



**PROCESSO SELETIVO PARA
PROFESSORES DO ENSINO SUPERIOR**

Editais nº 027/2015

“ANEXOS”

ANEXO 1

UNIDADE:	Campos do Jordão	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gastronomia	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Cozinha Asiática	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	4º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
8:00	às	12:25	3ª	a	6ª			

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aplica técnicas em preparações culinárias da cozinha asiática, abordando questões históricas, ambientais, geográficas, culturais e sociais das regiões e etnias envolvidas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CWIERTKA, K. J. Moderna cozinha japonesa: comida, poder e identidade nacional. São Paulo: Senac, 2008.
 GAYOSO, A. C. Sushi Leblon. Rio de Janeiro: Senac, 2006.
 LAROUSSE DA COZINHA DO MUNDO. Ásia e Oceania. São Paulo: Larousse do Brasil, 2005.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação preferencialmente nas áreas de Gastronomia, Administração, Hotelaria, Turismo e Nutrição e pós-graduação preferencialmente em Gastronomia, Hotelaria, Nutrição ou Educação.

PROVA DIDÁTICA

Tema: Apresentação teórica sobre as preparações culinárias da cozinha asiática e apresentação prática de sushi.
 Tempo de duração: 30 minutos
 Redação
 Entrevista

OBSERVAÇÃO

ANEXO 2

UNIDADE:	Campos do Jordão	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gastronomia	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Estudos de Bebidas	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	4º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	11:35

DIAS DA SEMANA				
4ª	e	5ª		

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Promove o conhecimento das bebidas alcoólicas e não alcoólicas e a sua importância para a área gastronômica. Apresenta aspectos históricos, sociais e técnicos sobre as bebidas. Discute as características organolépticas, utilização em receitas, critérios de harmonizações com alimentos, serviços, adequação do serviço de bebidas ao conceito dos empreendimentos e/ou evento.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PACHECO, A. de O. Manual do bar. São Paulo: Senac São Paulo, 2005.
 PACHECO, A. de O. Manual do Maitre d'Hôtel. São Paulo: Senac, 2005.
 SANTOS, J. I. C. dos; DINHAM, R. O essencial em cervejas e destilados. São Paulo: Senac São Paulo, 2006. Bibliografia complementar

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação preferencialmente nas áreas de Gastronomia, Administração, Hotelaria, Turismo e Nutrição e pós-graduação preferencialmente em Gastronomia, Hotelaria, Serviços de Bebidas, Nutrição ou Educação.

PROVA DIDÁTICA

Tema: Conceituação dos aspectos históricos, sociais e técnicos sobre as bebidas.
 Tempo de duração: 30 minutos
 Redação
 Entrevista

OBSERVAÇÃO

ANEXO 3

UNIDADE:	Campos do Jordão	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gastronomia	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Habilidades de Cozinha	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
18:00	às	22:25	3ª	a	6ª			

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aplica técnicas fundamentais de cozinha para ressaltar as características organolépticas da produção culinária, por meio de ingredientes, utensílios e equipamentos, considerando a correta manipulação dos alimentos e a utilização da terminologia específica. Utiliza os controles operacionais com o objetivo do uso racional e consciente dos recursos disponíveis.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARAÚJO, W. M. C.; MONTEBELLO, N. di P. Carne & cia. Brasília: Senac, 2007.
 INSTITUTO AMERICANO DE CULINÁRIA. Chef profissional. São Paulo: Senac, 2009.
 TEICHMANN, I. Tecnologia culinária. Caxias do Sul: Educs, 2000.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação preferencialmente nas áreas de Gastronomia, Administração, Hotelaria, Turismo e Nutrição e pós-graduação preferencialmente em Gastronomia, Nutrição ou Educação.

PROVA DIDÁTICA

Tema: Cortes e métodos de cocção de legumes - Apresentação teórica e prática dos cortes e modo de preparo.
 Tempo de duração: 30 minutos
 Redação
 Entrevista

OBSERVAÇÃO

ANEXO 4

UNIDADE:	Campos do Jordão	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gastronomia	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Libras	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	20:40

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os fundamentos para comunicação e interação profissional e social com surdos, por intermédio da Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS), contribuindo para um processo natural (fluido) de interação entre os diversos públicos. Apresenta os termos básicos do vocabulário para utilização na comunicação com surdos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAPOVILLA, F. C. Dicionário enciclopédico ilustrado trilingue da língua de sinais brasileira. São Paulo: EDUSP, 2001
 CASTRO, A. R. de; CARVALHO, I. S. de. Comunicação por língua brasileira de sinais. Brasília: Senac Distrito Federal, 2005
 RAPHAEL, W. D.; CAPOVILLA, F. C. Enciclopédia da língua de sinais brasileira: o mundo do surdo em Libras. São Paulo: EDUSP; Imprensa Oficial, 2004.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação preferencialmente nas áreas de Linguagem de sinais, Pedagogia, Psicopedagogia, Letras, Psicologia, Hotelaria, Fonoaudiologia e Ciências Sociais. Pós graduação preferencialmente na área de educação ou áreas afins.

PROVA DIDÁTICA

Tema: Introdução a linguagem de sinais
 Tempo de duração: 30 minutos
 Redação
 Entrevista

OBSERVAÇÃO

ANEXO 5

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Projeto de Arquitetura: Habitação Unifamiliar	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	11:35

DIAS DA SEMANA				
5ª	e	6ª		

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Trabalha o conceito de habitação no âmbito da célula familiar e suas diferentes configurações. Aborda as diversas possibilidades de configuração espacial em função das características locais e específicas de diferentes estudos de caso. Desenvolve a capacidade de aproximação com o tema mais imediato do espaço construído.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABALOS, Inaki. A boa vida. Barcelona: Gustavo Gili, 2003.
 ROAF, S. FUENTES, M. THOMAS, S. Ecohouse: a casa ambientalmente sustentável. Porto Alegre: Bookman. 2009.
 SCHNEIDER, Friederike. Atlas de plantas Habitação. São Paulo: GG Brasil. 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Preferencialmente com Especialização, Mestrado e /ou Doutorado na área de Arquitetura e Urbanismo. Experiência Acadêmica: desejável experiência em docência do ensino superior. Experiência Profissional: desejável a atuação profissional no desenvolvimento de projetos de arquitetura.

PROVA DIDÁTICA

- Tema: Referências de projeto para Habitação Unifamiliar: a herança moderna e a produção contemporânea.
- Duração: 20 minutos
- Recursos necessários: computador e projetor multimídia.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 6

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Ciência da Computação	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Computação Gráfica	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	6º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	22:45

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO
A disciplina tem 50% de sua carga horária presencial e 50% à distância, sendo a parte presencial das 21h05 às 22h45.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta e discute os conceitos fundamentais da computação gráfica, da modelagem 3D aos algoritmos matriciais. Através do pipeline gráfico, aborda a modelagem 3D, equipamentos, cores, padrões, sistemas de coordenadas homogêneas, transformações geométricas, projeções, iluminação, texturas, animação, curvas, superfícies e algoritmos gráficos. Apresenta e implementa os algoritmos clássicos de processamento de imagem.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AZEVEDO, E. Computação Gráfica: Teoria e Prática. Campinas: Campus, 2003.
 KIRNER, C. (Org.), TORI, R. (Org.). Realidade Virtual: Conceitos e Tendências. São Paulo: Editora Mania de Livro, 2004.
 WATT, A. 3D Computer Graphics. Addison-Wesley, 2000.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Ciência da Computação com Mestrado ou Doutorado em Ciência da Computação.

PROVA DIDÁTICA

Tema da apresentação: Transformação de coordenadas em 3D.
 A apresentação deverá ser feita em não menos do que 15 minutos e em não mais do que 20 minutos.
 O candidato deverá trazer uma apresentação em formato digital para projeção.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 7

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Ciência da Computação	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Cálculo Diferencial e Integral III	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	4º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	22:45

DIAS DA SEMANA				
5ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Desenvolve a conceituação de funções de várias variáveis: limite, continuidade, derivada parcial e gradiente. Introduce os elementos de integração dupla e tripla, mudança de coordenadas, integral de linha, teoremas de Gauss, Green e Stokes, com o objetivo de aplicá-los à resolução de problemas que surgem na aplicação da Matemática.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANTON, Howard A. Cálculo. Porto Alegre: Bookman, 2007. v. 2.
 SIMMONS, George F. Cálculo com Geometria Analítica. São Paulo: Makron, 1987. v. 2.
 STEWART, James. Cálculo. São Paulo: Cengage Learning, 2014. v. 2.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Matemática com Mestrado ou Doutorado em Matemática Pura ou Matemática Aplicada.

PROVA DIDÁTICA

Tema da apresentação: Teoremas de Green, Gauss e Stokes e Aplicações.
 A apresentação deverá ser feita em não menos do que 15 minutos e em não mais do que 20 minutos.
 O candidato deverá trazer uma apresentação em formato digital para projeção.

OBSERVAÇÃO

--

ANEXO 8

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Engenharia da Computação	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Laboratório Digital	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	4º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	22:45

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Prática de projeto e montagem de circuitos digitais, especificamente os circuitos combinatórios e sequenciais; Experimentos com famílias lógicas (CMOS, TTL e outras famílias lógicas); Projetos de circuitos combinatórios usando decodificadores, codificadores, multiplexadores, comparadores, PLDs, ULAs, dispositivos 3-State, circuitos de paridade; Projeto de circuitos sequenciais com contadores, registradores de deslocamento e PLDs; Projeto de circuitos digitais com linguagens de Descrição de Hardware (HDLs) e FPGAs (field programmable gate arrays). Objetiva capacitar para o projeto digital com o uso de técnicas atuais no contexto da tecnologia atual de projeto e de situações reais que têm demanda de projetos digitais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAPUANO, F. Elementos de eletrônica digital. São Paulo: Érica, 2007.
 FLOYD, T. Sistemas digitais. Fundamentos e aplicações. São Paulo: Bookman, 2007.
 TOCCI, R.; WIDMER, N. Sistemas digitais. Princípios e aplicações. São Paulo: Prentich Hall Brasil, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Engenharia Elétrica com Mestrado em Engenharia Elétrica.
 Experiência prévia com projetos que envolvam Arduino, Raspberry Pi e FPGAs.
 Proficiência no uso dos seguintes softwares: AutoCad, NI MultiSim e NI LabVIEW.

PROVA DIDÁTICA

Tema da apresentação: Projeto de circuitos digitais com linguagem de descrição de hardware (HDL) e FPGA.
 A apresentação deverá ser feita em não menos do que 15 minutos e em não mais do que 20 minutos.
 O candidato deverá trazer uma apresentação em formato digital para projeção.

OBSERVAÇÃO

--

ANEXO 9

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Sistemas de Informação	
DISCIPLINA:	Pesquisa Operacional	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	8º	

HORÁRIO		
19:10	às	20:50
21:05	às	22:45

DIAS DA SEMANA				
2ª				
3ª				

OBSERVAÇÃO
Curso noturno.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda conceitos de modelagem de problemas de pesquisa operacional; programação linear; problemas de transporte e de rede; e tomada de decisão com múltiplos objetivos. Capacita o aluno para a identificação, modelagem e solução, a partir de situações concretas, de problemas de maximização e minimização com vínculos. Analisa as possíveis estratégias de pesquisa operacional para a resolução de dificuldades do setor produtivo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- GOLDBARG, M., LUNA, H. Otimização Combinatória e Programação Linear. Editora Campus, 2000.
- CALOBA, G. M., LINS M. P. E. Programação Linear : com aplicações em teoria dos jogos. Editora Interciência, 1ª ed., 2006.
- RAGSDALE, C. Spreadsheet modeling and decision analysis – A practical introduction to management science. 4ª ed. Thomson, 2004.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação na área de Informática ou Ciências Exatas. Especialização, Mestrado ou Doutorado na área de Informática/ Computação/ Ciências Exatas.

PROVA DIDÁTICA

Aula didática sobre o tema: Apresentar à banca de avaliadores as principais técnicas de um estudo em Pesquisa Operacional, incluindo Programação Linear, Solução gráfica e simplex, apresentando uma aplicação prática para resolução de problemas. Tempo da aula: 20 minutos. Caso seja necessário há a possibilidade de uso de projetor multimídia.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 10

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Produção Audiovisual	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Roteiro I: redação, concepção e criação	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	22:45

DIAS DA SEMANA				
5ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Introduz a arte de contar histórias como parâmetro para o formato multimídia. Estimula a leitura e a redação visando à identificação de narrativas e roteiros. Apresenta as ferramentas suporte para o desenvolvimento de roteiros e suas técnicas promovendo o exercício da capacidade criativa. Desenvolve a capacidade de relacionar o roteiro com o storyboard. Fundamenta a produção e importância do roteiro em animações e fornece subsídios para compreensão das disciplinas afins.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COMPARATO, Doc. Da criação ao roteiro. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.
 FIELD, Syd. Manual do roteiro, São Paulo: Objetiva, 1995.
 MCKEE, Robert. Story: substância, estrutura, estilo e os princípios da escrita de roteiro. Curitiba: Arte & Letra, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Doutorado ou Mestrado em Comunicação, Educação ou Artes. Graduado em Comunicação social, Artes ou Educação. Experiência em roteiros, análises de produção audiovisual e interpretação de gêneros.

PROVA DIDÁTICA

Tema:
 "Roteiro e Narrativa audiovisual, uma abordagem contemporânea"

A apresentação deverá ser feita em não menos do que 15 minutos e em não mais do que 20 minutos.

O candidato deverá trazer uma apresentação em formato digital para projeção

- Tema: Narrativa e sequencialidade
- Duração: 20 minutos
- Recursos necessários: computador e projetor multimídia

OBSERVAÇÃO

ANEXO 11

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Sistemas para Internet	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Projeto Integrador V: Plataforma Web com Sistemas de Segurança	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	5º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	22:45

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Desenvolve um sistema para web utilizando conceitos e recursos de segurança, usabilidade, acessibilidade, processos síncronos / assíncronos, armazenamento em banco de dados, componentes modulares e interfaces ricas, tendo como produto final um sistema funcional tanto do ponto de vista do usuário quanto do desenvolvedor.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PRESSMAN, Roger S., Engenharia de Software, 3. ed., Makron Books, 1995.
 KEELLING, Ralph. Gestão de projetos: uma abordagem global. São Paulo: Saraiva, 2002.
 FONTES, E. Praticando a segurança da informação: orientações práticas alinhadas com Norma NBR ISO/IEC 27002, Norma NBR ISO/IEC 27001, Norma NBR 15999-1, COBIT, ITIL. São Paulo: Brasport, c2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado na área de Computação com Pós-Graduação na área de Computação, Administração ou Gestão.
 Profundos conhecimentos na Linguagem Asp.NET com C#, banco de dados SQL Server e tecnologias de desenvolvimento de interfaces web.
 Experiência prévia comprovada com gestão de projetos de software.

PROVA DIDÁTICA

Tema da apresentação: Uso de ADO para acesso ao SQL server em uma página .NET
 A apresentação deverá ser feita em não menos do que 15 minutos e em não mais do que 20 minutos.
 O candidato deverá trazer uma apresentação em formato digital para projeção.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 12

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Comercial - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão Mercadológica	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	10:45

DIAS DA SEMANA				
		4ª		

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os principais conceitos mercadológicos, desenvolvendo as conexões entre os diferentes estilos de atuação do mercado e as adaptações que se fazem necessárias ao Composto de Marketing para que seja empregado como uma ferramenta estratégica de gestão. Fornece a base para a elaboração do Planejamento Estratégico de Marketing, pautado pela visão holística da organização, e aliado a resultados crescentes e contínuos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HOOLEY, G. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
 KOTLER, P. ARMSTRONG, G. Princípios de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.
 KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Marketing ou Publicidade e Propaganda. Especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Redação. Aula-teste de aproximadamente 10min. - assunto de referência: o Composto de Marketing como ferramenta estratégica para criação de valor. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

--

ANEXO 13

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Comercial - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Modelos de Gestão	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	10:45

DIAS DA SEMANA				
6ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os conceitos fundamentais das Teorias Organizacionais a partir de uma perspectiva crítica da evolução histórica. Aborda os diversos modelos organizacionais contemporâneos, com destaque para a organização da estrutura e da gestão por processos, considerando as principais características das instituições públicas, empresas, cooperativas e organizações sociais. Discute a organização em rede e outras possibilidades inovadoras de arranjos organizacionais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSEN, Marcel; VAN DER BERG, Gerben; PIETERSMA, Paul. Modelos de gestão: os 60 modelos que todo gestor deve conhecer. São Paulo: Pearson, 2010.
 FERREIRA, Ademir Antonio; REIS, Ana Carla Fonseca; PEREIRA, Maria Isabel. Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias. São Paulo: Pioneira, 1997.
 SOBRAL, Filipe; PECCI, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Economia ou Marketing. Especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado na área de Administração, Economia ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Redação. Aula-teste aproximadamente 10min. - assunto de referência: modelos organizacionais contemporâneos. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 14

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Comercial - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Previsão de Demanda e Planejamento Comercial	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	10:45

DIAS DA SEMANA				
6ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Problematiza a importância das características da demanda e o seu compartilhamento de informações nos resultados do negócio. Analisa e discute dentro de um planejamento integrado e acordado (S&OP), com o suporte de técnicas de previsão e planejamento de vendas adequadas, e que permitam projetar as necessidades e capacidades da empresa para atender aos objetivos do negócio.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

RITZMAN, L.; KRAJEWSKI, L. J.; MALHOTRA, M. K. Administração da produção e operações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2000.
 SUNIL, C.; MEINDL, P. Gerenciamento da cadeia de suprimentos, estratégia, planejamento e operação. São Paulo: Pearson, 2004.
 VITORINO, M. C. Logística. São Paulo: Pearson ABDR, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Economia ou Marketing. Especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração, Economia ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste aproximadamente 10min. - assunto de referência: Previsão de Demanda. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

--

ANEXO 15

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Financeira - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Controladoria	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	4º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	21:55

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Demonstra a controladoria como parte da estrutura organizacional que possui papéis e funções específicas voltadas para o controle gerencial, abordando conceitos, modelos, processos de gerenciamento, sistema de informações e artefatos de gestão. Orienta para interpretação de resultados e avaliação de desempenho voltado para maximização do valor da organização.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FREZATTI, Fábio; ROCHA, Welington; NASCIMENTO, Arthur Roberto do; JUNQUEIRA, Emannel. Controle gerencial: uma abordagem da contabilidade gerencial no contexto econômico, comportamental e sociológico. São Paulo: Atlas, 2009.

OLIVEIRA, Antônio Benedito Silva. Controladoria: fundamentos do controle empresarial. São Paulo: Saraiva, 2009.

PADOVEZE, Clovis Luís. Controladoria estratégica e operacional. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Ciências Contábeis, Administração de Empresas ou Gestão Financeira, com título de Mestre ou Doutor e atuação profissional na área.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste. Tema escolhido pelo candidato.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 16

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Financeira - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão de Financiamento	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	4º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	21:55

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os principais tipos de financiamento de curto e longo prazo, considerando a capacidade de geração de recursos da empresa. Analisa as fontes e origens de financiamento, garantias, estrutura de capital, linhas BNDES e recursos de repasse, visando à compreensão de seus mecanismos e aplicação no ambiente corporativo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSAF NETO, Alexandre. Finanças corporativas e valor. São Paulo: Atlas, 2010
 BRIGHAM, Eugene F., EHRHARDT, Michael C. Administração Financeira: teoria e prática. São Paulo: Cengage Learning, 2006
 BREALEY, Richard A; MYERS, Stewart C. Princípios de Finanças Corporativas. São Paulo: Mc Graw Hill, 2008

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Administração de Empresas, Gestão Financeira ou áreas afins, com título de Mestre ou Doutor e atuação profissional na área.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste. Tema: "Utilizando recursos do BNDES".

OBSERVAÇÃO

--

ANEXO 17

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Financeira - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão de Riscos	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	4º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	21:55

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas. Horário sujeito à alteração.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta a lógica que estrutura a gestão dos riscos financeiros dos investimentos. Aborda a gestão de riscos, avaliando impactos e empreendendo ações para mitigá-lo. Discute a gestão de riscos sob o ponto de vista econômico, social e ambiental, considerando os parâmetros relacionados aos valores éticos e da sustentabilidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ADAMS, John. Risco. São Paulo: Senac, 2009.
 BRASILIANO, Antônio Celso Ribeiro. Gestão e Análise de Riscos Corporativos - Método Brasileiro Avançado. São Paulo: Sicrezza, 2009.
 LIMA, Gerlando Augusto Sampaio Franco de; LIMA, Iran Siqueira; PIMENTEL, Renê Coppe. Curso de Mercado financeiro: tópicos especiais. São Paulo: Atlas, 2006

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Administração de Empresas, Gestão Financeira ou áreas afins, com título de Mestre ou Doutor e atuação profissional na área.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste. Tema: "Acordo de Basileia"

OBSERVAÇÃO

ANEXO 18

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Financeira - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Inclusão e Saúde Financeira	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	4º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	21:55

DIAS DA SEMANA				
5ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas. Horário sujeito à alteração.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta e discute o conceito de inclusão financeira a partir da abordagem e políticas do Banco Central do Brasil e dos instrumentos de acesso e uso dos serviços financeiros (micro finanças, moedas sociais, bancos comunitários e outras iniciativas). Aborda os critérios para a tomada consciente do crédito contextualizando os diferentes tipos e aplicações disponíveis no mercado às necessidades dos tomadores de modo a favorecer o uso racional dos recursos financeiros disponíveis adequados às necessidades da população.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

EISLER, Riane Tennenhaus. A verdadeira riqueza das Nações. São Paulo: Cultrix, 2008
 FAJARDO, Elias. Consumo Consciente, Comércio Justo. São Paulo: Editora Senac, 2010
 PRAHALAD, Coimbatore Krishnarao. A riqueza na base da pirâmide: como erradicar a pobreza com o lucro. Porto Alegre: Bookman, 2005.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Administração de Empresas, Gestão Financeira ou áreas afins, com título de Mestre ou Doutor e atuação profissional na área.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste. Tema: "Microcrédito no Brasil".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 19

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Pública - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Federalismo, descentralização e relações intergovernamentais	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	21:55

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Analisa o federalismo brasileiro e o processo de descentralização das políticas sociais, a partir da Constituição de 88. Apresenta e discute as questões-chave relativas a sistemas políticos federais e descentralizados, no que tange sua origem, desenho e efeitos sobre as políticas públicas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABRUCIO, F.; FRANZESE, C.; SANO, H. Trajetória recente da cooperação e coordenação no federalismo brasileiro: avanços e desafios. In: CARDOSO JR., José C.; BERCOVICI, G. (Org.). República, democracia e desenvolvimento: contribuições ao Estado brasileiro contemporâneo. Brasília: IPEA, 2013. v. 10, p. 18-32.
 ARRETCHE, M. T. S. Mitos da descentralização: mais democracia e eficiência nas políticas públicas? Revista Brasileira de Ciências Sociais. n. 31. a. 11 de junho de 1996.
 SOUZA, C. Federalismo, desenho constitucional e instituições federativas no Brasil pós-1988. Rev. Sociol. Polit. Curitiba. n. 24, jun. 2005.

PERFIL DO CANDIDATO

Profissional com Mestrado em Administração Pública, Gestão de Políticas Públicas, Gestão Pública ou área afins. Preferencialmente Doutor em Administração Pública ou Ciência Política.

PROVA DIDÁTICA

Redação e Aula-teste de 15 minutos que discorra acerca do tema "Federalismo e relações intergovernamentais: os desafios de coordenação".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 20

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Pública - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Finanças e Orçamento Público	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	21:55

DIAS DA SEMANA				
5ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute as principais questões com relação ao planejamento, controle e execução orçamentário-financeira do setor público brasileiro, com base na legislação vigente à prática orçamentária. Aborda conteúdos relativos às atividades financeiras do Estado, ao déficit público, à Lei de Diretrizes Orçamentárias, à Lei Orçamentária Anual, à execução orçamentária e financeira, à Lei de Responsabilidade Fiscal, ao Planejamento no Ciclo Orçamentário (Plano Plurianual), às receitas e despesas públicas e ao controle orçamentário, visando conferir ao profissional as competências gerenciais necessárias à compreensão e atuação neste setor.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERNADONI, D. L. Planejamento e orçamento na administração pública. Curitiba: IBPEX, 2006.
 GIACOMINI, J. Orçamento público. São Paulo: Atlas, 2005.
 GIAMBIAGI, F.; ALÉM, A. C. Finanças públicas: teoria e prática no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Bacharel em Administração Pública, Gestão Pública, Gestão de Políticas Públicas, Contabilidade ou Economia. Mestre em Administração Pública, Gestão de Políticas Públicas ou Gestão Pública. Preferencialmente Doutor em uma das áreas anteriormente citadas.

PROVA DIDÁTICA

Redação e aula-teste de 15 minutos que discorra acerca do tema "Orçamento Público no Brasil: Execução e Controle".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 21

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Pública - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão de Políticas Públicas e Novos Arranjos Territoriais	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	21:55

DIAS DA SEMANA				
6ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta e discute questões relativas à gestão do território. Debate as vertentes teóricas, estratégias implementadas e desafios enfrentados, a partir da apresentação de casos. Objetiva uma análise sistêmica dos diversos modelos de associativismos territoriais e iniciativas de desenvolvimento local, levando à compreensão dos vários elementos que dialogam com o desenvolvimento territorial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CADERNOS METRÓPOLE. São Paulo, 2009. v. 11, n. 22, p. 415-433, jul/dez. Disponível em: <<http://www.cadernosmetropole.net/component/content/article/31/51-22>>. Acesso em: 24 abr. 2014.
 CONGRESSO INTERNACIONAL DEL CLAD SOBRE LA REFORMA DEL ESTADO Y DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, 13, 4-7 nov. 2008, Buenos Aires. Anais, Buenos Aires: Secretaria do Planejamento e Gestão do Governo Federal, 2008. p. 1-21. FARIA, C. A. P. de. Gestão metropolitana e relações intergovernamentais assimétricas: o caso dos pequenos municípios da Região Metropolitana de Belo Horizonte, Brasil. MARTINS, R. D' A.; VAZ, J. C.; CALDAS, E. de L. A gestão do desenvolvimento local no Brasil: (des) articulação de atores, instrumentos e território. Rev. Adm. Pública [online]. 2010, v. 44, n. 3, p. 559-590. ISSN 0034-7612. Disponível em: <<http://dx.doi.org/10.1590/S0034-76122010000300002>>. Acesso em: 24 abr. 2014.

PERFIL DO CANDIDATO

Profissional com Mestrado em Administração Pública, Gestão de Políticas Públicas, Gestão Pública ou áreas afins. Preferencialmente Doutor em Administração Pública.

PROVA DIDÁTICA

Redação e Aula-teste de 15 minutos que discorra acerca do tema "Estratégias e desafios do desenvolvimento territorial no Brasil".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 22

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão de Tecnologia da Informação - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão de Serviços	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	21:55

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer presencialmente a unidade para ministrar as aulas.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propõe compreender as estratégias de serviços, bem como os modelos de negócios mais frequentes em serviços, estudando também as formas diferentes de contratos e negociação de serviços. Discute a governança de serviços, buscando trabalhar a melhoria de qualidade e de produtividade, inclusive na perspectiva da gestão de recursos humanos de serviços: seleção, capacitação, e gerência; proposição de orçamento; e contabilidade de serviços. Possibilita ainda o planejamento e a gestão de projeto em serviços.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ELFING, Antônio Carlos. Prestação de Serviços. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2005.
 FITZSIMMONS, James A.; FITZSIMMONS, Mona J. Administração de Serviços. São Paulo: Editora Nacional, 2005.
 LAS CASAS, Alexandre. Marketing de Serviços. São Paulo: Atlas, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Sistemas de Informação, Ciência da Computação ou Administração. Especialização ou Mestrado em Tecnologia da Informação ou área afins. Conhecimentos de Administração de Serviços de Tecnologia da Informação. Experiência em docência no ensino superior e experiência corporativa.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste com a seguinte temática: "Analisar o Gerenciamento de Capacidade e Demanda".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 23

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão de Tecnologia da Informação - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Governança de TI	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	4º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	21:55

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer presencialmente a unidade para ministrar as aulas.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os fundamentos da Governança de TI, abordando os motivadores e os benefícios associados a sua implementação nas corporações. Analisa as questões fundamentais na governança de TI nas empresas, envolvendo os direitos decisórios. Apresenta a necessidade da construção de um Planejamento Estratégico de TI para a eficácia de um Programa de Governança de TI. Introduce o modelo COBIT como Framework para Governança Corporativa de TI, nas suas principais características, elementos, estruturas, processos e maturidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

WEILL, P.; ROSS, J. Governança de TI - Tecnologia Da Informação. São Paulo: M. Books, 2005.
 FERNANDES, A. A; ABREU, V. F. Implantando a governança de TI: da estratégia à gestão de processos e serviços. Rio de Janeiro: Brasport, 2012.
 ALBERTIN, A; ALBERTIN, R. M. M. Estratégias de governança de tecnologia de informação: estrutura e práticas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Sistemas de Informação, Ciência da Computação ou Administração. Especialização ou Mestrado em Tecnologia da Informação ou área afins. Conhecimentos de Administração de Serviços de Tecnologia da Informação. Experiência em docência no ensino superior e experiência corporativa relacionada a CobiT.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste com a seguinte temática: "Análise e apresente de forma resumida os 4 Domínios do CobiT".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 24

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão de Tecnologia da Informação - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Modelos de gerenciamento de serviços de Tecnologia da Informação	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	4º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	21:55

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer presencialmente a unidade para ministrar as aulas.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta uma visão analítica das melhores práticas de gerenciamento de serviços de TI, mostrando os objetivos, benefícios, atividades e indicadores durante todo o ciclo de vida do serviço em TI. Possibilita a aplicação das melhores práticas em gerenciamento de serviços de TI para melhorar a qualidade e garantir a disponibilidade e performance dos serviços (baseado no ITIL).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

OFFICE OF GOVERNMENT COMMERCE (OGC). Introduction to the service lifecycle. London: The Stationery Office, 2011.
 OFFICE OF GOVERNMENT COMMERCE (OGC). Service Strategies. London: The Stationery Office, 2011.
 OFFICE OF GOVERNMENT COMMERCE (OGC). Service Design. London: The Stationery Office, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Sistemas de Informação, Ciência da Computação ou Administração. Especialização ou Mestrado em Tecnologia da Informação ou área afins. Conhecimentos de Administração de Serviços de Tecnologia da Informação. Experiência em docência no ensino superior e experiência corporativa relacionada a ITIL.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste com a seguinte temática: "Apresente os conceitos e princípios da Estratégia de Serviço descrita pelo ITIL".

OBSERVAÇÃO

--

ANEXO 25

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Logística - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão de Estoques e Armazenagem	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
17:05	às	17:55
15:25	às	17:05

DIAS DA SEMANA				
2ª				
4ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar às aulas.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Problematiza as questões de estoque ao longo da cadeia produtiva, analisa alternativas para sua otimização, e foca o processo de gestão dos estoques dentro de uma visão que envolve cliente e fornecedores de produtos e serviços. Apresenta, analisa e discute o processo de armazenagem, as soluções envolvidas com o objetivo de otimizar custos, assegurar a confiabilidade do inventário, agilizar o processamento de pedidos e formas de agregar valor através de serviços.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BALLOU, Ronald H. Logística empresarial, transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 2011.
 BOWERSOX, D.J.; CLOSS, D.J. Logística Empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimentos. São Paulo: Atlas, 2001.
 CHING, Hong Yuh; Gestão de estoques na cadeia de logística integrada e Supply Chain. São Paulo: Atlas, 2010

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração. Especialização em Gestão de Negócios ou Gestão de Projetos ou Logística. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração. Experiência em docência na modalidade ensino à distância e orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso e/ou pesquisa acadêmica.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de aproximadamente 20 minutos - Tema: Tempo de resposta e visibilidade da demanda: desafios. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

--

ANEXO 26

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Logística - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão de Transportes e Infraestrutura	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
15:25	às	17:05
17:05	às	17:55

DIAS DA SEMANA				
2ª				
4ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar às aulas.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Articula conhecimentos relativos à Infraestrutura dos meios de transporte e sua gestão, de modo a definir as alternativas e decisões que envolvem o transporte de insumos, materiais e produtos, tanto nos processos de aquisição como nos de distribuição na cadeia de suprimentos. Analisa os impactos sobre a competitividade das empresas e do país no âmbito local e internacional, propiciando a formação de uma visão crítica das limitações e oportunidades ligadas ao transporte e sua infraestrutura, contribuindo com a seleção mais adequada dos modais aos objetivos do negócio.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAIXETA-FILHO, José Vicente; MARTINS, Ricardo Silveira. Gestão logística do transporte de cargas. São Paulo: Atlas, 2007.
 KEEDI, Samir. Transportes, utilização e seguros internacionais de carga: prática e exercícios. São Paulo: Aduaneiras, 2009.
 VALENTE, Almir M. Gerenciamento de transportes e frotas. São Paulo: Cengage Learning, 2008

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração. Especialização em Gestão de Negócios ou Gestão de Projetos ou Logística. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração. Experiência em docência na modalidade ensino à distância e orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso e/ou pesquisa acadêmica.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de aproximadamente 20 minutos - Tema: A gestão de transporte no comércio virtual e sua implicação na confiabilidade do consumidor. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 27

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Logística - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Logística Empresarial	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
15:25	às	17:05
17:05	às	17:55

DIAS DA SEMANA				
3ª				
5ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar às aulas.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

A disciplina aborda essencialmente a logística empresarial por meio de uma visão sistêmica com as demais áreas da organização. Traz uma compreensão da cadeia de suprimentos e de seus componentes, além do entendimento da logística empresarial como estratégia competitiva.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial. Porto Alegre: Bookman, 2006.
 BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J. Logística empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimento. São Paulo: Atlas, 2011.
 CHOPRA, S.; MEINDL, P. Gestão da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração. Especialização em Gestão de Negócios ou Gestão de Projetos ou Logística. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração. Experiência em docência na modalidade ensino à distância e orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso e/ou pesquisa acadêmica.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de aproximadamente 20 minutos - Tema: Cadeias de suprimentos integradas: desafios e oportunidades. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

--

ANEXO 28

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Logística - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Modelos de Gestão	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
17:05	às	17:55
15:25	às	17:05

DIAS DA SEMANA				
3ª				
5ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar às aulas.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os conceitos fundamentais das Teorias Organizacionais a partir de uma perspectiva crítica da evolução histórica. Aborda os diversos modelos organizacionais contemporâneos, com destaque para a organização da estrutura e da gestão por processos, considerando as principais características das instituições públicas, empresas, cooperativas e organizações sociais. Discute a organização em rede e outras possibilidades inovadoras de arranjos organizacionais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSEN, Marcel; VAN DER BERG, Gerben; PIETERSMA, Paul. Modelos de gestão: os 60 modelos que todo gestor deve conhecer. São Paulo: Pearson, 2010.
 FERREIRA, Ademir Antonio; REIS, Ana Carla Fonseca; PEREIRA, Maria Isabel. Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias. São Paulo: Pioneira, 1997.
 SOBRAL, Filipe; PECI, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração. Especialização em Gestão de Negócios e/ou Logística Empresarial. Desejável Mestrado e/ou Doutorado na área de Administração. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Redação. Aula-teste aproximadamente 10min. - assunto de referência: modelos organizacionais contemporâneos. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 29

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Marketing - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Empreendedorismo, Inovação e Economia Criativa	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
14:10	às	16:30

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer presencialmente a unidade para ministrar as aulas.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os conceitos do comportamento empreendedor em suas dimensões cognitiva, atitudinal e estratégica, e sua importância para o desenvolvimento profissional e social. Discute a relação entre empreendedorismo e processos criativos para a difusão da inovação na cultura do fazer científico, tecnológico e produtivo. Apresenta a economia criativa como base para o desenvolvimento de projetos, que respondam às demandas socioeconômicas e ambientais da atualidade, contribuindo para a formação de profissionais que promovam as transformações requeridas pelas organizações/sociedade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BROWN, T. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Campus, 2011.
 NAKAGAWA, M. H. Faça diferente, faça a diferença. São Paulo: Senac, 2013.
 REIS, Ana C. F. et al. Economia criativa: um conjunto de visões. In: Economia Criativa: um olhar para projetos brasileiros. São Paulo: Fundação Telefônica, 2012. Disponível em: <http://www.movimentominas.mg.gov.br/system/documents/890/original/Economia_Criativa_um_olhar_para_projetos_brasileiros.pdf>. Acesso em: 18 jul. 2013.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração ou Marketing. Graduação em outras áreas desde que possua especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste de aproximadamente 10 minutos: simulação de uma web conferência com os alunos. Tema: a economia criativa como base para o desenvolvimento de projetos. Entrevista com o coordenador do curso e elaboração de uma redação, ambas realizadas no mesmo dia da aula-teste.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 30

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Marketing - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ética, Cidadania e Sustentabilidade	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	10:45

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta e problematiza os conceitos de ética, cidadania e sustentabilidade, por meio da utilização de referenciais da Filosofia e Sociologia, discutindo temas contemporâneos como discriminação e direito à diferença e à diversidade cultural; globalização e mudanças do trabalho, responsabilidade socioambiental; os limites ambientais; as desigualdades sociais; o respeito à diversidade e as consequências da globalização. Colabora para formar cidadãos e profissionais com capacidade de compreensão e proposição de soluções aos desafios do século XXI.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LIPOVETSKY, G. JUVIN, H. Globalização ocidental: controvérsias sobre a cultura planetária. Barueri: Manole, 2012.
 MICHALISZYN, M. S. Educação e diversidade. Curitiba: IBPEX, 2011.
 PINSKY, J.; PINSKY, C. B. (Orgs.). História da cidadania. São Paulo: Contexto, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Ciências Humanas ou Ciências Sociais. Mestrado e/ou Doutorado. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste de aproximadamente 10 minutos: simulação de uma web conferência com os alunos. Tema: Ética nas organizações. Entrevista com o coordenador do curso e elaboração de uma redação, ambas realizadas no mesmo dia da aula-teste.

OBSERVAÇÃO

--

ANEXO 31

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Marketing - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão Mercadológica	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
14:10	às	16:30

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer presencialmente a unidade para ministrar as aulas.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os principais conceitos mercadológicos, desenvolvendo as conexões entre os diferentes estilos de atuação do mercado e as adaptações que se fazem necessárias ao Composto de Marketing para que seja empregado como uma ferramenta estratégica de gestão. Fornece a base para a elaboração do Planejamento Estratégico de Marketing, pautado pela visão holística da organização, e aliado a resultados crescentes e contínuos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HOOLEY, G. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
 KOTLER, P. ARMSTRONG, G. Princípios de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.
 KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração ou Marketing. Graduação em outras áreas desde que possua especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste de aproximadamente 10 minutos: simulação de uma web conferência com os alunos. Tema: o Composto de Marketing como ferramenta para criação de valor. Entrevista com o coordenador do curso e elaboração de uma redação, ambas realizadas no mesmo dia da aula-teste.

OBSERVAÇÃO

--

ANEXO 32

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Marketing - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Matemática Aplicada e Estatística	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
14:10	às	15:50

DIAS DA SEMANA				
4ª	e	6ª		

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer presencialmente a unidade para ministrar as aulas.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda conceitos de matemática elementar, tais como análise de informações matemáticas contidas em gráficos e tabelas, estudo de funções matemáticas e suas aplicações, por meio do raciocínio lógico-matemático mais elaborado, para a tomada de decisão e avaliação consistente dos problemas inerentes a área de atuação. Exibe noções elementares de estatística, abordando análise estatística descritiva, frequência e histograma, população e amostra, medidas de posição e dispersão e probabilidade. Desenvolve conhecimentos básicos para suportar a análise estatística de processos e projeções, tendo por base curva de distribuição, covariância e coeficiente de correlação, para a tomada de decisão nas organizações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRUNI, A. L. Estatística aplicada à gestão empresarial. São Paulo: Atlas, 2007.
 DEMANDA, F. D.; WAITS, B.K.; FOLEY, G.D.; KENNEDY, D. Pré-cálculo. São Paulo: Pearson, 2009.
 SILVEIRA, D. C.; SALDANHA, M.S.; MISITI, L.O.R. Aritmética e introdução à álgebra: 1.463 problemas resolvidos e explicados. São Paulo: Ícone, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Matemática, Estatística ou Ciências Exatas. Possuir Especialização. Desejável Mestrado e/ou Doutorado. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste de aproximadamente 10 minutos: simulação de uma web conferência com os alunos. Tema: análise estatística descritiva. Entrevista com o coordenador do curso e elaboração de uma redação, ambas realizadas no mesmo dia da aula-teste.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 33

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Marketing - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Modelos de Gestão	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	10:45

DIAS DA SEMANA				
6ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os conceitos fundamentais das Teorias Organizacionais a partir de uma perspectiva crítica da evolução histórica. Aborda os diversos modelos organizacionais contemporâneos, com destaque para a organização da estrutura e da gestão por processos, considerando as principais características das instituições públicas, empresas, cooperativas e organizações sociais. Discute a organização em rede e outras possibilidades inovadoras de arranjos organizacionais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSEN, Marcel; VAN DER BERG, Gerben; PIETERSMA, Paul. Modelos de gestão: os 60 modelos que todo gestor deve conhecer. São Paulo: Pearson, 2010.
 FERREIRA, Ademir Antonio; REIS, Ana Carla Fonseca; PEREIRA, Maria Isabel. Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias. São Paulo: Pioneira, 1997.
 SOBRAL, Filipe; PECCI, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Economia ou Marketing. Especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado na área de Administração, Economia ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste de aproximadamente 10 minutos: simulação de uma web conferência com os alunos. Tema: modelos organizacionais contemporâneos. Entrevista com o coordenador do curso e elaboração de uma redação, ambas realizadas no mesmo dia da aula-teste.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 34

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Marketing - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Pesquisa, Tecnologia e Sociedade	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	10:45

DIAS DA SEMANA				
		4ª		

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda conceitos de pesquisa, metodologias e procedimentos científicos que subsidiam a construção de projetos acadêmicos favoráveis ao desenvolvimento do pesquisador autônomo, criativo e consciente da necessidade de aprender ao longo da vida. Apresenta e discute as funções sociais da pesquisa, considerando as relações entre ciência, tecnologia e sociedade. Mobiliza competências para o uso das tecnologias, objetivando a produção do conhecimento científico, a educação continuada e a preparação para o mundo do trabalho.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASARIN, H. de C.; CASARIN, S.J. Pesquisa científica: da teoria à prática. Curitiba: IBPEX, 2011.
 DIHEL, A. A.; TATIM, D.C. Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
 WILDAUER, E.W. Plano de negócios e elementos constitutivos e processo de elaboração. Curitiba: IBPEX, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Ciências Humanas ou Ciências Sociais. Especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Ética, Administração ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste de aproximadamente 10 minutos: simulação de uma webconferência com os alunos. Tema: como elaborar uma pesquisa científica. Entrevista com o coordenador do curso e elaboração de uma redação, ambas realizadas no mesmo dia da aula-teste.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 35

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Estratégica - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Novas Tecnologias Aplicadas à Educação	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00		11:40

DIAS DA SEMANA				
2ª		4ª		6ª

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD - mediação presencial no Centro universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Reflete sobre as relações entre a tecnologia da informação e comunicação e a educação na sociedade atual. Discute a visão desmistificada e abrangente do potencial de aplicação das tecnologias interativas na educação, a partir da apresentação e análise de seus recursos e ferramentas, a fim de compreender os impactos das TIC's no processo de ensino e aprendizagem.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DOWBOR, Landislau. Tecnologias do conhecimento: os desafios da educação. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.
 KENSKI, V. M. Tecnologias e tempo docente. São Paulo: Papirus, 2013.
 MELARÉ, D. (Org.). Educação e tecnologias: reflexão, inovação e práticas. Lisboa: ebook, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Mestre ou doutor em Educação.
 Experiência Acadêmica e Profissional comprovada na produção de conteúdos tecnológicos ligados à educação.
 Capacitação e/ou experiência no ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Novas tecnologias aplicadas à educação.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 36

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Escolar – EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão Pedagógica e Avaliação	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
14:00	às	15:40

DIAS DA SEMANA				
2ª	,	4ª	e	6ª

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD - mediação presencial no Centro universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propõe o estudo de processos e práticas de gestão dos resultados de aprendizagem dos alunos, a partir do acompanhamento e da análise dos indicadores educacionais de aproveitamento, de frequência e de desempenho das avaliações interna e externa, bem como de indicadores sociais. Apresenta as dimensões da avaliação no âmbito escolar: da instituição, da proposta pedagógica, do currículo, da aprendizagem dos alunos discutindo as diferentes concepções que a orientam e as possibilidades de criação de uma cultura de avaliação processual e formativa que concorra para elevar os padrões de qualidade educacional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Livro 1 BOTH, Ivo José. Avaliação: voz da consciência da aprendizagem. Curitiba: InterSaberes, 2012.
 Livro 2 CERVI, Rejane. Planejamento e avaliação educacional. Curitiba: InterSaberes, 2013.
 Livro 3 FREITAS, Luiz Carlos de (et al). Avaliação educacional: caminhando pela contramão. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Título de pós-graduação lato sensu em Educação. É desejável título de Mestre.
 Experiência acadêmica e profissional: Docência no ensino superior em componentes curriculares relacionados com a legislação educacional, políticas públicas ou gestão democrática, preferencialmente com experiência profissional em funções de direção, supervisão ou coordenação escolar.
 Desejável experiência em educação a distância

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, apresentação de uma aula em 15 minutos e redação, sobre o tema "Gestão Pedagógica e Avaliação", a partir do seguinte enunciado: Considerando as dimensões da avaliação no âmbito escolar: *da instituição, da proposta pedagógica, do currículo, da aprendizagem dos alunos*, proponha concepções que a orientam (a avaliação) e as possibilidades de criação de uma cultura de avaliação processual e formativa que concorra para elevar os padrões de qualidade educacional.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 37

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Escolar – EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Planejamento e Acompanhamento do Trabalho Escolar	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	às	11:40

DIAS DA SEMANA				
2ª	,	4ª	e	6ª

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD - mediação presencial no Centro universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propõe a reflexão sobre a importância do planejamento na escola e apresenta os produtos decorrentes do ato de planejar, tais como projeto político-pedagógico, projeto curricular e projeto didático, na perspectiva do planejamento participativo e processual. Identifica os atores envolvidos no processo e seus diferentes papéis, visando consolidar uma visão contemporânea sobre o planejamento e a organização do trabalho escolar. Discute as relações existentes na escola e visa compreender aspectos que afetam o cotidiano escolar na contemporaneidade e a busca de alternativas no sentido de reinventar a escola como espaço de convivência solidária.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Livro 1 HORA, Dinair. Gestão Democrática da Escola: artes e ofícios da participação coletiva. 17ª edição. Campinas: Papyrus, 2011.
 Livro 2 MENEGOLLA, Maximiliano; SANT'ANNA, Ilza Martins. Por que planejar? Como planejar? Petrópolis – 20ª edição. RJ: Vozes, 2012.
 Livro 3 VEIGA, Ilma Passos Alencastro. Projeto político-pedagógico. 29ª edição. Campinas: Papyrus, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Título de pós-graduação lato sensu em Educação. É desejável título de Mestre, preferencialmente com ênfase em Planejamento e Avaliação Educacional.
 Experiência acadêmica e profissional: Docência no ensino superior em componentes curriculares afins, preferencialmente com experiência profissional na área da Educação, em planejamento, currículo e avaliação educacional.
 Desejável experiência em educação a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, apresentação de uma aula em 15 minutos e redação, sobre o tema "Planejamento e acompanhamento do trabalho escolar", orientando-se pelo enunciado: Faça uma reflexão sobre a importância do planejamento na escola, discutindo as relações existentes no ambiente escolar. Procure contemplar aspectos que afetam o cotidiano escolar na contemporaneidade e a busca de alternativas no sentido de reinventar a escola como espaço de convivência solidária.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 38

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão e Governança da Tecnologia da Informação - EAD	
DISCIPLINA:	Gestão de Projetos em Tecnologia da Informação	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

HORÁRIO		
19:00	às	20:40

DIAS DA SEMANA				
2ª		3ª		5ª

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD - mediação presencial no Centro universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)
Estuda os métodos de gerenciamento de projetos e as técnicas para especificar, contratar, desenvolver e implantar aplicações de sistemas de informações gerenciais e tomadas de decisão. Aborda técnicas de planejamento e controle. Analisa os aspectos ambientais e organizacionais para uma gestão eficaz. Apresenta os frameworks de gestão de projetos PMBOK do PMI, base para as certificações PMP e CAPM e PRINCE2.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA
PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos - Guia. BRASIL: Project Management Institute, 2013. MULCAHY, Rita. PMP Exam Prep: Rita's Course in a Book for Passing the PMP Exam. EUA: RMC Publications Inc., 2011.

PERFIL DO CANDIDATO
Titulação: Especialização, sendo desejável o título de Mestre ou Doutor, na área de Tecnologia da Informação ou área correlata. Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos da área da Tecnologia da Informação. Experiência Profissional: é desejável atuação na área de TI, como Desenvolvimento de Sistemas, Suporte Técnico, Gerência, Processos ou Infraestrutura.

PROVA DIDÁTICA
Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Interdisciplinaridade e o Trabalho por Projetos no Ensino Superior.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 39

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão e Governança da Tecnologia da Informação - EAD	
DISCIPLINA:	Governança e Estratégia de Tecnologia da Informação aos Negócios	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

HORÁRIO		
19:00	às	20:40

DIAS DA SEMANA				
2ª		3ª		5ª

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD - mediação presencial no Centro universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)
Introduz os conceitos de Governança Corporativa e Governança de TI, apresentando a necessidade de controle dentro de TI. Apresenta o framework COBIT como linha mestre para gestão de TI e discute como TI pode apoiar a estratégia corporativa. Aborda a mensuração de desempenho por meio do Balanced Scorecard (BSC). Apresenta o conceito de valor de TI e como o mesmo pode ser calculado e aplicado com suporte do framework Value TI na otimização de portfólios de programas corporativos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA
IT GOVERNANCE INSTITUTE. COBIT 5th Edition: Framework. Estados Unidos: Information Systems Audit and Control Association, 2012. IT GOVERNANCE INSTITUTE. Value IT: Framework. Estados Unidos: Information Systems Audit and Control Association, 2008. WEIL, Peter; ROSS, Jean W. IT-Governance: How Top Performers Manage IT Decision Rights for Superior Results. USA: Harvard Business Press, 2004.

PERFIL DO CANDIDATO
Titulação: Especialização, sendo desejável o título de Mestre ou Doutor, na área de Tecnologia da Informação ou área correlata. Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos da área da Tecnologia da Informação. Experiência Profissional: é desejável atuação na área de TI, como Desenvolvimento de Sistemas, Suporte Técnico, Gerência, Processos ou Infraestrutura.

PROVA DIDÁTICA
Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Interdisciplinaridade e o Trabalho por Projetos no Ensino Superior.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 40

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão e Governança da Tecnologia da Informação - EAD	
DISCIPLINA:	Segurança da Informação e Continuidade	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

HORÁRIO		
19:00	às	20:40

DIAS DA SEMANA				
2ª		3ª		5ª

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD - mediação presencial no Centro universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)
Aborda os conceitos de segurança da informação apresentando conceitos como confidencialidade, integridade e disponibilidade. Apresenta a abordagem da ISO série 27000, cobrindo os riscos de TI, e implementando controles de segurança para gerenciá-los. Apresenta também os princípios da gestão de identidade e como implementá-la nos negócios. Assim como os aspectos de continuidade de negócios e contingência de TI, apresentando como realizar um BIA – Business Impact Analysis e desenhar uma estratégia de contingência eficaz e eficiente.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA
ALBERTIN, Alberto L.; PINOCHET, Luis H.. Política de segurança de informações: uma visão organizacional para sua formulação. São Paulo: Campus, 2011. CALDER, Alan; WATKINS, Steve. IT Governance: an international guide to data security and iso27001/iso27002. EUA: Kogan Page, 2012. FONTES, Edison. Políticas e normas para segurança da informação. São Paulo: Brasport, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO
Titulação: Especialização, sendo desejável o título de Mestre ou Doutor, na área de Tecnologia da Informação ou área correlata. Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos da área da Tecnologia da Informação. Experiência Profissional: é desejável a atuação na área de Tecnologia da Informação seja como Desenvolver de Sistemas, Suporte Técnico, Gerência, Processos ou Infraestrutura.

PROVA DIDÁTICA
Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Interdisciplinaridade e o Trabalho por Projetos no Ensino Superior.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 41

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão e Governança da Tecnologia da Informação - EAD	
DISCIPLINA:	Sourcing Estratégico e Gestão de Fornecedores	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

HORÁRIO		
19:00	às	20:40

DIAS DA SEMANA				
2ª		3ª		5ª

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD - mediação presencial no Centro universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)
Ementa: Aborda os processos necessários para avaliar se determinada função na empresa, em especial em TI, deve ser terceirizada ou não. Calcular seus benefícios, custos e riscos. Realizar o planejamento, seleção, contratação, definição de níveis de serviço, gestão da execução e controle. Busca apresentar as diversas estratégias para terceirização (off-shore, near-shore, rural-shore, best shore). Apresenta a visão dos principais frameworks de mercado sobre o assunto bem como casos de sucesso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA
GREAVER II, Maurice F. Strategic outsourcing: a structured approach to outsourcing decisions and initiatives. New York: American Management Association, 1999. HESTON, Keith M.; PAULK, Mark C. eSourcing Capability Model for Client Organizations (english version):(eSCM: CO). Van Haren Publishing, 2010. HESTON, Keith M.; PAULK, Mark C. eSourcing Capability Model for Service Providers (english version):(eSCM: SP). Van Haren Publishing, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO
Titulação: Mestrado ou Doutorado na área de Administração, Economia, Engenharia, Computação, ou área correlata. Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos de Administração, Economia e Engenharia. Experiência Profissional: Desejável a atuação como Adm. ou Gerente de organ. de TI. Capacitação/experiência para o ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA
Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Interdisciplinaridade e o Trabalho por Projetos no Ensino Superior.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 42

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão de Marketing - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão de Comunicação Integrada e MKT Digital	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
13:00	às	14:40

DIAS DA SEMANA				
2ª		4ª		6ª

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD - mediação presencial no Centro universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta o planejamento da comunicação integrada, abordando o gerenciamento e a aplicação das ferramentas do “mix” de comunicação de massa e das comunicações pessoais (tais como a propaganda, relações públicas, eventos, promoção de vendas e merchandising, marketing direto, interativo, força de vendas, etc.), assim como sua integração para alcançar o público-alvo no contexto da vida moderna. Explora o uso e aplicação de novas mídias, novas plataformas e meios de comunicação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BONA, N. C. Publicidade e propaganda da agência à campanha. São Paulo: Ibpex, 2007.
 KOTLER, P; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.
 OGDEN, J. R., CRESCITELLI, E. Comunicação integrada de marketing. São Paulo: Prentice Hall, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Mestre ou Doutor em Marketing, Administração e áreas afins.
 Experiência acadêmica e profissional: atuação comprovada em projetos acadêmicos, recomendável experiência docente no ensino superior.
 Capacitação e/ou experiência em ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: A importância do marketing digital e das novas mídias.

ANEXO 43

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão de Marketing - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão de Produtos, Serviços e Marcas	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
13:00	às	14:40

DIAS DA SEMANA				
2ª		4ª		6ª

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD - mediação presencial no Centro universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os principais conceitos sobre produtos e serviços desde a criação, até o desenvolvimento e a gestão do seu ciclo de vida, discutindo sobre a dimensão da demanda mercadológica em relação a definição e análise do portfólio de produtos e serviços. Aborda a identidade e o posicionamento de marcas e as estratégias para sua construção e gerenciamento.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HOOLEY, G. J.; SAUNDERS, J. A.; PIERCY, N. F. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. São Paulo: Pearson, 2011.
 KELLER, K. L.; MACHADO, M. Gestão estratégica de marcas. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2008.
 LOVELOCK, C; WIRTZ, J; HEMZO, M. A. Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e estratégia. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Mestre ou Doutor em Marketing, Administração e áreas afins.
 Experiência acadêmica e profissional: atuação comprovada em projetos acadêmicos, e recomendável experiência docente no ensino superior.
 Capacitação e/ou experiência em ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: A importância da gestão do branding.

ANEXO 44

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão de Pessoas – EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Empreendedorismo	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	as	11:40

DIAS DA SEMANA				
2ª		4ª		6ª

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD - mediação presencial no Centro universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda o empreendedorismo e o papel do empreendedor, suas características e competências na avaliação de oportunidades de mercado, na implantação e na condução de negócios como ou sem fins lucrativos. Discute o empreendedor como o ator em negócios iniciantes e também nas organizações estabelecidas. Objetiva estabelecer a compreensão da postura diferenciada do empreendedor na viabilidade e no desenvolvimento de negócios.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DURO, Jorge; BONAVITA, J. R. Desperte o empreendedor em você. Rio de Janeiro: SENAC, 2010.
DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
FROES, César; MELO NETO, Francisco P. de. Empreendedorismo social. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.
FAZENDA, Ivani C. A Interdisciplinaridade na educação brasileira: 20 anos. São Paulo, CRIARP, 2006.
HERNÁNDEZ, Fernando; VENTURA, Montserrat. Organização do Currículo por Projetos de Trabalho: o conhecimento é um caleidoscópio. Porto Alegre: Artmed, 1998.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Administração com Mestrado ou Doutorado em Administração com pesquisa relacionada a área de Gestão de Pessoas.
Experiência Acadêmica: Experiência em docência no ensino superior, assim como vivência em atividades de pesquisa.
Experiência Profissional: Desejável experiência na área de Gestão de Pessoas ou Empreendedorismo. Capacitação e/ou experiência para o ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: A contribuição de uma Pesquisa Científica, de um Plano de Negócio e de um Estudo de Caso para o TCC.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 45

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão de Pessoas – EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Trabalho de Conclusão de Curso II	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	as	11:40

DIAS DA SEMANA				
2ª		4ª		6ª

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD - mediação presencial no Centro universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os fundamentos teóricos da Metodologia de Pesquisa para as diferentes formas produção acadêmica, orientando sobre os procedimentos envolvidos na escolha do tema a ser investigado, bem como sobre a modalidade pesquisa a ser realizada.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DIEHL, Astor A.; TATIM, Denise C. Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas: Métodos e Técnicas. São Paulo; Pearson, 2004.
 BARROS, Aidil J. S.; LEHFELD, Neide A. S. Fundamentos de Metodologia Científica. São Paulo; Pearson, 2008.
 CERVO, Amado L.; BERVIAN, Pedro A.; SILVA, Roberto. Metodologia Científica. São Paulo; Pearson, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Administração ou Psicologia com Mestrado ou Doutorado preferencialmente relacionado à Gestão de Pessoas (Administração, Psicologia, Educação, Comunicação, Ciências Sociais, entre outras).
 Experiência Acadêmica: Experiência em Docência no Ensino Superior, assim como vivência em atividades de pesquisa e publicação.
 Experiência Profissional: Desejável experiência em consultoria organizacional em temas relacionados a gestão de pessoas e negócios. Capacitação e/ou experiência para o ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: A contribuição de uma Pesquisa Científica, de um Plano de Negócio e de um Estudo de Caso para o TCC.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 46

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão de Segurança de Alimentos – EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Impactos da globalização na segurança dos alimentos	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
13:00	às	14:40

DIAS DA SEMANA				
2ª	,	4ª	e	6ª

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD - mediação presencial no Centro universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Distingue os impactos da globalização diante das principais barreiras protecionistas e o papel da Organização Mundial do Comércio. Reconhece o CODEX Alimentarius como referência global para os produtores de alimentos, órgãos governamentais e consumidores bem como a normas de higiene e segurança alimentar para o comércio internacional. Identifica tendências internacionais e alternativas empreendedoras no agronegócio que respeitem as cadeias de produção, os mercados nacional e internacional e a gestão ambiental.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ÁREA DE LIVRE COMÉRCIO DAS AMÉRICAS (ALCA/FTAA). O Processo ALCA. Disponível em: <http://www.ftaa-alca.org/View_p.asp>. Acesso em 04 jul. 2013.
 BRASIL. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Intercâmbio Comercial do Agronegócio: principais mercados de destino. Brasília: Mapa/ACS, 2010. Disponível em: <<http://www.agricultura.gov.br/MapaPortalInternet/consultarpublicacao/editConsultarPublicacaoGrupo1.do?op=downloadArquivo&url=%2Finternacional%2Fpublicacoes&publicacao.arquivo.idArquivo=11405>>. Acesso em: 03 jul. 2013
 ORGANIZAÇÃO PAN-AMERICANA DA SAÚDE. HACCP: Ferramenta Essencial para a Inocuidade dos Alimentos – 1. O codex alimentarius. Buenos Aires, Argentina: OPAS/INPPAZ, 2005. Disponível em: <http://bvs.panalimentos.org/local/File/MANUAL_HACCP_FASCICULO_CODEX1.pdf>. Acesso em: 03 jul. 2013.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: graduado em Nutrição, Medicina Veterinária, Biologia, Engenharia de Alimentos, Tecnologia de Alimentos, Engenharia Química, Gastronomia, ou áreas afins; Especialista, Mestre ou Doutor em Gestão da Segurança de Alimentos, Qualidade de Alimentos, Vigilância Sanitária ou áreas afins.
 Experiência profissional: área de Segurança de Alimentos, necessariamente na implantação e/ou gestão das Boas Práticas, ou Sistema APPCC; desejável formação pelo Programa Alimentos Seguros (PAS).
 Experiência acadêmica: docência no ensino superior em áreas afins; mediação pedagógica em ambientes virtuais.

PROVA DIDÁTICA

Realização de entrevista, redação e aula DEMO com o tema: "Impactos da globalização na segurança dos alimentos".

OBSERVAÇÃO

Infraestrutura disponível para apresentação da aula: computador e Datashow.

ANEXO 47

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão de Segurança de Alimentos – EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Perigos nos Alimentos	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
13:00	às	14:40

DIAS DA SEMANA				
2ª	,	4ª	e	6ª

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD - mediação presencial no Centro universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Reconhece os perigos biológicos, químicos e físicos capazes de contaminar os alimentos e agentes responsáveis por doenças ou danos à saúde do consumidor, identificando as características das doenças transmitidas por alimentos. Aplica medidas de controle adequadas à prevenção de perigos biológicos, químicos e físicos. Analisa as principais características morfológicas e fisiológicas de microrganismos envolvidos na contaminação de alimentos. Relaciona fatores intrínsecos e extrínsecos na produção de alimentos com o objetivo de promover sua segurança.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSIS, Luana. Alimentos seguros: ferramentas para a gestão e controle da produção e distribuição. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2011.
 FORSYTHE, Stephen J. Microbiologia da Segurança dos Alimentos. Porto Alegre: Artmed, 2013.
 FRANCO, Bernadette D. G. de M. Microbiologia de Alimentos. São Paulo: Atheneu, 2003.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduado em Nutrição, Medicina Veterinária, Biologia, Engenharia de Alimentos, Tecnologia de Alimentos, Engenharia Química, Gastronomia, ou áreas afins; Especialista, Mestre ou Doutor em Gestão da Segurança de Alimentos, Qualidade de Alimentos, Vigilância Sanitária ou áreas afins.
 Experiência profissional: área de segurança de alimentos, necessariamente na implantação e/ou gestão das Boas Práticas, ou Sistema APPCC; desejável formação pelo Programa Alimentos Seguros (PAS).
 Experiência acadêmica: docência no ensino superior em áreas afins; mediação pedagógica em ambientes virtuais.

PROVA DIDÁTICA

Realização de entrevista, redação e aula DEMO (15min) com o tema: " A identificação de perigos nos alimentos no consumo de refeições fora de casa".

OBSERVAÇÃO

Infraestrutura disponível para apresentação da aula: computador e Datashow.

ANEXO 48

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão do Varejo – EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Estratégia e Gestão Empresarial aplicadas ao Varejo	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	às	11:40

DIAS DA SEMANA				
2ª	,	4ª	e	6ª

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD - mediação presencial no Centro universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Introduz os fundamentos da estratégia e do planejamento estratégico, como geração de valor, vantagem competitiva e diferenciação. Apresenta o planejamento estratégico como um processo de decisão e gestão, que busca garantir um direcionamento para as diferentes áreas da organização de forma a gerar alinhamento e melhor gestão de recursos. Demonstra casos aplicados ao contexto varejista visando à melhor tangibilização dos conceitos explicados em aula.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARNEY, J. B., HESTERLY, W. S. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. 3 ed. São Paulo, Pearson, 2011.
 KLUYVER, C. A., PEARCE, J. A. Estratégia: Visão Executiva. 3 ed. São Paulo, Pearson, 2010.
 MAXIMIANO, A. A. Administração para Empreendedores. 2 ed. São Paulo, Pearson, 2010

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Mestre em Administração ou Economia, com linha de pesquisa na área de Estratégia.
 Recomendável experiência docente no lato sensu e em ensino a distância (EAD).
 Recomendável três anos de experiência corporativa, atuando em empresas de varejo.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Os desafios de negócios para empresas varejistas em um mundo globalizado.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 49

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão do Varejo – EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Planejamento de Vendas e Técnicas de Negociação	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
15:00	às	16:40

DIAS DA SEMANA				
2ª	,	4ª	e	6ª

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD - mediação presencial no Centro universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute as principais atividades para um efetivo planejamento de vendas e seu ciclo, dimensionamento da demanda, determinação de ações comerciais, determinação de quotas e metas, gestão de contas, gestão de pipeline, ações de fidelização, controle de resultados, entre outras. Aborda técnicas de negociação e de elaboração de propostas comerciais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARTINELLI, Dante P. Negociação empresarial: enfoque sistêmico e visão estratégica. São Paulo: Manole, 2010.
 NAGLE, Thomas; HOGAN, John. Estratégias e táticas de preços. São Paulo: Prentice Hall, 2008.
 ROMEO, Renato. Vendas B2B: como negociar e vender em mercados complexos e competitivos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Mestre em Administração, Economia ou Engenharia da Produção.
 Experiência: Apresentar experiência empresarial, com comprovação mínima de três anos nas áreas comerciais de empresas varejistas, fabricantes ou processadores de produtos para consumidores pessoa física (B2C - *Business to Consumer*), distribuidores ou empresas prestadoras de serviços. Recomendável experiência docente no ensino superior e em ensino a distância (EAD).

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Os desafios de negócios para empresas varejistas em um mundo globalizado.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 50

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão do Varejo – EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão de Produtos, Serviços e Marcas	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	às	11:40

DIAS DA SEMANA				
2ª	,	4ª	e	6ª

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD - mediação presencial no Centro universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os principais conceitos sobre produtos e serviços desde a criação até o desenvolvimento e a gestão do seu ciclo de vida. Discute como dimensionar a demanda mercadológica para a definição e a análise do portfólio de produtos e serviços. Conceitua a identidade e o posicionamento de marcas e as estratégias para sua construção e seu gerenciamento.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KELLER, K. L.; MACHADO, M. Gestão estratégica de marcas. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2005.
 LOVELOCK, C.; WIRTZ, J.; HEMZO, M. A. Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e estratégia. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2011.
 MATTAR, F. N. (org.). Gestão de produtos, serviços, marcas e mercados: estratégias e ações para alcançar e manter-se "top of market". São Paulo: Atlas, 2009

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Mestre em Administração ou Comunicação.
 Recomendável experiência docente no ensino superior e em ensino a distância (EAD).

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Os desafios de negócios para empresas varejistas em um mundo globalizado.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 51

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Logística Empresarial - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão de Estoques e Sistemas de Embalagem	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
13:00	às	14:40

DIAS DA SEMANA				
2ª		4ª		6ª

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD - mediação presencial no Centro universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os conceitos e práticas relativas à movimentação e armazenagem de materiais, os tipos de embalagens, de acordo com os princípios básicos e sua interrelação com a Logística Empresarial. Exemplifica modos de armazenagem adequada de produtos, a fim de garantir a preservação da qualidade das mercadorias. Define e avalia a utilização dos tipos de equipamentos de movimentação de materiais e de estruturas de armazenagem de acordo com o tipo de operação a realizar, com a finalidade de garantir o acondicionamento correto dos produtos e otimizar sua movimentação. Estuda a importância do gerenciamento de estoques e as técnicas aplicáveis. Trata dos sistemas de embalagem e acondicionamento de matérias-primas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GARCIA, Eduardo Saggiaro. et al. Gestão de estoques: otimizando a logística e a cadeia de suprimentos. São Paulo: E-PAPERS, 2006.
GURGEL, Floriano do Amaral. Administração da embalagem. [S.l.]: Cengage Learning Edições, São Paulo, 2010.
RUSSO, Clovis Pires. Armazenagem, controle e distribuição. Curitiba: Editora Ibpex, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Mestre ou Doutor em Logística, Engenharia de Produção, Administração e áreas afins.
Experiência acadêmica e profissional: atuação comprovada em projetos acadêmicos, e recomendável experiência docente no ensino superior.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Gestão de estoques: ação e monitoramento na cadeia logística integrada.

ANEXO 52

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Logística Empresarial - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão de Sistemas de Transportes e Custos Logísticos	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
13:00	às	14:40

DIAS DA SEMANA				
2ª		4ª		6ª

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD - mediação presencial no Centro universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Promove atividades relativas à logística dos modais de transporte, buscando desenvolver a habilidade de calcular e avaliar o custo de frete envolvido, montagem e gestão de rotas de transporte. Apresenta os recursos tecnológicos disponíveis, de acordo com as normas de segurança e com o controle de qualidade da organização, para cumprir o planejamento logístico da empresa e promover o gerenciamento de riscos no sistema de transportes. Analisa a gestão dos custos de estocagem, armazenagem, transporte, produção, varejo e apuração dos demais custos envolvidos no processo, tais como: impostos, taxas diversas, tributos e retornos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Transporte e modais: com suporte de TI e SI. Curitiba: Editora Ibpex, 2007.
 VALENTE, Amir Mattar. et al. Qualidade e produtividade nos transportes. Cengage Learning Edições Ltda. 2010.
 VALENTE, Amir Mattar; NOVAES, Antonio Galvão; PASSAGLIA, Eunice; VIEIRA, Heitor. Gerenciamento de Transportes e Frotas. Cengage Learning Edições Ltda. 2010
 RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Transporte e modais: com suporte de TI e SI. Curitiba: Editora Ibpex, 2007.
 VALENTE, Amir Mattar. et al. Qualidade e produtividade nos transportes. Cengage Learning Edições Ltda. 2010.
 VALENTE, Amir Mattar; NOVAES, Antonio Galvão; PASSAGLIA, Eunice; VIEIRA, Heitor. Gerenciamento de Transportes e Frotas. Cengage Learning Edições Ltda. 2010

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Mestre ou Doutor em Logística, Engenharia de Produção, Administração e áreas afins, com experiência em docência no ensino superior em cursos a Distância.
 Experiência acadêmica e profissional: atuação comprovada em projetos acadêmicos, e recomendável experiência docente no ensino superior.
 Capacitação e/ou experiência em ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: A importância da gestão estratégica de custos logísticos.

ANEXO 53

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Logística Empresarial - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão de Suprimentos e Logística <i>"In Bound"</i>	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
13:00	às	14:40

DIAS DA SEMANA				
2ª		4ª		6ª

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD - mediação presencial no Centro universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Examina os processos de aquisição e administração de materiais a partir de uma visão integrada da Logística, de modo a dar suporte às decisões relacionadas à seleção de fornecedores, compras de materiais locais ou internacionais e administração de materiais. Expõe o histórico da Administração Integrada de Materiais, utilizando-se de exemplos relacionados a dramas comuns no paradoxo excessos versus faltas, modelos de classificação de materiais por tipos de demanda e importância, assim como processos decorrentes de inventários. Apresenta os processos de logística interna como o recebimento de materiais, estocagem e abastecimento interno. Trata do planejamento, a programação e o controle de recursos, bem como de materiais requeridos ao processo produtivo, utilizando sistemas de informação disponíveis (MPS, ERP/MRP II, DRP, Lean Manufacturing, etc.). Examina os processos de aquisição e administração de materiais a partir de uma visão integrada da Logística, de modo a dar suporte às decisões relacionadas à seleção de fornecedores, compras de materiais locais ou internacionais e administração de materiais. Expõe o histórico da Administração Integrada de Materiais, utilizando-se de exemplos relacionados a dramas comuns no paradoxo excessos versus faltas, modelos de classificação de materiais por tipos de demanda e importância, assim como processos decorrentes de inventários. Apresenta os processos de logística interna como o recebimento de materiais, estocagem e abastecimento interno. Trata do planejamento, a programação e o controle de recursos, bem como de materiais requeridos ao processo produtivo, utilizando sistemas de informação disponíveis (MPS, ERP/MRP II, DRP, Lean Manufacturing, etc.).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATTO, Idalberto. Planejamento e controle da produção. [S.l.]: Editora Manole, São Paulo, 2008.
 MOREIRA, Daniel Augusto. Administração da produção e operações. [S.l.]: Cengage Learning Edições, São Paulo, 2010.
 SALGADO, Tarcisio Tito. Logística: práticas, técnicas e processos de melhorias. São Paulo: Editora Senac, 2013.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Mestre ou Doutor em Logística, Engenharia de Produção, Administração e áreas afins.
 Experiência acadêmica e profissional: atuação comprovada em projetos acadêmicos, e recomendável experiência docente no ensino superior.
 Capacitação e/ou experiência em ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: A importância da gestão de suprimentos na cadeia logística integrada.

ANEXO 54

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Todos os cursos da área de Pós-graduação EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Libras	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	às	11:40

DIAS DA SEMANA				
2ª		4ª		6ª

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD - mediação presencial no Centro universitário Santo Amaro

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os fundamentos para comunicação e interação profissional e social com surdos, por intermédio da Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS), contribuindo para um processo natural (fluído) de interação entre os diversos públicos. Apresenta os termos básicos do vocabulário para utilização na comunicação com surdos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAPOVILLA, Fernando C. Dicionário enciclopédico ilustrado trilingue da língua de sinais brasileira. São Paulo: EDUSP, 2001.
 CASTRO, Alberto R. de; CARVALHO, Ilza Silva de. Comunicação por língua brasileira de sinais. Brasília: Senac Distrito Federal, 2005.
 RAPHAEL, Walkiria D.; CAPOVILLA, Fernando C. Enciclopédia da língua de sinais brasileira: o mundo do surdo em Libras. São Paulo: EDUSP; Imprensa Oficial, 2004.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação: Letras/Libras e/ou Licenciatura com Especialização em nível de pós-graduação com carga horária de 360 horas ou superior em Libras.
 Desejável ter Mestrado ou Doutorado em áreas afins.
 Desejável: Afinidade e/ou experiência na modalidade de Ensino a Distância.
 Experiência Acadêmica: Experiência em docência no ensino superior.

PROVA DIDÁTICA

Avaliação teórico-prática: elaboração do plano disciplinar e aula teste (com a presença do Intérprete de Libras da Instituição)
 Prova de redação com tema-título: **A concepção da Libras na modalidade a distância: a mediação pedagógica**
 Entrevista com coordenação de curso

OBSERVAÇÃO

ANEXO 55

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Especialização em Docência para Educação Profissional - EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Planejamento da Ação Docente	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	19	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
7:00	às	12:00
7:00	às	12:00
7:00	às	12:00

DIAS DA SEMANA					
2ª	a	5ª			
3ª	a	6ª			
4ª	a	Sáb			

OBSERVAÇÃO
Total de 19 horas semanais. Com presença de no mínimo 4 dias na semana, com carga horária escalonada, com horários preferencialmente no período da manhã.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Fundamenta a proposição de situações de aprendizagem que favoreçam a transferência e a aplicação dos saberes em situações reais variados, na perspectiva da aprendizagem permanente e da educação flexível. Orienta a elaboração do cronograma de implementação das situações de aprendizagem, favorecendo a operacionalização do modelo de competências e os resultados de aprendizagem pretendidos. Indica os recursos básicos de apoio didático, tendo em vista viabilizar a aprendizagem dos estudantes e define procedimentos e instrumentos de avaliação adequados às competências previstas no Plano de Curso e respectivos indicadores.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FREIRE, Madalena et al. Avaliação e planejamento: a prática educativa em questão. São Paulo: Espaço Pedagógico, 1997.
 GANDIN, Danilo. Planejamento como prática educativa. São Paulo: Loyola, 1983.
 ZARIFIAN, Philippe. O modelo da competência: trajetória histórica, desafios atuais e propostas. São Paulo: Senac, 2005.

PERFIL DO CANDIDATO

Área de formação: Educação. Formação acadêmica: Graduados em qualquer área do conhecimento com pós-graduação lato ou stricto sensu na área de Educação. Experiência Profissional: Atuação docente comprovada no ensino superior em disciplinas que contemplem o planejamento educacional. Capacitação e/ou experiência no ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: O Planejamento didático como ferramenta indispensável para uma ação docente responsável.

OBSERVAÇÃO

Total de 06 vagas, sendo um docente por turma.

ANEXO 56

UNIDADE:	Santos	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Administração e Organização de Eventos	
DISCIPLINA:	Fases do Planejamento: concepção, pré-evento, evento e pós-evento	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	11:35

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Descreve e analisa as diretrizes que compõem a sistemática de um evento, (concepção, pré-evento, evento e pós-evento), para discutir suas características e interligação como imprescindíveis na eficácia do planejamento.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FORTES, Waldyr Gutierrez e SILVA, Mariângela Benine Ramos. Eventos – Estratégias de Planejamento e Execução. São Paulo: Summus, 2011.
 MARTIN, Vanessa, ROGERS, Tony. Eventos: planejamento, organização e mercados. São Paulo, Campus Elsevier, 2011.
 YEOMAN, Ian [et al.]. Gestão de Festivais e eventos. São Paulo: Roca, 2006.
 ZITTA, Carmem. Organização de Eventos: da Ideia à Realidade. Brasília: Senac-DF, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Possuir nível superior completo em Turismo, Hotelaria, Eventos ou Administração. É imprescindível experiência comprovada em organização de eventos, tenha domínio atualizado sobre o tema e possua rede de relacionamentos que permita a seleção e contratação do corpo docente. É desejável que tenha formação de mestrado ou doutorado em áreas correlatas, experiência pedagógica em cursos superiores, preferencialmente Lato sensu, seja ministrando aulas, desenvolvendo projetos ou coordenando cursos.

PROVA DIDÁTICA

Tema da aula teste: Administração de Eventos. Duração de 20 minutos de apresentação - tempo máximo. Recurso Datashow. Entrevista no mesmo dia da aula teste.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 57

UNIDADE:	Santos	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão da Comunicação em Mídias Digitais	
DISCIPLINA:	Comunicação Digital: narrativas e contextos da cibercultura	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1º	
		Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	11:35

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os conceitos da comunicação na cibercultura, fundamentando os impactos das novas mídias em três aspectos: tecnologia, comportamento e economia. Aborda os processos de comunicação existentes na emergência de novos consumidores (prosumers), de tecnologias interativas e móveis, das mídias sociais e de um modelo de valoração econômica pautado pelos nichos e pelo capital social, conceituando as narrativas transmidiáticas e seu uso em diferentes áreas da comunicação - como publicidade, RP, jornalismo e marketing.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

JENKINS, H. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2009.
 CASTELLS, M. A Sociedade em Rede. São Paulo: Editora Paz e Terra, 2002. TAPSCOTT, D. A Hora da Geração Digital. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Especialista, Mestre ou Doutor em Comunicação, Marketing, Ciências Sociais ou áreas afins. É imprescindível que possua experiência profissional na área de mídias digitais, com desejável experiência acadêmica.

PROVA DIDÁTICA

Tema da aula teste: Comunicação Digital. Duração de 20 minutos de apresentação - tempo máximo. Recurso Datashow.
 Entrevista no mesmo dia da aula teste.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 58

UNIDADE:	Tiradentes	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Implantodontia	
DISCIPLINA:	Bases Clínicas para Implantodontia	
CH (SEMANAL):	3,5	
PERÍODO DO CURSO:	1º	
		Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	16:40

DIAS DA SEMANA				
2ª	e	3ª		

OBSERVAÇÃO
O curso é modular e as aulas acontecem em uma semana do mês.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Planeja a fase cirúrgica e protética por meio da discussão do desenvolvimento da osseointegração (implantes agulhados e osseointegração) e a evolução dos sistemas de implantes (hexágono interno, hexágono externo, cone morse), visando o sucesso do tratamento.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ELLIS, E.; HUPP, J. R.; TUCKER, M. R. Cirurgia oral e maxilofacial contemporânea - Peterson. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
LINDHE, J. Tratado de periodontia clínica e implantologia oral. 5. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2010.
THOME, G. et. al. Manual clínico para cirurgia guiada aplicação com implantes osseointegrados. São Paulo: Santos, 2009.
MALAMED, Stanley F. Manual de anestesia local. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 279 p.

PERFIL DO CANDIDATO

Profissionais graduados em Odontologia com pós-graduação lato sensu e/ou stricto sensu na área preferencialmente. Experiência em docência em instituições de ensino superior e que exerça atividade clínica.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste: Exposição dialogada e apresentação em data show (duração de 10 minutos). Tema escolhido pela banca examinadora.

OBSERVAÇÃO

2 vagas.

ANEXO 59

UNIDADE:	Tiradentes	Nº RP:
MODALIDADE:	Extensão	
CURSO:	Extensão na área de Dentística	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Procedimentos Estéticos Adesivos	Código Orçamentário
CH (SEMANAL):	3,5	
PERÍODO DO CURSO:	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	22:20

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Planejar e executar procedimentos restauradores estéticos adesivos, empregando técnicas e conceitos atuais de dentística, utilizando facetas laminadas, lentes de contato, restaurações diretas e indiretas em resina composta ou porcelana, visando à promoção da saúde oral e à estética do paciente.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARATIERI, L. N.; MONTEIRO JUNIOR, S.; MELO, T. S.; FERREIRA, K.B.; HILGERT, L. A.; SCHLICHTING, L.H.; BERNARDON, J.K.; MELO, F.V.; ARAÚJO, F.B.D; MACHRY, L.; KINA, Mônica; BRANDEBURGO, G.Z. Odontologia Restauradora: fundamentos & técnicos. Vol.1 e 2. São Paulo: SANTOS, 2011.
 FRADEANI, M. Reabilitação estética em prótese fixa: análise estética uma abordagem sistemática para o tratamento protético. São Paulo: QUINTESSENCE, 2006.
 HIRATA, R. TIPS: dicas em odontologia estética. São Paulo: ARTES MÉDICAS, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Profissionais graduados em Odontologia com pós-graduação lato sensu e/ou stricto sensu na área preferencialmente. Experiência em docência em instituições de ensino superior e que exerça atividade clínica.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste: Exposição dialogada e apresentação em data show (duração de 10 minutos). Tema escolhido pela banca examinadora.

OBSERVAÇÃO

--