



**PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSORES DO ENSINO SUPERIOR**

**Editais nº 071/2014**

**“ANEXOS”**

**ANEXO 1**

<b>UNIDADE:</b>	Águas de São Pedro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Hotelaria	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Eventos	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
Horário e data a combinar com a Coordenação

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta a importância dos eventos na sociedade contemporânea e seus impactos sociais, culturais, econômicos e turísticos, articulado aos conceitos, tipologias, captação, planejamento e organização (check-list, briefing, pré, trans e pós evento) e marketing, possibilitando a gestão de Eventos em Meios de Hospedagem.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ALLEN, Johnny; et al. Organização e gestão em eventos. Rio de Janeiro: Campus, 2003.  
 ZANELA, Luis Carlos. Manual de organização de eventos: planejamento e operacionalização. São Paulo: Atlas, 2004.  
 ZITTA, Carmem. Organização de eventos: da ideia à realidade. Brasília: Senac, 2009.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Formação Superior em História, Hotelaria, Comunicação, Relações Públicas, Pedagogia, Marketing, Publicidade e Administração. Pós-graduação em qualquer área.

**PROVA DIDÁTICA**

Tema: Tipologia  
 Tempo: 20 minutos  
 Opcional: uso de datashow

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 2**

<b>UNIDADE:</b>	Campos do Jordão	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Gastronomia	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Cozinhas do Brasil	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	11:35

DIAS DA SEMANA				
3ª	a	6ª		

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Aplica técnicas específicas nas produções culinárias das diversas regiões e complexos alimentares do Brasil, abordando a influência dos aspectos socioeconômicos, geográficos, históricos e antropológicos na cozinha brasileira.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CASCUDO, Luís da Câmara. História da Alimentação no Brasil. São Paulo: Global, 2004.  
 FERNANDES, Caloca. Viagem gastronômica através do Brasil. 2ª ed., São Paulo: Senac, 2001  
 FISBERE, Mauro; WEHBA, Jamal; COZZOLINO, Sílvia Maria Franciscato. Um dois, feijão com arroz: A alimentação no Brasil de norte a sul. São Paulo: Atheneu, 2002.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduação nas áreas de Gastronomia, Administração, Hotelaria, Turismo e Nutrição e pós graduação (lato ou stricto sensu) em Gastronomia, Nutrição ou Educação.  
 Desejável experiência em docência no Ensino Superior.  
 Experiência Profissional: Desejável atuar ou ter atuado em cozinhas ou restaurantes.

**PROVA DIDÁTICA**

Tema: Cozinha Regional - O Tropeirismo - Apresentação prática de um prato típico regional.  
 Tempo de duração: 30 minutos  
 Redação e Entrevista

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 3**

<b>UNIDADE:</b>	Campos do Jordão	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Hotelaria	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Segurança do Trabalho	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	9:40

DIAS DA SEMANA				
6ª				

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Estuda as normas de higiene e saúde no trabalho, na perspectiva da legislação vigente. Caracteriza acidente de trabalho e medidas preventivas. Apresenta equipamentos de proteção individual e coletiva, orientando técnicas básicas de primeiros socorros. Conceitua riscos ambientais, prevenção e combate a incêndios. Elabora e analisa planos de contingência à segurança patrimonial, promovendo o desenvolvimento de competências à elaboração de programa de gestão da segurança e saúde ocupacional nos meios de hospedagem.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BRASIL. Ministério do Trabalho e Emprego. Legislação: Portaria 3214/78: normas regulamentadoras. Disponível em: [HTTP://portal.mte.gov.br/legislacao/normasregulamentadoras](http://portal.mte.gov.br/legislacao/normasregulamentadoras).  
 CAMILLO Jr., Abel Batista. Manual de prevenção e combate a incêndios. São Paulo: Senac São Paulo, 2007.  
 CAMPOS, Armando Augusto Martins. CIPA - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes: uma nova abordagem. São Paulo: Senac São Paulo, 2006.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduação em Engenharia, Administração ou Hotelaria e pós-graduação (lato ou stricto sensu). Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos de Hotelaria, Turismo, Gastronomia, Engenharia ou Administração.  
 Desejável a atuação em empreendimentos da hospitalidade e consultorias.

**PROVA DIDÁTICA**

Tema: Planos de Contingência para meios de Hospedagem  
 Tempo de duração: 30 minutos  
 Redação  
 Entrevista

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 4**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Bacharelado em Ciências Contábeis	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Orçamentos e Custos na Administração Pública	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	4	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	5º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	22:45

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Discute os conceitos inerentes ao processo de elaboração do orçamento e os de custos, estabelecendo conexões com a matemática através de derivada e derivada parcial, e sua aplicação na área pública, no contexto social, político e econômico, fornecendo base para a elaboração de um sistema de custos atrelado ao orçamento na administração pública.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ALONSO, Félix Ruiz. LÓPEZ, Francisco Granizo. CASTRUCCI, Plínio de Lauro. Curso de ética em administração: empresarial e pública. São Paulo: Atlas, 2012.  
 NASCIMENTO, Edson Ronaldo. Gestão Pública. São Paulo: Saraiva, 2010.  
 PALUDO, Augustinho. Orçamento Público e Administração Financeira e Orçamentária. Rio de Janeiro: Campus, 2012.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Graduação Ciências Contábeis. Pós-graduação (lato ou stricto sensu) na área de negócios, administração, contabilidade, controladoria.  
 Experiência Acadêmica: Desejável experiência anterior no ensino superior.  
 Experiência Profissional: Desejável experiência profissional em contabilidade, administração (gestão) ou auditoria.

**PROVA DIDÁTICA**

Redação a ser desenvolvida no dia da entrevista. Aula teste de 15 min, do seguinte tema: Lei das diretrizes Orçamentárias - aspectos principais, competências e metas.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 5**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Bacharelado em Design - Linha de Formação Específica em Design Gráfico (Comunicação Visual)	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Projeto Grafar	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	4	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	11:35

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Identifica os problemas no âmbito da comunicação gráfica, mais especificamente da tipografia e das várias formas, mecânicas ou manuais, de notação visível da linguagem verbal e de outras linguagens. Discute e promove a implementação de estratégias de projeto adequadas aos problemas identificados. Aborda a viabilização de produtos a partir destas estratégias. Realiza a análise dos resultados obtidos.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BRINGHUST, Robert. Elementos do estilo tipográfico. São Paulo: CosacNaify, 2005.  
 FARIAS, Priscila Lena. Tipografia digital: o impacto das novas tecnologias. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.  
 LUPTON, Ellen. Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes. São Paulo: CosacNaify, 2006.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduação em design ou desenho industrial. Preferencialmente com mestrado e experiência acadêmica na área de design gráfico. Domínio de softwares de criação de fontes tipográficas (Fontographer). Experiência profissional na área de design gráfico.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula expositiva: Tipografia - desenho e normatização.

**OBSERVAÇÃO**

O candidato deve trazer portfolio na prova didática que comprove atuação na área.

**ANEXO 6**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Bacharelado e Licenciatura em Educação Física	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Didática da Educação Física	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	5º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	20:50

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Estuda os métodos de ensino (global, parcial e misto) e sua aplicação, considerando a complexidade das habilidades motoras, os estilos de ensino (diretivos e não diretivos) e as estratégias de ensino (trabalho individual, duplas, pequenos grupos).

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CAPARROZ, F. E.; BRACHT, V. O tempo e o lugar de uma didática da educação física. Revista Brasileira de Ciências do Esporte, v. 28, n. 2, p 21-37, 2007.  
 GONÇALVES, M. A. S. Sentir, pensar, agir: corporeidade e educação. Campinas: Papyrus, 1994.  
 NEIRA, M. N. Contribuições de diferentes metodologias de ensino em educação física ao processo de desenvolvimento motor. Dissertação de mestrado. Faculdade de Educação Física da Universidade de São Paulo: FEUSP, 1999.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Graduação em Educação Física ou Pedagogia, com pós-graduação, preferencialmente stricto sensu (mestrado/doutorado)  
 Experiência Acadêmica: Atuação docente na educação básica e superior no componente curricular ou em componente afim.  
 Experiência Profissional: Atuação na educação básica e superior.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula teste sobre o tema: Fundamentos da didática aplica a Educação Física  
 Duração: 20 (vinte) minutos.  
 Recursos: quadro branco, microcomputador e data-show.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 7**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Bacharelado e Licenciatura em Educação Física	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Fundamentos do Handebol	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
9:55	às	11:35

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta as origens e evolução do Handebol. Propicia, por meio de vivências práticas, o ensino dos processos de aprendizagem das habilidades motoras específicas, das táticas coletivas e das regras, considerando o contexto sócio-histórico-cultural desta modalidade e sua aplicação nos programas de Educação Física e iniciação esportiva.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CURELLI, J.; LAUDURÉ. O handebol – as regras, a técnica, a tática. Lisboa: Estampa, 1999.  
 EHRET, A.; SPATE, D.; SCHUBERT, R.; ROTH, K. Manual de handebol – treinamento de base para crianças e adolescentes. São Paulo: Phorte, 2002.  
 TENROLLER, C. A. Handebol: teoria e prática. Rio de Janeiro: Sprint, 2004.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Graduação em Educação Física, com pós-graduação lato sensu, especialista na área, preferencialmente com pós-graduação stricto sensu (mestrado/doutorado).  
 Experiência Acadêmica: Atuação docente no ensino superior, no componente curricular ou em componente afim.  
 Experiência Profissional: Experiência em docência no ensino superior em cursos de Educação Física nos respectivos componentes curriculares e atuação no setor de esportes e lazer na prática da modalidade específica.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula teste sobre o tema: Estratégias para o ensino do handebol no ensino superior em Educação Física.  
 Duração: 20 (vinte) minutos.  
 Recursos: quadro branco, microcomputador e data-show.

**OBSERVAÇÃO**



**ANEXO 8**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Bacharelado em Relações Internacionais	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Gestão de Cadeias de Suprimentos e Logística Internacional	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	4	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	7º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	22:45

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Conceitua logística integrada com abordagem sistêmica, tratando dos seus desafios e impactos na cadeia de suprimentos global. Discute o ambiente internacional dos negócios no que tange as atividades de aquisição de matéria-prima, multimodalidade, procurement e sistemas de distribuição. Apresenta as relações entre os diversos agentes componentes da cadeia de suprimentos, proporcionando a elaboração de estratégias para integração de redes logísticas, outsourcing e alianças globais, além de descrever os fluxos de materiais e informação como forma de aquisição de vantagem competitiva através de uma gestão eficiente e eficaz da cadeia de suprimentos global.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CHOPRA, S.; MEINDL, P. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operação. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003.  
 CHRISTOPHER, Martin. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: criando redes que agregam valor. São Paulo: Cengage learning, 2009.  
 LUDOVICO, Nelson. Logística internacional. São Paulo: Saraiva, 2008.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduado em Relações Internacionais, Administração de Empresas ou Economia. Imprescindível especialização lato sensu na área de Humanas. Desejável Mestrado e/ou doutorado nas áreas anteriormente citadas. Desejável experiência como docente em Instituições de Ensino Superior em disciplinas relacionadas.

**PROVA DIDÁTICA**

Discorrer sobre as funções da integração logística resultantes do processo de globalização.

**OBSERVAÇÃO**

Recurso Multimídia para prova didática disponível.

**ANEXO 9**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Processos de Administração de Pessoal	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	4	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	20:50
21:05	às	22:45

DIAS DA SEMANA				
4ª				
6ª				

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Diferencia a administração de pessoal e a administração de recursos humanos enquanto prática e abordagem organizacional. Apresenta os principais processos e as práticas da administração de pessoal como admissão de empregados, jornada de trabalho, folha de pagamento, encargos sociais, férias, décimo terceiro salário, rescisão de contrato, indenizações, afastamentos, provisões e relatórios anuais (RAIS e DIRF).

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CORTEZ, Julpiano Chaves. Prática trabalhista. Cálculos. São Paulo: LTR. 2012.  
 OLIVEIRA, Aristeu de. Manual de prática trabalhista. São Paulo: Atlas, 2009  
 SCHLEH, Edward S. Técnica da administração de pessoal. Belo Horizonte: Itatiaia, 2008.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduação e especialização em Ciências Sociais, Ciências Sociais Aplicadas ou Ciências Humanas. Desejável Mestrado e/ou Doutorado na área de Administração. Desejável experiência em docência. Desejável experiência em Administração de Pessoal (rotinas trabalhistas, folha de pagamento e cálculos diversos).

**PROVA DIDÁTICA**

Aula teste com a seguinte temática: "Introdução à Folha de Pagamento" com duração de 15 minutos. Recursos: quadro branco, microcomputador e data-show.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 10**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Jogos Digitais	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Inteligência Artificial para Jogos	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	4	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	22:45

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Estuda conceitos básicos de Inteligência Artificial (AI), agentes, máquinas de estados finitos e problemas clássicos como pathfinding e flocking. Apresenta e propõe a aplicação de técnicas de AI em jogos de computador. Propicia o estudos de caso de soluções comerciais (middleware) de AI e propõe desafios a partir de conceitos de AI.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BITTENCOURT, Guilherme. Inteligência artificial: ferramentas e teorias - Campinas: Universidade de Campinas (UNICAMP), 1996.  
 DEITEL, H. M., DEITEL, P. J. Java: como programar. São Paulo: Pearson, 2010.  
 RUSSEL, Stuart; NORVIG, Peter. Artificial Intelligence: A modern Approach. New Jersey: Prentice Hall, 2010.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Mínimo Mestrado em Ciência da Computação.  
 Experiência Acadêmica: Desejável atuação em docência no ensino superior em disciplinas de programação e inteligência artificial, de preferência relacionado à área de tecnologia e jogos digitais.  
 Experiência Profissional: Desejável experiência em desenvolvimento de softwares no mercado.

**PROVA DIDÁTICA**

Tema: Apresentação do algoritmo A\* (A-Estrela) e suas aplicações em games.  
 Duração: 20 minutos  
 Recursos necessários: Projetor multimídia e computador

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 11**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Produção Audiovisual	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Análise e Repertório Audiovisual - Som	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	as	20:50

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Aborda as diversas referências que influenciam a produção audiovisual atual por meio de atividades orientadas – presenciais ou não - voltadas para as artes, TV, cinema e cultura em geral, de modo a ampliar o repertório de efeitos sonoros (Foleys) e incentivar a análise e ampliação de repertório audiovisual e cultural, favorecendo a inovação e a criatividade, a fim de facilitar o entendimento desta função em animações. Estuda a utilização de efeitos sonoros; sincronização e decupagem sonora; de modo a habilitar o futuro profissional para um diálogo eficiente com a produção de áudio.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BEGGS, Josh; THEDE, Dylan. Projetando web audio: real audio, mp3, flash e beatnik. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2001.  
 MANZANO, Luiz Adelmo F. Som-imagem no cinema. São Paulo: Perspectiva, 2003. WISNIK, Jose Miguel. O som e o sentido: uma outra história das músicas. São Paulo. Companhia das Letras, 2004.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Mestrado ou Doutorado em Comunicação, Graduado em Comunicação, Artes ou Educação. Experiência profissional comprovada em Produção, Edição e Captura de áudio.

**PROVA DIDÁTICA**

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 12**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Produção Audiovisual	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Técnicas de Áudio: Sonorização	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
21:05	as	22:45

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Aborda as diversas referências que influenciam a produção audiovisual atual por meio de atividades orientadas – presenciais ou não - voltadas para as artes, TV, cinema e cultura em geral, de modo a ampliar o repertório de efeitos sonoros (Foleys) e incentivar a análise e ampliação de repertório audiovisual e cultural, favorecendo a inovação e a criatividade, a fim de facilitar o entendimento desta função em animações. Estuda a utilização de efeitos sonoros; sincronização e decupagem sonora; de modo a habilitar o futuro profissional para um diálogo eficiente com a produção de áudio.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

EGGS, Josh; THEDE, Dylan. Projetando web áudio: real áudio, mp3, flash e beatnik. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2001.  
 MANZANO, Luiz Adeldo F. Som-imagem no cinema. São Paulo: Perspectiva, 2003. WISNIK, Jose Miguel. O som e o sentido: uma outra história das músicas. São Paulo. Companhia das Letras, 2004.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Mestrado ou Doutorado em Comunicação, Graduado em Comunicação, Artes ou Educação. Experiência profissional comprovada em Produção, Edição e Captura de áudio.

**PROVA DIDÁTICA**

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 13**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Gestão Comercial - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Previsão de Demanda e Planejamento Comercial	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
9:50	às	10:50

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Problematiza a importância das características da demanda e o seu compartilhamento de informações nos resultados do negócio. Analisa e discute dentro de um planejamento integrado e acordado (S&OP), com o suporte de técnicas de previsão e planejamento de vendas adequadas, e que permitam projetar as necessidades e capacidades da empresa para atender aos objetivos do negócio.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

RITZMAN, L.; KRAJEWSKI, L. J.; MALHOTRA, M. K. Administração da produção e operações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2000.  
 SUNIL, C.; MEINDL, P. Gerenciamento da cadeia de suprimentos, estratégia, planejamento e operação. São Paulo: Pearson, 2004.  
 VITORINO, M. C. Logística. São Paulo: Pearson ABDR, 2012.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduação em Administração, Economia ou Marketing. Especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração, Economia ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula-teste aproximadamente 10min. - assunto de referência: Previsão de Demanda. Entrevista com o coordenador do curso.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 14**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Comércio Exterior - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Redes Logísticas e Logística Internacional	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
18:00	às	20:00

DIAS DA SEMANA				
5ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Discute, dentro do contexto competitivo atual, o papel das redes locais e globais, apresentando conceitos para atuação do gestor no planejamento da logística de exportação e importação de mercadorias assim como as organizações interempresariais, os tipos de redes, as tipologias, as implicações para o desenvolvimento das empresas e das regiões e os aspectos logísticos envolvidos tanto na cadeia direta como reversa. Aborda a problemática e a complexidade do projeto da rede e as dificuldades de integração, objetivando a identificação dos fatores críticos para a criação e a sustentação de valor.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

DAVID, Pierre. Logística internacional. São Paulo, Cengage Learning, 2010.  
 KEEGAN, Warren J. Marketing global. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.  
 SIMCHI-LEVI, David. Cadeia de suprimentos: projeto e gestão. Porto Alegre: Bookman, 2007.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduação em Logística ou Marketing. Especialização em Comércio Exterior ou Negócios Internacionais, sendo desejável título de Mestre ou Doutor. Desejável capacitação e/ou experiência em docência na modalidade ensino à distância. Desejável experiência profissional na área empresarial internacional.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula teste de aproximadamente 20 minutos. Redação, aula teste de 20 minutos e entrevista. Tema da aula teste: O papel do planejamento da logística internacional na realização dos negócios internacionais. Recursos disponíveis: Computador, Quadro Branco com Canetões, Data Show, Sistema de Som Ambiente.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 15**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Comércio Exterior - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Projeto Integrador I: O Ambiente do Comércio Exterior e dos Negócios Internacionais	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
9:00	às	11:00

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Propicia a elaboração de um projeto, relacionando-o às variáveis incontroláveis presentes no ambiente do comércio exterior e negócios internacionais, com as oportunidades e ameaças para o desenvolvimento de negócios internacionais. Consolida a visão da importância de olhar o processo de globalização dos negócios como oportunidade de desenvolvimento e crescimento empresarial. Permite inserir as questões relativas ao comércio internacional no planejamento estratégico das empresas e na elaboração dos planos específicos de marketing para atuação no mercado internacional. Demonstra, necessariamente, que se deve relacionar o atual ambiente globalizado às tendências de consumo e ao ambiente interno da empresa, de forma a delinear a forma de atuação no mercado global que leve ao caminho do crescimento, através da expansão do mercado via processo de internacionalização de negócios.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BARBOSA, Alexandre de Freitas. O mundo Globalizado: Economia, Sociedade e Política. São Paulo: CONTEXTO, 2010.  
 MARQUES, Cicero Fernandes. Marketing para negócios empresariais. Curitiba: IBPEX, 2008  
 SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, Jose Carlos de. Pesquisa de Marketing - conceitos e metodologia. São Paulo: Prentice Hall, 2002

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduação em Comércio Exterior, Administração ou Economia. Especialização em Gestão de Negócios e/ou Administração de Empresas, sendo desejável título de mestre ou doutor. Desejável capacitação e/ou experiência em docência na modalidade ensino à distância e orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso e/ou pesquisa acadêmica. Desejável experiência profissional em Gestão de Negócios Internacionais.

**PROVA DIDÁTICA**

Redação, aula teste de 20 minutos e entrevista. Tema da aula teste: Discussão do processo de internacionalização de negócios: estudo de caso. Recursos disponíveis para a aula teste: Computador, Quadro Branco com Canetões, Data Show, Sistema de Som Ambiente.

**OBSERVAÇÃO**

--



**ANEXO 16**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Comércio Exterior - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Pesquisa, Tecnologia e Sociedade	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
9:00	às	11:00

DIAS DA SEMANA				
5ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Aborda conceitos de pesquisa, metodologias e procedimentos científicos que subsidiam a construção de projetos acadêmicos favoráveis ao desenvolvimento do pesquisador autônomo, criativo e consciente da necessidade de aprender ao longo da vida. Apresenta e discute as funções sociais da pesquisa, considerando as relações entre ciência, tecnologia e sociedade. Mobiliza conhecimentos para o uso das tecnologias, objetivando a produção do conhecimento científico, a educação continuada e a preparação para o mundo do trabalho.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CASARIN, Helen de Castro; CASARIN, Samuel José. Pesquisa científica: da teoria à prática. Curitiba: IBPEX, 2011.  
 DIHEL, Astor A.; TATIM, Denise C. Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas. São Paulo: Prentice Hall, 2004.  
 WILDAUER, Egon W. Plano de negócios e elementos constitutivos e processo de elaboração. Curitiba: IBPEX, 2011.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduação em Filosofia, Ciências Sociais, Educação ou áreas afins. Necessária pós-graduação, sendo desejável título de mestre ou doutor. Experiência acadêmica e profissional: docente do ensino superior, preferencialmente, em Metodologia da Pesquisa. Desejável capacitação e/ou experiência em ensino a distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Redação, aula teste de 20 minutos e entrevista. Tema da aula teste: As formas de construção do conhecimento científico. Recursos disponíveis para a aula teste: Computador, Quadro Branco com Canetões, Data Show, Sistema de Som Ambiente.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 17**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Comércio Exterior - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Estatística	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	3	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
18:00	às	21:00

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta noções de estatística, abordando a estatística descritiva e os principais modelos de probabilidade para variáveis aleatórias discretas e contínuas. Envolve, também, competências relacionadas com tomada de decisão e esperança matemática, bem como o estudo de variáveis multidimensionais, regressão linear, correlação e análise de variância por meio de situações práticas que surgem na área de Administração.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ANDERSON, D.; SWEENEY, D.; WILLIAMS, T. Estatística aplicada à administração e economia. São Paulo: Pioneira, 2002.  
 DOWING, D; CLARK, J. Estatística aplicada. São Paulo: Saraiva, 2000.  
 FREUND, J.; SIMON, G. Estatística aplicada para a economia, administração e ciências contábeis. Porto Alegre: Bookman, 2000.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Bacharelado em Matemática ou Administração. Especialização em Estatística e/ou Matemática Aplicada, sendo desejável o título de mestre ou doutor. Desejável capacitação e/ou experiência em docência na modalidade ensino à distância. Desejável experiência profissional na área de administração.

**PROVA DIDÁTICA**

Redação, aula teste de 20 minutos e entrevista. Tema da aula teste: O emprego de modelos de probabilidade na gestão de negócios internacionais. Recursos disponíveis para a aula teste: Computador, Quadro Branco com Canetões, Data Show, Sistema de Som Ambiente.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 18**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Comércio Exterior - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Economia Internacional	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	21:00

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta a estrutura e as principais características da ordem econômica internacional, caracterizada pelo avanço do processo de globalização produtiva, comercial e financeira. Debate as teorias explicativas do comércio internacional e os instrumentos de política comercial adotados pelos países. Discute a cooperação internacional e os acordos de integração econômica regionais. Analisa o funcionamento do mercado cambial e o comportamento do balanço de pagamentos. Apresenta a estrutura do sistema financeiro internacional e os organismos internacionais de comércio, fornecendo subsídios para a análise dos efeitos dos fatores externos que afetam o ambiente internacional, regional e nacional, e que influenciam as decisões estratégicas dos países e das corporações.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CAVUSGIL, S. Tamer; KNIGHT, Gary A; RIESENBERGER, John R., Negócios Internacionais: estratégia, gestão e novas realidades. São Paulo: PEARSON PRENTICE HALL, 2010  
 DALLA COSTA, A. J.; SOUZA-SANTOS, E. R. Economia internacional: teoria e prática. Curitiba: IBPEX, 2010.  
 KRUGMAN, P. R.; OBSTFELD, M. Economia internacional: teoria e política. São Paulo: São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduação em Economia. Especialização em Comércio Exterior ou Negócios Internacionais, sendo desejável o título de mestre ou doutor. Desejável capacitação e/ou experiência em docência na modalidade ensino à distância e experiência profissional na área de comércio exterior.

**PROVA DIDÁTICA**

Redação, aula teste de 20 minutos e entrevista. Tema da aula teste: Os acordos de integração econômica regionais e as relações comerciais brasileiras. Recursos disponíveis para a aula teste: Computador, Quadro Branco com Canetões, Data Show, Sistema de Som Ambiente.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 19**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Comércio Exterior - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Análise de Ambiente e Conjuntura	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	21:00

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Propicia o reconhecimento e o uso das ferramentas de análise de ambiente por meio da visão da conjuntura de negócios, auxiliando na detecção de oportunidades, e das ameaças, nos vários mercados que compõe o universo globalizado dos negócios internacionais. Permite avaliar o grau de risco e potencial nos diferentes mercados internacionais.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BARBOSA, Alexandre de Freitas. O mundo Globalizado: Economia, Sociedade e Política. São Paulo: CONTEXTO, 2010  
 KEEGAN, W. J. Marketing global. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.  
 MORAIS JÚNIOR, D. de; SOUZA, R.F. Comércio internacional: blocos econômicos. Curitiba: IBPEX, 2006.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduação em Administração ou Economia. Especialização em Economia Internacional, Negócios Internacionais ou Comércio Internacional, sendo desejável o título de mestre ou doutor. Desejável capacitação e/ou experiência em docência na modalidade ensino à distância. Desejável experiência profissional na área de negócios internacionais.

**PROVA DIDÁTICA**

Redação, aula teste de 20 minutos e entrevista. Tema da aula teste: As dificuldades de inserção empresarial nos mercados internacionais. Recursos disponíveis para a aula teste: Computador, Quadro Branco com Canetões, Data Show, Sistema de Som Ambiente.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 20**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Processos Gerenciais - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Projeto Integrador III - Planejamento e proposição de ações com foco em Finanças	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
9:50	às	11:50

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Propõe um plano de negócio para a área financeira, por meio de levantamento, diagnóstico e desenvolvimento de um estudo de caso, com a finalidade de fazer a gestão financeira do projeto.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

DORNELAS, J.C.A. Plano de negócios: seu guia definitivo, São Paulo: Campus, 2012.  
 ABRAMS, R., Plano de Negócios vencedores: segredos e estratégias para Atingir o sucesso, São Paulo, Elsevier-Campus, 2011.  
 GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira. São Paulo: Pearson, 2010  
 Bibliografia complementar 2011.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduação em Administração ou Economia. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração, Economia ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.  
 Experiência profissional. Desejável na Área Financeira.

**PROVA DIDÁTICA**

Análise de currículo; entrevista; aula teste (Viabilidade financeira.)

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 21**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Processos Gerenciais - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Projeto Integrador II - Planejamento e proposição de ações com foco em Logística	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
9:50	às	11:50

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Propõe um plano de negócio para a área de Logística, por meio de levantamento, diagnóstico e desenvolvimento de um estudo de caso, com a finalidade de analisar e identificar oportunidades de melhorias e propor ações na cadeia de suprimento, estoque, compras ou distribuição.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

DORNELAS, J.C.A. Plano de negócios: seu guia definitivo, São Paulo: Campus, 2012.  
 ABRAMS, R. Plano de Negócios Vencedores – Segredos e Estratégias para Atingir o Sucesso, São Paulo: Elsevier-Campus, 2011.  
 VITORINO, C.M. (Org.). Logística: Biblioteca Universitária Pearson/Organizado Carlos Vitorino. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduação em Administração ou Economia. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração, Economia ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.  
 Experiência profissional. Desejável na Área Financeira.

**PROVA DIDÁTICA**

Análise de currículo; entrevista; aula teste (Gestão de Estoque e Compras.)

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 22**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Processos Gerenciais - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Planejamento e Controle Orçamentário	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
20:00	às	22:00

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta os conceitos e princípios do planejamento estratégico e do orçamento empresarial, demonstrando a concepção dos planos, desenvolvimento e controle, bem como sua interface com a contabilidade. Objetiva estruturar o processo de planejamento e orçamento para cumprimento da missão organizacional.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

FREZATTI, F. Orçamento empresarial: Planejamento e Controle Gerencial. 4. ed. São Paulo; Atlas, 2007.  
 MOREIRA, J.C. Orçamento empresarial: manual de elaboração, 5. ed. São Paulo: Atlas, 2002.  
 WELSCH, G.A. Orçamento empresarial. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1987.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduado em Administração/Ciências Contábeis com título de especialista obtido em curso de pós-graduação lato sensu, desejável título de mestre e/ou doutor na área de Exatas;  
 Experiência como docente em cursos superiores;  
 Experiência profissional: Na área Financeira e/ou Orçamentária  
 Desejável possuir produção científica (artigos em periódicos, livros, capítulos de livros e/ou trabalhos apresentados em congressos) na área de Economia e/ou Finanças;

**PROVA DIDÁTICA**

Análise de currículo; entrevista; aula teste (Orçamento de Mão de Obra)

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 23**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Processos Gerenciais - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Gestão Tributária	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
20:00	às	22:00

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Aprofunda a compreensão do funcionamento dos tributos, distinguindo os mecanismos de elisão da prática da evasão e o entendimento das técnicas de planejamento tributário, a fim de instrumentalizar a proposição de um plano adequado aos interesses das organizações e às exigências legais.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

FABRETTI, Lúdio Camargo; FABRETTI, Dilene Ramos. Direito tributário para os cursos de administração e ciências contábeis. São Paulo: Atlas, 2009.  
 CHAVES, Francisco Coutinho. Planejamento Tributário na prática: gestão tributária aplicada. São Paulo: Atlas, 2010  
 GALVÃO, Paulo Roberto (org.) Gestão de Tributos na empresa moderna. São Paulo: Senac São Paulo, 2011.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduado em Ciências Contábeis ou Direito com título de especialista obtido em curso de pós-graduação lato sensu, desejável título de mestre e/ou doutor; Experiência como docente em cursos superiores; Desejável possuir produção científica (artigos em periódicos, livros, capítulos de livros e/ou trabalhos apresentados em congressos) na área de Contábeis e/ou Direito.

**PROVA DIDÁTICA**

Análise de currículo; entrevista; aula teste (Direito/Gestão tributária aplicada - tributos incidentes sobre o valor agregado.)

**OBSERVAÇÃO**



**ANEXO 24**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Marketing - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Projeto Integrador II: Investigação, Pesquisa e Diagnóstico	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
15:25	às	17:25

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Propõe a elaboração de um projeto de pesquisa, por meio da avaliação do perfil de consumidores de um determinado produto/serviço e da integração dos conhecimentos abordados e adquiridos nos componentes curriculares do período, com a finalidade de ampliar as oportunidades de sucesso no atual contexto da profissão de administrador de marketing

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

AMBROSIO, V. Plano de marketing: um roteiro para a ação. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.  
 HOOLEY, G. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.  
 KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson, 2011.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduação em Administração. Graduação em outras áreas desde que possua especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância e orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso e/ou pesquisa acadêmica.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula-teste de aproximadamente 15 min.: simulação de uma aula de orientação aos alunos sobre como fazer uma análise do ambiente externo / macroambiente. Elaboração de uma redação. Entrevista com o coordenador do curso.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 25**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Logística - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Pesquisa, Tecnologia e Sociedade	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
9:50	às	11:50

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Aborda conceitos de pesquisa, metodologias e procedimentos científicos que subsidiam a construção de projetos acadêmicos favoráveis ao desenvolvimento do pesquisador autônomo, criativo e consciente da necessidade de aprender ao longo da vida. Apresenta e discute as funções sociais da pesquisa, considerando as relações entre ciência, tecnologia e sociedade. Mobiliza competências para o uso das tecnologias, objetivando a produção do conhecimento científico, a educação continuada e a preparação para o mundo do trabalho.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CASARIN, H. de C.; CASARIN, S.J. Pesquisa científica: da teoria à prática. Curitiba: IBPEX, 2011.  
 DIHEL, A. A.; TATIM, D.C. Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas. São Paulo: Prentice Hall, 2004.  
 WILDAUER, E.W. Plano de negócios e elementos constitutivos e processo de elaboração. Curitiba: IBPEX, 2011.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduação em Ciências Humanas, Ciências Exatas ou Ciências Sociais. Desejável especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Ética, Administração ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Redação. Aula-teste aproximadamente 10min. - assunto de referência: as funções sociais da pesquisa, considerando as relações entre ciência e sociedade. Entrevista com o coordenador do curso.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 26**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Logística - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Impacto Ambiental e Logística Reversa	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	4º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
9:50	às	11:50

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Problematiza a relação sociedade de consumo e sustentabilidade, discutindo a contribuição dos processos logísticos, tanto no fluxo de materiais/produtos, como nos serviços logísticos, promovendo ações para redução, reutilização e reciclagem dentro do seu ciclo de vida. Os canais de distribuição reversos são analisados com o objetivo de recuperar o valor e atender aspectos ambientais, contribuindo com o processo de gestão ambiental e a sustentabilidade do negócio.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. BERTE, Rodrigo. Reverso da Logística e as Questões Ambientais no Brasil  
 LEITE, P.R. Logística Reversa: meio ambiente e competitividade. São Paulo: Prentice Hall, 2010.  
 VILELA, Alcir. Modelos e ferramentas de gestão ambiental: desafios e perspectivas para as organizações. São Paulo: Senac São Paulo, 2006

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduação em Administração. Especialização em Gestão de Negócios ou Gestão de Projetos ou Logística. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração. Experiência em docência na modalidade ensino à distância e orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso e/ou pesquisa acadêmica.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula teste de aproximadamente 20 minutos - Tema: Logística Reversa- desafios de conciliar aspectos ambientais e financeiros. Entrevista com o coordenador do curso.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 27**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Gestão Financeira - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Seguros e Previdência	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:20	às	21:20

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta a estrutura e funcionamento do Sistema Nacional de Seguros Privados e Sistema Previdenciário Brasileiro, discutindo a regulamentação do mercado de seguros e previdência. Propicia a análise da contratação de seguros e previdência privada como decisão de investimento. Aborda os conceitos básicos de atuária aplicados às entidades abertas e fechadas de previdência privada, criando condições à compreensão do funcionamento dos planos previdenciários e securitários sob a ótica atuarial.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

LUCAS FILHO, Olívio. Seguros: fundamentos, formação de preço, provisões e funções biométricas. São Paulo: Atlas, 2011.  
 MELO, Sergio Ruy Barroso de. Seguros e Previdência - I Congresso Brasileiro. São Paulo: Juruá, 2008.  
 CORDEIRO FILHO, Antonio. Cálculo Atuarial Aplicado: teoria e aplicações. São Paulo: Atlas, 2009.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Profissional graduado em Administração de Empresas, Ciências Contábeis ou Economia, Pós Graduação, dinâmico e motivador. Desejável que já tenha atuado na área.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula teste – Tema: “Tabuas biométricas aplicadas ao seguro de vida”

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 28**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Gestão Financeira - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Planejamento e Orçamento Empresarial	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	21:10

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta os conceitos e princípios do planejamento estratégico e do orçamento empresarial, demonstrando a concepção dos planos, desenvolvimento e controle, bem como sua interface com a contabilidade. Objetiva estruturar o processo de planejamento e orçamento para cumprimento da missão organizacional.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

FREZATTI, Fábio. Orçamento Empresarial: Planejamento e Controle Gerencial. São Paulo; Atlas, 2007.  
 MOREIRA, José C. Orçamento Empresarial: Manual de Elaboração. São Paulo: Atlas, 2002.  
 WELSCH, Glenn A. Orçamento Empresarial. São Paulo: Atlas, 1987.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Profissional dinâmico e motivador com sólidos conhecimentos teóricos e práticos na área financeira de empresas públicas ou privadas graduado em Administração de Empresas, Ciências Contábeis ou Gestão Financeira com Pós Graduação

**PROVA DIDÁTICA**

Aula teste – Tema: “Orçamento de Mão de Obra”.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 29**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Bacharelado em Ciências Contábeis - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Normas e Práticas de Contabilidade	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
11:00	às	13:00

DIAS DA SEMANA				
6ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Discute o processo de escrituração contábil e fiscal a partir dos fatos contábeis inerentes às atividades empresariais das organizações, com a finalidade de atender as obrigações societárias, contábeis, fiscais e acessórias, evidenciando as operações e situação patrimonial que impactam na tomada de decisão.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Curso Básico de Contabilidade: Introdução à Metodologia da Contabilidade e Contabilidade Básica. São Paulo: Atlas (e-book),2010.  
 CHAVES, Francisco Coutinho; MUNIZ, Érika Gadelha. Contabilidade Tributária na Prática. São Paulo: Atlas (e-book),2010.  
 MONTOTO, Eugenio. Contabilidade Geral Esquemático. São Paulo: Saraiva (Edição Digital), 2013.  
 CHIEREGATO, Renato; GOMES, Marliete Bezerra; OLIVEIRA, Luis Martins de; PEREZ JUNIOR, Jose Hernandez. Manual de contabilidade tributária: textos e teses com as respostas. São Paulo: Atlas, 2011.  
 FERNANDES, Luciane Alves; GOMES, Jose Mario Matsumura; SANTOS, Jose Luiz dos; SCHIMIDT, Paulo. Manual de Práticas Contábeis: Aspectos Societários e Tributários. São Paulo: Atlas, 2011.  
 PADOVEZE, Clóvis Luís. MANUAL DE CONTABILIDADE BÁSICA: Contabilidade Introdutória e Intermediária - Texto e Exercícios. São Paulo: Atlas (e-book), 2012.  
 PÉGAS, Paulo Henrique. Manual de Contabilidade Tributária: análise dos impactos tributários das leis 11.638/07 e 11.941/09, análise dos impactos tributários do CPC. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2011.  
 SILVA, Edson Cordeiro da. Contabilidade Empresarial para Gestão de Negócios: Guia de Orientação Fácil e Objetivo para Apoio e Consulta de Executivos. São Paulo: Atlas (e-book),2008

**PERFIL DO CANDIDATO**

Busca-se um profissional Bacharel em Ciências Contábeis com CRC Ativo – Lato e ou Strito Sensu Em contabilidade e controladoria e perícia. Comprovada experiência docente em cursos de graduação, pós-graduação e extensão universitária. Desejável experiência em atividade Empresarial comprovada em área administrativa contábil e financeira há mais de 3 anos que que possua dinamismo, boa relação interpessoal e esteja apto ao trabalho em equipe. Pontualidade é uma característica desejável, bem como, a pro-atividade no que concerne às atividades inerentes a função a ser desempenhada.

**PROVA DIDÁTICA**

Operações Patrimoniais: abertura, reestruturação e encerramento de organizações empresárias, aspectos nas obrigações societárias, contábeis, fiscais e acessórias.

**OBSERVAÇÃO**

O candidato a docente deverá ter domínio de Tecnologias Ativas de Aprendizagem. Para prova didática o candidato terá 20 minutos para apresentação e 10 minutos de questionamentos, serão disponibilizados quadro-branco, equipamento de informática, Datashow

**ANEXO 30**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Bacharelado em Ciências Contábeis - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Normas e Práticas de Contabilidade Avançadas	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	21:10

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta o escopo societário da contabilidade, utilizando-se das temáticas avançadas, como: conversão e consolidação das demonstrações contábeis, combinação de negócios, partes relacionadas, análise de investimento, operações de arrendamento mercantil e instrumentos financeiros para elaborar as demonstrações contábeis de acordo com as normas vigentes.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Curso Básico de Contabilidade: Introdução à Metodologia da Contabilidade e Contabilidade Básica. São Paulo: Atlas (e-book), 2010.  
 ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Contabilidade Avançada: textos, exemplos e exercícios resolvidos. São Paulo: Atlas, 2010.  
 FERNANDES, Luciane Alves; GOMES, Jose Mario Matsumura; SANTOS, Jose Luiz dos; SCHMIDT, Paulo. Manual de Práticas Contábeis: Aspectos Societários e Tributários. São Paulo: Atlas, 2011.  
 LEITE, Joubert da Silva Jerônimo. Manual de contabilidade societária e regulatória aplicável a entidades do setor elétrico. São Paulo: Cengage, 2012  
 MONTOTO, Eugenio. Contabilidade Geral Esquematizado. São Paulo: Saraiva (Edição Digital), 2013.  
 PADOVEZE, Clóvis. BENEDICTO, Giden Carvalho & LEITE, Joubert da Silva Jerônimo. Manual de Contabilidade Internacional: IFRS – USGAAP – BRGAAP teoria e prática. São Paulo: Cengage Learning, 2012

**PERFIL DO CANDIDATO**

Busca-se um profissional Bacharel em Ciências Contábeis com CRC Ativo – Lato e ou Strito Sensu Em contabilidade e controladoria e perícia. Comprovada experiência docente em cursos de graduação, pós-graduação e extensão universitária. Desejável experiência em atividade Empresarial comprovada em área administrativa contábil e financeira há mais de 3 anos que que possua dinamismo, boa relação interpessoal e esteja apto ao trabalho em equipe. Pontualidade é uma característica desejável, bem como, a pro-atividade no que concerne às atividades inerentes a função a ser desempenhada.

**PROVA DIDÁTICA**

NBC TG 15 – Combinação de Negócios: aspectos nas obrigações societárias, contábeis, fiscais e acessórias.

**OBSERVAÇÃO**

O candidato a docente deverá ter domínio de Tecnologias Ativas de Aprendizagem. Para prova didática o candidato terá 20 minutos para apresentação e 10 minutos de questionamentos, serão disponibilizados quadro-branco, equipamento de informática, Datashow.

**ANEXO 31**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Bacharelado em Ciências Contábeis - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Custos Empresariais	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	21:10

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Articula o processo de classificação de custos quanto ao comportamento e ao objetivo e objeto de custeio sob a abordagem do custeio pleno, variável, direto e por atividades, no contexto econômico e contábil, fornecendo subsídios para o processo de controle, tomada de decisão e avaliação do desempenho dos recursos à disposição dos gestores, visando a maximização do retorno dos shareholders.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

HORNGREN, Charles T.; DATAR, Srikant M.; FOSTER, George. Contabilidade de custos. São Paulo: Pearson, 2004. 2 v.  
LEONE, George Sebastião. Curso de contabilidade de custos: (livro-texto). São Paulo: Atlas, 2009.  
PADOVEZZE, Clovis Luis. Contabilidade de custos: teoria, prática, integração com sistemas de informações (ERP). São Paulo: CENGAGE LEARNING, 2013.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Busca-se um profissional Bacharel em Ciências Contábeis com CRC Ativo – Lato e ou Strito Sensu Em contabilidade e controladoria e perícia. Comprovada experiência docente em cursos de graduação, pós-graduação e extensão universitária. Desejável experiência em atividade Empresarial comprovada em área administrativa contábil e financeira há mais de 3 anos que que possua dinamismo, boa relação interpessoal e esteja apto ao trabalho em equipe. Pontualidade é uma característica desejável, bem como, a pro-atividade no que concerne às atividades inerentes a função a ser desempenhada.

**PROVA DIDÁTICA**

MÉTODOS E FORMAS DE CUSTEIO E SISTEMAS DE ACUMULAÇÃO DE CUSTOS

**OBSERVAÇÃO**



**ANEXO 32**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Bacharelado em Ciências Contábeis - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Contabilidade Socioambiental	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	21:10

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Discute a interação entre empresa e a sociedade na perspectiva da responsabilidade social e ambiental. Instrumentaliza para realizar o registro e evidenciação de fatos contábeis ambientais. Apresenta os princípios contábeis e os princípios ambientais, bem como as normas e práticas contábeis que subsidiam a elaboração do Balanço Social e da Demonstração de Valor Adicionado, com o objetivo de mensurar a geração e distribuição de riqueza das empresas dispostos nos Relatórios ambientais (EIA/RIMA) e Relato Integrado.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BARBIERI, José Carlos. Gestão ambiental empresarial - conceitos, modelos e instrumentos. São Paulo: Saraiva (Edição Digital), 2011.  
 GOMES, Sônia Maria da Silva; GARCIA, Cláudio Osnei. Controladoria Ambiental: Gestão Social, Análise e Controle. São Paulo: Atlas (e-book), 2013  
 TINOCO, Joao Eduardo Prudêncio; KRAEMER, Maria Elisabeth. Contabilidade e gestão ambiental. São Paulo: Atlas, (e-book), 2011  
 YAMAGUCHI, Keiko. Contabilidade Ambiental nas Organizações Instrumento de Criação do Conhecimento. Curitiba: Juruá Editora, 2013

**PERFIL DO CANDIDATO**

Busca-se um profissional Bacharel em Ciências Contábeis com CRC Ativo – Lato e ou Strito Sensu Em contabilidade e controladoria e perícia. Comprovada experiência docente em cursos de graduação, pós-graduação e extensão universitária. Desejável experiência em atividade Empresarial comprovada em área administrativa contábil e financeira há mais de 3 anos que que possua dinamismo, boa relação interpessoal e esteja apto ao trabalho em equipe. Pontualidade é uma característica desejável, bem como, a pro-atividade no que concerne às atividades inerentes a função a ser desempenhada.

**PROVA DIDÁTICA**

Relato Integrado: estrutura conceitual, normas e processo de implementação no Brasil.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 33**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Licenciatura em Pedagogia - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Projeto Integrador II – Desafios, Conquistas e Perspectivas na Educação Infantil	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	21:55

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta atividades teóricas e práticas desenvolvidas como forma de convergência dos diversos temas trabalhados no módulo, privilegiando atividades em grupos de estudo para desenvolvimento de projetos sobre o tema: "Educação infantil: desafios, conquistas e perspectivas". Propõe diferentes abordagens e análises realizadas em contextos distintos, como por exemplo: relações sociais na creche; identidades étnico-raciais; leitura e escrita; música e jogos; corporalidade e movimento; instituições culturais e crianças pequenas; gestão na educação infantil; políticas para a educação infantil.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CRAID, Carmen Maria; KAERCHER, Gladis. Educação infantil. Porto Alegre: Artmed, 2000.  
 GANDINI, Leila; HILL, Linn; CADWELL, Louise; SCHWALL, Charles. O papel do ateliê na educação infantil. Porto Alegre: Penso, 2012.  
 ROCHA, Eloisa Candal; KRAMER, Sonia. Educação infantil. Enfoques em Diálogo. Campinas: Papyrus, 2012.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Licenciatura em Pedagogia e/ou: Letras, História, Ciências Sociais, Filosofia, Matemática, Artes, Geografia, Ciências Biológicas.  
 Desejável ter: Pós-graduação lato e/ou stricto sensu em áreas afins e/ou complementares.  
 Além das competências formativas, espera-se que o profissional tenha boa relação interpessoal; saiba trabalhar em equipe e promova ações interdisciplinares; tenha pontualidade e proatividade no que concerne às atividades inerentes a função a ser desempenhada.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula-teste de no máximo 15 minutos, com o seguinte assunto: Uma visão interdisciplinar dos novos caminhos para a Educação Infantil.

**OBSERVAÇÃO**

Desejável que se tenha algum conhecimento e/ou prática no contexto da Educação a Distância.

**ANEXO 34**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Licenciatura em Pedagogia - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Projeto Integrador I: Práticas Pedagógicas na Sociedade Contemporânea	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	9:40

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta a prática pedagógica dos diversos segmentos educacionais vigentes na realidade brasileira. Identifica as diferenciadas possibilidades de atuação do pedagogo na prática educacional e a importância do conhecimento do contexto e da realidade social.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

MANHAES, Henrique. A prática pedagógica. São Paulo: Wak, 2009.  
 MORIN, Edgar. A cabeça bem-feita: repensar a reforma, reformar o pensamento. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2004.  
 NEIRA, Marcos Garcia. Repensando a prática pedagógica. São Paulo: Mackenzie, 2005.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Licenciatura em Pedagogia e/ou: Letras, História, Ciências Sociais, Filosofia.  
 Desejável ter: Pós-graduação lato e/ou stricto sensu em áreas afins e/ou complementares.  
 Além das competências formativas, espera-se que o profissional tenha boa relação interpessoal; saiba trabalhar em equipe; tenha pontualidade e proatividade no que concerne às atividades inerentes a função a ser desempenhada.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula-teste de no máximo 15 minutos, com o seguinte assunto: A prática pedagógica no amplo contexto social.

**OBSERVAÇÃO**

Desejável que se tenha algum conhecimento e/ou prática no contexto da Educação a Distância.

**ANEXO 35**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Licenciatura em Pedagogia - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Políticas e Organização da Educação no Brasil	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
20:00	às	22:00

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Política educacional. Evolução histórica das concepções de gestão da educação. Estrutura e funcionamento organizacional e curricular da Educação no Brasil. A administração da educação e da escola. A formação dos profissionais da educação. Legislação Educacional. Gestão democrática das instituições. Educação, cidadania e equidade social. Planejamento participativo e estratégias de mobilização. Níveis, atores, processos e métodos de participação.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BASTOS, João Baptista (Org.). Gestão Democrática. Rio de Janeiro: DP&A:SEPE, 2000.  
 BRASIL. Ministério da Educação e do Desporto. Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996. Brasília, 1996.  
 FERREIRA, Naura; AGUIAR, Marcia Ângela (Org.). Gestão da educação: impasses, perspectivas e compromissos. São Paulo: Cortez, 2006.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Licenciatura em Pedagogia e/ou: História, Ciências Sociais, Filosofia.  
 Desejável ter: Pós-graduação lato e/ou stricto sensu em áreas afins e/ou complementares.  
 Além das competências formativas, espera-se que o profissional tenha boa relação interpessoal; saiba trabalhar em equipe; tenha pontualidade e proatividade no que concerne às atividades inerentes a função a ser desempenhada.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula-teste de no máximo 15 minutos, com o seguinte assunto: As políticas educacionais dos últimos 20 (vinte) anos.

**OBSERVAÇÃO**

Desejável que se tenha algum conhecimento e/ou prática no contexto da Educação a Distância.

**ANEXO 36**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Licenciatura em Pedagogia - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Organização e Gestão da Educação Infantil	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	21:00

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta os aspectos legais da educação infantil, as estruturas e propostas de organização da educação infantil em diversos contextos: internacional, nacional, estadual e local. Identifica os preceitos reguladores (constitucional, leis, decretos e orientações) da educação infantil, a configuração estrutural e as dinâmicas operativas da organização da educação infantil. Discute as dimensões de gestão e do projeto político pedagógico das instituições de educação infantil.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ARRIBAS, Teresa Lleixa. Educação Infantil: desenvolvimento, currículo e organização escolar. Porto Alegre: Artmed, 2004.  
 BRASIL. Ministério da Educação. Secretaria de Educação Básica. Parâmetros nacionais de qualidade para a educação infantil. Brasília. 2006. Disponível em: <<http://portal.mec.gov.br/seb/arquivos/pdf/Educinf/eduinfparqualvol2.pdf>>. Acesso em: 17 jul. 2013.  
 ROCHA, Eloisa Candal; KRAMER, Sonia. Educação infantil: enfoques em Diálogo. Campinas: Papirus, 2012.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Licenciatura em Pedagogia e/ou: História, Ciências Sociais, Filosofia.  
 Desejável ter: Pós-graduação lato e/ou stricto sensu em áreas afins e/ou complementares.  
 Além das competências formativas, espera-se que o profissional tenha boa relação interpessoal; saiba trabalhar em equipe e promova ações interdisciplinares; tenha pontualidade e proatividade no que concerne às atividades inerentes a função a ser desempenhada.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula-teste de no máximo 15 minutos, com o seguinte assunto: "O papel do gestor na escola de Educação Infantil".

**OBSERVAÇÃO**

Desejável que se tenha algum conhecimento e/ou prática no contexto da Educação a Distância.

**ANEXO 37**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Licenciatura em Pedagogia - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Fundamentos da Educação Infantil	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
18:00	às	20:00

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta os pressupostos teórico-filosóficos da educação infantil. Analisa os fundamentos sócio-psico-pedagógicos da educação infantil. Considera as relações entre infância, arte, comunicação e expressão. Identifica a evolução do conceito de "infância", em diferenciados contextos espaços-temporais. Considera os problemas no desenvolvimento do papel do professor de educação infantil. Analisa os desafios presentes e futuros da infância na sociedade em rede.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CRAID, Carmen Maria; KAERCHER, Gladis. Educação infantil. Porto Alegre: Artmed, 2000.  
 OLIVEIRA, Zilda Ramos de. Educação infantil: muitos olhares. São Paulo: Cortez, 1994.  
 ROCHA, Eloisa Candal; KRAMER, Sonia. Educação infantil: enfoques em Diálogo. Campinas: Papyrus, 2012.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Licenciatura em Pedagogia.  
 Desejável ter: Pós-graduação lato e/ou stricto sensu em áreas afins e/ou complementares.  
 Além das competências formativas, espera-se que o profissional tenha boa relação interpessoal; saiba trabalhar em equipe e promova ações interdisciplinares; tenha pontualidade e proatividade no que concerne às atividades inerentes a função a ser desempenhada.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula-teste de no máximo 15 minutos, com o seguinte assunto: "Cuidar e educar enquanto faces de um mesmo processo".

**OBSERVAÇÃO**

Desejável que se tenha algum conhecimento e/ou prática no contexto da Educação a Distância.

**ANEXO 38**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Licenciatura em Pedagogia - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Educação Brasileira no Século XXI	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
9:00	às	11:00

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta os pressupostos político-filosóficos da educação no Brasil. Compreende a educação como processo contínuo e contextualizado. Identifica os diversos tipos de educação existentes no Brasil e suas especificidades (formal e não formal; Infantil e Fundamental, cooperativa, corporativa, terceiro setor, empreendedora, educação especial e inclusiva). Considera os problemas na formação do professor nesses diversos tipos de educação brasileira.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CASTRO, Claudio de M. Educação brasileira: consertos e remendos. São Paulo: Rocco, 2007.  
 FREIRE, Paulo. Educação e atualidade Brasileira. São Paulo: Cortez, 2001.  
 SANTOS, Clovis Roberto dos. Educação escolar brasileira estrutura, administração e legislação. São Paulo: Thomson Pioneira, 2003.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Licenciatura em Pedagogia e/ou: Ciências Sociais, História.  
 Desejável ter: Pós-graduação lato e/ou stricto sensu em áreas afins e/ou complementares.  
 Além das competências formativas, espera-se que o profissional tenha boa relação interpessoal; saiba trabalhar em equipe e promova ações interdisciplinares; tenha pontualidade e proatividade no que concerne às atividades inerentes a função a ser desempenhada.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula-teste de no máximo 15 minutos, com o seguinte assunto: Os principais acontecimentos da Educação Brasileira nos últimos 20 anos.

**OBSERVAÇÃO**

Desejável que se tenha algum conhecimento e/ou prática no contexto da Educação a Distância.

**ANEXO 39**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Licenciatura em Pedagogia - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Didática e Prática Docente na Educação Infantil	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
9:00	às	11:00

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Identifica as bases da prática pedagógica com crianças. Trata da organização do ensino na Educação Infantil e do processo de planejamento do projeto educativo para este segmento de ensino. Analisa as especificidades da didática e das relações pedagógicas na educação infantil. Define as condições e critérios para a seleção de conteúdos e as particularidades da avaliação nesta faixa etária. Distingue os cuidados na relação professor/aluno. Apresenta os pressupostos metodológicos e as bases que orientam a prática docente na educação infantil.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ANGOTTI, MARISTELA. Trabalho Docente na Pré-Escola: revisitando teorias, descortinando práticas. São Paulo: Thomson Learning, 2003.  
 BARBOSA, Maria C. S.; HORN, Maria da G. S. Projetos pedagógicos na Educação Infantil. Porto Alegre: ArtMed, 2004.  
 ROCHA, Eloisa Candal; KRAMER, Sonia. Educação infantil; enfoques em diálogo. Campinas: Papyrus, 2012.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Licenciatura em Pedagogia.  
 Desejável ter: Pós-graduação lato e/ou stricto sensu em áreas afins e/ou complementares.  
 Além das competências formativas, espera-se que o profissional tenha boa relação interpessoal; saiba trabalhar em equipe e promova ações interdisciplinares; tenha pontualidade e proatividade no que concerne às atividades inerentes a função a ser desempenhada.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula-teste de no máximo 15 minutos, com o seguinte assunto: "O diferencial didático no ensino infantil".

**OBSERVAÇÃO**

Desejável que se tenha algum conhecimento e/ou prática no contexto da Educação a Distância.



**ANEXO 40**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Licenciatura em Pedagogia - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Construção dos Conceitos de Leitura e Escrita	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	21:00

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta os processos de construção dos conceitos de leitura e escrita na infância, destacando a importância da significação no processo de aprendizagem da leitura e escrita. Discute os diversos símbolos relacionados com o processo de ensino-aprendizagem da leitura e escrita, para dar bases para uma leitura de mundo. Analisa diversas teorias sobre a formação dos conceitos de leitura e escrita em crianças. Reflete sobre as alterações provocadas pelas tecnologias digitais contemporâneas no processo de ensino-aprendizagem da leitura e a escrita. Relaciona a leitura mediada pelas tecnologias digitais e processo de ensino-aprendizagem dos alunos. Identifica práticas pedagógicas disponíveis no espaço digital que auxiliam na compreensão e construção dos conceitos de leitura e escrita.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

FERREIRO, Emília. Reflexões sobre alfabetização. São Paulo: Cortez, 2001.  
 MONTEIRO, Maria Iolanda. Alfabetização e Letramento na Fase Inicial da Escolarização. São Carlos: EdUfscar, 2010.  
 TEBEROSKY, Ana; COLOMER, Teresa. Aprender a ler e a escrever. Porto Alegre: Penso, 2003.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Licenciatura em Pedagogia e/ou Letras.  
 Desejável ter: Pós-graduação lato e/ou stricto sensu em áreas afins e/ou complementares.  
 Além das competências formativas, espera-se que o profissional tenha boa relação interpessoal; saiba trabalhar em equipe e promova ações interdisciplinares; tenha pontualidade e proatividade no que concerne às atividades inerentes a função a ser desempenhada.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula-teste de no máximo 15 minutos, com o seguinte assunto: As tecnologias e as novas maneiras de se "ler o mundo".

**OBSERVAÇÃO**

Desejável que se tenha algum conhecimento e/ou prática no contexto da Educação a Distância.

**ANEXO 41**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Licenciatura em Pedagogia - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Construção dos Conceitos das Ciências da Natureza	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	21:00

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta os processos de construção dos conceitos das ciências da natureza (naturais) na infância. Discute a importância da adaptabilidade do indivíduo ao ambiente, como maneira de preservar sua sobrevivência, bem como, suas relações sociais, culturais e com a natureza. Destaca a construção dos conceitos das ciências como o processo que viabiliza o desenvolvimento de competências, capacidades e habilidades em termos do domínio da linguagem científica para uso crítico, consciente, ético e transformador na vida social. Discute a adequação dos programas de Ciências para crianças. Identifica as possibilidades disponíveis nos meios digitais que viabilizam o processo de ensino-aprendizagem em Ciências. Apresenta práticas pedagógicas disponíveis no espaço digital que auxiliam na compreensão e construção dos conceitos em ciências.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ASTOLFI, Jean-Pierre; PETERFALVI, Brigitte; VERIN, Anne. Como as Crianças Aprendem as Ciências. Porto Alegre: Instituto Piaget, 2001  
 DELIZOICOV, Demétrio; ANGOTTI, José André; PERNAMBUCO, Marta Maria. Ensino de Ciências: fundamentos e métodos. São Paulo: Cortez, 2003.  
 WARD, Hellen; RODEN, Judith; HEWLETT, Claire; FOREMAN, Julie. Ensino de Ciências. Porto Alegre: Penso, 2009.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Licenciatura em Pedagogia e/ou: Geografia, Matemática, Ciências Biológicas.  
 Desejável ter: Pós-graduação lato e/ou stricto sensu em áreas afins e/ou complementares.  
 Além das competências formativas, espera-se que o profissional tenha boa relação interpessoal; saiba trabalhar em equipe e promova ações interdisciplinares; tenha pontualidade e proatividade no que concerne às atividades inerentes a função a ser desempenhada.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula-teste de no máximo 15 minutos, com o seguinte assunto: "A construção de conceitos das ciências e da natureza: as boas práticas docente".

**OBSERVAÇÃO**

Desejável que se tenha algum conhecimento e/ou prática no contexto da Educação a Distância.

**ANEXO 42**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Licenciatura em Pedagogia - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Arte e Literatura na Infância	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:30	às	12:30

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Compreende o processo de criação e expressão pela integração das diferentes linguagens - artes, música, teatro e dança e sua importância na construção de conceitos de linguagem oral e escrita, matemática, ciências, etc. Identifica a importância da arte e da literatura na atividade simbólica da criança. Reflete sobre a importância da fantasia no desenvolvimento infantil. Considera a importância das imagens no imaginário infantil. Compreende a importância da arte e da narração de histórias para a aprendizagem. Reflete sobre o valor para a aprendizagem do reconhecimento de personagens e heróis pela criança. Identifica os principais movimentos de arte e autores da literatura para crianças.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BARBOSA, Ana Mae. Arte/Educação Contemporânea Consonâncias Internacionais. São Paulo: Cortez, 2006.  
LOUREIRO, Alícia Maria Almeida. O Ensino de Música na Escola Fundamental. Campinas: Editora Papyrus, 2003.  
SANTOS, Vera Lúcia Bertoni dos. Brincadeira e conhecimento: do faz-de-conta à representação teatral. Porto Alegre: Mediação, 2002.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Licenciatura em Pedagogia e/ou: Letras, Artes.  
Desejável ter: Pós-graduação lato e/ou stricto sensu em áreas afins e/ou complementares.  
Além das competências formativas, espera-se que o profissional tenha boa relação interpessoal; saiba trabalhar em equipe e promova ações interdisciplinares; tenha pontualidade e proatividade no que concerne às atividades inerentes a função a ser desempenhada.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula-teste de no máximo 15 minutos, com o seguinte assunto: "A prática interdisciplinar no ensino de Artes".

**OBSERVAÇÃO**

Desejável que se tenha algum conhecimento e/ou prática no contexto da Educação a Distância.

**ANEXO 43**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Gestão Comercial - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Trade Marketing	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
9:50	às	11:50

DIAS DA SEMANA				
5ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta e discute os conceitos e técnicas de Trade Marketing com base em estratégias de canais de distribuição física e virtual. Objetiva alinhar o escopo estratégico da distribuição com as ações de campo, a aplicação de técnicas de maximização de rentabilidade, adição de valor, fidelização e as necessidades de comunicação em todos os membros da cadeia. Atende os requisitos de negócios voltados para o mercado de bens e de serviços, abordando temas fundamentais e recentes de Marketing aplicados ao trade e suas perspectivas.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

COUGHLAN, A. T.; ANDERSON, E.; STERN, L. W.; EL-ANSARY, A. I. Canais de marketing. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.  
 FERRACCIÚ, J. de S. S. Marketing promocional: a evolução da promoção de vendas. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.  
 FERRELL, O. C. Estratégia de marketing. Disponível em: <http://site.ebrary.com/lib/spsenac/docDetail.action?docID=10402842>. São Paulo: Cengage, 2010.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduação em Administração, Marketing ou Publicidade e Propaganda. Especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Redação. Aula-teste aproximadamente 10min. - assunto de referência: o Trade Marketing como ferramenta estratégica para criação de valor e ações de merchandising Entrevista com o coordenador do curso.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 44**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Gestão Comercial - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Pesquisa, Tecnologia e Sociedade	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
9:50	às	11:50

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Aborda conceitos de pesquisa, metodologias e procedimentos científicos que subsidiam a construção de projetos acadêmicos favoráveis ao desenvolvimento do pesquisador autônomo, criativo e consciente da necessidade de aprender ao longo da vida. Apresenta e discute as funções sociais da pesquisa, considerando as relações entre ciência, tecnologia e sociedade. Mobiliza competências para o uso das tecnologias, objetivando a produção do conhecimento científico, a educação continuada e a preparação para o mundo do trabalho.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CASARIN, H. de C.; CASARIN, S.J. Pesquisa científica: da teoria à prática. Curitiba: IBPEX, 2011.  
 DIHEL, A. A.; TATIM, D.C. Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas. São Paulo: Prentice Hall, 2004.  
 WILDAUER, E.W. Plano de negócios e elementos constitutivos e processo de elaboração. Curitiba: IBPEX, 2011.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduação em Ciências Humanas, Ciências Exatas ou Ciências Sociais. Desejável especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Ética, Administração ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Graduação em Ciências Humanas, Ciências Exatas ou Ciências Sociais. Desejável especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Ética, Administração ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 45**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Gestão Comercial - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Modelos de Gestão	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	21:10

DIAS DA SEMANA				
6ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Discute os conceitos fundamentais das Teorias Organizacionais a partir de uma perspectiva crítica da evolução histórica. Aborda os diversos modelos organizacionais contemporâneos, com destaque para a organização da estrutura e da gestão por processos, considerando as principais características das instituições públicas, empresas, cooperativas e organizações sociais. Discute a organização em rede e outras possibilidades inovadoras de arranjos organizacionais.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ASSEN, Marcel; VAN DER BERG, Gerben; PIETERSMA, Paul. Modelos de gestão: os 60 modelos que todo gestor deve conhecer. São Paulo: Pearson, 2010.  
 FERREIRA, Ademir Antonio; REIS, Ana Carla Fonseca; PEREIRA, Maria Isabel. Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias. São Paulo: Pioneira, 1997.  
 SOBRAL, Filipe; PECI, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduação em Administração, Economia ou Marketing. Especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado na área de Administração, Economia ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Redação. Aula-teste aproximadamente 10min. - assunto de referência: modelos organizacionais contemporâneos. Entrevista com o coordenador do curso.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 46**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Gestão Comercial - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Marketing Digital e E-Commerce	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	4º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
13:10	às	15:10

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Estudo e aplicação das variáveis mercadológicas no ambiente virtual de negócios. Apresenta o contexto atual de Marketing e Comunicação na internet, assim como as oportunidades e desafios para a presença online das organizações. Aborda a evolução da internet, principais conceitos, críticas e as funções e aplicações de ferramentas de e-commerce. Introduce o planejamento estratégico de Marketing no ambiente virtual, por meio da formulação de objetivos, estratégias e ações táticas.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

REEDY, J.; SCHULLO, S.; ZIMMERMAN, K. Marketing eletrônico: a integração de recursos eletrônicos ao processo de marketing. Porto Alegre: Bookman, 2001.  
 TURCI, S. Estratégias de marketing digital e e-commerce. São Paulo: Atlas, 2012.  
 VAZ, C. A. Google marketing: o guia definitivo de marketing digital. São Paulo: Novatec, 2008.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduação em Administração, Economia, Marketing ou Publicidade e Propaganda. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração, Economia, Publicidade e Propaganda ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Redação. Aula-teste aproximadamente 10min. - assunto de referência: Comércio eletrônico, seus avanços e suas barreiras no Brasil. Entrevista com o coordenador do curso.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 47**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Gestão Comercial - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Gestão Mercadológica	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
9:50	às	11:50

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta os principais conceitos mercadológicos, desenvolvendo as conexões entre os diferentes estilos de atuação do mercado e as adaptações que se fazem necessárias ao Composto de Marketing para que seja empregado como uma ferramenta estratégica de gestão. Fornece a base para a elaboração do Planejamento Estratégico de Marketing, pautado pela visão holística da organização, e aliado a resultados crescentes e contínuos.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

HOOLEY, G. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.  
 KOTLER, P. ARMSTRONG, G. Princípios de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.  
 KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson, 2012.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduação em Administração, Marketing ou Publicidade e Propaganda. Especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Redação. Aula-teste de aproximadamente 10min. - assunto de referência: o Composto de Marketing como ferramenta estratégica para criação de valor. Entrevista com o coordenador do curso.

**OBSERVAÇÃO**



**ANEXO 48**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Gestão Comercial - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Ética, Cidadania e Sustentabilidade	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
9:50	às	11:50

DIAS DA SEMANA				
	3ª			

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta e problematiza os conceitos de ética, cidadania e sustentabilidade, por meio da utilização de referenciais da Filosofia e Sociologia, discutindo temas contemporâneos como discriminação e direito à diferença e à diversidade cultural; globalização e mudanças do trabalho, responsabilidade socioambiental; os limites ambientais; as desigualdades sociais; o respeito à diversidade e as consequências da globalização. Colabora para formar cidadãos e profissionais com capacidade de compreensão e proposição de soluções aos desafios do século XXI.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

LIPOVETSKY, G. JUVIN, H. Globalização ocidental: controvérsias sobre a cultura planetária. Barueri: Manole, 2012.  
 MICHALISZYN, M. S. Educação e diversidade. Curitiba: IBPEX, 2011.  
 PINSKY, J.; PINSKY, C. B. (Orgs.). História da cidadania. São Paulo: Contexto, 2010.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduação em Ciências Humanas ou Ciências Sociais. Desejável Mestrado e/ou Doutorado. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Redação. Aula-teste aproximadamente 10min. - assunto de referência: Ética nas relações comerciais. Entrevista com o coordenador do curso.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 49**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Gestão Comercial - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Economia e Estratégia de Precificação	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	3	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
11:35	às	14:35

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta as noções básicas e a relação entre os temas economia, macroeconomia, microeconomia e estratégia de preços. Estuda os fundamentos da economia tradicional e sua aplicação nos mercados e governos; quais são e como se relacionam os principais indicadores macroeconômicos e suas interligações. Explora como indicadores macroeconômicos podem influenciar o contexto brasileiro e internacional refletindo no ambiente de negócios e na tomada de decisão. Fornece uma visão dos fundamentos da formação estratégica de preços, sua administração e aplicação no contexto econômico e a importância dos custos e tributação.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

MENDES, J. T. Economia: fundamentos e aplicações. São Paulo: Prentice Hall, 2004.  
 NAGLE, T. T.; HOLDEN, R. K.; BRITO, E. P. Z. Estratégia e táticas de preços: um guia para decisões lucrativas. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003.  
 SOUZA, J. M. Economia brasileira. São Paulo: Pearson Education, 2009.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduação em Administração, Economia. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração, Economia ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Redação. Aula-teste aproximadamente 10min. - assunto de referência: Previsão de Demanda. Entrevista com o coordenador do curso.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 50**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Gestão Comercial - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Administração Financeira	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:30	às	12:30

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Aborda os processos gerenciais de tomada de decisão em relação aos resultados financeiros do negócio, contemplando fundamentos de leitura e interpretação dos principais demonstrativos financeiros. Apresenta os conceitos básicos ligados à Matemática Financeira como porcentagem, juros simples e compostos, descontos, séries uniformes de pagamentos, empréstimos, amortizações e câmbio. Objetiva capacitar para a análise econômica de investimentos e tomada de decisão.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BRANCO, A. C. C. Matemática financeira aplicada. Disponível em: <http://site.ebrary.com/lib/spsenac/docDetail.action?docID=10404315>. São Paulo: Cengage, 2005.  
 BRUNI, A. L. A administração de custos, preços e lucros: com aplicações na HP12C e Excel. São Paulo. Atlas, 2010.  
 GIMENES, C. M. Matemática financeira com HP 12C e Excel: uma abordagem descomplicada. São Paulo: Pearson, 2006.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduação em Administração ou Economia. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração, Economia ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula-teste aproximadamente 10min. - assunto de referência: o Composto de Marketing como ferramenta estratégica para criação de valor. Entrevista com o coordenador do curso.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 51**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Licenciatura em Pedagogia - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Ética, Cidadania e Sustentabilidade	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	21:00

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta e problematiza os conceitos de ética, cidadania e sustentabilidade, por meio da utilização de referenciais da Filosofia e Sociologia, discutindo temas contemporâneos como discriminação e direito à diferença e à diversidade cultural, globalização e mudanças do trabalho, responsabilidade socioambiental, os limites ambientais, as desigualdades sociais, o respeito à diversidade e as consequências da globalização. Colabora para formar cidadãos e profissionais com capacidade de compreensão e proposição de soluções aos desafios do século XXI.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BAUMAN, Zygmunt. Amor líquido. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.  
 CASTORIADIS, Cornelius. A instituição imaginária da sociedade. São Paulo: Paz e Terra, 2002.  
 SEN, Amartya. Desenvolvimento como liberdade. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Licenciatura em Pedagogia e/ou: Letras, História, Ciências Sociais, Filosofia, Ciências Biológicas.  
 Desejável ter: Pós-graduação lato e/ou stricto sensu em áreas afins e/ou complementares.  
 Além das competências formativas, espera-se que o profissional tenha boa relação interpessoal; saiba trabalhar em equipe e promova ações interdisciplinares; tenha pontualidade e proatividade no que concerne às atividades inerentes a função a ser desempenhada.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula-teste de no máximo 15 minutos, com o seguinte assunto: A sustentabilidade ético-social.

**OBSERVAÇÃO**

Desejável que se tenha algum conhecimento e/ou prática no contexto da Educação a Distância.

**ANEXO 52**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Gestão Pública - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Projeto Integrador I: Critérios e Condições para se Executar uma Política Pública	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	20:50

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Desenvolve um relatório descritivo de uma política pública setorial municipal, estadual ou federal que será constituído de quatro etapas. Descreve, de forma geral, a política escolhida que contemple o que é o programa, qual seu objetivo e qual o público-alvo. Propõe a construção de cenários econômico, social e político. Apresenta os atores políticos envolvidos no processo decisório que cria esta política pública. Descreve a estrutura física, os recursos humanos e financeiros destinados à execução.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BUARQUE, S. C. Metodologia e técnicas de construção de cenários globais e regionais. Brasília: IPEA, TD 0939, fev, 2003.  
 CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A.; SILVA, R. da. Metodologia científica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.  
 FREY, K. Políticas públicas: um debate conceitual e reflexões referentes à prática da análise de políticas públicas no Brasil. Planejamento e políticas públicas. Brasília: IPEA, n. 21, jun. 2000.

**PERFIL DO CANDIDATO**

1. Bacharel em Administração Pública, Gestão de Políticas Públicas ou Ciências Sociais; 2. Mestre em Administração Pública, Gestão de Políticas Públicas, Administração Pública ou Gestão Pública; 3. Desejável doutorado nas mesmas áreas; 4. Desejável experiência em docência; 5. Desejável experiência na administração pública direta e/ou indireta, consultoria para a administração pública e/ou instituto de pesquisa; 6. Desejável experiência em gestão de projetos.

**PROVA DIDÁTICA**

1ª fase - prova escrita; 2ª fase - aula expositiva, 3ª fase - análise curricular (as fases ocorrerão em dias diferentes).

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 53**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Gestão Pública - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Introdução à Gestão Pública	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
21:05	às	22:45

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta, em perspectiva histórica, a evolução do Estado e da Administração Pública no Brasil, do ponto de vista de sua estrutura e funcionamento, das suas principais funções e das relações estabelecidas entre Estado e sociedade. Discute a importância da atuação do gestor voltada à modernização do setor público, com destaque para os desafios contemporâneos advindos dos movimentos de reformas gerenciais implementadas pelos governos nos últimos anos. Articula, ainda, os principais aspectos a serem discutidos pelas principais disciplinas do curso à luz dos conceitos da Nova Gestão Pública.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CHIAVENATO, I. Administração geral e pública. Barueri: Manole, 2012.  
 MATIAS-PEREIRA, J. Curso de administração pública: foco nas instituições e ações governamentais. São Paulo: Atlas, 2010.  
 PEREIRA, L. C. B.; SPINK, P. (Orgs.). Reforma do estado e administração pública gerencial. Rio de Janeiro: FGV, 2001.

**PERFIL DO CANDIDATO**

1. Bacharel em Administração Pública, Gestão de Políticas Públicas ou Ciências Sociais; 2. Mestre em Administração Pública, Gestão de Políticas Públicas, Administração Pública ou Gestão Pública; 3. Desejável doutorado nas mesmas áreas; 4. Desejável experiência em docência; 5. Desejável experiência na administração pública direta e/ou indireta, consultoria para a administração pública e/ou instituto de pesquisa.

**PROVA DIDÁTICA**

1ª fase - prova escrita; 2ª fase - aula expositiva, 3ª fase - análise curricular (as fases ocorrerão em dias diferentes).

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 54**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Gestão Pública - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Análise de Dados e Indicadores Socioeconômicos e Governamentais	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:10	às	20:50

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Desenvolve nos gestores públicos as competências para a realização de diagnósticos da realidade socioeconômica e política do Brasil, a partir da identificação das principais bases de dados públicas e da análise de dados e indicadores. Objetiva o conhecimento das principais fontes de informações governamentais, internacionais e não-governamentais, assim como a capacitação dos alunos para o uso dos instrumentos e ferramentas que auxiliam na sistematização de dados como ferramenta que contribui com a elaboração, monitoramento e avaliação de políticas públicas.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

JANNUZZI, P. M. Indicadores sociais no Brasil: conceitos, fonte de dados e aplicações. Campinas: Alínea, 2001.  
 QUEIROZ, R. B. Formação e gestão de políticas públicas. Curitiba: IBPEX, 2007.  
 SOUZA-LIMA, J. E. de; SILVA, C. L. da. Políticas públicas e indicadores para o desenvolvimento sustentável. São Paulo: Saraiva, 2010.

**PERFIL DO CANDIDATO**

1. Bacharel em Administração Pública, Gestão de Políticas Públicas, Ciências Sociais ou Estatística; 2. Mestre em Administração Pública, Gestão de Políticas Públicas ou Gestão Pública; 3. Desejável doutorado nas mesmas áreas; 4. Desejável experiência em docência, em especial na modalidade EAD; 5. Experiência com pesquisa, tanto acadêmica, quanto em institutos de pesquisas.

**PROVA DIDÁTICA**

1ª fase - prova escrita; 2ª fase - aula expositiva, 3ª fase - análise curricular (as fases ocorrerão em dias diferentes).

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 55**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Tecnologia em Gestão Pública - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Economia do Setor Público	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
21:05	às	22:45

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Aborda conceitos básicos da política econômica com ênfase no papel do Estado brasileiro. Para tanto, mobiliza conhecimentos de micro e macroeconomia, com foco central nos aspectos relacionados à gestão dos recursos públicos e à provisão de bens e serviços, numa perspectiva do seu impacto para o mercado de trabalho e para a distribuição de renda da população. Apresenta, como principais conteúdos, temas relacionados à oferta e demanda macroeconômica, eficiência e equidade, externalidades, bens públicos, políticas monetária, fiscal e cambial, mercado de trabalho, distribuição de renda e índices econômicos.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

FRANK, R. H.; BERNANKE, B.S. Princípios de economia. Porto Alegre: AMGH, 2012.  
 MENDES, J. T. G. Economia: fundamentos e aplicações. São Paulo: Prentice Hall, 2004.  
 PARKIN, M. Economia. São Paulo: Pearson, 2009.

**PERFIL DO CANDIDATO**

1. Bacharel em Administração Pública ou Bacharel em Economia; 2. Mestre em Administração Pública, Gestão de Políticas Públicas, Gestão Pública ou Economia; 3. Desejável doutorado nas mesmas áreas; 4. Desejável experiência em docência, em especial na modalidade EAD; 5. Desejável experiência na administração pública direta e/ou indireta.

**PROVA DIDÁTICA**

1ª fase - prova escrita; 2ª fase - aula expositiva, 3ª fase - análise curricular (as fases ocorrerão em dias diferentes).

**OBSERVAÇÃO**



**ANEXO 56**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Bacharelado em Administração de Empresas - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Gestão de Pessoas	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:30	às	12:10

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta os subsistemas de Recursos Humanos de forma a contextualizá-los no ambiente organizacional, criando condições para compreensão e aplicação das atividades de Gestão de Pessoas nas organizações. Discute o conceito de carreira e sua tipologia. Promove espaços de reflexão sobre a importância da gestão de pessoas no desenvolvimento organizacional e um conhecimento apurado de sua inter-relação com as diversas áreas de Recursos Humanos.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BOHLANDER, G. Administração de recursos humanos. São Paulo: Cengage Learning, 2010.  
 CHIAVENATO, I. Administração de recursos humanos: fundamentos básicos. São Paulo: Manole, 2009.  
 MASCARENHAS, A.O. Gestão estratégica de pessoas: evolução, teoria e crítica. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Busca-se um profissional que possua dinamismo, boa relação interpessoal e esteja apto ao trabalho em equipe. Pontualidade é uma característica desejável, bem como, a pro-atividade no que concerne às atividades inerentes a função a ser desempenhada.

**PROVA DIDÁTICA**

Redação. Aula-teste de aproximadamente 15min. Assunto de referência: Evolução do processo de gestão de pessoas.

**OBSERVAÇÃO**

Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**ANEXO 57**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Graduação	
<b>CURSO:</b>	Bacharelado em Administração de Empresas - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Finanças Corporativas	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	2	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	5º	Para uso do Senac

<b>HORÁRIO</b>		
13:30	às	15:10

<b>DIAS DA SEMANA</b>				
3ª				

<b>OBSERVAÇÃO</b>
Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Aborda os principais temas estudados no campo de finanças, tratando a empresa dentro do contexto do mercado de capitais. Possibilita tratar as questões e decisões financeiras com base na moderna teoria financeira, e discute as políticas de utilização de lucro líquido mediante estudo do custo e orçamento empresarial e demonstrações financeiras projetadas.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ASSAF NETO, A. Finanças corporativas e valor. São Paulo: Atlas, 2010.

CARMONA, C.U. de M. Finanças corporativas e mercados. São Paulo: Atlas, 2009.

ROSS, S.A.; WESTERFIELD, R. W; JAFFE, J.F. Administração financeira: corporate finance. São Paulo: Atlas, 2002.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Busca-se um profissional que possua dinamismo, boa relação interpessoal e esteja apto ao trabalho em equipe. Pontualidade é uma característica desejável, bem como, a pro-atividade no que concerne às atividades inerentes a função a ser desempenhada

**PROVA DIDÁTICA**

Redação. Aula-teste de aproximadamente 15min. Assunto de referência: Fontes de financiamento

**OBSERVAÇÃO**

Disciplina 100% EAD, o docente deverá ter disponibilidade para comparecer a unidade para ministrar as aulas.

**ANEXO 58**

<b>UNIDADE:</b>	Aclimação	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão de Meios de Hospedagem	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Gestão de Hospedagem	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:15	às	20:15

DIAS DA SEMANA				
3ª	,	5ª		

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Descreve as principais características e funções dos setores que compõem a área de hospedagem: recepção, reservas, telefonia, mensageria, governança, lavanderia/rouparia e outros serviços relacionados. Apresenta a articulação e o papel da gestão de hospedagem nos controles de custos, orçamentos, auditorias internas e na gestão das equipes. Aborda e discute os conceitos, processos e ferramentas da gestão e do planejamento tático e operacional da área de hospedagem baseados em sistemas de informação e por meio de indicadores e/ou índices de desempenho.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CASTELLI, G. Gestão hoteleira. São Paulo: Saraiva, 2006.  
 CAON, M. Gestão estratégica de serviços de hotelaria. São Paulo: Atlas, 2008.  
 DAVIES, C. A. Manual de hospedagem: simplificando ações na hotelaria. Caxias do Sul: EDUCS, 2007.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: especialista ou mestre, preferencialmente em Administração, Hospitalidade, Hotelaria ou Turismo.  
 Experiência Acadêmica: desejável experiência docente no ensino superior (em pós-graduação ainda mais adequado)  
 Experiência Profissional: gestor ou consultor de hospedagem em meios de hospedagem (gerentes e subgerentes gerais são diferenciais)

**PROVA DIDÁTICA**

O candidato deverá: Elaborar o Plano de Curso da disciplina; Ministrando uma aula de 20' sobre um conteúdo referente à disciplina; Redigir um texto de no máximo 30 linhas justificando as suas competências para ministrar a disciplina em questão.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 59**

<b>UNIDADE:</b>	Aclimação	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão de Meios de Hospedagem	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Tecnologia e Sistema de Informação Aplicados	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:15	às	20:15

DIAS DA SEMANA				
3ª	,	5ª		

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Descreve os principais sistemas de gerenciamento e as ferramentas tecnológicas específicas para cada setor do hotel. Analisa as vantagens e dificuldades de implantação, com a finalidade de facilitar a seleção de sistema adequado ao gerenciamento das atividades hoteleiras.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

AKABANE, G.K. Gestão estratégica da tecnologia da informação: conceitos, metodologias, planejamento e avaliações. São Paulo: Atlas, 2012  
 LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. Sistemas de informação gerenciais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.  
 O'BRIEN, J. Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da internet. São Paulo: Saraiva, 2011.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: especialista ou mestre, preferencialmente em Sistemas de Informação, Tecnologia da Informação, Informática ou Administração.  
 Experiência Acadêmica: desejável experiência docente no ensino superior (em pós-graduação ainda mais adequado).  
 Experiência Profissional: gestor ou consultor de sistemas gerenciais ou TI, preferencialmente na hotelaria.

**PROVA DIDÁTICA**

O candidato deverá: Elaborar o Plano de Curso da disciplina; Ministrando uma aula de 20' sobre um conteúdo referente à disciplina; Redigir um texto de no máximo 30 linhas justificando as suas competências para ministrar a disciplina em questão.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 60**

<b>UNIDADE:</b>	Aclimação	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Cosmetologia Aplicada à Estética	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Interações Hidrofóbicas, permeação cutânea e biodisponibilidade	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:15	às	22:50

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Discute os fenômenos e propriedades das substâncias que interferem sobre a biodisponibilidade de substâncias. Analisa aspectos específicos dos mecanismos de permeação cutânea e sua influência sobre a biodisponibilidade das substâncias. Avalia criticamente os efeitos sinérgicos ou antagônicos que as técnicas estéticas específicas, as bases de formulações e os coadjuvantes presentes possam apresentar sobre a permeação de ativos.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

COSTA, A. Tratado internacional de cosmeceuticos. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2012.  
 GRATIERI, Taís; GELFUSO, Guilherme Martins; LOPEZ, Renata Fonseca Vianna. Princípios básicos e aplicação da iontoforese na penetração cutânea de fármacos. Quím. Nova [online], 2008. v. 31, n. 6, p. 1490-1498.  
 MAIO, M. (Org.). Tratado de medicina estética. São Paulo: Editora Roca, 2011. v. I, II e III.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: graduação e especialização em áreas afins. Desejável Mestrado ou Doutorado nas áreas de Química orgânica ou Físico-Química.  
 Experiência acadêmica e de mercado: desejável experiência no ensino superior, com conhecimentos específicos relacionados aos temas da disciplina e atuação nessas áreas.

**PROVA DIDÁTICA**

Tema: Propriedades das substâncias que interferem sobre a biodisponibilidade de substâncias na pele e cabelo.  
 Tempo de duração: 20 minutos  
 Redação  
 Entrevista

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 61**

<b>UNIDADE:</b>	Aclimação	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Docência no Ensino Superior	
<b>DISCIPLINA:</b>	Fundamentos da Educação Superior	
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
13:30		17:00

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Aborda os paradigmas da Educação Superior do século XXI no Brasil a partir do estudo do contexto histórico, das questões curriculares, das políticas públicas nacionais e dos processos de aprendizagem, proporcionando uma visão crítica da atuação docente neste cenário.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

GARCIA, Regina L.; MOREIRA, Antonio F. (Orgs) **Currículo na contemporaneidade: incertezas e desafios**. SP: Cortez, 2006.  
 TEIXEIRA, A. **Ensino Superior no Brasil**. RJ: UFRJ, 2006.  
 ZABALZA, M. **O ensino universitário: seu cenário e seus protagonistas**. Porto Alegre: Artmed, 2007.

**PERFIL DO CANDIDATO**

**Titulação:** Graduação na área da Educação, título de mestre e/ou doutor. **Experiência acadêmica e Profissional:** atuação em cursos superiores de graduação e pós-graduação relacionados a Pedagogia e educação em geral.

**PROVA DIDÁTICA**

O candidato deverá: Elaborar o Plano de Curso da disciplina; Ministrara uma aula de 20' referente a um conteúdo do P.E; Redigir um texto de no máximo 30 linhas justificando as suas competências para ministrara a disciplina em questão.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 62**

<b>UNIDADE:</b>	<b>ACLIMAÇÃO</b>	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão de Meios de Hospedagem	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Gestão de Alimentos e Bebidas	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:15	às	20:15

DIAS DA SEMANA				
3ª	,	5ª		

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Descreve as principais características e funções dos setores que compõem a área de Alimentos e Bebidas, incluindo aspectos referentes a área física, serviços, cardápio, operações, custos, orçamentos, controles e profissionais envolvidos. Aborda e discute os conceitos, processos e ferramentas da gestão e do planejamento tático e operacional da área de alimentos e bebidas baseados em sistemas de informação e por meio de indicadores e ou índices de desempenho.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BRAGA, R. M. M. Gestão da gastronomia: custos, formação de preços, gerenciamento e planejamento do lucro. São Paulo: Senac, 2012.  
 FREUND, F. T. Alimentos e bebidas: uma visão gerencial. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2007.  
 WALKER, J. R.; LUNDBERG, D. E. O restaurante: conceito e operação. Porto Alegre: Bookman, 2003.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: especialização ou mestrado, preferencialmente nas áreas de Administração, Hotelaria, Gastronomia, Nutrição, Turismo ou Eventos.  
 Experiência Acadêmica: desejável experiência docente no ensino superior (em pós-graduação ainda mais adequado).  
 Experiência Profissional: gestor em empreendimentos do setor de alimentos e bebidas (gerentes e subgerentes gerais são diferenciais).

**PROVA DIDÁTICA**

O candidato deverá: Elaborar o Plano de Curso da disciplina; Ministrará uma aula de 20' abordando principais características e funções dos setores que compõem a área de Alimentos e Bebidas; Redigir um texto de no máximo 30 linhas justificando as suas competências para ministrar a disciplina em questão.

**OBSERVAÇÃO**

--

**ANEXO 63**

<b>UNIDADE:</b>	<b>ACLIÇÃO</b>	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão de Meios de Hospedagem	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Revenue Management e Distribuição	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:15	às	20:15

DIAS DA SEMANA				
3ª	,	5ª		

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta os principais aspectos de revenue management (gerenciamento da receita) a partir da segmentação de mercado, histórico da demanda, administração do inventário e flexibilização de preços, contribuindo com a maximização da receita do estabelecimento de hospedagem. Aborda os diferentes tipos de canais de distribuição diretos e indiretos (agências de viagens, GDS, online travel agency, consolidadores etc.) no turismo e nos meios de hospedagem, discutindo suas vantagens, alcance de mercado, capacidade de controle e níveis de rentabilidade.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CANDIOTO, M F. Agências de turismo no Brasil: embarque imediato pelo portão dos desafios. Rio de Janeiro: Campus, 2012.  
 CROSS, R G. Revenue management – maximização de receitas: táticas radicais para dominar o mercado. Rio de Janeiro: Campus, 1997  
 O'CONNOR, P. Distribuição da informação eletrônica em turismo e hotelaria, Porto Alegre: Bookman, 2001.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: especialista ou mestre, preferencialmente em Hotelaria, Administração ou Marketing.  
 Experiência Acadêmica: desejável experiência docente no ensino superior (em pós-graduação ainda mais adequado).  
 Experiência Profissional: desejável experiência na área de Revenue Management ou Distribuição em empreendimentos hoteleiros.

**PROVA DIDÁTICA**

O candidato deverá: Elaborar o Plano de Curso da disciplina; Ministrara uma aula de 20' sobre um conteúdo referente à disciplina; Redigir um texto de no máximo 30 linhas justificando as suas competências para ministrar a disciplina em questão.

**OBSERVAÇÃO**



**ANEXO 64**

<b>UNIDADE:</b>	Aclimação	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Docência no Ensino Superior	
<b>DISCIPLINA:</b>	Novas Tecnologias aplicadas a Educação	
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
13:30	as	17:00

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Reflete sobre as relações entre a tecnologia da informação e comunicação e a educação na sociedade atual. Discute a visão desmistificada e abrangente do potencial de aplicação das tecnologias interativas na educação, a partir da apresentação e análise de seus recursos e ferramentas, a fim de compreender os impactos das TICs no processo ensino e aprendizagem.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

DOWBOR, Ladislau. Tecnologias do conhecimento: **os desafios da educação**. Petrópolis: Vozes, 2008. KENSKI, Vani M. Tecnologias e Tempo docente. SP: papyrus, 2013. MELARÉ, Daniela (org.) Educação e Tecnologias: **Reflexão, Inovação e Práticas**. Lisboa: (s.n.), 2011. (E-book

**PERFIL DO CANDIDATO**

**Titulação:** especialização em áreas afins, é recomendável mestrado na área de Ciências Humanas, com foco em Novas Tecnologias Aplicadas a Educação Graduação na área da Educação, título de mestre e/ou doutor. Experiência acadêmica e Profissional: atuação comprovada em formação docente para uso de tecnologias aplicadas à educação e experiência docente em ambientes virtuais, preferencialmente em cursos para o ensino superior

**PROVA DIDÁTICA**

O candidato deverá: Elaborar o Plano de Curso da disciplina; Ministrando uma aula de 20' referente a um conteúdo do P.C; Redigir um texto de no máximo 30 linhas justificando as suas competências para ministrar a disciplina em questão.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 65**

<b>UNIDADE:</b>	Aclimação	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Administração e Organização de Eventos	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	PIC - Projeto Integrado de Comunicação e Marketing	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:15	às	22:50

DIAS DA SEMANA				
3ª		5ª		

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Desenvolve os conceitos centrais de marketing e seus instrumentais como destor de cobranding, além de apresentar as principais ferramentas de comunicação para atender as necessidades dos consumidores e captar novos clientes, para subsidiar a elaboração de um plano de comunicação adequado para o segmento.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

OGDEN, James R. Comunicação Integrada de Marketing. São Paulo: Prentice Hall, 2002.  
 HOYLE Jr., Leonard H. Marketing de Eventos. São Paulo: Atlas, 2003.  
 KOTLER, Philip e KELLER, Kevin L. Administração de Marketing, 12ª edição, São Paulo: Pearson Brasil, 2005.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Nível superior completo, preferencialmente com titulação de mestre na área de comunicação e marketing; Recomenda-se que seja um profissional com expertise na gestão estratégica de comunicação em eventos; desejável experiência docente no ensino superior

**PROVA DIDÁTICA**

O candidato deverá elaborar um plano de curso da disciplina; ministrar uma aula de 20 minutos referente a um conteúdo do plano de curso; redigir um texto de no máximo 20 linhas justificando as suas competências para ministrar a disciplina em questão.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 66**

<b>UNIDADE:</b>	Aclimação	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Acupuntura	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Práticas Clínicas	
<b>Carga Horária:</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	

HORÁRIO DE AULA		
19:15	as	22:50

DIAS DA SEMANA				
3ª		4ª	e	5ª

CH SEMANAL (CONTRATO)
1

<b>EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)</b>
<p>Promove o atendimento ambulatorial e a discussão de casos clínicos visando a capacitação para a utilização das várias técnicas relacionadas à acupuntura sobre determinado tratamento. Proporciona uma diretriz fundamental no âmbito da aprendizagem teórica e prática, motivando uma real situação de trabalho para que o profissional seja beneficiado na sua formação acadêmica. Exige que o aluno raciocine dentro dos métodos de aprendizagem que hora fora ensinados no decorrer do curso.</p>

<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>
<p>BASTOS, S.R.C. Tratado de Eletroacupuntura. Rio de Janeiro: Nunem, 1993.                      LUN, S.H. Exploração Clínica na Medicina Chinesa, São Paulo: Andrei, 1988.                      WANG, P. DUHAMEL, O. Medicina Chinesa Diagnóstico Diferencial, São Paulo: Andrei, 1996.</p>

<b>PERFIL DO CANDIDATO</b>
<p>Deve possuir graduação em cursos das áreas de Humanas, Exatas e Biomédicas, com especialização em Acupuntura, sendo recomendável titulação de mestre ou doutor em áreas afins. Desejável experiência em docência no ensino superior, especialmente em cursos de Acupuntura.</p>

<b>PROVA DIDÁTICA</b>
<p>O candidato deverá elaborar um plano de curso da disciplina; ministrar uma aula de 20 minutos referente a um conteúdo do plano de curso; redigir um texto de no máximo 20 linhas justificando as suas competências para ministrar a disciplina em questão.</p>

<b>OBSERVAÇÃO</b>

**ANEXO 67**

<b>UNIDADE:</b>	Aclimação	<b>Nº RP:</b>     Para uso do Senac
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Acupuntura	
<b>DISCIPLINA:</b>	Fundamentos Básicos de Acupuntura	
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	

HORÁRIO DE AULA		
19:15	às	22:50

DIAS DA SEMANA				
4ª	e	5ª		

CH SEMANAL (CONTRATO)
1

<b>EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)</b>
<p>Desenvolve o conhecimento da história da Medicina Tradicional Chinesa no Oriente e Ocidente (Zhong Yi) e da Filosofia Chinesa (Wu Wei). Aborda a Teoria das Energias Fundamentais Yin e Yang e suas indicações e contraindicações na Acupuntura e sua importância clínica. Estuda a teoria dos 5 Movimentos e suas Matrizes Emocionais, Diagnose através dos 5 Movimentos, Fundamentos das Substâncias Vitais e suas aplicações de recomposição e recuperação dos corpos energéticos, bem como a teoria e aplicabilidade dos Oito princípios (Congruência e Incongruência do fluxo Qi). Exerce a prática de inserção de agulhas abrangendo as várias técnicas/métodos e localização dos trajetos dos Canais de Energia, Neurofisiologia dos acupontos. Propõe a elaboração de trabalhos individuais e em grupo, que promove o estudo dos mecanismos central e periférico da ação da Acupuntura mediada pelo cérebro; fundamentação e prática das localizações dos canais e colaterais (Meridianos Yin da mão, Meridianos Yang da mão, Meridianos Yang do pé, Meridianos Yin do pé), Meridianos Maravilhosos, Meridianos tendinomusculares (teoria e prática), Meridianos divergentes e Luo, proporcionando conhecimentos teóricos e práticos da Medicina Tradicional Chinesa.</p>

<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>
<p>OGAL, P. H. STÖR, W. Atlas Gráfico de Acupuntura Seirin. São Paulo: Livraria Florence, s/d.                  ROSS, J. Sistemas de Órgãos e Visceras da Medicina Tradicional Chinesa. São Paulo: Roca, 1994.                  YAMAMURA, Dr. Y. Tratado de Medicina Chinesa – Arte de Inserir. São Paulo: Roca, 1993.</p>

<b>PERFIL DO CANDIDATO</b>
<p>Deve possuir graduação em cursos das áreas de Humanas, Exatas e Biomédicas, com especialização em Acupuntura, sendo recomendável titulação de mestre ou doutor em áreas afins. Desejável experiência em docência no ensino superior, especialmente em cursos de Acupuntura.</p>

<b>PROVA DIDÁTICA</b>
<p>Desenvolver mini-aula de 20 minutos abordando o tema: Fundamentos da Acupuntura. Apresentar plano de trabalho referente a aula ministrada incluindo indicações bibliográficas.</p>

**ANEXO 68**

<b>UNIDADE:</b>	Acimação	<b>Nº RP:</b>     Para uso do Senac
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Acupuntura	
<b>DISCIPLINA:</b>	Técnicas Terapêuticas	
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	

HORÁRIO DE AULA		
19:15	às	22:50

DIAS DA SEMANA				
3ª	e	5ª		

CH SEMANAL (CONTRATO)
1

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Fornecer os elementos práticos e teóricos necessários ao exercício das técnicas terapêuticas nucleares da Medicina Tradicional Chinesa. Habilita os alunos nas técnicas terapêuticas básicas da medicina tradicional chinesa como a moxabustão, utilização de ventosas, massagem Tuin, exercícios terapêuticos e aparelhos como Laserpuntura, eletropuntura e Ryodoraku. Oferece noções gerais sobre os sistemas farmacológico e dietético da MTC.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

- OGAL, P. H. STÖR, W. Atlas Gráfico de Acupuntura Seirin. São Paulo: Livraria Florence, s/d.  
 ROSS, J. Sistemas de Órgãos e Visceras da Medicina Tradicional Chinesa. São Paulo: Roca, 1994.  
 YAMAMURA, Dr. Y. Tratado de Medicina Chinesa – Arte de Inserir. São Paulo: Roca, 1993.  
 XINNONG, C. Acupuntura e Moxibustão Chinesa, São Paulo: Roca, 1999.
- YAMAMURA, Y. Acupuntura Tradicional – A Arte de Inserir. São Paulo: Roca, 2ª edição, 2004.
- CHONGHUO, T. Tratado de Medicina Chinesa. 1. ed. São Paulo: Roca, 1993.
- AUTEROCHE, B.; NAVAILH, P. Guia Prático de Acupuntura e Moxibustão. São Paulo, Andrei, 1996.
- INADA, T. Técnicas Simples que complementam a Acupuntura e Moxabustão, Ed. Roca, São Paulo,
- CUNHA A.A. Ventosaterapia Tratamento e Prática. São Paulo, Ícone.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Deve possuir graduação em cursos das áreas de Humanas, Exatas e Biomédicas, com especialização em Acupuntura, sendo recomendável titulação de mestre ou doutor em áreas afins. Desejável experiência em docência no ensino superior, especialmente em cursos de Acupuntura.

**PROVA DIDÁTICA**

Desenvolver mini-aula de 20 minutos abordando o tema: Técnicas Terapêuticas pela Acupuntura. Apresentar plano de trabalho referente a aula ministrada incluindo indicações bibliográficas.

**ANEXO 69**

<b>UNIDADE:</b>	<b>Campinas</b>	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	<b>Pós-Graduação - Lato Sensu</b>	
<b>CURSO:</b>	<b>Gestão Estratégica de Pessoas</b>	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Relações Interpessoais e Gestão de Conflitos</b>	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	<b>6</b>	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	<b>1º</b>	Para uso do Senac

<b>HORÁRIO</b>		
8:00	às	12:05
15:00	às	17:00

<b>DIAS DA SEMANA</b>				
Sáb				
3ª				

<b>OBSERVAÇÃO</b>

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Analisa o comportamento humano no ambiente organizacional. Descreve a comunicação como processo de construção de significados. Promove o diálogo como método de aprendizado e de solução de conflitos, estimulando a sua prática em situações cotidianas de trabalho. Explora o processo de negociação e suas fases, discutindo o comportamento das pessoas como negociadoras e avaliando técnicas aplicadas e conceitos éticos em negociação.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CARVALHAL, Eugenio; ANDRÉ NETO, Antônio; ANDRADE, Gersem Martins; ARAÚJO, João Vieira. Negociação e administração de conflitos. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas (FGV), 2009.  
 KAHANE, Adam. Como resolver problemas complexos: uma forma aberta de falar, escutar e criar novas realidades. São Paulo: Senac, 2008.  
 ROBBINS, Stephen Paul. Fundamentos do comportamento organizacional. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

**PERFIL DO CANDIDATO**

- 1) Possuir pós-graduação, mestrado ou doutorado na área de administração, psicologia.
- 2) Experiência anterior como professor e grande conhecimento da área recursos humanos, gestão de pessoas.
- 3) Postura ética, didática, capacidade de gestão, fluência verbal, bom relacionamento interpessoal, trabalho em equipe, despertar o interesse no aluno, preocupação com qualidade total.

**PROVA DIDÁTICA**

- 1) Tema: A comunicação como processo de construção de significados
- 2) Duração: 15 minutos
- 3) Recursos Necessários: datashow

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 70**

<b>UNIDADE:</b>	Campinas	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Negócios da Moda: Da Concepção da Marca ao Desenvolvimento do Produto	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Prática Profissional em Negócios da Moda	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	4	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	12:05

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta diversas práticas profissionais ligadas aos Negócios da Moda e viabiliza o contato com profissionais atuantes no mercado. Proporciona o conhecimento efetivo das práticas na área contemplada pelo curso, a partir da oportunidade de encontro entre profissionais e estudantes. Estimula o vínculo entre prática e produção teórica, a partir de reflexões posteriores às explanações dos profissionais convidados a se apresentar.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

COBRA, M. Marketing e moda. São Paulo: Senac São Paulo, 2007.  
 COSTA, E. F. Comprador de moda. São Paulo: Senac São Paulo, 2011.  
 LIGER, I. Moda em 360 graus. Design, matéria-prima e produção para o mercado global. São Paulo: Senac São Paulo, 2012.

**PERFIL DO CANDIDATO**

- 1) Possuir graduação na área de moda com especialização na área de administração e/ou marketing.
- 2) Experiência anterior como professor na área de moda e grande conhecimento na prática profissional em Negócios da Moda.
- 3) Postura ética, didática, capacidade de gestão, fluência verbal, bom relacionamento interpessoal, trabalho em equipe, despertar o interesse no aluno, preocupação com qualidade total.

**PROVA DIDÁTICA**

- 1) Tema: Negócios da Moda no Brasil
- 2) Duração: 15 minutos
- 3) Recursos Necessários: datashow

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 71**

<b>UNIDADE:</b>	Lapa Scipião	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Produção Audiovisual - Projeto e Negócio	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Cadeias Produtivas do Audiovisual	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta as principais características das cadeias produtivas do audiovisual, incluindo produção, distribuição e exibição, de modo a desenvolver no aluno uma visão sistêmica deste mercado. A partir da pesquisa e análise de setor, discute todos os estágios que envolvem uma produção, os modelos de negócios e as dinâmicas de funcionamento em cada elo da cadeia produtiva. Reflete sobre o processo de oferta e procura no contexto da economia do audiovisual, bem como sobre os padrões de verticalização e concentração que fazem parte desta indústria.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BRITZ, I.; et al. Film business: o negócio do cinema. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.  
 LUCA, L. G. A. Cinema digital e 35 mm: técnicas, equipamentos e instalação de salas de cinema. São Paulo: Singular Digital, 2011.  
 MELEIRO, A. (Org.). Cinema e mercado. São Paulo: Escrituras, 2010.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Mestre nas áreas de Ciências Humanas ou Sociais.  
 Desejável ter atuado ou atuar em docência na Educação Superior.  
 Desejável experiência no mercado profissional de Audiovisual (produção, distribuição e exibição).

**PROVA DIDÁTICA**

Tema: Majors X Independentes? O cenário da distribuição cinematográfica na segunda década do século XXI.  
 Duração: 20 minutos  
 Recursos necessários: computador e projetor multimídia.

**OBSERVAÇÃO**

Disponibilidade para Terça e Quinta. Horário: 19h às 22h35 - disciplina desenvolvida em caráter modular - Carga horária semestral: 24h.



**ANEXO 72**

<b>UNIDADE:</b>	Lapa Scipião	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Roteiro de Ficção Audiovisual	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Estéticas Cinematográficas	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta os grandes movimentos e estéticas cinematográficas nacionais e internacionais, ampliando o repertório fílmico e o universo crítico do aluno e contribuindo para a reflexão do seu próprio processo criativo.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

AUMONT, J. O olho interminável. SP: Cosac & Naify, 2004.  
 RAMOS, F. P. Teoria Contemporânea do Cinema: documentário e narrativa ficcional. São Paulo: Senac, 2005.  
 XAVIER, I. O Discurso Cinematográfico: a opacidade e a transparência. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2012.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Especialista, Mestre ou Doutor nas áreas de Letras, Artes, Comunicação e Audiovisual.  
 Desejável experiência anterior em docência na Educação Superior.  
 Experiência Profissional: Desejável atuação na área de audiovisual como roteirista.

**PROVA DIDÁTICA**

Tema: Explicação de dois movimentos cinematográficos relevantes e compará-los a partir de aspectos estilísticos, do roteiro, da narrativa e da narração.  
 O candidato deverá apresentar, em pdf, um roteiro audiovisual de sua autoria, com especificações técnicas como formato e público a que se destina o projeto.  
 Duração: 20 minutos Recursos necessários: computador e projetor multimídia.

**OBSERVAÇÃO**

Disponibilidade para Segunda e quarta. Horário: 19h às 22h 35 - disciplina desenvolvida em caracter modular - Carga horária semestral: 40h

**ANEXO 73**

<b>UNIDADE:</b>	Lapa Scipião	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	TV Digital: Conteúdo, Tecnologia e Operações	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Fundamentos de Tecnologia de TV Digital	
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)
1

<b>EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)</b>
<p>Apresenta e explora as principais características da tecnologia utilizada no SBTVD, incluindo a análise, a elaboração e o desenvolvimento de projetos desde a pré-produção, produção e exibição de conteúdos.</p> <p>Discute os principais recursos relativos à interatividade e convergência das mídias, com o intuito de desenvolver uma visão analítica de toda a cadeia de produção, buscando uma sistematização do conhecimento, abordando tendências de tecnologia como Ultra High Definition.</p>

<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>
<p>ALENCAR, M. S. Televisão Digital. São Paulo: Editora Erica, 2012.</p> <p>BARBOSA FILHO, A.; CASTRO, C.; TAKASHI, T. Mídias digitais: Convergência Tecnológica e Inclusão Social. São Paulo: Paulinas, 2005.</p> <p>KERBAUY, M. C. G.; MICEL, M. T. Televisão Digital: Informação e Conhecimento. São Paulo: Editora UNESP, 2012.</p>

<b>PERFIL DO CANDIDATO</b>
<p>Titulação: Especialista ou Mestre em qualquer área de conhecimento.</p> <p>Experiência Acadêmica: Desejável ter atuado ou atuar em docência na Educação Superior, com conhecimento em tecnologia de TV Digital.</p> <p>Experiência Profissional: Experiência no mercado profissional de TV.</p>

<b>PROVA DIDÁTICA</b>
<p>Tema: Os impactos gerados no mercado audiovisual com a tecnologia digital e as necessidades de mudanças na produção de conteúdo.</p> <p>Duração: 20 minutos</p> <p>Recursos necessários: computador e projetor multimídia.</p>

<b>OBSERVAÇÃO</b>
<p>Disponibilidade para Terça e quinta - 19h às 22h 35 - disciplina desenvolvida em caracter modular - Carga horária semestral: 24h</p>

**ANEXO 74**

<b>UNIDADE:</b>	Lapa Scipião	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	TV digital: conteúdo, tecnologia e operações	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Processos Operacionais na TV Digital	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta as etapas da realização de conteúdo na TV Digital, considerando a convergência de mídias e as funções operacionais dos novos equipamentos e suas aplicações, como: composição pictórica dentro do aspectratio 4:3 e 16:9, novos protocolos e procedimentos do áudio digital, controle de fluxo de conteúdos e metadados (mídia manager) e na criação e operação de cenários virtuais (videografismo).

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

KELLISON, C. Produção e direção para TV e vídeo. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2006.  
 BERTINI, Luiz. TV Digital – Teoria básica. Disponível em: [http://www.luizbertini.net/livro\\_basico\\_tv\\_digital.pdf](http://www.luizbertini.net/livro_basico_tv_digital.pdf) . Acesso em: 22 ago. 2013.  
 ZETTL, H. Manual de produção de televisão. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Especialista ou Mestre em qualquer área de conhecimento.  
 Desejável ter atuado ou atuar em docência na Educação Superior, com conhecimento em tecnologia de TV Digital.  
 Experiência no mercado profissional de TV.

**PROVA DIDÁTICA**

Tema: Os impactos gerados no mercado audiovisual com a tecnologia digital e as necessidades de mudanças na produção de conteúdo.  
 Duração: 20 minutos  
 Recursos necessários: computador e projetor multimídia.

**OBSERVAÇÃO**

Disponibilidade para Terça e quinta. Horário: 19h às 22h 35 - disciplina desenvolvida em caracter modular - Carga horária semestral: 24h

**ANEXO 75**

<b>UNIDADE:</b>	Lapa Scipião	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Tipografia	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Tipografia: Mídias Digitais	
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)
1

<b>EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)</b>
Aborda questões conceituais e técnicas relativas à webfonts e à aplicação de tipografia em mídias digitais, considerando o uso dos tipos em movimento, propiciando habilidades de aplicação em projetos gráficos digitais para diferentes suportes, como tablets, celulares, vídeo, cinema, dentre outros.

<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>
KUNZ, W. Tipografia: macro e micro estética. Barcelona: Gustavo Gilli, 2003. MIDDENDORP, J. Type Navigator. Alemanha, DIE GESTALTEN VERLAG, 2011. ROCHA, C. Projeto tipográfico: análise e produção de fontes digitais. São Paulo: Edições Rosari, 2003.

<b>PERFIL DO CANDIDATO</b>
Titulação: Especialista em cursos das áreas de Arquitetura, Design com pós-graduação, preferencialmente stricto sensu, nas áreas citadas. Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência em cursos das áreas de Comunicação, Design ou áreas afins nas modalidades graduação ou pós-graduação. Experiência Profissional: Ter atuado na coordenação de projetos na área de Design Editorial ou no desenvolvimento de fontes digitais.

<b>PROVA DIDÁTICA</b>
Tema: Elaboração de webfonts. Duração: 20 minutos Recursos necessários: computador e projetor multimídia.

<b>OBSERVAÇÃO</b>
Horário: 08:30h às 12h05 ou 13h05 às 16h40 - Sábado - disciplina desenvolvida em caracter modular - Carga horária semestral: 56h

**ANEXO 76**

<b>UNIDADE:</b>	Lapa Scipião	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Tipografia	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Type Design III: Família Tipográfica	
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)
1

<b>EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)</b>
Subsídia, estimula e acompanha a concepção e o desenvolvimento, de forma criativa, de uma nova família tipográfica, a partir do levantamento de necessidades e situações específicas de comunicação e contexto.

<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>
LUPTON, ELLEN. Pensar com Tipos. São Paulo, Cosac Naify, 2009. MUNARI, BRUNO. Das coisas nascem coisas. São Paulo, Martins Fontes, 2008. SALTZ, INA. Design e Tipografia - 100 Fundamentos do Design com Tipos. São Paulo, Blucher, 2010

<b>PERFIL DO CANDIDATO</b>
Titulação: Especialista em cursos das áreas de Arquitetura, Design com pós-graduação, preferencialmente stricto sensu, nas áreas citadas. Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência em cursos das áreas de Comunicação, Design ou áreas afins nas modalidades graduação ou pós-graduação. Experiência Profissional: Ter atuado na coordenação de projetos na área de Design Editorial ou no desenvolvimento de famílias tipográficas.

<b>PROVA DIDÁTICA</b>
Tema: Elaboração de uma família tipográfica. Duração: 20 minutos Recursos necessários: computador e projetor multimídia.

<b>OBSERVAÇÃO</b>
Horário: 08:30h às 12h05 ou 13h05 às 16h40 - Sábado - disciplina desenvolvida em caracter modular - Carga horária semestral: 56h

**ANEXO 77**

<b>UNIDADE:</b>	Lapa Scipião	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	<b>Gestão Cultural: cultura, desenvolvimento e mercado</b>	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Produção Executiva	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta ferramentas inerentes à produção executiva de projetos e/ou ações culturais, passando por seus itens principais: planejamento de etapas, negociação, controle, organização, logística, implementação e mensuração dos resultados. Discute casos reconhecidos no mercado de produção, proporcionando reflexões sobre melhores práticas na área cultural.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

FRANCEZ, A; COSTA NETTO, J. C.; D'ANTINO, S. F. Manual do direito ao entretenimento. Guia de produção cultural. São Paulo: Senac São Paulo, 2009.  
 NATALE, E.; OLIVIERI, C. (Orgs.). Guia brasileiro de produção cultural 2010-2011. São Paulo: SESP SP, 2010.  
 BARRETO, Alê. Aprenda a Organizar um Show - um método para produção de shows. Editora: Imagina Conteúdo Criativo. Disponível em: [www.overmundo.com.br](http://www.overmundo.com.br)

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduação em cursos da área de Ciências Humanas ou Ciências Sociais Aplicadas, com especialização. Desejável título de Mestre ou Doutor em Artes, Sociologia, Comunicação, entre outras.  
 Desejável experiência em docência em cursos de planejamento, elaboração, captação e prestação de contas de projetos culturais e produção executiva nas modalidades livres, extensão, graduação ou pós-graduação.  
 Desejável a atuação em elaboração, captação, realização e prestação de contas de projetos culturais, bem como experiência com produção executiva e contato com os principais mecanismos de financiamento à cultura.

**PROVA DIDÁTICA**

Tema: O papel do gestor cultural nas atividades de produção executiva de projetos e programas culturais.  
 Duração: 20 minutos  
 Recursos necessários: computador e projetor multimídia.

**OBSERVAÇÃO**

Disponibilidade para Segunda e quarta. Horário: 19h às 22h 35 - disciplina desenvolvida em caracter modular - Carga horária semestral: 40h

**ANEXO 78**

<b>UNIDADE:</b>	Lapa Scipião	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão Cultural: cultura, desenvolvimento e mercado	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Planejamento Estratégico de Projetos e Programas Culturais	
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)
1

<b>EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)</b>
<p>Analisa o papel do gestor cultural e a importância do planejamento na gestão cultural, diferenciando projetos, programas e políticas culturais. Discute exemplos de projetos que têm a cultura como fim e outros que tomam atividades artístico-culturais como meios para atingir outros objetivos. Apresenta e exercita ferramentas básicas de planejamento e gestão aplicadas ao setor cultural.</p>

<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>
<p>BOTELHO, I. As dimensões da cultura e o lugar das políticas públicas. São Paulo em Perspectiva, 15 (2) 2001. Disponível em: <a href="http://www.centrodametropole.org.br/pdf/lisaura.pdf">http://www.centrodametropole.org.br/pdf/lisaura.pdf</a>.                      ITAÚ CULTURAL. Revista Observatório Itaú Cultural/OIC n. 6 (jul./set 2008). São Paulo: Itaú Cultural, 2008. Disponível em: <a href="http://www.itaucultural.org.br/bcodemidias/000991.pdf">www.itaucultural.org.br/bcodemidias/000991.pdf</a>.                      THIERRY-CHERQUES, H. R. Projetos culturais: técnicas de modelagem. Rio de Janeiro: FGV, 2006.</p>

<b>PERFIL DO CANDIDATO</b>
<p>Titulação: Graduação em cursos da área de Ciências Humanas ou Ciências Sociais Aplicadas, com especialização. Desejável título de Mestre ou Doutor em Artes, Sociologia, Comunicação, entre outras.                      Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência em cursos de planejamento, elaboração, captação e prestação de contas de projetos culturais e produção executiva nas modalidades livres, extensão, graduação ou pós-graduação.                      Experiência Profissional: é desejável a atuação em elaboração, captação, realização e prestação de contas de projetos culturais, bem como experiência com produção executiva e contato com os principais mecanismos de financiamento à cultura.</p>

<b>PROVA DIDÁTICA</b>
<p>Tema: Estratégias para desenvolvimento de projetos culturais.                      Duração: 20 minutos                      Recursos necessários: computador e projetor multimídia.</p>

<b>OBSERVAÇÃO</b>
<p>Horário: 19h às 22h 35 - Segunda e Quarta - disciplina desenvolvida em caracter modular - Carga horária semestral: 32h</p>

**ANEXO 79**

<b>UNIDADE:</b>	Piracicaba	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI	
<b>DISCIPLINA:</b>	Tópicos Especiais em Gerenciamento de Projetos	
<b>CH (SEMANAL):</b>	8	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	
		Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	17:00

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta outros padrões do PMI® complementares ao Guia PMBOK® (Gerenciamento de Portfólios, Programas, PMBOK® Guide Extensions e OPM3®). Aborda outros modelos de mercado como PRINCE2® e também os propostos pelo IPMA®, destacando assuntos complementares como Escritório de Gerenciamento de Projetos (PMO) e Governança de Projetos. Apresenta técnicas e ferramentas em destaque no mercado para Gerenciamento de Projetos, Programas e Portfólios.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

PMI – PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. The Standard for Portfolio Management — Third Edition. Pennsylvania: PMI, 2013  
 PMI – PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. The Standard for Program Management — Third Edition. Pennsylvania: PMI, 2013  
 PMI - PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Organizational Project Management Maturity Model (OPM3®). Pennsylvania, USA: Project Management Institute, 2008.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Especialização. Desejável mestrado stricto sensu, preferencialmente na área de administração de empresas, engenharia ou TI.

Experiência Acadêmica: Desejável experiência anterior como docente em disciplinas de cursos de pós lato sensu ou extensão, preferencialmente na área de gerenciamento de projetos e .

Experiência profissional: Obrigatória a experiência por no mínimo 3 anos como gerente de projeto, preferencialmente com certificação PMP (Project Management Professional) do PMI (Project Management Institute).

**PROVA DIDÁTICA**

- Tema: Tópicos Especiais em Gerenciamento de Projetos
- Aula teste: 15 min.
- Redação
- Recursos necessários: datashow

**OBSERVAÇÃO**

--



**ANEXO 80**

<b>UNIDADE:</b>	Ribeirão Preto	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Ergonomia	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Coordenação de Curso e Análise Ergonômica do Trabalho	Código Orçamentário
<b>CH (SEMANAL):</b>	8	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	12:00
13:00	às	17:00

DIAS DA SEMANA				
Sáb				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Caracteriza a intervenção ergonômica e define passos para sua realização por meio da análise do sistema produtivo e do contexto, organização da produção e do trabalho, caracterização da população de trabalhadores, análise da tarefa prescrita e das tarefas reais, e indicadores de saúde, segurança, produção e produtividade, para determinar a demanda e a tarefa.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

GUÉRIN, F.; LAVILLE, A.; DANIELLOU, F.; DURANFFOURG, J.; KERGUÉLLEN, A. Comprendre le travail pour le transformer – la pratique de l'ergonomie. Paris: Editions de L' ANACT, 1997.  
 WISNER, A. A inteligência no trabalho – textos selecionados de ergonomia. São Paulo: UNESP-FUNDACENTRO, 1994.  
 WISNER, A. Por dentro do trabalho: ergonomia, método e técnica. Tradução: Flora Maria Gomide Vezzà. São Paulo: FTD-Oboré, 1997.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Ser Mestre ou doutor em Ergonomia ou ter defendido tese/dissertação com tema em ergonomia e ter sido orientado por um Doutor em Ergonomia. Desejável experiência acadêmica em Ergonomia e ser membro da ABERGO.

**PROVA DIDÁTICA**

Tema da aula teste: Análise Ergonômica do trabalho. Duração de 20 minutos de apresentação - tempo máximo. Recurso Datashow. Entrevista no mesmo dia da aula teste.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 81**

<b>UNIDADE:</b>	Ribeirão Preto	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Negócios da Moda: Gestão, Marca e Coleção	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Cultura de Moda Contemporânea	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	4	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	12:00

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Aborda o papel da Moda na cultura contemporânea, expõe a forma como ela se organiza, analisa o papel dos eventos do setor e discute os processos de fundamentação e de difusão das orientações sazonais. Proporciona recursos para a compreensão da Moda como expressão de valores e estilos de vida e promove a ampliação do repertório de pesquisa e de estratégias de negócios identificando as inter-relações da Moda com outros campos de conhecimento.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

AVELAR, S. Moda, globalização e novas tecnologias. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.  
 BARNARD, M. Moda, Indumentária e Pós-Modernidade. In: Moda e comunicação. Rio de Janeiro: Rocco 2003.  
 SVENDSEN, L. Moda: uma filosofia. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação mínima: Especialista nas áreas de Design, Moda, Administração, Engenharia ou Marketing. Preferencialmente Mestre/Doutor nas mesmas áreas citadas.

**PROVA DIDÁTICA**

Tema da aula teste: Cultura da Moda Contemporânea. Duração de 20 minutos de apresentação - tempo máximo. Recurso Datashow. Entrevista no mesmo dia da aula teste.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 82**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Controladoria e Finanças	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Contabilidade Financeira	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:15	às	22:50
19:15	às	22:50

DIAS DA SEMANA				
2ª	,	4ª		
3ª	,	5ª		

OBSERVAÇÃO
Os dias poderão ser alterados de acordo com a elaboração dos calendários das turmas. Carga horária total da disciplina: 32 horas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Discute a estrutura conceitual básica da contabilidade financeira e propicia o estudo das variações patrimoniais com a finalidade de gerar informações, elaborar demonstrações contábeis e redigir as notas explicativas que permitam evidenciar a dimensão patrimonial, econômica, financeira e social da organização. Proporciona a interpretação das normas contábeis, o conhecimento da prática contábil e elaboração das Demonstrações Financeiras.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Manual prático de interpretação contábil da Lei Societária. São Paulo: Atlas, 2010.  
 CHAVES, Francisco Coutinho e MUNIZ, Érika Gadêlha. Contabilidade Tributária na Prática. São Paulo: Atlas, 2010.  
 FERNANDES, Jose Luiz Dos; ALVES, Luciane & SCHMIDT, Paulo. Contabilidade Avançada: Aspectos Societários e Tributários. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Busca-se um profissional Bacharel em Ciências Contábeis com **CRC Ativo** – Lato e ou Strito Sensu Em contabilidade e controladoria e perícia. Comprovada experiência docente em cursos de graduação, pós-graduação e extensão universitária. Desejável experiência em atividade Empresarial comprovada em área administrativa contábil e financeira há mais de 3 anos que que possua dinamismo, boa relação interpessoal e esteja apto ao trabalho em equipe. Pontualidade é uma característica desejável, bem como, a pro-atividade no que concerne às atividades inerentes a função a ser desempenhada.

**PROVA DIDÁTICA**

**A contabilidade como instrumento e ferramenta de gestão e o processo de tomada de decisão.**

**OBSERVAÇÃO**

O candidato a docente deverá ter domínio de Tecnologias Ativas de Aprendizagem. Para prova didática o candidato terá 20 minutos para apresentação e 10 minutos de questionamentos, serão disponibilizados quadro-branco, equipamento de informática, Datashow.

**ANEXO 83**

<b>UNIDADE:</b>	<b>Santo Amaro</b>	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	<b>Pós-Graduação - Lato Sensu</b>	
<b>CURSO:</b>	<b>Controladoria e Finanças</b>	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Finanças Corporativas</b>	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	<b>1</b>	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	<b>2º</b>	Para uso do Senac

<b>HORÁRIO</b>		
19:15	às	22:50
19:15	às	22:50

<b>DIAS DA SEMANA</b>				
2ª	,	4ª		
3ª	,	5ª		

<b>OBSERVAÇÃO</b>
Os dias poderão ser alterados de acordo com a elaboração dos calendários das turmas. Carga horária total da disciplina 32 horas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Aborda os principais temas estudados no campo de finanças, tratando a empresa dentro do contexto do mercado de capitais, e levando em conta a situação de uma grande corporação, com ações e títulos negociados no mercado. Possibilita tratar as questões e decisões financeiras com base na moderna teoria financeira.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ASSAF NETO, Alexandre. Finanças Corporativas e Valor. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2010.  
 CARMONA, Charles Ulises de Montreuil. Finanças Corporativas e Mercados. São Paulo: Atlas, 2009.  
 SALAZAR, German Torres. Fundamentos de Finanças Corporativas: teoria e aplicações práticas. 1ed. São Paulo: Atlas, 2010.  
 ASSAF NETO, Alexandre. & SILVA, César Augusto Tibúrcio. Administração do Capital de Giro. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2002.  
 FREZATTI, Fábio. Orçamento empresarial: planejamento e controle gerencial. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.  
 GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira. 10ª ed. São Paulo: Harbra, 2004.  
 ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W; JAFFE, Jeffrey F. Administração Financeira: corporate finance. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2002

**PERFIL DO CANDIDATO**

Busca-se um profissional Formação superior de graduação em Administração e especialização em Finanças, preferencialmente com mestrando ou doutorado em Administração; experiência em docência em cursos de graduação e pós-graduação Lato Sensu em Ciências Contábeis, Administração ou áreas afins; desejável experiência profissional nas áreas de finanças ou controladoria. Comprovada experiência docente em cursos de graduação, pós-graduação e extensão universitária. Desejável experiência em atividade Empresarial comprovada em área administrativa contábil e financeira há mais de 3 anos que que possua dinamismo, boa relação interpessoal e esteja apto ao trabalho em equipe. Pontualidade é uma característica desejável, bem como, a pro-atividade no que concerne às atividades inerentes a função a ser desempenhada.

**PROVA DIDÁTICA**

**Decisões financeiras com base na moderna teoria financeira.**

**OBSERVAÇÃO**

O candidato a docente deverá ter domínio de Tecnologias Ativas de Aprendizagem. Para prova didática o candidato terá 20 minutos para apresentação e 10 minutos de questionamentos, serão disponibilizados quadro-branco, equipamento de informática, Datashow.

**ANEXO 84**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Controladoria e Finanças	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Metodologia e Didática de Ensino e Pesquisa Docente	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:15	às	22:50
19:15	às	22:50

DIAS DA SEMANA				
2ª	,	4ª		
3ª	,	5ª		

OBSERVAÇÃO
Os dias poderão ser alterados de acordo com a elaboração dos calendários das turmas. Carga horária total da disciplina 32 horas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Estuda o contexto, as questões históricas, pedagógicas e de políticas públicas que envolvem o ensino superior no Brasil e sua relação com a atuação docente. Discute os saberes docentes e o papel do professor como mediador do processo de aprendizagem, contribuindo para a atuação deste profissional no âmbito acadêmico. Apresenta os fundamentos teóricos para as diferentes formas de pesquisa e produção acadêmica de maneira a ressaltar a importância da pesquisa para o professor, seja como atualização de conhecimentos, ou como reflexão sobre sua prática, e como metodologia para trabalhar com os alunos.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BACCELLS, J. P. & MARTIN, J. L. F. Os métodos no ensino universitário. Lisboa: Livros Horizonte, 1985.  
 BORDENAVE, J. D. & PEREIRA, A M. Estratégias de Ensino-Aprendizagem. Petrópolis: Vozes, 1988.  
 CUNHA, Maria Isabel da. O bom professor e sua prática. Campinas: Papirus, 1989.  
 DEMO, P. Desafios modernos da educação. Petrópolis: Vozes, 1993. ECKSTEIN, B. Ensino superior: uma introdução prática. São Paulo: EPU, 1982. GODOY, Arilda Schnfidt. Didática para o ensino superior. São Paulo: Iglu, 1988. MASETTO, M. T. (organizador). Docência na universidade. Campinas: Papirus, 1998.  
 MOREIRA, Daniel Augusto (organizador). Didática do ensino superior: técnicas e tendências. São Paulo: Pioneira, 1997.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Busca-se um profissional com Formação superior de graduação e especialização em Ciências Humanas, Ciências Contábeis ou Administração, preferencialmente com mestrando ou doutorado em Ciências Humanas ou em Ciências Sociais Aplicadas; desejável experiência profissional nas áreas de finanças ou controladoria. Comprovada experiência docente em cursos de graduação, pós-graduação e extensão universitária. Desejável experiência em atividade Empresarial comprovada em área administrativa contábil e financeira há mais de 3 anos que que possua dinamismo, boa relação interpessoal e esteja apto ao trabalho em equipe. Pontualidade é uma característica desejável, bem como, a pro-atividade no que concerne às atividades inerentes a função a ser desempenhada.

**PROVA DIDÁTICA**

**Saberes docentes e o papel do professor como mediador do processo de aprendizagem, contribuindo para a atuação do profissional de controladoria e finanças no âmbito acadêmico.**

**OBSERVAÇÃO**

O candidato a docente deverá ter domínio de Tecnologias Ativas de Aprendizagem. Para prova didática o candidato terá 20 minutos para apresentação e 10 minutos de questionamentos, serão disponibilizados quadro-branco, equipamento de informática, Datashow.

**ANEXO 85**

<b>UNIDADE:</b>	Campus Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Controladoria e Finanças	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Métodos e Seminários de Pesquisa	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:15	às	22:50
19:15	às	22:50

DIAS DA SEMANA				
2ª	,	4ª		
3ª	,	5ª		

OBSERVAÇÃO
Os dias poderão ser alterados de acordo com a elaboração dos calendários das turmas. Carga horária total da disciplina 16 horas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta a pesquisa como foco da aprendizagem e da formação contínua, introduzindo elementos sobre o método científico e suas aplicações na pesquisa, bem como os tipos de pesquisa em ciências sociais. Desenvolve a compreensão sobre pesquisa bibliográfica: natureza e tipos de leitura, de estudo, de análises de textos. Compreender os processos e os procedimentos metodológicos básicos necessários à produção de trabalhos técnicos e científicos de acordo com as normas vigentes.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BEUREN, Ilse Maria. et al. Como elaborar trabalhos monográficos em contabilidade: teoria e pratica. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2006.  
 CERVO, Amado L.; BERVIAN, Pedro A.; SILVA, Roberto da. Metodologia científica. 6ª ed. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2006.  
 LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 2007.  
 LONGARAY, André Andrade. et al. Como elaborar trabalhos monográficos em contabilidade: teoria e prática. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2006.  
 MARTINS, Gilberto de Andrade; THEÓPHILO, Carlos Renato. Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas. São Paulo: Atlas, 2007.  
 MICHEL, Maria Helena. Metodologia e pesquisa científica em ciências sociais: um guia para acompanhamento da disciplina e elaboração de trabalhos monográficos. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.  
 SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. 23ª ed. São Paulo: Cortez, 2007.  
 SILVA, Antonio Carlos Ribeiro da. Metodologia da pesquisa aplicada à contabilidade. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2006.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Busca-se um profissional com Formação superior de graduação e especialização em Ciências Humanas, Ciências Contábeis ou Administração, preferencialmente com mestrando ou doutorado em Ciências Humanas ou em Ciências Sociais Aplicadas; desejável experiência profissional nas áreas de finanças ou controladoria. Comprovada experiência docente em cursos de graduação, pós-graduação e extensão universitária. Desejável experiência em atividade Empresarial comprovada em área administrativa contábil e financeira há mais de 3 anos que que possua dinamismo, boa relação interpessoal e esteja apto ao trabalho em equipe. Pontualidade é uma característica desejável, bem como, a pro-atividade no que concerne às atividades inerentes a função a ser desempenhada.

**PROVA DIDÁTICA**

**Trabalho de Conclusão de Curso: uma proposta de intervenção oportunidades para implantar ações de governança corporativa, para reformular o planejamento financeiro e/ou propor um planejamento tributário, no contexto organizacional.**

**OBSERVAÇÃO**

O candidato a docente deverá ter domínio de Tecnologias Ativas de Aprendizagem. Para prova didática o candidato terá 20 minutos para apresentação e 10 minutos de questionamentos, serão disponibilizados quadro-branco, equipamento de informática, Datashow.

**ANEXO 86**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gerenciamento de Áreas Contaminadas	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Técnicas de Remediação de Áreas Contaminadas II	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:30	às	16:40

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO
Os dias poderão ser alterados de acordo com a elaboração dos calendários das turmas. Carga horária total da disciplina 32 horas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta as técnicas mais empregadas na remediação de áreas contaminadas que têm como princípio a ação de organismos vivos. Proporciona uma introdução aos conceitos básicos da Biogeoquímica, da biorremediação, da atenuação natural e da fitorremediação, apresentando as condições necessárias para a implantação e operação desses sistemas. Proporciona as informações necessárias para a realização de ensaios de campo, como a determinação de raio de influência, zonas de captura e vazões de injeção de líquidos (solução de substrato orgânico), assim como para ensaios de laboratório, como a determinação do potencial biológico e ensaios de degradação ambiental

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

SCHWARZENBACH, R. Environmental Organic Chemistry. 2nd Edition, John Wiley & Sons, 2003.  
 CHAPELLE, F. H. Ground-Water Microbiology and Geochemistry. 2nd edition, John Wiley & Sons, 2005.  
 WIEDEMEIER, T.H. Natural Attenuation of Fuels and Chlorinated Solvents in the subsurface. John Wiley & Sons, 1999.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Geólogo com experiência em gerenciamento de projetos de remediação de áreas contaminadas, com ênfase em técnicas de biorremediação

**PROVA DIDÁTICA**

Aula teste: Atenuação natural monitorada aplicada a contaminação por solventes clorados

**OBSERVAÇÃO**

Recurso disponível: computador e projetor multimídia  
 Avaliação escrita: redação

**ANEXO 87**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão da Inovação	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Consolidação do ambiente para inovação	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:15	às	22:50

DIAS DA SEMANA				
3ª	,	5ª		

OBSERVAÇÃO
Os dias poderão ser alterados de acordo com a elaboração dos calendários das turmas. Carga horária total da disciplina 32 horas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Conscientiza e reflete sobre a relevância crítica da gestão do capital intelectual e da disciplina da melhoria contínua da capacidade inovativa da empresa, tomando por base conceitos como gestão do conhecimento, propriedade intelectual, inteligência competitiva e PDCA, visando manter a competitividade da organização baseada na inovação. Inclui temas como: Gestão do capital intelectual e melhoria contínua (abordagem PDCA).

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

FLEURY, Maria Tereza; OLIVEIRA Jr., Moacir de Miranda. Gestão estratégica do conhecimento: integrando aprendizagem, conhecimento e competências. São Paulo: Atlas, 2001. 349p.  
 BARBOSA, Cláudio. Propriedade intelectual: Introdução à propriedade intelectual como informação. Rio de Janeiro: Campus, 2009.  
 FALCONI, Vicente. Gerenciamento pelas diretrizes (Hoshin Kanri). Belo Horizonte: INDG, 2004.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Especialista, mestre ou doutor em Administração de Empresas ou em áreas afins, com pesquisa em 'Consolidação do ambiente para inovação' ou temas afins. Experiência em docência no ensino superior (presencial e EAD). Experiências profissionais na área de 'Gestão da Inovação' são desejáveis. Disponibilidade e interesse para orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) em Planos de Negócios.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula-teste e redação devem versar sobre o tema: 'como é que Consolidação do ambiente para inovação contribui para a competitividade das empresas'.

**OBSERVAÇÃO**

Preferência para candidatos com interesse / disponibilidade para orientar TCCs (dissertação e planos de negócios). Para prova didática o candidato terá 20 minutos para apresentação e 10 minutos de questionamentos, serão disponibilizados quadro-branco, equipamento de informática, Datashow.



**ANEXO 88**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão da Inovação	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Práticas de inovação	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:15	às	22:50

DIAS DA SEMANA				
3ª	,	5ª		

OBSERVAÇÃO
Os dias poderão ser alterados de acordo com a elaboração dos calendários das turmas. Carga horária total da disciplina 40 horas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Vivencia as práticas de gestão de inovação a partir do conhecimento construído durante os eixos de Propósito, Processos, Pessoas e Políticas para Inovar, propondo exercícios práticos em três fases sequenciais: I) Laboratório de inovação, durante a etapa que trata de processos de inovação; II) Projetos de gestão da inovação (Versão preliminar), durante a etapa que trata de pessoas para inovar; e III) Projetos de gestão da inovação – Versão final, durante a etapa final que trata de políticas de inovação.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

DOMINGOS, Carlos. Oportunidades disfarçadas. São Paulo: Sextante, 2009.  
 HASHIMOTO, Marcos. Espírito Empreendedor nas Organizações. São Paulo: Saraiva, 2006.  
 JARVIS, Jeff. O que o Google faria? Barueri: Manole, 2010.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Especialista, mestre ou doutor em Administração de Empresas ou em áreas afins, com pesquisa em 'Práticas de inovação' ou temas afins. Experiência em docência no ensino superior (presencial e EAD). Experiências profissionais na área de 'Gestão da Inovação' são desejáveis. Disponibilidade e interesse para orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) em Planos de Negócios.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula-teste e redação devem versar sobre o tema: 'como é que Práticas de inovação contribui para a competitividade das empresas'.

**OBSERVAÇÃO**

Preferência para candidatos com interesse / disponibilidade para orientar TCCs (dissertação e planos de negócios). Para prova didática o candidato terá 20 minutos para apresentação e 10 minutos de questionamentos, serão disponibilizados quadro-branco, equipamento de informática, Datashow.

**ANEXO 89**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão de Negócios	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Estratégia empresarial	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:15	às	22:50

DIAS DA SEMANA				
3ª	,	5ª		

OBSERVAÇÃO
Os dias poderão ser alterados de acordo com a elaboração dos calendários das turmas. Carga horária total da disciplina 24 horas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Aborda os aspectos de planejamento e administração estratégica, tratando das etapas e processos de definição de negócios, estabelecimento de objetivos, diagnóstico estratégico, formulação, implementação e controle de estratégias.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BARNEY, Jay B.; HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva: conceitos e casos. São Paulo: Pearson, 2011.  
 CERTO, S C.; PETER, J. P; MARCONDES, R. C; CESAR, A M Roux. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. São Paulo: Pearson, 2010.  
 RODERMEL, P. M; SCHMIDT, M C; STADLER, A (Orgs.); desenvolvimento gerencial, estratégia e competitividade - Curitiba: IBPEX, 2012.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Especialista, mestre ou doutor em Administração de Empresas ou em áreas afins, com pesquisa em 'Estratégia empresarial' ou temas afins. Experiência em docência no ensino superior (presencial e EAD). Experiências profissionais na área de 'Gestão de Negócios' são desejáveis. Disponibilidade e interesse para orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) em Planos de Negócios.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula-teste e redação devem versar sobre o tema: 'como é que Estratégia empresarial contribui para a competitividade das empresas'.

**OBSERVAÇÃO**

Preferência para candidatos com interesse / disponibilidade para orientar TCCs (dissertação e planos de negócios). Para prova didática o candidato terá 20 minutos para apresentação e 10 minutos de questionamentos, serão disponibilizados quadro-branco, equipamento de informática, Datashow.

**ANEXO 90**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão de Negócios	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Gestão de Marketing e Pesquisa de mercado	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:15	às	22:50

DIAS DA SEMANA				
3ª	,	5ª		

OBSERVAÇÃO
Os dias poderão ser alterados de acordo com a elaboração dos calendários das turmas. Carga horária total da disciplina 32 horas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta o tema Marketing, abordando as definições e o ambiente mercadológico, discutindo as principais estratégias com vistas à elaboração de planos de marketing, planos de comunicação e promoção, considerando ainda, o contexto do marketing global. Apresenta, discute e problematiza as ferramentas de pesquisa de mercado, os instrumentos de pesquisa e as metodologias para tratamento de dados estatísticos.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

KELLER, K. L; MACHADO, Marcos. Gestão estratégica de marcas. São Paulo: Pearson, 2005.  
 KOTLER, P.; KELLER, L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.  
 SAMARA, B. S; BARROS, J. C. Pesquisa de marketing: conceitos e metodologia. São Paulo: Pearson, 2006.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Especialista, mestre ou doutor em Administração de Empresas ou em áreas afins, com pesquisa em 'Gestão de Marketing e Pesquisa de mercado' ou temas afins. Experiência em docência no ensino superior (presencial e EAD). Experiências profissionais na área de 'Gestão de Negócios' são desejáveis. Disponibilidade e interesse para orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) em Planos de Negócios.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula-teste e redação devem versar sobre o tema: 'como é que Gestão de Marketing e Pesquisa de mercado contribui para a competitividade das empresas'.

**OBSERVAÇÃO**

Preferência para candidatos com interesse / disponibilidade para orientar TCCs (dissertação e planos de negócios). Para prova didática o candidato terá 20 minutos para apresentação e 10 minutos de questionamentos, serão disponibilizados quadro-branco, equipamento de informática, Datashow.

**ANEXO 91**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão de Negócios Internacionais	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Estratégia de negociação internacional	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:15	às	22:50

DIAS DA SEMANA				
2ª	,	4ª		

OBSERVAÇÃO
Os dias poderão ser alterados de acordo com a elaboração dos calendários das turmas. Carga horária total da disciplina 16 horas.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Desenvolve habilidade de negociação internacional em ambientes culturalmente diferenciados, com base nas técnicas de comunicação interpessoal e por meio de simulações proporcionando a realização de negociações eficazes, éticas e que preservem relacionamentos futuros e superem barreiras culturais e ideológicas.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ALYRIO, Ruvigati Danilo; ANDRADE, Rui Otávio Bernardes. Cultura e ética na negociação internacional. São Paulo: Atlas, 2006.  
 MARTINELLI, D. P.; VENTURA C. A. A.; MACHADO J. R. Negociação internacional; São Paulo: Atlas, 2004.  
 LOPES, Sonia. Negociação. São Paulo: Editora FGV, 2009.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Especialista, mestre ou doutor em Administração de Empresas ou em áreas afins, com pesquisa em 'Estratégia de negociação internacional' ou temas afins. Experiência em docência no ensino superior (presencial e EAD). Experiências profissionais na área de 'Gestão de Negócios Internacionais' são desejáveis. Disponibilidade e interesse para orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) em Planos de Negócios.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula-teste e redação devem versar sobre o tema: 'como é que Estratégia de negociação internacional contribui para a competitividade das empresas'.

**OBSERVAÇÃO**

Preferência para candidatos com interesse / disponibilidade para orientar TCCs (dissertação e planos de negócios). Para prova didática o candidato terá 20 minutos para apresentação e 10 minutos de questionamentos, serão disponibilizados quadro-branco, equipamento de informática, Datashow.

**ANEXO 92**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão Cultural: cultura, desenvolvimento e mercado – EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Comunicação e Marketing Cultural	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	às	11:40
10:00	às	11:40
10:00	às	11:40

DIAS DA SEMANA				
2ª				
		4ª		
				6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta os conceitos de comunicação e marketing relacionados à área cultural, tais como noções básicas de estratégias de comunicação e divulgação, interface com assessoria de imprensa, mix de marketing aplicado a produtos culturais, segmentação de mercado, valores agregados e posicionamento de marcas e produtos.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

KOTLER, P. Marketing 3.0: As forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. São Paulo: Campus, 2011.  
 VERAS, D. T. Marketing Cultural. Disponível em: <http://kplus.cosmo.com.br/materia.asp?co=43&rv=Colunistas>. Acesso em: dez. 2004.  
 YANAZE, M. H. Gestão de Marketing e Comunicação: avanços e aplicações. São Paulo: Saraiva, 2007.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Especialização ou Mestrado. Necessário ter experiência comprovada em Comunicação e Marketing Cultural. Recomendável experiência docente no lato sensu. Capacitação e/ou experiência em ensino a distância. Disponibilidade para estar presencialmente em 3 dias da semana alternados (2ª, 4ª, 6ª).

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste (20 minutos) sobre o tema: Apresentação de 3 estudos de casos de estratégias de comunicação e divulgação, mix de marketing aplicados a produtos culturais. A resultante de posicionamento de produto/marca.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 93**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão Estratégica - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Desenvolvimento de Projetos Pedagógicos	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	às	11:40
10:00	às	11:40
10:00	às	11:40

DIAS DA SEMANA				
2ª				
		4ª		
				6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Aborda o processo de desenvolvimento de projetos pedagógicos de cursos, no âmbito corporativo e acadêmico, evidenciando as etapas que perpassam a concepção, implantação e avaliação dos resultados. Desafios e perspectivas. Possibilita a criação de repertório sobre a legislação e o desenvolvimento de visão ampla e crítica a respeito das políticas públicas vigentes e suas possibilidades.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BEHAR, Patrícia Alejandra. Competências em educação a distância. Porto Alegre: Penso, 2013. Disponível em: <<http://online.vitalsource.com/#/books/9788565848480?q=behar>>. Acesso em: 2 nov. 2013.  
 GIMENO SACRISTÁN, José. Saberes e incertezas sobre o currículo. Porto Alegre: Penso, 2013.  
 SELEME, Roberto Bohlen; MUNHOZ, Antônio Siemsen. Criando universidades corporativas em ambientes virtuais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. Disponível em: <[https://senac.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576058915/pages/\\_1](https://senac.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576058915/pages/_1)>. Acesso em: 2 nov. 2013.  
 MORAES, Reginaldo C. Educação a distância e ensino superior: introdução didática a um tema polêmico. São Paulo: Senac, 2010.  
 TIFFIN, John; RAJASINGHAM, Lalita. A universidade virtual e global. Porto Alegre: Penso, 2007.  
 JOAQUIM, Nelson. Direito Educacional Brasileiro. Rio de Janeiro: Livre Expressão, 2009.  
 ZOCCOLI, Marilise M. de Souza. Educação superior brasileira: política e legislação. Curitiba: Ibpex, 2009. Disponível em: <<https://senac.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788578381592/pages/5>>. Acesso em: 2 nov. 2013.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Preferencialmente, Pós graduação Lato ou Stricto Sensu em Educação ou áreas afins. Experiência em educação e desenvolvimento e orientação de projetos.

**PROVA DIDÁTICA**

Prova Dissertativa. Aula teste e entrevista. Tema da aula: A gestão do conhecimento nos sistemas de EAD.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 94**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Docência para o Ensino Técnico - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Desenvolvimento Profissional do Docente do Ensino Técnico	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00		11:40
10:00		11:40
10:00		11:40

DIAS DA SEMANA				
2ª				
		4ª		
				6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Discute as competências necessárias ao exercício da docência na educação profissional, sob uma perspectiva crítica, reflexiva e ética. Enfoca a caracterização do ensino técnico, abordando as suas especificidades e o público-alvo, visando estimular a formação continuada no desenvolvimento docente, bem como destacar a importância do registro e uso dos instrumentos formais relacionados à documentação pedagógica.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ALARCAO, I. Professores reflexivos em uma escola reflexiva. 7a ed. São Paulo: Cortez, 2009.  
 CONTRERAS, J. A autonomia de professores. 2a ed. São Paulo: Cortez, 2012.  
 TARDIF, M. Saberes docentes e formação profissional. 14a ed. Petrópolis: Vozes, 2012.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Graduados em qualquer área do conhecimento com pós-graduação lato ou stricto sensu na área de Educação preferencialmente com ênfase em Formação de Professores.  
 Experiência Acadêmica e profissional: Atuação docente comprovada no ensino superior e experiência com a Formação de professores. Capacitação e/ou experiência no ensino a distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Competências necessárias ao exercício da docência na Educação Profissional.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 95**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão Cultural: cultura, desenvolvimento e mercado – EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Expressões Culturais Contemporâneas	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
10:00	às	11:40	2ª					Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.
10:00	às	11:40			4ª			
10:00	às	11:40					6ª	

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta a cultura na contemporaneidade, analisando as configurações sociais e as possibilidades tecnológicas características da “sociedade em rede” e da “cibercultura”. Discute a noção de “vanguarda” e a atual permeabilidade entre as diversas disciplinas e linguagens.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BOURRIAUD, N. Pós-produção. Como a arte reprograma o mundo contemporâneo. São Paulo: Martins, 2004. CASTELLS, M. A sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 2000. JENKINS, H. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2008.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Especialização ou Mestrado ou Doutorado. Recomendável capacitação e/ou experiência em ensino a distância. Disponibilidade para estar presencialmente em 3 dias da semana alternados (2ª, 4ª, 6ª).

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste (20 minutos) sobre o tema: Configurações sociais, tecnologia e ensino.

**OBSERVAÇÃO**



**ANEXO 96**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Docência no Ensino Superior - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Fundamentos da Educação Superior	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	as	11:40
10:00	as	11:40
10:00	as	11:40

DIAS DA SEMANA				
2ª				
		4ª		
				6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Aborda os paradigmas da Educação Superior do século XXI no Brasil a partir do estudo do contexto histórico, das questões curriculares, das políticas públicas nacionais e dos processos de aprendizagem, proporcionando uma visão crítica da atuação docente neste cenário.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

GARCIA, Regina L; MOREIRA Antonio F. (Orgs.) Currículo na contemporaneidade: incertezas e desafios. S. Paulo: Cortez, 2006.  
 TEIXEIRA, Anísio. Ensino Superior No Brasil. Rio de Janeiro: UFRJ, 2006.  
 ZABALZA, Miguel A. O ensino universitário: seu cenário e seus protagonistas. Porto Alegre: Artmed, 2007.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Graduados em qualquer área do conhecimento com pós-graduação lato ou stricto sensu na área de Educação. Preferencialmente mestre ou doutor em Educação.  
 Experiência Acadêmica e Profissional: Docente do ensino superior, com experiência comprovada EAD.  
 Capacitação e/ou experiência no ensino a distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Educação Superior no Brasil no século XXI: desafios e perspectivas.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 97**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Tecnologias na Aprendizagem - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Gestão da Comunicação nos Espaços Virtuais de Aprendizagem	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
16:00		17:40
16:00		17:40
16:00		17:40

DIAS DA SEMANA				
2ª				
		4ª		
				6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Aborda os espaços virtuais de aprendizagem e o papel dos profissionais de EAD destacando os processos comunicativos e dialógicos, a interação e a colaboração possibilitados e potencializados pelas estruturas tecnológicas desses ambientes.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BORNADEVE, Juan Díaz. Estratégias de ensino - aprendizagem. Petrópolis: Vozes, 2007. DIMANTAS, Hernani. Linkania: a sociedade da colaboração. São Paulo: SENAC, 2010. THOMAS, Douglas; BROWN, Jonh Seely. A New Culture of Learning: Cultivating the Imagination for a World of Constant Change. Lexington, KY: Edição independente, 2011. VALENTINI, Carla Beatris; SOARES, Eliana Maria do Sacramento. Aprendizagem em ambientes virtuais. Caxias do Sul: EDUCS, 2010.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Graduados em qualquer área do conhecimento com pós-graduação stricto sensu na área de Educação e Comunicação.  
Experiência Acadêmica e profissional: Atuação docente comprovada no ensino superior e experiência com a Formação de professores. Capacitação e/ou experiência no ensino a distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Competências necessárias ao exercício da docência na Educação Superior online.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 98**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão do Varejo – EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Gestão de operações no varejo	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
14:00	às	15:40

DIAS DA SEMANA				
3ª	,	5ª	e	6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Aborda os conceitos fundamentais da gestão das operações que interferem diretamente no varejo (gestão de filas, estoque, demanda, etc.) e como utilizá-los para a gestão do ponto de venda. Discute a gestão da cadeia de valor e os princípios de logística envolvidos na gestão do varejo junto aos fornecedores e clientes, assim como tecnologias e práticas mais comuns.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter. Gerenciamento da cadeia de suprimentos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.  
 KRAJEWSKI, Lee; RITZMAN, Larry; MALHOTRA, Manoj. Administração de produção e operações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.  
 TAYLOR, David A. Logística na cadeia de suprimentos. São Paulo: Pearson, 2005.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Pós-Graduação (*Lato Sensu*) nas seguintes áreas: Gestão do Varejo, Gestão de Negócios, Gestão Empresarial, Gestão da Cadeia de Suprimentos ou Logística. Preferencialmente, com Mestrado em Administração, Economia ou Engenharia da Produção.  
 Apresentar experiência empresarial, com comprovação mínima de três anos nas áreas de Varejo, Operações ou Logística, em empresas varejistas, fabricantes ou processadores de produtos para consumidores pessoa física (B2C - *Business to Consumer*) ou distribuidores. Recomendável vivência na área de vendas e experiência docente no *lato sensu* e em ensino a distância (EAD). Desejável experiência em Gestão de Projetos.

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Os desafios da gestão de operação no varejo em um mundo globalizado.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 99**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão e Governança da Tecnologia da Informação – EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Gestão de Tecnologia: Desenho e Desenvolvimento de Sistemas de Informação	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	21:30

DIAS DA SEMANA				
2ª	e	5ª		

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta soluções de gerenciamento para um dos maiores desafios dos CIOs, o desenvolvimento de sistemas. Discute a análise, o design e o desenvolvimento de sistemas voltados para apoiar as estratégias de negócio, explorando vários modelos e ferramentas disponíveis para desenvolvimento, implantação e gestão de sistemas. Apresenta as principais técnicas e frameworks de mercado sem se prender a uma linguagem ou tecnologia específica. Auxilia no entendimento do ciclo de vida de desenvolvimento de sistemas e cria base para as disciplinas de Qualidade Total e Gestão de Fornecedores.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CHRISSIS, Mary Beth; KONRAD, Mike, SHRUM, Sandy. CMMI for Development: guidelines for process integration and product improvement. USA: Addison-Wesley Longman Publishing Co., Inc., 2011.  
 PRESSMAN, Roger S. Engenharia de software. São Paulo: McGraw-Hill Brasil, 2006.  
 SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. São Paulo: Addison Wesley, 2007.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Mestrado na área de Administração, Economia, Engenharia, Computação, ou área correlata.  
 Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos de Administração, Economia e Engenharia.  
 Experiência Profissional: é desejável a atuação como Administrador ou Gerente de organizações de TI. Capacitação /experiência para o ensino a distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Interdisciplinaridade e o Trabalho por Projetos no Ensino Superior

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 100**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão do Varejo – EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Gestão Financeira e Precificação - EAD	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	às	11:40

DIAS DA SEMANA				
2ª	,	4ª	e	6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta os princípios de matemática financeira e conceitos de finanças, como fluxo de caixa, valor Presente/Futuro, taxa de retorno e formas de financiamento de investimentos. Apresenta os conceitos de preço, custo e valor. Demonstra as políticas e as etapas para a determinação de preço. Aborda os princípios do ponto de equilíbrio operacional (para precificação por custo) e ponto de equilíbrio econômico, bem como a elasticidade de preço da demanda (para precificação por mercado). Discute os movimentos de preços dos concorrentes e as estratégias de preço, considerando a economia, o posicionamento da marca, o mercado consumidor e os concorrentes.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BREALEY, Richard A. MYERS, Stewart C., ALLEN, Franklin. Princípios de finanças corporativas. São Paulo: McGraw Hill, 2008.  
 MOELLER, Leslie H.; LANDRY, Edward. Os 4 pilares da lucratividade: Como medir e maximizar o ROI em marketing. São Paulo: Elsevier, 2010.  
 ASSEF, Roberto. Guia prático de formação de preços. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Mestre em Administração, Ciências Contábeis, Engenharia ou Economia, com linha de pesquisa em Finanças ou correlatas. Desejável Pós-Graduação (Lato Sensu) em Gestão de Projetos.  
 Recomendável experiência docente no *lato sensu* e em ensino a distância (EAD).

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Aplicação da Gestão Financeira em uma empresa varejista.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 101**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Docência no Ensino Superior - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Metodologia para o Ensino Superior	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	as	11:40
10:00	as	11:40
10:00	as	11:40

DIAS DA SEMANA				
2ª				
		4ª		
				6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Discute e analisa os diferentes ambientes e metodologias de aprendizagem, refletindo sobre sua adequada utilização. Seleciona e demonstra técnicas e estratégias pedagógicas apropriadas para o ensino superior de forma a contribuir para o desenvolvimento da competência docente.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BORDENAVE, Juan D.; PEREIRA, Adair M. Estratégias de Ensino–Aprendizagem. São Paulo: Vozes, 2010.  
 GIL, Antonio Carlos. Didática do ensino superior. São Paulo, Atlas, 2006.  
 ZABALA, Antoni; ARNAU, Laia. Como aprender e ensinar competências. Porto Alegre, Artmed: 2010.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Graduados em qualquer área do conhecimento com pós-graduação lato ou stricto sensu na área de Educação. Preferencialmente mestre ou doutor em Educação.  
 Experiência Acadêmica e Profissional: Docente do ensino superior, com experiência comprovada EAD.  
 Capacitação e/ou experiência no ensino a distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Especificidades metodológicas do ensino superior brasileiro

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 102**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão de Segurança de Alimentos – EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Sistema de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
13:00	às	15:00

DIAS DA SEMANA				
2ª	,	4ª	e	6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Realiza a análise de perigos e identifica as etapas que podem prevenir, reduzir ou eliminá-los nas principais cadeias de produção de alimentos, de acordo com os princípios do Sistema de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (APPCC). Promove a elaboração de planos APPCC nos estabelecimentos.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ASSIS, Luana de. Alimentos seguros: ferramentas para a gestão e controle da produção e distribuição. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2011.  
GIORDANO, José Carlos. Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle – APPCC. Campinas: SBCTA, 2007.  
ORGANIZAÇÃO PAN-AMERICANA DA SAÚDE. HACCP: Ferramenta Essencial para a Inocuidade dos Alimentos – 2. As boas práticas agrícolas e as boas práticas de fabricação. Buenos Aires, Argentina: OPAS/INPPAZ, 2005. Disponível em:  
<[http://bvs.panalimentos.org/local/File/MANUAL\\_HACCP\\_FASCICULO\\_HACCP.pdf](http://bvs.panalimentos.org/local/File/MANUAL_HACCP_FASCICULO_HACCP.pdf)> Acesso em: 03 jul. 2013.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: graduado em nutrição, medicina veterinária, biologia, engenharia de alimentos, tecnologia de alimentos, engenharia química, gastronomia, ou áreas afins; especialista, mestre ou doutor em gestão da segurança de alimentos, qualidade de alimentos, vigilância sanitária ou áreas afins.  
Experiência profissional: área de segurança de alimentos, necessariamente na implantação e/ou gestão das Boas Práticas, ou Sistema APPCC; desejável formação pelo Programa Alimentos Seguros (PAS). Experiência acadêmica: docência no ensino superior em áreas afins; mediação pedagógica em ambientes virtuais.

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, aula teste (15 minutos) e redação com o tema: Implantação e gestão do sistema de análise de perigos e pontos críticos de controle (APPCC) como instrumento de qualidade e segurança alimentar.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 103**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão de Segurança de Alimentos – EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Sistema de Gestão e Avaliação	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
13:00	às	15:00

DIAS DA SEMANA				
2ª	,	4ª	e	6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Aborda o conceito e contexto histórico da qualidade a fim de reconhecer a aplicabilidade dos sistemas de gestão na área de alimentos. Apresenta o conceito de gestão e suas diferentes ferramentas aplicadas na área de alimentos, considerando os princípios da sustentabilidade e os aspectos éticos que envolvem a atuação do gestor.  
Reconhece o sistema de avaliação da conformidade e diferencia acreditação, normalização e certificação, identificando as respectivas instituições responsáveis.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BERTOLINO, Marco Túlio. Gerenciamento da qualidade na indústria alimentícia. Porto Alegre: Artmed, 2010.  
CERQUEIRA, J. P. de. Sistemas de gestão integrados: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, AS 8000, NBR 16001: Conceitos de aplicações. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.  
GARVIN, D. A. Gerenciando a qualidade: a visão estratégica e competitiva. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: graduado em nutrição, medicina veterinária, biologia, engenharia de alimentos, tecnologia de alimentos, engenharia química, gastronomia, ou áreas afins; especialista, mestre ou doutor em gestão da segurança de alimentos, qualidade de alimentos, vigilância sanitária ou áreas afins.  
Experiência profissional: área de segurança de alimentos, necessariamente na implantação e/ou gestão das Boas Práticas, ou Sistema APPCC; desejável formação pelo Programa Alimentos Seguros (PAS). Experiência acadêmica: docência no ensino superior em áreas afins; mediação pedagógica em ambientes virtuais.

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, aula teste (15 minutos) e redação com o tema: Planejamento e implementação de sistemas de gestão e avaliação de qualidade em serviços de alimentação

**OBSERVAÇÃO**



**ANEXO 104**

<b>UNIDADE:</b>	<b>Santo Amaro</b>	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	<b>Pós-Graduação - Lato Sensu</b>	
<b>CURSO:</b>	<b>Gestão de Segurança de Alimentos – EAD</b>	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Técnicas de preservação na produção de alimentos</b>	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	<b>6</b>	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	<b>1º</b>	Para uso do Senac

<b>HORÁRIO</b>		
13:00	às	15:00

<b>DIAS DA SEMANA</b>				
2ª	,	4ª	e	6ª

<b>OBSERVAÇÃO</b>
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Reconhece as principais fases de processamento dos alimentos – beneficiamento, elaboração, armazenamento e destinação de resíduos e subprodutos - e os tipos de matéria prima utilizados. Identifica os métodos de conservação usados na prevenção de perigos. Reconhece o campo da biotecnologia e identifica microrganismos e enzimas utilizados na preservação e qualidade do produto. Diferencia os aditivos e coadjuvantes e sua aplicabilidade na produção de alimentos. Identifica as funções e os tipos de embalagens utilizadas em alimentos e as informações necessárias presentes na rotulagem. Distingue as fraudes que podem ser empregadas na produção de alguns alimentos.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

EVANGELISTA, José. Tecnologia de Alimentos. São Paulo: Atheneu, 2001.  
 FELLOWS, P. J. Tecnologia do processamento de alimentos: princípios e práticas. Porto Alegre: Artmed, 2006.  
 GAVA, Altair J. Tecnologia de Alimentos: princípios e aplicações. São Paulo: Nobel, 2009.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: graduado em nutrição, medicina veterinária, biologia, engenharia de alimentos, tecnologia de alimentos, engenharia química, gastronomia, ou áreas afins; especialista, mestre ou doutor em gestão da segurança de alimentos, qualidade de alimentos, vigilância sanitária ou áreas afins. Experiência profissional: área de segurança de alimentos, necessariamente na implantação e/ou gestão das Boas Práticas, ou Sistema APPCC; desejável formação pelo Programa Alimentos Seguros (PAS). Experiência acadêmica: docência no ensino superior em áreas afins; mediação pedagógica em ambientes virtuais.

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, aula teste (15 minutos) e redação com o tema: A importância das técnicas de preservação de alimentos na garantia da segurança alimentar e eficiência do processo produtivo

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 105**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão Estratégica - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Panorama Atual e Tendências da EAD	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	às	11:40
10:00	às	11:40
10:00	às	11:40

DIAS DA SEMANA				
2ª				
		4ª		
				6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Aborda os fundamentos da EaD, aspectos históricos, tendências mundiais, enfocando a caracterização da oferta de cursos e programas nessa modalidade no Brasil, com o objetivo de apresentar os seus principais desafios e perspectivas. Possibilita a criação de repertório sobre a legislação e o desenvolvimento de visão ampla e crítica a respeito das políticas públicas vigentes e suas possibilidades.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

LITTO, Frederic M.; FORMIGA, Marcos (Org.). Educação a distância. São Paulo: Pearson, 2009. Disponível em: <[https://senac.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576051978/pages/\\_1](https://senac.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576051978/pages/_1)>. Acesso em: 2 nov. 2013.  
 MORAES, Reginaldo C. Educação a distância e ensino superior: introdução didática a um tema polêmico. São Paulo: Senac, 2010.  
 TIFFIN, John; RAJASINGHAM, Lalita. A universidade virtual e global. Porto Alegre: Penso, 2007.  
 JOAQUIM, Nelson. Direito Educacional Brasileiro. Rio de Janeiro: Livre Expressão, 2009.  
 ZOCCOLI, Marilise M. de Souza. Educação superior brasileira: política e legislação. Curitiba: Ibpex, 2009. Disponível em: <<https://senac.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788578381592/pages/5>>. Acesso em: 2 nov. 2013.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Ter experiência e conhecimentos em EAD, preferencialmente, Pós graduação Lato ou Stricto Sensu em Educação ou áreas afins.

**PROVA DIDÁTICA**

Prova Dissertativa. Aula teste e entrevista. Tema da aula: A gestão do conhecimento nos sistemas de EAD.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 106**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão do Varejo – EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Planejamento de Vendas e Técnicas de Negociação	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
15:00	às	16:40

DIAS DA SEMANA				
2ª	,	4ª	e	6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Discute as principais atividades para um efetivo planejamento de vendas e seu ciclo, dimensionamento da demanda, determinação de ações comerciais, determinação de quotas e metas, gestão de contas, gestão de pipeline, ações de fidelização, controle de resultados, entre outras. Aborda técnicas de negociação e de elaboração de propostas comerciais.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

MARTINELLI, Dante P. Negociação empresarial: enfoque sistêmico e visão estratégica. São Paulo: Manole, 2010.  
 NAGLE, Thomas; HOGAN, John. Estratégias e táticas de preços. São Paulo: Prentice Hall, 2008.  
 ROMEO, Renato. Vendas B2B: como negociar e vender em mercados complexos e competitivos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Mestre em Administração, Economia ou Engenharia da Produção. Recomendável Pós-Graduação (*Lato Sensu*) nas seguintes áreas: Gestão do Varejo, Gestão de Negócios ou Gestão de Marketing.  
 Apresentar experiência empresarial, com comprovação mínima de três anos nas áreas comerciais de empresas varejistas, fabricantes ou processadores de produtos para consumidores pessoa física (B2C - *Business to Consumer*), distribuidores ou empresas prestadoras de serviços.  
 Recomendável experiência docente no lato sensu e em ensino a distância (EAD).

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Os desafios de negócios para empresas varejistas em um mundo globalizado.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 107**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	<b>Gestão Cultural: cultura, desenvolvimento e mercado - EAD</b>	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Planejamento Estratégico de Projetos e Programas Culturais</b>	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
10:00	às	11:40	2ª					Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.
10:00	às	11:40			4ª			
10:00	às	11:40					6ª	

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Analisa o papel do gestor cultural e a importância do planejamento na gestão cultural, diferenciando projetos, programas e políticas culturais. Discute exemplos de projetos que têm a cultura como fim e outros que tomam atividades artístico-culturais como meios para atingir outros objetivos. Apresenta e exercita ferramentas básicas de planejamento e gestão aplicadas ao setor cultural.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BOTELHO, I. As dimensões da cultura e o lugar das políticas públicas. São Paulo em Perspectiva, 15 (2) 2001. Disponível em: <http://www.centrodametropole.org.br/pdf/Isaura.pdf>. ITAÚ CULTURAL. Revista Observatório Itaú Cultural/OIC n. 6 (jul./set 2008). São Paulo: Itaú Cultural, 2008. Disponível em: [www.itaucultural.org.br/bcodemidias/000991.pdf](http://www.itaucultural.org.br/bcodemidias/000991.pdf). THIERRY-CHERQUES, H. R. Projetos culturais: técnicas de modelagem. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Especialização ou Mestrado. Necessário ter experiência comprovada em planejamento e gestão de projetos, programas e políticas culturais. Recomendável experiência docente no lato sensu. Capacitação e/ou experiência em ensino a distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 20 minutos. Tema: O planejamento na gestão cultural: projetos, programas e políticas culturais.

**OBSERVAÇÃO**

Atuação presencial em três dias alternados: 2ª, 4ª e 6ª.

**ANEXO 108**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Docência para o Ensino Técnico - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Prática Docente em Ambiente EaD	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	as	11:40
10:00	as	11:40
10:00	as	11:40

DIAS DA SEMANA				
2ª				
		4ª		
				6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Discute e analisa os conceitos básicos de Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVA). Apresenta os recursos e ferramentas básicas de ambientes virtuais de aprendizagem e da Internet que possibilitam interações em ambientes educacionais. Propõe o planejamento, a mediação e a avaliação de aulas em EaD, a fim de desenvolver competências para a docência utilizando ferramentas virtuais também como apoio ao presencial.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

KENSKI, Vani Moreira. Tecnologias e ensino presencial e a distância. 7.ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2009.  
 MORAES, Reginaldo C. Educação a distância e ensino superior: introdução a um tema polêmico. São Paulo: Senac, 2010.  
 MORAN, J. M.; MASETTO, M. T.; BEHRENS, M. A. Novas tecnologias e mediação pedagógica. 3.ed. Campinas: Papirus, 2001.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Graduados em qualquer área do conhecimento com pós-graduação lato ou stricto sensu na área de Educação.  
 Experiência Acadêmica e Profissional: atuação comprovada em formação docente para o uso de tecnologias aplicadas à educação e experiência docente em ambientes virtuais, preferencialmente em cursos para o ensino superior. Capacitação e/ou experiência no ensino a distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Tópicos importantes da mediação pedagógica em EaD.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 109**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Tecnologias na Aprendizagem - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Processos de avaliação	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	4º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
13:00	as	14:40
13:00	as	14:40
13:00	as	14:40

DIAS DA SEMANA				
2ª				
		4ª		
				6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta os vários tipos de avaliação, relacionando-as às políticas vigentes. Discute os conceitos de avaliação dos processos de ensino e aprendizagem com ênfase na avaliação formativa. Analisa modelos, instrumentos e as formas de operacionalizá-los, a fim de identificar e aplicar o tipo de avaliação mais adequada ao processo educacional proposto.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

AFONSO, Almerindo J.; ESTEBAN, Maria T. Olhares e interfaces: reflexões críticas sobre avaliação. São Paulo: Cortez, 2010. CAPPELLETTI, Isabel. Avaliação da Aprendizagem: discussão de caminhos. São Paulo: Articulação Universidade Escola, 2007. HADJI, Charles. Avaliação desmistificada. Porto Alegre: Artmed. 2001.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Graduados em qualquer área do conhecimento com pós-graduação stricto sensu na área de Educação e Comunicação.  
Experiência Acadêmica e profissional: Atuação docente comprovada no ensino superior e experiência com a Formação de professores. Capacitação e/ou experiência no ensino a distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Competências necessárias ao exercício da docência na Educação Superior online.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 110**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Tecnologias na Aprendizagem - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Produção Coletiva de Texto Impresso e Digital	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
13:00	as	14:40
13:00	as	14:40
13:00	as	14:40

DIAS DA SEMANA				
2ª				
		4ª		
				6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Propõe a produção colaborativa de textos tanto para o formato impresso como para o consumo digital, considerando as características da matriz verbal da linguagem e do pensamento e sua combinação com a matriz visual nos diversos gêneros textuais. Discute a criação de novos gêneros digitais e de novas formas de produção, consumo e distribuição textual, por meio da análise e utilização de ferramentas de produção e publicação coletiva como blogs e wikis e de suas possibilidades hipertextuais e colaborativas para ampliar a aprendizagem.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

MARCUSCHI, Luiz Antônio; XAVIER, Antônio Carlos. Hipertexto e gêneros digitais. Rio de Janeiro: Lucerna, 2004. SANTAELLA, Lucia. Navegar no ciberespaço: O perfil cognitivo do leitor imersivo. São Paulo: Paulus, 2004. SANTAELLA, Lucia. Matrizes da linguagem e pensamento. São Paulo. Iluminuras, 2005.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Graduados em qualquer área do conhecimento com pós-graduação stricto sensu na área de Educação e Comunicação.  
Experiência Acadêmica e profissional: Atuação docente comprovada no ensino superior e experiência com a Formação de professores. Capacitação e/ou experiência no ensino a distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Competências necessárias ao exercício da docência na Educação Superior online.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 111**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Docência no Ensino Superior - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Projetos Educacionais	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	as	11:40
10:00	as	11:40
10:00	as	11:40

DIAS DA SEMANA				
2ª				
		4ª		
				6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta e discute projetos educacionais, com destaque para metodologia de projetos e projetos interdisciplinares, na perspectiva da inovação tecnológica, com o objetivo de construir projetos que integrem diversas áreas do conhecimento.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BOUTNET, Jean P. Antropologia do Projeto. Porto Alegre. Artmed. 2002.  
 FAZENDA, Ivani C. A Interdisciplinaridade na educação brasileira: 20 anos. São Paulo, CRIARP, 2006.  
 HERNÁNDEZ, Fernando; VENTURA, Montserrat. Organização do Currículo por Projetos de Trabalho: o conhecimento é um caleidoscópio. Porto Alegre: Artmed, 1998.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Graduados em qualquer área do conhecimento com pós-graduação lato ou stricto sensu na área de Educação. Preferencialmente mestre ou doutor em Educação.  
 Experiência Acadêmica e Profissional: Docente do ensino superior, com experiência comprovada EAD.  
 Capacitação e/ou experiência no ensino a distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Especificidades da metodologia por projetos no ensino superior

**OBSERVAÇÃO**



**ANEXO 112**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Docência para o Ensino Técnico	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Projetos Educacionais	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	107.2606.33344.0.701
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00		11:40
10:00		11:40
10:00		11:40

DIAS DA SEMANA				
2ª				
		4ª		
				6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta e discute sobre projetos educacionais, com destaque para "metodologia de projetos" e "projetos interdisciplinares", na perspectiva da inovação tecnológica, com o objetivo de construir projetos que integrem diversas áreas do conhecimento.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BOUTNET, J. P. Antropologia do Projeto. Porto Alegre. Artmed. 2002.  
 FAZENDA, I. C. A Interdisciplinaridade na educação brasileira: 20 anos. São Paulo, CRIARP, 2006.  
 HERNANDEZ, F.; VENTURA, M. Organização do Currículo por Projetos de Trabalho: o conhecimento é um caleidoscópio. Porto Alegre, Artmed, 1998.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Graduados em qualquer área do conhecimento com pós-graduação lato ou stricto sensu na área de Educação.  
 Experiência Acadêmica e Profissional: atuação docente comprovada no ensino superior, preferencialmente em cursos de formação de professores.  
 Capacitação e/ou experiência no ensino a distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: A importância dos projetos interdisciplinares na Educação Profissional.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 113**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão e Governança da Tecnologia da Informação – EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Segurança da Informação e Continuidade	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	21:30

DIAS DA SEMANA				
3ª	e	5ª		

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Aborda os conceitos de segurança da informação apresentando conceitos como confidencialidade, integridade e disponibilidade. Apresenta a abordagem da ISO série 27000, cobrindo os riscos de TI, e implementando controles de segurança para gerenciá-los. Apresenta também os princípios da gestão de identidade e como implementá-la nos negócios. Assim como os aspectos de continuidade de negócios e contingência de TI, apresentando como realizar um BIA – Business Impact Analysis e desenhar uma estratégia de contingência eficaz e eficiente.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ALBERTIN, Alberto L.; PINOCHET, Luis H. Política de segurança de informações: uma visão organizacional para sua formulação. São Paulo: Campus, 2011.  
 CALDER, Alan; WATKINS, Steve. IT Governance: an international guide to data security and iso27001/iso27002. EUA: Kogan Page, 2012.  
 FONTES, Edison. Políticas e normas para segurança da informação. São Paulo: Brasport, 2012.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Graduação e Especialização, sendo desejável o título de Mestre, na área de Tecnologia da Informação ou área correlata.  
 Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos da área da Tecnologia da Informação.  
 Experiência Profissional: é desejável a atuação na área de Tecnologia da Informação seja como Desenvolver de Sistemas, Suporte Técnico, Gerência, Processos ou Infraestrutura.

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Interdisciplinaridade e o Trabalho por Projetos no Ensino Superior

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 114**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Tecnologias na Aprendizagem - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Teorias e Abordagens Pedagógicas	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
14:00	as	15:40
14:00	as	15:40
14:00	as	15:40

DIAS DA SEMANA				
2ª				
		4ª		
				6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Analisa, caracteriza e diferencia as principais teorias pedagógicas que orientam o planejamento e o desenvolvimento de cursos, com a finalidade de articular o uso de tecnologias e abordagens pedagógicas mais adequadas ao processo de aprendizagem.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

COLL, César et al. Psicologia da educação virtual: aprender e ensinar com as tecnologias da informação e da comunicação. Porto Alegre: Artmed, 2010. THOMAS, Doug; BROWN, John Selly. A New Culture of Learning: Cultivating the Imagination for a World of Constant Change. New York, USA: CreateSpace, 2011. ROMISZOWSKI, Alex; ROMISZOWSKI, Lina P. Retrospectiva e perspectivas do design instrucional e educação a distância: análise da literatura. Revista Brasileira de Aprendizagem Aberta e a Distância. v. 3, n. 1, 2005.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Graduados em qualquer área do conhecimento com pós-graduação stricto sensu na área de Educação e Comunicação.  
Experiência Acadêmica e profissional: Atuação docente comprovada no ensino superior e experiência com a Formação de professores. Capacitação e/ou experiência no ensino a distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Competências necessárias ao exercício da docência na Educação Superior online.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 115**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão Estratégica - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Trabalho de Conclusão de Curso I: Fundamentos e Metodologia de Pesquisa	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	às	11:40
10:00	às	11:40
10:00	às	11:40

DIAS DA SEMANA				
2ª				
		4ª		
				6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Discute os fundamentos para as diferentes formas de pesquisa e produção acadêmica, dentre elas as pesquisas colaborativas, propostas de intervenção e socialização de projetos. Apresenta suas ferramentas e normas, com a finalidade de introduzir o aluno no universo da pesquisa e prepará-lo para a elaboração do TCC.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ANDRADE, Maria M. de. Introdução à metodologia do trabalho científico. São Paulo: Atlas, 2010. GIL, Antonio C. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2010. SEVERINO, Antonio J. Metodologia do Trabalho Científico. São Paulo: Cortez, 2007.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Preferencialmente, Pós graduação Lato ou Stricto Sensu em Educação ou áreas afins. Experiência em educação e orientação de trabalhos de conclusão de curso.

**PROVA DIDÁTICA**

Prova Dissertativa. Aula teste e entrevista. Tema da aula: A gestão do conhecimento nos sistemas de EAD.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 116**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Docência para o Ensino Técnico - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Trabalho de Conclusão de Curso II: Pesquisa e Docência	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	as	11:40
10:00	as	11:40
10:00	as	11:40

DIAS DA SEMANA				
2ª				
		4ª		
				6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Retoma a discussão sobre pesquisa, ressaltando a importância de seu papel para o docente, tanto para construção e atualização de conhecimentos, quanto para reflexão sobre sua prática e metodologia para trabalhar com os alunos. Oferece elementos para a conclusão e apresentação do TCC.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ALVES, R. Entre a ciência e a sapiência: o dilema da educação. São Paulo: Loyola, 2010.  
 ANDRADE, M. M. de. Introdução à metodologia do trabalho científico. São Paulo: Atlas, 2010.  
 ANDRE, M. O papel da pesquisa na formação e na prática dos professores. São Paulo: Papirus, 2005.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Graduados em qualquer área do conhecimento com pós-graduação lato ou stricto sensu na área de Educação  
 Experiência Acadêmica e Profissional: Docente do ensino superior, preferencialmente, em disciplinas que referenciem a Metodologia da Pesquisa, experiência comprovada em orientação à pesquisa. Capacitação e/ou experiência no ensino a distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: A importância da pesquisa para construção/atualização de conhecimentos e prática pedagógica.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 117**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão Cultural: cultura, desenvolvimento e mercado – EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Avaliação de Projetos e Programas Culturais e Expressões Culturais Contemporâneas	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	às	11:40
10:00	às	11:40
10:00	às	11:40

DIAS DA SEMANA				
2ª				
		4ª		
				6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Discute diversas abordagens da avaliação, suas características, usos e objetivos, identificando seu potencial na qualificação de projetos e programas culturais. Apresenta ferramentas para avaliar processos e resultados de ações culturais, possibilitando análises críticas sobre as ações desenvolvidas, bem como a construção de indicadores para subsidiar os processos avaliativos.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

COHEN, E.; FRANCO, R. Avaliação de projetos sociais. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008.  
 MARINO, E. Manual de avaliação de projetos sociais. São Paulo: Instituto Ayrton Senna: Saraiva, 1998. Disponível por [http://www.ssc.wisc.edu/~jmuniz/CEPAL\\_manual%20de%20formulacao%20e%20avaliacao%20de%20projetos%20sociais.PDF](http://www.ssc.wisc.edu/~jmuniz/CEPAL_manual%20de%20formulacao%20e%20avaliacao%20de%20projetos%20sociais.PDF).  
 WORTHEN, B. R.; SANDERS, J. R.; FITZPATRICK, J. L. Avaliação de programas: concepções e práticas. São Paulo: Gente, 2004.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Especialização ou Mestrado ou Doutorado. Recomendável capacitação e/ou experiência em ensino a distância. Disponibilidade para estar presencialmente em 3 dias da semana alternados (2ª, 4ª, 6ª).

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste (20 minutos) sobre o tema: Discute diversas abordagens da avaliação, suas características, usos e objetivos, identificando seu potencial na qualificação de projetos e programas culturais. A construção de indicadores para subsidiar os processos avaliativos em projetos culturais.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 118**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão Cultural: cultura, desenvolvimento e mercado – EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Gestão Financeira	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	as	11:40
10:00	as	11:40
10:00	as	11:40

DIAS DA SEMANA				
2ª				
		4ª		
				6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta ferramentas para gestão financeira de projetos culturais, prevendo ações e consequências para a administração das principais variáveis na sustentabilidade de um projeto ou equipamento cultural. Com foco no sistema operacional e na missão do bem cultural, aborda conhecimentos básicos para a construção de uma planilha orçamentária, conta de resultados, cash flow, margem ou risco operativo, lucros e gastos, remunerações e aspectos financeiros gerais. Proporciona a prática por meio de simulações orçamentárias de projetos com projeções para médio e longo prazo.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

FERRONATO, A. J. Gestão contábil-financeira de micro e pequenas empresas: Sobrevivência e sustentabilidade. São Paulo Atlas, 2011.  
 GITMAN, L. J. Princípios de administração financeira. Porto Alegre: Bookman, 2001.  
 MARION, J. C. Contabilidade básica. São Paulo: Atlas, 2005.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Especialização ou Mestrado. Necessário ter experiência comprovada em área financeira de projetos culturais. Recomendável experiência docente no lato sensu. Capacitação e/ou experiência em ensino a distância. Disponibilidade para estar presencialmente em 3 dias da semana alternados (2ª, 4ª, 6ª).

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste (20 minutos) sobre o tema: As ferramentas para gestão financeira de projetos culturais, a construção de uma planilha orçamentária, aspectos financeiros gerais e simulação orçamentária de um projeto com projeções para médio e longo prazo.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 119**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão Cultural: cultura, desenvolvimento e mercado – EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Políticas Públicas para a Cultura	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	as	11:40
10:00	as	11:40
10:00	as	11:40

DIAS DA SEMANA				
2ª				
		4ª		
				6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta os conceitos de políticas culturais no cenário nacional, estabelecendo as relações entre as políticas públicas para a cultura e a legislação federal, estadual e municipal de maneira crítica e questionadora. Aborda o panorama internacional de políticas públicas para a cultura. Discute mecanismos de financiamento e instrumentos alternativos de fomento à cultura, mantidos pelo poder público e por instituições privadas.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BOTELHO, I. Dimensões da Cultura e Políticas Públicas. São Paulo Perspec. vol. 15, n.2. São Paulo, Apr. /June 2001, disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0102-88392001000200011&lang=pt](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-88392001000200011&lang=pt).  
 RODRIGUES, M. M. Assumpção. Políticas Públicas. Vol. 84 de Folha Explica: Ciência Política. São Paulo: Publifolha, 2010.  
 SOUZA, C. Políticas Públicas: uma revisão da Literatura. Sociologias, n.16. Porto Alegre: July/Dec. 2006. Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1517-45222006000200003&lang=pt](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1517-45222006000200003&lang=pt)

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Mestrado e/ou doutorado em Políticas Públicas na área da Cultura. Recomendável experiência docente no lato sensu. Capacitação e/ou experiência em ensino a distância. Disponibilidade para estar presencialmente em 3 dias da semana alternados (2ª, 4ª, 6ª).

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 20 minutos. Tema: Mecanismos de financiamento e instrumentos alternativos de fomento à cultura, mantidos pelo poder público e por instituições privadas.

**OBSERVAÇÃO**



**ANEXO 120**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão Estratégica - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Aspectos Legais, Políticos e Organizacionais da Educação Brasileira	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00		
	às	
		11:40

DIAS DA SEMANA				
2ª				
		4ª		
				6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta o panorama geral da legislação educacional brasileira, assim como as políticas públicas que orientam a oferta da educação em nível técnico e superior, discutindo-as no âmbito da modalidade EaD. Possibilita a criação de repertório sobre a legislação e o desenvolvimento de visão ampla e crítica a respeito das políticas públicas vigentes e suas possibilidades.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BRASIL, Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Lei n. 9.394/96, de 20 de dezembro de 1996. Disponível em: <<http://portal.mec.gov.br/arquivos/pdf/ldb.pdf>>. Acesso em: 2 nov. 2013.  
 JOAQUIM, Nelson. Direito Educacional Brasileiro. Rio de Janeiro: Livre Expressão, 2009.  
 ZOCCOLI, Marilise M. de Souza. Educação superior brasileira: política e legislação. Curitiba: Ibpex, 2009. Disponível em: <<https://senac.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788578381592/pages/5>>. Acesso em: 2 nov. 2013.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Experiência em EAD e conhecimentos em Legislação educacional e políticas públicas para a educação. Preferencialmente Mestre ou Doutor em Educação ou áreas afins. Experiência em pós-graduação.

**PROVA DIDÁTICA**

Prova Dissertativa. Aula teste e entrevista. Tema da aula: A gestão do conhecimento em sistemas educacionais EAD.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 121**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Docência no Ensino Superior - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Práticas Presenciais no ensino superior	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	as	11:40
10:00	as	11:40
10:00	as	11:40

DIAS DA SEMANA				
2ª				
		4ª		
				6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Analisa ações docentes realizadas em ambiente presencial como motivação para discutir as práticas educativas e subsidiar a elaboração do plano de aula, extraído de seu planejamento didático. Objetiva incentivar a utilização de práticas diferenciadas e inovadoras, apropriadas ao nível de ensino em que atua ou pretende atuar.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

MASETTO, Marcos T. O Professor na Hora da Verdade. A prática docente no ensino superior. São Paulo: Avercamp, 2010.  
 PILETTI, Claudino. Didática Geral. São Paulo: Ática, 2007.  
 PIMENTA, Selma G.; ALMEIDA, Maria I. (Orgs). Pedagogia Universitária: caminhos para a formação de professores. São Paulo: Cortez, 2011.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Graduados em qualquer área do conhecimento com pós-graduação lato ou stricto sensu na área de Educação. Preferencialmente mestre ou doutor em Educação.  
 Experiência Acadêmica e Profissional: Docente do ensino superior, com experiência comprovada EAD.  
 Capacitação e/ou experiência no ensino a distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Desafios do planejamento didático para o ensino superior

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 122**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão Cultural: cultura, desenvolvimento e mercado - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Produção Executiva	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	2º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00		
	as	
		11:40

DIAS DA SEMANA				
2ª				
		4ª		
				6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta ferramentas inerentes à produção executiva de projetos e/ou ações culturais, passando por seus itens principais: planejamento de etapas, negociação, controle, organização, logística, implementação e mensuração dos resultados. Discute casos reconhecidos no mercado de produção, proporcionando reflexões sobre melhores práticas na área cultural.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

FRANCEZ, A; COSTA NETTO, J. C.; D'ANTINO, S. F. Manual do direito ao entretenimento. Guia de produção cultural. São Paulo: Senac São Paulo, 2009.  
 NATALE, E.; OLIVIERI, C. (Orgs.). Guia brasileiro de produção cultural 2010-2011. São Paulo: SESCO SP, 2010.  
 BARRETO, Alê. Aprenda a organizar um show - um método para produção de shows. Editora: Imagina Conteúdo Criativo. Disponível em: [www.overmundo.com.br](http://www.overmundo.com.br).

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Especialização ou Mestrado. Necessário ter experiência comprovada em produção executiva de projetos e ações culturais. Recomendável experiência docente no lato sensu. Capacitação e/ou experiência em ensino a distância. Disponibilidade para estar presencialmente em 3 dias da semana alternados (2ª, 4ª, 6ª).

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 20 minutos. Tema: Traga três casos reconhecidos no mercado de produção, apontando melhores práticas na área cultural.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 123**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão Escolar – EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Gestão de Pessoas	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	às	12:30

DIAS DA SEMANA				
2ª	,	4ª	e	6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Propõe uma visão contemporânea de gestão de pessoas, partindo da análise da cultura e do clima existentes na escola e da compreensão da dinâmica das relações que se dão no seu interior, numa abordagem estratégica para potencializar a aprendizagem organizacional, a gestão do conhecimento, o trabalho em equipe, o envolvimento e o compromisso das pessoas com o trabalho educacional.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

DUTRA, Joel Souza. Gestão de pessoas: modelos, processos, tendências e perspectivas. São Paulo: Atlas, 2002.  
 GIL, Antonio Carlos. Gestão de pessoas: enfoque nos papéis. São Paulo: Atlas, 2001.  
 LÜCK, Heloisa. Liderança em gestão escolar. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008. (Col. Cadernos de Gestão).

**PERFIL DO CANDIDATO**

Perfil do candidato

Título de pós-graduação – lato sensu. É desejável título de Mestre em Gestão de Pessoas, Administração ou em Educação com ênfase em Gestão Escolar.

Experiência acadêmica e profissional

Docência no ensino superior em componentes curriculares afins, preferencialmente com experiência profissional na área da Educação, em gestão escolar.

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, apresentação de uma aula em 15 minutos e redação, sobre o tema "Gestão de pessoas no ambiente escolar", orientando-se pelo enunciado: A partir de uma visão contemporânea de gestão de pessoas, proponha uma abordagem estratégica para potencializar a aprendizagem organizacional, a gestão do conhecimento, o trabalho em equipe, o envolvimento e o compromisso das pessoas com o trabalho educacional.

**OBSERVAÇÃO**

--

**ANEXO 124**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Logística Empresarial - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Administração Financeira	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
13:00	às	14:40

DIAS DA SEMANA				
2ª		4ª		6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

A disciplina estuda a função financeira na empresa, trata da administração do capital de giro, dos ativos fixos e investimentos de capital. Apresenta o conceito de custos de capital, estrutura de capital e modelos de avaliação. Estuda as fontes de financiamento de curto e longo prazo, assim como a interpretação dos principais demonstrativos contábeis e financeiros. Trata também da aplicação dos conceitos de finanças em projetos de investimento na área da Logística.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BRIGHAM, Eugene F.; EHRHARDT, Michael C. Administração financeira: teoria e prática. [S.l.]: Cengage Learning Edições, São Paulo, 2010.  
 PADOVEZE, Clóvis Luís. Planejamento orçamentário. [S.l.]: Cengage Learning Edições, São Paulo, 2010.  
 PADOVEZE, Clóvis Luís; BENEDICTO, Gideon Carvalho. Análise das demonstrações financeiras. [S.l.]: Cengage Learning Edições Ltda., 2010.

**PERFIL DO CANDIDATO**

"Titulação: Especialista, Mestre ou Doutor em Marketing, Comunicação, Administração e áreas afins, com experiência em docência no ensino superior em cursos a Distância.  
 Experiência acadêmica e profissional: atuação comprovada em projetos acadêmicos, e recomendável experiência docente no lato sensu.  
 Capacitação e/ou experiência em ensino a distância."

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Funções e Objetivos da Gestão Financeira e Precificação.

**ANEXO 125**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão Escolar – EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Gestão Pedagógica e Avaliação	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	às	12:30

DIAS DA SEMANA				
2ª	,	4ª	e	6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Propõe o estudo de processos e práticas de gestão dos resultados de aprendizagem dos alunos, a partir do acompanhamento e da análise dos indicadores educacionais de aproveitamento, de frequência e de desempenho das avaliações interna e externa, bem como de indicadores sociais. Apresenta as dimensões da avaliação no âmbito escolar: da instituição, da proposta pedagógica, do currículo, da aprendizagem dos alunos discutindo as diferentes concepções que a orientam e as possibilidades de criação de uma cultura de avaliação processual e formativa que concorra para elevar os padrões de qualidade educacional.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BOMAMINO, Alicia Catalano de. Tempos de avaliação educacional: o Saeb, seus agentes, referenciais e tendências. São Paulo: Quartet, 2002.  
 FREITAS, Dirce Nei Teixeira. Avaliação da educação básica no Brasil. Campinas, SP: Autores Associados, 2007.  
 GREANEY, Vicent; KELLAGHAN, Thomas. Uso dos resultados da avaliação do aproveitamento escolar. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Título de pós-graduação lato sensu em Educação. É desejável título de Mestre.  
 Experiência acadêmica e profissional: Docência no ensino superior em componentes curriculares relacionados com a legislação educacional, políticas públicas ou gestão democrática, preferencialmente com experiência profissional em funções de direção, supervisão ou coordenação escolar.

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, apresentação de uma aula em 15 minutos e redação, sobre o tema "Gestão Pedagógica e Avaliação", a partir do seguinte enunciado: Considerando as dimensões da avaliação no âmbito escolar: *da instituição, da proposta pedagógica, do currículo, da aprendizagem dos alunos*, proponha concepções que a orientam (a avaliação) e as possibilidades de criação de uma cultura de avaliação processual e formativa que concorra para elevar os padrões de qualidade educacional.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 126**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Logística Empresarial - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Introdução à Logística Empresarial (Supply Chain Management)	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
13:00	às	14:40

DIAS DA SEMANA				
2ª		4ª		6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta os conceitos básicos da área da Logística Empresarial envolvendo seus principais componentes (transportes, estoque e gestão de informações). Discute a visão da gestão da cadeia de suprimentos (Supply Chain Management) e sua importância para a estratégia das empresas participantes. Analisa o mercado da logística, seus desafios e oportunidades.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CAMPOS, Luiz Fernando Rodrigues; BRASIL, Caroline V. de Macedo. Logística: teia de relações. Curitiba: Editora Ibpex, 2007.

GOMES, Carlos Francisco Simões; RIBEIRO, Priscilla Cristina Cabral. Gestão da cadeia de suprimentos integrada à tecnologia da informação. [S.l.]: Cengage Learning Edições, São Paulo, 2010.

SALGADO, Tarcisio Tito. Logística: práticas, técnicas e processos de melhorias. São

Paulo: Editora Senac. 2013.

**PERFIL DO CANDIDATO**

"Titulação: Especialista, Mestre ou Doutor em Marketing, Comunicação, Administração e áreas afins, com experiência em docência no ensino superior em cursos a Distância.

Experiência acadêmica e profissional: atuação comprovada em projetos acadêmicos, e recomendável experiência docente no lato sensu.

Capacitação e/ou experiência em ensino a distância."

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: A evolução da logística: Supply Chain Management

**ANEXO 127**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Logística Empresarial - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Marketing e Pessoas na Logística	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
13:00	às	14:40

DIAS DA SEMANA				
2ª		4ª		6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Promove o entendimento da inter-relação do marketing com a logística, inclusive no âmbito do e-commerce, buscando auxiliar na elaboração de planos de marketing de serviços. Define os 4 Ps, com ênfase na Distribuição Física, analisando canais de vendas e apresentando as estruturas mais adequadas às especificidades de cada cadeia logística, a fim de expor meios de disponibilização do produto no local desejado com o menor custo possível, priorizando a qualidade no atendimento ao cliente (CRM). Estuda a importância do capital humano como uma força importante na atividade logística, mostrando o papel das pessoas, os principais processos de retenção de talentos, a questão da liderança e da empregabilidade no contexto da área da logística.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CAMPOS, Luiz Fernando Rodrigues; BRASIL, Caroline V. de Macedo. Logística: teia de relações. Curitiba: Editora Ibpex, 2007.

GOMES, Carlos Francisco Simões; RIBEIRO, Priscilla Cristina Cabral. Gestão da cadeia de suprimentos integrada à tecnologia da informação. [S.l.]: Cengage Learning Edições, São Paulo, 2010.

SALGADO, Tarcisio Tito. Logística: práticas, técnicas e processos de melhorias. São

Paulo: Editora Senac. 2013.

**PERFIL DO CANDIDATO**

"Titulação: Especialista, Mestre ou Doutor em Marketing, Comunicação, Administração e áreas afins, com experiência em docência no ensino superior em cursos a Distância.

Experiência acadêmica e profissional: atuação comprovada em projetos acadêmicos, e recomendável experiência docente no lato sensu.

Capacitação e/ou experiência em ensino a distância."

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: A relação Marketing-Logística



**ANEXO 128**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão Escolar – EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Planejamento e acompanhamento do trabalho escolar	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	às	12:30

DIAS DA SEMANA				
2ª	,	4ª	e	6ª

OBSERVAÇÃO
Os horários e dias da semana poderão ser alterados mediante autorização da Coordenação Pedagógica de Curso.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Propõe a reflexão sobre a importância do planejamento na escola e apresenta os produtos decorrentes do ato de planejar, tais como projeto político-pedagógico, projeto curricular e projeto didático, na perspectiva do planejamento participativo e processual. Identifica os atores envolvidos no processo e seus diferentes papéis, visando consolidar uma visão contemporânea sobre o planejamento e a organização do trabalho escolar. Discute as relações existentes na escola e visa compreender aspectos que afetam o cotidiano escolar na contemporaneidade e a busca de alternativas no sentido de reinventar a escola como espaço de convivência solidária.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

FERREIRA, Francisco Whitaker. Planejamento sim e não: modo de agir em um mundo em permanente mudança. São Paulo: Paz e Terra, 1992.  
 MENEGOLLA, Maximiliano; SANT'ANNA, Ilza Martins. Por que planejar? Como planejar? Petrópolis – RJ: Vozes, 2003.  
 VASCONCELLOS, Celso dos Santos. Planejamento: projeto de ensino-aprendizagem e projeto político-pedagógico. São Paulo. Libertad, 2006.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Título de pós-graduação lato sensu em Educação. É desejável título de Mestre, preferencialmente com ênfase em planejamento e avaliação educacional.  
 Experiência acadêmica e profissional: Docência no ensino superior em componentes curriculares afins, preferencialmente com experiência profissional na área da Educação, em planejamento, currículo e avaliação educacional.

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, apresentação de uma aula em 15 minutos e redação, sobre o tema "Planejamento e acompanhamento do trabalho escolar", orientando-se pelo enunciado: Faça uma reflexão sobre a importância do planejamento na escola, discutindo as relações existentes no ambiente escolar. Procure contemplar aspectos que afetam o cotidiano escolar na contemporaneidade e a busca de alternativas no sentido de reinventar a escola como espaço de convivência solidária.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 129**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Logística Empresarial - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Tecnologia da Informação Aplicada à Logística	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

<b>HORÁRIO</b>		
13:00	às	14:40

<b>DIAS DA SEMANA</b>				
2ª		4ª		6ª

<b>OBSERVAÇÃO</b>
<b>Modalidade do curso:</b> EAD

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Discute as ferramentas da Tecnologia da Informação que auxiliam na execução das Operações Logísticas, promovendo um enfoque não só informativo, mas também qualitativo. Demonstra as aplicações disponíveis no mercado, as vantagens e desvantagens do uso dos sistemas de informações (nos níveis operacional, gerencial e estratégico). Apresenta diferentes pontos de vista sobre temas relacionados às ferramentas, dentre os quais: Sistema de Gestão Empresarial (ERP e seus módulos aplicados à logística), Código de Barras (tipos, leitores, aplicações), EDI (formato e aplicações), E-commerce e E-business, Informatização para Controle de Estoques, Sistemas Informatizados para Previsão de Vendas, Roteirização, Rastreamento e Simulação.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

GOMES, Carlos Francisco Simões; RIBEIRO, Priscilla Cristina Cabral. Gestão da cadeia de suprimentos integrada à tecnologia de informação. [S.l.]: Cengage Learning Edições, São Paulo, 2010.

ROSINI, Alessandro Marco; PALMISANO, Ângelo. Administração de sistemas de informação e gestão do conhecimento. [S.l.]: Cengage Learning Edições, São Paulo, 2010.

STAIR, Ralph M.; REYNOLDS, George W. Princípios de sistemas de informação. [S.l.]: Cengage Learning Edições, São Paulo, 2010.

**PERFIL DO CANDIDATO**

"Titulação: Especialista, Mestre ou Doutor em Marketing, Comunicação, Administração e áreas afins, com experiência em docência no ensino superior em cursos a Distância.  
Experiência acadêmica e profissional: atuação comprovada em projetos acadêmicos, e recomendável experiência docente no lato sensu.  
Capacitação e/ou experiência em ensino a distância."

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: A importância da tecnologia da informação no processo logístico.

**ANEXO 130**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão Escolar – EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Trabalho de Conclusão de Curso II: Projeto - Plano de Gestão Escolar	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	6	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	às	12:30

DIAS DA SEMANA				
2ª	,	4ª	e	6ª

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Prevê a elaboração de um plano de gestão escolar voltado para o planejamento, organização, acompanhamento e avaliação do trabalho na escola definida como campo de pesquisa, incluindo estratégias voltadas à sustentabilidade e a proposição de inovação nos processos de elaboração dos currículos e da avaliação escolar, tendo em vista os estudos sobre os conceitos e princípios que as fundamentam e a sua prática no contexto escolar.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

DIONE, Jean; LAVILLE, Christian. A. A construção do saber – manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Porto Alegre: Artmed, 1999.  
 LUCK, Heloísa. Metodologia de projetos: uma ferramenta de planejamento e gestão. Petrópolis, RJ. Vozes, 2004.  
 SEVERINO. Antonio. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Cortez, 2007.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Titulação: Título de pós-graduação – lato sensu - em Educação. É desejável título de Mestre.  
 Experiência acadêmica e profissional: Docência no ensino superior em componentes curriculares ou atividades de pesquisa relacionadas com Metodologia Científica. É desejável que tenha experiência em ambientes virtuais.

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, apresentação de uma aula em 15 minutos e redação, sobre o tema "Plano de Gestão Escolar ", orientando-se pelo enunciado: Proponha um resumo de um plano de gestão escolar voltado para o planejamento, organização, acompanhamento e avaliação do trabalho na escola, incluindo estratégias voltadas à sustentabilidade e à inovação nos processos de elaboração dos currículos e da avaliação escolar.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 131**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu - Ensino à Distância	
<b>CURSO:</b>	Especialização em Docência para Educação Profissional - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Planejamento da Ação Docente	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	19	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
7:00	às	13:00
13:00	às	19:00
17:00	às	23:00

DIAS DA SEMANA				
2ª	a	Sáb		
2ª	a	Sáb		
2ª	a	Sáb		

OBSERVAÇÃO
Total de 19 horas semanais. Com presença de no mínimo 4 dias na semana, de segunda-feira a sábado.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Fundamenta a proposição de situações de aprendizagem que favoreçam a transferência e a aplicação dos saberes em situações reais variadas, na perspectiva da aprendizagem permanente e da educação flexível. Orienta a elaboração do cronograma de implementação das situações de aprendizagem, favorecendo a operacionalização do modelo de competências e os resultados de aprendizagem pretendidos. Indica os recursos básicos de apoio didático, tendo em vista viabilizar a aprendizagem dos estudantes e define procedimentos e instrumentos de avaliação adequados às competências previstas no Plano de Curso e respectivos indicadores

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

FREIRE, Madalena et al. Avaliação e planejamento: a prática educativa em questão. São Paulo: Espaço Pedagógico, 1997.  
 GANDIN, Danilo. Planejamento como prática educativa. São Paulo: Loyola, 1983.  
 ZARIFIAN, Philippe. O modelo da competência: trajetória histórica, desafios atuais e propostas. São Paulo: Senac, 2005.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Área de formação: Educação. Formação acadêmica: Graduados em qualquer área do conhecimento com pós-graduação lato ou stricto sensu na área de Educação. Experiência Profissional: Atuação docente comprovada no ensino superior em disciplinas que contemplem o planejamento educacional. Capacitação e/ou experiência no ensino a distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: O Planejamento didático como ferramenta indispensável para uma ação docente responsável.

**OBSERVAÇÃO**

Total de 20 vagas, sendo um docente por turma.

**ANEXO 132**

<b>UNIDADE:</b>	Santo Amaro	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu - Ensino à Distância	
<b>CURSO:</b>	Especialização em Docência para Educação Profissional - EAD	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Planejamento da Ação Docente	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	40	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	17:00
9:00	às	18:00
10:00	às	19:00

DIAS DA SEMANA				
2ª	a	6ª		
2ª	a	6ª		
2ª	a	6ª		

OBSERVAÇÃO
Total de 40 horas semanais.

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Fundamenta a proposição de situações de aprendizagem que favoreçam a transferência e a aplicação dos saberes em situações reais variadas, na perspectiva da aprendizagem permanente e da educação flexível. Orienta a elaboração do cronograma de implementação das situações de aprendizagem, favorecendo a operacionalização do modelo de competências e os resultados de aprendizagem pretendidos. Indica os recursos básicos de apoio didático, tendo em vista viabilizar a aprendizagem dos estudantes e define procedimentos e instrumentos de avaliação adequados às competências previstas no Plano de Curso e respectivos indicadores

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

FREIRE, Madalena et al. Avaliação e planejamento: a prática educativa em questão. São Paulo: Espaço Pedagógico, 1997.  
 GANDIN, Danilo. Planejamento como prática educativa. São Paulo: Loyola, 1983.  
 ZARIFIAN, Philippe. O modelo da competência: trajetória histórica, desafios atuais e propostas. São Paulo: Senac, 2005.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Área de formação: Educação. Formação acadêmica: Graduados em qualquer área do conhecimento com pós-graduação lato ou stricto sensu na área de Educação. Experiência Profissional: Atuação docente comprovada no ensino superior em disciplinas que contemplem o planejamento educacional. Capacitação e/ou experiência no ensino a distância.

**PROVA DIDÁTICA**

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: O Planejamento didático como ferramenta indispensável para uma ação docente responsável.

**OBSERVAÇÃO**

Total de 3 vagas.

**ANEXO 133**

<b>UNIDADE:</b>	Santos	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Administração e Organização de Eventos	
<b>DISCIPLINA:</b>	Fases do Planejamento: concepção, pré-evento, evento e pós-evento	
<b>CH (SEMANAL):</b>	4	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	12:00

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Descreve e analisa as diretrizes que compõem a sistemática de um evento, (concepção, pré-evento, evento e pós-evento), para discutir suas características e interligação como imprescindíveis na eficácia do planejamento.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

FORTES, Waldyr Gutierrez e SILVA, Mariângela Benine Ramos. Eventos – Estratégias de Planejamento e Execução. São Paulo: Summus, 2011.  
 MARTIN, Vanessa, ROGERS, Tony. Eventos: planejamento, organização e mercados. São Paulo, Campus Elsevier, 2011.  
 YEOMAN, Ian [et al.]. Gestão de Festivais e eventos. São Paulo: Roca, 2006.  
 ZITTA, Carmem. Organização de Eventos: da Ideia à Realidade. Brasília: Senac-DF, 2007.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Possuir nível superior completo em Turismo, Hotelaria, Eventos ou Administração. É imprescindível experiência comprovada em organização de eventos, tenha domínio atualizado sobre o tema e possua rede de relacionamentos que permita a seleção e contratação do corpo docente. É desejável que tenha formação de mestrado ou doutorado em áreas correlatas, experiência pedagógica em cursos superiores, preferencialmente Lato sensu, seja ministrando aulas, desenvolvendo projetos ou coordenando cursos.

**PROVA DIDÁTICA**

Tema da aula teste: Administração de Eventos. Duração de 20 minutos de apresentação - tempo máximo. Recurso Datashow. Entrevista no mesmo dia da aula teste.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 134**

<b>UNIDADE:</b>	Santos	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Administração Pública	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Introdução à Administração Pública e Organização do Estado	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>		
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	12:00

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Introduz os principais conceitos e questões referentes à Administração Pública no Brasil, sua formação histórica e sua organização. Aborda as tendências e transformações contemporâneas com o objetivo de iniciar a formulação de problemas sobre o Estado brasileiro.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

NUNES, Edson. A Gramática Política do Brasil: Clientelismo, Corporativismo e Insulamento Burocrático. Rio de Janeiro: Editora Garamond, 2010  
 BRESSER-PEREIRA, Luis Carlos. Reforma do Estado para a Cidadania: A Reforma Gerencial Brasileira na Perspectiva Comparada. São Paulo: Editora 34, 1998  
 EVANS, Peter. O Estado como problema e solução. Lua Nova, nº 28/29. São Paulo: Cedec, 1993

**PERFIL DO CANDIDATO**

Graduação e especialização em Administração Pública, Economia ou nas diversas áreas das Ciências Sociais, preferencialmente com titulação de mestre ou doutor. É desejável que tenha formação de mestrado ou doutorado em áreas correlatas, experiência pedagógica em cursos superiores, preferencialmente Lato sensu, seja ministrando aulas, desenvolvendo projetos ou coordenando cursos.

**PROVA DIDÁTICA**

Tema da aula teste: Administração Pública. Duração de 20 minutos de apresentação - tempo máximo. Recurso Datashow. Entrevista no mesmo dia da aula teste.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 135**

<b>UNIDADE:</b>	Santos	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Engenharia de Segurança do Trabalho	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Introdução à Engenharia de Segurança do Trabalho	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	4	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	12:00

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Apresenta conceitos das condições e dos ambientes de trabalho, assim como, os aspectos técnico-administrativos relacionados às responsabilidades profissionais decorrentes das atividades associadas à Engenharia de Segurança do Trabalho.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

Segurança e medicina no trabalho. São Paulo: Saraiva, 2012.  
 SILVA, José Antônio Ribeiro de Oliveira. A saúde do trabalhador como um direito humano: conteúdo essencial da dignidade humana. São Paulo: LTR, 2008.  
 ZOCCHIO, Álvaro. Como entender e cumprir as obrigações pertinentes a segurança e saúde no trabalho: um guia e um alerta para os agentes e chefia das empresas. São Paulo: LTR, 2008.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Possuir nível superior completo em Engenharia com especialização em Engenharia de Segurança no Trabalho. É imprescindível experiência comprovada em atividades de engenharia de segurança do trabalho e possua rede de relacionamentos que permita a seleção e contratação do corpo docente. É desejável que tenha formação de mestrado ou doutorado em áreas correlatas, experiência pedagógica em cursos superiores, preferencialmente Lato sensu, seja ministrando aulas, desenvolvendo projetos ou coordenando cursos.

**PROVA DIDÁTICA**

Tema da aula teste: Engenharia de Segurança do Trabalho. Duração de 20 minutos de apresentação - tempo máximo. Recurso Datashow. Entrevista no mesmo dia da aula teste.

**OBSERVAÇÃO**

--



**ANEXO 136**

<b>UNIDADE:</b>	Santos	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão da Comunicação em Mídias Digitais	
<b>DISCIPLINA:</b>	Comunicação Digital: narrativas e contextos da cibercultura	
<b>CH (SEMANAL):</b>	4	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	
		Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	12:00

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Discute os conceitos da comunicação na cibercultura, fundamentando os impactos das novas mídias em três aspectos: tecnologia, comportamento e economia. Aborda os processos de comunicação existentes na emergência de novos consumidores (prosumers), de tecnologias interativas e móveis, das mídias sociais e de um modelo de valoração econômica pautado pelos nichos e pelo capital social, conceituando as narrativas transmidiáticas e seu uso em diferentes áreas da comunicação - como publicidade, RP, jornalismo e marketing.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

JENKINS, H. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2009.  
 CASTELLS, M. A Sociedade em Rede. São Paulo: Editora Paz e Terra, 2002. TAPSCOTT, D. A Hora da Geração Digital. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2010.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Especialista, Mestre ou Doutor em Comunicação, Marketing, Ciências Sociais ou áreas afins. É imprescindível que possua experiência profissional na área de mídias digitais, com desejável experiência acadêmica.

**PROVA DIDÁTICA**

Tema da aula teste: Comunicação Digital. Duração de 20 minutos de apresentação - tempo máximo. Recurso Datashow.  
 Entrevista no mesmo dia da aula teste.

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 137**

<b>UNIDADE:</b>	Tiradentes	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Endodontia	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Procedimentos Clínicos Endodônticos	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	3,5	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	11:30

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina modular (uma vez ao mês)

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Aplica os fundamentos teórico-científicos da Endodontia, desenvolvendo habilidades para o manuseio das técnicas endodônticas com utilização dos instrumentos rotatórios e microscopia, a fim de realizar a correta sequência dos procedimentos clínicos, visando o restabelecimento da saúde do dente.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BAUMANN, M. A.; BEER, R. Endodontia. Porto Alegre: Artmed, 2010.  
 HIZATUGU, R.; MIYASAKI, E. M. Endodontia em sessão única. São Paulo: Santos, 2007.  
 LOPES, H. P. Endodontia: biologia e técnica. 3. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2010.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Profissionais graduados em Odontologia com pós-graduação lato sensu e/ou stricto sensu na área. Experiência em docência em instituição de ensino superior e que exerça atividade clínica.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula-teste: exposição dialogada e apresentação em slides.

- Tema: escolhido pela banca examinadora
- Duração: 10 minutos
- Recursos necessários: data-show

**OBSERVAÇÃO**

Cargo: Professor Horista II

**ANEXO 138**

<b>UNIDADE:</b>	Tiradentes	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Endodontia	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Procedimentos Clínicos Endodônticos	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	3,5	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	11:30

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina modular (uma vez ao mês)

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Aplica os fundamentos teórico-científicos da Endodontia, desenvolvendo habilidades para o manuseio das técnicas endodônticas com utilização dos instrumentos rotatórios e microscopia, a fim de realizar a correta sequência dos procedimentos clínicos, visando o restabelecimento da saúde do dente.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BAUMANN, M. A.; BEER, R. Endodontia. Porto Alegre: Artmed, 2010.  
 HIZATUGU, R.; MIYASAKI, E. M. Endodontia em sessão única. São Paulo: Santos, 2007.  
 LOPES, H. P. Endodontia: biologia e técnica. 3. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2010.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Profissionais graduados em Odontologia com pós-graduação lato sensu e/ou stricto sensu na área. Experiência em docência em instituição de ensino superior e que exerça atividade clínica.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula-teste: exposição dialogada e apresentação em slides.

- Tema: escolhido pela banca examinadora
- Duração: 10 minutos
- Recursos necessários: data-show

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 139**

<b>UNIDADE:</b>	Tiradentes	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Ortodontia	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Tratamentos Ortodônticos e Ortopédicos Funcionais	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	3,5	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	11:30

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Disciplina modular (uma vez ao mês)

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Aplica os princípios da ortopedia funcional dos maxilares, utilizando aparatologia ortopédica e desenvolvendo habilidades para o emprego das técnicas aplicáveis ao tratamento da maloclusão, visando estimular reações teciduais favoráveis.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

SILVA, H. G. Ortopedia funcional e mecânica dos maxilares: aparelhos funcionais - aparelho HGS - aparelho ortopédico Fixo - APM - aparelho de protração mandibular. São Paulo: Santos, 2009.  
 SIMÕES, W. Ortopedia funcional dos maxilares através da reabilitação neuro-oclusal. São Paulo: Artes Médicas, 2003.  
 VEDOVELLO FILHO, M. Diagnóstico dentofacial. Nova Odessa: Napoleão, 2011.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Profissionais graduados em Odontologia com pós-graduação lato sensu e/ou stricto sensu na área. Experiência em docência em instituição de ensino superior e que exerça atividade clínica.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula-teste: exposição dialogada e apresentação em slides.  
 • Tema: escolhido pela banca examinadora  
 • Duração: 10 minutos  
 • Recursos necessários: data-show

**OBSERVAÇÃO**

**ANEXO 140**

<b>UNIDADE:</b>	<b>Tiradentes</b>	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	<b>Pós-Graduação - Lato Sensu</b>	
<b>CURSO:</b>	<b>Ortodontia</b>	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Tratamentos Ortodônticos e Ortopédicos Funcionais</b>	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	<b>3,5</b>	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	<b>1º</b>	Para uso do Senac

<b>HORÁRIO</b>		
8:00	às	11:30

<b>DIAS DA SEMANA</b>				
2ª				

<b>OBSERVAÇÃO</b>
Disciplina modular (uma vez ao mês)

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Aplica os princípios da ortopedia funcional dos maxilares, utilizando aparatologia ortopédica e desenvolvendo habilidades para o emprego das técnicas aplicáveis ao tratamento da maloclusão, visando estimular reações teciduais favoráveis.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

SILVA, H. G. Ortopedia funcional e mecânica dos maxilares: aparelhos funcionais - aparelho HGS - aparelho ortopédico Fixo - APM - aparelho de protração mandibular. São Paulo: Santos, 2009.  
SIMÕES, W. Ortopedia funcional dos maxilares através da reabilitação neuro-oclusal. São Paulo: Artes Médicas, 2003.  
VEDOVELLO FILHO, M. Diagnóstico dentofacial. Nova Odessa: Napoleão, 2011.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Profissionais graduados em Odontologia com pós-graduação lato sensu e/ou stricto sensu na área. Experiência em docência em instituição de ensino superior e que exerça atividade clínica.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula-teste: exposição dialogada e apresentação em slides.

- Tema: escolhido pela banca examinadora
- Duração: 10 minutos
- Recursos necessários: data-show

**OBSERVAÇÃO**

Cargo: Professor Horista II

**ANEXO 141**

<b>UNIDADE:</b>	Tiradentes	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-Graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Desenvolvimento e produção de cosméticos	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Planejamento para Desenvolvimento e Produção de Produtos Cosméticos	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (SEMANAL):</b>	1	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	1º	Para uso do Senac

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO
Horário de aula a definir

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Propicia a análise e o reconhecimento das bases anatomo-fisiológicas (pele e anexos) sobre as quais se baseia o desenvolvimento e o uso de produtos cosméticos de higiene pessoal e perfumes. Identifica e analisa as bases físico-químicas e biológicas que fundamentam o desenvolvimento de produtos de Higiene Pessoal, Perfumes e Cosméticos (HPPC). Apresenta os métodos de controle de qualidade, contemplando conceitos básicos em validação de procedimentos e equipamentos analíticos, metodologias analíticas utilizadas, noções de precisão, exatidão, amostragem, calibração e aferição. Caracteriza, detalha e discute as ferramentas básicas para a compreensão das necessidades do consumidor desta categoria de produtos de Higiene Pessoal, Perfumes e Cosméticos (HPPC). Aborda os requisitos legais que regulamentam a produção e venda dos produtos de Higiene Pessoal, Perfumes e Cosméticos (HPPC). Propõe a elaboração do TCC considerando a metodologia de pesquisa, com a finalidade de subsidiar os alunos nas questões metodológicas.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BRASIL. Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Legislação Sanitária / Cosméticos – Disponível em: <<http://portal.anvisa.gov.br/wps/content/Anvisa+Portal/Anvisa/regulacao+sanitaria/Assuntos+de+interesse/Legislacao+Sanitaria>>. Acesso em: 26 jun. 2014.  
 GARCILLÁN, Mencia de. Marketing para cosméticos: uma abordagem internacional. São Paulo: Thomson Learning, 2008. (Série Profissional)  
 PEYREFITTE, Gérard; MARTINI, Marie-Claude; CHIVOT, Martine. Cosmetologia, biologia geral, biologia da pele. São Paulo: Andrei, 1998.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Escolaridade desejável:  
 Profissional graduado em Farmácia, Química ou Marketing, com pós-graduação lato sensu e/ou stricto sensu na área de cosmetologia ou ciência cosmética.  
 Experiência profissional desejável:  
 Com vivência profissional no segmento de produtos de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (HPPC) e, preferencialmente com experiência em docência no ensino superior.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula teste: exposição dialogada e apresentação em slides. Tema: As bases anatomo-fisiológicas da pele e seus anexos sobre as quais se baseia o desenvolvimento e o uso de produtos cosméticos de higiene pessoal e perfumes. Duração: 10 minutos. Redação com tema definido pela banca.

**OBSERVAÇÃO**

--

**ANEXO 142**

<b>UNIDADE:</b>	Tiradentes	<b>Nº RP:</b>
<b>MODALIDADE:</b>	Pós-graduação - Lato Sensu	
<b>CURSO:</b>	Gestão de Planos de Saúde	Para uso do Senac
<b>DISCIPLINA:</b>	Gestão contábil e financeira	<b>Código Orçamentário</b>
<b>CH (DISCIPLINA):</b>	4	
<b>PERÍODO DO CURSO:</b>	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Horário de aula a definir

**EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)**

Proporciona conhecimentos teóricos e práticos sobre Contabilidade e Administração Financeira, abordando o complexo ambiente econômico e institucional, fornecendo ferramentas analíticas e práticas que permitam entender a dinâmica financeira e gerencial das instituições de Saúde, através de técnicas quantitativas que auxiliem a reflexão, análise e tomada de decisão, objetivando maximizar o retorno do investimento.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. São Paulo: Atlas, 2008.  
 MATOS, Afonso José. Gestão de Custos Hospitalares, São Paulo: STS, 2005  
 GITMAN, Lawrence. Princípios de Administração Financeira. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

**PERFIL DO CANDIDATO**

Escolaridade desejável: A titulação de Especialista, Mestre ou Doutor na área de Administração ou Gestão de Saúde ou em áreas diretamente relacionadas, tais como Administração em Saúde; Administração Hospitalar; Administração Hospitalar e de Sistemas de Saúde; Gestão de Serviços de Saúde, ou equivalente.

Experiência profissional desejável: Experiência Acadêmica comprovada na docência no respectivo componente curricular, ou equivalente.  
 Experiência Profissional comprovada na gestão de Planos de saúde ou equivalente.

**PROVA DIDÁTICA**

Aula teste: exposição dialogada e apresentação em slides. Tema: será informado no momento do agendamento da entrevista. Duração: 10 minutos. Redação com tema definido pela banca.

**OBSERVAÇÃO**