



**PROCESSO SELETIVO PARA
PROFESSORES DO ENSINO SUPERIOR**

Edital nº 072/2017

ANEXO 1

UNIDADE:	Águas de São Pedro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gastronomia	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Habilidades de Cozinha e Cozinha Brasileira	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	30	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
8:00	às	17:00	2ª	a	4ª			
8:00	às	14:15	5ª					

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Habilidades de Cozinha: Aplica técnicas fundamentais de cozinha para ressaltar as características organolépticas da produção culinária, por meio de ingredientes, utensílios e equipamentos, considerando a correta manipulação dos alimentos e a utilização da terminologia específica. Utiliza os controles operacionais com o objetivo do uso racional e consciente dos recursos disponíveis.

Cozinha Brasileira: Aplica técnicas específicas nas produções culinárias, identificando ingredientes e utensílios das diversas regiões e complexos alimentares do Brasil. Aborda a influência dos aspectos socioeconômicos, geográficos, históricos, antropológicos e étnicos, considerando as influências indígenas e afrodescendentes, propondo a compreensão da identidade alimentar brasileira e considerando o uso racional e consciente dos recursos ambientais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Habilidades de Cozinha: ARAÚJO, W. M. C.; MONTEBELLO, N. di P. Carne & cia. Brasília: Senac Distrito Federal, 2007.
 INSTITUTO AMERICANO DE CULINÁRIA. Chef profissional. São Paulo: Senac, 2009.
 TEICHMANN, I. Tecnologia culinária. Caxias do Sul: Educs, 2000.

Cozinha Brasileira: CASCUDO, L. da C. História da alimentação no Brasil. São Paulo: Global, 2004.
 FERNANDES, C. Viagem gastronômica através do Brasil. São Paulo: Senac, 2001.
 TRAJANO, A. L. Cardápios do Brasil. Receitas, ingredientes, processos. São Paulo: Senac, 2013.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação superior em Gastronomia, Hotelaria, Turismo, Ciências dos Alimentos ou Nutrição e Pós-graduação completa. Experiência em docência no Ensino Superior e no mercado de trabalho.

PROVA DIDÁTICA

Apresentar uma aula teste em 15 minutos sobre o tema: Caldos, Molhos e Sopas e Métodos de Cocção assados. Disponibilidade de recursos: data show e lousa.

OBSERVAÇÃO

A disciplina Cozinha Brasileira acontece no 3º período e Habilidades de Cozinha no 1º período.

ANEXO 2

UNIDADE:	Águas de São Pedro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gastronomia	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Planejamento Físico de Cozinhas Profissionais	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
8:00	às	11:35	3ª					

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os critérios referentes ao planejamento físico de cozinhas profissionais, tais como a estrutura funcional, layout dos setores de preparação e anexos. Estuda fluxos, instalações e equipamentos, padronizações físicas, com base nas legislações vigentes. Permite planejar e dimensionar os espaços destinados a diferentes tipos de serviço para otimizar os recursos físicos, operacionais e financeiros, considerando o uso racional dos recursos ambientais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MONTEIRO, R. Z. Cozinhas profissionais. São Paulo: Senac, 2013.
 NEUFERT, E. Arte de projetar em arquitetura: princípios, normas e prescrições sobre construção, instalações, distribuição e programa de necessidades, dimensões de edifícios, locais e utensílios. São Paulo: Gustavo Gili, 2002. SANT'ANA H. P. Planejamento Físico Funcional de Unidades de Alimentação e Nutrição. Rio de Janeiro: Rubio, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação superior em Arquitetura, Engenharia, Gastronomia ou Hotelaria e Pós-graduação completa. Experiência em docência no Ensino Superior e no mercado de trabalho.

PROVA DIDÁTICA

Apresentar uma aula teste de 15 minutos sobre o tema: A importância do layout de uma cozinha profissional. Disponibilidade de Recursos: Data Show e Lousa.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 3

UNIDADE:	Águas de São Pedro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Hotelaria	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Lazer e Entretenimento em Hospitalidade	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
8:00	às	9:40	5ª					

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda a fundamentação do lazer, entretenimento e animação sociocultural no contexto da hospitalidade, considerando a atuação profissional em meios de hospedagem, com a finalidade de relacionar a programação com o meio urbano, cultural e ambiental.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DUMAZEDIER, J. Lazer e cultura popular. São Paulo: Perspectiva, 2012.
 GOMES, C. L. Lazer, trabalho e educação: relações históricas, questões contemporâneas. Belo Horizonte: UFMG, 2008.
 RIBEIRO, O. C. F.; PINA, L. W. Lazer e recreação na hotelaria. São Paulo: Senac, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação superior em Pedagogia, Educação Física, Hotelaria, Turismo ou Gastronomia e Pós-graduação completa. Experiência em docência no Ensino Superior e no mercado de trabalho.

PROVA DIDÁTICA

Apresentar uma aula teste em 15 minutos sobre o tema Desafio de atividades de lazer para diferentes idades. Disponibilidade de recursos: Data Show e lousa.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 4

UNIDADE:	Campos do Jordão	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gastronomia	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Cozinha Asiática (36h)	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	4º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
18:00	às	22:25	3ª	a	6ª			Disciplina modular ocorrerá em 8 dias, conforme calendário.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aplica técnicas em preparações culinárias da cozinha asiática, abordando questões históricas, ambientais, geográficas, culturais e sociais das regiões e etnias envolvidas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CWIERTKA, K. J. Moderna cozinha japonesa: comida, poder e identidade nacional. São Paulo: Senac, 2008.
 GAYOSO, A. C. Sushi Leblon. Rio de Janeiro: Senac, 2006.
 LAROUSSE DA COZINHA DO MUNDO. Ásia e Oceania. São Paulo: Larousse do Brasil, 2005.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação nas áreas de Gastronomia ou Hotelaria e pós-graduação (lato ou stricto sensu). Experiência em docência no ensino superior e experiência em cozinha.

PROVA DIDÁTICA

Temas da aula teste:
 - Aspectos sócios culturais da culinária asiática
 - Principais produções e técnicas utilizadas
 Tempo de duração: 30 minutos; Redação e Entrevista.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 5

UNIDADE:	Campos do Jordão	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gastronomia	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Desenvolvimento de Conceito Gastronômico	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
8:00	às	11:35	5ª					Disciplina modular

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Desenvolve análises de cenários em serviços de alimentação, por meio de pesquisas de mercado e projeções operacionais, para avaliar a viabilização e instalação de um conceito que considere as cadeias produtivas como um diferencial do negócio, possibilitando a sustentabilidade financeira e social.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CÂNDIDO, I. Restaurante: administração e operacionalização. Caxias do Sul: Educs, 2010.
 KNIGHT, J. B. Gestão, planejamento e operação de restaurantes. São Paulo: Roca, 2005
 OLIVEIRA, D. R. de. Planejamento estratégico. São Paulo: Atlas, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração de Empresa, Gastronomia, Hotelaria e/ou áreas afins e pós-graduação (lato ou stricto sensu). Experiência em docência no ensino superior.

PROVA DIDÁTICA

Tema: Apresentar um planejamento estratégico abordando: tendências do setor, comportamento empreendedor e ferramentas gerenciais.
 Tempo de duração: 30 minutos
 Redação e Entrevista

OBSERVAÇÃO

ANEXO 6

UNIDADE:	Campos do Jordão	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gastronomia	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Panificação (36h)	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	4º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
18:00	às	22:25	3ª	a	6ª			Disciplinas modular que ocorrerá em 8 dias, conforme calendário.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aplica técnicas de preparo de pães básicos doces e salgados, identificando os ingredientes, equipamentos e utensílios específicos, abordando a terminologia e aspectos teóricos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CANELLA-RAWLS, S. Pão: arte e ciência. São Paulo: Senac, 2005.
 JACOB, E. H. Seis mil anos de pão: a civilização humana através de seu principal alimento. São Paulo: Nova Alexandria, 2003.
 SEBESS, P. Técnicas de padaria profissional. Rio de Janeiro: Senac, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação nas áreas de Gastronomia ou Hotelaria e pós-graduação (lato ou stricto sensu). Experiência em docência no ensino superior ou experiência em cozinha.

PROVA DIDÁTICA

Tema:
 - Ingredientes do pão: Tipos e características das farinhas, tipos e usos das gorduras, tipos de fermentação e formação do glúten.
 Tempo de duração: 30 minutos
 Redação e Entrevista.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 7

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Administração - Linha de Formação Específica em Administração de Empresas	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão Mercadológica	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
19:10	às	22:45	5ª					

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os principais conceitos mercadológicos, desenvolvendo as conexões entre os diferentes estilos de atuação do mercado e as adaptações que se fazem necessárias ao Composto de Marketing para que seja empregado como uma ferramenta estratégica de gestão. Fornece a base para a elaboração do Planejamento Estratégico de Marketing, pautado pela visão holística da organização, e aliado a resultados crescentes e contínuos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HOOLEY, G. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
 KOTLER, P. ARMSTRONG, G. Princípios de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
 KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Pós-graduação stricto sensu na área de Administração ou em correlatas. Experiência profissional na área.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de 30 minutos. A apresentação deverá conter o objetivo da aula, o desenvolvimento do conteúdo previsto, uma proposta de exercício e as referências utilizadas.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 8

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Administração - Linha de Formação Específica em Comércio Exterior	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão do Comércio Exterior	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	7º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	22:45

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda a utilização estratégica de regimes aduaneiros especiais, a seleção de parceiros comerciais internacionais, a negociação internacional e seus componentes culturais, preços e contratos, o processo e as alternativas de internacionalização das empresas e a promoção do comércio internacional, com o objetivo de desenvolver uma visão estratégica da operacionalidade do comércio exterior.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSUMPCÃO, R. M. Exportação e importação: conceitos e procedimentos básicos. Curitiba: IBPEX.
 BROGINI, G. Tributação e benefícios fiscais no comércio exterior. Curitiba: IBPEX.
 MINERVINI, N. O exportador: ferramentas para atuar com sucesso no mercado internacional. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Bacharelado em Administração com ênfase em Comércio Exterior, Bacharelado em Administração, Bacharelado em Economia e Comércio Internacional ou Bacharelado em Economia com Mestrado em Administração ou Economia. Experiência Corporativa na área de Comércio Exterior.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de 15 minutos e A44 acerca do tema: Processo de Internacionalização de Empresas.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 9

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Audiovisual	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Fundamentos da Montagem	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
21:05	às	22:45	4ª					

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propicia conhecimentos sobre montagem cinematográfica e primeiros contatos com as ferramentas e processos de edição, a partir de análise de textos fundamentais e de filmes paradigmáticos, abrangendo a montagem transparente, a escola de montagem soviética, a montagem expressiva das vanguardas e a montagem não linear das experiências modernas e contemporâneas, desenvolvendo um olhar crítico sobre como os filmes organizam sentidos, tempo, espaço, ritmo e ações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

EISENSTEIN, Sergei M. O sentido do filme. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002.
TARKOVSKY, Andrei. Esculpir o tempo. São Paulo: Martins Fontes, 1990.
BURCH, Noel. Práxis do cinema. São Paulo: Perspectiva. 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação mínima em Mestrado na área de Audiovisual ou Ciências da Comunicação. Experiência prática na área de audiovisual ou experiência pedagógica.

PROVA DIDÁTICA

Elaborar uma aula introdutória à Montagem cinematográfica, ressaltando diferenças relevantes entre as principais escolas.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 10

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Audiovisual	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Produção Executiva	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	6º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	22:45

DIAS DA SEMANA				
5ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta o papel de cada um dos agentes que formam o tripé que compõe o mercado audiovisual (relação produtor, distribuidor e exibidor), as principais fontes de recursos de fomento à produção audiovisual e as instâncias administrativas e legais que são as atribuições de um produtor executivo, visando destacar a importância do processo de viabilização e desenvolvimento de um projeto, onde a atuação ética, criativa e responsável são elementos fundamentais para uma produção audiovisual.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALMEIDA, Paulo Sergio; BUTCHER, Pedro. Cinema, desenvolvimento e mercado. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2003.
 DE LUCA, Luiz Gonzaga. Cinema digital, um novo cinema? São Paulo: Imprensa Oficial, 2004.
 MELEIRO, Alessandra. Cinema e mercado. São Paulo: Escrituras, 2010. V.3.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação mínima em Mestrado na área de Audiovisual, Comunicação ou Artes. É necessário que tenha experiência pedagógica em produção.

PROVA DIDÁTICA

Oferecer um plano de produção de baixo orçamento para um Documentário, considerando as novas tecnologias de captação e realização.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 11

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Construção Geométrica da Forma	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
19:10	às	22:45	4ª					

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Trabalha o conhecimento matemático e os elementos da geometria descritiva aplicados ao tema da construção das formas e o seu rebatimento no desenho. Desenvolve o raciocínio analítico e construtivo a partir do confronto entre os ambientes abstrato-matemático e realista-espacial, instigando a percepção das regras matemáticas aplicadas à construção dos objetos. Busca uma relação direta entre a representação e a construção como forma de entendimento do processo de produção do espaço construído.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHING, F. D. K.; JUROSZEK, S. Representação gráfica para desenho e projeto. Barcelona: Gustavo Gili, 2001.
 CONTADOR, P. R. M. A matemática na arte e na vida. São Paulo: Livraria da Física, 2008.
 MONTENEGRO, G. Desenho de projetos. São Paulo: Edgard Blucher, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação e Pós-graduação em Arquitetura e Urbanismo, com experiência em desenvolvimento de projetos arquitetônicos em diversas escalas (objeto, edifício, urbano).

PROVA DIDÁTICA

Sistemas de representação da forma aplicados ao projeto. (20 minutos).

OBSERVAÇÃO

ANEXO 12

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Ciência da Computação	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Cálculo Numérico	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	5º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	22:45

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta métodos computacionais para resolver problemas clássicos da matemática e suas aplicações, tais como: equações não-lineares, sistemas de equações lineares, aproximação de funções, interpolação, integração e equações diferenciais. Avalia a qualidade da solução computacional através de análises de convergência e da propagação do erro computacional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GERALD, Curtis F.; WHEATEY, Patrick O. Applied Numerical Analysis. New York: Addison-Wesley, 1994.
 RUGGIERO, Márcia A. Gomes; LOPES, Vera Lúcia da Rocha. Cálculo Numérico: aspectos teóricos e práticos. São Paulo: Makron Books, 1997.
 BURDEN, Richard L.; FAIRES, J. Douglas. Análise Numérica. São Paulo: Thomson, 200

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Matemática e pós-graduação (Mestrado ou Doutorado) em Matemática Aplicada. Experiência em docência.

PROVA DIDÁTICA

Demonstração de uma técnica de cálculo numérico para resolução de um sistema rígido de equações diferenciais ordinárias, apresentação da respectiva implementação em linguagem C. A apresentação deve ser realizada em não menos do que vinte minutos e não mais do que trinta minutos.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 13

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Design de Moda - Estilismo	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Desenho de Moda II	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
8:00	às	11:35			4ª	e	5ª	

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Estuda o conceito e a função da figura de moda feminina e masculina analisando proporções e técnicas de representação. Elabora a figura de moda na sua função expressiva enquanto corpo e a correspondente simulação do comportamento do material no desenho. Desenvolve a figura de moda a partir do vestuário representado de forma planejada e sua representação ampliada. Exercita a análise das proporções, a relação com os detalhes técnicos e sistemas de ajuste da roupa no corpo. Compreende o desenho de moda como etapa de trabalho integrada ao processo de produção e de comunicação dos produtos de moda.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABLING, B. Desenho de moda. São Paulo: Edgard Blucher, 2011. Vol. 1
 ABLING, B. Desenho de moda. São Paulo: Edgard Blucher, 2011. Vol. 2
 CRUSH, L. Z. Fundamentos de ilustração. Porto Alegre: Bookman, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Professor de Desenho de Modelo Vivo e Ilustração de Figura Humana com titulação (no mínimo Especialista) em cursos de Moda, Design ou Artes Visuais. Conhecedor de técnicas de ilustração manual e digital capacitado a lecionar para alunos do curso de Moda. Comprovação de 5 anos, no mínimo, em atividades docentes (experiência em sala de aula). Apresentar conhecimento e repertório da moda contemporânea, enquanto linguagem gráfica e conceitual para aplicação em aulas de desenho específico para a moda. Embora a formação possa ser em Design e Artes Visuais, é essencial que os candidatos tenham experiência em desenho e ilustração para a área de moda.

PROVA DIDÁTICA

Apresentar portfólio de atividades enquanto docente na área de desenho manual e digital (exemplos de trabalhos de alunos sob sua orientação). Apresentar em power point, um modelo de aula com abordagens sobre o desenho e ilustração em moda durante, no máximo, 20 minutos.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 14

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Design - Linha de Formação Específica em Design Digital (Interface Digital)	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Design de Interação	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	5º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	11:35

DIAS DA SEMANA				
5ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Estuda a relação entre o homem e seus artefatos de acesso à informação e a comunicação interpessoal, considerando aspectos que circundam a instância de uso, como: fatores sociais, antropológicos, ergonômicos, de relevância e emocionais. Aborda e analisa processos de análise como base no design sistêmico, de interação e usabilidade, como subsídios ao projeto de interação, representado por recursos de especificação apropriados.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MAEDA, J. As leis da simplicidade: vida, negócios, tecnologia e design. São Paulo: Novo Conceito, 2007.
 NORMAN, D. Design emocional. Por que adoramos (ou detestamos) os objetos do dia-a-dia. Rio de Janeiro: Rocco, 2008.
 PREECE, J.; ROGERS, Y.; SHARP, H.; POSSAMAI, V. Design de interação: além da interação homem-computador. Porto Alegre: Bookman, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Mestre em Design, Artes, Arquitetura e/ou áreas correlatas com atuação em artes digitais e multimídia, mídias digitais, design de interação e programação para interfaces digitais. Exige-se experiência em docência (como professor titular ou auxiliar) e de mercado, também nas áreas citadas.

PROVA DIDÁTICA

Aula de 20 minutos sobre: Design de interação para o desenvolvimento de interfaces digitais.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 15

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Design - Linha de Formação Específica em Design Gráfico (Comunicação Visual)	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Sistemas de embalagens	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	6º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
8:00	às	9:40	2ª					

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Introduz a abordagem de sistemas, incluindo seus princípios e características. Discute a aplicação de tal abordagem ao design e ao desenvolvimento de projetos de embalagens de consumo, display, transporte e containers. Propicia a identificação das fronteiras, dos componentes de diferentes sistemas de embalagem e de suas inter-relações, assim como das implicações em atividades de projeto. Analisa os conceitos de cadeia de suprimentos, distribuição, logística, logística reversa, biomimética, permacultura e ciclo de vida, no âmbito da abordagem sistêmica.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BALLOU, R. H.; YOSHIKAZI, H. T. Y. Logística empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 2010.
 MESTRINER, F. Gestão estratégica de embalagem: uma ferramenta de competitividade para sua empresa. São Paulo: Prentice Hall, 2007.
 STEWART, B. Estratégias de design para embalagens. São Paulo: Blucher, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Pós-graduado com Especialização (lato sensu), mestrado ou doutorado (strictu sensu) na área de design, design gráfico ou marketing. Experiência na docência em projeto de sistemas de embalagens ou experiência profissional no design e produção de embalagens para o mercado de bens de consumo.

PROVA DIDÁTICA

Aula de 20 minutos com o tema Excelência no Design de Sistemas de Embalagens.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 16

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Engenharia da Computação	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Laboratório de Microprocessadores	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	9º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	22:45

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Fornece subsídios necessários ao aprendizado de técnicas de projeto de sistemas micro processados, interfaces com microcomputadores e aplicação da linguagem Assembly em projetos desenvolvidos em laboratório. Estudo de técnicas de programação: algoritmos, fluxograma, linguagem de máquina, sistemas operacionais em microprocessadores. Apresenta elementos para escolha de modos de comunicação de dados e interfaceamento com outros sistemas computacionais ou sinais do mundo real, trabalha o interfaceamento com motores de passo, compara e analisa as diversas arquiteturas embarcadas, desde microcontroladores de 8 bits de baixo custo até arquiteturas ARM de 32 bits e usos de DSPs. O objetivo é capacitar para o desenvolvimento de sistemas embarcados no contexto de equilibrar recursos tecnológicos com custo e necessidades da aplicação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

NICOLOSI, D. Microcontrolador 8051 detalhado. São Paulo: Érica, 2007.
 PEREIRA, F. Microcontroladores MSP430. Teoria e prática. São Paulo: Érica, 2005.
 PEREIRA, F. Tecnologia ARM. Microcontroladores de 32 bits. São Paulo: Érica, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Engenharia e pós-graduado em programa de stricto sensu. Experiência em docência ou experiência profissional na área de tecnologia da informação.

PROVA DIDÁTICA

O candidato deverá realizar uma apresentação com não menos do que 15 e não mais do que 20 minutos, valendo-se do uso de Powerpoint. Tema da prova didática: Implementação de processador ARM Cortex A9 Multicore utilizando linguagem de descrição de hardware e FPGA.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 17

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Hotelaria	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Idioma II	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:45	às	12:25

DIAS DA SEMANA				
5ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Promove o desenvolvimento da proficiência na língua estrangeira (inglês) necessário ao adequado desempenho profissional, nos cenários nacional e internacional, nos negócios do turismo e da hospitalidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

JACOB, M.; STRUTT, P. English for international tourism. Oxford, GB: Longman, 1997.
 LARSEN-FREEMAN, D. (Ed.) Grammar dimensions - Form, meaning and use. New York: Heinle e Heinle Publishers, 2008. V.2.
 SEYMOUR, M. Collins hotel and hospitality English. London, GB: Collins & Brown, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação com Mestrado ou Doutorado em Hotelaria ou Turismo. Experiência acadêmica comprovada em graduação e, em cursos / aulas de inglês.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista com banca avaliadora e aula teste de até 15 minutos - Tema: Global Hospitality Trends. É recomendável a apresentação do tema em power point.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 18

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Hotelaria	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Idiomas IV	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	5º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:50	às	10:45

DIAS DA SEMANA				
5ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Promove o desenvolvimento da proficiência na língua estrangeira – inglês, necessária ao adequado desempenho do aluno, nos cenários nacional e internacional, nos negócios de implantação de Hospedagem e de Alimentos e Bebidas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LARSEN-FREEMAN, D. (Ed.) Grammar dimensions - Form, meaning and use. New York: Heinle e Heinle Publishers, 2008. V.4.
 SCHOFIELD, J. Collins workplace. London, GB: Collins & Brown, 2012.
 THOMAS, J. M. English for hospitality and foodservice. London/GB: Prentice Hall, 2003.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação com Mestrado ou Doutorado em Hotelaria ou Turismo. Experiência acadêmica comprovada em graduação e, em cursos / aulas de inglês.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista com banca avaliadora e aula teste de até 15 minutos - Tema: Global Hospitality Trends. É recomendável a apresentação do tema em power point.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 19

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado e Licenciatura em Educação Física	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Programas de Esportes Radicais e de Aventura	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	5º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	20:50

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Estuda os conceitos e aplicações das atividades de aventura em ambientes urbanos e naturais e a sua relação com o meio ambiente e a natureza em diferentes contextos (educativo, profissional, social e recreativo) com a finalidade de analisar as possibilidades de atuação e campo de trabalho.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SCHWARTS, G.M. (Org.). Aventuras na natureza: consolidando resultados. Jundiaí: Fontoura, 2006.
 UVINHA, R.R. (Org.). Turismo de aventura: reflexões e tendências. São Paulo: Aleph, 2005.
 UVINHA, R.R. Juventude, lazer e esportes radicais. São Paulo: Manole, 2001.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Educação Física, com especialização na área de Educação Física ou Educação.
 Experiência Acadêmica: Atuação docente no ensino básico e superior, no componente curricular ou em componente afim.
 Experiência Profissional: Atuação no setor de lazer.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste sobre o tema: O lazer e as atividades de aventura.
 Duração: 20 (vinte) minutos.
 Recursos: quadro branco, microcomputador e data-show.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 20

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Estética e Cosmética	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Visagismo e Embelezamento	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
19:10	às	22:45	4ª					

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os conceitos e as aplicações práticas do visagismo e da maquiagem, bem como análise e observação do rosto humano e o conhecimento da teoria das cores. Apresenta os diferentes traços e expressões integrados ao visagismo no designer de sobrancelhas agregando técnica e sua aplicação individualizada. Capacita o aluno para realizar as diferentes técnicas de depilação facial e corporal entre pares e/ou modelos, utilizando produtos adequados para cada região, satisfazendo as condições de higiene, saúde e bem-estar.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FEIJO, A. Depilação: o profissional, a técnica e o mercado de trabalho. Rio de Janeiro: Senac, 2013.
HALLAWELL, P. Visagismo: harmonia e estética. São Paulo: Senac, 2010.
MOLINOS, D. Maquiagem. São Paulo: Senac, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação e pós-graduação em Estética e Cosmética ou em ciências da saúde, com formação específica em Estética Facial e Corporal.
Experiência Acadêmica: Docência em instituições de educação profissional ou ensino superior.
Experiência Profissional: Imprescindível atuação nas áreas de Saúde e Bem-Estar, como Esteticista Facial e Corporal.

PROVA DIDÁTICA

Tema da aula teste: A importância do visagismo na imagem pessoal. 20 minutos.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 21

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Comercial	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão de Políticas Comerciais	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	4º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	22:45

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta a evolução das competências do negociador, a fim de prepará-lo para a nova economia. Conceitos e técnicas, estratégias e táticas em negociação. Os elementos de uma negociação. Inteligência, inteligências múltiplas e inteligência emocional. Análise e formação humana em grupo; processo e dinâmica. O grupo, a equipe e a equipe de alto desempenho. Modelos de análises de equipes. Modelos de cooperação e resultados em vendas. Inteligência emocional aplicada à liderança e gestão de equipes de vendas. Origem dos conflitos; cooperação, competição e administração conflitos na área comercial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GARDNER, H.; COSTA, R. C. Cinco mentes para o futuro. São Paulo: Artmed, 2007.
 GOLEMAN, D. Inteligência emocional. Rio de Janeiro, Campus, 2007.
 RATTO, L. Comércio: um mundo de negócios. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação e pós-graduação (especialização, mestrado ou doutorado) em Ciências Sociais Aplicadas. Experiência Acadêmica como docente em instituições de ensino superior, nas áreas relacionadas ou experiência profissional nas áreas de Gestão de Vendas.

PROVA DIDÁTICA

Modelo prático de implantação de dashboard.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 22

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Arquitetura Orientada a Serviço	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	5º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	22:45

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta o conceito de SOA, na perspectiva da disponibilização de tecnologias para suportar a comunicação entre pessoas, sistemas e processos, representada por modelagens de processos (BPM). Explora a utilização de abordagens TOP-DOWN ou BÓTTON-UP como possibilidade de fornecer subsídios para tangibilizar a modelagem TO-BE, fornecendo agilidade e flexibilidade às empresas. Possibilita transformar em sistemas as modelagens realizadas na disciplina Modelagem de Processo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ERL, T. SOA: princípios do design de serviço. [S. l.]: Pearson Prentice Hall, 2009.
 MARZULLO, F. P. SOA na prática: inovando seu negócio por meio de soluções orientadas a serviços. São Paulo: Novatec, 2009.
 PULIER, E.; TAYLOR, H. Compreendendo SOA corporativa. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Sistemas de Informação, Ciência da Computação ou áreas afins de TI, pode ser ainda em Administração desde que comprovada experiência de mercado em TI. Mestrado em Tecnologia da Informação ou área afins. Conhecimentos de Administração de Serviços de Tecnologia da Informação. Experiência em docência no ensino superior e experiência corporativa.

PROVA DIDÁTICA

Conceitos de webservice dando exemplos de utilização e vantagens no seu uso.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 23

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão da Mudança	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	4º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
19:10	às	22:45	5ª					

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Articula abordagens distintas sobre processos de mudanças, ambiente de incerteza e riscos, bem como suas causas, visando preparar os profissionais da organização para gerir pessoas em contextos de competitividade, flexibilidade e mudanças de paradigmas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, I. Os novos paradigmas: como as mudanças estão mexendo com as empresas. São Paulo: Manole, 2008.
 SHARMA A.; HOURSELT, G.O. Antídoto: como neutralizar os perigos de um ambiente em mudança. São Paulo: Pearson.
 VERGARA, Sylvia Constant. Gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação e especialização em Ciências Sociais, Ciências Sociais Aplicadas ou Ciências Humanas. Mestrado e/ou Doutorado na área de Administração, Ciências Sociais, Ciências Sociais Aplicadas ou Ciências Humanas. Experiência em docência.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste com a seguinte temática: "A Gestão de Pessoas como parceiro estratégico do processo de mudança" com duração de até 15 minutos.
 Recursos: quadro branco, microcomputador e data-show.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 24

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Jogos Digitais	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Game Design: Regras do jogo	Código Orçamentário
CH (SEMANTAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	22:45

DIAS DA SEMANA				
5ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propõe as bases conceituais para a compreensão do processo de projeto de um jogo. Subsidiar a estruturação das regras de um jogo e das formas de interação entre jogadores. Possibilita o entendimento da importância de protótipos e da experimentação de conceitos para o desenvolvimento de jogos, subsidiando o desenvolvimento de jogos de tabuleiro. Apresenta o processo de criação e documentação de regras e características (estéticas e funcionais) dos ambientes e dos personagens de um jogo, de modo a promover a conscientização sobre a importância e características da documentação de jogos. Apresenta e discute o conceito e importância do game bible ou game doc.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SALEN, Katie; ZIMMERMAN, Eric. Rules of Play: Game Design Fundamentals. Cambridge: MIT Press, 2004.
 SCHELL, Jesse. A arte de game design: o livro original. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.
 SCHUYTEMA, Paul. Design de Games. São Paulo: Cengage. 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação e Pós-graduação na área de Jogos Digitais ou Games; Experiência no desenvolvimento e publicação de games ou atuação em docência no ensino superior nas áreas de Game Design e Game Engine.

PROVA DIDÁTICA

Tema: O papel do design de enigmas na criação de desafios em jogos digitais;
 Duração: 20 minutos; Recursos necessários: Data show.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 25

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Logística	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão de Operações e Serviços	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	4º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
19:10	às	22:45	4ª					

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os conceitos relacionados à gestão de operações e serviços dentro de um modelo de análise, que permite avaliar as operações do foco estratégico ao operacional, abordando os fluxos entre operações, entre processos e entre recursos, de forma a que possam ser dimensionados para atender aos requisitos estratégicos do negócio, possibilitando melhorias e redução dos riscos envolvidos nas operações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SLACK, Nigel. et.al Gerenciamento de operações e de processo. Porto Alegre: Bookman, 2008. 658.5S631g 3
 GIANESI; Irineu N.; CORRÊA, Henrique L. Administração estratégica de serviços. São Paulo: Atlas, 2006. 658.834G433a 11 (Ed. 1994)
 CHIAVENATO, Idalberto. Administração da produção: uma abordagem introdutória - Rio de Janeiro: Campus, 2005. 658.5C532a 1

PERFIL DO CANDIDATO

Escolaridade: Mestrado em Administração ou em Engenharia de Produção. Candidato deverá ter experiência em docência e experiência em funções logísticas no mercado de trabalho. Ser comunicativo, paciente e organizado.

PROVA DIDÁTICA

Tema: A importância das operações logísticas nas empresas modernas.
 Duração: 20 minutos
 Recursos necessários: Data show

OBSERVAÇÃO

ANEXO 26

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Administração de Empresas - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Administração Financeira	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	4º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
15:40	às	16:30

DIAS DA SEMANA				
5ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EaD, carga horária deve ser cumprida presencialmente.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os objetivos e funções da administração financeira, instrumentalizando para decisões financeiras de investimento e financiamento. Discute aspectos de risco e retorno, a capacidade de geração de caixa da empresa e a sustentabilidade organizacional, considerando horizontes de curto, médio e longo prazo. Apresenta os conceitos básicos ligados à Matemática Financeira como porcentagem, juros simples e compostos, descontos, séries uniformes de pagamentos, empréstimos, amortizações e câmbio.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRUNI, A. L. A administração de custos, preços e lucros: com aplicações na HP12C e Excel. São Paulo. Atlas, 2010.
 CASTELO BRANCO, A. C. Matemática financeira aplicada. São Paulo: Cengage Learning, 2005.
 GIMENES, C. M. Matemática financeira com HP 12C e Excel: uma abordagem descomplicada. São Paulo: Pearson, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Finanças ou Administração com Mestrado ou Doutorado em Administração. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós-graduação ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista com banca avaliadora e aula teste de até 15 minutos - Tema: Juros simples e compostos, valor presente e valor futuro. É recomendável a apresentação do tema em power point.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 27

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Administração de Empresas - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Finanças Internacionais	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	8º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
15:40	às	16:30	5ª					Disciplina 100% EAD, carga horária deve ser cumprida presencialmente.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta noções relativas ao funcionamento do sistema financeiro internacional, do comércio internacional, do mercado internacional de câmbio e dos mercados internacionais de bônus e de ações, risco e exposição cambial. Aborda as relações monetárias internacionais no que se refere às principais modalidades de pagamentos utilizadas no comércio internacional, possibilitando a compreensão do mercado financeiro internacional, sob a visão e a atuação tanto governamental quanto corporativa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARVALHO, G. Introdução às finanças internacionais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
 MADURA, J. Finanças corporativas internacionais. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
 RATTI, Bruno. Comércio internacional de câmbio. São Paulo: Aduaneiras, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Finanças ou Administração com Mestrado ou Doutorado em Administração. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós-graduação ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista com banca avaliadora e aula teste de até 15 minutos - Tema: Mercado e ações internacionais. É recomendável a apresentação do tema em power point.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 28

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Administração de Empresas - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Introdução ao Direito	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
15:40	às	16:30

DIAS DA SEMANA				
5ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, carga horária deve ser cumprida presencialmente.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os conceitos fundamentais do Direito, a organização do Estado e dos poderes, o processo legislativo e as modalidades de normas existentes no ordenamento jurídico brasileiro, destacando a centralidade da Constituição Federal. Apresenta os principais ramos do direito público e privado abordando princípios jurídicos e normas em vigor permitam a compreensão do sistema jurídico em geral, seu vocabulário básico e suas interfaces com o ambiente organizacional contribuindo para a concretização da cidadania e para formação do profissional atuante nas áreas de gestão e negócios.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRANCHIER, A. S.; TESOLIN, J. D. D. Direito e legislação aplicada. Curitiba: IBPEX, 2006.
 MEZZOMO, C. Introdução ao direito. Caxias do Sul: EducS, 2011.
 PANTALEÃO, L.; PANTALEÃO, J. Direito civil: parte geral. Barueri, SP: Manole, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Direito com Mestrado ou Doutorado em Direito. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós-graduação ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista com banca avaliadora e aula teste de até 15 minutos - Tema: Princípios de Direito. É recomendável a apresentação do tema em power point.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 29

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Administração de Empresas - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Macroeconomia	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
15:40	às	16:30	5ª					Disciplina 100% EaD, carga horária deve ser cumprida presencialmente.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os conceitos fundamentais da teoria econômica, fornecendo elementos para a compreensão do sistema econômico baseado na economia de mercado, e discute os aspectos macroeconômicos que influenciam no ambiente dos negócios e que interferem na tomada de decisão dos agentes econômicos, numa perspectiva de desenvolvimento sustentável da economia brasileira.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BLANCHARD, O. Macroeconomia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
 MANKIW, N. G. Macroeconomia. São Paulo: LTC, 2010.
 VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: micro e macro. São Paulo: Atlas, 2002.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação com Mestrado ou Doutorado em Economia ou Administração. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós-graduação ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista com banca avaliadora e aula teste de até 15 minutos - Tema: Introdução à Macroeconomia. É recomendável a apresentação do tema em power point.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 30

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Administração de Empresas - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Pesquisa, Tecnologia e Sociedade	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
14:00	às	14:50

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EaD, carga horária deve ser cumprida presencialmente.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda conceitos de pesquisa, metodologias e procedimentos científicos que subsidiam a construção de projetos acadêmicos favoráveis ao desenvolvimento do pesquisador autônomo, criativo e consciente da necessidade de aprender ao longo da vida. Apresenta e discute as funções sociais da pesquisa, considerando as relações entre ciência, tecnologia e sociedade. Mobiliza conhecimentos para o uso das tecnologias, objetivando a produção do conhecimento científico, a educação continuada e a preparação para o mundo do trabalho.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASARIN, H. de C.; CASARIN, S. J. Pesquisa científica: da teoria à prática. Curitiba: Intersaberes, 2012.
 DIEHL, A. A.; TATIM, D. C. Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
 REIS, L. G.; SANZ, L. A. Produção de monografia: da teoria à prática. Distrito Federal: Senac, 2013.

PERFIL DO CANDIDATO

Licenciado em Pedagogia ou em qualquer área das Ciências Humanas e Naturais, com pós-graduação *stricto sensu* em Ciências Humanas. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós-graduação ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste aproximadamente 20min. - assunto de referência: A importância social e o uso escolar do método científico para a construção de aprendizagens. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 31

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Administração de Empresas - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Teorias da Administração	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
15:40	às	16:30

DIAS DA SEMANA				
5ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EaD, carga horária deve ser cumprida presencialmente.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os conceitos fundamentais das Teorias da Administração a partir de uma perspectiva crítica de sua evolução histórica, econômica e social. Desenvolve a capacidade de análise com relação aos principais conceitos e práticas que caracterizam e influenciam a dinâmica organizacional. As Teorias da Administração são apresentadas numa visão integradora e sistêmica, com exemplos de sua influência nas práticas de gestão contemporânea. Os principais temas abordados são: estrutura, processos, pessoas, burocracia, liderança, autonomia, poder, tomada de decisão e comunicação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Bibliografia básica
 CHIAVENATO, I. Iniciação à teoria das organizações. São Paulo: Manole, 2010.
 HALL, R. Sobre a natureza e os tipos de organizações. In: HALL, H. R. Organizações: estruturas, processos e resultados. São Paulo: Prentice Hall, 2009.
 SILVA, O. R. Teoria da administração. São Paulo: Pearson, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação com Mestrado ou Doutorado em Administração. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós-graduação ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista com banca avaliadora e aula teste de até 15 minutos - Tema: Construção do pensamento Administrativo. É recomendável a apresentação do tema em power point.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 32

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Ciências Contábeis - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Auditoria de Negócios	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	6º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
14:00	às	15:40	3ª					Disciplina 100% EaD, carga horária deve ser cumprida presencialmente.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os conceitos de avaliações específicas e abrangentes dos ambientes de negócio e de controles das empresas, criando condições para a coordenação dos vários departamentos, redesenhos dos processos organizacionais e estabelecimento de novos fluxos de trabalho, relatórios sumarizados e pontuais a alta administração, o comprometimento com as metas, objetivos e o resultado das organizações. O que esperam os executivos da função de auditoria. Instrumentalizar o egresso nas técnicas e práticas para o desenvolvimento da atuação profissional como auditor e consultor empresarial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AVALOS, J. M. A. Auditoria e gestão de riscos. São Paulo: Saraiva, 2009. Edição digital.
 DIAS, S. V. S. Auditoria de processos organizacionais: teoria, finalidade, metodologia de trabalho e resultados esperados. São Paulo: Atlas, 2008.
 GIL, A. L.; ARIMA, C. H.; NAKAMURA, W. T. Gestão: controle interno, risco e auditoria. São Paulo: Saraiva, 2013.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Bacharelado de Ciências Contábeis e Mestrado em Contabilidade completo; CRC ativo; Experiência mínima de 2 anos em docência em Contabilidade.

PROVA DIDÁTICA

Candidato desenvolverá uma redação com tema a ser divulgado no local e ministrará uma aula de 10 minutos para a banca. Orienta-se trazer o material de aula em power point. Há computador com internet e data show no local que pode ser utilizado pelo candidato.

OBSERVAÇÃO

Reforça-se que o local de trabalho será no Centro Universitário Senac Santo Amaro com atuação presencial.

ANEXO 33

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Ciências Contábeis - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Auditoria e Controladoria na Gestão Pública	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	8º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
14:00	às	15:40	4ª					Disciplina 100% EaD, carga horária deve ser cumprida presencialmente.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os conceitos, diretrizes gerais, normas e procedimentos aplicáveis ao sistema de controle interno do setor público para promover e comprovar a legalidade e legitimidade dos atos e dos fatos na administração dos recursos públicos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BATISTA, D. G. Manual de controle e auditoria com ênfase na gestão de recursos públicos. São Paulo: Saraiva, 2012. Edição digital.
 OLIVEIRA, A. B. S. Controladoria governamental: governança e controle econômico na implementação das políticas públicas. São Paulo: Atlas, 2010. E-book.
 SILVA, M. M. Curso de auditoria governamental: de acordo com as normas internacionais de auditoria pública aprovada pela INTOSAI. São Paulo: Atlas, 2012. Ebook.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Bacharelado de Ciências Contábeis e Mestrado em Contabilidade completo; CRC ativo; Experiência mínima de 2 anos em docência em Contabilidade.

PROVA DIDÁTICA

Candidato desenvolverá uma redação com tema a ser divulgado no local e ministrará uma aula de 10 minutos para a banca. Orienta-se trazer o material de aula em power point. Há computador com internet e data show no local que pode ser utilizado pelo candidato.

OBSERVAÇÃO

Reforça-se que o local de trabalho será no Centro Universitário Senac Santo Amaro com atuação presencial.

ANEXO 34

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Ciências Contábeis - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Cálculo Atuarial	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	7º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
14:00	às	15:40	5ª					Disciplina 100% EaD, carga horária deve ser cumprida presencialmente.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Elenca os conceitos básicos de atuária aplicados às entidades abertas e fechadas de previdência privada e às empresas de seguros, criando condições à compreensão do funcionamento dos planos previdenciários e securitários sob a ótica atuarial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AZEVEDO, G. H. W. Seguros, matemática atuarial e financeira: uma abordagem introdutória. São Paulo: Saraiva, 2008. Edição digital.
 CHAN, B. L.; SILVA, F. L.; MARTINS, G. A. Fundamentos da previdência complementar: da Atuária à Contabilidade. São Paulo: Atlas, 2010. E-book.
 CORDEIRO FILHO, A. Cálculo atuarial aplicado: teoria e aplicações. São Paulo: Atlas, 2009. E-book

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Bacharelado de Ciências Contábeis e Mestrado em Contabilidade completo; CRC ativo; Experiência mínima de 2 anos em docência em Contabilidade.

PROVA DIDÁTICA

Candidato desenvolverá uma redação com tema a ser divulgado no local e ministrará uma aula de 10 minutos para a banca. Orienta-se trazer o material de aula em power point. Há computador com internet e data show no local que pode ser utilizado pelo candidato.

OBSERVAÇÃO

Reforça-se que o local de trabalho será no Centro Universitário Senac Santo Amaro com atuação presencial.

ANEXO 35

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Ciências Contábeis - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Normas e Práticas Contábeis do Terceiro Setor	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	8º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
14:00	às	15:40	3ª					Disciplina 100% EaD, carga horária deve ser cumprida presencialmente.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os aspectos conceituais do Terceiro Setor e as peculiaridades da contabilidade aplicada a fim de responder as demandas sociais emergentes e, assim, minimizar a assimetria informacional entre as organizações do Terceiro Setor e seus mantenedores.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. Manual de procedimentos contábeis para fundações e entidades de interesse social. Brasília: CFC, 2008.
 SANTOS, A.; GOUVEIA, F. H. C. V.; SANTOS, P. Contabilidade das sociedades cooperativas: Aspectos gerais e prestação de contas. São Paulo: Atlas, 2012. E-book.
 TACHIZAWA, T. Organizações não governamentais e terceiro setor: Criação de ONGs e estratégias de atuação. São Paulo: Atlas, 2012. E-book.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Bacharelado de Ciências Contábeis e Mestrado em Contabilidade completo; CRC ativo; Experiência mínima de 2 anos em docência em Contabilidade.

PROVA DIDÁTICA

Candidato desenvolverá uma redação com tema a ser divulgado no local e ministrará uma aula de 10 minutos para a banca. Orienta-se trazer o material de aula em power point. Há computador com internet e data show no local que pode ser utilizado pelo candidato.

OBSERVAÇÃO

Reforça-se que o local de trabalho será no Centro Universitário Senac Santo Amaro com atuação presencial.

ANEXO 36

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Ciências Contábeis - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Normas e Práticas Contábeis em Instituições Financeiras	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	8º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
14:00	às	15:40	4ª					Disciplina 100% EaD, carga horária deve ser cumprida presencialmente.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os conceitos relacionados à atividade das instituições financeiras, securitária e previdenciária, a legislação vigente no tange as normas e práticas contábeis. Apresenta o Plano Contábil das Instituições do Sistema Financeiro Nacional (Cosif) e os processos de contabilização das operações bancárias, securitárias e previdenciárias. Instrumentaliza para elaboração das demonstrações obrigatórias às instituições financeiras, atendendo as normatizações do Banco Central.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

NIYAMA, J. K.; GOMES, A. L. O. Contabilidade de instituições financeiras. São Paulo: Atlas, 2012.
 PARASKEVOPOULOS, A.; MOURAD, N. A. IFRS 4: introdução à contabilidade internacional de seguros. São Paulo: Saraiva, 2009. Edição digital.
 SANTOS, S.; ALMEIDA, J.; PAULA, W. M. Seguros: contabilidade, atuária e auditoria. São Paulo: Saraiva, 2007. Edição digital.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Bacharelado de Ciências Contábeis e Mestrado em Contabilidade completo; CRC ativo; Experiência mínima de 2 anos em docência em Contabilidade.

PROVA DIDÁTICA

Candidato desenvolverá uma redação com tema a ser divulgado no local e ministrará uma aula de 10 minutos para a banca. Orienta-se trazer o material de aula em power point. Há computador com internet e data show no local que pode ser utilizado pelo candidato.

OBSERVAÇÃO

Reforça-se que o local de trabalho será no Centro Universitário Senac Santo Amaro com atuação presencial.

ANEXO 37

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Ciências Contábeis - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Normas e Práticas de Auditoria	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	5º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
14:00	às	15:40	5ª					Disciplina 100% EaD, carga horária deve ser cumprida presencialmente.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os conceitos, características e papel da auditoria dos atos e fatos contábeis e administrativos, em aspectos internos e externos à organização, provendo o entendimento de técnicas que assegurem a lisura e confiabilidade das demonstrações financeiras.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARRUDA, D.; ARAUJO, I.; HUMBERTO, P. Auditoria contábil: enfoque teórico, normativo e prático. São Paulo: Saraiva, 2008. Edição digital.
 GRAMLING, A.; RITTENBERG, L. Auditoria. São Paulo: Cengage, 2011.
 PEREZ JR, J. H. Auditoria de demonstrações contábeis: normas e procedimentos. São Paulo: Atlas, 2012. E-book

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Bacharelado de Ciências Contábeis e Mestrado em Contabilidade completo; CRC ativo; Experiência mínima de 2 anos em docência em Contabilidade.

PROVA DIDÁTICA

Candidato desenvolverá uma redação com tema a ser divulgado no local e ministrará uma aula de 10 minutos para a banca. Orienta-se trazer o material de aula em power point. Há computador com internet e data show no local que pode ser utilizado pelo candidato.

OBSERVAÇÃO

Reforça-se que o local de trabalho será no Centro Universitário Senac Santo Amaro com atuação presencial.

ANEXO 38

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Ciências Contábeis - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Normas e Práticas de Contabilidade do Setor Público	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	7º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
14:00	às	15:40	3ª					Disciplina 100% EaD, carga horária deve ser cumprida presencialmente.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Identifica o papel da contabilidade na administração pública, seus regimes contábeis e o processo de registro da receita, despesa e patrimônio, a partir do exame dos atos administrativos, a fim de gerar informações para gestão e acompanhamento dos recursos públicos, desde a origem até aplicação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARAÚJO, I. P. S.; ARRUDA, D. G.; BARRETTO, P. H. T. O essencial da contabilidade pública: teoria e exercícios de concursos públicos resolvidos. São Paulo: Saraiva, 2009. Edição digital.
 ARRUDA, D.; ARAUJO, I. Contabilidade pública: da teoria à prática. São Paulo: Saraiva, 2009. Edição digital.
 SILVA, L. M. Contabilidade governamental: um enfoque administrativo. São Paulo: Atlas, 2011. E-book.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Bacharelado de Ciências Contábeis e Mestrado em Contabilidade completo; CRC ativo; Experiência mínima de 2 anos em docência em Contabilidade.

PROVA DIDÁTICA

Candidato desenvolverá uma redação com tema a ser divulgado no local e ministrará uma aula de 10 minutos para a banca. Orienta-se trazer o material de aula em power point. Há computador com internet e data show no local que pode ser utilizado pelo candidato.

OBSERVAÇÃO

Reforça-se que o local de trabalho será no Centro Universitário Senac Santo Amaro com atuação presencial.

ANEXO 39

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Ciências Contábeis - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Orçamento e Custos na Administração Pública	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	6º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
14:00	às	15:40	4ª					Disciplina 100% EaD, carga horária deve ser cumprida presencialmente.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Elucida os conceitos inerentes ao processo de elaboração do orçamento e mensuração de custos. Demonstra sua aplicação na área pública no contexto social, político e econômico, fornecendo base para atuar na gestão e controle do equilíbrio orçamentário na administração pública.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

NASCIMENTO, E. R. Gestão pública. São Paulo: Saraiva, 2010. Edição digital.
 PALUDO, A. Orçamento público e administração financeira e orçamentária. São Paulo: Campus, 2010.
 SANTOS, C. S. Introdução à gestão pública. São Paulo: Saraiva, 2006. Edição digital

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Bacharelado de Ciências Contábeis e Mestrado em Contabilidade completo; CRC ativo; Experiência mínima de 2 anos em docência em Contabilidade.

PROVA DIDÁTICA

Candidato desenvolverá uma redação com tema a ser divulgado no local e ministrará uma aula de 10 minutos para a banca. Orienta-se trazer o material de aula em power point. Há computador com internet e data show no local que pode ser utilizado pelo candidato.

OBSERVAÇÃO

Reforça-se que o local de trabalho será no Centro Universitário Senac Santo Amaro com atuação presencial.

ANEXO 40

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Ciências Contábeis - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Pesquisa Tecnologia e Sociedade	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
14:00	às	14:50	5ª					Disciplina 100% EaD, carga horária deve ser cumprida presencialmente.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda conceitos de pesquisa, metodologias e procedimentos científicos que subsidiam a construção de projetos acadêmicos favoráveis ao desenvolvimento do pesquisador autônomo, criativo e consciente da necessidade de aprender ao longo da vida. Apresenta e discute as funções sociais da pesquisa, considerando as relações entre ciência, tecnologia e sociedade. Mobiliza conhecimentos para o uso das tecnologias, objetivando a produção do conhecimento científico, a educação continuada e a preparação para o mundo do trabalho.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASARIN, H. de C.; CASARIN, S. J. Pesquisa científica: da teoria à prática. Curitiba: Intersaberes, 2012.
 DIEHL, A. A.; TATIM, D. C. Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
 REIS, L. G.; SANZ, L. A. Produção de monografia: da teoria à prática. Distrito Federal: Senac, 2013

PERFIL DO CANDIDATO

Doutorado completo na área da educação. Experiência mínima de 5 anos docência ensino superior.

PROVA DIDÁTICA

Candidato desenvolverá uma redação com tema a ser divulgado no local e ministrará uma aula de 10 minutos para a banca. Orienta-se trazer o material de aula em power point. Há computador com internet e data show no local que pode ser utilizado pelo candidato.

OBSERVAÇÃO

Reforça-se que o local de trabalho será no Centro Universitário Senac Santo Amaro com atuação presencial.

ANEXO 41

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Comércio Exterior - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Análise de Ambiente e Conjuntura	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
10:00	às	10:50	2ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propicia o reconhecimento e o uso das ferramentas de análise de ambiente por meio da visão da conjuntura de negócios, auxiliando na detecção de oportunidades e de ameaças, nos vários mercados que compõem o universo globalizado dos negócios internacionais. Permite avaliar o grau de risco e potencial nos diferentes mercados internacionais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBOSA, A. de F. O mundo globalizado: Economia, sociedade e política. São Paulo: Contexto, 2010.
 KEEGAN, W. J. Marketing global. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
 MORAIS JÚNIOR, D. de; SOUZA, R. F. Comércio internacional: blocos econômicos. Curitiba: IBPEX, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração ou Comércio Exterior. Pós-graduação concluída em Gestão Internacional, Administração ou Comércio Exterior. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós ou extensão (presencial ou EAD).

PROVA DIDÁTICA

- Aula teste de até 15 minutos - Tema: Ambiente Econômico Global.
- Recursos necessários: É recomendável a apresentação do tema em Power Point.
- Entrevista com banca avaliadora.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 42

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Comércio Exterior - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Comércio Exterior de Serviços	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
10:00	às	10:50	4ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta e analisa o Comércio de Serviços no contexto internacional, abordando as perspectivas para exportação de serviços, os principais serviços exportados pelo Brasil, as estatísticas de exportação e importação de serviços, o marketing internacional de serviços, os controles governamentais nas operações com exportação e importação de serviços, os impostos para exportação e importação de serviços, os órgãos intervenientes no comércio exterior de serviços e o fluxograma para exportação e importação de serviços. Permite entender como o conceito e as práticas de serviços são incorporadas pelo comércio exterior.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSUMPTÃO, R. M. Exportação e importação: conceitos e procedimentos básicos. Curitiba: IBPEX, 2007.
 GIANESI, I.; CORRÊA, H. Administração estratégica de serviços. São Paulo: Atlas, 2008.
 MINERVINI, N. O exportador: ferramentas para atuar com sucesso no mercado internacional. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração ou Comércio Exterior. Pós-graduação concluída em Gestão Internacional, Administração ou Comércio Exterior. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós ou extensão (presencial ou EAD).

PROVA DIDÁTICA

- Aula teste de até 15 minutos - Tema: Principais setores do comércio exterior de serviços.
- Recursos necessários: É recomendável a apresentação do tema em Power Point.
- Entrevista com banca avaliadora.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 43

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Comércio Exterior - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Economia Internacional	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
10:50	às	11:40	2ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresentar a estrutura e as principais características da ordem econômica internacional, caracterizada pelo avanço do processo de globalização produtiva, comercial e financeira. Debater as teorias explicativas do comércio internacional e os instrumentos de política comercial adotados pelos países. Discutir a cooperação internacional e os acordos de integração econômica regionais. Analisar o funcionamento do mercado cambial e o comportamento do balanço de pagamentos. Apresentar a estrutura do sistema financeiro internacional e os organismos internacionais de comércio, fornecendo subsídios para a análise dos efeitos dos fatores externos que afetam o ambiente internacional, regional e nacional, e que influenciam as decisões estratégicas dos países e das corporações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAVUSGIL, S. T.; KNIGHT, G. A.; RIESENBERGER, J. R. Negócios internacionais: estratégia, gestão e novas realidades. São Paulo: PEARSON PRENTICE HALL, 2010.
 DALLA COSTA, A. J.; SOUZA-SANTOS, E. R. Economia internacional: teoria e prática. Curitiba: IBPEX, 2010.
 KRUGMAN, P. R.; OBSTFELD, M. Economia internacional: teoria e política. São Paulo: São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Economia ou Administração. Pós-graduação concluída em Gestão Internacional, Economia ou Administração. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós ou extensão (presencial ou EAD).

PROVA DIDÁTICA

- Aula teste de até 15 minutos - Tema: Risco país.
- Recursos necessários: É recomendável a apresentação do tema em Power Point.
- Entrevista com banca avaliadora.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 44

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Comércio Exterior - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão do Comércio Exterior	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
10:50	às	11:40	4ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda a utilização estratégica de regimes aduaneiros especiais, a seleção de parceiros comerciais internacionais, a negociação internacional e seus componentes culturais, preços e contratos, o processo e as alternativas de internacionalização das empresas e a promoção do comércio internacional, com o objetivo de desenvolver uma visão estratégica da operacionalidade do comércio exterior.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSUMPCÃO, R. M. Exportação e importação: conceitos e procedimentos básicos. Curitiba: IBPEX, 2007.
 BROGINI, G. D. Tributação e benefícios fiscais no comércio exterior. Curitiba: IBPEX, 2008.
 MINERVINI, N. O exportador: ferramentas para atuar com sucesso no mercado internacional. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração ou Comércio Exterior. Pós-graduação concluída em Gestão Internacional, Administração ou Comércio Exterior. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós ou extensão (presencial ou EAD).

PROVA DIDÁTICA

- Aula teste de até 15 minutos - Tema: Perfis culturais dos principais parceiros internacionais do Brasil.
- Recursos necessários: É recomendável a apresentação do tema em Power Point.
- Entrevista com banca avaliadora.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 45

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Comércio Exterior - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Planejamento Estratégico e de Marketing	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
14:00	às	14:50	4ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta a evolução histórica do pensamento estratégico, destacando os principais elementos que devem ser monitorados e analisados para a elaboração da estratégia organizacional e de marketing, e também os incentivos necessários dentro da organização para a implementação da estratégia. Aborda a metodologia de planejamento estratégico, desde a definição de missão, visão e valores corporativos, passando pelo diagnóstico do negócio e mercado, até a definição das estratégias competitivas e planos de ação táticos. Reforça a busca pela integração dos objetivos de marketing aos objetivos organizacionais, relacionando-os.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HOOLEY, G. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
 KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson, 2011.
 PORTER, M E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1991.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Administração com Ênfase em Marketing ou Marketing com Pós-graduação em Administração. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós ou extensão (presencial ou EAD).

PROVA DIDÁTICA

- Aula teste de até 15 minutos - Tema: Apresentar decisões estratégicas impactando as principais decisões dos 4 Ps de Marketing.
- Recursos necessários: É recomendável a apresentação do tema em Power Point.
- Entrevista com banca avaliadora.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 46

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Comércio Exterior - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Redes Logísticas e Logística Internacional	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
11:40	às	12:30

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute dentro do contexto competitivo atual, o papel das redes locais e globais, apresentando conceitos para atuação do gestor no planejamento da logística de exportação e importação de mercadorias assim como as organizações interempresariais, os tipos de redes, as tipologias, as implicações para o desenvolvimento das empresas e das regiões e os aspectos logísticos envolvidos tanto na cadeia direta como reversa. Aborda a problemática e a complexidade do projeto da rede e as dificuldades de integração, objetivando a identificação dos fatores críticos para a criação e a sustentação de valor.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DAVID, P. Logística internacional. São Paulo, Cengage Learning, 2010.
 KEEGAN, W. J. Marketing global. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
 SIMCHI-LEVI, D. Cadeia de suprimentos: projeto e gestão. Porto Alegre: Bookman, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Comércio Exterior ou Logística com Pós-graduação concluída em Logística, Gestão Internacional ou Administração. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós ou extensão (presencial ou EAD).

PROVA DIDÁTICA

- Aula teste de até 15 minutos - Tema: Estrutura de operações para a logística internacional.
- Recursos necessários: É recomendável a apresentação do tema em Power Point.
- Entrevista com banca avaliadora.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 47

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Comercial - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Branding no Varejo	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	4º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	19:50

DIAS DA SEMANA				
	3ª			

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Introduz o modelo de identidade de marcas e a implementação da identidade de marcas como diretriz fundamental para criação da estratégia de varejo e subseqüentes táticas gerencias para o ponto de venda. Aborda o setor terciário e a necessidade da competição por serviços como geradora de diferenciais de longo prazo. Trata da gestão do varejo, mais propriamente de itens como arquitetura, layout do ponto de venda, formação do mix de produtos/serviços, contratação, treinamento e remuneração da força de vendas, sazonalidade no varejo, preços de vendas e negociação. Apresenta exemplos de ações de varejo de grandes marcas nacionais e internacionais, dentro de um panorama atual e abre perspectivas para o desenvolvimento de uma gestão de varejo que integre as duas principais vertentes geradoras de experiências: abordagem de serviços e a implementação da identidade de marca no setting da experiência de consumo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Livro 1 AAKER, D. A. Criando e administrando marcas de sucesso. São Paulo: Annablume, 2001.
 Livro 2 GRÖNROOS, C. Marketing. Gerenciamento e serviços. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
 Livro 3 LOVELOCK, C.; WIRTZ, J.; HEMZO, M. A. Marketing de serviços. Pessoas, tecnologia e estratégia. São Paulo: Pearson, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Marketing, Administração ou Publicidade e Propaganda. Especialização em Varejo ou Marketing. Experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de aproximadamente 10 minutos - Tema: Identidade de marca. Recomendável apresentação do tema em PowerPoint. Entrevista com banca avaliadora.

OBSERVAÇÃO

Disciplina 100% EAD. O professor cumprirá o horário presencialmente, na unidade de Santo Amaro.

ANEXO 48

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Comercial - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Comunicação Integrada	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	19:50

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda o estudo e a aplicação do planejamento de comunicação como resultante de um processo de planejamento de marketing. Apresenta as ferramentas de comunicação no desenvolvimento do conceito de comunicação integrada – planejamento de comunicação, seleção, avaliação e gestão de ferramental de promoção da marca, produto ou serviço.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Livro 1 BELCH, G.E. Propaganda e promoção: uma perspectiva de comunicação integrada de marketing. São Paulo: McGraw-Hill Brasil, 2008.
 Livro 2 OGDEN, J. CRESCITELLI, E. Comunicação integrada de marketing. Conceitos, técnicas e práticas. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
 Livro 3 SHIMP, T. Comunicação integrada de marketing. São Paulo: Artmed, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Publicidade e Propaganda, Jornalismo ou Marketing com Especialização completa. Experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de aproximadamente 10 minutos - Tema: A relação entre Marketing e Comunicação Integrada de Marketing (CIM). Recomendável apresentação do tema em PowerPoint. Entrevista com banca avaliadora.

OBSERVAÇÃO

Disciplina 100% EAD, o professor cumprirá o horário presencialmente na unidade Santo Amaro.

ANEXO 49

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Comercial - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Estratégia de Comercialização e Logística Integrada	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	20:00

DIAS DA SEMANA				
			5ª	

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Introduz o conceito de logística empresarial e cadeia de suprimentos. Discute a importância da integração das atividades logísticas de administração de materiais e sistemas de distribuição física como diferencial das organizações, e os desafios no atual cenário competitivo global.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Livro 1 BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial. Porto Alegre: Bookman, 2006.
 Livro 2 BARNEY, J.B, HESTERLY, W.S. Administração estratégica e vantagem competitiva. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
 Livro 3 CHOPRA, S; MEINDL, P. Gestão da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Logística, Jornalismo ou Marketing com Especialização completa. Experiência em docência na modalidade ensino à distância ou experiência profissional na área comercial e/ou logística.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de aproximadamente 10 minutos - Tema: Tendências da logística para o futuro. Recomendável apresentação do tema em PowerPoint. Entrevista com banca avaliadora.

OBSERVAÇÃO

Disciplina 100% EAD, o professor cumprirá o horário presencialmente na unidade Santo Amaro.

ANEXO 50

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Comercial - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão de Políticas Comerciais	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	4º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	19:50

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta a evolução das competências do negociador a fim de prepará-lo para a Nova Economia. Conceitos e técnicas, estratégias e táticas em negociação. Os elementos de uma negociação. Inteligência, inteligências múltiplas e inteligência emocional. Análise e formação humana em grupo; processo e dinâmica. O grupo, a equipe e a equipe de alto desempenho. Modelos de análises de equipes. Modelos de cooperação e resultados em vendas. Inteligência emocional aplicada à liderança e gestão de equipes de vendas. Origem dos conflitos: cooperação, competição e administração de conflitos na área comercial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GARDNER, H. Cinco mentes para o futuro. Tradução de Roberto Cataldo. Porto Alegre: Artmed, 2007.
 Livro 2 GOLEMAN, D. Inteligência emocional. Rio de Janeiro: Campus, 2007.
 Livro 3 RATTO, L. Comércio: um mundo de negócios. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Marketing, Administração ou Publicidade e Propaganda com Especialização em Varejo ou Marketing. Experiência em docência na modalidade ensino à distância ou experiência profissional na área comercial ou varejo.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de aproximadamente 10 minutos - Tema: Negociação na área comercial. Recomendável apresentação do tema em PowerPoint. Entrevista com banca avaliadora.

OBSERVAÇÃO

Disciplina 100% EAD em horário a ser definido, o professor cumprirá o horário presencialmente.

ANEXO 51

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Comercial - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Marketing Digital e E-commerce	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	4º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	19:50

DIAS DA SEMANA				
	3ª			

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Estudo e aplicação das variáveis mercadológicas no ambiente virtual de negócios. Apresentação do contexto atual de Marketing e Comunicação na internet, assim como as oportunidades e desafios para a presença online das organizações. Aborda a evolução da internet, principais conceitos, críticas e as funções e aplicações de ferramentas de e-commerce. Introduz o planejamento estratégico de Marketing no ambiente virtual por meio da formulação de objetivos, estratégias e ações táticas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Livro 1 REEDY, J.; SCHULLO, S.; ZIMMERMAN, K. Marketing eletrônico: a integração de recursos eletrônicos ao processo de marketing. Porto Alegre: Bookman, 2001.
 Livro 2 TURCHI, S. Estratégias de marketing digital e e-commerce. São Paulo: Atlas, 2012.
 Livro 3 VAZ, C. A. Google marketing: o guia definitivo de marketing digital. São Paulo: Novatec, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Marketing, Administração ou Publicidade e Propaganda com Especialização em Varejo ou Marketing. Experiência em docência na modalidade de ensino à distância ou experiência profissional na área comercial ou varejo.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de aproximadamente 10 minutos - Tema: Google adwords. Recomendável apresentação do tema em PowerPoint. Entrevista com banca avaliadora.

OBSERVAÇÃO

Disciplina 100% EAD. O professor cumprirá o horário presencialmente, na unidade de Santo Amaro.

ANEXO 52

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Comercial - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Projeto Integrador I: trade marketing e processo de vendas e representações	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	19:50

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propõe a elaboração diagnóstica econômica e organizacional, envolvendo a aplicação das competências desenvolvidas no primeiro período, por meio do processo de vendas, fundamentos de Marketing e Trade Marketing, objetivando desenvolver percepções sobre o contexto organizacional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALVAREZ, F. Trade marketing: a conquista do consumidor no ponto-de-venda. São Paulo: Saraiva, 2007.
 BLESSA, R. Merchandising no ponto-de-venda. São Paulo: Atlas, 2005.
 FERRACCIÚ, J. de S. S. Marketing promocional: a evolução da promoção de vendas. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Marketing, Administração ou Publicidade e Propaganda com Especialização em Varejo ou Marketing. Experiência em docência na modalidade ensino à distância ou experiência profissional na área comercial ou varejo.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de aproximadamente 10 minutos - Tema: Composto mercadológico: promoção (ações de Trade Marketing). Recomendável apresentação do tema em PowerPoint. Entrevista com banca avaliadora.

OBSERVAÇÃO

Disciplina 100% EAD. O professor cumprirá o horário presencialmente.

ANEXO 53

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Comercial - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Tópicos Avançados de Gestão Comercial	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	4º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
20:00	às	20:50

DIAS DA SEMANA				
			5ª	

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta a evolução e tendências da moderna Gestão Comercial, que vêm sendo implantada em organizações por todo o mundo. Discussão sobre as novas tecnologias que influenciam e facilitam a Gestão Comercial dessas organizações, como tempo, talentos, clientes, insumos, fornecedores, financeiros, administração de multicanais, entre outros. Abordagem de temas que serão exigidos e requeridos como conhecimento dos novos consultores de vendas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Livro 1 HOSKISSON, R. Estratégia competitiva. São Paulo: Cengage, 2009.
 Livro 2 INGRAM, T. Gerenciamento de vendas: análise e tomada de decisões. São Paulo: Cengage, 2008.
 Livro 3 SPIRO, R.; RICH, G.; STANTON, W. Gestão da força de vendas. São Paulo: McGraw-Hill, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Marketing, Administração ou Publicidade e Propaganda com Especialização em Varejo ou Marketing. Experiência em docência na modalidade ensino à distância ou experiência profissional na área comercial ou varejo.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de aproximadamente 10 minutos - Tema: A natureza da venda pessoal. Recomendável apresentação do tema em PowerPoint. Entrevista com banca avaliadora.

OBSERVAÇÃO

Disciplina 100% EAD, o professor cumprirá o horário presencialmente.

ANEXO 54

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Comercial - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Trade Marketing	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	19:50

DIAS DA SEMANA				
				6ª

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta e discute os conceitos e técnicas de Trade Marketing com base em estratégias de canais de distribuição física e virtual. Objetiva alinhar o escopo estratégico da distribuição com as ações de campo, a aplicação de técnicas de maximização de rentabilidade, adição de valor, fidelização e as necessidades de comunicação em todos os membros da cadeia. Atende os requisitos de negócios voltados para o mercado de bens e de serviços, abordando temas fundamentais e recentes de Marketing aplicados ao trade e suas perspectivas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FERRACCIÚ, Joao de Simoni Soderini. Marketing promocional: a evolução da promoção de vendas. São Paulo: Pearson.
 FERRELL, O.C. Estratégia de marketing. Disponível em: <http://site.ebrary.com/lib/spsenac/docDetail.action?docID=10402842>. São Paulo: Cengage
 PARENTE, J. Varejo no Brasil: gestão e estratégia. São Paulo: Atlas, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Marketing, Administração ou Publicidade e Propaganda com Especialização em Varejo ou Marketing. Experiência em docência na modalidade ensino à distância ou experiência profissional na área comercial ou varejo.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de aproximadamente 10 minutos - Tema: Canais de distribuição. Recomendável apresentação do tema em PowerPoint. Entrevista com banca avaliadora.

OBSERVAÇÃO

Disciplina 100% EAD em horário a ser definido, o professor cumprirá o horário presencialmente.

ANEXO 55

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Financeira - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Contexto Econômico	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
19:00			3ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os aspectos micro e macroeconômicos, relacionando-os com os desafios econômicos do mundo atual, propiciando a compreensão dos conceitos sobre a abrangência e as limitações da economia, recursos econômicos, processo de produção e interação dos agentes econômicos, com a finalidade de fornecer base para a compreensão do ambiente econômico nas decisões empresariais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PINDYCK, R. S. R. Microeconomia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2002
 SECURATO, J. C. Economia brasileira. São Paulo: Saint Paul, 2011
 STIGLITZ, J. E.; WALSH, C. Introdução à macroeconomia. São Paulo: Campus, 2003

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Economia ou Administração de Empresas com pós-graduação concluída. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de até 15 minutos - Tema: Títulos públicos.
 • Recursos necessários: É recomendável a apresentação do tema em power point.
 • Entrevista com banca avaliadora.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 56

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Financeira - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Educação Financeira	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	19:50

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda a monetarização da economia e as relações de poder dela decorrentes, apresenta regulamentações e normatizações presentes nas transações comerciais. Exercita os processos de planejamento, controle e análise promovendo a reflexão, classificação e categorização das aspirações pessoais em diferentes fases da vida com vistas à estruturação de um plano de contas pessoal que materialize (contextualize) o estudo dos conceitos básicos das finanças: receitas, gastos, ativos e passivos, investimentos, valor do dinheiro no tempo, inclusão financeira.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HOJI, M. Finanças da Família: o caminho para a independência financeira. São Paulo: Profitbooks, 2007
 MARTINS, J. P. A educação financeira ao alcance de todos. São Paulo: Fundamento Educacional, 2004
 MARTINS, L. Aprenda a Investir: saiba onde e como aplicar seu dinheiro. São Paulo: Atlas, 2010

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração ou Gestão Financeira com pós-graduação concluída. Experiência profissional em bancos ou área financeira de empresas públicas ou privadas (tesouraria, auditoria ou compliance) e experiência acadêmica comprovada em graduação, pós ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de até 15 minutos - Tema: Títulos públicos
 • Recursos necessários: É recomendável a apresentação do tema em power point.
 • Entrevista com banca avaliadora.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 57

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Financeira - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Finanças Corporativas	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
21:00	às	21:50

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os principais fundamentos da gestão financeira, considerando aspectos de risco e retorno, a capacidade de geração de caixa da empresa e a sustentabilidade organizacional em horizontes de curto, médio e longo prazo. Aborda as decisões de investimento e as decisões de financiamento, contrapondo-as a fim de maximizar o valor do capital.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HOJI, M. Finanças da Família: o caminho para a independência financeira. São Paulo: Profitbooks, 2007
 NIKBAKHT, Ehsan; GROPELLI, A.A. Administração financeira - série essencial. São Paulo: Saraiva (Edição Digital), 2010
 MADURA, Jeff. MIQUELINN, Luciana Penteado. BERTUCCI, Luiz Alberto. Finanças Corporativas Internacionais. São Paulo: CENGAGE LEARNING, 2008

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração ou Gestão Financeira com pós-graduação concluída. Experiência profissional em bancos ou área financeira de empresas públicas ou privadas (tesouraria, auditoria ou compliance) e experiência acadêmica comprovada em graduação, pós ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de até 15 minutos - Tema: Títulos públicos;
 • Recursos necessários: É recomendável a apresentação do tema em power point.
 • Entrevista com banca avaliadora.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 58

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Financeira - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Investimento e credito: estratégia para o futuro	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
20:00	às	20:50	2ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os principais produtos de investimento disponíveis no mercado, a partir da análise de diferentes perfis de investidores e de suas perspectivas de planejamento da vida, incluindo fim do ciclo da vida produtiva, planejamento de aposentadoria (sistema previdenciário e previdência complementar), contratação de seguros, avaliando as vantagens e riscos de cada modalidade de investimento. Apresenta o investimento e o crédito como possibilidades de crescimento, desenvolvimento e conquista de autonomia futura.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASAROTTO FILHO, N; KOPITKE, B.H. Análise de investimentos. São Paulo: Atlas, 2010
 GIANETTI, E. O valor do amanhã. São Paulo: Companhia das letras, 2005
 MARTINS, L. Aprenda a Investir: saiba onde e como aplicar seu dinheiro. São Paulo: Atlas, 2010

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração ou Gestão Financeira com pós-graduação concluída. Experiência profissional em bancos ou área financeira de empresas públicas ou privadas (tesouraria, auditoria ou compliance) e experiência acadêmica comprovada em graduação, pós ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

- Aula teste de até 15 minutos - Tema: Títulos públicos.
- Recursos necessários: É recomendável a apresentação do tema em power point.
- Entrevista com banca avaliadora.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 59

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Financeira - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Projeto Integrador I: Diagnóstico, Análise e Planejamento da Vida Financeira Pessoal	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
20:00		20:50

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propõe um projeto de planejamento financeiro, a partir do diagnóstico das necessidades econômico-financeiras pessoais, considerando a dinâmica do mercado, com a finalidade de contextualizar conceitos de receita e gastos, orçamento e fluxo de caixa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HOJI, M. Finanças da família: o caminho para a independência financeira. São Paulo: Cia. dos Livros, 2010.
 MARTINS, J. P. Educação financeira ao alcance de todos: adquirindo conhecimentos financeiros em linguagem simples. São Paulo: Fundamento Educacional, 2004.
 MARTINS, L. Aprenda a investir: saiba onde e como aplicar seu dinheiro. São Paulo: Atlas, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração ou Gestão Financeira com pós-graduação concluída. Experiência profissional em bancos ou área financeira de empresas públicas ou privadas (tesouraria, auditoria ou compliance) e experiência acadêmica comprovada em graduação, pós ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

- Aula teste de até 15 minutos - Tema: Títulos públicos; Recursos necessários: É recomendável a apresentação do tema em power point;
- Entrevista com banca avaliadora.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 60

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Pública - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Análise de Dados e Indicadores Socioeconômicos e Governamentais	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
15:00	às	15:50	2ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Desenvolve nos gestores públicos as competências para a realização de diagnósticos da realidade socioeconômica e política do Brasil, a partir da identificação das principais bases de dados públicas e da análise de dados e indicadores. Objetiva o conhecimento das principais fontes de informações governamentais, internacionais e não-governamentais, assim como a capacitação dos alunos para o uso dos instrumentos e ferramentas que auxiliam na sistematização de dados como ferramenta que contribui com a elaboração, monitoramento e avaliação de políticas públicas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

JANNUZZI, P. M. Indicadores sociais no Brasil: conceitos, fonte de dados e aplicações. Campinas: Alínea, 2001.
 QUEIROZ, R. B. Formação e gestão de políticas públicas. Curitiba: IBPEX, 2007.
 SOUZA-LIMA, J. E. de; SILVA, C. L. da. Políticas públicas e indicadores para o desenvolvimento sustentável. São Paulo: Saraiva, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Gestão Pública, Ciências Sociais ou Ciências Políticas. Graduação em outras áreas desde que possua especialização nas áreas mencionadas. Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração, Gestão Pública, Ciências Sociais ou Ciências Políticas. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós-graduação ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista com banca avaliadora e aula teste de até 15 minutos - Tema: Indicadores socioeconômicos e governamentais. É recomendável a apresentação do tema em power point.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 61

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Pública - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Economia do Setor Público	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
15:50	às	16:40

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda conceitos básicos da política econômica com ênfase no papel do Estado brasileiro. Para tanto, mobiliza conhecimentos de micro e macroeconomia, com foco central nos aspectos relacionados à gestão dos recursos públicos e à provisão de bens e serviços, numa perspectiva do seu impacto para o mercado de trabalho e para a distribuição de renda da população. Apresenta, como principais conteúdos, temas relacionados à oferta e demanda macroeconômica, eficiência e equidade, externalidades, bens públicos, políticas monetária, fiscal e cambial, mercado de trabalho, distribuição de renda e índices econômicos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FRANK, R. H.; BERNANKE, B.S. Princípios de economia. Porto Alegre: AMGH, 2012.
 MENDES, J. T. G. Economia: fundamentos e aplicações. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
 PARKIN, M. Economia. São Paulo: Pearson, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Economia, Gestão Pública, Ciências Sociais ou Ciências Políticas. Graduação em outras áreas desde que possua especialização nas áreas mencionadas. Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração, Economia, Gestão Pública, Ciências Sociais ou Ciências Políticas. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós-graduação ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista com banca avaliadora e aula teste de até 15 minutos - Tema: Economia do Setor Público. É recomendável a apresentação do tema em power point.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 62

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Pública - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Estado, Governo e Sociedade	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
15:00	às	15:50	3ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Analisa as principais características e transformações do Estado brasileiro, com ênfase nas relações entre o Estado e a sociedade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FAORO, R. Os donos do poder: formação do patronato político brasileiro. São Paulo: Globo Livros, 2014.
 LIMONGI, F. A democracia no Brasil: presidencialismo, coalizão partidária e processo decisório. Novos estudos-CEBRAP, n. 76, p. 17-41, 2006.
 NICOLAU, J. M. História do voto no Brasil. Rio de Janeiro: Zahar, 2002.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Gestão Pública, Ciências Sociais ou Ciências Políticas. Graduação em outras áreas desde que possua especialização nas áreas mencionadas. Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração, Gestão Pública, Ciências Sociais ou Ciências Políticas. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós-graduação ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista com banca avaliadora e aula teste de até 15 minutos - Tema: Relações entre Estado e Sociedade. É recomendável a apresentação do tema em power point.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 63

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Pública - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Introdução à Gestão Pública	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
15:50	às	16:40

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta, em perspectiva histórica, a evolução do Estado e da Administração Pública no Brasil, do ponto de vista de sua estrutura e funcionamento, das suas principais funções e das relações estabelecidas entre Estado e sociedade. Discute a importância da atuação do gestor voltada à modernização do setor público, com destaque para os desafios contemporâneos advindos dos movimentos de reformas gerenciais implementadas pelos governos nos últimos anos. Articula, ainda, os principais aspectos a serem discutidos pelas principais disciplinas do curso à luz dos conceitos da Nova Gestão Pública.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, I. Administração geral e pública. Barueri: Manole, 2012.
 MATIAS-PEREIRA, J. Curso de administração pública: foco nas instituições e ações governamentais. São Paulo: Atlas, 2010.
 PEREIRA, L. C. B.; SPINK, P. (Orgs.). Reforma do estado e administração pública gerencial. Rio de Janeiro: FGV, 2001.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Gestão Pública, Ciências Sociais ou Ciências Políticas. Graduação em outras áreas desde que possua especialização nas áreas mencionadas. Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração, Gestão Pública, Ciências Sociais ou Ciências Políticas. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós-graduação ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista com banca avaliadora e aula teste de até 15 minutos - Tema: Economia do Setor Público. É recomendável a apresentação do tema em power point.

OBSERVAÇÃO

--

ANEXO 64

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Pública - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Projeto Integrador I: Critérios e Condições para executar uma política pública	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
15:50	às	16:40	5ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Desenvolve um relatório descritivo de uma política pública setorial municipal, estadual ou federal que será constituído de quatro etapas. Descreve, de forma geral, a política escolhida que contemple o que é o programa, qual seu objetivo e qual o público-alvo. Propõe a construção de cenários econômico, social e político. Apresenta os atores políticos envolvidos no processo decisório que cria esta política pública. Descreve a estrutura física, os recursos humanos e financeiros destinados à execução.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BUARQUE, S. C. Metodologia e técnicas de construção de cenários globais e regionais. Brasília: IPEA, TD 0939, fev, 2003.
 CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A.; SILVA, R. da. Metodologia científica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
 FREY, K. Políticas públicas: um debate conceitual e reflexões referentes à prática da análise de políticas públicas no Brasil. Planejamento e políticas públicas. Brasília: IPEA, n. 21, jun. 2000.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Gestão Pública, Ciências Sociais ou Ciências Políticas. Graduação em outras áreas desde que possua especialização nas áreas mencionadas. Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração, Gestão Pública, Ciências Sociais ou Ciências Políticas. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós-graduação ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista com banca avaliadora e aula teste de até 15 minutos - Tema: Execução de política pública. É recomendável a apresentação do tema em power point.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 65

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Legislação, Rotinas de Pessoal e Benefícios	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
14:00	às	14:50

DIAS DA SEMANA				
5ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Analisar a legislação trabalhista, habilitando o gestor de recursos humanos para a parte preventiva e corretiva da atuação na sua área profissional. Estimular a prática da reflexão e o desenvolvimento da capacidade de pensar e de resolver problemas cotidianos, no quanto tange à legislação laboral em vigor, evitando-se, dessa maneira, demandas e multas administrativas. Facilitar a compreensão da legislação vigente, do entendimento doutrinário e da visão dos Tribunais sobre as matérias ministradas. Proporcionar uma visão prática em termos de aplicabilidade cotidiana.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, I. Remuneração, benefícios e relações de trabalho: como reter talentos na organização. Barueri, SP: Manole, 2009.
 FREDIANE, Y. Direito do trabalho. Barueri: Manole, 2011.
 MEZZOMO, C. Introdução ao direito. Caxias do Sul, RS: Educs, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Direito com pós-graduação strictu sensu. Experiência acadêmica comprovada em Graduação, pós ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

- Aula teste de até 15 minutos - Tema: Contrato individual de trabalho.
- Recursos necessários: É recomendável a apresentação do tema em power point.
- Entrevista com banca avaliadora.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 66

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Modelos de Gestão	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
14:00	às	14:50	3ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os conceitos fundamentais das Teorias Organizacionais a partir de uma perspectiva crítica da evolução histórica. Aborda os diversos modelos organizacionais contemporâneos, com destaque para a organização da estrutura e da gestão por processos, considerando as principais características das instituições públicas, empresas, cooperativas e organizações sociais. Discute a organização em rede e outras possibilidades inovadoras de arranjos organizacionais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSEN, Marcel; VAN DER BERG, Gerben; PIETERSMA, Paul. Modelos de gestão: os 60 modelos que todo gestor deve conhecer. São Paulo: Pearson, 2010.
 FERREIRA, Ademir Antonio; REIS, Ana Carla Fonseca; PEREIRA, Maria Isabel. Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias. São Paulo: Pioneira, 1997.
 SOBRAL, Filipe; PECI, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração com pós-graduação strictu-sensu. Experiência acadêmica comprovada em Graduação, pós ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

- Aula teste de até 15 minutos - Tema: Os principais modelos estratégicos de Gestão.
- Recursos necessários: É recomendável a apresentação do tema em power point.
- Entrevista com banca avaliadora.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 67

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Projeto Integrador I: Recursos Humanos. Relação homem-trabalho	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
14:00	às	14:50	2ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propõe a elaboração de um projeto de pesquisa, por meio da integração dos componentes curriculares específicos do período e da investigação de situações reais de trabalho na vida do homem, com a finalidade de levantar aspectos críticos e discutir potencialidade de melhorias.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AZEVEDO, C. B. Metodologia científica ao alcance de todos. Barueri: Manole, 2009.
 CERVO, A. L.; BEVIAN, P. A.; SILVA, R. da. Metodologia científica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
 RAMOS, A. Metodologia científica. São Paulo: Atlas, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Psicologia ou Recursos Humanos com pós-graduação strictu-sensu. Experiência acadêmica comprovada em Graduação, pós ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

- Aula teste de até 15 minutos - Tema: Gestão de Pessoas: potencialidades e desafios para o século XXI.
- Recursos necessários: É recomendável a apresentação do tema em power point.
- Entrevista com banca avaliadora.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 68

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
14:00	às	14:50	4ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda a saúde de forma ampla e seus impactos na vida do trabalhador e nos resultados organizacionais, ao avaliar ações de prevenção de doenças e acidentes de trabalho. Apresenta uma visão geral em higiene, segurança do trabalho, qualidade de vida e medicina ocupacional, proporcionando uma visão crítica e construtiva frente às novas tendências nas organizações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MORAES JUNIOR, C. P. de. Manual de segurança e saúde no trabalho: normas regulamentadoras. NRs. São Caetano do Sul, SP: Difusão; Senac Rio de Janeiro, 2014.
 SALIBA, T. M. Curso básico de segurança e higiene ocupacional. São Paulo: LTR, 2012.
 WACHOWICZ, M. C. Segurança, saúde e ergonomia. Curitiba: Ibpex, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração ou Engenharia com Especialização completa. Experiência acadêmica comprovada em Graduação, Pós-graduação ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

- Aula teste de até 15 minutos - Tema: Princípios da Segurança do Trabalho.
- Recursos necessários: É recomendável a apresentação do tema em power point.
- Entrevista com banca avaliadora.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 69

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão de Tecnologia da Informação - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
19:10	às	20:00	2ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute a análise de projeto de sistemas, abordando a visão geral sobre ciclo de vida de sistemas. Discute os princípios da análise de sistemas e as técnicas de identificação, análise, extração de requisitos de sistemas e ferramentas de análise. Aborda as fases de planejamento e elaboração, problematizando a descrição de processos, visando o entendimento dos requisitos essenciais para a proposição de projetos de sistemas. Objetiva o estudo de alternativas e propostas de soluções nas perspectivas da viabilidade técnica e econômica.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CLARK, D. Introdução à programação orientada a objetos com Visual Basic. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2003.
 DIETEL, H. M. Java: como programar. São Paulo: Pearson, 2010.
 PRESSMAN, R. S. Engenharia de software: uma abordagem profissional. Porto Alegre: AMGH, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Sistemas de Informação, Ciência da Computação ou Administração. Mestrado em Tecnologia da Informação ou área afins. Conhecimentos de Administração de Serviços de Tecnologia da Informação. Experiência em docência no ensino superior e experiência corporativa.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste com a seguinte temática: "O Ciclo de vida no desenvolvimento de sistemas". O candidato terá 15 min para apresentar a aula.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 70

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão de Tecnologia da Informação - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Direito Digital	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
19:10	às	20:00	2ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda noções gerais de direito, suas aplicações e consequências práticas para a área de informática. Apresenta os elementos de valor jurídico a serem utilizados na atuação do profissional de tecnologias da informação: relações jurídicas, proteção à propriedade intelectual (direitos autorais, patentes, segredos de negócio, contratos de exclusividade e licenças de software); manipulação de dados eletrônicos, crimes digitais, noções básicas de direito civil (leis, contratos e responsabilidade civil); aplicação do Código de Defesa do Consumidor nos contratos via internet; e noções básicas de direito trabalhista. Oferece subsídios para análise dos aspectos legais na prática do profissional de tecnologia da informação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GANDELMAN, H. De Gutenberg a internet: direitos autorais na era digital. Rio de Janeiro: Record, 2001.
 PINHEIRO, P. P. Direito digital. São Paulo: Saraiva, 2013.
 REIS, H. M.; REIS, C. N. P. dos. Direito para administradores: direito empresarial, direito comercial, direito do consumidor, direito econômico. São Paulo: Thomson Learning, 2005. Vol. 2.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Direito, Sistemas de Informação, Ciência da Computação ou Administração. Mestrado em Tecnologia da Informação ou área afins. Conhecimentos de Administração de Serviços de Tecnologia da Informação. Experiência em docência no ensino superior e experiência corporativa.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste com a seguinte temática: "Direito Digital e seus aspectos Jurídicos". O candidato terá 15 min para apresentar a aula.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 71

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão de Tecnologia da Informação - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Introdução a Ciência de Serviço	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
19:10	às	20:00	2ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os aspectos conceituais de serviços e suas características básicas, nos contextos econômico, mundial e histórico. Aborda os ciclos de produção em serviços, inclusive na perspectiva da qualidade de serviços, por meio de estudos da experiência, do encontro e do comportamento relacional em serviços. Discute marketing, engenharia, gestão e os aspectos humanos e sociais dos sistemas de serviços, buscando compreender os processos de inovação e promovendo a vivência de prestação de serviços.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CORREA, H.; GIANESI, I. G. Administração estratégica de serviços: operações para a satisfação do cliente. São Paulo: Atlas, 2011.
 FITZSIMMONS, J. A.; FITZSIMMONS, M. J. Administração de serviços: operações, estratégia e tecnologia da informação. Porto Alegre: Bookman, 2010.
 LOVELOCK, C.; WIRTZ, J.; HEMZO, M. A. Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e estratégia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Sistemas de Informação, Ciência da Computação ou Administração. Mestrado em Tecnologia da Informação ou área afins. Conhecimentos de Administração de Serviços de Tecnologia da Informação. Experiência em docência no ensino superior e experiência corporativa.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste com a seguinte temática: " O peso e a participação dos serviços na economia ". O candidato terá 15 min para apresentar a aula.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 72

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão de Tecnologia da Informação - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Infraestrutura de Tecnologia da Informação	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
19:10	às	20:00	2ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta uma visão geral da infraestrutura de tecnologia da informação, apresentando a evolução do ambiente computacional utilizado pelas organizações, desde os mainframes até a computação em nuvem. Detalha os componentes de hardware (datacenter, servidores, armazenamento, redes, segurança), software, pessoas e serviços envolvidos. Aborda os principais conceitos de arquitetura, tecnologia e formas de contratação, visando o uso mais racional dos recursos computacionais, considerando o menor impacto ambiental.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AKABANE, G. K. Gestão estratégica da tecnologia da informação: conceitos, metodologias, planejamento e avaliações. São Paulo: Atlas, 2012.
 LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. Sistemas de informação gerenciais: São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
 O'BRIEN, J. A.; MARAKAS, G. M. Administração de sistemas de informação. Porto Alegre: AMGH, 2013.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Sistemas de Informação, Ciência da Computação ou Administração. Mestrado em Tecnologia da Informação ou área afins. Conhecimentos de Administração de Serviços de Tecnologia da Informação. Experiência em docência no ensino superior e experiência corporativa.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste com a seguinte temática: " A computação em nuvem e o SaaS". O candidato terá 15 minutos para apresentar a aula.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 73

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão de Tecnologia da Informação - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Tecnologia da Informação	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
19:10	às	20:00	2ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os conceitos de tecnologia e sistemas de informação e o desenvolvimento de ferramentas de aplicação em processos. Estuda a tecnologia e as organizações a partir da evolução histórica, conceitos introdutórios de equipamentos, teoria geral de sistemas, o usuário, redes de computadores e serviço de suporte. Aborda os componentes, a classificação de sistemas e as relações com o ambiente da empresa, tratando de bases conceituais e filosóficas da área de sistema de informação (dado, informação, conhecimento). Apresenta as dimensões tecnológica, organizacional e humana, assim como estuda métodos e técnicas que possibilitam a geração e a gestão da informação em sistemas manuais e computadorizados como suporte do processo decisório.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. Sistemas de informação gerenciais: administrando a empresa digital. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
 PRESSMAN, R. S. Engenharia de software: uma abordagem profissional. Porto Alegre: AMGH, 2011.
 TURBAN, E.; VOLONINO, L. Tecnologia da informação para gestão: em busca do melhor desempenho estratégico e operacional. Porto Alegre: Bookman, 2013.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Sistemas de Informação, Ciência da Computação ou Administração. Mestrado em Tecnologia da Informação ou área afins. Conhecimentos de Administração de Serviços de Tecnologia da Informação. Experiência em docência no ensino superior e experiência corporativa.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste com a seguinte temática: " Do dado ao conhecimento a evolução dos Sistemas de Informação dentro das corporações". O candidato terá 15 minutos para apresentar a aula.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 74

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Logística - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Compras de Administração de Materiais	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
15:40	às	16:30	5ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os processos de Compras e Administração de Materiais, a partir de uma visão integrada da Logística, de modo a dar suporte às decisões nas compras de bens locais ou internacionais. Articulam-se os conhecimentos, informações e habilidades na seleção e negociação com fornecedores, dentro de um processo estratégico de aquisição de bens e serviços, observando aspectos éticos, normas e políticas vigentes tanto na compra como na administração dos materiais, produtos e serviços, contribuindo para uma melhor gestão do negócio, melhoria da qualidade, custos, prazos e no compartilhamento de riscos e investimentos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHOPRA, S; MEINDL, P. Gestão da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
 DIAS, M. A. P. Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012.
 TAYLOR, D.A. Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial. São Paulo: Pearson Addison-Wesley, 2005.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Logística, Engenharia da Produção. Graduação em outras áreas desde que possua especialização em Logística. Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração, Logística ou Engenharia da Produção. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós-graduação ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista com banca avaliadora e aula teste de até 15 minutos - Tema: Decisões de Compras. É recomendável a apresentação do tema em power point.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 75

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Logística - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Economia e Comércio Exterior	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
14:10	às	15:00

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta e discute os principais tópicos da teoria microeconômica, voltado a entender as decisões dos consumidores (demanda individual e coletiva) e as decisões dos produtores, considerando o ambiente de produção. Apresenta os conceitos fundamentais da teoria econômica, fornecendo elementos para a compreensão do funcionamento do sistema econômico baseado na economia de mercado. Discute os aspectos macroeconômicos que influencia o ambiente dos negócios e que interfere na tomada de decisão dos agentes econômicos. Apresenta a estrutura e as principais características da ordem econômica internacional. Debate as teorias explicativas do comércio internacional e os instrumentos de política comercial adotados pelos países. Analisa o funcionamento do mercado cambial e o comportamento do balanço de pagamentos, fornecendo base para a análise dos efeitos dos fatores externos que afetam o ambiente internacional, regional e nacional, e que influenciam as decisões estratégicas dos países e das corporações. Aborda a nova dinâmica do sistema econômico internacional, caracterizado pelo avanço do processo de globalização produtiva, comercial e financeira.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KRUGMAN, P. R.; OBSTFELD, M. Economia internacional: teoria e política. São Paulo: São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
 O'SULLIVAN, A.; SHEFFRIN, S. Introdução à economia: princípios e ferramentas. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
 MENDES, J. T. G. Economia: fundamentos e aplicações. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Economia, Comércio Exterior. Graduação em outras áreas desde que possua especialização em uma das áreas mencionadas. Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração, Economia, Comércio Exterior. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós-graduação ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista com banca avaliadora e aula teste de até 15 minutos - Tema: Introdução à Economia. É recomendável a apresentação do tema em power point.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 76

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Logística - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão de Estoques e Armazenagem	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
14:50	às	15:40	5ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Problematiza as questões de estoque ao longo da cadeia produtiva, analisa alternativas para sua otimização, e foca o processo de gestão dos estoques dentro de uma visão que envolve cliente e fornecedores de produtos e serviços. Apresenta, analisa e discute o processo de armazenagem, as soluções envolvidas com o objetivo de otimizar custos, assegurar a confiabilidade do inventário, agilizar o processamento de pedidos e formas de agregar valor através de serviços.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BALLOU, R. H. Logística empresarial, transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 2011.
 BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J. Logística empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimento. São Paulo: Atlas, 2001.
 RUSSO, C. P. Armazenagem, controle e distribuição. Curitiba: Ibpex, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Logística, Engenharia da Produção. Graduação em outras áreas desde que possua especialização em Logística. Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração, Logística, Engenharia da Produção. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós-graduação ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista com banca avaliadora e aula teste de até 15 minutos - Tema: Tipologia dos Estoques. É recomendável a apresentação do tema em power point.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 77

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Logística - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão de Transportes e Infraestrutura	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
15:00	às	15:50	6ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Articula conhecimentos relativos à infraestrutura dos meios de transportes e sua gestão, de modo a definir as alternativas e decisões que envolvem o transporte de insumos, materiais e produtos, tanto nos processos de aquisição como nos de distribuição na cadeia de suprimentos. Analisa os impactos sobre a competitividade das empresas e do país no âmbito local e internacional, propiciando a formação de uma visão crítica das limitações e oportunidades ligadas ao transporte e sua infraestrutura, contribuindo com a seleção mais adequada dos modais aos objetivos do negócio.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAIXETA-FILHO, J. V.; MARTINS, R. S. Gestão logística do transporte de cargas. São Paulo: Atlas, 2007.
 KEEDI, S. Transportes, utilização e seguros internacionais de carga: prática e exercícios. São Paulo: Aduaneiras, 2009.
 VALENTE, A. M. Gerenciamento de transporte e frotas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Logística, Engenharia da Produção. Graduação em outras áreas desde que possua especialização em Logística. Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração, Logística, Engenharia da Produção. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós-graduação ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista com banca avaliadora e aula teste de até 15 minutos - Tema: Decisões estratégicas na Gestão de Transportes e Infraestrutura. É recomendável a apresentação do tema em power point.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 78

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Logística - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Logística Empresarial	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
14:10	às	15:00	2ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

A disciplina aborda essencialmente a logística empresarial por meio de uma visão sistêmica com as demais áreas da organização. Traz uma compreensão da cadeia de suprimentos e de seus componentes, além do entendimento da logística empresarial como estratégia competitiva.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial. Porto Alegre: Bookman, 2006.
 BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J. Logística empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimento. São Paulo: Atlas, 2011.
 CHOPRA, S.; MEINDL, P. Gestão da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Logística, Engenharia da Produção. Graduação em outras áreas desde que possua especialização em Logística. Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração, Logística, Engenharia da Produção. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós-graduação ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista com banca avaliadora e aula teste de até 15 minutos - Tema: Logística e seu papel estratégico. É recomendável a apresentação do tema em power point.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 79

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Logística - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Projeto Integrador: Planejamento em Logística	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
15:00	às	15:50	2ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propõe a elaboração de um pré-projeto de pesquisa, por meio da investigação e integração dos componentes específicos do curso articulados com o desafio Soluções de Classe Mundial, segundo perspectivas da análise dos processos internos à empresa e as oportunidades de melhoria.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A.; SILVA, R. Metodologia científica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
 DIEGL, A. A. Pesquisa em ciências sociais aplicadas. Métodos e técnicas. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
 MASCARENHAS, S. A. Metodologia científica. São Paulo: Pearson Educacional do Brasil, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Logística, Engenharia da Produção. Graduação em outras áreas desde que possua especialização em Logística. Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração, Logística, Engenharia da Produção. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós-graduação ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista com a banca avaliadora e aula teste de até 15 minutos. Tema: Planejamento em Logística. Recursos necessários: É recomendável a apresentação do tema em power point.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 80

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Logística - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Previsão de Demanda Planejamento de Vendas e Operações	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
15:50	às	16:40	3ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Problematiza a importância das características da demanda e o seu compartilhamento de informações nos resultados do negócio. Analisa e discute dentro de um planejamento integrado e acordado (S&OP), com o suporte de técnicas de previsão adequadas, e que permitam projetar as necessidades e capacidades da empresa para atender aos objetivos do negócio.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BALLOU, R. H. Logística empresarial, transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 2011.
 TAYLOR, D. A.; FREIRE, C. Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial. São Paulo: Pearson Addison-Wesley, 2005.
 WANKE, P. Previsão de vendas: processos organizacionais e métodos quantitativos e qualitativos. São Paulo: Atlas, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Logística, Engenharia da Produção. Graduação em outras áreas desde que possua especialização em Logística. Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração, Logística, Engenharia da Produção. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós-graduação ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista com banca avaliadora e aula teste de até 15 minutos - Tema: Técnicas de Previsão de Demanda. É recomendável a apresentação do tema em power point.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 81

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Logística - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Projeto Integrador: Integração Logística	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
14:00	às	14:50	5ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propõe a elaboração de Projeto Integrador, - que consiste na observância da integração dos setores da organização e seus respectivos planos corporativos, com a finalidade de evitar conflitos operacionais e estratégicos, otimizando, assim os recursos disponíveis.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BALLOU, R. H. Logística empresarial, transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 2011.
 CHOPRA, S; MEINDL, P. Gestão da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
 TAYLOR, D. A.; FREIRE, C. Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial. São Paulo: Pearson Addison-Wesley, 2005.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Logística, Engenharia da Produção. Graduação em outras áreas desde que possua especialização em Logística. Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração, Logística, Engenharia da Produção. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós-graduação ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista com banca avaliadora e aula teste de até 15 minutos - Tema: Integração Logística. É recomendável a apresentação do tema em power point.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 82

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Logística - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Projeto Integrador: Sincronização em Logística	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
15:50	às	16:40

DIAS DA SEMANA				
6ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propõe a elaboração de Projeto Integrador, que consiste em uma avaliação dos elementos da operação logística e sua real e necessária utilização em períodos específicos, visando a economia de recursos e tempo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J. Logística empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimento. São Paulo: Atlas, 2001.
 CHOPRA, S; MEINDL, P. Gestão da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
 CHRISTOPHER, M. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Logística, Engenharia da Produção. Graduação em outras áreas desde que possua especialização em Logística. Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração, Logística, Engenharia da Produção. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós-graduação ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista com banca avaliadora e aula teste de até 15 minutos - Tema: Sincronização em Logística. É recomendável a apresentação do tema em power point.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 83

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Logística - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Sistemas de Distribuição	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
15:00	às	15:50	3ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Articula os conceitos relativos à distribuição de produtos que sejam mais adequados às características do canal, considerando os aspectos de transportes, estoques e centros de distribuição, para que sejam atendidos aos pedidos dos clientes dentro da melhor relação de custo e nível de serviço.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BALLOU, R. H. Logística empresarial, transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 2011.
 KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Prentice Hall Pearson, 2006.
 NOVAES A. G.; VALENTE, A. M.; PASSAGLIA, E.; VIEIRA, H. Gerenciamento de transportes e frotas. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Logística, Engenharia da Produção. Graduação em outras áreas desde que possua especialização em Logística. Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração, Logística, Engenharia da Produção. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós-graduação ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista com banca avaliadora e aula teste de até 15 minutos - Tema: Canais de distribuição. É recomendável a apresentação do tema em power point.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 84

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Marketing - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão Mercadológica	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
19:00	às	19:50	2ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os principais conceitos mercadológicos, desenvolvendo as conexões entre os diferentes estilos de atuação do mercado e as adaptações que se fazem necessárias ao Composto de Marketing para que seja empregado como uma ferramenta estratégica de gestão. Fornece a base para a elaboração do Planejamento Estratégico de Marketing, pautado pela visão holística da organização, e aliado a resultados crescentes e contínuos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HOOLEY, G. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
 KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. Princípios de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.
 KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Marketing ou Publicidade e Propaganda com Especialização completa. Graduação em outras áreas desde que possua especialização em Marketing. Experiência acadêmica comprovada em graduação, pós-graduação ou extensão.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de até 15 minutos - Tema: Composto Mercadológico. Recursos necessários: É recomendável a apresentação do tema em power point. Entrevista com a banca avaliadora.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 85

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Processos Gerenciais - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Elaboração e Gestão de Projetos	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
19:00	às	19:50	3ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os principais conceitos de Gestão de projetos: suas aplicações, implicações e relacionamentos, mostrando o projeto como um empreendimento temporário ou uma sequência de atividades, com começo, meio e fim programados, que tem por objetivo um produto, serviço ou resultado singular, dentro de restrições orçamentárias e prazos definidos. As aulas abordam o Guia de Conhecimento em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK®), como sendo uma norma-guia da profissão. Além disso, elas também contemplam as principais etapas que envolvem a elaboração e o gerenciamento de projetos (iniciação, planejamento, execução, monitoramento e controle e encerramento), com o objetivo de introduzir e familiarizar aos conceitos, linguagem e aplicações da gestão de projetos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

NEWTON, Richard. O gestor de projetos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
 PMI. Project Management Institute. PMBOK, Guia do conjunto de conhecimentos em gerenciamento de projetos. São Paulo: Project Management Institute, 2008.
 VALERIANO, Dalton. Moderno gerenciamento de projetos. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

PERFIL DO CANDIDATO

Docentes com experiência profissional na área de gestão de projetos, incluindo as fases de planejamento e execução, como atuação ou consultoria em implementação de escritório de projetos ou gestão de portfólio de projetos e formação em nível de pós-graduação em áreas relacionadas a Administração, Ciências Sociais Aplicadas ou Ciências Humanas.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste com a seguinte temática: "Aplicabilidade do Guia PMBOK" com duração de 15 minutos. Recursos: quadro branco, microcomputador e data-show.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 86

UNIDADE:	Jabaquara	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Estratégica de Pessoas	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão de Recursos Humanos	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
19:00	às	21:00	3ª					

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Descreve a evolução das relações de trabalho e o papel da área de Recursos Humanos. Promove o alinhamento estratégico da gestão de pessoas e orienta o planejamento de RH. Explora e analisa os principais subsistemas de RH: recrutamento e seleção, remuneração e benefícios, treinamento e desenvolvimento, avaliação de desempenho e feedback, talentos e carreira. Discute a legislação trabalhista e previdenciária e seus impactos nas relações de trabalho.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DUTRA, Joel Souza. Gestão de pessoas: modelo, processos, tendências e perspectivas. São Paulo: Atlas, 2011.
 VERGARA, Sylvia Constant. Gestão de pessoas. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2011.
 SNELL, Scott A.; BOHLANDER, George. Administração de recursos humanos. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração ou Psicologia com título de Mestre ou Doutor em áreas relacionadas à gestão de pessoas, como Administração, Psicologia, Educação, Comunicação, Ciências Sociais, entre outras.
 Experiência Acadêmica em docência em quaisquer modalidades (livre, extensão, graduação ou pós-graduação) ou experiência executiva em organizações de quaisquer setor e atuação em segmentos relacionados à gestão de pessoas.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de aproximadamente 20 minutos sobre o tema: O papel estratégico dos processos de recrutamento e seleção nas organizações.
 Redação.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 87

UNIDADE:	Jabaquara	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão e Economia de Energia	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Elaboração de Projetos em Energia	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	20:40

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Orienta em relação ao trabalho de conclusão de curso, com ênfase na escolha da temática do trabalho e da apresentação das etapas do projeto final de curso. Aborda a elaboração e gestão de projetos na área de energia enfatizando os fatores de sucesso e fracasso em gerenciamento de projetos. Aborda os conceitos de projeto e técnicas de implementação de projetos com base no guia PMBOK (Project Management Body Knowledge). Caracteriza o perfil do gerente de projetos em relação a habilidades e atitudes necessárias e desejáveis para o gerenciamento de projetos. Apresenta outras referências para o gerenciamento de projetos na área de energia visando sua implantação, prevenção a poluição, segurança em energia, análise de fluxo de materiais, análise de custo benefício e análise de riscos, assim como a organização e recursos humanos em projetos de energia.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PMI. Um guia do conjunto de conhecimentos em gerenciamento de projetos (PMBOK). Pennsylvania: Project Management Institute, 2012.
 MAXIMINIANO, A. C. A. Administração de projetos. São Paulo: Atlas, 2010.
 TONCHIA, S., Industrial Project Management: Planning, Design and Construction. Philadelphia, EUA. Springer, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Formação nas áreas de Engenharia ou áreas afins, com especialização na área de energia.
 Experiência Acadêmica: Experiência como docente no Ensino Superior.
 Experiência Profissional: na área de Energia.

PROVA DIDÁTICA

A elaboração e gestão de projetos na área de energia com base no guia PMBOK (Project Management Body Knowledge) e os fatores de sucesso e fracasso em gerenciamento de projetos. Redação.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 88

UNIDADE:	Jundiá	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão da Saúde	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Controladoria e Finanças	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
17:30	às	21:00	2ª	e	4ª			
17:30	às	21:30						

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta o papel da controladoria nas empresas, abordando os conceitos, modelos, o processo de gestão e sistema de informações ambientais, operacionais e financeiros no contexto econômico e social das organizações, favorecendo a compreensão do processo de gerenciamento, do planejamento, da avaliação de desempenho e das ferramentas de gestão empresarial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANTHONY, R. N.; GOVINDARAJAN, V. Sistemas de controle gerencial. São Paulo: Atlas, 2002.
 GARCIA, A. S. Introdução à controladoria: instrumentos básicos de controle de gestão das empresas. São Paulo: Atlas, 2010.
 OLIVEIRA, A. B. S. Controladoria: fundamentos do controle empresarial. São Paulo: Saraiva, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Ciências Sociais Aplicadas e registro no CRC. Mestre ou Doutor em Ciências Contábeis ou áreas afins.
 Possuir experiência profissional e acadêmica comprovada na área de conhecimento do curso.
 É recomendável que possua experiência na coordenação de cursos de graduação ou pós-graduação lato sensu.
 Competências: comunicativo, organizado, flexível, dinâmico, criativo, com facilidade para trabalhar em equipe e desenvolver atividades em grupo, focado em resultado.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste: O papel da controladoria nas empresas.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 89

UNIDADE:	Jundiá	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão da Saúde	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Governança Corporativa e Gestão Estratégica	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	17:00

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

GOVERNANÇA CORPORATIVA E GESTÃO ESTRATÉGICA

Analisa a evolução das abordagens teóricas da administração, em sua perspectiva histórico-social, avaliando seus impactos nas organizações de saúde. Analisa a arquitetura organizacional para o desenvolvimento de estratégias alinhadas à missão, visão e valores. Discute os modelos e apresenta ferramentas para a gestão estratégica em saúde, nos setores público e privado. Apresenta o uso de indicadores como subsídio para tomada de decisão no planejamento, monitoramento e avaliação de ações nos serviços de saúde. Aborda a gestão participativa. Apresenta os conceitos e princípios da governança corporativa, fundamentando as melhores práticas, desempenho e longevidade das organizações, frente às necessidades e expectativas dos stakeholders, desafios e oportunidades do mercado.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, I. Introdução à teoria geral da administração. Barueri: Manole, 2014. [E-book]
 GONÇALVES, E. L. (Org.). Gestão hospitalar: administrando o hospital moderno. São Paulo: Saraiva, 2006.
 VECINA NETO, G.; MALIK, A. M. Gestão em saúde. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação acadêmica mínima de pós-graduação stricto sensu nas áreas da Saúde ou Administração/Gestão.
 Experiência docente no ensino superior e vivência profissional na gestão de sistemas ou serviços de saúde.
 Competências: comunicativo, organizado, flexível, dinâmico, criativo, com facilidade para trabalhar em equipe e desenvolver atividades em grupo, focado em resultado.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste: Impactos da evolução das abordagens teóricas de administração nas organizações da saúde.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 90

UNIDADE:	Piracicaba	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Integrada da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Fundamentos e Conceitos da Qualidade	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
8:30	às	16:40					Sáb	

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os conceitos de Qualidade nas organizações a partir de sua evolução histórica. Apresenta as principais referências teóricas da qualidade e seus conceitos de implementação e gestão de sistemas da qualidade. Aborda as principais ferramentas de gerenciamento da qualidade, resolução de problemas, controle e melhoria de processos. Apresenta outros métodos de gestão da qualidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR ISO 9000: Sistemas de gestão da qualidade: Vocabulário, Rio de Janeiro, 2015.
 PEARSON EDUCATION DO BRASIL, 2011.
 CAMPOS, V. F. TQC: controle da Qualidade Total. Belo Horizonte: INDG, 2004.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação Stricto Sensu (mestrado ou doutorado) nas áreas do curso. Possuir experiência profissional e acadêmica na implementação e gestão de sistemas integrados dessas áreas em cursos de graduação e pós-graduação. É recomendável que possua experiência na coordenação de cursos de graduação e pós-graduação lato sensu.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista e aula teste sobre a disciplina em questão de acordo com a ementa e bibliografia básica.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 91

UNIDADE:	Piracicaba	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Integrada da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão da Qualidade	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:30	às	16:40

DIAS DA SEMANA				
				Sáb

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Trata dos conceitos fundamentais de mapeamento e gestão de processos, qualidade, clientes, requisitos e satisfação dos clientes, indicadores da qualidade, melhoria contínua e custos da qualidade. Apresenta metodologia para mapeamento de processos organizacionais e promove exercícios para desenvolvimento desta competência. Discute os padrões normativos nos Sistemas de Gestão da Qualidade baseados na família das normas ISO 9000, as principais características da ISO 9001, sua estrutura e requisitos, proporcionando a compreensão dos processos de implantação e certificação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR ISO 9001: Sistemas de gestão da qualidade: requisitos. Rio de Janeiro, 2015.
 PALADINI, E. P. Gestão Estratégica da Qualidade. São Paulo: Atlas, 2009.
 SLACK, N.; CHAMBERS S.; JOHNSTON R. Administração da Produção. São Paulo: Atlas, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação Stricto Sensu (mestrado ou doutorado) nas áreas do curso. Possuir experiência profissional e acadêmica na implementação e gestão de sistemas integrados dessas áreas em cursos de graduação e pós-graduação. É recomendável que possua experiência na coordenação de cursos de graduação e pós-graduação lato sensu.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista e aula teste sobre a disciplina em questão de acordo com a ementa e bibliografia básica.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 92

UNIDADE:	Piracicaba	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Integrada da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão dos Sistemas Integrados da qualidade, meio ambiente, segurança e saúde no trabalho e responsabilidade social	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
8:30	às	16:40					Sáb	

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Trata do planejamento, implantação e gestão de sistemas integrados da qualidade, meio ambiente, segurança e saúde ocupacional, e responsabilidade social. Discute as especificidades e respectivas normatizações de cada tema e da gestão integrada, abordando as questões relacionadas ao processo de certificação e de auditorias integradas, com a finalidade de promover a Gestão dos Sistemas Integrados. Problematisa o desenvolvimento da Gestão de Sistemas Integrados, com base nas especificidades e respectivas normatizações de cada variável. Discute questões relacionadas ao processo de certificação e de auditorias. Reflete sobre a função e a necessidade da seleção de indicadores bem como da relevância das questões ambientais, ocupacionais, de saúde e sociais para a avaliação de desempenho das organizações, promovendo a visão sistêmica da gestão.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR ISO 19011: Diretrizes para auditorias de sistema de gestão. Rio de Janeiro, 2012.
 RIBEIRO NETO, J. B. M.; TAVARES, J. C.; HOFFMANN, S. C. Sistemas de Gestão Integrados: qualidade, meio ambiente, responsabilidade social, segurança e saúde. São Paulo: Senac, 2010.
 SLACK, N.; CHAMBERS, S.; HARLAND, C.; HARRISON, A.; JOHNSTON, R. Administração da Produção. São Paulo: Atlas, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação Stricto Sensu (mestrado ou doutorado) nas áreas do curso. Possuir experiência profissional e acadêmica na implementação e gestão de sistemas integrados dessas áreas em cursos de graduação e pós-graduação. É recomendável que possua experiência na coordenação de cursos de graduação e pós-graduação lato sensu.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista e aula teste sobre a disciplina em questão de acordo com a ementa e bibliografia básica.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 93

UNIDADE:	Piracicaba	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Integrada da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão do Meio Ambiente	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
8:30	às	16:40					Sáb	

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os aspectos e impactos ambientais, em escala espacial e temporal, a partir da legislação e normas específicas brasileiras de controle da poluição ambiental, possibilitando a análise destes impactos e fundamentando o planejamento de ações de controle e prevenção da poluição. Aborda a metodologia para levantamento de aspectos e impactos ambientais em organizações e atividades. Analisa os modelos de Gestão Ambiental, incluindo a série ISO 14000.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR ISO 14001: Sistemas da gestão ambiental: requisitos com orientações para uso. Rio de Janeiro, 2015.
 BARBIERI, J. C. Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. São Paulo: Saraiva, 2011.
 VALLE, C. E. Qualidade ambiental: ISO 14000. São Paulo: Senac, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação Stricto Sensu (mestrado ou doutorado) nas áreas do curso. Possuir experiência profissional e acadêmica na implementação e gestão de sistemas integrados dessas áreas em cursos de graduação e pós-graduação. É recomendável que possua experiência na coordenação de cursos de graduação e pós-graduação lato sensu.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista e aula teste sobre a disciplina em questão de acordo com a ementa e bibliografia básica.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 94

UNIDADE:	Piracicaba	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Integrada da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão Organizacional	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
8:30	às	16:40					Sáb	

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute aspectos de Gestão nas dimensões de liderança, negociação, gestão de pessoas, visão estratégica de negócios e cultura, e aprendizagem organizacional, com vistas à adoção de novos valores, flexibilização para mudança e desenvolvimento das competências humanas. Analisa criticamente os modelos de gestão praticados na atualidade, visando compreender o contexto das organizações e as oportunidades de mudanças.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CERTO, S. C.; PETER, J. P.; MARCONDES, R. C.; CESAR, A. M. R. Administração Estratégica: planejamento e implantação da estratégia. São Paulo: Pearson, 2011.
 MAXIMIANO, A. C. A. Teoria Geral da Administração. São Paulo: Atlas, 2012.
 ROBBINS, P. S. Comportamento Organizacional. São Paulo: Saraiva. 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação Stricto Sensu (mestrado ou doutorado) nas áreas do curso. Possuir experiência profissional e acadêmica na implementação e gestão de sistemas integrados dessas áreas em cursos de graduação e pós-graduação. É recomendável que possua experiência na coordenação de cursos de graduação e pós-graduação lato sensu.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista e aula teste sobre a disciplina em questão de acordo com a ementa e bibliografia básica.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 95

UNIDADE:	Piracicaba	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Integrada da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão da Responsabilidade Social	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
8:30	às	16:40					Sáb	

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda o Sistema de Gestão da Responsabilidade Social na dimensão Empresarial (RSE) em sua perspectiva histórica e identifica os requisitos das partes interessadas no contexto de Responsabilidade Social. Discute o RSE como processo de desenvolvimento, os códigos de ética e os modelos de gestão de Responsabilidade Social, incluindo a ISO 26000 e a SA 8000.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HEYMANN, A. R. L. Gestão de projeto do produto: a excelência da indústria automotiva. São Paulo: Atlas, 2007.
 BARBIERI, J. C.; CAJAZEIRA, J. Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática. São Paulo: Saraiva, 2012.
 SOCIAL ACCOUNTABILITY INTERNATIONAL. Responsabilidade Social 8000. New York: SAI, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação Stricto Sensu (mestrado ou doutorado) nas áreas do curso. Possuir experiência profissional e acadêmica na implementação e gestão de sistemas integrados dessas áreas em cursos de graduação e pós-graduação. É recomendável que possua experiência na coordenação de cursos de graduação e pós-graduação lato sensu.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista e aula teste sobre a disciplina em questão de acordo com a ementa e bibliografia básica.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 96

UNIDADE:	Piracicaba	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Integrada da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão da Segurança e Saúde no Trabalho	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
8:30	às	16:40					Sáb	

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os perigos e riscos associados aos ambientes de trabalho por meio da análise e do controle dos riscos ocupacionais (físicos, químicos, biológicos e outros) relacionados à saúde do trabalhador. Aborda a metodologia para levantamento de perigos e riscos ocupacionais. Analisa os modelos de Gestão da Segurança e Saúde Ocupacionais, incluindo a norma OHSAS 18001.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRITISH STANDARDS INSTITUTE. Sistemas de gestão da saúde e segurança no trabalho: Requisitos BS OHSAS 18001:2007. [S.l.]: BSI, 2007.
 BRITISH STANDARDS INSTITUTE. OHSAS 18002:2008: Sistemas de gestão da saúde e segurança no trabalho: Diretrizes para a implementação da OHSAS 18001:2007. [S.l.]: BSI, 2008.
 SZABÓ, A.; MOHAI, Jr. Manual de Segurança Higiene e Medicina do Trabalho. São Paulo: Rideel, 2013.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação Stricto Sensu (mestrado ou doutorado) nas áreas do curso. Possuir experiência profissional e acadêmica na implementação e gestão de sistemas integrados dessas áreas em cursos de graduação e pós-graduação. É recomendável que possua experiência na coordenação de cursos de graduação e pós-graduação lato sensu.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista e aula teste sobre a disciplina em questão de acordo com a ementa e bibliografia básica.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 97

UNIDADE:	Piracicaba	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Integrada da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Prevenção e controle da poluição	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
8:30	às	16:40					Sáb	

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Problematiza a relação do homem com o meio ambiente nos contextos ecológico, sócio histórico e produtivo, fornecendo subsídios para a análise da origem dos problemas ambientais e seus impactos na saúde e no bem-estar das populações, bem como na economia local e global. Define poluição, poluentes, fontes de poluição, impacto, prevenção, controle. Trata, também, do comportamento dos poluentes no meio ambiente; toxicologia; da prevenção da poluição ambiental; do controle da poluição ambiental; da garantia da qualidade ambiental: padrões de qualidade do ar, da água e do solo e seu monitoramento.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CURI, D. Gestão Ambiental. São Paulo: Prentice Hall, 2011.
 BRAGA, B.; HESPANHOL, I. et al. Introdução à engenharia ambiental. São Paulo: Prentice Hall, 2005.
 JARDIM A.; YOSHIDA, C.; MACHADO J. V. Filho. Política nacional gestão e gerenciamento de resíduos sólidos. São Paulo: Manole, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação Stricto Sensu (mestrado ou doutorado) nas áreas do curso. Possuir experiência profissional e acadêmica na implementação e gestão de sistemas integrados dessas áreas em cursos de graduação e pós-graduação. É recomendável que possua experiência na coordenação de cursos de graduação e pós-graduação lato sensu.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista e aula teste sobre a disciplina em questão de acordo com a ementa e bibliografia básica.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 98

UNIDADE:	Piracicaba	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Integrada da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão dos Programas Ocupacionais	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
8:30	às	16:40					Sáb	

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Problematiza a interação entre o homem e o seu meio, como um ser inserido em um determinado estrato socioeconômico e profissional, o processo de produção, as questões que envolvem as doenças ocupacionais e os acidentes de trabalho, a partir do conceito prevencionista, das diretrizes de organismos nacionais e internacionais e da legislação vigente. Aborda o gerenciamento de incidentes. Estuda a proporção dos acidentes e os custos produzidos pelos acidentes. Estuda a Legislação Brasileira de Segurança e Medicina do Trabalho. Apresenta os principais programas ocupacionais: PPRA, PCMSO, PCMAT, PCA, PPR e outros. Trata dos adicionais de insalubridade, periculosidade e questões da ergonomia.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SZABÓ JR, A. M. Manual de Segurança, Higiene e Medicina do Trabalho. São Paulo: Rideel, 2013.
 MINISTÉRIO DA SAÚDE. Representação no Brasil da OPAS/OMS. Doenças Relacionadas ao Trabalho: manual de procedimentos para os serviços de saúde. Brasília, DF: Ministério da Saúde, 2001. (Série A. Normas e Manuais Técnicos)
 WACHOWICZ, M. C. Segurança saúde e ergonomia. São Paulo: Pearson, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação Stricto Sensu (mestrado ou doutorado) nas áreas do curso. Possuir experiência profissional e acadêmica na implementação e gestão de sistemas integrados dessas áreas em cursos de graduação e pós-graduação. É recomendável que possua experiência na coordenação de cursos de graduação e pós-graduação lato sensu.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista e aula teste sobre a disciplina em questão de acordo com a ementa e bibliografia básica.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 99

UNIDADE:	Piracicaba	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Integrada da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Sustentabilidade Organizacional	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
8:30	às	16:40					Sáb	

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute as questões atuais relacionadas à qualidade, meio ambiente, segurança e saúde do trabalho e responsabilidade social, considerando os contextos histórico, social, econômico, cultural e político do país, as mudanças na organização do trabalho, as transformações tecnológicas e a competitividade das empresas nos mercados local e global. Aborda os ganhos estratégicos para a empresa (em competitividade, crescimento e permanência no mercado), com a implementação de projetos de gestão integrada, sob a ótica da sustentabilidade da organização.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BUCKLEY, G.; XIRINACHS, J. M. S.; HENRIQUES, M. A promoção de empresas sustentáveis. São Paulo: IBPEX, 2011.
 RODRIGUEZ, G. M.; BRANDÃO, M. M. Visões da governança corporativa: a realidade das sociedades por ações e a sustentabilidade. São Paulo: Saraiva, 2011.
 VEIGA, J. E. Sustentabilidade: a legitimação de um novo valor. São Paulo: Senac, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação Stricto Sensu (mestrado ou doutorado) nas áreas do curso. Possuir experiência profissional e acadêmica na implementação e gestão de sistemas integrados dessas áreas em cursos de graduação e pós-graduação. É recomendável que possua experiência na coordenação de cursos de graduação e pós-graduação lato sensu.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista e aula teste sobre a disciplina em questão de acordo com a ementa e bibliografia básica.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 100

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Avaliação de Impactos Ambientais e Processos de Licenciamento Ambiental - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Impactos Ambientais e Sustentabilidade	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
10:00	às	10:50	2ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta o histórico sobre a percepção dos impactos ambientais gerados pelas atividades humanas, levando à adoção de medidas legais de prevenção para o alcance do desenvolvimento sustentável. Discute a necessidade de mudança de paradigma no planejamento e implantação de diferentes empreendimentos, visando a compreensão sobre a importância da criação de novo regramento legal para a implantação e operação de empreendimentos com risco potencial de gerar prejuízos à sociedade e ao meio ambiente.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GARCIA, K. C. Avaliação de impactos ambientais. Curitiba: InterSaberes, 2014.
 PEREIRA, A. S. Ecologia industrial. São Paulo: Senac, 2016.
 VEIGA, J. E. Sustentabilidade: a legitimação de um novo valor. São Paulo: Senac, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Mestrado na área de Ciências Ambientais ou Ciências da Terra, com linhas de pesquisa / trabalho em impactos ambientais, sustentabilidade ou políticas públicas para o meio ambiente. Experiência mínima de 3 anos em empresas públicas, privadas ou do terceiro setor com ação na área socioambiental. Recomendável experiência docente e em Ensino à Distância (EAD).

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, Redação e Aula Teste de 15 minutos.
 Tema da aula teste: "Mudanças de paradigmas para o planejamento e implantação de empreendimentos em face aos impactos ambientais"

OBSERVAÇÃO

ANEXO 101

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Avaliação de Impactos Ambientais e Processos de Licenciamento Ambiental - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Processos de Licenciamento Ambiental - Marco legal	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
10:00	às	10:50	4ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os principais instrumentos legais que regem os processos de licenciamento em geral, partindo das prerrogativas da Constituição Federal, também explicitadas pela Política Nacional de Meio Ambiente e materializadas pelo Conselho Nacional de Meio Ambiente e suas resoluções. Problematisa e discute os tipos de licenciamentos simplificados e outros de setores mais específicos, de acordo com os portes e os locais de implantação dos empreendimentos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRASIL. Ministério do Meio Ambiente. Conselho Nacional de Meio Ambiente (CONAMA). Resolução nº 01, de 23 de janeiro de 1986. Estabelece os critérios básicos e as diretrizes gerais para uso e implementação da Avaliação de Impacto Ambiental como um dos instrumentos da Política Nacional de Meio Ambiente. Disponível em: http://www.mma.gov.br/port/conama/legislacao/CONAMA_RES_CONS_1986_001.pdf.
 BRASIL. Ministério do Meio Ambiente. Conselho Nacional de Meio Ambiente (CONAMA). Resolução nº 237, de 19 de dezembro de 1997. Dispõe sobre a revisão e complementação dos procedimentos e critérios utilizados para o licenciamento ambiental. Disponível em: <http://www.mma.gov.br/port/conama/legiabre.cfm?codlegi=237>.
 BRASIL. Presidência da República. Lei nº 6.938, de 31 de agosto de 1981. Estabelece a Política Nacional de Meio Ambiente (PNMA). Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L6938.htm.

PERFIL DO CANDIDATO

Mestrado na área de Direito, com linhas de pesquisa / trabalho em licenciamento ambiental, impactos ambientais ou planejamento e estratégias para o meio ambiente. Experiência mínima de 3 anos em empresas públicas, privadas ou do terceiro setor com ação na área socioambiental. Recomendável experiência docente e em Ensino à Distância (EAD).

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, Redação e Aula Teste de 15 minutos.
 Tema da aula teste: "Principais instrumentos legais para o licenciamento ambiental - aplicação e efetividade"

OBSERVAÇÃO

ANEXO 102

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Avaliação de Impactos Ambientais e Processos de Licenciamento Ambiental - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Avaliação Ambiental Estratégica	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
10:00	às	10:50	3ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute o conceito de Avaliação Ambiental Estratégica e seu papel para o planejamento público e ordenamento do uso e ocupação do espaço em médio e longo prazos. Apresenta a relação entre a avaliação ambiental estratégica e os planos diretores e planos ecológico-econômicos, nos níveis federal, estadual e municipal, para promover a implantação adequada de projetos públicos e privados, de acordo com as características socioambientais mais propícias para alcançar a sustentabilidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CUTAIA, F. Strategic Environmental Assessment: integrating landscape and urban planning. Palermo: UNIPA Springer Series, 2016.
 GRANADO, J. R. M.; SOUZA, M. C. S. A. A avaliação ambiental estratégica e sua aplicabilidade no cenário internacional: as bases conceituais e as noções gerais sobre as experiências exteriores com o processo estratégico. Revista Jurídica, v. 4, n. 41, p. 128-154, 2015.
 PIZELLA, D. G., SOUZA, M. P. Avaliação ambiental estratégica de planos de bacias hidrográficas. Engenharia Sanitária e Ambiental, v. 18, n. 3, p. 243-252, set. 2013.

PERFIL DO CANDIDATO

Mestrado na área de Ciências Ambientais ou Ciências da Terra, com linhas de pesquisa / trabalho em impactos ambientais, sustentabilidade ou planejamento e políticas públicas para o meio ambiente. Experiência mínima de 3 anos em empresas públicas, privadas ou do terceiro setor com ação na área socioambiental. Recomendável experiência docente e em Ensino à Distância (EAD).

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, Redação e Aula Teste de 15 minutos.
 Tema da aula teste: "Avaliação Ambiental Estratégica no planejamento público para ordenamento do uso do espaço"

OBSERVAÇÃO

ANEXO 103

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Arte Educação EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Arte e Cultura Popular	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	9:05

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute diferentes manifestações artístico-culturais no contexto da cultura popular (folclore), enfocando a ideia de tradição, patrimônio, criação e arte popular na produção artística do povo brasileiro. Estuda a cultura em suas diferentes vertentes: erudita, de massa e popular. Busca fomentar debates e reflexões sobre a identidade brasileira, sua mestiçagem e a diversidade de sua produção.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AYALA, M.; AYALA, M. I. Cultura Popular no Brasil. São Paulo: Ática, 2006. (E-book).
 BRAGA, G. G.; ZUCON, O. Introdução às culturas populares no Brasil. Curitiba: Intersaberes, 2013. (E-book).
 GOMES, M. P. Antropologia: ciência do homem, filosofia da cultura. São Paulo: Contexto, 2008. (E-book).

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Artes ou Antropologia, com pós-graduação em áreas afins. Experiência Acadêmica em docência no ensino superior em cursos de áreas afins ou experiência profissional em ambientes de educação formal e não-formal.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: "Tradição, patrimônio, criação e arte popular na produção artística do povo brasileiro. Práticas pedagógicas na contemporaneidade."

OBSERVAÇÕES

ANEXO 104

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Arte Educação EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Educação em Museus e Contextos não Escolares	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	8:50

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Investiga a respeito de métodos para leitura de obras de arte, conteúdos e procedimentos na educação em museus e sua interação com a escola. Discute o papel político e cultural das instituições de educação não formal. Propõe a análise e reflexão sobre os materiais didáticos, bem como promove o estudo a respeito da imaginação criadora. Visa proporcionar uma leitura crítica acerca da relação entre imagens e palavras.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBOSA, A. M. (Org.). Arte/Educação contemporânea: consonâncias internacionais. São Paulo: Cortez, 2010.
 LARROSA, J. Linguagem e educação depois de Babel. Belo Horizonte: Autêntica, 2004.
 PARSONS, M. J. Compreender a arte: uma abordagem à experiência estética do ponto de vista do desenvolvimento cognitivo. Lisboa: Editorial Presença, 1992.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Artes, com pós-graduação em áreas afins. Experiência Acadêmica em docência no ensino superior em cursos de áreas afins. Experiência Profissional em ambientes de educação formal e educação em museus e/ou instituições culturais.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: "O papel político e cultural das instituições de educação não formal."

OBSERVAÇÕES

ANEXO 105

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Arte Educação EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Fundamentos de Arte Educação	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	8:50

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute as concepções teóricas da arte-educação no Brasil, partindo de seu desenvolvimento histórico e cultural, seus métodos e perspectivas. Propõe a compreensão sobre o ensino de arte e das práticas contemporâneas e sua evolução no contexto das instituições de ensino formal e ambientes não escolares.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBOSA, A. M. Arte-Educação no Brasil. São Paulo: Perspectiva, 2010.
 IAVELBERG, R. Para gostar de aprender arte: sala de aula e formação de professores. Porto Alegre: Artmed, 2010. (E-book).
 PORTO, H. (org.). Arte e Educação. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014. (Ebook).

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Artes, com pós-graduação em áreas afins. Experiência Acadêmica em docência no ensino superior em cursos de áreas afins ou experiência profissional em ambientes de educação formal e não formal.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: " A cultura em suas diferentes vertentes."

OBSERVAÇÕES

ANEXO 106

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Arte-Educação EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Teorias e Fundamentos da Educação	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	8:50

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Estuda as teorias da educação, refletindo sobre seus pressupostos epistemológicos e filosóficos, suas abordagens didáticas aplicadas ao ensino em diferentes espaços e tempos históricos. Favorece o desenvolvimento de práticas pedagógicas na contemporaneidade, de acordo com uma pedagogia ativa. Incentiva, ainda, a produção de conhecimento na área.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MELO, A. de. Fundamentos Socioculturais da Educação. Curitiba: Intersaberes, 2012. (E-book)
 MOREIRA, C. R. B. S.; MEUCCI, S. História do Brasil - Sociedade e Cultura. Curitiba: Ibpx, 2012. (E-book)
 SUHR, I. R. F. Teorias do Conhecimento Pedagógico. Curitiba: Ibpx, 2012. (E-book)

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Pedagogia, com pós-graduação em áreas afins. Experiência Acadêmica em docência no ensino superior em cursos de áreas afins ou experiência profissional em ambientes de educação formal e não formal.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: "Práticas pedagógicas na contemporaneidade."

OBSERVAÇÕES

ANEXO 107

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Cloud Computing - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Fundamentos da Computação em Nuvem	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
20:00	às	20:50	2ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta uma visão geral de computação em nuvem por intermédio do vocabulário, princípios, benefícios descritos em normas internacionais e documentos de referência que definem padrões e melhores práticas. Apresenta os principais conceitos de computação em nuvem, sua arquitetura, desenho e implantação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHEES, B. J. S.; FRANKLIN JR., C. Computação em nuvem: cloud computing - Tecnologias e estratégias. São Paulo: Makron Books do Brasil, 2013.
 DIÓGENES, Y.; VERAS, M. Certificação cloud Essentials. Guia Preparatório para o Exame CLO-001. Rio de Janeiro: Novaterra, 2014.
 RADFAHER, L. Enciclopédia da nuvem. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação Bacharelada ou Tecnológica em Computação, Informática, Tecnologia da Informação, Engenharia da Computação e com Especialização em áreas de Tecnologias da Informação, Projetos, Ciência de Dados ou Engenharia.

Experiência Acadêmica: Experiência mínima de 06 meses como docente em cursos de pós-graduação lato sensu ou graduação.

Experiência Profissional: Ter atuado ou estar atuando em áreas de TI, como Desenvolvedor de Sistemas, Suporte Técnico, Redes, Gerência, Processos ou Infraestrutura. Ter conhecimentos e experiência em Computação em Nuvem.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos.
 Tema para aula teste: será definida conforme Plano de Ensino do componente curricular.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 108

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Cloud Computing - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gerenciamento de Serviços em Nuvem	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
20:00	às	20:50	2ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute e propõe as melhores práticas para gerenciamento de provedores de serviços em nuvem, considerando modelos de governança e gestão de tecnologia da informação, normas, padrões e práticas internacionais aplicáveis e reconhecidas pelo mercado.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AKABANE, G. K. Gestão estratégica da tecnologia da informação: conceitos, metodologias, planejamento e avaliações. São Paulo: Atlas, 2012.
 BAUN, C.; et al. Cloud computing. Web-Based Dynamic IT Services. New York: Springer, 2011.
 OFFICE OF GOVERNMENT COMMERCE (OGC). Introduction to the service lifecycle. London: The Stationery Office, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação Bacharelada ou Tecnológica em Computação, Informática, Tecnologia da Informação, Engenharia da Computação e com Especialização em áreas de Tecnologias da Informação, Projetos, Ciência de Dados ou Engenharia.

Experiência Acadêmica: Experiência mínima de 06 meses como docente em cursos de pós-graduação lato sensu ou graduação.

Experiência Profissional: Ter atuado ou estar atuando em áreas de TI, como Desenvolvedor de Sistemas, Suporte Técnico, Redes, Gerência, Processos ou Infraestrutura. Ter conhecimentos e experiência em Computação em Nuvem.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos.
 Tema para aula teste: será definida conforme Plano de Ensino do componente curricular.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 109

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Controladoria e Finanças - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Análise de Investimentos	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	19:50

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os principais temas estudados no campo de finanças, com enfoque a análise dos investimentos empreendidos pelas organizações, possibilitando tratar as questões e decisões financeiras com base na moderna teoria financeira.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ERHARDT, M. C.; BRIGHAM, E. F. Administração financeira: teoria e prática. São Paulo: Cengage Learning, 2012.
 FREZATTI, F. Gestão de viabilidade econômico-financeira dos projetos de investimentos. São Paulo: Atlas, 2008.
 FREZATTI, F. Orçamento empresarial: planejamento e controle gerencial. São Paulo: Atlas, 2009

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: graduação e especialização em Ciências Sociais Aplicadas. Experiência Acadêmica em docência em graduação e pós-graduação lato sensu em cursos de Ciências Sociais Aplicadas ou experiência profissional nas áreas de finanças ou controladoria.

PROVA DIDÁTICA**OBSERVAÇÃO**

ANEXO 110

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Controladoria e Finanças - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Governança Corporativa e Responsabilidade Socioambiental	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
19:00	às	19:50			4ª			Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Introduz o conceito de desenvolvimento sustentável, suas implicações no âmbito do planeta e da vida contemporânea, assim como os atores sociais: Estado, Mercado e Sociedade Civil. Discute o papel das políticas públicas e o papel da iniciativa privada no campo da sustentabilidade. Fundamenta o novo modelo de gestão empresarial lastreado na responsabilidade social corporativa. Expõe os principais instrumentos e indicadores da gestão socialmente responsável orientada para a sustentabilidade. Analisa a importância da gestão orientada para a escuta de seus stakeholders. Examina a governança corporativa articulada ao contexto da sustentabilidade e analisa boas práticas dentro da visão de valor da sociedade. Define o papel das áreas de controladoria e finanças no âmbito da sustentabilidade.

Introduz o conceito de desenvolvimento sustentável, suas implicações no âmbito do planeta e da vida contemporânea, assim como os atores sociais: Estado, Mercado e Sociedade Civil. Discute o papel das políticas públicas e o papel da iniciativa privada no campo da sustentabilidade. Fundamenta o novo modelo de gestão empresarial lastreado na responsabilidade social corporativa. Expõe os principais instrumentos e indicadores da gestão socialmente responsável orientada para a sustentabilidade. Analisa a importância da gestão orientada para a escuta de seus stakeholders. Examina a governança corporativa articulada ao contexto da sustentabilidade e analisa boas práticas dentro da visão de valor da sociedade. Define o papel das áreas de controladoria e finanças no âmbito da sustentabilidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BORGERTH, V. M. da C. Sox entendendo a Lei Sarbanex-Oxley: um caminho para a informação transparente. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

SACHS, I. Dilemas e desafios do desenvolvimento sustentável no Brasil. Rio de Janeiro: Garamond, 2007.

TACHIZAWA, T. Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: graduação em Ciências Contábeis ou Ciências Sociais Aplicadas, com especialização em Controladoria e/ou Contabilidade ou Ciências Sociais Aplicadas. Experiência Acadêmica em docência em graduação e pós-graduação lato sensu em cursos de Ciências Sociais Aplicadas ou experiência profissional nas áreas de finanças, controladoria, contábil ou auditoria. Pré-requisito que o candidato tenha CRC ativo.

PROVA DIDÁTICA

Redação e entrevista.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 111

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu - EAD	
CURSO:	Engenharia da Qualidade de Software - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Administração do Big Data	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
20:00	às	20:50	5ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta, sob o prisma da gestão do desenvolvimento de software, o gerenciamento da gestão de dados (banco de dados; bases de dados corporativas; BI; Datawarehouse; Datamining) e a gestão de Big Data (modelagem de dados não estruturados; armazenamento, coleta e distribuição de dados estruturados e não estruturados). Discute bancos de dados NoSQL e Hadoop, abordando a integração dos dados estruturados e não estruturados, bem como a exploração de dados com visualizações de alto impacto. Explora pesquisas semânticas, mineração de textos e de dados em geral, discutindo as implicações éticas e de segurança relacionadas ao uso do Big Data.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHU, W. W. Data mining and knowledge discovery for big data: methodologies. New York: Springer Verlag, 2013.
 MAYER-SCHONBERER, V.; CUKIER, K. Big data: como extrair volume, variedade, velocidade e valor da avalanche de informação. Rio de Janeiro: Campus, 2013.
 TURBAN, E. et al. Business intelligence. Porto Alegre: Bookman, 2009

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação Bacharelada ou Tecnológica em Computação, Informática, Tecnologia da Informação, Engenharia da Computação, Banco de Dados e com Especialização em áreas de Tecnologias da Informação, Banco de Dados, BIGDATA, Projetos, Ciência de Dados ou Engenharia.
 Experiência Acadêmica: Experiência mínima de 06 meses como docente em cursos de pós-graduação lato sensu ou graduação.
 Experiência Profissional: Atuação na área de TI, como Analista, Adm. ou Gerente de Organ. de TI. - Experiência em Banco de Dados e BIGDATA.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos.
 Tema para aula teste: será definida conforme Plano de Ensino do componente curricular.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 112

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Cultural - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Expressões Culturais Contemporâneas	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	8:50

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta a cultura na contemporaneidade, analisando as configurações sociais e as possibilidades tecnológicas características da "sociedade em rede" e da "cibercultura". Discute a noção de "vanguarda" e a atual permeabilidade entre as diversas disciplinas e linguagens.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOURRIAUD, N. Pós-produção. Como a arte reprograma o mundo contemporâneo. São Paulo: Martins, 2004.
 CASTELLS, M. A sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 2000.
 JENKINS, H. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em cursos da área de Ciências Humanas e Sociais aplicadas, com especialização em Artes, Sociologia, Comunicação ou áreas afins. Experiência Acadêmica em docência em cursos na área de Ciências Humanas e sociais aplicadas nas modalidades livres, extensão, graduação ou pós-graduação ou atuação em concepção e gestão de projetos socioculturais.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: " As melhores práticas na área cultural: casos reconhecidos no mercado de produção cultural."

OBSERVAÇÕES

ANEXO 113

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Cultural - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Produção Executiva	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	8:50

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta ferramentas inerentes à produção executiva de projetos e/ou ações culturais, passando por seus itens principais: planejamento de etapas, negociação, controle, organização, logística, implementação e mensuração dos resultados. Discute casos reconhecidos no mercado de produção, proporcionando reflexões sobre melhores práticas na área cultural.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FRANCEZ, A; COSTA NETTO, J. C.; D'ANTINO, S. F. Manual do direito ao entretenimento. Guia de produção cultural. São Paulo: Senac São Paulo, 2009.
 NATALE, E.; OLIVIERI, C. (Orgs.). Guia brasileiro de produção cultural 2010-2011. São Paulo: SESCO SP, 2010.
 BARRETO, Alê. Aprenda a organizar um show - um método para produção de shows. Editora: Imagina Conteúdo Criativo. Disponível em: www.overmundo.com.br.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em cursos da área de Ciências Humanas e Sociais aplicadas, com especialização em Artes, Sociologia, Comunicação ou áreas afins. Experiência Acadêmica em docência em cursos na área de Ciências Humanas e sociais aplicadas nas modalidades livres, extensão, graduação ou pós-graduação ou atuação em concepção e gestão de projetos socioculturais.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: "As melhores práticas na área cultural: casos reconhecidos no mercado de produção cultural."

OBSERVAÇÕES

ANEXO 114

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão de Marketing – EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Planejamento Estratégico de Marketing	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
13:00	às	13:50

DIAS DA SEMANA				
		4ª		

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta e discute as etapas para elaboração do planejamento de marketing, analisando o seu alinhamento com o plano estratégico empresarial. Discute e consolida os objetivos do plano de marketing com foco na segmentação de mercados. Aborda a elaboração de estratégias e táticas de produtos, preços, comunicação e distribuição.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KOTLER, P.; KELLER, K. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.
 WESTWOOD, J. O plano de marketing. 3. ed. São Paulo: M. Books, 2007.
 HOOLEY, G. J.; NICOULAUD, B.; PIERCY, N. F. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. São Paulo: Prentice Hall, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Mestrado ou Doutorado em Marketing ou Administração. Experiência profissional acadêmica e corporativa na área do curso. Capacitação ou experiência em ensino a distância lato sensu.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: "A aplicação das ferramentas estratégicas no planejamento de marketing."

OBSERVAÇÕES

ANEXO 115

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão de Segurança de Alimentos – EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Sistema de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
13:00	às	13:50			4ª			Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Realiza a análise de perigos e identifica as etapas que podem prevenir, reduzir ou eliminá-los nas principais cadeias de produção de alimentos, de acordo com os princípios do Sistema de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (APPCC). Promove a elaboração de planos APPCC nos estabelecimentos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSIS, Luana de. Alimentos seguros: ferramentas para a gestão e controle da produção e distribuição. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2011.
GIORDANO, José Carlos. Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle – APPCC. Campinas: SBCTA, 2007. ORGANIZAÇÃO PAN-AMERICANA DA SAÚDE. HACCP: Ferramenta Essencial para a Inocuidade dos Alimentos – 2. As boas práticas agrícolas e as boas práticas de fabricação. Buenos Aires, Argentina: OPAS/INPPAZ, 2005. Disponível em:
<http://bvs.panalimentos.org/local/File/MANUAL_HACCP_FASCICULO_HACCP.pdf>. Acesso em: 03 jul. 2013.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: graduado em nutrição, medicina veterinária, biologia, engenharia de alimentos ou áreas afins; especialista, mestre ou doutor em gestão da segurança de alimentos, qualidade de alimentos, vigilância sanitária ou áreas afins. Experiência profissional: área de segurança de alimentos, necessariamente na implantação e/ou gestão das Boas Práticas, ou Sistema APPCC; Experiência acadêmica: docência no ensino superior em áreas afins; mediação pedagógica em ambientes virtuais.

PROVA DIDÁTICA

Realização de entrevista, redação e aula DEMO (15min) com o tema: "Plano de APPCC - como elaborar e implantar?".
Infraestrutura disponível para apresentação da aula: computador e datashow.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 116

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão de Saúde - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão de Pessoas e Comportamento Organizacional em Instituições de Saúde	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
14:00	às	14:50

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta e discute a dinâmica dos comportamentos, interações e inter-relações entre os atores, na perspectiva psicossocial das organizações. Relaciona a cultura das organizações, com as relações de poder, clima organizacional e mediação de conflitos, na perspectiva sócio-política e histórica, para a compreensão da realidade objetiva e subjetiva, na gestão de pessoas. Problematisa os modelos de recrutamento, seleção, contratação e remuneração para a gestão estratégica de pessoas. Discute o desenvolvimento de competências profissionais frente às mudanças de cenários e contextos. Aborda a gestão do capital intelectual e a aprendizagem organizacional. Discute o mercado de trabalho em saúde e as questões relacionadas à fixação de profissionais. Aborda a qualidade de vida no trabalho e a gestão da diversidade e da inclusão.

Apresenta e discute a dinâmica dos comportamentos, interações e inter-relações entre os atores, na perspectiva psicossocial das organizações. Relaciona a cultura das organizações, com as relações de poder, clima organizacional e mediação de conflitos, na perspectiva sócio-política e histórica, para a compreensão da realidade objetiva e subjetiva, na gestão de pessoas. Problematisa os modelos de recrutamento, seleção, contratação e remuneração para a gestão estratégica de pessoas. Discute o desenvolvimento de competências profissionais frente às mudanças de cenários e contextos. Aborda a gestão do capital intelectual e a aprendizagem organizacional. Discute o mercado de trabalho em saúde e as questões relacionadas à fixação de profissionais. Aborda a qualidade de vida no trabalho e a gestão da diversidade e da inclusão.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PALOCCI, P. A. (Ed.). Melhores práticas em gestão de pessoas: experiências dos hospitais, Associação Nacional de Hospitais Privados (ANAHP). Rio de Janeiro: Medbook, 2011.

ROBBINS, S. P.; JUDGE, T. A.; SOBRAL, F. Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

SOUZA, V. L. et al. Gestão de pessoas em saúde. Rio de Janeiro: FGV, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Pós-graduado em áreas administrativas ou de saúde, com ênfase em gestão de pessoas (preferencial na área de saúde). Experiência com Gestão de Saúde e prática docente expressiva no perfil curricular.

PROVA DIDÁTICA

Descrição - em uma lauda - do perfil gestor para recursos humanos em saúde, com destaque as especificidades da área e desafios.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 117

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão de Saúde - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Sistemas, Políticas e Economia da Saúde	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
14:00	às	14:50	4ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute a concepção de sistema de saúde e o Sistema Único de Saúde, considerando o seu percurso histórico, legislação, princípios, organização e financiamento. Problematisa o papel e o contexto da saúde suplementar. Aborda as políticas públicas como desdobramento da gestão em saúde. Articula a compreensão do sistema de saúde brasileiro com aspectos microeconômicos. Discute a judicialização como resultado da organização do sistema de saúde.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FOLLAND, S.; GOODMAN, A. C.; STANO, M. A economia da saúde. São Paulo: Artmed; 2008.
 GIOVANELLA, L. (Org.); et al. Políticas e sistema de saúde no Brasil. Rio de Janeiro: Fiocruz, 2008.
 PAIM, J. S. O que é o SUS. Rio de Janeiro: Fiocruz, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado ou pós-graduado em ciências econômicas, administrativas ou gestão de saúde. Experiência com Gestão de Saúde e prática docente expressiva no perfil curricular.

PROVA DIDÁTICA

Resenha crítica com duas laudas e citação/referência de ao menos 5 autores relevantes na área, sobre os desafios da economia em saúde na gestão de saúde no Brasil.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 118

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Empreendedora - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão de Pessoas e Liderança	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
9:00	às	9:50

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os temas referentes à gestão das pessoas baseados no tripé: movimentação, desenvolvimento e valorização, no qual serão apresentados conceitos e ferramentas de recrutamento e seleção, promoção, competências, treinamentos, gestão de carreira, avaliação de desempenho, sistemas de recompensas e de incentivos a produtividade e inovação. Também discute conceitos de liderança, motivação e cultura organizacional. A disciplina permitirá ao aluno perceber a importância do fator humano e sua correta gestão, pois é o indivíduo que gera as condições para a inovação e o valor à empresa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- Livro 1 DUTRA, J. S. Gestão de pessoas: modelo, processos, tendências, perspectivas. São Paulo: Atlas, 2008.
 Livro 2 GASALLA DAPENA, J. M. A nova gestão de pessoas: o talento executivo. São Paulo: Saraiva, 2007.
 Livro 3 MARRAS, P.J. Administração de Recursos Humanos: Do Operacional ao Estratégico. 4. ed. São Paulo: Futura, 2001.
 Livro 4 CHIAVENATO, I. Gestão de pessoas: O novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
 Livro 5 CHIAVENATO, I. Iniciação à Administração de Recursos Humanos. São Paulo. Manole, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Mestrado ou doutorado na área de gestão de pessoas. Experiência com docência.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste obrigatória de 15 minutos.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 119

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Empresarial – EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Direito Empresarial e Ambiente Legal	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
10:00		10:50	3ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os princípios básicos do direito, bem como os principais instrumentos e órgãos legais brasileiros, para introduzir a noção de direito empresarial e a importância desses princípios para a atuação do gestor de empresas. Discute os principais conceitos do direito civil, comercial, tributário, societário e internacional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRANCHIER, Alex Sander Hostyn; MOTTA, Fernando Previdi. Direito Empresarial. Curitiba, IBPEX, 2010.
 NIARADI, George. Direito Empresarial para Administradores. São Paulo: Pearson, 2008.
 POSTIGLIONE, Marino Luiz. Direito Empresarial: o estabelecimento e seus aspectos contratuais. Barueri: Manole, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Mestrado em Programas de Pós-Graduação em Direito. Experiência em práticas jurídicas ou experiência docente e em Ensino à Distância (EAD).

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, Redação e Aula Teste de 15 minutos.
 Tema da Aula Teste: Os fundamentos do Direito Empresarial e a importância do conhecimento do ambiente legal para o moderno gestor de empresas.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 120

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Empresarial – EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão Financeira e Finanças Corporativas	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
10:00		10:50	3ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta o conceito de administração financeira; orienta sobre a função dos demonstrativos financeiros e sua elaboração; analisa e compara fontes de financiamento e apresenta os principais indicadores econômicos e financeiros. Trata da gestão estratégica de custos, do orçamento de capital, do planejamento financeiro, da gestão de capital de giro e do processo de globalização e suas consequências para a gestão financeira da empresa. empresarial e a importância desses princípios para a atuação do gestor de empresas. Discute os principais conceitos do direito civil, comercial, tributário, societário e internacional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ÁVILA, Carlos Alberto de. Gestão contábil para contadores e não contadores. Curitiba: IBPEX, 2006.
 GITMAN, Lawrence Jeffrey. Princípios de administração financeira. São Paulo: Pearson, 2010.
 MEGLIORINI, E. Administração financeira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Mestre em Administração, Ciências Contábeis ou Economia, com linha de pesquisa em Finanças ou correlatas. Experiência empresarial comprovada. Recomendável experiência docente no lato sensu e em ensino a distância (EAD).

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, Redação e Aula Teste de 15 minutos. Tema da Aula Teste: A importância da gestão financeira para o moderno gestor de empresas.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 121

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão e Governança da Tecnologia da Informação – EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Sourcing Estratégico e Desenvolvimento de Fornecedores	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
20:00	às	20:50	2ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os processos necessários para avaliar se determinada função na empresa, em especial em TI, deve ser terceirizada ou não. Calcular seus benefícios, custos e riscos. Realizar o planejamento, seleção, contratação, definição de níveis de serviço, gestão da execução e controle. Busca apresentar as diversas estratégias para terceirização (off-shore, near-shore, rural-shore, best shore). Apresenta a visão dos principais frameworks de mercado sobre o assunto bem como casos de sucesso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GREAVER II, Maurice F. Strategic outsourcing: a structured approach to outsourcing decisions and initiatives. New York: American Management Association, 1999.
 HESTON, Keith M.; PAULK, Mark C. eSourcing Capability Model for Client Organizations (english version):(eSCM: CO). Van Haren Publishing, 2010.
 HESTON, Keith M.; PAULK, Mark C. eSourcing Capability Model for Service Providers (english version):(eSCM: SP). Van Haren Publishing, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação Bacharelada ou Tecnológica em Computação, Informática, Tecnologia da Informação, Engenharia da Computação e com Especialização em áreas de Tecnologias da Informação, Projetos, Ciência de Dados ou Engenharia.
 Experiência Acadêmica: Experiência como docente em cursos de pós-graduação lato sensu ou graduação.
 Experiência Profissional: Atuação como Adm. ou Gerente de Organ. de TI. - Experiência em Sourcing e Gestão de Fornecedores ou Governança de TI.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos.
 Tema para aula teste: será definida conforme Plano de Ensino do componente curricular.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 122

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gerenciamento do Escopo (GE)	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	19:50

DIAS DA SEMANA				
				6ª

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD - mediação presencial no Centro universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os processos de gerenciamento do escopo do projeto, com destaque para os processos de planejamento. Apresenta as técnicas para coleta de requisitos, definição do escopo e elaboração da EAP.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos (Guia PMBOK®). Pensilvânia: Project Management Institute, 2013.
 PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). Practice standard for work breakdown structures – second edition. Pennsylvania: Project Management Institute, 2011.
 SILVEIRA, G. RABECHINI JUNIOR, R. Gerenciamento do escopo em projetos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

PERFIL DO CANDIDATO

Especialização (pós-graduação *lato sensu*). Experiência Acadêmica como docente em disciplinas de cursos de pós-graduação *lato sensu* e experiência profissional como gerente de projetos. O candidato deve possuir, ativa (*in good standing*), a certificação PMP do Project Management Institute (PMI). É essencial para a posição que o candidato conheça profundamente a estrutura e conteúdo do Guia PMBOK, quinta edição.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, apresentação de uma aula em 15 minutos e redação, sobre o tema "Plano de ensino para a disciplina de Gerenciamento do Escopo em projetos", a partir do seguinte enunciado:
 Considerando os textos a seguir, que tratam da revisão da Taxonomia de Bloom, e também, que descrevem o objetivo geral de aprendizagem para a disciplina de Gerenciamento do Escopo em projetos e os objetivos específicos de aprendizagem para a segunda aula desta disciplina, complete a descrição de cada objetivo específico e justifique sua escolha.

Fragmentos do artigo sobre a revisão da Taxonomia de Blomm:

"(...) entretanto para a descrição do como será alcançado esse objetivo, e, para a escolha das estratégias e tecnologias educacionais, deve-se pensar no gerúndio do verbo. Assim, pensando os objetivos em termos de verbos, substantivos e gerúndios, é possível escolher estratégias, conteúdos e instrumentos de avaliação eficazes e efetivos. (...)

1. Lembrar: Relacionado a reconhecer e reproduzir ideias e conteúdos. Reconhecer requer distinguir e selecionar uma determinada informação e reproduzir ou recordar está mais relacionado à busca por uma informação relevante memorizada. Representado pelos seguintes verbos no gerúndio: Reconhecendo e Reproduzindo.

2. Entender: Relacionado a estabelecer uma conexão entre o novo e o conhecimento previamente adquirido. A informação é entendida quando o aprendiz consegue reproduzi-la com suas "próprias palavras". Representado pelos seguintes verbos no gerúndio: Interpretando, Exemplificando, Classificando, Resumindo, Inferindo, Comparando e Explicando. (...)

6. Criar: Significa colocar elementos junto com o objetivo de criar uma nova visão, uma nova solução, estrutura ou modelo utilizando conhecimentos e habilidades previamente adquiridos. Envolve o desenvolvimento de ideias novas e originais, produtos e métodos por meio da percepção da interdisciplinaridade e da interdependência de conceitos. Representado pelos seguintes verbos no gerúndio: Generalizando, Planejando e Produzindo."

FERRAZ, A. P. C. M.; BELHOT, R. V. Taxonomia de Bloom: revisão teórica e apresentação das adequações do instrumento para definição de objetivos instrucionais - Gest. Prod., São Carlos, v. 17, n. 2, p. 421-431, 2010. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/gp/v17n2/a15v17n2> Acesso em: 05 Out. 2017.

Objetivo geral de aprendizagem para a disciplina:

Ao final desta disciplina o (a) aluno (a) compreenderá a importância da aplicação de práticas para o gerenciamento do escopo em projetos. Terá condição de aplicar tais práticas no cotidiano do desempenho de sua atividade profissional ao trabalhar em equipes de projetos, independentemente do título de sua função, se especialista, líder, supervisor (a), coordenador (a) ou gerente de projetos. Poderá criar planos para o gerenciamento de projetos que considerem tais práticas alinhadas e integradas às demais práticas das diferentes áreas de conhecimento regularmente tratadas no gerenciamento de projetos em geral, conforme descrito no Guia PMBOK.

Completar os objetivos específicos de aprendizagem para a segunda aula da disciplina que tratará o Processo 5.1 do Guia PMBOK, quinta edição.

Planejar o gerenciamento do escopo:

- Lembrar das entradas e saídas do processo, _____.
- Entender as diferenças entre as ferramentas e técnicas recomendadas no processo, _____.
- Criar situações de uso das práticas relacionadas ao processo, _____.

ANEXO 123

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Trabalho de Conclusão de Curso I - Metodologia (TCC-I)	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	19:50

DIAS DA SEMANA				
				6ª

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD - mediação presencial no Centro universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os fundamentos teóricos de apoio à produção acadêmica, em particular para a elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Define a estrutura para seu desenvolvimento, em conformidade com os requisitos do curso e com o Guia de Normalização (Senac, 2014). Orienta o início da elaboração do TCC, contemplando além da estrutura e questões de formatação, o tema do trabalho e respectivo Referencial Teórico. Orienta sobre os aspectos a serem considerados na elaboração da introdução, do desenvolvimento e das considerações finais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos (Guia PMBOK®). 5a Ed. Pensilvânia: Project Management Institute, 2013.
 PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). Guia do conhecimento em gerenciamento de projetos (Guia PMBOK®). 6a Ed. Pensilvânia: Project Management Institute, 2017.
 PRODANOV, C. C.; FREITAS, E. C. Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico. 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2013. Disponível em: <<http://www.feevale.br/Comum/midias/8807f05a-14d0-4d5b-b1ad-1538f3aef538/E-book%20Metodologia%20do%20Trabalho%20Cientifico.pdf>>. Acesso em: 05 Out. 2017.

PERFIL DO CANDIDATO

Especialização (pós-graduação *lato sensu*). Experiência Acadêmica como docente em disciplinas de cursos de pós-graduação *lato sensu* e experiência profissional como gerente de projetos. O candidato deve possuir, ativa (*in good standing*), a certificação PMP do Project Management Institute (PMI). É essencial para a posição que o candidato conheça profundamente a estrutura e conteúdo do Guia PMBOK, quinta edição.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, apresentação de uma aula em 15 minutos e redação, sobre o tema "Plano de ensino para a disciplina de Trabalho de Conclusão de Curso I - Metodologia (TCC-I)", a partir do seguinte enunciado:

Considerando o texto a seguir, que trata da revisão da Taxonomia de Bloom, complete a descrição dos objetivos específicos para quatro aulas da disciplina TCC-I. Justifique suas escolhas.

Fragmentos do artigo sobre a revisão da Taxonomia de Blomm:

"(...) entretanto para a descrição do como será alcançado esse objetivo, e, para a escolha das estratégias e tecnologias educacionais, deve-se pensar no gerúndio do verbo. Assim, pensando os objetivos em termos de verbos, substantivos e gerúndios, é possível escolher estratégias, conteúdos e instrumentos de avaliação eficazes e efetivos. (...)

1. Lembrar: Relacionado a reconhecer e reproduzir ideias e conteúdos. Reconhecer requer distinguir e selecionar uma determinada informação e reproduzir ou recordar está mais relacionado à busca por uma informação relevante memorizada. Representado pelos seguintes verbos no gerúndio: Reconhecendo e Reproduzindo.

2. Entender: Relacionado a estabelecer uma conexão entre o novo e o conhecimento previamente adquirido. A informação é entendida quando o aprendiz consegue reproduzi-la com suas "próprias palavras". Representado pelos seguintes verbos no gerúndio: Interpretando, Exemplificando, Classificando, Resumindo, Inferindo, Comparando e Explicando. (...)

...

6. Criar: Significa colocar elementos junto com o objetivo de criar uma nova visão, uma nova solução, estrutura ou modelo utilizando conhecimentos e habilidades previamente adquiridos. Envolve o desenvolvimento de ideias novas e originais, produtos e métodos por meio da percepção da interdisciplinaridade e da interdependência de conceitos. Representado pelos seguintes verbos no gerúndio: Generalizando, Planejando e Produzindo."

FERRAZ, A. P. C. M.; BELHOT, R. V. Taxonomia de Bloom: revisão teórica e apresentação das adequações do instrumento para definição de objetivos instrucionais - Gest. Prod., São Carlos, v. 17, n. 2, p. 421-431, 2010. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/gp/v17n2/a15v17n2> Acesso em: 05 Out. 2017.

Completar os objetivos específicos de aprendizagem para as aulas da disciplina Trabalho de Conclusão de Curso I - Metodologia (TCC-I):

- Lembrar _____.
- Entender _____.
- Criar _____.

ANEXO 124

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Logística Empresarial - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão de Transportes e Custos Logísticos	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
13:00	às	13:50			4ª			Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Promover atividades relativas à logística dos modais de transporte, buscando desenvolver a habilidade de calcular e avaliar o custo de frete envolvido, montagem e gestão de rotas de transporte. Apresentar os recursos tecnológicos disponíveis, de acordo com as normas de segurança e com o controle de qualidade da organização, para cumprir o planejamento logístico da empresa e promover o gerenciamento de riscos no sistema de transportes. Analisar a gestão dos custos de estocagem, armazenagem, transporte, produção, varejo e apuração dos demais custos envolvidos no processo, tais como: impostos, taxas diversas, tributos e retornos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Transporte e modais: com suporte de TI e SI. Curitiba: Editora Ibpex, 2007.
 VALENTE, Amir Mattar et al. Qualidade e produtividade nos transportes. São Paulo: Cengage Learning Edições Ltda, 2010.
 _____. Gerenciamento de Transportes e Frotas. São Paulo: Cengage Learning Edições Ltda, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Mestrado ou Doutorado em Administração ou Logística. Experiência profissional acadêmica e corporativa na área do curso. Capacitação e/ou experiência em ensino a distância lato sensu.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: "A importância das medidas de desempenho no sistema de distribuição."

OBSERVAÇÕES

ANEXO 125

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Nutrição Clínica - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Avaliação nutricional avançada	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
13:00	às	13:50			4ª			Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda e discute a importância da avaliação nutricional e seus componentes como: triagem, sinais físicos, interpretação de exames laboratoriais, métodos de avaliação do consumo alimentar, avaliação subjetiva global, avaliação antropométrica e diagnóstico nutricional. Apresenta a sistematização do cuidado em nutrição e protocolos para avaliação do estado nutricional que propiciam a análise e interpretação de resultados para a execução de planos de ação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FIDELIX, M. S. P. Manual orientativo: sistematização do cuidado de nutrição. São Paulo: Associação Brasileira de Nutrição, 2014. Disponível em: <http://www.asbran.org.br/arquivos/PRONUTRI-SICNUT-VD.pdf>. Acesso em: 08 abr. 2016.
 ISOSAKI, M.; CARDOSO, E. Manual de dietoterapia e avaliação nutricional: serviço de nutrição e dietética do instituto do coração (HCFMUSP). São Paulo: Atheneu, 2004.
 ROSSI, L.; CARUSO, L.; GALATE, A. P. Avaliação nutricional: novas perspectivas. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2015.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Nutrição com especialização, mestrado ou doutorado em Ciência da Nutrição, Nutrição Humana Aplicada, Marketing, Gestão ou Empreendedorismo.
 Experiência Acadêmica como docente no ensino superior, nas áreas relacionadas ou experiência profissional em Nutrição, Marketing, Planejamento Estratégico, Tendências no Mercado, Comunicação em Saúde e Nutrição, Empreendedorismo, Consultórios de Nutrição, Personal Diet, Home Care e Gastronomia.

PROVA DIDÁTICA

Realização de entrevista, redação e aula DEMO (15min) com o tema: "Avaliação nutricional em pacientes oncológicos".
 Infra-estrutura disponível para apresentação da aula: computador e datashow.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 126

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Projetos Sociais e Políticas Públicas - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Estado Social e Políticas Públicas	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
10:00	às	10:50	2ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os fundamentos que regulam a oferta da política social. Propõe a análise da conjuntura nacional (pressões econômicas, sociais e políticas externas e internas ao país na definição de prioridades sociais). Ressalta a presença e participação da sociedade civil e cidadãos na negociação da política. Aborda a prestação de serviços sociais públicos, bem como suas modalidades e mudanças recentes. Analisa as parcerias público-privadas na consecução de serviços da política social e controle social, com a finalidade de permitir a reflexão sobre os fatores que interferem na dinâmica da oferta de políticas públicas e projetos sociais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARVALHO, M.C.B. *Gestão social e trabalho social: desafios e percursos metodológicos*. São Paulo. Cortez, 2014.
 DUBET, F. As desigualdades multiplicadas. *In: Revista Brasileira de Educação*. Rio de Janeiro: Anped, n. 17, mai/jun/jul/ago 2001. Disponível em: <http://scielo.br/pdf/rbedu/n17a01>. Acesso em: 22 set 2014
 GOMÁ, R. Processos de exclusão e políticas de inclusão social: algumas reflexões conceituais. *In: BRONZO, C. L.; LAZZAROTTI, B.D.C. Gestão social: o que há de novo. volume 1, Desafios e Tendências*; p. 13-24. Belo Horizonte: Fundação João Pinheiro, 2004. Disponível em: http://tupi.fisica.ufmg.br/michel/docs/Artigos_e_textos/Responsabilidade_social. Acesso em 22 set 2014

PERFIL DO CANDIDATO

Mestrado em Ciências Sociais, Administração, Educação, Assistência Social ou História. Experiência em Organizações Sociais da Sociedade Civil ou Projetos Sociais ou experiência docência.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: *Proteção Social e a Política de Assistência Social no Brasil*.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 127

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu - EAD	
CURSO:	Tecnologias e Inovação Web	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Tendências da WEB - EAD	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
20:00	às	20:50	5ª					Disciplina 100% EAD a ser cumprido presencialmente no Centro Universitário Santo Amaro.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Ementa: Identifica trabalhos, projetos e linhas de pesquisa inovadoras na Rede, baseados nos conhecimentos abordados ao longo do curso, na medida em que traça a trilha histórica do projeto individual para produzir uma linha do tempo desta tendência e propor a sua evolução.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

A EVOLUÇÃO DA WEB. Disponível em: <<http://www.evolutionoftheweb.com/?hl=pt-br>>. Acesso em: 19 dez. 2014. Crédito: Versões 2011 e 2012 por Hyperakt e Vizzuality. Versão 2010 por mgmt design e GOOD.
 GOOGLE ZEITGEIST. Disponível em: <<http://www.google.com/zeitgeist>>. Acesso em: 5 mar. 2015.
 LEVY, P. Cibercultura. São Paulo: 34, 1999.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação Bacharelada ou Tecnológica em Computação, Informática, Tecnologia da Informação, Engenharia da Computação, WEB e com Especialização em áreas de Tecnologias da Informação, WEB, Projetos, Ciência de Dados ou Engenharia.
 Experiência Acadêmica como docente em cursos de pós-graduação lato sensu ou graduação.
 Experiência Profissional: Atuação na área de TI, como Analista, Adm. ou Gerente de Organ. de TI. - Experiência em WEB.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos.
 Tema para aula teste: será definida conforme Plano de Ensino do componente curricular.

OBSERVAÇÃO