



**PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSORES DO ENSINO
SUPERIOR**

Editais nº 063/2013

“ANEXOS”

ANEXO 01

UNIDADE:	Campos do Jordão	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gastronomia	
DISCIPLINA:	Cozinhas da Ásia	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	4º	
		Para uso do Senac

HORÁRIO		
13:30	às	17:55

DIAS DA SEMANA				
3ª	a	6ª		

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Pesquisa, analisa, desenvolve e executa técnicas e preparações culinárias da Ásia considerando aspectos étnicos, históricos e culturais, considerando o uso racional e consciente dos recursos naturais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LAROUSSE DA COZINHA DO MUNDO. Ásia e Oceania. São Paulo: Larousse do Brasil, 2005.
 CWIRTKA, Katarzyna J. Moderna Cozinha Japonesa: comida, poder e identidade nacional. São Paulo: Senac, 2008.
 GAYOSO, Ana Carolina. Sushi Leblon. Rio de Janeiro: Senac, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação Superior em Gastronomia, hotelaria e pós graduação em gastronomia, hotelaria, administração, nutrição, ciência alimentos e/ou educação.
 Experiência Acadêmica: Desejável em docência do ensino superior em cursos de gastronomia.
 Experiência Profissional: Desejável atuar ou ter atuado em cozinhas ou restaurantes.

PROVA DIDÁTICA

Tema: Origens, influências e características da cultura gastronômica asiática
 Duração: 30 min.
 Recursos necessários: data-show

OBSERVAÇÃO

ANEXO 02

UNIDADE:	Campus Águas de São Pedro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Eventos	
DISCIPLINA:	Fundamentos e tipologia de eventos	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	
		Para uso do Senac

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
Horário e dia da semanal a definir

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Introduz os conceitos técnicos e aborda os aspectos históricos do mercado de eventos nacional e internacional e discute a sua evolução. Apresenta os principais tipos de acontecimentos organizados pelos profissionais da área e estuda as características dos diversos tipos de eventos e as fases envolvidas, oferecendo ao aluno um panorama do mercado de eventos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDRADE, R.B. Manual de eventos. Porto Alegre: Educ, 2002.
 PIPOLO, Igor de Mesquita. Segurança de eventos - novas perspectivas e desafios para produção. São Paulo: Pipolo, 2010.
 ZANELLA, L.C. Manual de organização de eventos. São Paulo: Atlas, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação em Ensino Superior em Hotelaria, ou Gastronomia, ou Marketing, ou Publicidade e Propaganda, ou Eventos, ou Relações Públicas, ou Administração, ou Economia, ou Direito, ou Logística, ou Comunicação Social, ou Jornalismo, ou Designer, ou Engenharia. Pós graduação em qualquer área. Desejável experiência no Ensino Superior em cursos de Hotelaria, e/ou Eventos, e/ou Administração.

PROVA DIDÁTICA

Tema: aspectos históricos do mercado de eventos nacional
 Tempo de duração: 20 minutos
 Redação
 Entrevista

OBSERVAÇÃO

O candidato poderá utilizar data show e lousa.

ANEXO 03

UNIDADE:	Águas de São Pedro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Eventos	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão de Negócios e Empreendedorismo	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
Horário e dia da semanal a definir.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Estuda os conceitos e instrumentos do empreendedorismo e a identificação de oportunidades de novos negócios no setor de eventos. Estimula o desenvolvimento de profissionais líderes, situados no contexto da globalização, nas relações sociais e empresariais, promovendo a reflexão sobre os conceitos inovadores e generalistas do empreendedorismo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, I. Empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2008.
 DORNELAS, J.C.A.. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: , 2005.
 FERREIRA, Ricardo Souto; WADA, Elizabeth Kyoko. Eventos: uma alavanca de negócios: como e por que implantar pege. São Paulo: Aleph, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação em Ensino Superior em Hotelaria, ou Gastronomia, ou Marketing, ou Publicidade e Propaganda, ou Eventos, ou Relações Públicas, ou Administração, ou Economia, ou Direito, ou Logística, ou Comunicação Social, ou Jornalismo, ou Designer, ou Engenharia. Pós graduação em qualquer área. Desejável experiência no Ensino Superior em cursos de Hotelaria, e/ou Eventos, e/ou Administração.

PROVA DIDÁTICA

Tema: conceitos e instrumentos do empreendedorismo no setor de eventos
 Tempo de duração: 20 minutos
 Redação
 Entrevista

OBSERVAÇÃO

O candidato poderá utilizar data show e lousa.

ANEXO 04

UNIDADE:	Águas de São Pedro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Eventos	
DISCIPLINA:	Projeto Integrador I: desenvolvimento de negócios	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
Horário e dia da semanal a definir.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda o processo de planejamento, desenvolvimento e exposição de uma empresa de organização de eventos. Apresenta os trâmites burocráticos - jurídicos e contábeis - para a abertura e funcionamento da empresa de organização de eventos. Provoca o processo criativo para o desenvolvimento da identidade corporativa tais valores organizacionais, bem como o estímulo à marcas, logotípos, papelaria, brindes e Kits promocionais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARANHO, José Antonio. Manual de organização de congresso e eventos similares. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.
 PIPOLO, Igor de Mesquita. Segurança de eventos novas perspectivas e desafios para produção. São Paulo: Pipolo, 2010.
 ZANELLA, L.C. Manual de organização de eventos. São Paulo: Atlas, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação em Ensino Superior em Hotelaria, ou Gastronomia, ou Marketing, ou Publicidade e Propaganda, ou Eventos, ou Relações Públicas, ou Administração, ou Economia, ou Direito, ou Logística, ou Comunicação Social, ou Jornalismo, ou Designer, ou Engenharia. Pós graduação em qualquer área. Desejável experiência no Ensino Superior em cursos de Hotelaria, e/ou Eventos, e/ou Administração.

PROVA DIDÁTICA

Tema: processo de planejamento de uma empresa de organização de eventos
 Tempo de duração: 20 minutos
 Redação
 Entrevista

OBSERVAÇÃO

O candidato poderá utilizar data show e lousa.

ANEXO 05

UNIDADE:	Águas de São Pedro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gastronomia	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Eventos/ Planejamento mercadológico	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	3º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
Disciplina modular

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Eventos: Conceitua e apresenta as principais características de eventos. Estuda a organização, o planejamento, a execução e os procedimentos pré, trans e pós-eventos. Articula os meios para a realização de eventos junto a prestadores de serviço, apoiadores e provedores de infra-estrutura. Planejamento Mercadológico: Estuda ferramentas do Marketing para a promoção de vendas, com sua aplicabilidade no mercado hoteleiro. Aborda as necessidades e comportamentos de compra do consumidor. Oferece subsídios para o desenvolvimento de produtos e serviços, tomada de decisões de preço e distribuição, pesquisa de mercado, projeção de cenários, definição das estratégia e vantagens competitivas. Planos de ativação mercadológica: formatação, implementação, gerenciamento e organização da força de vendas

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FREUND, francisco Tommy. Festas e recepções - Gastronomia, organização e cerimonial. Rio de Janeiro: Ed. Senac, 2002.
 PACHECO, Aristides de Oliveira. Manual de Organização de Banquetes, 3ª Ed. Ver. E atual. São paulo: Ed. Senac São Paulo, 2004
 KOTLER, Philip. Administração de marketing. 10ª ed. São paulo: Prentice Hall, 2000.
 LOVELOCK, Christophers H.; WRIGHT, Lauren. Serviços: marketing e gestão. São paulo: saraiva, 2001.
 BATESON, J.E.G.; HOFFMAN, K.D. marketing de serviços. 4 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação Superior em Hotelaria, ou Gastronomia ou Marketing, ou Publicidade e Propaganda, ou Relações Públicas, ou Administração, ou economia, ou Direito, ou Logística. Pós-graduação em qualquer área.

PROVA DIDÁTICA

Tema: Definição e história dos eventos
 Duração: 20 minutos
 Recursos: Data show

OBSERVAÇÃO

ANEXO 06

UNIDADE:	Águas de São Pedro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gastronomia	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Libras	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
Disciplina modular

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Conhecer o universo visual do surdo, bem como aspectos peculiares de sua cultura e identidade.
 Identificar os termos básicos do vocabulário da Libras, para aplicação na comunicação com surdos;
 Comunicar e interagir profissional e socialmente com surdos, de forma natural (fluida), utilizando a Língua Brasileira de Sinais (Libras).
 Comunicar-se em língua de sinais, fazendo inferências e dialogando com pessoas surdas no ambiente de trabalho e/ou em situações cotidianas.
 Comunicar-se com maior fluência e desenvoltura sobre diversos assuntos de forma contextualizada, utilizando elementos intrínsecos da Língua Brasileira de Sinais (Libras) e diferenciando-a da Língua Portuguesa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRITO, L.F (1995). Por uma Gramática de Língua de Sinais. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro.
 CAPOVILLA, F.C. et alii. (1997). A Língua Brasileira de Sinais e sua iconicidade: análises experimentais computadorizadas de caso único. Ciência Cognitiva, 1(2): 781-924.
 _____ (1998). Manual ilustrado de Sinais e Sistema de Comunicação em Rede para Surdos. São Paulo: Ed. Instituto de Psicologia, USP.
 _____ (2000). Dicionário Trilíngue. Língua de Sinais Brasileira, Português Inglês. São Paulo, Edusp.
 KARNOPP, L.B. (1997). Aquisição nas línguas de sinais. Letras de hoje, 32(4):147-162.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação em Linguagem de sinais, ou Pedagogia ou Psicopedagogia, ou Letras, ou Jornalismo, ou Publicidade e Propaganda, ou Psicologia, ou Hotelaria, ou Fonoaudiologia, ou Ciências Sociais. Pós graduação em qualquer área.

PROVA DIDÁTICA

- Tema: aula introdutória sobre a linguagem de sinais
- Duração: 20 minutos
- Recursos necessários: data-show

OBSERVAÇÃO

ANEXO 07

UNIDADE:	Águas de São Pedro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gastronomia	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Marketing em serviços de alimentação	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	3º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
Disciplina modular.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Conhece e identifica os conceitos, os processos, o composto de marketing e a segmentação de mercado, relacionando-os aos serviços de alimentação. Identifica o comportamento do consumidor, o processo de comunicação e a criação do composto promocional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BATESON, John E. G.; HOFFMAN, Douglas K. Marketing de serviços. 4ª Ed. Porto Alegre: Bookman 2001
 SANTO AMAROTELLI, Geraldo. Marketing Hoteleiro. 3ª Ed. Caxias do Sul: EDUSC, 1991
 COBRA, Marcos. Estratégias de Marketing de serviços. São paulo: Cobra, 2001.

PERFIL DO CANDIDATO

Desejável experiência em docência no ensino superior. Formação Superior em Hotelaria, ou Turismo, ou Pedagogia, ou Gastronomia, ou Eventos e Pós-graduação em qualquer área.

PROVA DIDÁTICA

Tema: Sistema de Informação e pesquisa de mercado
 Duração: 20 minutos
 Recursos: Data show

OBSERVAÇÃO

ANEXO 08

UNIDADE:	Águas de São Pedro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gastronomia	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Planejamento de Cardápio	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	3º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
Disciplina modular.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Contextualiza s técnicas de elaboração de diferentes cardápios associados às tipologias de restaurantes ou empreendimentos da área de serviço de alimentação. Desenvolve conceitos de engenharia de cardápios como ferramenta administrativa do empreendimento.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

TEICHMANN, Ione Mendes. Cardápios: técnicas e criatividade. Caxias do sul: EDUCS, 2000.
 FREUND, Francisco Tommy. Alimentos e bebidas: uma visão gerencial. Rio de janeiro: Senac DN, 2005.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação Superior em Hotelaria, ou Nutrição, ou Ciências dos Alimentos, ou Gastronomia, ou Eventos, ou Administração e Pós-graduação em qualquer área.

PROVA DIDÁTICA

Tema:Engenharia de Cardápio - conceito, elaboração de ficha técnica e formação de preços
 Duração: 20 minutos
 Recursos: Data show

OBSERVAÇÃO

ANEXO 09

UNIDADE:	Águas de São Pedro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Hotelaria	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Inovação e criatividade	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
Horário e dia da semanal a definir.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os conceitos de inovação, criatividade e o pensamento criativo na geração de diferenciais competitivos, bem como as ferramentas para o desenvolvimento da criatividade aplicados a produtos e serviços de hospitalidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HBR. Inovação na prática. São Paulo: , 2002
 PEARSON Academia. Criatividade e inovação. São Paulo: Pearson Books, 2011.
 ROCHA, L. C. Criatividade e inovação. São Paulo: LTC, 2009. Bibliografia complementar

PERFIL DO CANDIDATO

Formação em Ensino Superior em Hotelaria, ou Gastronomia, ou Marketing, ou Publicidade e Propaganda, ou Eventos, ou Relações Públicas, ou Administração, ou Economia, ou Direito, ou Logística, ou Comunicação Social, ou Jornalismo, ou Designer, ou Engenharia. Pós graduação em qualquer área. Desejável experiência no Ensino Superior em cursos de Hotelaria, e/ou Eventos, e/ou Administração.

PROVA DIDÁTICA

Tema: Conceitos de inovação
 Tempo de duração: 20 minutos
 Redação
 Entrevista

OBSERVAÇÃO

O candidato poderá utilizar data show e lousa.

ANEXO 10

UNIDADE:	Águas de São Pedro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Logística	
DISCIPLINA:	Gestão mercadológica	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	
		Para uso do Senac

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
Horário e dia da semanal a definir.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os principais conceitos mercadológicos, desenvolvendo as conexões entre os diferentes estilos de atuação do mercado e as adaptações que se fazem necessárias ao Composto de Marketing para que seja empregado como uma ferramenta estratégica de gestão. Fornece a base para a elaboração do Planejamento Estratégico de Marketing, pautado pela visão holística da organização, e aliado a resultados crescentes e contínuos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HOOLEY, G. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
 KOTLER, P. ARMSTRONG, G. Princípios de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.
 KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação em Ensino Superior em Gastronomia ou Nutrição, ou Eventos, ou Hotelaria, ou Economia, ou Pedagogia, ou Comunicação social, ou Jornalismo, ou Logística, ou Gestão Comercial, ou marketing, ou Publicidade e Propaganda, ou Relações Públicas, ou Administração. Pós-graduação em qualquer área.

PROVA DIDÁTICA

Tema: Conceitos de inovação
 Tempo de duração: 20 minutos
 Redação
 Entrevista

OBSERVAÇÃO

O candidato poderá utilizar data show e lousa.

ANEXO 11

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Área de Administração e Negócios	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Introdução Ao Direito	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	2	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os conceitos fundamentais do Direito, a organização do Estado e dos poderes, o processo legislativo e as modalidades de normas existentes no ordenamento jurídico brasileiro, destacando a centralidade da Constituição Federal. Apresenta os principais ramos do direito público e privado abordando princípios jurídicos e normas em vigor permitam a compreensão do sistema jurídico em geral, seu vocabulário básico e suas interfaces com o ambiente organizacional contribuindo para a concretização da cidadania e para formação do profissional atuante nas áreas de gestão e negócios.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRANCHIER, A. S.; TESOLIN, J.D.D. Direito e legislação aplicada. Curitiba: IBPEX, 2006.
MEZZOMO, C. Introdução ao direito. Caxias do Sul: Educs, 2011.
PANTALEÃO, L.; PANTALEÃO, J. Direito civil: parte geral. Barueri, SP: Manole, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Direito. Especialização em Direito. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração e/ou Direito. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância. Desejável experiência profissional nas áreas de Direito Administrativo e Comercial.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste aproximadamente 20min. - assunto de referência: Direitos dos Consumidores versus Deveres das empresas. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 20h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Bacharelado em Administração - Administração de Empresas EAD / Tecnologia em Marketing EAD / Tecnologia em Gestão Comercial EAD / Tecnologia em Logística EAD

ANEXO 12

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Área de Administração e Negócios	
DISCIPLINA:	Ead-Pesquisa, Tecnologia E Sociedade	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO

DIAS DA SEMANA

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda conceitos de pesquisa, metodologias e procedimentos científicos que subsidiam a construção de projetos acadêmicos favoráveis ao desenvolvimento do pesquisador autônomo, criativo e consciente da necessidade de aprender ao longo da vida. Apresenta e discute as funções sociais da pesquisa, considerando as relações entre ciência, tecnologia e sociedade. Mobiliza competências para o uso das tecnologias, objetivando a produção do conhecimento científico, a educação continuada e a preparação para o mundo do trabalho.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASARIN, H. de C.; CASARIN, S.J. Pesquisa científica: da teoria à prática. Curitiba: IBPEX, 2011.
 DIHEL, A. A.; TATIM, D.C. Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
 WILDAUER, E.W. Plano de negócios e elem

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração ou Ciências Sociais. Especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste aproximadamente 20min. - assunto de referência: as funções sociais da pesquisa, considerando as relações entre ciência e sociedade.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 63h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Bacharelado (EAD) em: Administração - Administração de Empresas, Ciências Contábeis e Tecnologia em Gestão (EAD): Comercial/ Tecnologia da Informação/, Recursos Humanos, Financeira, Marketing e Processos Gerenciais, Logística e Análise e Des Sistemas

ANEXO 13

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Área de Administração e Negócios e Tecnologia da Informação	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead - Ética, Cidadania E Sustentabilidade	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	2	

HORÁRIO

DIAS DA SEMANA

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta e problematiza os conceitos de ética, cidadania e sustentabilidade, por meio da utilização de referenciais da Filosofia e Sociologia, discutindo temas contemporâneos como discriminação e direito à diferença e à diversidade cultural; globalização e mudanças do trabalho, responsabilidade socioambiental; os limites ambientais; as desigualdades sociais; o respeito à diversidade e as consequências da globalização. Colabora para formar cidadãos e profissionais com capacidade de compreensão e proposição de soluções aos desafios do século XXI.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARISTÓTELES. Ética a Nicômaco. São Paulo: Martin Claret, 2006.
 BAUMAN, Z. Amor líquido. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.
 CASTARIADIS, C. A instituição imaginária da sociedade. São Paulo: Paz e Terra, 2002.
 SEN, A. Desenvolvimento como liberdade. São Paulo: Cia. das Letras, 2000.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Sociologia ou Filosofia ou Direito. Especialização em Gestão de Negócios. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Filosofia ou Sociologia ou Direito. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste aproximadamente 20min. - assunto de referência: a aplicação dos conceitos de Ética, Cidadania e Sustentabilidade no ambiente organizacional.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 27h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Gestão Comercial EAD/Gestão de Recursos Humanos EAD/Logística EAD/Marketing EAD

ANEXO 14

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Área de Tecnologia da Informação e Engenharia	
DISCIPLINA:	Pré Cálculo	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1	

Para uso do Senac

HORÁRIO
a definir

DIAS DA SEMANA
A definir

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta conceitos de matemática elementar como: introdução à teoria de conjuntos, funções elementares e gráficos de funções, priorizando a aplicação da matemática nos processos de resolução dos problemas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

IEZZI, G. E outros. Fundamentos da Matemática Elementar, Vols. 1 a 5, Editora Atlas, 2004.
SAFIER, F. Teoria e Problemas de Pré-Cálculo. Coleção Schaum. Bookman, 2003.
LIMA, E.L. et al. A Matemática no ensino médio. 7ª ed. Rio de Janeiro: SBM, 2004. 3v. (Coleção do Professor de Matemática).

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em ciências exatas e especialização na área. Desejável mestrado ou doutorado em matemática ou matemática aplicada e experiência de docência de disciplinas relacionadas no ensino superior.

PROVA DIDÁTICA

Tema: Teorema de Stokes
Duração de 20 minutos
Necessariamente a aula teste deve incluir a exposição do assunto e a proposta de um exercício
O candidato deve trazer apresentação em meio eletrônico, estarão disponíveis computador com adobe Acrobat e Powerpoint e projetor de dados.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 28h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado.
A aula é para a turma do período noturno, que pode ter aulas aos sábados. É desejável que o candidato tenha disponibilidade em noites da semana para o caso de remanejamentos serem necessários. Cursos: Engenharia de Computação/Engenharia de Controle e Automação/Engenharia de Produção/Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas/Tecnologia em Banco de Dados/Tecnologia em Sistemas para Internet

ANEXO 15

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado e Licenciatura em Educação Física	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Estrutura E Funcionamento Da Educação Física	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO
19:10 às 20:50

DIAS DA SEMANA
2ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta o contexto da atuação profissional da Educação Física no Brasil, abordando a questão dos espaços e possibilidades de atuação, considerando a legislação e a relação com outros profissionais da educação e da área da saúde e bem-estar.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARVALHO, Y. M. de. Atividade física e saúde: onde está e quem é o "sujeito" da relação? Revista Brasileira de Ciências do Esporte, Campinas: Colégio Brasileiro de Ciências do Esporte, v. 22, n. 2, p. 9-21, jan. 2001.
LEMO, K. L. M.; PORENÇA, R. G. Temas quase éticos do desporto. Belo Horizonte, Casa da Educação Física, 2005.
LOURO, G. L. Corpo, escola e identidade. Educação e Realidade, Porto Alegre, v. 25, n. 2, p. 59-76, jul./dez. 2000.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Educação Física, com pós-graduação.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste sobre o tema: O profissional da Educação Física no Brasil.
Duração: 20 (vinte) minutos.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 16

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado e Licenciatura em Educação Física	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Fundamentos Da Ginástica Artística	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO
19:10 às 20:50

DIAS DA SEMANA
5ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta as origens, evolução e classificação das provas da ginástica artística. Propicia, por meio de vivências práticas, o ensino dos processos de aprendizagem das habilidades motoras específicas e das regras, considerando o contexto sócio-histórico-cultural desta modalidade e sua aplicação nos programas de Educação Física e iniciação esportiva.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BROCHADO, F. A; BROCHADO, M. M. V. Fundamentos de ginástica artística e de trampolins. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2005.
CARRASCO, R. Pedagogia dos aparelhos. São Paulo: Manole, 1982
FERNANDES, A. A prática da ginástica localizada. Rio de Janeiro: Sprint, 2001.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Educação Física, com pós-graduação
Experiência Acadêmica: Atuação docente no componente curricular ou em componente afim.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste sobre o tema: A ginástica artística nos programas de Educação Física e iniciação esportiva.
Duração: 20 (vinte) minutos.
Recursos: quadro branco, microcomputador e data-show.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 17

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado e Licenciatura em Educação Física	
DISCIPLINA:	Fundamentos Das Atividades Rítmicas E Expressivas - Folclore	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO
21:05 às 22:45

DIAS DA SEMANA
6ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute as noções gerais sobre ritmo, as manifestações e representações da cultura rítmica nacional, apresentando as danças folclóricas e regionais, o processo histórico e suas influências na cultura de movimento. Propicia o conhecimento das manifestações rítmicas ligadas à cultura popular brasileira por meio de vivências práticas e orienta a organização de festivais de dança folclórica.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CESTEVES, A. A capoeira: da indústria ao entretenimento. Corpo, acrobacia e espetáculo para "turista ver". Salvador: A. P. Esteves, 2003.
MARQUES, I. A. Ensino de dança hoje: textos e contextos. São Paulo: Cortez, 1999.
MENDES, M. G. A Dança. São Paulo: Ática, 2001.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação e Pós-graduação em áreas afins
Experiência Acadêmica: Atuação docente no componente curricular ou em componente afim.
Experiência Profissional: Experiência na educação básica e atuação no setor de lazer na prática da modalidade específica.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste sobre o tema: As manifestações rítmicas culturais brasileira e a Educação Física.
Duração: 20 (vinte) minutos.
Recursos: quadro branco, microcomputador e data-show.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 18

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado e Licenciatura em Educação Física	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Fundamentos Do Futebol De Salão	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO
21:05 às 22:45

DIAS DA SEMANA
2ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta as origens e evolução do futebol de salão. Propicia, por meio de vivências práticas, o ensino dos processos de aprendizagem das habilidades motoras específicas e das táticas coletivas, considerando o contexto sócio-histórico-cultural desta modalidade e sua aplicação nos programas de Educação Física.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBANTI, V. J. Formação de esportistas. Barueri, SP: Manole, 2005.
COSTA, C. F. Futsal – aprender a ensinar. São Paulo: Visual Books, 2007.
MELO, R. S. Futsal 1000 exercícios. Rio de Janeiro: Sprint, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Educação Física, com pós-graduação .
Experiência Acadêmica: Atuação docente no componente curricular ou em componente afim.
Experiência Profissional: Atuação no setor de esportes e lazer.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste sobre o tema: O futebol de salão e a sua aplicação nos programas de Educação Física.
Duração: 20 (vinte) minutos.
Recursos: quadro branco, microcomputador e data-show.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 19

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado e Licenciatura em Educação Física	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Psicologia Geral E Do Desenvolvimento	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO
21:05 às 22:45

DIAS DA SEMANA
5ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os conceitos gerais da psicologia e os fundamentos do desenvolvimento psicomotor humano, num contexto evolutivo e dinâmico. Apresenta os conceitos básicos do desenvolvimento mental em suas várias etapas. Aborda a prática do profissional de saúde e sua relação com a psicologia.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOCK, A. M. B. Psicologias: uma introdução ao estudo de psicologia. São Paulo: Saraiva, 1999.
COLL, C. et al. Desenvolvimento psicológico e educação. Psicologia evolutiva. Porto Alegre, RS: Artmed, 2004.
MARTINS, D. R., et al. Psicologia da saúde. Perspectivas interdisciplinares. São Carlos: Rima, 2003.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Educação Física ou Psicologia, com pós-graduação
Experiência Acadêmica: Atuação docente no componente curricular ou em componente afim.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste sobre o tema: A prática do profissional de Educação Física e sua relação com a psicologia.
Duração: 20 (vinte) minutos.
Recursos: quadro branco, microcomputador e data-show.

OBSERVAÇÃO

ANEXO20

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado e Licenciatura em Educação Física	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Recreação E Lazer	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO
19:10 às 20:50

DIAS DA SEMANA
6ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Estuda o conceito, objetivos, classificação e valor educativo dos Jogos e Brincadeiras na Educação Física. Discute os conceitos de competição e cooperação aplicados aos jogos. Apresenta, por meio de vivências, as melhores práticas para ensinar os jogos populares, cooperativos e pré-desportivos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAMARGO, L. O. Educação para o lazer. São Paulo: Moderna, 1998.
BROTTO, F. O. Jogos cooperativos: o jogo e o esporte como um exercício de convivência. Santos: Projeto Cooperação, 2001.
DUMAZEDIER, J. Lazer e cultura popular. São Paulo: Perspectiva, 2001

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Educação Física, com pós-graduação
Experiência Acadêmica: Atuação docente no ensino básico e superior, no componente curricular ou em componente afim.
Experiência Profissional: Atuação no setor de recreação e lazer.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste sobre o tema: Valor educativo dos jogos e brincadeiras na Educação Física.
Duração: 20 (vinte) minutos.
quadro branco, microcomputador e data-show.

Recursos:

OBSERVAÇÃO

ANEXO 21

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Cursos: Bacharelado em Administração - Administração de Empresas EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Macroeconomia	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os conceitos fundamentais da teoria econômica, fornecendo elementos para a compreensão do sistema econômico baseado na economia de mercado, e discute os aspectos macroeconômicos que influenciam no ambiente dos negócios e que interferem na tomada de decisão dos agentes econômicos, numa perspectiva de desenvolvimento sustentável da economia brasileira.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABEL, A.B.; BERNANKE, B.S.; CROUSHORE, D. Macroeconomia . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.
BLANCHARD, O. Macroeconomia . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
MANKIW, N.G. Macroeconomia . São Paulo: LTC, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Logística ou Marketing. Especialização em Gestão de Negócios. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Negócios. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste aproximadamente 20min. - assunto de referência: O Ensino de Matemática no Ensino Superior na modalidade EAD – Desafios e Perspectivas. Entrevista com o coordenador.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 9h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Bacharelado em Administração - Administração de Empresas EAD

ANEXO 22

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Administração - Administração de Empresas EAD	
DISCIPLINA:	Ead-Microeconomia	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta e discute os principais tópicos da teoria microeconômica, voltados a entender as decisões dos consumidores (demanda individual e coletiva) e as decisões dos produtores, considerando o ambiente de produção. Abordam questões relacionadas ao equilíbrio de mercado, segundo as diferentes estruturas de concorrência. Trata da utilização da Teoria dos jogos como ferramenta para compreensão das estratégias empresariais, permitindo a compreensão dos fatores que afetam as decisões dos agentes econômicos nos mercados específicos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

O' SULLIVAN, A.; SHEFFRIN, S. Introdução à economia: princípios e ferramentas. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
PINDYCK, R.S.R. Microeconomia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2002.
VARIAN, H.H. Microeconomia: uma abordagem moderna. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Logística ou Marketing. Especialização em Gestão de Negócios. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Negócios. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste aproximadamente 20min. - assunto de referência: Os desafios do ensino de economia no Ensino a Distância . Entrevista com o coordenador.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 6h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Bacharelado em Administração - Administração de Empresas EAD

ANEXO 23

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Administração - Administração de Empresas EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Psicologia E Comportamento Organizacional	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO

DIAS DA SEMANA

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta de forma introdutória as principais escolas de pensamento psicológico e as principais áreas de atuação da psicologia. Aborda os principais conceitos da psicologia organizacional e do trabalho. Discute temas transversos em comportamento organizacional presentes nas organizações tais como a motivação, a liderança, a comunicação organizacional, o assédio moral e sexual, a saúde mental no trabalho dentre outros.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GOULART, I.B. Psicologia organizacional e do trabalho: teoria, pesquisa e temas correlatos. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2002.
ROBBINS, S.P.; JUDGE, T.; SOBRAL, F. Comportamento organizacional. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
ZANELLI, J. C.; SILVA, N.; TOLFO, S. da R. (Orgs.). Processos psicossociais nas organizações e no trabalho. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2011

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Logística ou Marketing. Especialização em Gestão de Negócios. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Negócios. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste aproximadamente 20min. - assunto de referência: Desafios da Psicologia no ambiente organizacional contemporâneo. Entrevista com o coordenador.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 6h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Bacharelado em Administração - Administração de Empresas EAD

ANEXO 24

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Administração -EAD / Tecnologia em Marketing EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Gestão Mercadológica	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os principais conceitos mercadológicos, desenvolvendo as conexões entre os diferentes estilos de atuação do mercado e as adaptações que se fazem necessárias ao Composto de Marketing para que seja empregado como uma ferramenta estratégica de gestão. Fornece a base para a elaboração do Planejamento Estratégico de Marketing, pautado pela visão holística da organização, e aliado a resultados crescentes e contínuos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HOOLEY, G. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
KOTLER, P. ARMSTRONG, G. Princípios de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.
KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração ou Publicidade e Propaganda. Especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Marketing. Experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste aproximadamente 20min. - assunto de referência: o Composto de Marketing como ferramenta estratégica para criação de valor. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 15h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Bacharelado em Administração - Administração de Empresas EAD / Tecnologia em Marketing EAD

ANEXO 25

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Administração - Administração de Empresas EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Teorias Da Administração	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os conceitos fundamentais das Teorias da Administração a partir de uma perspectiva crítica de sua evolução histórica, econômica e social. Desenvolve a capacidade de análise com relação aos principais conceitos e práticas que caracterizam e influenciam a dinâmica organizacional. As Teorias da Administração são apresentadas numa visão integradora e sistêmica, com exemplos de sua influência nas práticas de gestão contemporânea. Os principais temas abordados são: estrutura, processos, pessoas, burocracia, liderança, autonomia, poder, tomada de decisão e comunicação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, I. Iniciação à teoria das organizações . São Paulo: Manole, 2010.
HALL, R. Sobre a natureza e os tipos de organizações. In: HALL, H.R. Organizações : estruturas, processos e resultados. São Paulo: Prentice Hall, 2009.
SILVA, O.R. Teoria da administração . São Paulo: Pearson, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Logística ou Marketing. Especialização em Gestão de Negócios. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Negócios. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste aproximadamente 20min. - assunto de referência: O desafio do Ensino de Teorias Administrativas no Ambiente Virtual: possibilidades. Entrevista com o coordenador.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 9h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Bacharelado em Administração - Administração de Empresas EAD

ANEXO 26

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Administração - Comércio Exterior	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Contabilidade	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	2	

HORÁRIO
19:10 às 22:45

DIAS DA SEMANA
4ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute a estrutura conceitual básica e estudo das variações patrimoniais com a finalidade de gerar informações, elaborar demonstrações contábeis e que permitam evidenciar a dimensão patrimonial, econômica, financeira e social da organização.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BORINELLI, M. L.; PIMENTEL, R.C. Curso de contabilidade para gestores, analistas e outros profissionais. São Paulo: Atlas, 2010.
COSTA, R.S. da. Contabilidade para iniciantes em ciências contábeis e cursos afins. São Paulo: Senac São Paulo, 2010.
SILVA, C. A.T.; TRISTÃO, G. Contabilidade básica. São Paulo: Atlas, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Contabilidade com pós-graduação na área, desejado mestrado ou doutorado na área ou em áreas afins. Possuir experiência corporativa e na docência do ensino superior.

PROVA DIDÁTICA

Demonstrações Financeiras - Demonstração do Resultado do Exercício

OBSERVAÇÃO

O candidato deverá trazer para a prova didática uma apresentação em meio eletrônico (Power Point ou PDF) e deverá fazer sua exposição em não menos do que 15 e não mais do que 20 minutos. A apresentação deverá conter o objetivo da aula, o desenvolvimento do conteúdo previsto, uma proposta de exercício e as referências bibliográficas utilizadas.

ANEXO 27

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Administração - Comércio Exterior	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Direito Internacional Do Comércio	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	7	

HORÁRIO
19:10 às 20:50

DIAS DA SEMANA
4ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Problematiza a regulação jurídica das relações do comércio internacional, tendo como base um conjunto sistemático de princípios legais e jurisprudências que aborda a Convenção de Viena, os termos internacionais do comércio, aspectos do Direito Marítimo Internacional e arbitragem comercial, tendo como finalidade a compreensão da influência de tratados internacionais no comércio global.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BASSO, Maristela. Direito Internacional Privado. São Paulo: Atlas, 2009. GOYOS Jr., Durval de Noronha. Ensaio sobre Direito Internacional. São Paulo: Observador Legal, 2007. CASTRO JUNIOR, Osvaldo A. (organizador). Direito Marítimo, Made in Brasil. São Paulo: Aduaneiras, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Direito, com especialização na área, e desejado mestrado ou doutorado na área ou em áreas afins. Possuir experiência corporativa e na docência do ensino superior.

PROVA DIDÁTICA

Arbitragem Comercial

OBSERVAÇÃO

O candidato deverá trazer para a prova didática uma apresentação em meio eletrônico (Power Point ou PDF) e deverá fazer sua exposição em não menos do que 15 e não mais do que 20 minutos. A apresentação deverá conter o objetivo da aula, o desenvolvimento do conteúdo previsto, uma proposta de exercício e as referências bibliográficas utilizadas.

ANEXO 28

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Administração - Comércio Exterior	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Instrumentos De Política Comercial	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	5	

HORÁRIO
19:10 às 20:50

DIAS DA SEMANA
6ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute as políticas comerciais estratégicas e os instrumentos de política comercial (barreiras tarifárias e não tarifárias) utilizados pelos países no contexto da concorrência global e analisa seus efeitos sobre os agentes econômicos. Aborda as políticas adotadas pelos países que interferem no ambiente dos negócios internacionais, fornecendo elementos que permitam identificar e compreender os efeitos das políticas comerciais dos países sobre a atividade do comércio exterior.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIZELLI, João dos Santos. Importação - Sistemática Administrativa, Cambial e Fiscal. São Paulo: Aduaneiras, 2006. CASTRO, José Augusto. Exportação – Aspectos Práticos e Operacionais. 7. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2007. ROCHA, Paulo César Alves. Regulamento Aduaneiro. 12. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Administração ou Economia, com especialização na área, e desejado mestrado ou doutorado na área ou em áreas afins. Possuir experiência corporativa e na docência.

PROVA DIDÁTICA

Barreiras Tarifárias e Não Tarifárias

OBSERVAÇÃO

O candidato deverá trazer para a prova didática uma apresentação em meio eletrônico (Power Point ou PDF) e deverá fazer sua exposição em não menos do que 15 e não mais do que 20 minutos. A apresentação deverá conter o objetivo da aula, o desenvolvimento do conteúdo previsto, uma proposta de exercício e as referências bibliográficas utilizadas.

ANEXO 29

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Administração - Comércio Exterior	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Procedimentos Aduaneiros	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	6	

HORÁRIO
19:10 às 20:50

DIAS DA SEMANA
4ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os regimes aduaneiros, procedimentos de desembaraço alfandegário, licenças de importação, legislação referente a transações internacionais de mercadorias, sistema tributário, classificação fiscal de mercadorias e a metodologia de cálculo e arrecadação dos tributos, para o entendimento dos processos administrativos nas operações importação e exportação de produtos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIZELLI, João dos Santos. Importação - Sistemática Administrativa, Cambial e Fiscal. São Paulo: Aduaneiras, 2006. CASTRO, José Augusto. Exportação – Aspectos Práticos e Operacionais. 7. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2007. WERNECK, Paulo. Comércio Exterior e Despacho Aduaneiro. 1. ed., 2ª. reimpr. São Paulo: Juruá, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Administração ou Economia, com especialização na área, e desejado mestrado ou doutorado na área ou em áreas afins. Possuir experiência corporativa e na docência.

PROVA DIDÁTICA

Procedimentos para desembaraço alfandegário

OBSERVAÇÃO

O candidato deverá trazer para a prova didática uma apresentação em meio eletrônico (Power Point ou PDF) e deverá fazer sua exposição em não menos do que 15 e não mais do que 20 minutos. A apresentação deverá conter o objetivo da aula, o desenvolvimento do conteúdo previsto, uma proposta de exercício e as referências bibliográficas utilizadas.

ANEXO 30

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Computação Gráfica 3D	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	4	

HORÁRIO
8h às 11:35

DIAS DA SEMANA
6ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute a manipulação de programas gráficos de informática no desenvolvimento de projetos, abordando o caráter interdisciplinar dos recursos de computação gráfica, em todas as fases do projeto, desde a concepção volumétrica até a inserção no contexto urbano, passando pela representação tridimensional e a verificação dos resultados espaciais obtidos. Trabalha a organização das apresentações dos projetos graficamente, desenvolvendo maquetes eletrônicas de estudo que auxiliam na compreensão dos espaços projetados e nas apresentações finais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FARRELY, Lorraine. Técnicas de representação em Arquitetura. Porto Alegre: Bookman, 2011.
FORSETH, Kevin. Projetos em Arquitetura. São Paulo: Editora Hemus, 2004.
JUROSZEK, Steven P.; CHING, Francis D. K. Desenho para Arquitetos. São Paulo: Bookman, 2012

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Especialização, preferencialmente com Mestrado e /ou Doutorado na área de Arquitetura e Urbanismo.
Experiência Acadêmica: desejável experiência em docência do ensino superior.
Experiência Profissional: desejável a atuação profissional no desenvolvimento de projetos com utilização de softwares CAD.

PROVA DIDÁTICA

Tema: Utilização dos meios digitais no desenvolvimento de projetos. Duração: 20 minutos. Recursos necessários: computador e projetor multimídia

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 10h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado.

ANEXO 31

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Desenho Urbano : Regional	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	7	

HORÁRIO
8h às 11:35

DIAS DA SEMANA
6ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Trabalha o desenho urbano na escala regional como atividade ligada aos componentes de projeto, onde a interferência de um grande complexo edificado gera impacto não apenas no tecido urbano imediato, mas também numa região maior. Desenvolve a percepção do aluno para as particularidades do projeto nas diferentes escalas, diferenciando-as em função das possibilidades de intervenção espacial em cada uma delas. Problematisa a atuação do arquiteto e urbanista na escala urbana regional exemplificando as esferas públicas e privadas onde esta atuação se desenvolve. Analisa a legislação e as condições para implantação de empreendimentos e políticas urbanas regionais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AUGÉ, Marc. Não – Lugares: introdução a uma antropologia da Supermodernidade. Campinas: Papirus, 1994.
CASTELLS, Manuel. A Sociedade em Rede. São Paulo: Paz e Terra, 2006.
HALL, Peter. Cidades do Amanhã. São Paulo: Perspectiva, 2005.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: preferencialmente com Especialização, Mestrado e /ou Doutorado na área de Arquitetura e Urbanismo. Experiência Acadêmica: desejável experiência em docência do ensino superior. Experiência Profissional: desejável a atuação profissional na elaboração, desenvolvimento e gestão de projetos de urbanismo.

PROVA DIDÁTICA

- Tema: Planejamento urbano em São Paulo.
- Duração: 20 minutos
- Recursos necessários: computador e projetor multimídia

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 8h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado.

ANEXO 32

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Desenho Urbano: Loteamento	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO
8h às 11:35

DIAS DA SEMANA
3ª e 4ª feiras

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os processos de formação do espaço e da paisagem urbana. Desenvolve o projeto integrado de desenho urbano, arquitetura e paisagismo para escala de loteamento. Introduce o instrumental conceitual e técnico para projeto de loteamento. Analisa os usos do solo urbano, formas e densidades de ocupação, infra-estrutura urbana, equipamentos e sistemas de circulação para escala de loteamento.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTELLO, Iara Regina. Bairros, loteamentos e condomínios. Porto Alegre: UFRGS, 2008.
MASCARO, Juan Luis. Loteamentos urbanos. São Paulo: Masquatro, 2005.
PIRES, Luis Manuel da Fonseca. Loteamentos urbanos. São Paulo: Quartier Latin, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Especialização na área de Arquitetura e Urbanismo.
Experiência Acadêmica: desejável experiência em docência do ensino superior.
Experiência Profissional: desejável a atuação profissional na elaboração, desenvolvimento e gestão de projetos de urbanismo.

PROVA DIDÁTICA

- Tema: Loteamentos na cidade de São Paulo
- Duração: 20 minutos
- Recursos necessários: computador e projetor multimídia

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 16h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado.

ANEXO 33

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Desenho Urbano: Operações Urbanas	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	5	

HORÁRIO
8h às 11:35

DIAS DA SEMANA
2ª e 6ª

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Trabalha a questão do uso do solo urbano e as possibilidades de potencialização da ocupação a partir do conceito da outorga onerosa. Possibilita a experimentação dentro de um processo de implantação de uma operação urbana, visando demonstrar a complexidade dos fatores e a quantidade de agentes públicos e privados envolvidos na questão. Problematisa os aspectos éticos referentes às políticas públicas e os desdobramentos das ações dentro da malha urbana e no cotidiano dos cidadãos, abordando exemplos de operações implantadas ou em fase de estudo como referência para o desenvolvimento de um exercício prático na escala proposta.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARANTES, Otília; VAINER, Carlos; MARICATO, Ermínia. A cidade do pensamento único: desmanchando consensos. São Paulo: Vozes, 2002.
MONTANDON, Daniel Todtmann; SOUZA, Felipe Francisco de. Land Readjustment e operações urbanas consorciadas. São Paulo: Romano Guerra, 2007.
OSÓRIO, L. (org.). Estatuto da cidade e reforma urbana: novas perspectivas para as cidades brasileiras. Porto Alegre: Sergio Antônio Fabris, 2002.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Especialização na área de Arquitetura e Urbanismo.
Experiência Acadêmica: desejável experiência em docência do ensino superior.
Experiência Profissional: desejável a atuação profissional na elaboração, desenvolvimento e gestão de projetos de urbanismo.

PROVA DIDÁTICA

• Tema: Operações Urbanas na cidade de São Paulo. • Duração: 20 minutos • Recursos necessários: computador e projetor multimídia

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 16h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado.

ANEXO 34

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Projeto De Arquitetura : Escola	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	4	

HORÁRIO
08:00 às 11:35

DIAS DA SEMANA
4ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Estuda a teoria e a construção integradas ao projeto, considerando todos os problemas envolvidos no projeto dando ênfase à questão construtiva. Trabalha programas pouco complexos que permitam chegar ao desenvolvimento de um anteprojeto completo de arquitetura ou à etapa de projeto pré-executivo. Integra os conhecimentos dos sistemas construtivos e tecnologias ao projeto, tratando dos elementos constitutivos do edifício, relacionando-os às formas criadas. Define e organiza espaços, estabelecendo conceitos gerais para o projeto, problematizando a definição dos materiais, desenvolve detalhes, estuda as possibilidades de organização formal.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FERREIRA, Avany de F.; MELLO, Mirela G. Anos 1950 e 1960: Arquitetura escolar paulista. São Paulo: FDE, 2006.
FERREIRA, Avany de F.; MELLO, Mirela G. Estruturas pré-fabricadas: Arquitetura escolar paulista. São Paulo: FDE, 2006.
KOLWALTOWSKI, Doris C. K. Arquitetura Escolar - O projeto no ambiente de ensino. São Paulo: Oficina de Textos, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Especialização na área de Arquitetura e Urbanismo.
Experiência Acadêmica: desejável experiência em docência do ensino superior. Experiência Profissional: desejável a atuação profissional no desenvolvimento de projetos de arquitetura.

PROVA DIDÁTICA

Tema:Arquitetura Escolar em São Paulo.
• Duração: 20 minutos
• Recursos necessários: computador e projetor multimídia

OBSERVAÇÃO

ANEXO 35

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Resistência Dos Materiais	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	4	

HORÁRIO
9h55 às 11h35

DIAS DA SEMANA
5ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Define a classificação geral dos sistemas estruturais e dos princípios básicos da estática das construções. Relaciona o estudo da estrutura com o da arquitetura e introduz o conhecimento sobre forças ativas e reativas, carregamentos, apoios, equilíbrio geral e diagramas de esforços solicitantes das vigas isostáticas. Estuda o comportamento básico dos materiais e as características geométricas das seções transversais, possibilitando a análise do efeito nos elementos estruturais das deformações, das tensões normais e tangenciais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BEER, Ferdinand; RUSSEL, Johnston. Resistência dos Materiais. São Paulo: Mc Graw Hill, 1995.
CHING, F.D. K. ONOYE, G.S. ZUPERPUHLER, D. Sistemas estruturais ilustrados: padrões, sistemas e projeto. São Paulo: Bookman, 2010.
REBELLO, Y. C. P. Concepção estrutural e arquitetura. São Paulo: Zigate, 2000.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Especialização na área de Arquitetura e Urbanismo e/ou Engenharia.
Experiência Acadêmica: desejável experiência em docência do ensino superior.
Experiência Profissional: desejável a atuação profissional na área.

PROVA DIDÁTICA

- Tema: Sistemas estruturais - tipos e aplicações
- Duração: 20 minutos
- Recursos necessários: computador e projetor multimídia

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 10h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado.

ANEXO 36

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Audiovisual	
DISCIPLINA:	Animação	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	4	
		Para uso do Senac

HORÁRIO
15:25 às 17:55

DIAS DA SEMANA
3ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Estuda o cinema de animação com abordagem histórica e teórica (discursivo, narrativo e prático/experimental). Fornece uma visão de conjunto do cinema de animação, abordando aspectos originários do cinema convencional tais como estrutura dramática, noções de continuidade e busca da reprodução do movimento real e as experimentações de novas linguagens neste campo. Fornece conceitos básicos para a produção de uma animação digital, com ênfase nas novas tecnologias informatizadas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

JONES, Angie. Animação profissional com 3D Studio Max 3. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2001.
 LUCENA JUNIOR, Alberto. A arte da animação: técnica e estética através da história. São Paulo: Senac, São Paulo, 2002.
 MARINHO, Celisa Carolina Alvares. Signos em animação: uma introdução à linguagem do desenho animado. 1992. Dissertação (Mestrado em comunicação e semiótica) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC, São Paulo, 1992.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação e especialização nas áreas de cinema, televisão, multimeios e audiovisual, com aderência às especificidades da produção de animação em plataformas multimidiáticas.
 Experiência acadêmica e experiência de mercado em realizações audiovisuais que usem a multimídia como plataforma. Obrigatória a apresentação de currículo e portfólio.

PROVA DIDÁTICA

O candidato deverá preparar uma aula expositiva de, no máximo 20 minutos de duração, abordando o seguinte tema: "Como se deu a evolução da animação em função da incorporação das novas tecnologias em sua produção".
 OBS: A prova didática acontecerá em sala especialmente preparada para projeção de filmes e poderá contar com projeção em DVD / Blue Ray, acesso à internet e pacote Office.

OBSERVAÇÃO

--

ANEXO 37

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Audiovisual	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Direção De Arte De Multimídia	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	4	

HORÁRIO
15:25 às 17:55

DIAS DA SEMANA
2ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Estuda as diferentes categorias de imagem interativa. Analisa procedimentos poéticos e tecnológicos para a criação de espaços virtuais, suas narrativas e propostas estéticas. Oferece fundamentos teóricos e técnicos para que o aluno elabore e execute a direção de arte em um produto audiovisual interativo. Acompanha o trabalho de direção de arte para programa audiovisual interdisciplinar a ser produzido durante o semestre.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARAMELLA, Elaine ET all(org) Mídias: multiplicação e convergências. São Paulo: Ed. Sernac, 2009.
MELLO, Christine. Extremidades do vídeo. São Paulo: Ed. SENAC, 2009.
SANTAELLA, Lucia e NÓTH, Winfried. Imagem: Cognição, Semiótica, Mídia. 4ª ed. São Paulo: Iluminuras, 2005.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação e especialização nas áreas de cinema, televisão, multimeios e audiovisual, com aderência às especificidades da produção de animação em plataformas multimidiáticas.
Experiência acadêmica e experiência de mercado em realizações audiovisuais que usem a multimídia como plataforma. Obrigatória a apresentação de currículo e portfólio.

PROVA DIDÁTICA

O candidato deverá preparar uma aula expositiva de no máximo 20 minutos de duração abordando o seguinte tema: "A partir da apresentação de uma obra audiovisual exibida em plataformas multimidiáticas, analisar a interface (aspecto / cores / funcionalidades e design) que dá suporte ao(s) audiovisual(is) inserido ali bem como o diálogo estabelecido entre plataforma e conteúdo (audiovisual)".

OBS: A obra a ser apresentada à banca e analisada é de livre escolha do candidato e essa escolha faz parte da avaliação. A prova didática acontecerá em sala especialmente preparada para projeção de filmes e poderá contar com projeção em DVD / Blue Ray, acesso à internet e pacote Office.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 38

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Ciências Contábeis	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Auditoria E Controladoria Na Gestão Pública	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	7	

HORÁRIO
21:05 às 22:45

DIAS DA SEMANA
6ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta a definição de conceitos, diretrizes gerais, normas e procedimentos aplicáveis ao sistema de controle interno do setor público no sentido de promover e comprovar a legalidade e legitimidade dos atos e dos fatos na administração dos recursos públicos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTRO, Domingos Poubel de. Auditoria, Contabilidade e Controle Interno no Setor Público: integração das áreas do ciclo de gestão. 4. ed. São Paulo: 2011.

CHAVES, Renato Santos. Auditoria e Controladoria no Setor Público: fortalecimento dos controles internos - com jurisprudência do TCU. 2. ed. Curitiba: Juruá, 2011.

OLIVEIRA, Antonio Benedito Silva. Controladoria Governamental: governança e controle econômico na implementação das políticas públicas. São Paulo: Atlas, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação e especialização em Ciências Contábeis, com CRC Ativo. Experiência profissional e acadêmica.

PROVA DIDÁTICA

O mercado de Seguros e Previdência no Brasil e as práticas contábeis.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 39

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Ciências Contábeis	
DISCIPLINA:	Contabilidade Sócio Ambiental	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	6	

HORÁRIO
21:05 às 22:45

DIAS DA SEMANA
4ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute a interação entre empresa e a sociedade na perspectiva da responsabilidade social e ambiental. Instrumentaliza para realizar o registro e evidenciação de fatos contábeis ambientais. Apresenta os princípios contábeis e os princípios ambientais, bem como as normas nacionais e internacionais que subsidiam a elaboração do Balanço Social e da Demonstração de Valor Adicionado, com o objetivo de mensurar a geração e distribuição de riqueza das empresas dispostos nos Relatórios ambientais (EIA/RIMA).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARVALHO, Gardênia Maria Braga de. Contabilidade Ambiental. 3ª edição revista e atualizada. Curitiba: Juruá, 2008. FERREIRA, Aracéli Cristina de Sousa. Contabilidade Ambiental: uma informação para o desenvolvimento sustentável. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011. SILVA, Benedito Gonçalves da. Contabilidade Ambiental: sob a ótica da contabilidade financeira. Curitiba: Juruá, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação e especialização em Ciências Contábeis, com CRC Ativo. Experiência profissional e acadêmica.

PROVA DIDÁTICA

A contabilidade ambiental como instrumento de gestão do desenvolvimento sustentável das organizações.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 40

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Ciências Contábeis	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Legislação Profissional	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	4	

HORÁRIO
19:10 Às 20:50

DIAS DA SEMANA
2ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os aspectos éticos, legais e profissionais do contabilista propiciando conhecimento da legislação quanto à habilitação, prerrogativas e fiscalização, estimulando a participação política, a responsabilidade, a valorização social do profissional no mercado de trabalho, diante de novas tendências.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ORTES, José Carlos. Manual do Contabilista: uma abordagem teórico-prática da profissão contábil. São Paulo: Saraiva, 2005.
SÁ, Antônio Lopes de. A Evolução da Contabilidade. 2. ed. São Paulo: IOB Thomson, 2009.
SANTOS, José Luiz dos. ; SCHMIDT, Paulo. História do pensamento contábil: foco na evolução das escolas do pensamento contábil. São Paulo: Atlas, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação e especialização em Ciências Contábeis, com CRC Ativo. Experiência profissional e acadêmica.

PROVA DIDÁTICA

O profissional contabilista face as normas profissionais de contabilidade e sua responsabilidade civil, criminal, social e profissional.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 41

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Ciências Contábeis EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead - Estrutura Conceitual Da Contabilidade	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute a estrutura conceitual básica e estudo das variações patrimoniais com a finalidade de gerar informações, elaborar demonstrações contábeis e redigir as notas explicativas que permitam evidenciar a dimensão patrimonial, econômica, financeira e social da organização.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BORINELLI, M. L.; PIMENTEL, R.C. Curso de contabilidade para gestores, analistas e outros profissionais. São Paulo: Atlas, 2010.
COSTA, Rodrigo Simão da. Contabilidade para iniciantes em ciências contábeis e cursos afins. São Paulo: Senac São Paulo, 2010.
SILVA, C. A.T.; TRISTÃO, G. Contabilidade básica. São Paulo: Atlas, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Administração, Economia, Ciências Contábeis ou Engenharia. Imprescindível especialização em Administração, ou áreas afins. Mestrado ou doutorado será um diferencial. Necessária experiência profissional e em docência.

PROVA DIDÁTICA

O tema será informado quando do agendamento da prova.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 6h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Bacharelado em Ciências Contábeis EAD

ANEXO 42

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Ciências Contábeis EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead - Instrumentos Matemáticos	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda conceitos de matemática elementar, tais como análise de informações matemáticas contidas em gráficos e tabelas, estudo de funções matemáticas e suas aplicações, por meio do raciocínio lógico-matemático mais elaborado, para a tomada de decisão.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOULOS, Paulo. Cálculo diferencial e integral: volume 1 + pré cálculo. São Paulo: Makron Books, 2006.
HARSHBARGER, Ronald J; REYNOLDS, James J. Matemática aplicada: administração, economia e ciências sociais e biológicas. São Paulo: McGraw-Hill, 2006.
SILVA, Elio Medeiros da; SILVA, Ermes Medeiros da; SILVA, Sebastião Medeiros da. Matemática: para os Cursos de Economia, Administração e Ciências Contábeis, vol.1, São Paulo: Atlas, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Administração, Economia, Ciências Contábeis ou Engenharia. Imprescindível especialização em Administração, ou áreas afins. Mestrado ou doutorado será um diferencial. Necessária experiência profissional e em docência.

PROVA DIDÁTICA

O tema será informado quando do agendamento da prova.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 4h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Bacharelado em Ciências Contábeis EAD

ANEXO 43

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Ciências Contábeis EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead - Políticas Econômicas	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os principais conceitos da teoria econômica, discute os fundamentos macroeconômicos que influenciam nas decisões de políticas fiscal e monetária.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABEL, A.B.; BERNANKE, B.S.; CROUSHORE, D. Macroeconomia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.
BLANCHARD, O. Macroeconomia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
MANKIOW, N.G. Macroeconomia. São Paulo: LTC, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Administração, Economia, Ciências Contábeis ou Engenharia. Imprescindível especialização em Administração, ou áreas afins. Mestrado ou doutorado será um diferencial. Necessária experiência profissional e em docência.

PROVA DIDÁTICA

O tema será informado quando do agendamento da prova.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 6h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Bacharelado em Ciências Contábeis EAD

ANEXO 44

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Ciências Contábeis EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead - Práticas Administrativas	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta o campo do saber da administração. As funções organizacionais: planejamento, organização, direção e controle. Desenvolve a capacidade de análise das estruturas organizacionais e os modelos de gestão face administração contemporânea: organizações virtuais, por processo, de alto desempenho, holísticas com base no conhecimento e informação. Tendências teóricas e implicações práticas no mundo empresarial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, I. Iniciação à teoria das organizações. São Paulo: Manole, 2010.
HALL, R. Sobre a natureza e os tipos de organizações. In: HALL, H.R. Organizações: estruturas, processos e resultados. São Paulo: Prentice Hall, 2009.
SENAC DN (Autor Corporativo); Ateneia Feijo; Elias Fajardo; Claudio Ulysses Ferreira Coelho. Práticas administrativas em escritório. Rio de Janeiro: SENAC DN, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Administração, Economia, Ciências Contábeis ou Engenharia. Imprescindível especialização em Administração, ou áreas afins. Mestrado ou doutorado será um diferencial. Necessária experiência profissional e em docência.

PROVA DIDÁTICA

O tema será informado quando do agendamento da prova.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 6h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Bacharelado em Ciências Contábeis EAD

ANEXO 45

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Ciências Contábeis EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead - Projeto Integrador I: O Homem Econômico, Social E Político	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propõe a investigação sobre os conceitos de homem econômico, político e social na organização da sociedade contemporânea, com a elaboração de um relatório de pesquisa acerca das razões que justificam a escolha e as tendências de atuação no campo profissional, os paradigmas econômicos, sua inserção na sociedade a partir do panorama epistemológico e filosófico da contabilidade favorecendo a formação do sujeito autônomo apto a enfrentar situações e contextos variados no seu campo de atuação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge. Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável - da teoria à prática. São Paulo: Saraiva (Edição Digital), 2012.
CASTILHO, Edison. Castil, Luiz Fernando Negrão de. Castil, Antonio Sergio Negrão de. Introdução à lógica contábil. São Paulo: Saraiva (Edição Digital), 2009.
SÁ, Antonio Lopes de. História Geral e das Doutrinas da Contabilidade. São Paulo: Atlas, 1997.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Administração, Economia, Ciências Contábeis ou Engenharia. Imprescindível especialização em Administração, ou áreas afins. Mestrado ou doutorado será um diferencial. Necessária experiência profissional e em docência.

PROVA DIDÁTICA

O tema será informado quando do agendamento da prova.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 4h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Bacharelado em Ciências Contábeis EAD

ANEXO 46

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Design Digital/Interface Digital	
DISCIPLINA:	Projeto Informar	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO
8h às 11h35

DIAS DA SEMANA
6ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Estuda o armazenamento e compartilhamento em meios digitais, conceitualizando e contextualizando-os. Propõe ação integrada entre meios e dispositivos. Desenvolve projeto de interfaces informativas integradas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ROGERS, Yvonne; PREECE, Jennifer; POSSAMAI, Viviane; SHARP, Helen. Design de interação: além da interação homem-computador – Porto Alegre: Bookman, 2007. NIELSEN, JOHNSON, Steven.
Jakob; LORANGER, Hoa. Usabilidade na Web: projetando com websites com qualidade . Ed. Campus, 2000.
Emergência: a dinâmica de rede em formigas - cérebros - cidades e softwares. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editora. 2003.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Formação nas áreas de Ciência da computação, Artes ou Design.
Experiência Acadêmica: Desejável ter atuado ou atuar em docência na Educação Superior.
Experiência Profissional: atuar ou ter atuado no desenvolvimento de sistemas interativos para o ambiente web.

PROVA DIDÁTICA

- Tema: Apresentar um fluxo de desenvolvimento de projeto web que considere uma reflexão crítica sobre o processo.
- Duração: 20 min.
- Recursos necessários: a critério do candidato.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 47

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Design Digital/Interface Digital	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Representação Gráfica	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO
08:00 às 11:35

DIAS DA SEMANA
6ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Estuda a configuração de signos comunicativos, formas de representação da informação e de narrativas. Trabalha a organização dos elementos gráficos e de composição para construção de linguagem e de informação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHING, Francis D. K.; JUROSZEK, Steven. Representação gráfica para desenho e projeto. Barcelona: Gustavo Gilli, 2001.
FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 2007.
LUPTON, Ellen e PHILIPS, Jennifer Cole. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Design Digital ou Interface Digital, com especialização, mestrado ou doutorado nas áreas de design ou comunicação.
Experiência profissional no campo da produção de conteúdos tridimensionais.

PROVA DIDÁTICA

Tema: Fundamentos da composição tridimensional.
• Duração: 20 min.
• Recursos necessários: a critério do candidato.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 48

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Design Industrial	
DISCIPLINA:	Projeto Experimental	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1	
		Para uso do Senac

HORÁRIO
08:00 às 11:35

DIAS DA SEMANA
5ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Promove a experimentação de diferentes possibilidades de desenvolvimento de projeto. Possibilita a contextualização sociocultural da produção dos experimentos. Estrutura métodos para o projetar. Possibilita a relação entre forma-conteúdo e matéria.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FORTY, Adrian. Objetos de desejo: design e sociedade desde 1750. São Paulo: Cosac Naify, 2007
FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 2007.
LUPTON, Ellen e PHILLIPS, Jenifer Cole. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: preferencialmente com Especialização, Mestrado e /ou Doutorado na área de Artes e Design . Experiência Acadêmica: desejável experiência em docência do ensino superior. Experiência Profissional: desejável a atuação profissional na elaboração e desenvolvimento de projetos de design industrial.

PROVA DIDÁTICA

- Tema: Relação entre forma-conteúdo e matéria.
- Duração: 20 minutos
- Recursos necessários: computador e projetor multimídia

OBSERVAÇÃO

ANEXO 49

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Enfermagem	
DISCIPLINA:	Antropologia e Sociologia da Saúde	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1	
		Para uso do Senac

HORÁRIO
A definir

DIAS DA SEMANA
A definir

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)
<p>Apresenta e discute os conceitos de corpo, cultura e sociedade, problematizando suas interrelações, de modo a orientar o estudo dos aspectos antropológicos do processo saúde-doença, do bem-estar e da estética.</p>

BIBLIOGRAFIA BÁSICA
<p>BOAS, F. Antropologia cultural. São Paulo: Jorge Zahar, 2005. BOFF, L. Saber cuidar: ética do homem. Petrópolis: Vozes, 1999. ZUGNO, P. L.; ZANCHI, M. T. Sociologia da saúde. São Paulo, 2008.</p>

PERFIL DO CANDIDATO
<p>Titulação: Graduação e Especialização em Enfermagem. É recomendado que tenha Mestrado ou Doutorado em Enfermagem. Experiência acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos de Enfermagem. Experiência profissional: é desejável a atuação Assistencial de Enfermagem.</p>

PROVA DIDÁTICA
<p>O tema será informado quando do agendamento da prova.</p>

OBSERVAÇÃO

ANEXO 50

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Enfermagem	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Bases filosóficas para enfermagem	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO
A definir

DIAS DA SEMANA
A definir

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os problemas fundamentais da Filosofia: ser, conhecer e valor. Orienta sobre as reflexões sobre os princípios da ética ocidental que dão sustentação ao fazer profissional do enfermeiro nos processos vitais nascer, crescer, aprender, trabalhar, procriar, envelhecer e morrer. Contribui para a construção de visão crítica dos futuros enfermeiros diante dos desafios próprios da sua área profissional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANZENBACHER, Arno. Introdução à Filosofia Ocidental. Petrópolis: Vozes, 2009.
MCEWEN, Melanie; WILL, Evelyn M. Bases teóricas para a enfermagem. Tradução Ana Maria Vasconcellos Thorell. São Paulo: Artmed, 2009.
WALDOW, Vera Regina. Bases e princípios do conhecimento e da arte da enfermagem. Petrópolis (RJ): Vozes, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação e Especialização em Enfermagem. É recomendado que tenha Mestrado ou Doutorado em Enfermagem.
Experiência acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos de Enfermagem.
Experiência profissional: é desejável a atuação Assistencial de Enfermagem.

PROVA DIDÁTICA

O tema será informado quando do agendamento da prova.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 51

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Enfermagem	
DISCIPLINA:	Biologia Humana	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO
A definir

DIAS DA SEMANA
A definir

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta noções de citologia, incluindo caracterização de membrana celular e organelas, suas funções e propriedades. Traz os fundamentos de genética, enfatizando genética molecular e citogenética. Aborda os fundamentos de histologia para a compreensão dos tecidos básicos que constituem o corpo humano, assim como os conceitos que respaldam o estudo do processo de formação do embrião e dos folhetos embrionários para compreensão da constituição biológica do corpo humano.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DE ROBERTIS, E. M. F.; HIB, J.; PAULO, A. F. D. De Robertis bases da biologia celular e molecular. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2006. 389 p.
GOMEZ DUMM, C. Embriologia humana: atlas e texto. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2006. 401 p.
JUNQUEIRA, L. C. U.; CARNEIRO, J. Histologia básica. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2011. 524 p.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação e Especialização em cursos da área da Saúde; é recomendado que tenha Mestrado em áreas afins.
Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos da área da Saúde e nos respectivos componentes curriculares.
Experiência Profissional: é desejável a atuação na área de Saúde ou pesquisas afins..

PROVA DIDÁTICA

O tema será informado quando do agendamento da prova.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 52

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Enfermagem	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Epidemiologia	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO
A definir

DIAS DA SEMANA
A definir

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Estuda aspectos conceituais relacionados à epidemiologia, vigilância epidemiológica e estatística vital, bem como a estrutura epidemiológica dos problemas de saúde (agente, hospedeiro e ambiente). Analisa a epidemiologia descritiva, por meio da caracterização do espaço, do tempo, das pessoas, das condições de saúde e da distribuição das doenças. Discute o referencial teórico da história natural das doenças e os seus níveis de intervenção, visando instrumentalizar para a avaliação dos programas de saúde.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALEXANDRE, Lourdes Bernadete dos Santos Pito (Org.). Epidemiologia aplicada nos serviços de saúde. São Paulo: Martinari, 2012.
BELLUSCI, S. M. Epidemiologia. São Paulo: Ed. Senac São Paulo, 2011.
ROUQUAYROL, M. Z; GURGEL, M. Epidemiologia e saúde. Rio de Janeiro: Medbook, 2013.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação e Especialização em cursos da área da Saúde; é recomendado que tenha Mestrado em áreas afins.
Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos da área da Saúde e nos respectivos componentes curriculares.
Experiência Profissional: é desejável a atuação na área de Saúde ou pesquisas afins..

PROVA DIDÁTICA

O tema será informado quando do agendamento da prova.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 53

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Enfermagem	
DISCIPLINA:	História da Enfermagem	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO
A definir

DIAS DA SEMANA
A definir

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Titulação: Graduação e Especialização em Enfermagem. É recomendado que tenha Mestrado ou Doutorado em Enfermagem.
Experiência acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos de Enfermagem.
Experiência profissional: é desejável a atuação Assistencial de Enfermagem.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARVALHO, Anayde C. Associação brasileira de enfermagem 1926-1976. Documentário. Brasília (DF): ABEn, 1976.
GEOVANINI, T.; MOREIRA, A.; SCHOELLER, S. D.; MACHADO W. C. A. História da enfermagem: versões e interpretações. Rio de Janeiro: Revinter, 2002.
OGUISSO, Taka. Trajetória histórica e legal da enfermagem. Barueri: Manole, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação e Especialização em cursos da área da Saúde; é recomendado que tenha Mestrado em áreas afins.
Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos da área da Saúde e nos respectivos componentes curriculares.
Experiência Profissional: é desejável a atuação na área de Saúde ou pesquisas afins..

PROVA DIDÁTICA

O tema será informado quando do agendamento da prova.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 54

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Enfermagem	
DISCIPLINA:	Projeto Integrador I – As Condições de Saúde da População	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1	
		Para uso do Senac

HORÁRIO
A definir

DIAS DA SEMANA
A definir

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Exercita a imersão do aluno na realidade assistencial de saúde e enfermagem com a finalidade de desenvolver competências para observar, descrever e emitir julgamento sobre as condições de vida e saúde de populações previamente delimitadas. Possibilita a iniciação do aluno na pesquisa e gera produtos passíveis de submissão e divulgação nos meios científicos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PEREIRA, Júlio C. R. Análise de dados qualitativos: estratégias metodológicas para as ciências da saúde, humanas e sociais. São Paulo: EDUSP: FAPESP, 2004.
POPE, Catherine; MAYS, Nicholas. Pesquisa qualitativa na atenção à saúde. Porto Alegre: Artmed, 2006.
TRENTINI, Mercedes; PAIM, Lygia. Pesquisa convergente assistencial: um desenho que une o fazer e o pensar na prática assistencial em saúde-enfermagem. Florianópolis: Insular, 2004.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação e Especialização em Enfermagem. É recomendado que tenha Mestrado ou Doutorado em Enfermagem.
Experiência acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos de Enfermagem.
Experiência profissional: é desejável a atuação Assistencial de Enfermagem.

PROVA DIDÁTICA

O tema será informado quando do agendamento da prova.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 55

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Fisioterapia	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Projeto Integrador I: Corpo, Saúde E Sociedade	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO
08:00 às 09:40

DIAS DA SEMANA
3ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute o trabalho na área de Saúde e Bem-Estar, por meio da investigação sobre a percepção da sociedade quanto aos cuidados do corpo nos processos de saúde-doença. Discute as perspectivas de atuação dos profissionais da saúde como agente facilitador, transformador e integrador da pessoa e sua comunidade, na prevenção e promoção da Saúde.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOAS, F. Antropologia cultural. São Paulo: Jorge Zahar, 2005
BOFF, L. Saber cuidar: ética do homem. Petrópolis: Vozes, 1999.
ZUGNO, P. L.; ZANCHI, M. T. Sociologia da saúde. São Paulo, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação e especialização na área da Saúde, preferencialmente com mestrado e/ou doutorado.
Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos da área da Saúde, nos respectivos componentes curriculares.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste sobre o tema: O profissional da área da saúde como agente facilitador, transformador e integrador da pessoa e sua comunidade, na prevenção e promoção da saúde
Duração: 20 (vinte) minutos. Recursos: quadro branco, microcomputador e data-show.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 56

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Fisioterapia/Engenharia de Controle e Automação/Tecnologia em Banco de Dados	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Pesquisa, Tecnologia E Sociedade	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO
a definir

DIAS DA SEMANA
a definir

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda conceitos de pesquisa, metodologias e procedimentos científicos que subsidiam a construção de projetos acadêmicos favoráveis ao desenvolvimento do pesquisador autônomo, criativo e consciente da necessidade de aprender ao longo da vida. Apresenta e discute as funções sociais da pesquisa, considerando as relações entre ciência, tecnologia e sociedade. Mobiliza conhecimentos para o uso das tecnologias, objetivando a produção do conhecimento científico, a educação continuada e a preparação para o mundo do trabalho.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASARIN, Helen de Castro; CASARIN, Samuel José. Pesquisa científica: da teoria à prática. Curitiba: IBPEX, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Filosofia, Ciências Sociais, Letras ou áreas afins. Necessária pós-graduação. Desejável experiência na docência no ensino superior.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste sobre o tema: Fundamentos da construção do conhecimento científico.
Duração: 20 (vinte) minutos. Recursos: quadro branco, microcomputador e data-show.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 12h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Bacharelado em Fisioterapia/Engenharia de Controle e Automação/Tecnologia em Banco de Dados

ANEXO 57

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Hotelaria	
DISCIPLINA:	Contabilidade Gerencial	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	5	

HORÁRIO
8h00 às 9h40

DIAS DA SEMANA
5ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta e analisa o sistema contábil hoteleiro com base nas informações dos setores e departamentos (relatórios gerenciais e balanço geral).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Silva, Solange Maria. Sistema uniforme de contabilidade para indústria hoteleira: PolaridadeS. São Paulo, 2001. (Apostila)..
 LUNKES, Rogério João. Manual de contabilidade hoteleira. São Paulo: Atlas, 2004.
 Marion, José Carlos. Contabilidade Empresarial. 8ª SP Atlas - 1993
 Gelbcke, Ernesto Rubens, Martins, Eliseu. Iudicibus, Sérgio. Manual de Contabilidade por ações: aplicável também as demais sociedades. 4ª. Ed. SP - Atlas – 1994

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação na área de Contabilidade ou Hotelaria. Necessária Pós Graduação, desejável mestrado em Contabilidade ou Finanças.
 Experiência acadêmica: Desejável experiência de trabalho docente no ensino superior com metodologias ativas de ensino e aprendizagem. Desejável atuação em cursos de ensino superior com propostas curriculares na perspectiva interdisciplinar, Imprescindível atitude de abertura para trabalho interdisciplinar.

PROVA DIDÁTICA

28/11 no período da tarde.
 Tema: Apresentação do Sistema Contábil Hoteleiro.
 Duração: 20 minutos.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 58

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Hotelaria	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Eventos e Lazer	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO
9h55-11h35

DIAS DA SEMANA
3a feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Conceitua eventos e lazer na sociedade contemporânea e seus impactos sociais, culturais, econômicos e turísticos. Aborda a captação, planejamento e organização de eventos e lazer e a gestão de eventos e lazer em meios de hospedagem, contextualizando os aspectos relevantes ao fator humano das profissões.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAMARGO, L.O.L. O que é Lazer. São Paulo: Brasiliense, 1996.
DUMAZEDIER, J. Sociologia Empírica do Lazer. São Paulo, Perspectiva: Sesc, 1999. (Debates; 164)
PINA, L.W.; RIBEIRO, O.C.F. Lazer e Recreação na Hotelaria, São Paulo: Senac, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação na área de Turismo ou Hotelaria. Necessária Pós Graduação, desejável mestrado em Turismo, Hotelaria ou Hospitalidade.
Experiência acadêmica: Desejável experiência de trabalho docente no ensino superior com metodologias ativas de ensino e aprendizagem. Desejável atuação em cursos de ensino superior com propostas curriculares na perspectiva interdisciplinar, Imprescindível atitude de abertura para trabalho interdisciplinar.

PROVA DIDÁTICA

29/11 no período da manhã.
Tema: Eventos e lazer na sociedade contemporânea e seus impactos sociais, culturais, econômicos e turísticos.
Duração: 20 minutos.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 59

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Hotelaria	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Tecnologia Da Informação	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO
9h55-11h35

DIAS DA SEMANA
2ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os conceitos de sistemas de informação, desenvolvimento da tecnologia e ferramentas informacionais de aplicação em processos. Mobiliza conhecimentos para editoração de texto, organização e apresentações de trabalhos. Desenvolve modelos de coleta, formatação e organização de dados. Apresenta instrumentos sistêmicos de gerenciamento de informação que envolvem cadastro, alteração e recuperação de dados, que auxiliam os processos operacionais, táticos e estratégicos das diversas áreas hoteleiras.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LAUDON, K.C.; LAUDON, J.P. Sistemas de informação gerenciais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
O'BRIEN, J. Sistemas de informação: e as decisões gerenciais na era da internet. São Paulo: Saraiva, 2011.
O'CONNOR, P. Distribuição da Informação Eletrônica em Turismo e Hotelaria. Porto Alegre: Bookman, 2001

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação na área da Tecnologia da Informação ou Hotelaria. Necessária Pós-graduação, desejável mestrado em tecnologia da informação.
Experiência acadêmica: Desejável experiência de trabalho docente no ensino superior com metodologias ativas de ensino e aprendizagem. Desejável atuação em cursos de ensino superior com propostas curriculares na perspectiva interdisciplinar, Imprescindível atitude de abertura para trabalho interdisciplinar.

PROVA DIDÁTICA

29/11 no período da manhã.
Tema: Desenvolvimento da tecnologia e ferramentas informacionais de aplicação em processos hoteleiros.
Duração: 20 minutos.

OBSERVAÇÃO

Recursos disponíveis: equipamento multimídia

ANEXO 60

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Nutrição	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gastronomia Hospitalar	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	5	

HORÁRIO
08:00 às 11:35

DIAS DA SEMANA
2ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute a relação entre a gastronomia e a ciência da nutrição, no âmbito hospitalar em uma abordagem biológica e sócio-cultural, oportunizando conhecimentos e habilidades para a execução de receitas e elaboração de cardápios especiais destinados a indivíduos enfermos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FREITAS, S.M.L. Alimentos com alegação diet ou light. São Paulo: Atheneu, 2005.
SHILS, M.E. et al. Tratado de nutrição moderna na saúde e na doença. Vol 1 e 2. 9. Barueri: Manole, 2003.
WRIGHT, J.; TREVILLE, E. Le Cordon Bleu: todas as técnicas culinárias. São Paulo: Marco Zero, 1996.

PERFIL DO CANDIDATO

- Graduação em Nutrição e pós graduação stricto sensu na área de nutrição e alimentação ou áreas correlatas.
- Preferencialmente com experiência em prática com alimentos e cozinha experimental
- Preferencialmente com experiência profissional no ensino superior

PROVA DIDÁTICA

- Tema: Dietas hospitalares para pacientes com disfagia – características sensoriais e desafios nutricionais.
- Duração: 20'
- Recursos disponíveis: datashow

OBSERVAÇÃO

ANEXO 61

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Publicidade e Propaganda	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Direção De Arte	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	5	

HORÁRIO
a definir

DIAS DA SEMANA
a definir

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta o papel da direção de arte da Publicidade, de forma a analisar a linguagem visual quanto à composição dos elementos e à otimização da comunicação. Desenvolve projetos de design na relação entre criação, produção de textos e uso de diferentes meios. Aborda de maneira crítica a força da cultura midiática e o papel do design na criação publicitária, com a finalidade de propiciar a leitura crítica de cases publicitários, assim como exercer essa prática profissional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHALHUB, Samira. Funções da linguagem. 11ª ed. São Paulo: Ática, 2001.
LUPTON, Ellen e COLE PHILLIPS, Jennifer. Novos fundamentos do design. São Paulo: CosacNaify, 2008.
LUPTON, Ellen. Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes. Trad. André Stolarski. São Paulo: Cosac Naify, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação na área de Comunicação Social -Publicidade e Propaganda, com pós-graduação (lato ou stricto sensu) em Comunicação Digital, Computação Gráfica, Design, Comunicação Audiovisual, Rádio e TV, Artes, Tecnologias da Comunicação, Semiótica ou nas áreas afins. Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos de Comunicação Social, Design, Computação Gráfica, Comunicação Audiovisual e de Rádio e TV. Experiência Profissional: Atuação nos setores de Comunicação em organizações do primeiro, segundo e terceiro setor, produtoras ou agências e ateliers de design.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista presencial, aula de 20 minutos sobre tema relacionado a disciplina e redação sobre tema relacionado a disciplina(a definir)

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 4h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos:

ANEXO 62

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Bacharelado em Publicidade e Propaganda	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Estratégias De Mercado - Mídias Moveis	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	4	

HORÁRIO
19:10 às 22:45

DIAS DA SEMANA
4ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda as noções de mídias móveis e convergentes no contexto do marketing publicitário. Problematisa a visualidade como matriz de linguagem e fundamenta conceitos da arqueologia das mídias. Discute obras e ferramentas interativas da Publicidade e desenvolve as interações entre tipos de signo e suportes com a finalidade de permitir que se faça a convergência entre mídias e crie estratégias de venda para variados nichos de mercado.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBOSA, Livia; CAMPBELL, Colin (Orgs.). Cultura, consumo e identidade. Rio de Janeiro: FGV, 2006.
GUNTHER, Robert E.; WIND, Yoram; MAHAJAN, Vijay. Marketing de convergência. Estratégias para conquistar o novo consumidor. São Paulo: Makron, 2003.
WHEELER, Alina. Design de identidade da marca. Porto Alegre (RS): Bookman, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação na área de Comunicação Social -Publicidade e Propaganda, com pós-graduação (lato ou stricto sensu) em Comunicação Digital, Computação Gráfica, Design, Comunicação Audiovisual, Rádio e TV, Artes, Tecnologias da Comunicação, Semiótica ou nas áreas afins. Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos de Comunicação Social, Design, Computação Gráfica, Comunicação Audiovisual e de Rádio e TV. Experiência Profissional: Atuação nos setores de Comunicação em organizações do primeiro, segundo e terceiro setor, produtoras ou agências e ateliers de design.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista presencial, aula de 20 minutos sobre tema relacionado a disciplina e redação sobre tema relacionado a disciplina(a definir)

OBSERVAÇÃO

ANEXO 63

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Engenharia	
DISCIPLINA:	Desenho Técnico E Geometria Descritiva	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO
matutino e noturno

DIAS DA SEMANA

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os fundamentos de desenho técnico: geometria plana, projeções ortográficas, aplicações da geometria sólida, perspectiva isométrica e oblíqua; intersecções e desenvolvimentos; uniões mecânicas, secções transversais de componentes, prática de cotagem e desenho de montagem; problemas gerais de desenho e soluções. Propõe a elaboração de projetos em CAD, abordando o gerenciamento de arquivos de desenho, controle de visualização, metodologia de trabalho, criação e manipulação de objetos gráficos, detalhamento de projetos, utilização de biblioteca de blocos, características especiais de projetos tridimensionais, preparação para impressão em papel. Promove a capacitação para utilização de softwares tipo CAD na representação gráfica de desenhos técnicos e projetos em: 2 dimensões (plantas, cortes e elevações); e 3 dimensões (visualização em perspectiva).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SILVA, E.; ALBIERO, E. Desenho Técnico Fundamental. 1ª Edição. São Paulo: EPU, 2007.
 SIMMONS, C.H.; MAQUIRE, D.E. Desenho técnico: problemas e soluções gerais de desenho. 1ª Edição. São Paulo: Ed Hemus. 2004.
 MONTENEGRO, G.A. Geometria Descritiva V.1. 1ª Edição. São Paulo: Edgard Blücher, 1991.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em engenharia, arquitetura, ou curso de tecnologia de nível superior em área relacionada a desenho. Necessária especialização em áreas afins e desejável mestrado ou doutorado.
 Experiência Profissional: Experiência profissional com desenho técnico para projetos de engenharia
 Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior nos respectivos componentes curriculares.

PROVA DIDÁTICA

Tema: Desenho com restrições paramétricas no CAD - o candidato pode usar AutoCAD ou Solidworks
 Duração de 20 minutos
 Necessariamente a aula teste deve incluir a exposição do assunto e a proposta de um exercício
 O candidato deve trazer apresentação em meio eletrônico, estarão disponíveis computador com adobe AutoCAD, Solidworks, Acrobat, Powerpoint e projetor de dados.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 20h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Engenharia de Produção- matutino e noturno Engenharia de Computação- matutino e noturno Engenharia de Controle e Automação

ANEXO 64

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Engenharia Ambiental	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gerenciamento De Áreas Contaminadas I	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	9	

HORÁRIO
19:10 às 22:45

DIAS DA SEMANA
5ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os conceitos fundamentais associados ao gerenciamento de áreas contaminadas (Introdução: Histórico, definições, importância do gerenciamento de áreas contaminadas). Relaciona a legislação ambiental aplicável. Discute as principais fontes de poluição (atividade industrial, comercial e outras). Apresenta as principais metodologias de gerenciamento de áreas contaminadas (modelo americano e do estado de São Paulo). Desenvolve a competência para as diferentes etapas de investigação (preliminar, confirmatória, detalhada).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Companhia de Tecnologia de Saneamento Ambiental. Manual de áreas contaminadas. São Paulo, CETESB, 1999. (Projeto CETESB/GTZ). CUNHA, R.C.A., Avaliação de risco em áreas contaminadas por fontes industriais desativadas- Estudo de caso, Tese de doutoramento, Inst. Geociências/ USP, São Paulo, 1997; SANCHÉZ, L.E., Desengenharia: o passivo ambiental na desativação de empreendimentos industriais, EDUSP, São Paulo, 2001.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduado em engenharia, biologia, ecologia, geografia, geologia, ciências biológicas e afins. Especialização obrigatória. Desejável mestrado na área ou afim.
Experiência Acadêmica: Desejável experiência no ensino superior com o respectivo componente curricular ou equivalente.
Experiência Profissional: Desejável experiência profissional na área.

PROVA DIDÁTICA

métodos de screening na investigação de áreas contaminadas - conceitos e técnicas

OBSERVAÇÃO

ANEXO 65

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Engenharia de Computação	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Comunicação E Redação Técnica	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO
21:05 às 22:45 e 11:35 às 13:15

DIAS DA SEMANA
4ª feira e a definir

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda aspectos da comunicação nas modalidades de resumo, projeto e relatório, quanto à argumentação e forma, no âmbito da comunicação verbal profissional. Propõe desenvolver a linguagem escrita e oral, a partir do domínio dos padrões de textos técnicos, com o objetivo de estimular o pensamento ordenado e lógico, e desenvolver o processo de produção de textos técnicos e científicos no contexto da área de formação do aluno.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MEDEIROS, J. B. Redação Científica. A Prática de Fichamentos, Resumos, Resenhas. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2000.

PERFIL DO CANDIDATO

Pós-graduação em área relacionada a trabalhos técnicos e científicos, desejável mestrado e doutorado na área de exatas e histórico de autoria em publicações científicas

PROVA DIDÁTICA

Tema: Como melhorar a clareza, objetividade e a coesão de um texto

Duração de 20 minutos

Necessariamente a aula teste deve incluir a exposição do assunto e a proposta de um exercício. O candidato deve trazer apresentação em meio eletrônico, estarão disponíveis computador com adobe Acrobat e Powerpoint e projetor de dados

OBSERVAÇÃO

turmas matutina e noturna, somando 4 h semanais

ANEXO 66

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Engenharia de Computação	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Estatística E Probabilidade	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO
08:00 às 11:35

DIAS DA SEMANA
4ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta noções básicas de estatística descritiva, probabilidade, variáveis aleatórias e inferência estatística, buscando interpretar os principais procedimentos estatísticos descritivos, suas medidas e seus gráficos. Estabelece relações entre a estatística e as atividades ligadas à área atuação do profissional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BUSSAB, W. O.; MORETTIN, P. A. Estatística básica. 5a ed. São Paulo: Saraiva, 2002.
MAGALHÃES, M. N. Noções de Probabilidade e Estatística. 4a ed. São Paulo: IME – USP, 2002.
LARSON, R.; FARBER, B. Estatística aplicada. 2a ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação e especialização em ciências exatas, desejável mestrado ou doutorado em matemática ou matemática

PROVA DIDÁTICA

Tema: Enunciado e aplicações do Teorema do Limite Central

Duração de 20 minutos

Necessariamente a aula teste deve incluir a exposição do assunto e a proposta de um exercício

O candidato deve trazer apresentação em meio eletrônico, estarão disponíveis computador com adobe Acrobat e Powerpoint e projetor de dados.

OBSERVAÇÃO

É desejável que o candidato possua outra manhã disponível para o caso de mudanças se fizerem necessárias

ANEXO 67

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Engenharia de Computação	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Física II	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO
08:00 às 11:35

DIAS DA SEMANA
5ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os conceitos básicos de eletricidade e eletromagnetismo, Lei de Coulomb, Fluxo elétrico, Campo elétrico em meios materiais e Lei de Gauss, Potencial Elétrico, Corrente e Resistência, Campo Magnético, Lei de Ampère, Lei da Indução de Faraday, Geradores e Motores, Indutância, Oscilações em circuitos LC, Transformadores, Oscilações Eletromagnéticas, Correntes Alternadas e Equações de Maxwell, Campos eletromagnéticos em meios materiais, Radiação de ondas eletromagnéticas por cargas aceleradas e antena dipolo. Objetiva desenvolver a capacidade de compreensão dos fenômenos eletromagnéticos que permitem diversas aplicações em engenharia, no contexto e emprego tecnológico dos princípios eletromagnéticos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HAYT, W e BUCK, JOHN. Eletromagnetismo, 7.a ed. São Paulo: Ed. McGraw-Hill, 2008
SERWAY, R. e JEWETT Jr., J. Princípios de Física: Eletromagnetismo – Vol.3. São Paulo: Ed. Thompson, 2004.
NUSSENZVEIG, H. Curso de Física Básica, Vol. 3 - Eletromagnetismo. São Paulo: Ed. Edgard Blucher, 2002.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em engenharia ou física e mestrado ou doutorado em física

PROVA DIDÁTICA

Tema: Campo elétrico em meios materiais e Lei de Gauss
Duração de 20 minutos
Necessariamente a aula teste deve incluir a exposição do assunto e a proposta de um exercício
O candidato deve trazer apresentação em meio eletrônico, estarão disponíveis computador com adobe Acrobat e Powerpoint e projetor de dados.

OBSERVAÇÃO

É desejável que o candidato possua outra manhã disponível para o caso de mudanças se fizerem necessárias

ANEXO 68

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Engenharia de Computação	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Programação Orientada A Objetos	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO
08:00 às 11:35

DIAS DA SEMANA
6ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os conceitos e as principais características das técnicas de programação orientada a objetos, bem como terminologia e tecnologia correlatas. Exercita a programação orientada a objetos utilizando as etapas do desenvolvimento de software orientado a objetos documentado com UML.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARNES, D.J. e KOLLING, M. Programação Orientada a Objetos com Java: Uma Introdução Prática Usando o BlueJ. São Paulo: Pearson, 2010.
SCHILDT, H., SKRIEN, D. Programação com Java: Uma introdução abrangente. Bookman McGraw Hill, 2013
FOWLER, M. UML Essencial: Um Breve Guia para a Linguagem-Padrão de Modelagem de Objetos. 3a ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Engenharia de Computação, Ciências de Computação ou áreas afins, necessário especialização na área e experiência em desenvolvimento de software. Desejável mestrado ou doutorado na área de Computação

PROVA DIDÁTICA

Tema: Combinação de generics e herança em Java

Duração de 20 minutos

Necessariamente a aula teste deve incluir a exposição do assunto e a proposta de um exercício

O candidato deve trazer apresentação em meio eletrônico, estarão disponíveis computador com adobe Acrobat e Powerpoint e projetor de dados.

OBSERVAÇÃO

É desejável que o candidato possua outra manhã disponível para o caso de mudanças se fizerem necessárias

ANEXO 69

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Engenharia de Controle e Automação	
DISCIPLINA:	Linguagem De Programação	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1	
		Para uso do Senac

HORÁRIO
08:00 às 11:35

DIAS DA SEMANA
4ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta uma visão geral do processo de programação e os fundamentos das linguagens de programação: valores e variáveis, comandos básicos - atribuição, comandos condicionais, comandos de iteração, comandos de seleção - e funções com o objetivo de desenvolver algoritmos e estratégias de solução, representação, simulação e documentação no contexto de problemas de análise automatizada de dados enfrentados por engenheiros em sua prática.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

XAVIER, G. F. Cardoso. Lógica de Programação. 7ª ed. Senac, 2004.
 KERNIGHAN, B.W. e PIKE, R. A Prática da Programação. Campus, 2000.
 KERNIGHAN, B.W e RITCHIE, D. C: A Linguagem de Programação. Campus,1989.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em ciências exatas, no mínimo mestrado ou doutorado em ciências da computação ou engenharia de computação e desejável experiência em docência de disciplinas relacionadas no ensino superior. Experiência profissional com desenvolvimento de software

PROVA DIDÁTICA

Tema: Implementação e análise em notação O de heap sort usando heap baseada em arrays
 Duração de 20 minutos
 Necessariamente a aula teste deve incluir a exposição do assunto e a proposta de um exercício
 O candidato deve trazer apresentação em meio eletrônico, estarão disponíveis computador com adobe Acrobat e Powerpoint e projetor de dados.

OBSERVAÇÃO

É desejável que o candidato possua outra manhã disponível para o caso de mudanças se fizerem necessárias

ANEXO 70

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Engenharia de Produção	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Geometria Analítica	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO
matutino e noturno

DIAS DA SEMANA

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda a representação do espaço euclidiano de dimensão 2 e seus objetos geométricos na forma vetorial. Amplia essa representação vetorial para espaços multidimensionais, introduzindo os conceitos de produto interno, produto vetorial e projeção, com o objetivo de estimular o raciocínio lógico-dedutivo voltado para a construção de modelos geométricos estruturados no contexto de resolução de problemas de engenharia.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOULOS, P., CAMARGO, I. Introdução à geometria analítica no espaço. São Paulo: Makron Books, 1997.
BOULOS, P.; CAMARGO, I. Geometria analítica. Um tratamento vetorial. Mcgraw-Hill 1987.
CAROLI, A. de, CALLIOLI, C. A., FEITOSA, M. O: Matrizes, vetores, geometria analítica: teoria e exercícios. São Paulo, 1984.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Engenharia, Física ou Matemática. Necessária especialização na área de engenharia ou matemática, e desejável mestrado na área.

PROVA DIDÁTICA

Tema: Mudanças de base em R^3

OBSERVAÇÃO

São duas turmas de 2 hs, manhã e noite

ANEXO 71

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Engenharia de Produção	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Projeto Integrador I: Engenharia De Produção E Sociedade - Desafios Rumos E Oportunidades	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO
matutino e noturno

DIAS DA SEMANA

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

No contexto da função da tecnologia e da ciência na sociedade, diante de questões econômicas e socioambientais contemporâneas, realiza uma discussão crítica e desafia à identificação de problemas, estudo das causas e propostas de soluções nos variados sistemas de produção de produtos ou serviços, seja na etapa de estratégia, projeto, planejamento e controle ou melhoramento, e considerando as responsabilidades e escopo de trabalho de cada modalidade. Propõe desenvolver um projeto prático que envolva as competências inerentes à formação do engenheiro, aplicando os métodos, estratégias e técnicas de pesquisa científica e desenho técnico, com o objetivo de motivar o engenheiro a buscar essas competências e escolher sua forma de exercer seu papel de engenheiro cidadão.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BROCKMAN, Jay B. Introdução à Engenharia: modelagem e soluções de problemas. LTC, 2010.
LEITE, Carlos. Cidades Sustentáveis: Desenvolvimento Sustentável num Planeta Urbano. Porto Alegre: Bookman, 2012.
ROMEIRO FILHO, Eduardo. Projeto de Produto. Rio de Janeiro: Elsevier: ABEPRO, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação e especialista em Engenharia ou Administração, sendo recomendável a titulação de mestre ou doutor na Área de Engenharia de Produção ou áreas afins.

PROVA DIDÁTICA

Tema: Energia, Cidades Sustentáveis e Produção Enxuta

OBSERVAÇÃO

são duas turmas de 2hs, manhã e noite

ANEXO 72

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Licenciatura em Pedagogia EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead - Educação Brasileira No Século XXI	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os pressupostos político-filosóficos da educação no Brasil. Compreende a educação como processo contínuo e contextualizado. Identifica os diversos tipos de educação existentes no Brasil e suas especificidades (formal e não formal; Infantil e Fundamental, cooperativa, corporativa, terceiro setor, empreendedora, educação especial e inclusiva). Considera os problemas na formação do professor nesses diversos tipos de educação brasileira.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTRO, Claudio de M. Educação brasileira: consertos e remendos. São Paulo: Rocco, 2007.
FREIRE, Paulo. Educação e atualidade brasileira. São Paulo: Cortez, 2001.
SANTOS, Clovis Roberto dos. Educação escolar brasileira estrutura, administração e legislação. São Paulo: Thomson Pioneira, 2003.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Pedagogia. Especialização desejável na Área de Educação e/ou Negócios . Desejável Mestrado e/ou Doutorado na Área de Educação e/ou Negócios. Desejável que tenha experiência em docência, primordialmente na modalidade de ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste com aproximadamente 15 min. A Educação contemporânea: mitos e desafios. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 15h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Licenciatura em Pedagogia EAD

ANEXO 73

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Licenciatura em Pedagogia EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead - Educação Inclusiva	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta a caracterização e conceituação de inclusão e educação inclusiva e sua importância para a integração profissional e social. Discute a relação entre o conceito de necessidades educacionais especiais e o papel da Educação. Analisa o programa "Educação para todos" como marco inicial para a universalização da educação básica. Discute a questão da inclusão no cotidiano escolar. Reflete sobre a educação inclusiva e a formação do professor.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CALIMAN, Geraldo. Paradigmas da exclusão social. Brasília: Universa UNESCO, 2008.
MIRANDA, Theresinha Guimarães; GALVÃO FILHO, Teófilo Alves. (Orgs.). O professor e a educação inclusiva: formação, práticas e lugares. Salvador: EDUFBA, 2012.
RODRIGUES, David (Org.). Inclusão e Educação: doze olhares sobre a educação Inclusiva. São Paulo: Summus, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Pedagogia, Letras e/ou Matemática. Necessária Pós graduação, desejável na área de Educação com foco em Inclusão de Deficientes. Desejável que tenha experiência em docência, primordialmente na modalidade de ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste com aproximadamente 15 min. Como lidar com deficientes em sala de aula? Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 10h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Licenciatura em Pedagogia EAD

ANEXO 74

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Licenciatura em Pedagogia EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead - Fundamentos Da Educação Infantil	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os pressupostos teórico-filosóficos da educação infantil. Analisa os fundamentos sócio-psico-pedagógicos da educação infantil. Considera as relações entre infância, arte, comunicação e expressão. Identifica a evolução do conceito de "infância", em diferenciados contextos espaços-temporais. Considera os problemas no desenvolvimento do papel do professor de educação infantil. Analisa os desafios presentes e futuros da infância na sociedade em rede.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CRAID, Carmen Maria; KAERCHER, Gladis. Educação infantil. Porto Alegre: Artmed, 2000.
OLIVEIRA, Zilda Ramos de. Educação infantil: muitos olhares. São Paulo: Cortez, 1994.
ROCHA, Eloisa Candal; KRAMER, Sonia. Educação infantil: enfoques em Diálogo. Campinas: Papirus, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Pedagogia. Especialização desejável na Área de Educação e/ou Negócios. Desejável Mestrado e/ou Doutorado na Área de Educação e/ou Negócios. Desejável que tenha experiência em docência, primordialmente na modalidade de ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste com aproximadamente 15 min. A Educação Infantil no Brasil. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 15h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Licenciatura em Pedagogia EAD

ANEXO 75

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Licenciatura em Pedagogia EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead - Políticas E Organização Da Educação No Brasil	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Política educacional. Evolução histórica das concepções de gestão da educação. Estrutura e funcionamento organizacional e curricular da Educação no Brasil. A administração da educação e da escola. A formação dos profissionais da educação. Legislação Educacional. Gestão democrática das instituições. Educação, cidadania e equidade social. Planejamento participativo e estratégias de mobilização. Níveis, atores, processos e métodos de participação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BASTOS, João Baptista (Org.). Gestão democrática. Rio de Janeiro: DP&A:SEPE, 2000.
BRASIL. Ministério da Educação e do Desporto. Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996. Brasília, 1996.
FERREIRA, Naura; AGUIAR, Marcia Ângela (Org.). Gestão da educação: impasses, perspectivas e compromissos. São Paulo: Cortez, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Pedagogia. Especialização desejável na Área de Educação e/ou Negócios. Desejável Mestrado e/ou Doutorado na Área de Educação e/ou Negócios. Desejável que tenha experiência em docência, primordialmente na modalidade ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste com aproximadamente 15 min. Políticas públicas da educação nacional. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 15h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Licenciatura em Pedagogia EAD

ANEXO 76

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Licenciatura em Pedagogia EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead - Projeto Integrador I: Práticas Pedagógicas Na Sociedade Contemporânea	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta a prática pedagógica dos diversos segmentos educacionais vigentes na realidade brasileira. Identifica as diferenciadas possibilidades de atuação do pedagogo na prática educacional e a importância do conhecimento do contexto e da realidade social.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MANHAES, Henrique. A prática pedagógica. São Paulo: Wak, 2009.
MORIN, Edgar. A cabeça bem-feita: repensar a reforma, reformar o pensamento. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2004.
NEIRA, Marcos Garcia. Repensando a prática pedagógica. São Paulo: Mackenzie, 2005.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Pedagogia, Letras e/ou Matemática. Especialização desejável na Área de Educação e/ou Negócios. Desejável Mestrado e/ou Doutorado na Área de Educação e/ou Negócios. Desejável que tenha experiência em docência e orientação de trabalhos acadêmicos (Projetos, TCCs, Monografias) primordialmente na modalidade de ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste com aproximadamente 15 min. A interdisciplinaridade por meio de projetos. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 10h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Licenciatura em Pedagogia EAD

ANEXO 77

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Aplicativos Como Serviço	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	5	

HORÁRIO
19h10 às 22h45

DIAS DA SEMANA
6ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta o conceito SOA, na perspectiva da disponibilização das funcionalidades das aplicações de software em formas de serviços (SaaS), considerando que cada vez mais as organizações estão precisando trocar informações entre os sistemas. Aborda o conceito B2B (Business to Business) na prestação de serviços em TI e conscientiza sobre a importância dos estudos relacionados à Ciência de Serviço na busca intensa pela eficiência corporativa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ERL, T; SOA: Concepts, Technology and Design. EUA: Prentice Hall, 2005.
JOSUTTIS, N, M; SOA na prática. São Paulo: Ed. Alta Brooks, 2008.
TAYLOR, H; Compreendendo SOA Corporativa. São Paulo: Ciência Moderna, 2005.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação na área de Tecnologia da Informação, Computação ou área correlata, preferencialmente com titulação de mestrado ou doutorado em áreas afins. Na ausência de título de mestrado e doutorado será obrigatório curso de especialização em área correlata.
Experiência Acadêmica: Necessário experiência em docência no ensino superior em cursos da área da Tecnologia da Informação.
Experiência Profissional: Necessário ter atuação na área de Tecnologia da Informação como Desenvolvedor de Sistemas, Gerência, Processos, Infraestrutura.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de 15 minutos: "As possibilidades de aplicação de SOA para integração de processos de negócio"
O(a) professor(a) pode utilizar quadro negro e/ou uma apresentação de slides durante a aula teste.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 78

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Arquitetura De Alta Plataforma	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	2	

HORÁRIO
19h10 às 22h45

DIAS DA SEMANA
5ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta a arquitetura de processamento centralizado e discute conceitos de operação, suporte, rede, armazenamento de dados, monitoração e análise para alta plataforma. Proporciona o conhecimento acerca das diversas possibilidades de sistemas disponíveis.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KUROSE, J. Redes de Computadores e a Internet – Uma Nova Abordagem. São Paulo: Addison Wesley, 2006.
OLIVEIRA, Saulo B. SOARES, Jorge A. WIDMAR, Jorge, PINESCHI, Elcio. Introdução à arquitetura de Mainframe e ao Sistema Operacional Z/OS. São Paulo: Ciência Moderna, 2010.
STALLINGS, W. Arquitetura e organização de computadores. São Paulo: Prentice Hall do Brasil, 2005.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação na área de Tecnologia da Informação, Computação ou área de Exatas, preferencialmente com titulação de mestrado ou doutorado em áreas afins. Na ausência de título de mestrado e doutorado será obrigatório curso de especialização em área correlata.
Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos da área da Tecnologia da Informação.
Experiência Profissional: Necessário ter atuação na área de Tecnologia da Informação como Desenvolvedor de Sistemas, Gerência, Processos, Infraestrutura e, preferencialmente, como Arquiteto de Soluções de TI. Desejável certificação de Arquitetura de TI reconhecida pelo mercado.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de 15 minutos: "Descrever as principais plataformas de hardware e software centrais utilizadas atualmente. Fazer uma análise de tendências."

O(a) professor(a) pode utilizar quadro negro e/ou uma apresentação de slides durante a aula teste.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 79

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Banco De Dados	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	4	

HORÁRIO
19h10 às 22h45

DIAS DA SEMANA
6ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os aspectos fundamentais de bancos de dados bem como os níveis de abstração de dados, modelos conceituais e operacionais, projeto conceitual, modelo relacional, dependências funcionais e multivaloradas. Discute o refinamento de projeto: normalização e integridade de dados, linguagem de acesso a sistemas de banco de dados relacionais. Apresenta a linguagem de definição e manipulação de dados, trabalhando a segurança, controle e administração. Estuda e analisa a arquitetura física e lógica, a integração de bancos de dados com linguagens de programação e as noções de gerenciamento de operações, backup, monitoração e recuperação após falha.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ETZER, V. W.; NASSU, E. A. Bancos de dados orientados a objetos. São Paulo: Edgard Blücher, 2002.
NASSU, E.A.; SETZER, W. Bancos de dados orientados a objetos. São Paulo: Edgard Blücher, 1999.
SILBERSCHATZ, A. et al. Sistemas de bancos de dados. São Paulo: Makron Books, 2004.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Ciência da Computação ou Sistemas de Informação, com titulação de mestrado ou doutorado em Computação.
Experiência Acadêmica: Necessário experiência em docência no ensino superior em cursos da área da Tecnologia da Informação.
Experiência Profissional: Desejável ter atuado ou atuar com administração de banco de dados ou com administração de dados.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de 15 minutos: "Análise da arquitetura física e lógica e integração de bancos de dados com linguagens de programação."
O(a) professor(a) pode utilizar quadro negro e/ou uma apresentação de slides durante a aula teste.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 80

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	
DISCIPLINA:	Estruturas De Dados	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	2	

HORÁRIO
a definir

DIAS DA SEMANA
a definir

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Problematiza o conceito de tipo abstrato de dados, evidenciando aspectos de implementação, aplicações e complexidade, por meio do estudo de estruturas abstratas de dados não lineares: árvores binárias, de busca, balanceadas, multicaminhos e grafos. Apresenta algoritmos clássicos implementados com a utilização de estruturas abstratas de dados e reforça o estudo da eficiência assintótica de algoritmos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GOODRICH, M. T.; TAMASSIA, R. Estruturas de Dados e Algoritmos em Java. São Paulo: Bookman, 2002.
LAFORE, R. Data Structures & Algorithms in Java. Corte Madera: Wait Group Press, 1998.
SZWARCFITER, J. L., MARKENZON, L. Estruturas de Dados e seus Algoritmos. Rio de Janeiro: LTC, 1994.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Ciência da Computação ou Sistemas de Informação, com titulação de mestrado ou doutorado em Computação.
Experiência Acadêmica: Necessário experiência em docência no ensino superior em cursos da área da Tecnologia da Informação.
Experiência Profissional: Desejável ter atuado ou atuar com administração de banco de dados ou com administração de dados.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de 15 minutos: "Apresentar algoritmos clássicos implementados com a utilização de estruturas abstratas de dados não lineares".
O(a) professor(a) pode utilizar quadro negro e/ou uma apresentação de slides durante a aula teste.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 8h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos:

ANEXO 81

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	
DISCIPLINA:	Fundamentos De Administração	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1	
		Para uso do Senac

HORÁRIO
19h10 às 20h50 ou 21h05 às 22h45

DIAS DA SEMANA
4ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta as funções básicas da Administração, os diferentes enfoques do funcionamento organizacional, noções de estratégia e planejamento nas organizações, estruturas e recursos mobilizados e o emprego de sistemas de informação nas organizações. Objetiva fornecer subsídios para a administração de processos básicos que envolvem o desenvolvimento de sistemas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BATEMAN, T. S.; SNELL, S. A. Administração: construindo vantagem competitiva. São Paulo: Atlas, 1998.
MOTTA, F. C. P.; VASCONCELOS, I. F. G. Teoria Geral da Administração. São Paulo: Thomson, 2002.
KWASNICKA, E. L. Introdução à administração. São Paulo: Atlas, 2004.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Administração de Empresas, Economia, Ciências Contábeis ou áreas afins, ou ainda, Ciência da Computação, Sistemas de Informação ou curso superior da área de TI. Desejável mestrado ou doutorado em áreas afins de Administração de Empresas ou Tecnologia da Informação ou áreas afins a estas. Na ausência de título de mestrado e doutorado será obrigatório curso de especialização da área de Administração de Empresas ou Tecnologia da Informação ou áreas afins a estas.
Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em Cursos da área da Tecnologia da Informação.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de 15 minutos: "Apresentar os diferentes tipos de estruturas organizacionais, focando estruturas organizacionais de empresas de TI."
O(a) professor(a) pode utilizar quadro negro e/ou uma apresentação de slides durante a aula teste.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 4h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos:

ANEXO 82

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	
DISCIPLINA:	Projeto Integrador I: Desenvolvimento De Lógica	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1	
		Para uso do Senac

HORÁRIO
8h às 11h35

DIAS DA SEMANA

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Destaca a interconexão entre os diversos tópicos estudados ao longo do 1º período do curso a partir do desenvolvimento de um projeto interdisciplinar de lógica computacional, procurando aplicar os conceitos de lógica e fundamentos de Tecnologia da Informação juntos para a solução de problemas. Incentiva o trabalho em equipe, o reconhecimento das interconexões existentes entre os componentes curriculares, o ato de redigir textos, relatórios técnicos, aprimorar as competências verbais escritas e orais, trabalhando sempre os 3 pilares do curso: técnico, gestão (organização) e liderança (postura).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARTINS, D. S. Português instrumental de acordo com as atuais normas da ABNT. São Paulo: Atlas, 2008.
 MOURA, A. R. M. Trabalho em equipe. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2004.
 SANTAELLA, L. Comunicação & Pesquisa. São Paulo: Hacker, 2001

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Ciência da Computação ou Sistemas de Informação. Desejável mestrado ou doutorado em áreas afins da Computação. Na ausência de título de mestrado e doutorado será obrigatório curso de especialização da área de Tecnologia da Informação.
 Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos da área da Tecnologia da Informação.
 Experiência Profissional: Desejável experiência com desenvolvimento de software.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de 15 minutos: "Apresentar uma proposta de projeto que proponha desenvolver habilidades em lógica de programação, trabalho em equipe e comunicação."
 O(a) professor(a) pode utilizar quadro negro e/ou uma apresentação de slides durante a aula teste.

OBSERVAÇÃO

--

ANEXO 83

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Projeto Integrador I: Desenvolvimento De Lógica	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO
19:10 às 22:45

DIAS DA SEMANA

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Destaca a interconexão entre os diversos tópicos estudados ao longo do 1º período do curso a partir do desenvolvimento de um projeto interdisciplinar de lógica computacional, procurando aplicar os conceitos de lógica e fundamentos de Tecnologia da Informação juntos para a solução de problemas. Incentiva o trabalho em equipe, o reconhecimento das interconexões existentes entre os componentes curriculares, o ato de redigir textos, relatórios técnicos, aprimorar as competências verbais escritas e orais, trabalhando sempre os 3 pilares do curso: técnico, gestão (organização) e liderança (postura).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARTINS, D. S. Português instrumental de acordo com as atuais normas da ABNT. São Paulo: Atlas, 2008.
MOURA, A. R. M. Trabalho em equipe. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2004.
SANTAELLA, L. Comunicação & Pesquisa. São Paulo: Hacker, 2001

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Ciência da Computação ou Sistemas de Informação. Desejável mestrado ou doutorado em áreas afins da Computação. Na ausência de título de mestrado e doutorado será obrigatório curso de especialização da área de Tecnologia da Informação.
Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos da área da Tecnologia da Informação.
Experiência Profissional: Desejável experiência com desenvolvimento de software.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de 15 minutos: "Apresentar uma proposta de projeto que proponha desenvolver habilidades em lógica de programação, trabalho em equipe e comunicação."
O(a) professor(a) pode utilizar quadro negro e/ou uma apresentação de slides durante a aula teste.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 8h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

ANEXO 84

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas/Tecnologia em Banco de Dados	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Algoritmos E Programação I	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO

DIAS DA SEMANA

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta uma visão geral do processo de programação e os fundamentos das linguagens de programação: valores e variáveis, além de comandos básicos, como: atribuição, comandos condicionais, comandos de iteração, comandos de seleção, funções e vetores. Demonstra a resolução de problemas e o desenvolvimento de algoritmos, a partir da análise do problema, apresentação de estratégias de solução, representação, simulação e documentação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FORBELLONE, André Luiz Villar; EBERSPACHER, Henri Frederico. Lógica de Programação: a construção de algoritmos e estruturas de dados. São Paulo: Prentice Hall, 2005.
WIRTH, Niklaus. Algoritmos e Estruturas de Dados. Rio de Janeiro: LTC, 2009.
XAVIER, Gley F.C. Lógica de Programação. São Paulo: SENAC, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Ciência da Computação, Sistemas de Informação ou áreas afins. Desejável mestrado ou doutorado em áreas afins da Computação. Na ausência de título de mestrado e doutorado será obrigatório curso de especialização da área de Tecnologia da Informação.
Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos da área da Tecnologia da Informação.
Experiência Profissional: Desejável experiência com desenvolvimento de software.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de 15 minutos sobre o tema "Apresentar uma proposta de resolução de problemas e desenvolvimento de algoritmos (usando funções e vetores), a partir da análise do problema, apresentação de estratégias de solução, representação e simulação."
O(a) professor(a) pode utilizar quadro negro e/ou uma apresentação de slides durante a aula teste.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 12h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas/Tecnologia em Banco de Dados

ANEXO 85

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas/Tecnologia em Banco de Dados	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Conceitos De Computação	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO
21:05 às 22:45

DIAS DA SEMANA
3ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta sistemas de numeração, álgebra e funções booleanas, eletrônica digital, máquinas combinacionais. Apresenta os conceitos de aritmética e conversão de bases, noções de lógica digital, possibilitando a compreensão da área de computação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DALTRINI, B., JINO, M. e PINI, L. Introdução a Sistemas de Computação Digital. Makron Books, 1999. KATZ, R. H. Contemporary logic design. Boston: Benjamin Cummings; Addison Wesley, 1994. Disponível em: <www.cs.berkeley.edu/~randy/CLD/CLD.html>. Acesso em: 27 maio 2013.
SIPSER, Michael. Introdução à teoria da computação. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Ciência da Computação, Sistemas de Informação ou áreas afins. Desejável mestrado ou doutorado em áreas afins da Computação. Na ausência de título de mestrado e doutorado será obrigatório curso de especialização da área de Tecnologia da Informação.
Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos da área da Tecnologia da Informação.
Experiência Profissional: Desejável experiência com desenvolvimento de software.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de 15 minutos: "Apresentar uma proposta de aprendizagem de conceitos de aritmética e conversão de bases." O(a) professor(a) pode utilizar quadro negro e/ou uma apresentação de slides durante a aula teste.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 6h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas/Tecnologia em Banco de Dados

ANEXO 86

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Banco de Dados	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Comunicação E Expressão	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO
19:10 às 20:50

DIAS DA SEMANA
3ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Introduz a teoria da comunicação e identifica as questões relacionadas com comunicação interpessoal. Discute a comunicação, abordando a importância da atitude e do comportamento nos ambientes acadêmicos e profissionais. Apresenta os vários aspectos da comunicação oral e construção da fluência oral, analisando a linguagem escrita e apresentando normas e estilos de redação. Promove o debate sobre a comunicação de massa e as novas mídias, sobre a ótica do mundo globalizado e o avanço da tecnologia e revela as interfaces entre a comunicação, linguagem e a área de formação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ADAS, Eduardo e GALVÃO, Joni. Superapresentações. São Paulo: Panda Books, 2011. GARCIA, M. Othon. Comunicação em Prosa Moderna. São Paulo: FGV, 2003. WEILL, Pierre; TOMPAKOW, Roland. O corpo fala: a linguagem silenciosa da comunicação não verbal. Petrópolis: Vozes, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Pós-graduação em área relacionada a trabalhos técnicos e científicos, desejável mestrado e doutorado na área de exatas e histórico de autoria em publicações científicas

PROVA DIDÁTICA

O tema será informado quando do agendamento da prova.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 87

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Banco de Dados	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Projeto Integrador I: Desenvolvimento De Lógica	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO
19:10 às 22:45

DIAS DA SEMANA
6ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Destaca a interconexão entre os diversos tópicos estudados ao longo do 1º período do curso a partir do desenvolvimento de um projeto interdisciplinar de lógica computacional, procurando aplicar os conceitos de lógica e fundamentos de programação juntos para a solução de problemas. Incentiva o trabalho em equipe, o reconhecimento das interconexões existentes entre os componentes curriculares, o ato de redigir textos, relatórios técnicos, aprimorar as competências verbais escritas e orais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASARIN, Helen de Castro; CASARIN, Samuel José. Pesquisa científica: da teoria à prática. Curitiba: IBPEX, 2011.
WIRTH, N. Algoritmos e Estruturas de Dados. Rio de Janeiro: LTC, 2009.
XAVIER, G.F.C. Lógica de Programação. São Paulo: SENAC, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Ciência da Computação ou Sistemas de Informação. Desejável mestrado ou doutorado em áreas afins da Computação. Na ausência de título de mestrado e doutorado será obrigatório curso de especialização da área de Tecnologia da Informação.
Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos da área da Tecnologia da Informação.
Experiência Profissional: Desejável experiência com desenvolvimento de software.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de 15 minutos: "Apresentar uma proposta de projeto que proponha desenvolver habilidades em lógica de programação, trabalho em equipe e comunicação."
O(a) professor(a) pode utilizar quadro negro e/ou uma apresentação de slides durante a aula teste.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 88

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Estética e Cosmética	
DISCIPLINA:	Tecnologias Integradas Em Estética E Cosmética	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	4	

HORÁRIO
19:10 às 22:45 e 19:10 às 20:50

DIAS DA SEMANA
3ª e 4ª feiras

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Oportuniza a realização efetiva de diversos procedimentos manuais e eletroterápicos, discutindo os critérios necessários para associação dos diferentes procedimentos e significando os critérios para a seleção de equipamentos eletroterápicos, técnicas manuais e produtos cosméticos. Possibilita autonomia criativa do profissional nos distintos contextos de atendimento, e em face das necessidades diferenciadas dos atendidos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BORGES, Fábio dos Santos. Dermato-funcional: modalidades terapêuticas nas disfunções estéticas - São Paulo: Phorte, 2006.
STEINER, Denise, Beleza Levada a sério, São Paulo: Rideel, 2009.
REBELLO, Tereza. Guia de produtos cosméticos. São Paulo: Ed. Senac São Paulo, 2004. (4 ed 2003)

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduado e pós-graduado em ciências humanas, ciências sociais ou ciências da saúde, com formação específica em Estética Facial e Corporal.
Experiência Acadêmica: Docência em instituições de educação profissional ou ensino superior.
Experiência Profissional: Imprescindível atuação em equipes multidisciplinares nas áreas de Saúde e Bem-Estar, como Esteticista Facial e Corporal.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de 15 minutos com o tema "Elaboração de protocolos para o tratamento da acne".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 89

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Eventos	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Comunicação Empresarial E Redação Técnica	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	2	

HORÁRIO
08:50 às 12:25

DIAS DA SEMANA
sábado

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Estuda os recursos lingüísticos que promovem o aprimoramento da leitura e produção de textos. Propicia o desenvolvimento de técnicas de redação visando aprimorar o desempenho lingüístico e crítico nas diversas situações de comunicação pessoal, interpessoal ou de massa. Analisa e estimula a produção de materiais para área de eventos como cartas, convites, roteiros de cerimoniais e peças de comunicação. Objetiva o contato do aluno com a comunicação praticada pelas organizações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

NOBREGA, Maria Helena. Como fazer apresentações em eventos academicos e empresarias: Linguagem Verbal, Comunicação Corporal e Recursos Audiovisuais. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2010
SHIPSIDE, Steve; BOTTINI, Renata Lucia. Você sabe se comunicar? Aprenda a transmitir uma mensagem e a ouvir. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2009.
MEDEIROS, João Bosco. Redação empresarial. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010. (3ed)

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação preferencialmente nas áreas de Filosofia, história, comunicação, com especialização nas áreas de eventos, turismo, entretenimento ou hospitalidade. Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior.
Experiência Profissional: Recomendável atuação em organizações do primeiro, segundo e terceiro setor.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de até 15 minutos e redação. Tema da aula teste: Técnicas de Apresentação Pessoal

OBSERVAÇÃO

ANEXO 90

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Eventos	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão Financeira E Avaliação De Custos	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO
19:10 às 22:45

DIAS DA SEMANA
4ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os princípios básicos da gestão financeira e avaliação de custos na prestação de serviços do setor de eventos. Possibilita a análise técnica de etapas administrativas para o desenvolvimento do planejamento financeiro, contas a pagar e a receber. Trabalha os métodos de custeio, formação de preços de venda e a análise dos custos em empresas comerciais e prestadoras de serviços.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIAGIO, L.A.; BATOCCHIO, A. Plano de Negócios. São Paulo: Manole, 2005.
DORNELAS, J.C.A.. Empreendedorismo: Transformando idéias em negócios. 2. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
MACHADO, J.R.; A arte de administrar pequenos negócios. Rio de Janeiro: Qualimark, 2005.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação preferencialmente nas áreas de Finanças, Contabilidade, Marketing, Administração de Empresas, com especialização nas áreas de eventos, turismo, entretenimento ou hospitalidade.

Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior.

Experiência Profissional: Recomendável atuação em organizações do primeiro, segundo e terceiro setor.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de até 15 minutos e redação. Tema da aula teste: Inovação e Criatividade em Eventos.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 91

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Eventos	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Produção Em Eventos	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO
19:10 às 22:45

DIAS DA SEMANA
5ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta a rotina de profissionais envolvidos na produção de eventos considerando as atribuições inerentes à função, orientando sobre questões burocráticas do setor, a importância da manutenção de rede de relacionamento e auxiliando na elaboração de cronogramas e outros documentos de acompanhamento e controle. Direciona as etapas previstas no planejamento do evento e analisa o processo de pós-evento e análise dos resultados alcançados.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALLEN, J. et al. Organização e gestão de eventos. Rio de Janeiro: Campus, 2007.
GIACAGLIA, M. C. Eventos: como criar, estruturar e captar recursos. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006.
MATIAS, M. Organização de eventos: procedimentos e técnicas. São Paulo: Manole, 2002.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação preferencialmente nas áreas de Administração e/ou Gestão, Marketing, com especialização nas áreas de eventos, turismo, entretenimento ou hospitalidade.
Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior.
Experiência Profissional: Recomendável atuação em organizações do primeiro, segundo e terceiro setor.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de até 15 minutos e redação. Tema da aula teste: Produção de Eventos, Organização, Operacionalização.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 92

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Eventos	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Serviços Audiovisuais Para Eventos	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	4	

HORÁRIO
21:05 as 22:45

DIAS DA SEMANA
2ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propõe um estudo de projetos e técnicas de iluminação, som e imagem nos diversos tipos de eventos. Problematisa a produção de roteiros para vídeos memoriais e institucionais e discute projetos audiovisuais. Explora técnicas de apoio ao cerimonial e apresenta os equipamentos necessários para a realização de um evento. Incita a pesquisa de estilos musicais e visuais para eventos temáticos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FERREIRA, M.P. Como Fazer Eventos & Congressos. 1ª ED. São Paulo: Editora A.D. Santos, 2009.
MARANHO, J.A. Manual de Organização de Congressos e Eventos Similares. 1ª Ed. São Paulo: Qualitymark, 2008.
MELO NETO, F.P. Criatividade em eventos. 2ª Ed. São Paulo: Contexto, 2001.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação preferencialmente nas áreas de Comunicação, Design, Publicidade ou Marketing, com especialização nas áreas de eventos, turismo, entretenimento ou hospitalidade.

Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior.

Experiência Profissional: Recomendável atuação em organizações do primeiro, segundo e terceiro setor.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de até 15 minutos e redação. Tema da aula teste: Sonorização e Iluminação em Eventos, como planejar.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 93

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Eventos	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Tecnologia, Inovação E Criatividade Em Eventos	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO
19:10 às 22:45

DIAS DA SEMANA
5ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Estimula a criação de eventos temáticos a partir de referências históricas, sociais, culturais e artísticas. Auxilia na pesquisa de referências e incita a ampliação do repertório pessoal para utilização em diversos tipos de acontecimentos. Introduz o conceito de inovação e criatividade e discute a influência das novas tecnologias em eventos de diversos portes.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FERREIRA, M.P. Como Fazer Eventos & Congressos. 1ª ED. São Paulo: Editora A.D. Santos, 2009.
MELO NETO, F.P. Criatividade em eventos. 2ª Ed. São Paulo: Contexto, 2001.
NEVES, E. F. e outros. As 10 Faces da Inovação - Estratégias para Turbinar a Criatividade. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação preferencialmente nas áreas de Comunicação, Design e/ou Gestão, Marketing, com especialização nas áreas de eventos, turismo, entretenimento ou hospitalidade.
Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior.
Experiência Profissional: Recomendável atuação em organizações do primeiro, segundo e terceiro setor.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de até 15 minutos e redação. Tema da aula teste: Inovação e Criatividade em Eventos, Tendências

OBSERVAÇÃO

ANEXO 94

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gastronomia	
DISCIPLINA:	Cozinha Asiática	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	4	

Para uso do Senac

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO
	2ª a 6ª e Sábado	

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Pesquisa, analisa, desenvolve e executa técnicas e preparações culinárias da Ásia considerando aspectos étnicos, históricos e culturais, bem como suas influências na cozinha brasileira.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAMARGO-MORO, Fernanda de. Arqueologias culinárias da Índia. Rio de Janeiro: Record, 2000.
MODESTO, Maria de Lourdes. O mais belo livro da cozinha da Ásia. São Paulo: Verbo, 1993.
TSUJI, Shizuo. Japanese cooking – A simple art. Japan: Kodansha International, 1980.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação (preferencialmente em Tecnologia em Gastronomia, ou áreas correlatas), com pós-graduação lato sensu (preferencialmente em Gastronomia ou Docência).
Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos de Gastronomia.

PROVA DIDÁTICA

Prova didática (aula teste) de 20 min e redação sobre tema relacionado com a Cozinha Asiática. Tema da prova didática: Ingredientes e a diversidade cultural da Cozinha Asiática.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 95

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gastronomia	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	disciplinas do curso de Tecnologia em Gastronomia e/ou Cozinheiro Chefe Internacional	
CH (SEMANAL):	30	
PERÍODO DO CURSO:		

HORÁRIO		
8:00	às	16:30

DIAS DA SEMANA				
3ª	a	6ª		

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Habilidades Básicas de Cozinha:
Prepara o aluno profissionalmente para o conhecimento do setor de cozinha. Reconhece os diversos tipos de ingredientes e suas características. Introduce a terminologia técnica utilizada na culinária em geral, na elaboração de cardápios e nas traduções técnicas. Desenvolve as técnicas de pré-preparo de diversos alimentos, dos cortes dos alimentos, das bases de cozinha, molhos básicos, sopas, receitas clássicas e métodos de cocção genéricos.

Cozinha das Américas:
Pesquisa, analisa, desenvolve e executa técnicas e preparações culinárias das Américas considerando aspectos étnicos, históricos e culturais bem como o uso de ingredientes típicos.

Cozinhas da Europa:
Analisa, desenvolve e executa técnicas e preparações culinárias de diferentes culturas européias considerando aspectos étnicos, históricos e culturais.

Cozinhas do Mediterrâneo:
Analisa, desenvolve e executa técnicas e preparações culinárias de diferentes culturas do Mediterrâneo considerando aspectos étnicos, históricos e culturais, bem como suas influências na cozinha brasileira.

Cozinha Fria:
Pesquisa, analisa, desenvolve e executa técnicas e preparações culinárias da Cozinha Fria. Estuda a terminologia e os aspectos históricos das cozinhas mencionadas, elabora produções culinárias com criatividade, considerando o uso racional e consciente dos recursos ambientais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARAÚJO, Wilma Maria Coelho; MONTEBELLO, Nancy di Pilla. Carne & Cia. São Paulo: Senac, 2007.
 INSTITUTO AMERICANO DE CULINÁRIA. Chef Profissional. São Paulo: Senac, 2009.
 TEICHMANN, Ione. Tecnologia Culinária. Caxias do Sul: EDUCS, 2000.
 KURLANSKY, Mark. Sal: uma história do mundo. São Paulo: Senac, 2004.
 FELIPPE, Gil Martins. Entre o jardim e a horta: as flores que vão para a mesa. São Paulo: Senac, 2003.
 WILLAN, Anne. Culinária Ilustrada: passo a passo: entradas. São Paulo: Publifolha, 1999.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Tecnologia em gastronomia, com pós-graduação lato sensu em gastronomia, educação/docência ou eventos. Preferencialmente com experiência em práticas pedagógicas de curso de gastronomia (graduação) e conhecimento de línguas estrangeiras (francês, inglês, espanhol).

PROVA DIDÁTICA

Prova didática (aula teste) de aprox. 20 minutos e redação. Tema da aula teste: Processos físico-químicos nos métodos de cocção.

ANEXO 96

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gastronomia	
DISCIPLINA:	disciplinas do curso de Tecnologia em Gastronomia/Bacharelado em Hotelaria, Tecnologia em Hotelaria e Bacharelado em Nutrição	
CH (SEMANAL):	30	
PERÍODO DO CURSO:		

HORÁRIO		
8:00	às	16:30

DIAS DA SEMANA				
3ª	a	6ª		

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Operação e Supervisão em A&B:
Apresenta a importância dos serviços em Alimentos e Bebidas e prepara os alunos para compreenderem as áreas operacionais nos mais variados tipos de empreendimentos gastronômicos compreendendo toda a dinâmica do serviço de sala e bar e cozinha.

Técnica Dietética:
Proporciona a compreensão dos processos de preparação dos alimentos relacionados aos procedimentos de porcionamento, técnicas de pesagem, indicadores no preparo de alimentos. Apresenta os diferentes grupos de alimentos, suas composições químicas, valor nutritivo e usos culinários, bem como uma abordagem dietética do preparo dos alimentos, melhorando sua digestibilidade e características sensoriais e nutricionais, fornecendo ferramentas para o planejamento e a elaboração de cardápio com as receitas padrão e fichas técnicas.

Laboratório de Cozinha:
Aplica conceitos e técnicas básicas de cozinha, higiene na manipulação de alimentos e fluxos dos alimentos na cozinha. Analisa os procedimentos operacionais das áreas de manipulação de alimentos e sua relação nos processos integradores do setor de alimentos e bebidas. Objetiva oferecer ao aluno a construção do aprendizado e a compreensão sobre os procedimentos operacionais relacionados com a área de alimentos de modo a oferecer subsídios à sua atuação operacional.

Gastronomia:
Apresenta o conhecimento da culinária regional e internacional, identificando preparações e ingredientes típicos em uma abordagem cultural. Permite o reconhecimento da evolução dos conceitos de alimentação e gastronomia e do aperfeiçoamento e otimização dos serviços.

Gastronomia hospitalar:
Discute a relação entre a gastronomia e a ciência da nutrição, no âmbito hospitalar em uma abordagem biológica e sócio-cultural, oportunizando conhecimentos e habilidades para a execução de receitas e elaboração de cardápios especiais destinados a indivíduos enfermos.

Cozinha experimental:
Desenvolve testes que possibilitem o desenvolvimento de produtos em cozinha experimental, considerando a função nutricional de cada alimento, permitindo a descoberta ou alteração de preparações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARRETO, Ronaldo Lopes Pontes. Passaporte para o sabor. 2ª ed. São Paulo: Senac, 2001.

PACHECO, Aristides de Oliveira. Manual de organização de banquetes. 3ª ed. São Paulo: Senac, 2004.

FREUND, Francisco. Alimentos e Bebidas - Uma Visão Gerencial. Rio de Janeiro: Senac, 2008.

LE CORDON BLEU. Todas as técnicas culinárias: mais de 200 receitas básicas da mais famosa escola de culinária do mundo. São Paulo: Marco Zero, 2000.

TEICHMANN, I. M. Tecnologia culinária. Caxias do Sul: Educus, 2000.

FERNADES, Caloca. Viagem gastronômica através do Brasil. 2ª ed. São Paulo: Senac, 2001.

PEREIRA, Marcos da Veiga (coord.). A Culinária baiana no restaurante do Senac Pelourinho. 4ª ed. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 1996.

FREITAS, S.M.L. Alimentos com alegação diet ou light. São Paulo: Atheneu, 2005.

KOTZE, L. Sem glúten. Rio de Janeiro: Revinter, 2001.

SHILS, M.E. et al. Tratado de nutrição moderna na saúde e na doença. Vol 1 e 2. 9. Barueri: Manole, 2003.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Tecnologia em Gastronomia, ou bacharelado em Nutrição; com pós-graduação lato sensu em gastronomia, educação/docência ou eventos. Preferencialmente com experiência em práticas pedagógicas de curso de gastronomia (graduação) e conhecimento de línguas estrangeiras (francês, inglês, espanhol).

ANEXO 97

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Comercial	
DISCIPLINA:	Gestão Da Informação E Inteligência De Mercado	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	3	
		Para uso do Senac

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Introduz conceitos básicos sobre sistemas de informação e tecnologias da informação. Aborda a informação como ativo essencial para desenvolvimento de estratégias de negócio e considera, nesse contexto, a qualidade e a segurança da informação bem como questões éticas para o uso e gestão da informação. Aborda as ferramentas para captação, armazenamento e análise das informações de marketing, contra-inteligência e proteção do conhecimento. Objetiva a aplicação da inteligência competitiva no suporte às estratégias e à tomada de decisões num mercado competitivo por meio de sistemas de informação tais como CRM (Customer Relationship Management), BI (Business Intelligence). A integração entre estas duas perspectivas (tecnologia da informação e negócio) visa capacitar o aluno a desenvolver a habilidade de análise de dados e informações, útil para predição, prescrição e otimização do negócio, seus serviços, produtos e processos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FULD, L. Inteligência competitiva. São Paulo: Campus, 2007.
 GARBER, R. Inteligência competitiva de mercado. São Paulo: Madras, 2001.
 LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane Price. Sistemas de informação gerenciais. São Paulo: Pearson.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação e pós-graduação (mestrado ou doutorado), preferencialmente Ciências Sociais Aplicadas. Experiência Acadêmica: Preferencialmente experiência como docente em instituições de ensino superior, nas áreas relacionadas. Experiência Profissional: atuação nas áreas de Comunicação, Marketing, Vendas, e/ou Empreendedorismo.

PROVA DIDÁTICA

Modelos de inteligência competitiva. Exemplo prático no varejo.

OBSERVAÇÃO

Recursos disponíveis: computador + datashow

ANEXO 98

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Comercial EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Previsão De Demanda E Planejamento Comercial	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	2	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Problematiza a importância das características da demanda e o seu compartilhamento de informações nos resultados do negócio. Analisa e discute dentro de um planejamento integrado e acordado (S&OP), com o suporte de técnicas de previsão e planejamento de vendas adequadas, e que permitam projetar as necessidades e capacidades da empresa para atender aos objetivos do negócio.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial. Porto Alegre: Bookman, 2003.
DIAS, Marco Aurélio P. Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão. São Paulo: Atlas, 2006.
VIANA, João José. Administração de materiais: um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2000.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Logística ou Marketing. Especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste aproximadamente 20min. - assunto de referência: Sistemas de previsão qualitativa e quantitativa se estabelecendo políticas de controle para sistemas de estoques. Entrevista com o coordenador.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 4h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Gestão Comercial EAD

ANEXO 99

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Comercial EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Projeto Integrador I: Trade Marketing E Processo De Vendas E Representação	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propõe a elaboração diagnóstica econômica e organizacional, envolvendo a aplicação das competências desenvolvidas no primeiro período, por meio do processo de vendas, fundamentos de Marketing e Trade Marketing, objetivando desenvolver percepções sobre o contexto organizacional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALVAREZ, F. Trade marketing: a conquista do consumidor no ponto-de-venda. São Paulo: Saraiva, 2007.
BLESSA, R. Merchandising no ponto-de-venda. São Paulo: Atlas, 2005.
FERRACCIÚ, Joao de Simoni Soderini. Marketing promocional: a evolução da promoção de vendas. Pearson..

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Marketing ou Publicidade e Propaganda. Especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste aproximadamente 20min. - assunto de referência: o TradeMarketing como ferramenta estratégica para criação de valor. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 6h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Gestão Comercial EAD

ANEXO 100

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Comercial EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Trade Marketing	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta e discute os conceitos e técnicas de Trade Marketing com base em estratégias de canais de distribuição física e virtual. Objetiva alinhar o escopo estratégico da distribuição com as ações de campo, a aplicação de técnicas de maximização de rentabilidade, adição de valor, fidelização e as necessidades de comunicação em todos os membros da cadeia. Atende os requisitos de negócios voltados para o mercado de bens e de serviços, abordando temas fundamentais e recentes de Marketing aplicados ao trade e suas perspectivas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FERRACCIÚ, Joao de Simoni Soderini. Marketing promocional: a evolução da promoção de vendas. São Paulo: Pearson.
FERRELL, O.C. Estratégia de marketing. Disponível em: <http://site.ebrary.com/lib/spsenac/docDetail.action?docID=10402842>. São Paulo: Cengage .
PARENTE, J. Varejo no Brasil: gestão e estratégia. São Paulo: Atlas, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, Marketing ou Publicidade e Propaganda. Especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste aproximadamente 20min. - assunto de referência: o TradeMarketing como ferramenta estratégica para criação de valor. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 9h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Gestão Comercial EAD

ANEXO 101

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Comercial EAD, Tecnologia em Marketing EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Modelos De Gestão	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os diversos modelos organizacionais contemporâneos, com destaque para a organização da estrutura e da gestão por processos. Discute os conceitos fundamentais das Teorias da Administração, a partir de uma perspectiva histórica. Apresenta os modelos de análise ambiental (externo e interno) com foco nos processos, cadeia de valor e as forças competitivas de mercado. Desenvolve as competências para reconhecer e definir problemas e propor soluções, proporcionando uma visão holística da organização.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASARIN, H. de C.; CASARIN, S.J. Pesquisa científica: da teoria à prática. Curitiba: IBPEX, 2011.
DIHEL, A. A.; TATIM, D.C. Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
WILDAUER, E.W. Plano de negócios e elementos constitutivos e processo de elaboração. Curitiba: IBPEX, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração. Especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado na área de Administração. Experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste aproximadamente 20min. - assunto de referência: modelos organizacionais contemporâneos. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 18h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Gestão Comercial EAD, Tecnologia em Marketing EAD

ANEXO 102

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação	
DISCIPLINA:	Infraestrutura De Tecnologia Da Informação	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1	
		Para uso do Senac

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Fornece uma visão geral da infraestrutura de TI, apresentando a evolução do ambiente computacional utilizado pelas organizações, desde os Mainframes até a Computação em Nuvem. Detalha os componentes de Hardware (datacenter, servidores, armazenamento, redes, segurança), software, pessoas e serviços envolvidos. Aborda os principais conceitos de arquitetura, tecnologia e formas de contratação, visando o uso mais racional dos recursos computacionais e também com menor impacto ambiental.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

O'BRIEN, J. Sistemas de Informação: e as decisões gerenciais na era da Internet - São Paulo: Saraiva, 2011.
 VERAS, M. Datacenter: Componente Central da Infraestrutura de TI. Rio de Janeiro: Brasport, 2009.
 AKABANE, G. K. Gestão estratégica da tecnologia da informação: conceitos, metodologias, planejamento e avaliações. São Paulo: Atlas, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação e pós-graduação preferencialmente na área de TI .
 Experiência Acadêmica: Experiência como docente em instituições de ensino superior, nas áreas relacionadas.
 Experiência Profissional: Atuação na área de Tecnologia da informação.

PROVA DIDÁTICA

Desenvolvimento e apresentação de aula sobre o tema: "Conceitos e evolução da estrutura de Cliente-Servidor".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 103

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação EAD	
DISCIPLINA:	Ead - Análise E Desenvolvimento De Sistemas	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1	
		Para uso do Senac

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute a análise de projeto de sistemas abordando a visão geral sobre ciclo de vida de sistemas. Discute os princípios da análise de sistemas e as técnicas de identificação, análise, extração de requisitos de sistemas e ferramentas de análise. Aborda as fases de planejamento e elaboração, para problematizar a descrição de processos, visando o entendimento dos requisitos essenciais para a proposição de projetos de sistemas. Objetiva o estudo de alternativas e propostas de soluções nas perspectivas da viabilidade técnica e econômica.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CLARK, D. Introdução a programação orientada a objetos. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2003.
 DIETEL, H. M. Java - como programar. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2007.
 GAMMA, E.; JOHNSON, R.; VLISSIDES, J. Padrões de Projeto. Porto Alegre: Bookman, 2005.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação e pós-graduação preferencialmente na área de TI .
 Experiência Acadêmica: Experiência como docente em instituições de ensino superior, nas áreas relacionadas.
 Experiência Profissional: Atuação na área de Tecnologia da informação.

PROVA DIDÁTICA

Desenvolvimento e apresentação de aula sobre o tema: "Visão Geral sobre o ciclo de vida de um sistema".

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 12h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação EAD. Recursos disponíveis: computador + datashow

ANEXO 104

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação EAD	
DISCIPLINA:	Ead - Direito Digital	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO

DIAS DA SEMANA

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda noções gerais de Direito e suas aplicações e consequências práticas para a área de informática. Apresenta os elementos de valor jurídico a serem utilizados na atuação do profissional da área: relações jurídicas, proteção à propriedade intelectual (direitos autorais, patentes, segredos de negócio, contratos de exclusividade e licenças de software); manipulação de dados eletrônicos, crimes digitais, noções básicas de direito civil (leis, contratos e responsabilidade civil); aplicação do código de defesa do consumidor nos contratos via internet; e noções básicas de direito trabalhista. Oferece subsídios para análise dos aspectos legais na prática do profissional de TI.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

REIS, Henrique Marcello dos. Direito para Administradores. Vol. I. São Paulo: Thomson Learning Edições, 2006.
TERRA, Ricardo R. Kant & o direito. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.
PINHEIRO, Patricia Peck. Direito Digital. São Paulo: Saraiva, 2013.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação e pós-graduação preferencialmente na área de Direito ou TI.
Experiência Acadêmica: Experiência como docente em instituições de ensino superior, nas áreas relacionadas.
Experiência Profissional: Atuação na área de Direito

PROVA DIDÁTICA

Desenvolvimento e apresentação de aula sobre o tema: "Introdução ao Direito Digital".

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 8h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação EAD. Recursos disponíveis: computador + datashow

ANEXO 105

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead - Infraestrutura De Tecnologia Da Informação	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Fornecer uma visão geral da infraestrutura de TI, apresentando a evolução do ambiente computacional utilizado pelas organizações, desde os Mainframes até a Computação em Nuvem. Detalha os componentes de Hardware (datacenter, servidores, armazenamento, redes, segurança), software, pessoas e serviços envolvidos. Aborda os principais conceitos de arquitetura, tecnologia e formas de contratação, visando o uso mais racional dos recursos computacionais e também com menor impacto ambiental.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

O'BRIEN, J. Sistemas de Informação: e as decisões gerenciais na era da Internet - São Paulo: Saraiva, 2011.
VERAS, M. Datacenter: Componente Central da Infraestrutura de TI. Rio de Janeiro: Brasport, 2009.
AKABANE, G. K. Gestão estratégica da tecnologia da informação: conceitos, metodologias, planejamento e avaliações. São Paulo: Atlas, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação e pós-graduação preferencialmente na área de TI .
Experiência Acadêmica: Experiência como docente em instituições de ensino superior, nas áreas relacionadas.
Experiência Profissional: Atuação na área de Tecnologia da informação.

PROVA DIDÁTICA

Desenvolvimento e apresentação de aula sobre o tema: "Conceitos e evolução da estrutura de Cliente-Servidor".

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 12h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação EAD. Recursos disponíveis: computador + datashow

ANEXO 106

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead - Introdução À Ciência De Serviços	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os aspectos conceituais de serviços e suas características básicas, nos contextos econômico, mundial e histórico. Aborda os ciclos de produção em serviços, inclusive na perspectiva da qualidade de serviços, por meio de estudos da experiência, do encontro e do comportamento relacional em serviços. Discute marketing de serviços, a engenharia e gestão de serviços, e os aspectos humanos e sociais dos sistemas de serviços, buscando compreender os processos de inovação e promovendo uma vivência de prestação de serviços.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FITZSIMMONS, James A.; FITZSIMMONS, Mona J. Administração de Serviços. São Paulo: Editora Nacional, 2005.
GIANESI, Irineu; CORRÊA, Henrique. Administração Estratégica de Serviços. São Paulo: Atlas, 2008.
LOVELOCK, Christopher; WIRTZ, Jochen. Marketing de Serviços: Pessoas, Tecnologia, e Resultados. São Paulo: Prentice-Hall, 2004.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação e pós-graduação preferencialmente na área de TI . Experiência Acadêmica: Experiência como docente em instituições de ensino superior, nas áreas relacionadas. Experiência Profissional: Atuação na área de Tecnologia da informação.

PROVA DIDÁTICA

Desenvolvimento e apresentação de aula sobre o tema: "Conceitos e evolução da área de serviços".

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 12h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação EAD .Recursos disponíveis: computador + datashow Cursos:

ANEXO 107

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação EAD	
DISCIPLINA:	Ead - Projeto Integrador I: Diagnóstico De Serviços	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO

DIAS DA SEMANA

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propõe demonstrar o funcionamento da área de TI e suas funções, abordando conhecimento e a verificação, na prática, de como os serviços de TI de uma organização são executados. Visa verificar, dessa maneira, as características, problemas, acertos e especificidades do segmento de serviços de TI. Propõe um diagnóstico dos serviços de TI das organizações atuais, por meio de visitas as empresas, para conhecer um serviço específico de TI como Service Desk e Cloud Computing.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AKABANE, G. K. Gestão estratégica da tecnologia da informação: conceitos, metodologias, planejamento e avaliações. São Paulo: Atlas, 2012
 O'BRIEN, J. Sistemas de Informação: e as decisões gerenciais na era da Internet. São Paulo: Saraiva, 2011.
 VERAS, M. Datacenter: Componente Central da Infraestrutura de TI. Rio de Janeiro: Brasport, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação e pós-graduação preferencialmente na área de TI . Experiência Acadêmica: Experiência como docente em instituições de ensino superior, nas áreas relacionadas. Experiência Profissional: Atuação na área de Tecnologia da informação.

PROVA DIDÁTICA

Desenvolvimento e apresentação de aula sobre o tema: "Conceitos e evolução da área de serviços em TI".

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 8h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação EAD .Recursos disponíveis: computador + datashow

ANEXO 108

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead - Tecnologia Da Informação	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os conceitos de Tecnologia e sistemas de informação e o desenvolvimento de ferramentas informacionais de aplicação em processos. Estuda a tecnologia e as organizações a partir da evolução histórica, conceitos introdutórios de equipamentos, teoria geral de sistemas, o usuário, redes de computadores e serviço de suporte. Aborda os componentes e classificação de sistema e as relações entre sistema e ambiente de uma empresa, tratando de bases conceituais e filosóficas da área de sistema de informação (dado, informação, conhecimento). Apresenta dimensões tecnológica, organizacional e humana, assim como estuda métodos e técnicas que possibilitam a geração e a gestão da informação em sistemas manuais e computadorizados como suporte do processo decisório.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane Price. Sistemas de informação gerenciais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
 VERAS, M. Datacenter: Componente Central da Infraestrutura de TI. Rio de Janeiro: Brasport, 2009.
 PRESSMAN, R. S. Engenharia de software. São Paulo: McGraw-Hill Brasil, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação e pós-graduação preferencialmente na área de TI . Experiência Acadêmica: Experiência como docente em instituições de ensino superior, nas áreas relacionadas. Experiência Profissional: Atuação na área de Tecnologia da Informação.

PROVA DIDÁTICA

Desenvolvimento e apresentação de aula sobre o tema: "Conceito de Tecnologia da Informação e seu impacto nas organizações".

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 12h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação EAD. Recursos disponíveis: computador + datashow

ANEXO 109

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Projeto Integrador II: Recursos Humanos - Pessoas, Fluxos E Processos	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	2	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Elabora e apresenta uma proposta de ação para atender as estratégias organizacionais, ao analisar as interfaces entre pessoas, fluxos e processos organizacionais, objetivando melhorias na produtividade, qualidade, motivação e inovação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LEME, R. Aplicação prática de gestão de pessoas. Rio de Janeiro: Qualymark, 2008.
MELLO, C.; et al. Metodologia da pesquisa científica: guia prático para a apresentação de trabalhos. Santa Catarina: Visual Books, 2008.
ROBBINS, S.P. Comportamento organizacional. São Paulo: Pearson, 2005.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação e especialização em Administração ou Psicologia. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Psicologia. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste abordando os principais aspectos ligados as estratégias organizacionais como ferramentas para a gestão de fluxos, pessoas e processos organizacionais. Também é esperado que o candidato se refira a aspectos ligados a sistemas tais como motivação.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 4h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos EAD

ANEXO 110

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Recrutamento E Seleção: Decisão De Contratação	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	2	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Desenvolve os conceitos, métodos, técnicas e ferramentas dos processos de atração, captação de pessoas a fim de suprir a empresa do capital humano que atenda as suas necessidades de operação. Analisa novas tendências na seleção tais como a intermediação pela tecnologia e também os processos de seleção de trainees e cargos executivos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOHLANDER, George. Administração de recursos humanos. São Paulo: Cengage Learning, 2010.
CHIAVENATO, Idalberto. Planejamento, recrutamento e seleção pessoal: como agregar talentos à empresa. São Paulo: Manole, 2009.
GRAMIGNA, Maria Rita Miranda. Modelo de competências e gestão de talentos. São Paulo: Pearson, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação e especialização em Administração ou Psicologia. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Psicologia. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste abordando os principais aspectos do Recrutamento e Seleção. Também é esperado que o candidato se refira a aspectos ligados aos desafios do R&S diante da nova perspectiva da Gestão de Pessoas.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 6h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos EAD

ANEXO 111

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Treinamento E Desenvolvimento : Acompanhamento E Movimentação De Pessoas	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	2	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Desenvolve os conceitos, métodos, técnicas e ferramentas para a capacitação e o aperfeiçoamento de profissionais, através da transmissão de conhecimentos e desenvolvimento de habilidades e atitudes nos contextos da área de RH e organizacional. Apresenta ferramentas de gestão de T&D. Apresenta e discute os conceitos de carreira e sucessão na perspectiva da empresa e do indivíduo. Aborda as possibilidades de movimentação de pessoas e as principais ferramentas de Avaliação de Desempenho buscando a promoção de resultados organizacionais e o desenvolvimento de funcionários.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ACADEMIA PEARSON. Administração de recursos humanos. Longman do Brasil, 2010.
 BOOG, Gustavo; BOOG, Magdalena. Manual de treinamento e desenvolvimento: processos e operações. Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento. São Paulo: Pearson, 2009.
 CHIAVENATO, Idalberto. Treinamento e desenvolvimento de recursos humanos: como incrementar talentos na empresa. São Paulo: Manole, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação e especialização em Administração ou Psicologia. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Psicologia. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste abordando os principais aspectos do Treinamento e LNT. Também é esperado que o candidato se refira a aspectos ligados aos desafios das ações ligadas ao desenvolvimento diante da nova perspectiva da Gestão de Pessoas.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 6h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos EAD

ANEXO 112

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Valorização E Remuneração De Pessoas: Cargos E Salarios	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	2	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta e discute os conceitos e aplicações dos Planos de Remuneração enquanto ferramentas de gestão para atingir resultados estratégicos, alinhados a um mercado competitivo e inovador, promovendo a valorização do ser humano.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

JORGE, J.M. Remuneração estratégica: como desenvolver atitudes empreendedoras por meio de remuneração. São Paulo: LTR, 2007.
MARRAS, J.P.; NETO, Pietro M. Remuneração estratégica. São Paulo, Campus Elsevier, 2012.
WOOD, T.; FILHO, Vicente P. Remuneração estratégica: a nova vantagem competitiva. São Paulo: Atlas, 2004.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação e especialização em Administração ou Psicologia. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Psicologia. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste abordando os principais aspectos ligados ao conceito e a aplicação dos Planos de Remuneração. Também é esperado que o candidato se refira a aspectos ligados a sistemas de valorização do trabalhador.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 6h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos EAD

ANEXO 113

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos EAD/Tecnologia em Marketing EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Gestão Financeira	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	2	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os processos gerenciais de tomada de decisão em relação aos resultados financeiros do negócio, contemplando fundamentos de leitura e interpretação dos principais demonstrativos financeiros. Apresenta os conceitos básicos ligados à Matemática Financeira como porcentagem, juros simples e compostos, descontos, séries uniformes de pagamentos, empréstimos, amortizações e câmbio. Objetiva capacitar para a análise econômica de investimentos e tomada de decisão.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRANCO, Anísio Costa Castelo. Matemática financeira aplicada. Disponível em: <http://site.ebrary.com/lib/spsenac/docDetail.action?docID=10404315>. Cengage (eletrônico), 2005.
 BRUNI, Adriano Leal. A administração de custos, preços e lucros: com aplicações na HP12C e Excel. São Paulo. Atlas, 2010.
 GIMENES, Cristiano Marchi. Matemática financeira com HP 12C e Excel: uma abordagem descomplicada. São Paulo: Pearson.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração ou Economia ou Ciências Contábeis. Especialização em Negócios. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Finanças. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste aproximadamente 20min. - assunto de referência: principais conceitos e ferramentas utilizados na análise resultado financeiro de uma empresa. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 9h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos EAD/Tecnologia em Marketing EAD

ANEXO 114

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Financeira	
DISCIPLINA:	Contexto Econômico	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1	
		Para uso do Senac

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os aspectos micro e macroeconômicos, relacionando-os com os desafios econômicos do mundo atual, propiciando a compreensão dos conceitos sobre a abrangência e as limitações da economia, recursos econômicos, processo de produção e interação dos agentes econômicos, com a finalidade de fornecer base para a compreensão do ambiente econômico nas decisões empresariais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PINDYCK, Robert S. R. Microeconomia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2002.
SECURATO, José Cláudio. Economia Brasileira. São Paulo: Saint Paul, 2011.
STIGLITZ, Joséph E.; WALSH, Carl. Introdução à macroeconomia. São Paulo: Campus, 2003.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Doutor, Mestre ou Especialista (pós graduação), preferencialmente na área de Ciências Sociais Aplicadas / Humanas, finanças, Economia.
Experiência Acadêmica: Preferencialmente experiência como docente em instituições de ensino superior, nas áreas relacionadas. Experiência Profissional: Atuação na área Financeira, Econômica, ou Negócios.

PROVA DIDÁTICA

Impacto do estilo de vida dos consumidores finais, consumo consciente, dentro do contexto econômico.

OBSERVAÇÃO

Recursos disponíveis: computador + data show

ANEXO 115

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Financeira	
DISCIPLINA:	Controladoria	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	4	
		Para uso do Senac

HORÁRIO

DIAS DA SEMANA

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta o papel da controladoria nas empresas, relacionando-o com o planejamento e controle da saúde econômico-financeira. Possibilita a leitura, análise e interpretação do plano de contas para a identificação de possíveis distorções e proposição de ações corretivas. Estuda as alternativas de intervenção na situação econômico-financeira considerando: o ciclo de vida do produto/serviço e da empresa, o contexto do segmento e as partes interessadas (clientes, fornecedores, empregados, investidores, acionistas e governo).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARTINS, Eliseu. Avaliação de Empresas: da mensuração contábil à econômica. 1 ed. 6reimp. São Paulo: Atlas, 2001.
 NAKAGAWA, Massayuki. ABC: custeio baseado em atividades. 2 ed. 6eimp. São Paulo: Atlas, 2001.
 OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 29 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Doutor, Mestre ou Especialista (pós graduação), preferencialmente na área de Ciências Sociais Aplicadas / Humanas, finanças. Experiência Acadêmica: Preferencialmente experiência como docente em instituições de ensino superior, nas áreas relacionadas. Experiência Profissional: Atuação na área Financeira, Econômica, ou Negócios.

PROVA DIDÁTICA

Alternativas de intervenção na situação econômico-financeira considerando: o ciclo de vida do produto/serviço e da empresa.

OBSERVAÇÃO

Recursos disponíveis: computador + data show

ANEXO 116

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Financeira	
DISCIPLINA:	Derivativos Financeiros	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	3	
		Para uso do Senac

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta o mercado de derivativos e os principais tipos de derivativos financeiros, abordando sua definição e aplicação. Discute e simula uso dos derivativos em diferentes possibilidades no contexto das Tesourarias das organizações. Instrumentaliza para o exame do CPA-10 (ANBIMA).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços. 18ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.
 NETO SILVA, Lauro de Araújo. Derivativos: Definições, Emprego e Risco. 4 edi. 4reimp. São Paulo: Atlas, 2002.
 SECURATO, José Roberto; SECURATO, José Claudio. Mercado Financeiro: conceitos, cálculo e análise de investimento. 3ed. São Paulo: Saint Paul, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Doutor, Mestre ou Especialista (pós graduação), preferencialmente na área de Ciências Sociais Aplicadas / Humanas, finanças. Experiência Acadêmica: Preferencialmente experiência como docente em instituições de ensino superior, nas áreas relacionadas. Experiência Profissional: Atuação na área Financeira, Econômica, ou Negócios.

PROVA DIDÁTICA

Principais tipos de derivativos.

OBSERVAÇÃO

Recursos disponíveis: computador + datashow

ANEXO 117

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Financeira	
DISCIPLINA:	Gestão De Investimentos	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	4	
		Para uso do Senac

HORÁRIO

DIAS DA SEMANA

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Estuda e contextualiza as possibilidades da gestão dos investimentos, considerando acordos comerciais, fiscais e a legislação vigente, de modo a possibilitar a compreensão dos principais mecanismos de gestão assim como sua aplicabilidade no ambiente corporativo. Aborda a provisão do fluxo de caixa a fim de prever insolvências ou excesso de liquidez, considerando as decisões de investimento em ativos financeiros e ativos permanentes.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSAF NETO, A. Finanças corporativas e valor. 5ed. São Paulo: Atlas, 2010.
 REILLY, Frank K; NORTON, Edgar A. Investimentos. 7ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
 ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W., JAFFE, Jeffrey. Princípios de Administração Financeira: corporate finance. 2ed. São Paulo: Atlas, 2002.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Doutor, Mestre ou Especialista (pós graduação), preferencialmente na área de Ciências Sociais Aplicadas / Humanas, finanças. Experiência Acadêmica: Preferencialmente experiência como docente em instituições de ensino superior, nas áreas relacionadas. Experiência Profissional: Atuação na área Financeira, Econômica, ou Negócios.

PROVA DIDÁTICA

Abordar e contextualizar sobre fluxo de caixa.

OBSERVAÇÃO

Recursos disponíveis: computador + datashow

ANEXO 118

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Financeira	
DISCIPLINA:	Gestão De Riscos	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	4	
		Para uso do Senac

HORÁRIO

DIAS DA SEMANA

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta a lógica que estrutura a gestão dos riscos financeiros dos investimentos. Estuda a gestão de riscos, avaliando impactos e empreendendo ações para mitigá-lo. Discute a gestão de riscos sob o ponto de vista econômico, social e ambiental, considerando os parâmetros relacionados aos valores éticos e da sustentabilidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ADAMS, John. Risco. São Paulo: Senac São Paulo, 2009.
 BRASILIANO, Antonio Celso Ribeiro. Gestão e Análise de Riscos Corporativos - Método Brasileiro Avançado. 1ed. São Paulo: Sicrezza, 2009.
 LIMA, Gerlando Augusto Sampaio Franco de; LIMA, Iran Siqueira; PIMENTEL, Renê Coppe. Curso de Mercado financeiro: tópicos especiais. 1ed. 2 reimp. São Paulo: Atlas, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Doutor, Mestre ou Especialista (pós graduação), preferencialmente na área de Ciências Sociais Aplicadas / Humanas, finanças. Experiência Acadêmica: Preferencialmente experiência como docente em instituições de ensino superior, nas áreas relacionadas. Experiência Profissional: Atuação na área Financeira, Econômica, ou Negócios.

PROVA DIDÁTICA

Gestão de risco sobre o ponto de vista econômico, social e ambiental.

OBSERVAÇÃO

Recursos disponíveis: computador + datashow

ANEXO 119

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Financeira	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Investimento E Crédito: Estratégia Para O Futuro	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os principais produtos de investimento disponíveis no mercado, a partir da análise de diferentes perfis de investidores e de suas perspectivas de planejamento da vida, incluindo fim do ciclo da vida produtiva, planejamento de aposentadoria (sistema previdenciário e previdência complementar) e contratação de seguros, avaliando as vantagens e riscos de cada modalidade de investimento. Apresenta o investimento e o crédito como possibilidades de crescimento, desenvolvimento e conquista de autonomia futura.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASAROTTO FILHO, Nelson; KOPITTKE, Bruno Hartmut. Análise de investimentos. São Paulo: Atlas, 2010.
 GIANETTI, Eduardo. O valor do amanhã. São Paulo: Companhia das letras, 2005.
 MARTINS, Leandro. Aprenda a Investir: saiba onde e como aplicar seu dinheiro. São Paulo: Atlas, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Doutor, Mestre ou Especialista (pós graduação), preferencialmente na área de Ciências Sociais Aplicadas / Humanas, finanças. Experiência Acadêmica: Preferencialmente experiência como docente em instituições de ensino superior, nas áreas relacionadas. Experiência Profissional: Atuação na área Financeira, Econômica, ou Negócios.

PROVA DIDÁTICA

Análise de crédito.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 120

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Financeira	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Mercado Monetário	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta as principais características do mercado monetário e aborda mudanças que ocorreram no Sistema de Pagamentos Brasileiro (SPB) e seu impacto na sociedade. Estuda e discute a aplicabilidade dos sistemas de custódia e liquidação de títulos do mercado, possibilitando a compreensão dos parâmetros de regulamentação e controle do mercado monetário.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSAF NETO, A. Mercado Financeiro. 10ed. São Paulo: Atlas, 2011.
BRUNI, Adriano Leal. Certificação Profissional ANBIMA série 10 – CPA 10. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2011.
SECURATO, José Roberto; SECURATO, José Claudio. Mercado Financeiro: conceitos, cálculo e análise de investimento. 3 ed. São Paulo: Saint Paul, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Doutor, Mestre ou Especialista (pós graduação), preferencialmente na área de Ciências Sociais Aplicadas / Humanas, finanças. Experiência Acadêmica: Preferencialmente experiência como docente em instituições de ensino superior, nas áreas relacionadas. Experiência Profissional: Atuação na área Financeira, Econômica, ou Negócios.

PROVA DIDÁTICA

Aplicabilidade dos sistemas de custódia e liquidação de títulos do mercado.

OBSERVAÇÃO

Recursos disponíveis: computador + datashow

ANEXO 121

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Financeira	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Microeconomia	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	2	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta e discute os principais tópicos da teoria microeconômica, voltado a entender as decisões dos consumidores (demanda individual e coletiva) e as decisões dos produtores, considerando o ambiente de produção. Aborda questões relacionadas a estratégias de formação de preço e equilíbrio, segundo as diferentes estruturas de concorrência de mercado. Aborda os conceitos que fundamentam a economia solidária iniciando a discussão sobre a inclusão financeira e do micro-empendedorismo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

EISLER, Riane Tennenhaus. A verdadeira Riqueza das Nações. São Paulo: Cultrix, 2008.
 OECD PUBLISHING. Perspectivas econômicas da America Latina 2011. Brasil: OECD, 2010.
 PINDYCK, Robert S. RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 7 ed. São Paulo: Pearson, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Doutor, Mestre ou Especialista (pós graduação), preferencialmente na área de Ciências Sociais Aplicadas / Humanas, finanças. Experiência Acadêmica: Preferencialmente experiência como docente em instituições de ensino superior, nas áreas relacionadas. Experiência Profissional: Atuação na área Financeira, Econômica, ou Negócios.

PROVA DIDÁTICA

Impacto do estilo de vida dos consumidores finais, consumo consciente, dentro do contexto econômico.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 122

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Financeira	
DISCIPLINA:	Seguros E Previdência	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	3	
		Para uso do Senac

HORÁRIO

DIAS DA SEMANA

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta a estrutura e funcionamento do Sistema Nacional de Seguros Privados e Sistema Previdenciário Brasileiro, discutindo a regulamentação do mercado de seguros e previdência. Propicia a análise da contratação de seguros e previdência privada como decisão de investimento.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LUCAS FILHO, Olívio. Seguros: fundamentos, formação de preço, provisões e funções biométricas. 1ed. São Paulo: Atlas, 2011.
 MELO, Sergio Ruy Barroso de. Seguros e Previdência - I Congresso Brasileiro. São Paulo: Juruá, 2008.
 PARIZATTO, Joao Roberto. Seguro – teoria e prática. 2 ed. São Paulo: Edipa, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Doutor, Mestre ou Especialista (pós graduação), preferencialmente na área de Ciências Sociais Aplicadas / Humanas, finanças. Experiência Acadêmica: Preferencialmente experiência como docente em instituições de ensino superior, nas áreas relacionadas. Experiência Profissional: Atuação na área Financeira, Econômica, ou Negócios.

PROVA DIDÁTICA

Microseguros.

OBSERVAÇÃO

Recursos disponíveis: computador + datashow

ANEXO 123

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Financeira	
DISCIPLINA:	Sistema Financeiro Nacional	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	3	
		Para uso do Senac

HORÁRIO

DIAS DA SEMANA

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta a hierarquia e o organograma do Sistema Financeiro Nacional e as diferentes entidades que o fiscalizam e o regulamentam. Estuda a relação e a responsabilidade do Banco Central do Brasil na proteção do sistema financeiro e na manutenção de sua confiança pública. Aborda os princípios do Comitê da Basileia de Supervisão Bancária e discute sua aplicação no Brasil. Promove a reflexão sobre o papel de um sistema financeiro inclusivo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSAF NETO, A. Mercado Financeiro. 10ed. São Paulo: Atlas, 2011.
 FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços. 18ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.
 SECURATO, José Roberto; SECURATO, José Claudio. Mercado Financeiro: conceitos, cálculo e análise de investimento. 3ed. São Paulo: Saint Paul, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Doutor, Mestre ou Especialista (pós graduação), preferencialmente na área de Ciências Sociais Aplicadas / Humanas, finanças. Experiência Acadêmica: Preferencialmente experiência como docente em instituições de ensino superior, nas áreas relacionadas. Experiência Profissional: Atuação na área Financeira, Econômica, ou Negócios.

PROVA DIDÁTICA

Relação e a responsabilidade do Banco Central do Brasil na proteção do sistema financeiro e na manutenção de sua confiança pública.

OBSERVAÇÃO

Recursos disponíveis: computador + datashow

ANEXO 124

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Financeira EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead - Contexto Econômico	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os aspectos micro e macroeconômicos, relacionando-os com os desafios econômicos do mundo atual, propiciando a compreensão dos conceitos sobre a abrangência e as limitações da economia, recursos econômicos, processo de produção e interação dos agentes econômicos, com a finalidade de fornecer base para a compreensão do ambiente econômico nas decisões empresariais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PINDYCK, Robert S. R. Microeconomia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2002.
SECURATO, José Cláudio. Economia Brasileira. São Paulo: Saint Paul, 2011.
STIGLITZ, Joséph E.; WALSH, Carl. Introdução à macroeconomia. São Paulo: Campus, 2003.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Administração, Economia, Ciências Contábeis ou Engenharia. Imprescindível especialização em Administração, ou áreas afins. Mestrado ou doutorado será um diferencial. Necessária experiência profissional e em docência.

PROVA DIDÁTICA

O tema será informado quando do agendamento da prova.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 9h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Gestão Financeira EAD

ANEXO 125

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Financeira EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead - Educação Financeira	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda a monetarização da economia e as relações de poder dela decorrentes, apresenta regulamentações e normatizações presentes nas transações comerciais. Exercita os processos de planejamento, controle e análise promovendo a reflexão, classificação e categorização das aspirações pessoais em diferentes fases da vida com vistas à estruturação de um plano de contas pessoal que materialize (contextualize) o estudo dos conceitos básicos das finanças: receitas, gastos, ativos e passivos, investimentos, valor do dinheiro no tempo, inclusão financeira.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HOJI, Masakaju. Finanças da Família: o caminho para a independência financeira. São Paulo: Profitbooks, 2007.
MARTINS, José Pio. A educação financeira ao alcance de todos. São Paulo: Fundamento Educacional, 2004.
MARTINS, Leandro. Aprenda a Investir: saiba onde e como aplicar seu dinheiro. São Paulo: Atlas, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Administração, Economia, Ciências Contábeis ou Engenharia. Imprescindível especialização em Administração, ou áreas afins. Mestrado ou doutorado será um diferencial. Necessária experiência profissional e em docência.

PROVA DIDÁTICA

O tema será informado quando do agendamento da prova.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 9h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Gestão Financeira EAD

ANEXO 126

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Financeira EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead - Investimento E Crédito: Estratégia Para O Futuro	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os principais produtos de investimento disponíveis no mercado, a partir da análise de diferentes perfis de investidores e de suas perspectivas de planejamento da vida, incluindo fim do ciclo da vida produtiva, planejamento de aposentadoria (sistema previdenciário e previdência complementar) e contratação de seguros, avaliando as vantagens e riscos de cada modalidade de investimento. Apresenta o investimento e o crédito como possibilidades de crescimento, desenvolvimento e conquista de autonomia futura.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASAROTTO FILHO, Nelson; KOPITCKE, Bruno Hartmut. Análise de investimentos. São Paulo: Atlas, 2010.
GIANETTI, Eduardo. O valor do amanhã. São Paulo: Companhia das letras, 2005.
MARTINS, Leandro. Aprenda a Investir: saiba onde e como aplicar seu dinheiro. São Paulo: Atlas, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Administração, Economia, Ciências Contábeis ou Engenharia. Imprescindível especialização em Administração, ou áreas afins. Mestrado ou doutorado será um diferencial. Necessária experiência profissional e em docência.

PROVA DIDÁTICA

O tema será informado quando do agendamento da prova.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 9h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Gestão Financeira EAD

ANEXO 127

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Financeira EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead - Matemática Financeira	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda conceitos matemáticos aplicados às finanças, visando à instrumentalização para rotinas financeiras básicas, possibilitando a tomada de decisões no contexto atual.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSAF NETO, Alexandre. Matemática Financeira e suas aplicações. São Paulo: Atlas, 2009.
FREZATTI, Fábio. Gestão da Viabilidade Econômico-Financeira dos Projetos de Investimento. São Paulo: Atlas 2008.
MARRA E SILVA, Fernando C.; ABRÃO, Mariângela. Matemática básica para decisões administrativas. São Paulo : Atlas, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Administração, Economia, Ciências Contábeis ou Engenharia. Imprescindível especialização em Administração, ou áreas afins. Mestrado ou doutorado será um diferencial. Necessária experiência profissional e em docência.

PROVA DIDÁTICA

O tema será informado quando do agendamento da prova.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 12h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Gestão Financeira EAD

ANEXO 128

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Financeira EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead - Projeto Integrador I: Diagnóstico, Análise E Planejamento Da Vida Financeira Pessoal	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propõe um projeto de planejamento financeiro, a partir do diagnóstico das necessidades econômico-financeiras pessoais, considerando a dinâmica do mercado, com a finalidade de contextualizar conceitos de receita e gastos, orçamento e fluxo de caixa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HOJI, Masakaju. Finanças da Família: o Caminho para a Independência Financeira. São Paulo. Editora Profitbooks, 2007.
MARTINS, José Pio. A educação financeira ao alcance de todos. São Paulo. Fundamento Educacional, 2004.
MARTINS, Leandro. Aprenda a invest

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Administração, Economia, Ciências Contábeis ou Engenharia. Imprescindível especialização em Administração, ou áreas afins. Mestrado ou doutorado será um diferencial. Necessária experiência profissional e em docência.

PROVA DIDÁTICA

O tema será informado quando do agendamento da prova.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 6h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Gestão Financeira EAD

ANEXO 129

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Hotelaria	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Captação E Análise De Investimentos	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO
21:05 às 22:45

DIAS DA SEMANA
5ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Estuda o mercado de capitais oferecendo subsídio para análises, planejamento e controle que viabilizarão a transferência de recursos financeiros entre tomadores e aplicadores - de forma direta ou indiretamente – bem como a identificação dos meios de financiamento e formas de amortização.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSAF NETO, Alexandre. Mercado financeiro. São Paulo: Atlas, 2009.
 CAVALCANTI, Francisco; MISUMI, Jorge Yoshio. Mercado de capitais: o que é, como funciona. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
 CASAROTTO FILHO, Nelson; KOPITKE, Bruno Hartmut. Análise de investimentos. São Paulo: Atlas, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação na área de Administração ou Finanças, desejável mestrado em administração ou finanças.
 Experiência acadêmica: Desejável experiência de trabalho em hotéis e docência no ensino superior com metodologias ativas de ensino e aprendizagem. Desejável atuação em cursos de ensino superior com propostas curriculares na perspectiva interdisciplinar, imprescindível atitude de abertura para trabalho interdisciplinar.

PROVA DIDÁTICA

29/11/2013 no período da tarde. Tema: Captação e Análise de Investimentos hoteleiros. Duração: 20 minutos. Recursos necessários: equipamento multimídia

OBSERVAÇÃO

ANEXO 130

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Hotelaria	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Contabilidade Hoteleira	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	2	

HORÁRIO
21:05 às 22:45

DIAS DA SEMANA
2ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os principais conceitos, princípios e lógica contábil, para possibilitar o estudo das variações patrimoniais e principais índices de desempenho com a finalidade de gerar informações e elaborar demonstrações contábeis que permitam evidenciar a dimensão patrimonial, econômica, financeira e social da organização.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTILHO, Edison. Introdução à lógica contábil. São Paulo: Saraiva, 2010.
COSTA, RODRIGO SIMÕES DA. Contabilidade para iniciantes em ciências contábeis e cursos afins. São Paulo: Senac São Paulo, 2010.
RIBEIRO, Osni M. Contabilidade geral fácil. São Paulo: Saraiva, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação na área de Contabilidade, Administração ou Finanças. Necessária Pós-graduação, desejável mestrado em administração ou finanças.
Experiência acadêmica: Desejável experiência de trabalho em hotéis e docência no ensino superior com metodologias ativas de ensino e aprendizagem. Desejável atuação em cursos de ensino superior com propostas curriculares na perspectiva interdisciplinar, imprescindível atitude de abertura para trabalho interdisciplinar.

PROVA DIDÁTICA

03/12/2013 no período da tarde. Tema: Fluxo de informações - relatórios gerenciais. Duração: 20 minutos. Recursos necessários: equipamento multimídia

OBSERVAÇÃO

ANEXO 131

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Logística	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Projeto Integrador III: Gestão De Cadeias De Alto Desempenho	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propõe a investigação e integração dos componentes específicos do período articulados com o desafio Gestão de cadeias de suprimento de alto desempenho, por meio da elaboração de um projeto de pesquisa, segundo perspectivas de gestão de processos e recursos Logísticos. A proposta tem a finalidade de fazer com que os alunos desenvolvam e apresentem um pré-projeto de pesquisa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOWERSOX, D. J; CLOSS, D. J. Logística empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimento. São Paulo: Atlas, 2001.
CHOPRA, S; MEINDL, P. Gestão da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
CHRISTOPHER, M. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Indispensável Especialização, Mestrado ou Doutorado na área de Logística ou Administração de Empresas. Imprescindível experiência profissional e como docente na área de Administração ou Logística.

PROVA DIDÁTICA

A importância dos Sistemas de Informação na Gestão da Cadeia de Suprimentos.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 132

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Logística EAD	
DISCIPLINA:	Ead-Compras E Administração De Materiais	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	3	
		Para uso do Senac

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os processos de compras e Administração de Materiais, a partir de uma visão integrada da Logística, de modo a dar suporte às decisões nas compras de bens locais ou internacionais. Articulam-se os conhecimentos, informações e habilidades na seleção e negociação com fornecedores, dentro de um processo estratégico de aquisição de bens e serviços, observando aspectos éticos, normas e políticas vigentes tanto na compra como na administração dos materiais, produtos e serviços, contribuindo para uma melhor gestão do negócio, melhoria da qualidade, custos, prazos e no compartilhamento de riscos e investimentos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BALLOU, Ronald H. Logística empresarial, transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 2011.
 CHOPRA, S.; MEINDL, P. Gestão da Cadeia mde Suprimentos: estratégia, planejamento e operações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
 DIAS, M.A.P. Administração de Materiais: princípios, conceitos e gestão. São Paulo: Atlas, 2010

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração. Especialização em Gestão de Negócios ou Gestão de Projetos ou Logística. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração. Experiência em docência na modalidade ensino à distância e orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso e/ou pesquisa acadêmica.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de aproximadamente 20 minutos - Tema: Como obter integração com fornecedores em projetos S&OP. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

Cursos: Tecnologia em Logística EAD

ANEXO 133

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Logística EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Economia E Comércio Exterior	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	2	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta e discute os principais tópicos da teoria microeconômica, voltado a entender as decisões dos consumidores (demanda individual e coletiva) e as decisões dos produtores, considerando o ambiente de produção. Apresenta os conceitos fundamentais da teoria econômica, fornecendo elementos para a compreensão do funcionamento do sistema econômico baseado na economia de mercado. Discute os aspectos macroeconômicos que influencia o ambiente dos negócios e que interfere na tomada de decisão dos agentes econômicos. Apresenta a estrutura e as principais características da ordem econômica internacional. Debate as teorias explicativas do comércio internacional e os instrumentos de política comercial adotados pelos países. Analisa o funcionamento do mercado cambial e o comportamento do balanço de pagamentos, fornecendo base para a análise dos efeitos dos fatores externos que afetam o ambiente internacional, regional e nacional, e que influenciam as decisões estratégicas dos países e das corporações. Aborda a nova dinâmica do sistema econômico internacional, caracterizado pelo avanço do processo de globalização produtiva, comercial e financeira.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KRUGMAN, Paul R; OBSTFELD, Maurice. Economia internacional: teoria e política. São Paulo: São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
 O'SULLIVAN, Arthur; SHEFFRIN, Steven. Introdução à economia: princípios e ferramentas. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
 PINDYCK, Robert; S. RUBINFELD. Microeconomia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2002.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Economia ou Administração, Especialização em Logística ou Comércio Exterior, Mestrado e/ou Doutorado desejável em Administração de Empresas e/ou Economia Experiência em docência na modalidade ensino à distância. Desejável experiência profissional na área de comércio exterior.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de aproximadamente 20 minutos - Tema: Desafios da Importação e Exportação Nacional. Entrevista com a coordenadora do curso

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 9h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Logística EAD

ANEXO 134

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Logística EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Gestão De Estoques E Armazenagem	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Problematiza as questões de estoque ao longo da cadeia produtiva, analisa alternativas para sua otimização, e foca o processo de gestão dos estoques dentro de uma visão que envolve cliente e fornecedores de produtos e serviços. Apresenta, analisa e discute o processo de armazenagem, as soluções envolvidas com o objetivo de otimizar custos, assegurar a confiabilidade do inventário, agilizar o processamento de pedidos e formas de agregar valor através de serviços.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BALLOU, Ronald H. Logística empresarial, transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 2011.
BOWERSOX, D.J.; CLOSS, D.J. Logística Empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimentos. São Paulo: Atlas, 2001.
CHING, Hong Yuh; Gestão de estoques na cadeia de logística integrada e Supply Chain. São Paulo: Atlas, 2010

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração. Especialização em Gestão de Negócios ou Gestão de Projetos ou Logística. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração. Experiência em docência na modalidade ensino à distância e orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso e/ou pesquisa acadêmica.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de aproximadamente 20 minutos - Tema: Como gerenciar tempos de respostas e a visibilidade da demanda nas operações de produção e distribuição. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

Cursos: Tecnologia em Logística EAD

ANEXO 135

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Logística EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Gestão De Transportes E Infraestrutura	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Articula conhecimentos relativos à Infraestrutura dos meios de transporte e sua gestão, de modo a definir as alternativas e decisões que envolvem o transporte de insumos, materiais e produtos, tanto nos processos de aquisição como nos de distribuição na cadeia de suprimentos. Analisa os impactos sobre a competitividade das empresas e do país no âmbito local e internacional, propiciando a formação de uma visão crítica das limitações e oportunidades ligadas ao transporte e sua infraestrutura, contribuindo com a seleção mais adequada dos modais aos objetivos do negócio

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAIXETA-FILHO, José Vicente; MARTINS, Ricardo Silveira. Gestão logística do transporte de cargas. São Paulo: Atlas, 2007.
KEEDI, Samir. Transportes, unitização e seguros internacionais de carga: prática e exercícios. São Paulo: Aduaneiras, 2009.
VALENTE, Almir M. Gerenciamento de transportes e frotas. São Paulo: Cengage Learning, 2008

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração. Especialização em Gestão de Negócios ou Gestão de Projetos ou Logística. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração. Experiência em docência na modalidade ensino à distância e orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso e/ou pesquisa acadêmica.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de aproximadamente 20 minutos - Tema: A gestão de transporte no comércio virtual e sua implicação na confiabilidade do consumidor .
Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

Cursos: Tecnologia em Logística EAD

ANEXO 136

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Logística EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Projeto Integrador III: Gestão De Cadeias De Alto Desempenho	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propõe a investigação e integração dos componentes específicos do período articulados com o desafio Gestão de cadeias de suprimento de alto desempenho, por meio da elaboração de um projeto de pesquisa, segundo perspectivas de gestão de processos e recursos logísticos. A proposta tem a finalidade de fazer com que os alunos desenvolvam e apresentem um pré-projeto de pesquisa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BALLOU, Ronald H. Logística empresarial, transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 2011.
CHOPRA, S; MEINDL, P. Gestão da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
CRISTOPHER, M. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração ou Economia ou Engenharia da Produção. Especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing ou Logística. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração, Economia, Marketing. Experiência em docência na modalidade ensino à distância e orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso e/ou pesquisa acadêmica.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de aproximadamente 20 minutos - Tema: Cadeias de suprimentos competitivas: soluções e estratégias. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

Cursos: Tecnologia em Logística EAD

ANEXO 137

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Logística EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Sistemas De Informação	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os elementos fundamentais da informação, sua gestão como fator de competitividade. Apresenta a história e o desenvolvimento da Tecnologia da Informação (TI) e seu impacto na sociedade. Aborda os fatores considerados no processo de desenvolvimento e infraestrutura de TI, discutindo o planejamento de software, análise de hardware, a capacidade de usuários, serviços terceirizados de manutenção com abordagem de questões contratuais, características de rede das empresas seus serviços e a estrutura da internet e da intranet. Aborda a participação da área de TI de uma empresa e a necessidade do planejamento alinhado com as necessidades da empresa. Apresenta os sistemas de informação gerenciais para o acesso a informação, a gestão da informação e a gestão do conhecimento

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane Price. Sistemas de informação gerenciais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
O'BRIEN, James. Sistemas de Informação e as decisões gerenciais na era da internet. São Paulo: Saraiva, 2011
STAIR, Ralph M.; REYNOLDS, George W. Princípios de sistemas de informação: uma abordagem gerencial. São Paulo: Thompson, 2006

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, com habilitação em sistemas de informação. Especialização em Gestão de Negócios ou Gestão de Projetos ou Logística. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração. Experiência em docência na modalidade ensino à distância e orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso e/ou pesquisa acadêmica.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de aproximadamente 20 minutos - Tema: A importância da tecnologia de informação para a gestão da cadeia de suprimentos eficazes. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

Cursos: Tecnologia em Logística EAD

ANEXO 138

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Marketing EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Canais De Marketing	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propõe o estudo dos canais de distribuição, sua configuração, inter-relações, elementos participantes, o processo de seleção baseado na segmentação de clientes e suas influências na estratégia de mercado das empresas e satisfação das necessidades de seus clientes. Aborda, também, os canais secundários e as novas formas de se comercializar produtos e serviços.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COUGHLAN, Anne T. Canais de marketing. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.
SZULCSEWSKI, Charles J.; Megido, J.L Tejon. Administração estratégica de vendas e canais de distribuição. São Paulo: Atlas, 2002.
TELLES, R.; STREHLAU, V.I. Canais de marketing & distribuição. São Paulo: Saraiva, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração. Especialização em Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou marketing. Experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste aproximadamente 20min. - assunto de referência: a configuração dos canais de distribuição e a satisfação das necessidades dos clientes. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 6h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Marketing EAD

ANEXO 139

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Marketing EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Comportamento Do Consumidor	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO

DIAS DA SEMANA

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os diversos modelos de estudo do comportamento do consumidor e dos compradores organizacionais. Discute o papel do indivíduo, do ambiente e da empresa nas decisões de consumo e compra, permeando por seu processo de tomada de decisão. Aborda os principais fatores que influenciam o comportamento do consumidor: motivação, percepção, atitudes, personalidades, família, classe social, grupos de referência e cultura. Discute sobre a aplicação nas estratégias de Marketing e sua responsabilidade ética. Apresenta as tendências no comportamento de consumo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SAMARA, B.S.; MORSCH, M.A. Comportamento do consumidor: conceitos e casos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
 SOLOMON, M. O comportamento do consumidor comprando, possuindo e sendo. Porto Alegre: Bookman, 2002.
 UNDERHILL, P. Vamos às compras. São Paulo: Campus, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração ou Publicidade e Propaganda. Especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Marketing. Experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste aproximadamente 20min. - assunto de referência: o comportamento do consumidor e sua aplicação nas estratégias de Marketing. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 9h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Marketing EAD

ANEXO 140

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Marketing EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Comunicação Integrada	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda o estudo e aplicação do planejamento de comunicação como resultante de um processo de planejamento de marketing. Apresenta as ferramentas de comunicação no desenvolvimento do conceito de comunicação integrada - planejamento de comunicação, seleção, avaliação e gestão de ferramental de promoção da marca, produto ou serviço.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BELCH, G.E. Propaganda e promoção: uma perspectiva de comunicação integrada de marketing. São Paulo: McGraw-Hill Brasil, 2008.
OGDEN, J. CRESCITELLI, E. Comunicação integrada de marketing. Conceitos, técnicas e práticas. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
SHIMP, T. Comunicação integrada de marketing. São Paulo: Artmed, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração ou Publicidade e Propaganda. Especialização em Gestão de Marketing e/ou Publicidade e Propaganda. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração, Marketing ou Publicidade e Propaganda. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste aproximadamente 20min. - assunto de referência: o planejamento de comunicação como resultante de um processo de planejamento de marketing. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 6h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Marketing EAD

ANEXO 141

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Marketing EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Empreendedorismo, Inovação E Economia Criativa	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os conceitos do comportamento empreendedor em suas dimensões cognitiva, atitudinal e estratégica, e sua importância para o desenvolvimento profissional e social. Discute a relação entre empreendedorismo e processos criativos para a difusão da inovação na cultura do fazer científico, tecnológico e produtivo. Apresenta a economia criativa como base para o desenvolvimento de projetos, que respondam às demandas socioeconômicas e ambientais da atualidade, contribuindo para a formação de profissionais que promovam as transformações requeridas pelas organizações/sociedade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BROWN, T. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Campus, 2011
FONSECA, Ana Carla; et al. Economia criativa: um conjunto de visões. São Paulo: Fundação Telefônica, 2012.
<http://www.fundacaotelefonica.org.br/Publicacoes/Debate-Conhecimento.aspx>.
NAKAGAWA, M.H. Faça diferente, faça a diferença. São Paulo: Senac São Paulo, 2013.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração ou Publicidade e Propaganda. Especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste aproximadamente 20min. - assunto de referência: a relação entre empreendedorismo e processos criativos nas organizações para a inovação. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 6h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Marketing EAD

ANEXO 142

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Marketing EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Gestão E Desenvolvimento De Produtos E Serviços	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os conceitos de gestão de produtos e serviços dentro de um ambiente concorrencial. Explicita todo o processo de gestão de produtos e serviços, envolvendo: estruturação organizacional de marketing e gerência de produtos e serviços, processo de planejamento de marketing, desenvolvimento e seleção das estratégias de marketing, desenvolvimento e lançamentos de novos produtos e serviços e métricas de avaliação do desempenho, além das principais ferramentas de gestão, como matriz BCG e ciclo de vida.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GOBE, A.C.; et al. Gerência de produtos. São Paulo: Saraiva, 2004.
LOVELOCK, Christopher. Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e estratégia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
ROZENFELD. H.; et al. Gestão de desenvolvimento de produtos. São Paulo: Saraiva, 2005.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração. Especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Marketing. Experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste aproximadamente 20min. - assunto de referência: o processo de gestão de produtos e serviços. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 6h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Marketing EAD

ANEXO 143

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Marketing EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Gestão E Identidade De Marcas	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	2	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Introduz o gerenciamento de marcas como modelo de criação e desenvolvimento de relacionamentos com os clientes. Aponta sua função eminentemente estratégica e discute necessidade e relevância das marcas nos mercados atuais. Faz digressão histórica da marca e sua importância na história econômica ocidental nos últimos 800 anos, indicando usos e funções antigos e atuais, particularmente aqueles mais pertinentes às contemporâneas sociedades de consumo. Apresenta de modo prático conceitos como equidade, identidade, personalidade e sistema de marcas, suas inter-relações e concatenações, facilitando aplicações nas atividades de planejamento/gerenciamento de marketing e vendas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AAKER, David A. Criando e administrando marcas de sucesso. São Paulo: Annablume, 2001.
AAKER, David A. Construindo marcas fortes. Porto Alegre: Bookman, 2007.
KELLER, K. MACHADO, M. Gestão estratégica de marcas. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração ou Publicidade e Propaganda. Especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste aproximadamente 20min. - assunto de referência: a importância da marca para o desenvolvimento de relacionamento com os clientes. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 4h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Marketing EAD

ANEXO 144

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Marketing EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Planejamento Estratégico E De Marketing	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	2	

HORÁRIO

DIAS DA SEMANA

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta a evolução histórica do pensamento estratégico, destacando os principais elementos que devem ser monitorados e analisados para a elaboração da estratégia organizacional e de marketing, e também os incentivos necessários dentro da organização para a implementação da estratégia. Aborda a metodologia de planejamento estratégico, desde a definição de missão, visão e valores corporativos, passando pelo diagnóstico do negócio e mercado, até a definição das estratégias competitivas e planos de ação táticos. Reforça a busca pela integração dos objetivos de marketing aos objetivos organizacionais, relacionando-os.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HOOLEY, G. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
 KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson, 2011.
 PORTER, M E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1991.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração ou Economia. Especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste aproximadamente 20min. - assunto de referência: as etapas do Planejamento Estratégico e de Marketing. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 6h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Marketing EAD

ANEXO 145

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Marketing EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Projeto Integrador III: Planejamento Estratégico De Marketing	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propõe a elaboração de um projeto de Planejamento de Marketing na perspectiva empresarial, por meio da análise das estratégias de marketing já implementadas por uma empresa real. Aborda os mecanismos de formulação e implementação de estratégias de marketing com foco nos recursos humanos e na formação de líderes, contribuindo para a integração do marketing com as demais áreas da organização. Nessa parte do projeto os alunos desenvolverão o trabalho até o diagnóstico de mercado.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AMBROSIO, V. Plano de marketing: um roteiro para a ação. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.
 HOOLEY, G. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
 KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração ou Economia ou Ciências Sociais. Especialização em Gestão de Negócios e/ou Gestão de Marketing. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Marketing. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância e orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso e/ou pesquisa acadêmica.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste aproximadamente 20min. - assunto de referência: formulação de estratégias de marketing com foco nos recursos humanos e na formação de líderes. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 16h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Marketing EAD - 3 disciplinas de EAD-Projeto Integrador I: Investigação , pesquisa e diagnóstico; EAD-Projeto Integrador II: Investigação , pesquisa e diagnóstico; EAD-Projeto Integrador III: Planejamento Estratégico de Marketing

ANEXO 146

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Marketing EAD / Tecnologia em Gestão Comercial EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Economia E Estratégia De Precificação	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta as noções básicas e a relação entre os temas economia, macroeconomia, microeconomia e estratégia de preços. Estuda os fundamentos da economia tradicional e sua aplicação nos mercados e governos; quais são e como se relacionam os principais indicadores macroeconômicos e suas interligações. Explora como indicadores macroeconômicos podem influenciar o contexto brasileiro e internacional refletindo no ambiente de negócios e na tomada de decisão. Fornece uma visão dos fundamentos da formação estratégica de preços, sua administração e aplicação no contexto econômico e a importância dos custos e tributação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

NAGLE, T. T.; HOLDEN, R. K.; BRITO, E.P.Z. Estratégia e táticas de preços: um guia para decisões lucrativas. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003. STIGLITZ, J. E.; WALSH, C. E. Introdução à macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2003. TROSTER, R. L.; MORCILLO, F. M. Introdução à economia. São Paulo: Pearson Education, 2002.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração ou Economia ou Ciências Contábeis. Especialização em Gestão de Negócios e/ou Economia. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Economia. Desejável experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste aproximadamente 20min. - assunto de referência: a relação entre macroeconomia e microeconomia e estratégia de preços. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 12h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Gestão Comercial EAD, Tecnologia em Marketing EAD

ANEXO 147

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Marketing EAD / Tecnologia em Gestão Comercial EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Matemática Aplicada E Estatística	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO

DIAS DA SEMANA

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda conceitos de matemática elementar, tais como análise de informações matemáticas contidas em gráficos e tabelas, estudo de funções matemáticas e suas aplicações, por meio do raciocínio lógico-matemático mais elaborado, para a tomada de decisão e avaliação consistente dos problemas inerentes a área de atuação. Exibe noções elementares de estatística, abordando análise estatística descritiva, frequência e histograma, população e amostra, medidas de posição e dispersão e probabilidade. Desenvolve conhecimentos básicos para suportar a análise estatística de processos e projeções, tendo por base curva de distribuição, covariância e coeficiente de correlação, para a tomada de decisão nas organizações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRUNI, Adriano Leal. Estatística aplicada à gestão empresarial. São Paulo: Atlas, 2007.
 DEMANDA, F.D.; WAITS, B.K.; FOLEY, G.D.; KENNEDY, D. Pré-cálculo. São Paulo: Pearson, 2009.
 SILVEIRA, D.C.; SALDANHA, M.S.; MISITI, L.O.R. Aritmética e introdução à álgebra: 1.463 problemas resolvidos e explicados. São Paulo: Ícone, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração ou Economia ou Matemática ou Estatística. Desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Administração ou Economia ou Matemática ou Estatística. Experiência em docência na modalidade ensino à distância.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste aproximadamente 20min. - assunto de referência: análise de informações matemáticas contidas em gráficos e tabelas para a tomada de decisão. Entrevista com o coordenador do curso.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 20h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Marketing EAD / Tecnologia em Gestão Comercial EAD

ANEXO 148

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Processos Gerenciais EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Gestão De Mudanças	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Articula abordagens distintas sobre processos de mudanças, ambiente de incerteza e riscos, bem como suas causas, visando preparar os profissionais da organização para gerir pessoas em contextos de competitividade, flexibilidade e mudanças de paradigmas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, I. Os novos paradigmas: como as mudanças estão mexendo com as empresas. São Paulo: Manole, 2008.
SHARMA A.; HOURSELT, G.O. Antídoto: como neutralizar os perigos de um ambiente em mudança. São Paulo: Pearson.
VERGARA, S. C. Gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Administração, Economia, Ciências Contábeis ou Engenharia. Imprescindível especialização em Administração, ou áreas afins. Mestrado ou doutorado será um diferencial. Necessária experiência profissional e em docência.

PROVA DIDÁTICA

O tema será informado quando do agendamento da prova.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 12h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Processos Gerenciais EAD

ANEXO 149

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Processos Gerenciais EAD	
DISCIPLINA:	Ead-Elaboração E Gestão De Projetos	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1	
		Para uso do Senac

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os principais conceitos de Gestão de Projetos: suas aplicações, implicações e relacionamentos, mostrando o projeto como um empreendimento temporário ou uma sequência de atividades, com começo, meio e fim programados, que tem por objetivo um produto, serviço ou resultado singular, dentro de restrições orçamentárias e prazos definidos. Aborda o Guia de Conhecimento em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK®), como sendo uma norma-guia da profissão; as principais etapas que contemplam a elaboração e o gerenciamento de projetos (iniciação, planejamento, execução, monitoramento e controle e encerramento), com o objetivo de introduzir e familiarizar aos conceitos, linguagem e aplicações da gestão de projetos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CODAZ, M.M.B. Gerência de projetos: uma reflexão histórica. Revista de Administração de Empresas (RAE). São Paulo: FGV, 1987.
 PMI. Project Management Institute. PMBOK, Guia do conjunto de conhecimentos em gerenciamento de projetos. São Paulo: Project Management Institute, 2008.
 VALLE, A.B.; et al. Fundamentos do gerenciamento de projetos. Rio de Janeiro: FGV, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Administração, Economia, Ciências Contábeis ou Engenharia. Imprescindível especialização em Administração, ou áreas afins. Mestrado ou doutorado será um diferencial. Necessária experiência profissional e em docência.

PROVA DIDÁTICA

O tema será informado quando do agendamento da prova.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 12h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Processos Gerenciais EAD

ANEXO 150

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Processos Gerenciais EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Gestão Estratégica De Pessoas	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute e reflete sobre o papel estratégico da Gestão de Pessoas, como parceiro e suporte as outras áreas da organização, com foco no planejamento estratégico, negócios e missão da organização. Apresenta ferramentas modernas de Gestão de Pessoas (Consultoria Interna de RH, planejamento de RH, qualidade de vida, dentre outras) necessárias para o sucesso e produtividade, contribuindo para tomada de decisão em um ambiente organizacional competitivo e de constantes transformações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DAVEL, E.; VERGARA, S.C. Gestão de pessoas e subjetividade. São Paulo: Atlas, 2012.
KNAPIK, J. Gestão de pessoas e talentos. Curitiba: Ibpex, 2008.
MARRAS, J. P. Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico. São Paulo: Futura, 2003.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Administração, Economia, Ciências Contábeis ou Engenharia. Imprescindível especialização em Administração, ou áreas afins. Mestrado ou doutorado será um diferencial. Necessária experiência profissional e em docência.

PROVA DIDÁTICA

O tema será informado quando do agendamento da prova.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 12h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Processos Gerenciais EAD

ANEXO 151

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Processos Gerenciais EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Liderança E Desenvolvimentos De Equipes	
CH (SEMANAL):	3	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta as teorias clássicas que atribuem a liderança aos traços do líder e aos aspectos contingenciais do exercício da liderança, a partir de uma perspectiva crítica. Busca compreender a liderança como um comportamento complexo. Discute habilidades básicas do líder como: empatia e instinto que mobilizam o grupo; exposição da sua imagem e das suas opiniões; delegação de poder aos liderados; sombra do poder – manipulação e hipocrisia; atitude assertiva e percepção do grupo como organismo vivo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DEL PRETTE, A.; DEL PRETTE, Z. (Org.). Habilidades sociais: intervenções efetivas. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2010.
ROBBINS, S.P. Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
SILVA, N.; ZANELLI, J. C. Interação humana e gestão: a construção psicossocial das organizações de trabalho. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Administração, Economia, Ciências Contábeis ou Engenharia. Imprescindível especialização em Administração, ou áreas afins. Mestrado ou doutorado será um diferencial. Necessária experiência profissional e em docência.

PROVA DIDÁTICA

O tema será informado quando do agendamento da prova.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 12h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Processos Gerenciais EAD

ANEXO 152

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Processos Gerenciais EAD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Ead-Projeto Integrador I: Planejamento E Proposição De Plano Deações Com Foco Em Gestão De Pessoas	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propõe um plano de negócio para a área de Recursos Humanos, por meio de levantamento, diagnóstico e desenvolvimento de um estudo de caso, com a finalidade de analisar e identificar oportunidades de melhorias e propor ações com foco em gestão de pessoas, liderança, trabalho em equipe ou clima organizacional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DORNELAS, J.C.A. Plano de negócios: seu guia definitivo, São Paulo: Campus, 2012.
MARRAS, J.P., Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Saraiva, 2011.
ABRAMS, R., Plano de Negócios Vencedores – Segredos e Estratégias para Atingir o Sucesso. São Paulo: Elsevier-Campus, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Administração, Economia, Ciências Contábeis ou Engenharia. Imprescindível especialização em Administração, ou áreas afins. Mestrado ou doutorado será um diferencial. Necessária experiência profissional e em docência.

PROVA DIDÁTICA

O tema será informado quando do agendamento da prova.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal total é de 6h devido ao número de turmas previstas, podendo assim ser contratado um ou mais professores de modo a suprir o número de turmas formado. Cursos: Tecnologia em Processos Gerenciais EAD

ANEXO 153

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Produção Audiovisual	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Colorização	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO
21:05 às 22:45

DIAS DA SEMANA
4ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Introduz a colorização como base para a exploração dos conteúdos nas animações. Apresenta as ferramentas digitais para colorização de desenhos e imagens no âmbito da produção individual de animação. E também, colorização manual materiais diversos como aquarela, gouache, lápis de cor, pastel seco, oleoso, grafite e nanquim. Fundamenta a produção de imagens colorizadas em animações e fornece subsídios para compreensão das disciplinas afins. Dinamiza a criatividade individual ou em grupo no âmbito social, cultural e artístico.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MOUGHAMIAN, Dan. Adobe digital imaging how-tos: 100 técnicas essenciais para photoshop CS5, lightroom 3 e camera raw 6 . Porto Alegre, Bookman, 2011.
PEDROSA, Israel. Da cor à cor inexistente. Brasília (DF): FUNAME, 1980.
BENGAL; BOUVIER, Nicolas. Ilustrações com Photoshop Porto Alegre: Bookman, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação nas áreas de Produção Audiovisual, Tecnologia em Audiovisual, Design Gráfico, Artes Plásticas, Fotografia, Arquitetura, Computação Gráfica. Pós-graduação (Especialização, Mestrado ou Doutorado) nas áreas de Design Gráfico, Artes Plásticas, História da Arte.
Experiência Acadêmica: Atuação docente no ensino básico, superior ou técnico, no componente curricular ou em componente afim.
Experiência Profissional: Atuação no setor de animação 2D ou 3D.

PROVA DIDÁTICA

Aula Teste com a temática "O uso da cor no universo da Animação". Recursos: quadro branco e data-show.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 154

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Produção Audiovisual	
DISCIPLINA:	Desenho IV: Direção De Arte Em 3D	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	4	

HORÁRIO
19:10 às 22:45

DIAS DA SEMANA
6ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aplica os conceitos adquiridos em animação e desenho em softwares de animação 3D por meio da composição de cenas. A partir de uma base gráfica consistente, desenvolve os conceitos de animação, iluminação, texturização, pose de personagem, enquadramento, planos, renderização, finalização e Rigging (setup). Fomenta a apreciação estética com vistas ao entendimento da complexidade da arte em 3D, e à produção de cenas caracterizadas pela eficiência, clareza, e de maneira comunicativa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AUTODESK INC. 3D Max 8 Guia Autorizado Autodesk. Rio de Janeiro: Campus, 2006.
 LUCENA JÚNIOR, Alberto. Arte da animação: técnica e estética através da história. São Paulo: Senac, 2002.
 ROSSANO, Anthony; CHOI, David. Inside Softimage 3D: the definitive guide to demystifying one of the world's most sophisticated visual effects software.. (textbook binding). Indianapolis, IN/EUA: New Riders, 1998.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação nas áreas de Produção Audiovisual, Tecnologia em Audiovisual, Design Gráfico, Artes Plásticas, Fotografia, Computação Gráfica. Pós-graduação (Especialização, Mestrado ou Doutorado) nas áreas de Design Gráfico, Artes Plásticas, História da Arte.
 Experiência Acadêmica: Desejável ter atuado ou atuar em docência na Educação Superior
 Experiência profissional: Atuação no setor de animação 2D ou 3D.

PROVA DIDÁTICA

Aula Teste com a temática "A direção de arte no universo da Animação". Recursos: quadro branco e data-show.

OBSERVAÇÃO

--

ANEXO 155

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Produção Audiovisual	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Direitos Autorais : Audiovisual	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	3	

HORÁRIO
19:10 às 20:50

DIAS DA SEMANA
4ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta as normas e leis relacionadas à atuação do profissional de audiovisual – animação, promovendo o reconhecimento da importância e observância dos parâmetros legais e éticos que se aplicam ao exercício profissional e à criação intelectual. Aprimorar a capacidade intelectual face ao senso crítico, com uma visão profissional holística e democrática que considere os atuais paradigmas de disseminação de conhecimento e da cultura livre de modo a possibilitar a definição de um comportamento ético profissional compatível com diferentes contextos de atuação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

OLIVER, Paulo. Direito autoral fotografia e imagem: aspectos jurídicos. São Paulo: Letras & Letras, 1991.
SROUR, Robert Henry. Ética empresarial: a gestão da reputação. Rio de Janeiro: Campus, 2003
VALLS, A. L. M. O que é ética. 9 ed. São Paulo: Brasiliense, 1998.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Especialista ou Mestre na área de Direito com ênfase em Direito Autoral e Digital.
Experiência Acadêmica: Desejável ter atuado ou atuar em docência na Educação Superior
Experiência Profissional: ter atuado no desenvolvimento e produção de projetos nas áreas de Arte, Design ou áreas correlatas.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste com a temática "Propriedade Imaterial e suas aplicações no campo do audiovisual". Recursos: quadro branco e data-show. Duração: 20min

OBSERVAÇÃO

ANEXO 156

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Produção Audiovisual	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Roteiro I: Redação, Concepção E Criação	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO
19:10 às 22:45

DIAS DA SEMANA
5ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Introduz a tradicional arte de contar histórias como parâmetro para o formato multimídia. Propicia e fomenta a leitura e a redação visando à identificação de narrativas e roteiro. Apresenta as ferramentas suporte para o desenvolvimento de roteiros e suas técnicas promovendo o exercício da capacidade criativa. Desenvolve a capacidade de relacionar o roteiro com o storyboard. Fundamenta a produção e importância do roteiro em animações e fornece subsídios para compreensão das disciplinas afins.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MCKEE, Robert. Story: substância, estrutura, estilo e os princípios da escrita de roteiro. Curitiba: Arte & Letra, 2007.
FIELD, Syd. Manual do roteiro, São Paulo: Objetiva, 1995.
COMPARATO, Doc. Da criação ao roteiro. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação nas áreas de Produção Audiovisual, Tecnologia em Audiovisual, Comunicação, Ciências Sociais, História. Pós-graduação (Especialização, Mestrado ou Doutorado) nas áreas de Comunicação Social ou Ciências da Comunicação.
Experiência Acadêmica: Desejável ter atuado ou atuar em docência na Educação Superior
Experiência Profissional: Atuação comprovada em redação de roteiros.

PROVA DIDÁTICA

Aula Teste com a temática "Elementos essenciais do Roteiro". Recursos: quadro branco e data-show.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 157

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Produção Audiovisual	
DISCIPLINA:	Técnicas de Edição de Audiovisual II: Montagem	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	4	
		Para uso do Senac

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propicia o desenvolvimento de linguagens de montagem mediante aplicação dos conceitos e ferramentais iniciados no componente Técnicas de Edição I, exercitando edição não-linear e linear; timing; corte; decupagem das cenas; montagem; planificação e movimentação de câmera e sincronia audiovisual, de modo a finalizar projetos em andamento. Possibilita a realização da pós-produção e arte final, a correção de cores e de iluminação, com vistas à uniformidade visual do produto. Possibilita o conhecimento de "codecs e plug-ins"; identificação e seleção das diferentes plataformas de finalização (render).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALMEIDA, Marilane. Criação de animações com o flash: desvende os recursos desta poderosa ferramenta. São Paulo: Editora Digerati / Universo dos Livros, 2007.
 RODRIGUES, Chris. O cinema e a produção, Rio de Janeiro: DP&A/ Faperj, 2002.
 SAEED, Zed ; MARSHALL, J. J.; CHONG, Jeffrey. Final Cut Pro 4 Bible (paperback). Wiley Publishing: Indianápolis, IN/EUA, 2004.
 MANZI, Fabricio. FLASH MX 2004: criando e animando para a web. São Paulo: Editora Érica, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação nas áreas de Produção Audiovisual, Tecnologia em Audiovisual, Fotografia, Computação Gráfica. Pós-graduação (Especialização, Mestrado ou Doutorado) nas áreas de Design Gráfico, Artes Plásticas, História da Arte, Design de Jogos, Animação 2D ou 3D, Audiovisual.
 Experiência Acadêmica: Atuação docente no ensino básico, superior ou técnico, no componente curricular ou em componente afim.
 Experiência Profissional: Atuação no setor de animação 2D ou 3D.

PROVA DIDÁTICA

Aula Teste com a temática "Pós-produção e arte final no universo da Animação". Recursos: quadro branco e data-show.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 158

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Produção Multimídia	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Projeto Integrador II: Design De Multimídia	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	2	

HORÁRIO
19:10 às 20:50

DIAS DA SEMANA
4ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Articula as linguagens emergentes no design de multimídia e compreende o desenvolvimento de conteúdos criativos para os ambientes digitais. Proporciona experiências e explorações em processos e metodologias projetuais com ênfase em diferentes produtos digitais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FLUSSER, Vilém. O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
LUPTON, Ellen e COLE PHILLIPS, Jennifer. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac Naify, 2008.
THACKARA, John. Plano B. São Paulo: Saraiva: Versar, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação e/ou pós-graduação (Latu Senso e/ou Stricto Senso) nas áreas de design, multimeios e afins, com aderência às especificidades da prática projetual e design em plataformas multimidiáticas. Experiência acadêmica e experiência de mercado em realizações audiovisuais que usem a multimídia como plataforma. Qualificação mínima "Especialista".

PROVA DIDÁTICA

O candidato deverá preparar uma aula expositiva de, no máximo 20 minutos de duração, abordando o seguinte tema: "Design em Multimídia".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 159

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Redes de Computadores	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Organização E Arquitetura De Computadores	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1	

HORÁRIO
19:10 às 22:45

DIAS DA SEMANA
6ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta noções de organização de computadores, noções de arquitetura de computadores e noções de sistemas operacionais. Estuda a linguagem de máquinas, aritmética de computadores, análise de desempenho e benchmarks, organização de computadores, arquitetura do conjunto de instruções, arquitetura monociclo, multiciclo e pipeline. Hierarquia de memória, registradores, memória principal, memória cache, memória virtual. Dispositivos de armazenamento e barramentos. Arquiteturas paralelas, multiprocessadores.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PATTERSON, D.A., HENNESSY, J.L. Arquitetura de Computadores: Uma abordagem quantitativa. 4ª Edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
STALLINGS, W. Arquitetura e organização de computadores. 8ª ed. São Paulo: Prentice Hall, 2009.
TANENBAUM, A.S. Organização estruturada de computadores. 5ª ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Engenharia Elétrica, Engenharia da Computação ou equivalente. Bacharelado em Ciência da Computação ou em Sistemas de Informação ou equivalente. É necessário título de especialista ou superior. Desejável mestrado ou doutorado na área de engenharia elétrica ou eletrônica. É necessário experiência acadêmica na área da disciplina.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de no máximo 20 minutos sobre o tema "Sistema de Numeração Binária".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 160

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Redes de Computadores	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Redes Sem Fio	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	2	

HORÁRIO
19:10 às 22:45

DIAS DA SEMANA
6ª feira

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Descreve os princípios básicos de redes sem fio (wireless), analisando características específicas de diferentes arquiteturas e tecnologias, abordando inclusive a comunicação ponto a ponto, multiplexação e comunicação multiusuário. Analisa o protocolo 802.11x e as questões associadas com segurança de redes sem fio e QoS, bem como a configuração de dispositivos e S.O.'s. Descreve diferentes procedimentos de teste e de solução de problemas comumente encontrados.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GAST, Matthew S. 802.11 wireless networks: the definitive guide. O'REILLY, 2005.
OLEXA, Ron. Implementing 802.11, 802.16, and 802.20 wireless networks: planning, troubleshooting and operations. Amsterdam: Elsevier, 2005.
TANENBAUM, Andrew S. & SOUZA, Vandenberg D. de & JAMHOUR, Edgard. Redes de computadores. 4.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

PERFIL DO CANDIDATO

Engenharia Elétrica, Engenharia da Computação ou equivalente. Bacharelado em Ciência da Computação ou em Sistemas de Informação ou equivalente. É necessário título de especialista ou superior. Desejável mestrado ou doutorado na área de engenharia elétrica ou eletrônica. É necessário experiência acadêmica ou profissional na área da disciplina.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de no máximo 20 minutos sobre o tema "O método de acesso CSMA/CA".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 161

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Sistemas para Internet	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Métricas Para A Web	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	5	

HORÁRIO
19:10 as 22:45

DIAS DA SEMANA
Quarta ou Sexta

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os conceitos envolvidos na sistemática dos mecanismos de busca e a importância de métricas envolvidas no processo de posicionamento das páginas nos resultados obtidos. Aborda técnicas e práticas de otimização da estrutura de uma página como forma de aprimoramento no ranking de resultados.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

JERKOVIC, John I; Guerreiro SEO. São Paulo: Novatec, 2010.
ENGE, Eric; SPENCER, Stephan;STRICCHIOLA, Jessie C;FISHKIN, Rand; A Arte de SEO - Dominando a Otimização dos Mecanismos de Busca. São Paulo: Novatec, 2012.
LEDFOORD, Jerri L.; SEO - Otimização para Mecanismos de Busca - Bíblia. Rio de Janeiro: Alta Books, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Especialização, em qualquer área.
Professor com conhecimentos de SEO (Search Engine Optimization). Experiência profissional com otimizações para mecanismos de busca.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste de 20 minutos com o tema "Métodos White Hat de otimização de busca". O professor pode utilizar quadro negro e/ou uma apresentação de slides durante a aula.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 162

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Sistemas para Internet	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Segurança E Auditoria De Sistemas De Informação	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	5	

HORÁRIO
19:10 as 22:45

DIAS DA SEMANA
Quarta ou Sexta

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os seguintes tópicos: sistemas de controle de acesso; segurança de telecomunicações e redes; práticas de gerenciamento de segurança; segurança no desenvolvimento de aplicações e sistemas; criptografia; arquiteturas e modelos de segurança; segurança em operações; planejamento de continuidade de negócios e planejamento de recuperação de falhas; normas e legislação, auditoria e ética; segurança física. Estuda conceitos e técnicas relacionados à segurança e à auditoria dos principais domínios dos sistemas de informação. Apresenta os objetos mais relevantes que devem ser gerenciados no estabelecimento de segurança de sistemas de informação e as principais ameaças a que estão sujeitos. Apresenta procedimentos e técnicas para a segurança e auditoria.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABNT. ABNT NBR ISO/IEC 27001: 2006. Tecnologia da informação - técnicas de segurança - sistemas de gestão da segurança da informação - Requisitos. Rio de Janeiro: ABNT, 2006.
ATTIE, W. Auditoria: conceitos e aplicações. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2011.
FONTES, E. Praticando a segurança da informação: orientações práticas alinhadas com Norma NBR ISO/IEC 27002, Norma NBR ISO/IEC 27001, Norma NBR 15999-1, COBIT, ITIL. São Paulo: Brasport, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Professor com conhecimento de segurança da informação, de processos de auditoria de sistemas e das principais normas sobre os temas. Desejável experiência profissional em projetos de segurança da informação, segurança de sistemas ou auditoria de sistemas. Necessário possuir, no mínimo, especialização em qualquer área.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste de 20 minutos com o tema "Segurança lógica de sistemas computacionais e mecanismos para minimizar riscos relacionados às informações". O professor pode utilizar quadro negro e/ou uma apresentação de slides durante a aula.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 163

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Sistemas para Internet	
DISCIPLINA:	Sistemas De Informação Móveis	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	4	

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda conceitos, fundamentos e ferramentas de projetos em sistemas móveis, comparando modelos tradicionais e móveis, tipos de arquitetura, algoritmos básicos, técnicas para desenvolvimento de aplicativos para dispositivos móveis. Enfatiza as diferenças de paradigmas, arquitetura e algoritmos entre o desenvolvimento de aplicativos para desktops e dispositivos móveis.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LECHETA, Ricardo R.. Google android: aprenda a criar aplicações para dispositivos móveis com o android sdk. 2. ed. rev. ampl. São Paulo: Novatec, 2010.
 BORGES JÚNIOR, Maurício Pereira. Aplicativos móveis: aplicativos para dispositivos móveis usando C#.NET com a ferramenta visual Studio.NET e com banco de dados MySQL e SQL-Server. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2005.
 SILVA, Maurício Samy; Jquery Mobile: desenvolva aplicações web para dispositivos móveis com HTML5, CSS3, AJAX, JQUERY, e JQUERY UI. São Paulo: Novatec, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Professor com conhecimentos de desenvolvimento de sites para dispositivos portáteis com design responsivo. Necessário possuir no mínimo especialização, em qualquer área.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste de 20 minutos com o tema "Técnicas de Design Responsivo". O professor pode utilizar quadro negro e/ou uma apresentação de slides durante a aula.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 164

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	
DISCIPLINA:	Projeto Integrador I	
CH (SEMANAL):	40	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Destaca a interconexão entre os diversos tópicos estudados ao longo do 1º período do curso a partir do desenvolvimento de um projeto interdisciplinar de lógica computacional, procurando aplicar os conceitos de lógica e fundamentos de Tecnologia da Informação juntos para a solução de problemas. Incentiva o trabalho em equipe, o reconhecimento das interconexões existentes entre os componentes curriculares, o ato de redigir textos, relatórios técnicos, aprimorar as competências verbais escritas e orais, trabalhando sempre os 3 pilares do curso: técnico, gestão (organização) e liderança (postura).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARTINS, D. S. Português instrumental de acordo com as atuais normas da ABNT. São Paulo: Atlas, 2008.
 MOURA, A. R. M. Trabalho em equipe. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2004.
 SANTAELLA, L. Comunicação & Pesquisa. São Paulo: Hacker, 2001

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Ciências da Computação, mestrado em Ciências da Computação.
 Necessário Certificação em Objective C (iOS SDK) emitido pela Big Nerd Ranch.
 Titulação: Graduação em Ciência da Computação ou Sistemas de Informação. Necessário mestrado em Ciência da Computação.

PROVA DIDÁTICA

Disciplina: Projeto Integrador I – Desenvolvimento de Lógica (TADS) – 1º período
 Tema da prova didática: “Apresentar uma proposta de projeto que proponha desenvolver habilidades em lógica de programação, trabalho em equipe e comunicação”. Duração: 15 minutos.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal é composta por 8h aula, 2h de orientação de estágio e 30h de atividades de extensão no Centro de Estudos Aplicados.

ANEXO 165

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	
DISCIPLINA:	Banco de Dados	
CH (SEMANAL):	40	
PERÍODO DO CURSO:	4º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os aspectos fundamentais de bancos de dados bem como os níveis de abstração de dados, modelos conceituais e operacionais, projeto conceitual, modelo relacional, dependências funcionais e multivaloradas. Discute o refinamento de projeto: normalização e integridade de dados, linguagem de acesso a sistemas de banco de dados relacionais. Apresenta a linguagem de definição e manipulação de dados, trabalhando a segurança, controle e administração. Estuda e analisa a arquitetura física e lógica, a integração de bancos de dados com linguagens de programação e as noções de gerenciamento de operações, backup, monitoração e recuperação após falha.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ETZER, V. W.; NASSU, E. A. Bancos de dados orientados a objetos. São Paulo: Edgard Blücher, 2002.
 NASSU, E.A.; SETZER, W. Bancos de dados orientados a objetos. São Paulo: Edgard Blücher, 1999.
 SILBERSCHATZ, A. et al. Sistemas de bancos de dados. São Paulo: Makron Books, 2004.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Ciência da Computação ou Sistemas de Informação, mestrado em Ciência da Computação.
 Necessário Certificação em Objective C (iOS) emitido pela Big Nerd Ranch.

PROVA DIDÁTICA

Disciplina: Banco de Dados (TADS) – 4º período
 Tema da prova didática: “Análise da arquitetura física e lógica e integração de bancos de dados com linguagens de programação”. Duração: 15 minutos.

OBSERVAÇÃO

A carga horária semanal é composta por 8h aula, 2h de orientação de estágio e 30h de atividades de extensão no Centro de Estudos Aplicados.

ANEXO166

UNIDADE:	Tiradentes	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Gestão Hospitalar	
DISCIPLINA:	Hotelaria Hospitalar	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	5º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:20	às	21:00

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os conceitos de hospedagem e hospitalidade e as interfaces entre hotelaria e os serviços de saúde. Apresenta os departamentos e a estrutura organizacional do Hospital. Discute as particularidades da governança nos serviços de saúde, higienização, resíduos, almoxarifado, serviços de lavanderia e distribuição de gases. Estuda a infecção hospitalar e suas interfaces.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOEGER, M. A. Hotelaria hospitalar: gestão em hospitalidade e humanização. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2009.

BRITO L. F. M; BRITO T. R. M.; BUGANZA, C. Segurança aplicada às instalações hospitalares. São Paulo: Ed. Senac. São Paulo, 2003.

GODOI, A. F. Hotelaria hospitalar e humanização no atendimento em hospitais. São Paulo: Icone, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Escolaridade desejável: Graduação em Administração ou em curso da área da Saúde, com pós-graduação lato ou stricto sensu em Gestão de Saúde. Desejável mestrado e/ou doutorado. Experiência como docente, preferencialmente, em cursos superiores na área de conhecimento do componente curricular. Desejável atuação profissional como gestor na área de Gestão de Saúde, em organizações hospitalares, ou em organizações de serviços de apoio diagnóstico.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste: exposição dialogada e apresentação em slides. Tema: Hotelaria hospitalar. Duração:10 minutos. Redação com tema definido pela banca

OBSERVAÇÃO

ANEXO 167

UNIDADE:	Tiradentes	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Radiologia	
DISCIPLINA:	Ética e Legislação Profissional	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	5º	

HORÁRIO		
21:15	às	22:55
21:15	às	22:55

DIAS DA SEMANA				
2ª				
4ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os princípios éticos e legais, direitos e deveres inerentes à ação profissional. Estuda os conceitos de bioética, legislação e códigos do exercício profissional, por meio de atividades desenvolvidas no campo de atuação, contribuindo para a formação profissional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COSTA, J. M.; MULLER, L. L. Bioética e responsabilidade. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2009.
 NOBREGA, A. I. (Org.). Tecnologia radiológica e diagnóstico por imagem, guia para ensino e aprendizado, volume 1: saúde e formação profissional. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2012.
 SILVA, J. V. Bioética: visão multidimensional. São Paulo: Érica, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação nas diversas áreas das Ciências Humanas e Sociais e especialização em áreas afins, preferencialmente com mestrado e/ou doutorado. Ou graduação, em Tecnologia em Radiologia, com pós-graduação, lato ou stricto sensu, em áreas correlatas. Conhecimento da legislação profissional.
 Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior nos respectivos componentes curriculares.
 Escolaridade desejável:

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste: exposição dialogada e apresentação em slides. Tema: Legislação profissional na área de radiologia. Duração: 10 minutos. Redação com tema definido pela banca.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 168

UNIDADE:	Tiradentes	Nº RP:
MODALIDADE:	Graduação	
CURSO:	Tecnologia em Radiologia	
DISCIPLINA:	Tomografia computadorizada, Instrumentação em Tomografia Computadorizada, Protocolos de Ressonância Magnética - Abdome + atividades pedagógicas	
CH (SEMANAL):	40	
PERÍODO DO CURSO:	3º	Para uso do Senac

HORÁRIO		
14:20	às	22:55
8:30	às	16:50

DIAS DA SEMANA				
2ª	a	5ª		
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

1 - Tomografia computadorizada: Relaciona as bases das radiações com os princípios de formação de imagens tomográficas. Aborda as bases tecnológicas (Axial, Helicoidal e de Múltiplos cortes) e anatomia seccional. Associa-se aos protocolos de aquisição e processamento digital das imagens tomográficas. Permite fundamentar os processos de trabalho em tomografia. 2 - Instrumentação em Tomografia Computadorizada: Apresenta a tecnologia utilizada nos Sistemas de Tomografia Computadorizada com ênfase nos equipamentos de Tomografia Computadorizada de Múltiplos Canais, de forma integrada com os recursos computacionais e de software que permitem a obtenção de imagens médicas com alta resolução anatômica e alta especificidade. 3 – Protocolos de Ressonância magnética – Abdome: Apresenta os conceitos básicos de anatomia seccional para o sistema digestório, diferenciando os tipos de cortes axiais, sagitais e coronais, associando as imagens seccionais às principais patologias, com a finalidade de discutir os principais protocolos de aquisição, sequências de pulsos e de processamento de imagens, facilitando a identificação dos processos de segurança do paciente..

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HAAGA, J. R.; DOGRA, V. S.; FORSTING, M.; GILKESON, R. C.; HA, H. K.; SUNDARAM, M. TC e RM: uma abordagem do corpo humano completo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 2 v.
 HOFER, M. Tomografia computadorizada: manual prático de ensino. Rio de Janeiro: Revinter, 2010.
 LEE, J. K. T. et al. Tomografia computadorizada do corpo em correlação com ressonância magnética. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2008. 2

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação e especialização em Tecnologia em Radiologia, Biomedicina, ou Técnicos em Radiologia com graduação e especialização na área da saúde, preferencialmente com Mestrado e/ou Doutorado na área. Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior nos respectivos componentes curriculares em cursos de Tecnologia em Radiologia e Biomedicina.

Experiência Profissional: é desejável a atuação como Tecnólogo em Radiologia, Físico ou Biomédico.

ANEXO 169

UNIDADE:	Campos do Jordão	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Administração e Organização de Eventos	
DISCIPLINA:	Fases do Planejamento: Concepção, Pré-Evento, Evento e Pós-Evento	
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO		
9:00	às	17:10

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Descreve e analisa as diretrizes que compõem a sistemática de um evento, (concepção, pré-evento, evento e pós-evento), para discutir suas características e interligação como imprescindíveis na eficácia do planejamento.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FORTES, Waldyr Gutierrez e SILVA, Mariângela Benine Ramos. Eventos – Estratégias de Planejamento e Execução. São Paulo: Summus, 2011.
 MARTIN, Vanessa, ROGERS, Tony. Eventos: planejamento, organização e mercados. São Paulo, Elsevier, 2011.
 YEOMAN, Ian [et al.] Gestão de Festivais e eventos. São Paulo: Roca, 2006.
 ZITTA, Carmem. Organização de Eventos: da Ideia à Realidade. Brasília: Senac-DF, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação Superior: Preferencialmente, Eventos, Hotelaria, Gastronomia, Administração e pós-graduação (lato ou stricto sensu).
 Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos de Eventos, Hotelaria, Turismo, Gastronomia ou Administração.
 Experiência Profissional: Desejável a atuação em empreendimentos de entretenimento, hospitalidade e consultorias.

PROVA DIDÁTICA

Tema: Apresentar através de case as Fases do Planejamento.
 Recursos necessários: data-show. Tempo: 20m

OBSERVAÇÃO

ANEXO 170

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Design Instrucional - EaD	
DISCIPLINA:	Design Instrucional: Conceitos e Competências	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
disciplina 100% EAD

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Contextualiza o Design Instrucional na mediação entre educação, tecnologias, comunicação, produção criativa e gestão. Define os conceitos e a evolução histórica da atuação do Design Instrucional em projetos educacionais, identificando suas competências, sobretudo em cursos online. Apresenta o conhecimento das bases e dos fundamentos do Design Instrucional e dos desafios postos à função para o desenvolvimento de cursos online para formação, capacitação e treinamento em instituições de ensino ou corporações. Proporciona ao aluno a imersão no universo do Design Instrucional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FILATRO, A. Design Instrucional Contextualizado. São Paulo: Ed. SENAC/São Paulo, 2004.
 ROMISZOWSKI, H. P. Referenciais de qualidade no Design Instrucional. Disponível em: <http://www.abed.org.br/congresso2011/cd/288.pdf> Acesso em 03/2012.
 FILATRO, A. Design Instrucional na prática. São Paulo: Pearson, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado com título de especialista obtido em curso de pós-graduação lato sensu, desejável título de mestre e/ou doutor em Educação, Tecnologia e/ou Design Instrucional. Experiência como docente ou responsável pelo Design Instrucional de cursos superiores a distância • Experiência como Designer Instrucional em cursos online.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Dissertação sobre a importância do conhecimento das competências essenciais e avançadas no desenvolvimento de ações profissionais em Design Instrucional.

OBSERVAÇÃO

É imprescindível que o professor desta disciplina tenha formação em Design Instrucional, preferencialmente em nível de pós-graduação e possua experiência na área de Design Instrucional.

ANEXO 171

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Design Instrucional - EaD	
DISCIPLINA:	Gestão de Projetos Educacionais Online	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO																								
<table border="1"> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>										<table border="1"> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>																disciplina 100% EAD

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Problematiza os conhecimentos básicos para o planejamento, gestão, acompanhamento e avaliação de projetos na área educacional. Aborda o aporte conceitual e metodológico sobre Monitoramento e Avaliação de Projetos, componente indispensável na estrutura de projetos na área educacional. Apresenta o ciclo de vida de projetos: concepção, planejamento, execução, controle e encerramento, contribuindo para o processo de gestão de projetos educacionais online.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MOURA, Dácio G., BARBOSA, Eduardo F. Trabalhando Com Projetos - Planejamento e Gestão de Projetos Educacionais. São Paulo: Vozes, 2008.
TACHIZAWA, Takeshy; SCAICO, Oswaldo. Organização flexível: qualidade na gestão por processos. 2ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2006.
FILATRO, A. Design Instrucional na prática. São Paulo: Pearson, 2007

PERFIL DO CANDIDATO

- Graduado com título de especialista obtido em curso de pós-graduação lato sensu, desejável título de mestre e/ou doutor em Educação, Administração ou Design Instrucional.
- Experiência como docente de cursos superiores a distância ou como gestor de projetos educacionais a distância.
- Experiência na gestão de equipes de produção de conteúdos e atividades educacionais a distância

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Dissertação sobre a importância do conhecimento e da experiência em Gestão de Projetos para a elaboração, planejamento e desenvolvimento de projetos em EAD online.

OBSERVAÇÃO

É imprescindível que o professor desta disciplina tenha formação em Design Instrucional, preferencialmente em nível de pós-graduação e possua experiência na área de Design Instrucional.

ANEXO 172

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Design Instrucional - EaD	
DISCIPLINA:	Planejamento Didático	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Identifica as etapas do planejamento didático. Compreende e utiliza os elementos que compõem um plano didático para elaboração de atividades de ensino.
Identifica as articulações entre as mídias, as teorias de ensino e os tipos de planejamento de acordo com os objetivos e as condições para o desenvolvimento do processo de ensino-aprendizagem. Analise e discute os critérios para seleção de conteúdos de acordo com o contexto em que o curso será oferecido.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CLEMENTINO, Adriana. O papel do planejamento pedagógico no design instrucional de um curso a distância. Anais 18º Congresso Internacional de Educação a Distância. 2012. Disponível em: <<http://www.abed.org.br/congresso2012/anais/199c.pdf>>. Acesso em fev. 2013.
KENSKI, Vani Moreira. Gestão e uso das mídias em projetos de educação a distância. Revista E-curriculum. São Paulo, v. 1, n. 1, dez-jul 2005-2006. Disponível em: <<http://revistas.pucsp.br/index.php/curriculum/article/viewFile/3099/2042>>. Acesso em fev. 2013.
PETERS, Otto. Didática do ensino a distância. São Leopoldo: Unisinos, 2001.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado com título de especialista obtido em curso de pós-graduação lato sensu, desejável título de mestre e/ou doutor em Educação e/ou Tecnologia Educacional.
Experiência como docente em cursos superiores a distância.
Produção científica (artigos em periódicos, livros, capítulos de livro e/ou trabalhos apresentados em congressos) na área de Tecnologia, Tecnologia Educacional ou Designer Instrucional.

PROVA DIDÁTICA

Dissertação sobre a importância do conhecimento e da experiência no desenvolvimento de ações de planejamento didático. Importância do papel do DI para a elaboração, planejamento e desenvolvimento de projetos em EAD online. Apresentação das características que orientam a elaboração de processos de planejamento didático pelo designer instrucional.

OBSERVAÇÃO

É imprescindível que o professor desta disciplina tenha formação em Design Instrucional, preferencialmente em nível de pós-graduação e possua experiência na área de Design Instrucional.

ANEXO 173

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Design Instrucional - EaD	
DISCIPLINA:	Processo de produção em Design Instrucional	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os elementos essenciais do design instrucional na perspectiva da produção, fornecendo uma visão geral dos princípios fundamentais, processos e práticas que atualmente definem o campo. Oferece subsídios para uma visão geral dos princípios e práticas de DI de acordo com vários modelos de produção.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FILATRO, Andrea. Design Instrucional Contextualizado. São Paulo: SENAC, 2004.
 LEE, William W.; OWENS, Diana L. Multimedia-based instructional design. San Francisco: John Wiley & Sons, 2004.
 LITTO, Fredric Michael, FORMIGA, Marcos Maciel (Orgs.). Educação a Distância: o estado da arte. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado com título de especialista obtido em curso de pós-graduação lato sensu, desejável título de mestre e/ou doutor em Educação, Tecnologia e/ou Design Instrucional.
 Experiência como docente de cursos superiores a distância
 Experiência como Designer Instrucional.
 Produção científica (artigos em periódicos, livros, capítulos de livro e/ou trabalhos apresentados em congressos) na área de Tecnologia, Tecnologia Educacional ou Design Instrucional.

PROVA DIDÁTICA

Dissertação sobre a importância do conhecimento e da experiência no desenvolvimento de ações de diferenciados processos de produção em DI para a elaboração, planejamento e desenvolvimento de projetos em EAD online. Apresentação das características que orientam a elaboração de processos de produção em Design Instrucional.

OBSERVAÇÃO

É imprescindível que o professor desta disciplina tenha formação em Design Instrucional, preferencialmente em nível de pós-graduação e possua experiência na área de Design Instrucional.

ANEXO 174

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Design Instrucional - EaD	
DISCIPLINA:	Processos de criação de objetos de aprendizagem	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Identifica e caracteriza os aspectos conceituais e as principais etapas de processos metodológicos para a construção de objetos de aprendizagem. Analisa e discute os desafios impostos pela prática de produzir material multimídia interativo. Identifica e discute sobre a importância do planejamento pedagógico e das questões cognitivas no processo de construção de objetos de aprendizagem. Analisa a padronização e acessibilidade de objetos de aprendizagem disponíveis na web. Reflete e discute sobre a efetividade e uso dos objetos de aprendizagem no ensino online e o papel do DI neste processo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

IEEE. Learning Technology Standardization Committee (LTSC). The Learning Object Metadata Standard. [On-Line]. Disponível em: <http://ltsc.ieee.org/wg12/files/LOM_1484_12_1_v1_Final_Draft.pdf>. Acesso em: 22 fev. 2012.
 PRATA, Carmen Lucia; NASCIMENTO, Antonio Carlos. Objetos de aprendizagem: uma proposta de recurso pedagógico. Brasília: MEC, SEED, 2007. Disponível em: <<http://www.oei.es/tic/livro.pdf>>. Acesso mai. 2009.
 WILEY, David. The instructional use of learning objects. On-line version. Disponível em: <<http://reusability.org/read/>>. 2000. Acesso em: 20 fev. 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado com título de especialista obtido em curso de pós-graduação lato sensu, desejável título de mestre e/ou doutor em Tecnologia, Tecnologia Educacional, Design Instrucional ou áreas afins.
 Experiência como docente de cursos superiores a distância
 Experiência no desenvolvimento de objetos de aprendizagem.
 Experiência como Designer Instrucional ou com o uso de tecnologias em cursos online.

PROVA DIDÁTICA

Dissertação sobre a importância do conhecimento e da experiência no desenvolvimento de objetos de aprendizagem interativos para EAD online. Identificação do papel do DI para a elaboração, planejamento e desenvolvimento de objetos de aprendizagem para EAD online. Apresentação das características que orientam a elaboração de processos de produção de objetos de aprendizagem interativos.

OBSERVAÇÃO

É imprescindível que o professor desta disciplina tenha formação em Design Instrucional, preferencialmente em nível de pós-graduação e possua experiência na área de Design Instrucional.

ANEXO 175

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Design Instrucional - EaD	
DISCIPLINA:	Processos de criação de roteiros de textos e atividades	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propõe a identificação e o desenvolvimento de procedimentos e estratégias para seleção, adaptação e elaboração de roteiros de textos e atividades a serem utilizados em cursos online. Discute o uso de diferenciadas estratégias para aumentar a interação do leitor-usuário com os materiais de ensino. Promove a produção de roteiros hipertextualizados para produção de conteúdos de cursos desenvolvidos em distintos ambientes virtuais e com diferenciados objetivos educacionais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GOSCIOLA, Vicente. Roteiro para novas mídias. Do game à TV interativa. São Paulo: SENAC, 2003.
 LEAO, Lucia (Org.). Interlab - Labirintos do Pensamento Contemporâneo. São Paulo: Iluminuras, 2008.
 MARCUSHI, Luiz Antonio; XAVIER, Antonio Carlos. Hipertexto e gêneros digitais. Rio de Janeiro: Lucerna, 2004.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado com título de especialista obtido em curso de pós-graduação lato sensu, desejável título de mestre e/ou doutor em Educação, Tecnologia e/ou Design Instrucional.
 Experiência como docente em cursos superiores a distância e experiência como Designer Instrucional.
 Produção científica (artigos em periódicos, livros, capítulos de livro e/ou trabalhos apresentados em congressos) na área de Tecnologia, Tecnologia Educacional ou Designer Instrucional.

PROVA DIDÁTICA

Dissertação sobre a importância de conhecimento e da experiência do DI para o desenvolvimento de ações de roteirização de conteúdos e atividades didáticas. Apresentação das características que orientam a elaboração de roteiros de textos e atividades pelo designer instrucional.

OBSERVAÇÃO

É imprescindível que o professor desta disciplina tenha formação em Design Instrucional, preferencialmente em nível de pós-graduação e possua experiência na área de Design Instrucional.

ANEXO 176

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Design Instrucional - EaD	
DISCIPLINA:	Teorias e Abordagens Pedagógicas	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
disciplina 100% EAD

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Analisa as principais teorias e abordagens pedagógicas que orientam o planejamento e o desenvolvimento de cursos online. Caracteriza as principais diferenças entre teorias educacionais e abordagens pedagógicas, identificando as abordagens pedagógicas que orientam o desenvolvimento de disciplinas em ambientes virtuais de aprendizagem. Objetiva a articulação dos usos de tecnologias com as abordagens mais adequadas para o desenvolvimento de cursos online.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MERGEL, Brenda; AGUIRRE, Rodolfo Peón (Tradutor); MACOTELO, Marcela Isabel Anaya (Tradutora). Diseño Instruccional Y Teoría Del Aprendizaje. University of Saskatchewan, Canadá. 1998. Documento em word. Disponível em: <http://www.usask.ca/education/coursework/802papers/mergel/brenda.htm>.
 THOMAS, D. ; BROWN, J. S. A New Culture of Learning: Cultivating the Imagination for a World of Constant Change. New York,USA: CreateSpace, 2011.
 From New technologies to New Methodologies in e-learning. Disponível em: <http://video.google.com/videoplay?docid=6715420580859090122>.

PERFIL DO CANDIDATO

- Graduado com título de especialista obtido em curso de pós-graduação lato sensu, desejável título de mestre e/ou doutor em Educação e/ou Tecnologia Educacional.
- Experiência como docente em cursos superiores a distância ou como coordenador de projetos para EAD.
- Produção científica (artigos em periódicos, livros, capítulos de livro e/ou trabalhos apresentados em congressos) na área de Tecnologia, Tecnologia Educacional ou Designer Instrucional.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Dissertação sobre a importância do conhecimento e da experiência sobre o uso de teorias e abordagens pedagógicas (as características das grandes linhas teóricas) no desenvolvimento de ações profissionais em Design Instrucional.

OBSERVAÇÃO

É desejável que o professor desta disciplina tenha formação em Design Instrucional, preferencialmente em nível de pós-graduação e possua experiência na área de Design Instrucional.

ANEXO 177

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Design Instrucional - EaD	
DISCIPLINA:	Trabalho de conclusão de curso I: Roteiro de Projeto de Design Instrucional	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta as condições e critérios que orientam a elaboração de esboço de Projeto de Design Instrucional de um curso online, de acordo com roteiro previamente definido.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FILATRO, A. Design instrucional na prática. São Paulo: Pearson, 2008.
 FILATRO, A. Design Instrucional Contextualizado. São Paulo: SENAC, 2004.
 ROMISZOWSKI, Hermelina Pastor. Avaliação no Design e Desenvolvimento de Multimídia Educativa: estratégia de apoio ou parte do processo? Disponível em: <http://www.miniweb.com.br/top/jornal/artigos/Artigos/avaliacao_design.html>. Acesso em mai. 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado com título de especialista obtido em curso de pós-graduação lato sensu, desejável título de mestre e/ou doutor Educação e/ou Tecnologia Educacional.
 Experiência como Designer Instrucional Pleno/Senior.

PROVA DIDÁTICA

--

OBSERVAÇÃO

É imprescindível que o professor desta disciplina tenha formação em Design Instrucional, preferencialmente em nível de pós-graduação e possua experiência na área de Design Instrucional.

ANEXO 178

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Design Instrucional - EaD	
DISCIPLINA:	Usos das Novas Tecnologias em Cursos Online	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
								disciplina 100% EAD

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Oferece uma visão desmistificada e abrangente do potencial de aplicação das tecnologias interativas na educação, numa perspectiva de convergência entre educação virtual e presencial, tendo como mote a interatividade e a redução da percepção de distância. Apresenta os principais conceitos e fundamentos das tecnologias dos jogos computacionais e dos ambientes virtuais tridimensionais. Propicia a familiarização com ambientes lúdicos. Discute o uso dessas tecnologias e conceitos na educação. Apresenta e discute conceitos e tecnologia da computação em nuvem, dispositivos móveis e tablets. Desenvolve trabalhos usando essas tecnologias. Analisa as tendências tecnológicas que impactarão as formas de comunicação e interação em cursos online, com destaque para mobilidade, ubiquidade, games e realidade aumentada.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LITTO, F. M.; FORMIGA, M. Educação a Distância: O Estado da Arte. São Paulo: Pearson, 2009. 466 p.
 MATTAR, J. Games em Educação. São Paulo: Pearson, 2010. 186 p.
 TORI, R. Educação sem Distância: As Tecnologias Interativas na Redução de Distâncias em Ensino e Aprendizagem. São Paulo: Editora Senac, 2010. 256 p.

PERFIL DO CANDIDATO

- Graduado com título de especialista obtido em curso de pós-graduação lato sensu, desejável título de mestre e/ou doutor em Tecnologia, Tecnologia Educacional, Design Instrucional ou áreas afins.
- Experiência como docente em cursos superiores a distância.
- Experiência como Designer Instrucional ou com o uso de tecnologia em cursos online.
- Produção científica (artigos em periódicos, livros, capítulos de livro e/ou trabalhos apresentados em congressos) na área de Tecnologia, Tecnologia Educacional ou Designer Instrucional.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Dissertação sobre a importância do conhecimento e da experiência sobre o uso das Novas Tecnologias em Cursos online no desenvolvimento de ações profissionais em Design Instrucional.

OBSERVAÇÃO

O profissional deverá ter formação preferencial em Design Instrucional e ter experiência na produção de tecnologias interativas na educação, com destaque para o uso de mobilidade, ubiquidade, games e realidade aumentada.

ANEXO 179

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Docência no Ensino Superior - EaD	
DISCIPLINA:	Atualização e contextualização temática	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
disciplina 100% EAD

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Oferece subsídios metodológicos para a seleção do tema, desenvolvimento de pesquisa de atualização de conteúdo e elaboração de relatório de pesquisa em determinada área de estudos. Objetiva aperfeiçoar e socializar o conhecimento sobre o tema que subsidiará a elaboração do Plano didático e toda sua prática docente.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDRADE, Maria M. de. Introdução à metodologia do trabalho científico. São Paulo: Atlas, 2010.
 GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2010.
 FLICK, Uwe. Introdução a Metodologia de Pesquisa. Porto Alegre: Penso, 2013.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: mestre ou doutor na área de ciências sociais e/ou humanas.
 Experiência acadêmica e profissional: Docente do ensino superior, preferencialmente, em Metodologia da Pesquisa, experiência comprovada em orientação à pesquisa, se possível em cursos lato sensu. Capacitação e/ou experiência em ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: O papel da pesquisa na formação do professor do Ensino Superior.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 180

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Docência no Ensino Superior - EaD	
DISCIPLINA:	Desenvolvimento profissional docente	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
disciplina 100% EAD

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute sobre o perfil dos alunos do ensino superior e apresenta os diferentes modelos e teorias que embasam os processos de ensinar e aprender nesse nível de ensino. Reflete sobre o papel do professor no ensino superior no século XXI: saberes e competências, identidade docente profissional, coautoria e corresponsabilidade na construção conjunta do conhecimento, relacionamento interpessoal com seus pares, alunos e instituição. Aborda questões relacionadas à profissão docente, à carreira, educação continuada, direitos e deveres. Objetiva despertar a conscientização dos futuros professores sobre a profissionalização da atuação docente.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AQUINO Carlos Tasso Eira. Como aprender andragogia e habilidades de aprendizagem. São Paulo: Editora Person. 2007
 CUNHA, Maria Isabel da; SOARES, Sandra Regina; RIBEIRO, Marinalva Lopes (Orgs.). Docência Universitária: profissionalização e práticas educativas. Feira de Santana, UEFS Editora, 2009.
 IMBERNÓN, Francisco. Formação permanente do professorado: novas tendências. São Paulo, Cortez 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação na área de Ciências Sociais ou Psicologia com especialização, preferencialmente em Psicopedagogia ou Educação para o ensino superior.
 Experiência acadêmica e profissional: Atuação comprovada em Instituições ligadas ao tema, como sindicatos de professores e/ou coordenação de curso, pesquisador acadêmico do tema e recomendável experiência docente em cursos de graduação ou pós- graduação de formação de professores. Capacitação e/ou experiência em ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: A Educação no Ensino Superior no século XXI: o papel do professor.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 181

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Docência no Ensino Superior - EaD	
DISCIPLINA:	Fundamentos da Educação Superior	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
								disciplina 100% EAD

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os paradigmas da Educação Superior do século XXI no Brasil a partir do estudo do contexto histórico, das questões curriculares, das políticas públicas nacionais e dos processos de aprendizagem, proporcionando uma visão crítica da atuação docente neste cenário.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GARCIA, Regina L; MOREIRA Antonio F. (Orgs.) Currículo na contemporaneidade: incertezas e desafios. S. Paulo: Cortez, 2006.
 TEIXEIRA, Anísio. Ensino Superior No Brasil. Rio de Janeiro: UFRJ, 2006.
 ZABALZA, Miguel A. O ensino universitário: seu cenário e seus protagonistas. Porto Alegre: Artmed, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Pedagogia e especialização na área de Educação.
 Experiência acadêmica e profissional: atuação em cursos superiores de graduação ou pós-graduação relacionados a Pedagogia e educação em geral.
 Capacitação e/ou experiência em ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Fundamentos pedagógicos necessários à formação do professor do Ensino Superior.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 182

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Docência no Ensino Superior - EaD	
DISCIPLINA:	Metodologia para o ensino superior	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
disciplina 100% EAD

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute e analisa os diferentes ambientes e metodologias de aprendizagem, refletindo sobre sua adequada utilização. Seleciona e demonstra técnicas e estratégias pedagógicas apropriadas para o ensino superior de forma a contribuir para o desenvolvimento da competência docente.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BORDENAVE, Juan D.; PEREIRA, Adair M. Estratégias de Ensino-Aprendizagem. São Paulo: Vozes, 2010.
 GIL, Antonio Carlos. Didática do ensino superior. São Paulo, Atlas, 2006.
 ZABALA, Antoni; ARNAU, Laia. Como aprender e ensinar competências. Porto Alegre, Artmed: 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Recomendável titulação na área da Educação com foco no Planejamento, Prática Docente ou Didática para o ensino superior.
 Experiência acadêmica e profissional: atuação docente comprovada na área de didática no ensino superior, preferencialmente em cursos de formação de professores. Capacitação e/ou experiência em ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: As Metodologias de Aprendizagem e o conceito de competência profissional.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 183

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Docência no Ensino Superior - EaD	
DISCIPLINA:	Novas tecnologias aplicadas à educação	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
disciplina 100% EAD

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Reflete sobre as relações entre a tecnologia da informação e comunicação e a educação na sociedade atual. Discute a visão desmistificada e abrangente do potencial de aplicação das tecnologias interativas na educação, a partir da apresentação e análise de seus recursos e ferramentas, a fim de compreender os impactos das TICs no processo de ensino e aprendizagem.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DOWBOR, Landislaui. Tecnologias do conhecimento: os desafios da educação. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.
 HARASIM, Linda; et al. Redes de aprendizagem: um guia para o ensino e aprendizagem on-line. São Paulo: Senac, 2005.
 VRAKING, Bem; VEEN, Win. Homo zapiens: Educando na era digital. Porto Alegre: Armed, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: especialização em áreas afins, e recomendável mestrado na área de Ciências Humanas, com foco em Novas Tecnologias Aplicadas a Educação.
 Experiência acadêmica e Profissional: atuação comprovada em formação docente para o uso de tecnologias aplicadas à educação e experiência docente em ambientes virtuais, preferencialmente em cursos para o ensino superior. Capacitação e/ou experiência em ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: A utilização de tecnologias aplicadas à educação e a formação dos professores.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 184

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Docência no Ensino Superior - EaD	
DISCIPLINA:	Processos de avaliação	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
disciplina 100% EAD

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os vários tipos de avaliação, relacionando-as às políticas vigentes.
 Discute os conceitos de avaliação dos processos de ensino e aprendizagem com ênfase na avaliação formativa. Analisa modelos, instrumentos e as formas de operacionalizá-los, a fim de identificar e aplicar o tipo de avaliação mais adequada ao processo educacional proposto.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AFONSO, Almerindo J.; ESTEBAN, Maria T. Olhares e interfaces: reflexões críticas sobre avaliação. SP: Cortez, 2010.
 CAPPELLETTI, Isabel. Avaliação da Aprendizagem: discussão de caminhos. Articulação Universidade Escola. São Paulo 2008
 HADJI, Charles. Avaliação desmistificada. Porto Alegre: Artmed. 2001.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduados em Ciências Sociais, especialização em áreas afins e recomendável titulação de mestre em Educação, com foco nos processos de avaliação.
 Experiência acadêmica e profissional: Atuação docente comprovada na graduação e pós-graduação em disciplinas voltadas a processos de avaliação.
 Capacitação e/ou experiência em ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Avaliação Formativa e Instrumentos de avaliação.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 185

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Docência no Ensino Superior - EaD	
DISCIPLINA:	Projetos educacionais	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
disciplina 100% EAD

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta e discute projetos educacionais, com destaque para metodologia de projetos e projetos interdisciplinares, na perspectiva da inovação tecnológica, com o objetivo de construir projetos que integrem diversas áreas do conhecimento.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOUTNET, Jean P. Antropologia do Projeto. Porto Alegre. Artmed. 2002.
 FAZENDA, Ivani C. A Interdisciplinaridade na educação brasileira: 20 anos. São Paulo, CRIARP, 2006.
 HERNÁNDEZ, Fernando; VENTURA, Montserrat. Organização do Currículo por Projetos de Trabalho: o conhecimento é um caleidoscópio. Porto Alegre: Artmed, 1998.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação na área de Ciências Sociais, com especialização em Projetos ou Metodologia no ensino superior.
 Experiência acadêmica e profissional: atuação comprovada em projetos acadêmicos, e recomendável experiência docente no lato sensu.
 Capacitação e/ou experiência em ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Interdisciplinaridade e o Trabalho por Projetos no Ensino Superior

OBSERVAÇÃO

ANEXO 186

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Docência no Ensino Superior - EaD	
DISCIPLINA:	Trabalho de conclusão de curso I: Fundamentos e metodologia de pesquisa	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
disciplina 100% EAD

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os fundamentos para as diferentes formas de pesquisa e produção acadêmica, dentre elas as pesquisas colaborativas, propostas de intervenção e socialização de projetos. Apresenta suas ferramentas e normas, com a finalidade de introduzir o aluno no universo da pesquisa e prepará-lo para a elaboração do TCC.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDRADE, Maria M. de. Introdução à metodologia do trabalho científico. São Paulo: Atlas, 2010.
 GIL, Antonio C. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2010.
 SEVERINO, Antonio J. Metodologia do Trabalho Científico. São Paulo: Cortez, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: mestre ou doutor na área de ciências sociais e/ou humanas.
 Experiência acadêmica e profissional: Docente do ensino superior, preferencialmente, em Metodologia da Pesquisa, experiência comprovada em orientação à pesquisa, se possível em cursos lato sensu. Capacitação e/ou experiência em ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Metodologia Científica: a escolha do problema de pesquisa.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 187

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Docência para a Educação Profissional - EaD	
DISCIPLINA:	Planejamento Da Ação Docente - Metodologia de Desenvolvimento de Competências	
CH (SEMANAL):	15	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta abordagens teóricas e práticas para a participação na elaboração de planos de cursos, planejamento do trabalho docente e desenho de situações de aprendizagem que promovam a constituição de competências requeridas pelo perfil profissional desejado, selecionando e utilizando os necessários procedimentos didáticos, recursos pedagógicos e bases científicas e tecnológicas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARATO, J.N. Escritos sobre tecnologia educacional e educação profissional. São Paulo: Editora Senac, 2002.
 HERNÁNDEZ, F. Transgressão e Mudança na Educação: os projetos de trabalho. Porto Alegre: Artmed, 1998.
 VASCONCELLOS, C. S. Coordenação do Trabalho Pedagógico: do projeto políticopedagógico ao cotidiano da sala de aula, 5a ed. São Paulo: Libertad, 2004.
 ZABALA, A. A prática educativa: como ensinar. Porto Alegre: Artes Médicas, 1998.
 ZARIFIAN, P. O modelo da competência: trajetória histórica, desafios atuais e propostas. São Paulo: Editora Senac, 2005.
 FREIRE, M. et alii. Avaliação e Planejamento: a prática educativa em questão. São Paulo, Espaço Pedagógico, 1997.
 GANDIN, D. Planejamento como prática educativa. São Paulo: Loyola, 1983.
 DEPRESBITERIS, L. Avaliação educacional em três atos. São Paulo: Ed. Senac São Paulo, 1999.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação em Educação e titulação em nível de mestrado. Experiência em docência de cursos a distância, experiência como professor de nível superior em cursos de Graduação, Pós-graduação lato sensu e conhecimento sobre educação profissional.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: O ensino por competências e a Educação profissional; • Duração: 20 minutos
 • Recursos necessários: é facultada a utilização de recursos multimídia para apoio à exposição

OBSERVAÇÃO

Oferta especial de curso de pós-graduação do Departamento Nacional (DN) para docentes do ensino técnico.

ANEXO 188

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Docência para o ensino técnico - EaD	
DISCIPLINA:	Atualização e contextualização temática	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	
		Para uso do Senac

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Oferece subsídios metodológicos para a seleção do tema, desenvolvimento de pesquisa de atualização de conteúdo e elaboração de relatório de pesquisa em determinada área de estudos. Objetiva aperfeiçoar e socializar o conhecimento sobre o tema que subsidiará a elaboração do Plano didático e toda sua prática docente.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDRADE, M. M. de. Introdução à metodologia do trabalho científico. São Paulo: Atlas, 2010.
 GIL, A.C. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2010.
 FLICK, Uwe. Introdução a metodologia de pesquisa. Porto Alegre: Penso, 2013

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduados em qualquer área do conhecimento com pós-graduação lato ou stricto sensu na área de Educação.
 Experiência Acadêmica e profissional: Docente do ensino superior, preferencialmente, em disciplinas que referenciem a Metodologia da Pesquisa, experiência comprovada em orientação à pesquisa. Capacitação e/ou experiência no ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: A escolha do problema de pesquisa e a sua articulação com os demais aspectos do relatório de pesquisa em Educação.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 189

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Docência para o ensino técnico - EaD	
DISCIPLINA:	Fundamentos e diretrizes curriculares da educação profissional	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	
		Para uso do Senac

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta a Legislação referente à educação profissional no Brasil, partindo da LDB 9.394/96 e das Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Profissional de Nível Técnico. Discute a história e as políticas da Educação Profissional do País com o objetivo de promover a reflexão crítica sobre as mudanças no mundo do trabalho e seus impactos no ensino técnico.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARATO, Jarbas Novelino. Saberes do ócio ou saberes do trabalho. São Paulo: Senac, 2010.
 FREITAS, M. C.; BICCAS, M.S. História social da educação no Brasil (1926 - 1996). São Paulo: Cortez, 2009.
 LIBÂNEO, J. C.; OLIVEIRA, J.F.; TOSCHI, M.S. Educação escolar: políticas, estrutura e organização. São Paulo: Cortez, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduados em qualquer área do conhecimento com pós-graduação lato ou stricto sensu na área de Educação preferencialmente em Legislação Educacional e/ou Educação para o trabalho.
 Experiência Acadêmica e profissional: atuação docente comprovada no ensino superior, preferencialmente em cursos de formação de professores.
 Capacitação e/ou experiência no ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: O mundo do trabalho e o ensino técnico: considerações sobre como ensinar na sociedade do conhecimento.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 190

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Docência para o ensino técnico - EaD	
DISCIPLINA:	Metodologia para o ensino na educação profissional	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	
		Para uso do Senac

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta e discute metodologias e estratégias de ensino aplicadas à educação profissional técnica de nível médio, privilegiando o conceito de competências. Propõe a reflexão a respeito das metodologias ativas, discutindo metodologia de projetos e projetos de trabalho. Visa ainda instrumentalizar o docente para atuação nos diferentes ambientes de aprendizagem, valorizando os conhecimentos prévios dos alunos e suas relações com o mundo do trabalho.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BORDENAVE, Juan Enrique Diaz; PEREIRA, Adair Martins. Estratégias de ensino aprendizagem. São Paulo: Cortez, 2010.
 MOLL, Jaqueline. Educação profissional e tecnológica no Brasil contemporâneo. Porto Alegre: Artmed, 2010.
 ZABALA, Antony; ARNAU, Laia. Como aprender e ensinar competências. Porto Alegre, Artmed: 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduados em qualquer área do conhecimento com pós-graduação lato ou stricto sensu na área de Educação preferencialmente com ênfase em educação profissional.
 Experiência Acadêmica e profissional: atuação docente comprovada no ensino técnico em qualquer área e/ou no ensino superior, preferencialmente em cursos de formação de professores. Capacitação e/ou experiência no ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Estratégias de ensino na educação profissional: como usar metodologias de aprendizagem ativa.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 191

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Docência para o ensino técnico - EaD	
DISCIPLINA:	Novas tecnologias aplicadas a educação	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)
<p>Reflete as relações existentes entre a tecnologia da informação e comunicação e a educação na sociedade atual. Discute a visão desmistificada e abrangente do potencial de aplicação das tecnologias interativas na educação, a partir da apresentação e análise de seus recursos e ferramentas, a fim de compreender os impactos das TICs no processo de ensino e aprendizagem.</p>

BIBLIOGRAFIA BÁSICA
<p>DOWBOR, Landislau. Tecnologias do conhecimento: os desafios da educação. Rio de Janeiro: Vozes, 2008. KENSKI, V. M. Tecnologias e tempo docente. São Paulo: Papius, 2013. MELARÉ, D. (Org.). Educação e tecnologias: reflexão, inovação e práticas. Lisboa: ebook, 2011.</p>

PERFIL DO CANDIDATO
<p>Titulação: Graduados em qualquer área do conhecimento com pós-graduação lato ou stricto sensu na área de Educação com foco em Novas Tecnologias Aplicadas a Educação e/ou áreas afins. Experiência Acadêmica e Profissional: atuação comprovada em formação docente para o uso de tecnologias aplicadas à educação, preferencialmente em cursos para o ensino superior. Capacitação e/ou experiência no ensino a distância.</p>

PROVA DIDÁTICA
<p>Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: As TIC no processo de ensino e aprendizagem: como utilizá-las de maneira criativa e pedagogicamente correta?</p>

OBSERVAÇÃO

ANEXO 192

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Educação Ambiental para a sustentabilidade - EaD	
DISCIPLINA:	Educação ambiental no ensino formal	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	
		Para uso do Senac

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta casos de Educação Ambiental no ensino formal, discutindo os instrumentos para a participação e envolvimento de equipes pedagógicas em programas e projetos socioambientais, fundamentada em questões didático-pedagógicas e técnicas de comunicação para aproximação junto ao público escolar.
Possibilita uma visão crítica dos sistemas de ensino na perspectiva da inclusão da Educação Ambiental neste contexto.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALBANUS, Livia Lucina Ferreira; LENGLER Zouvi, Cristiane. Ecopedagogia: educação e meio ambiente. Curitiba/PR: Ed. Intersaberes. 2012.
LUZZI; Daniel, PHILIPPI JR, Arlindo (Coord). Educação e meio ambiente, uma relação intrínseca. Barueri: Manole, 2012.
MORIN, Edgar (Org.). A religação dos saberes: o desafio do século XXI. Tradução de Flávia Nascimento. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Pós-graduação nas áreas de Educação Ambiental, Educação, Educação para a Sustentabilidade, Ciências Ambientais, Sustentabilidade, Engenharia Ambiental, Ciências Ambientais, Gestão Ambiental e Gerenciamento Ambiental. Experiência na docência do ensino superior em cursos de Pós-graduação. Vivência profissional na área ambiental, Educação e /ou de Educação Ambiental.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula-teste. Tema: "O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 193

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Educação Ambiental para a sustentabilidade - EaD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Fundamentos de educação ambiental para a sustentabilidade	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Traça um percurso histórico e conceitual da educação ambiental nos âmbitos internacional e nacional. Discute aspectos teóricos, práticos, legais, institucionais, bem como princípios e valores que fundamentam o campo de conhecimento e de ação individual e coletivo à luz da educação ambiental. Relaciona os conceitos de complexidade e sustentabilidade à educação ambiental. Propõe uma reflexão sobre a necessidade de avaliação dos valores vigentes das sociedades atuais como imperativo para alcançar a sustentabilidade. Desenvolve capacidades e sensibilidades para identificar e compreender a complexidade dos problemas socioambientais e as propostas de enfrentamento para os impactos socioambientais, por meio da educação ambiental. Aborda o papel da educação ambiental na transformação individual e coletiva dos três segmentos da organização social na construção de sociedades sustentáveis com responsabilidade global.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PHILIPPI JR, Arlindo; CIOCE, Carlos Alberto Sampaio; FERNANDES, Valdir. (Org.). Gestão de natureza pública e sustentabilidade. Barueri: Manole, 2012.
 SATO, Michele; CARVALHO, Isabel. Educação ambiental, pesquisas e desafios. Porto Alegre: Artmed, 2005.
 SANTOS, Jose. E. & SATO, Michele. A contribuição da educação ambiental à esperança de pandora. São Carlos: RIMA, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Pós-Graduação nas áreas de Educação Ambiental, Sustentabilidade, Ciências Ambientais e área ambiental. Experiência em docência no ensino superior e/ou em cursos de Pós-graduação, na área ambiental e /ou de Educação Ambiental.
 Experiência Profissional na área de Educação Ambiental preferencialmente em instituições públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula-teste. Tema: "O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 194

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Educação Ambiental para a sustentabilidade - EaD	
DISCIPLINA:	Técnicas de sensibilização e mobilização	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta diferentes abordagens, métodos, técnicas e dinâmicas de sensibilização e mobilização socioambiental que destacam o potencial para a transformação de ações, valores e atitudes do ser humano em relação ao ambiente. Integra teoria e prática da Educação Ambiental, criando condições para enriquecer a atuação profissional do educador ambiental.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KRONEMBERGER, Denise. Desenvolvimento local sustentável. Uma abordagem prática. São Paulo: Senac, 2011.
 JARES, Xésus. Pedagogia da convivência. São Paulo: Palas Athena, 2008.
 INSTITUTO ECOAR PARA A CIDADANIA. Manual de metodologias participativas para o desenvolvimento comunitário. São Paulo: ECOAR, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Pós-graduação nas áreas de Educação Ambiental, Educação para a Sustentabilidade, Ciências Ambientais, Sustentabilidade, Engenharia Ambiental, Geografia, Ciências Ambientais, Gestão Ambiental, Gerenciamento Ambiental, Administração de Empresas, Empreendedorismo e Economia.
 Experiência na docência do ensino superior em cursos de Pós-graduação Lato Sensu.
 Vivência profissional em captação de recursos e mobilização de recursos para projetos, preferencialmente sociais ou ambientais, em instituições públicas ou privadas com ou sem fins lucrativos.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula-teste. Tema: "O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 195

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Educação Ambiental para a sustentabilidade - EaD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Trabalho de conclusão de curso I: Elaboração de projetos de Educação Ambiental	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Debate o tema "planejamento" e a relação com a elaboração de projetos de educação ambiental. Apresenta as regras, normas e a estrutura do Trabalho de Conclusão de Curso como um plano de ação de educação ambiental, fornecendo os subsídios teóricos e práticos iniciais para a elaboração dos trabalhos em Educação Ambiental como projetos de intervenção. Introduce fundamentos teóricos e práticos sobre gestão e desenvolvimento de projetos de intervenção, que podem ser desenvolvidos nos espaços escolares e não escolares, tais como: parques, praças, empresas, assentamentos urbanos e rurais, centros comunitários, comunidades, entre outros.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LÜCK, Heloisa. Metodologia de projeto: uma ferramenta de planejamento de gestão. São Paulo: Vozes, 2004.
 XAVIER, Carlos. M. S; CHUERI, L. O. V. Metodologia de gerenciamento de projetos no terceiro setor. Rio de Janeiro: Brasport, 2008.
 KISIL, Rosana. Elaboração de projetos e propostas para organizações da sociedade Civil. São Paulo, Global, 2002.

PERFIL DO CANDIDATO

Pós-graduação nas áreas de Educação Ambiental, Educação para a Sustentabilidade, Ciências Ambientais, Sustentabilidade, Engenharia Ambiental, Geografia, Ciências Ambientais, Gestão Ambiental, gerenciamento Ambiental, Pedagogia, Psicologia e Ciências Sociais. Experiência na docência do ensino superior e/ou em cursos de Pós-graduação na disciplina de metodologia ou de planejamento de projetos e na orientação de trabalhos acadêmicos. Vivência profissional na área ambiental, planejamento e gerenciamento de projetos de Educação Ambiental em instituições públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula-teste. Tema: "O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 196

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão cultural - EaD	
DISCIPLINA:	Cultura e desenvolvimento	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os conceitos e fundamentos da cultura como um dos eixos de desenvolvimento humano, com ênfase na diversidade cultural, considerando aspectos históricos e globais. Fornece instrumentos para que o gestor cultural se aproprie do seu objeto de ação e do contexto em que está inserido, refletindo sobre a noção de sustentabilidade do setor e valores intangíveis.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARROS, J. M. (Org.). Diversidade Cultural: da proteção à promoção. Belo Horizonte: Autêntica, 2008.
 BRANT, L. Diversidade cultural: globalização e culturas locais. Dimensões e perspectivas. São Paulo: Instituto Pensarte, 2005. Disponível em: http://books.google.com.br/books?id=YkTlqOLepo0C&printsec=frontcover&dq=Diversidade+cultural:+Globaliza%C3%A7%C3%A3o+e+culturas+locais:+Dimens%C3%B5es+efeitos+e+perspectivas&source=bl&ots=rk1x1is0Y&sig=pU56Dul8viDH_fZGcURCXvPbVnM&hl=ptBR&ei=Vw8FTNiSH4ScIgeAoKjXBg&sa=X&oi=book_result&ct=result#v=o_nepage&q&f=false
 UNESCO. Políticas culturais para o desenvolvimento: uma base de dados para a cultura. Brasília: UNESCO Brasil, 2003. Disponível em: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001318/131873por.pdf>

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em cursos da área de Ciências Humanas e Sociais aplicadas, com especialização, desejável título de Mestre ou Doutor em Artes, Sociologia, Comunicação, entre outras.
 Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência em cursos na área de Ciências Humanas e sociais aplicadas nas modalidades livres, extensão, graduação ou pós-graduação.
 Experiência Profissional: é desejável/preferencialmente a atuação em concepção e gestão de projetos socioculturais.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula-teste. Tema: "O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação.

OBSERVAÇÃO

--

ANEXO 197

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão cultural - EaD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Economia da cultura e economia criativa	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta o valor econômico gerado pelos bens e serviços culturais e o papel da cultura no PIB do país, com ênfase nas discussões abordadas pela OMC (Organização Mundial do Comércio) e pela UNESCO. Discute conceitos como economia criativa, setores criativos e empreendedorismo cultural, considerando aspectos nacionais e locais, proporcionando ao gestor uma base crítica e estratégica sobre ações culturais como atividade de geração de renda sem perder de vista sua dimensão humana e sua natureza simbólica.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARCO, K.; REIS, A. C. F. (Orgs.). Economia da Cultura: ideias e vivências. Rio de Janeiro: Publit, 2009. Disponível em: <http://www.gestaocultural.org.br/pdf/economiada-cultura.pdf>.
 Nuevas economías de la cultura. Organizadoras: YProduction Ano: 2009. Versão on line: <http://www.redinterlocal.org/Nuevas-economias-de-la-cultura?lang=es>
 Acesso à cultura e promoção da cidadania – Seminário Internacional de Democratização Cultural. Instituto Votorantim Autores, Instituto Votorantim. 2010
 Disponível: <http://www.blogacesso.com.br/wp-content/uploads/2010/10/Publicacaodo-Seminario.v3.pdf>.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em cursos da área de Ciências Humanas e Sociais aplicadas, com especialização, desejável título de Mestre ou Doutor em Artes, Sociologia, Comunicação, entre outras.
 Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência em cursos na área de Ciências Humanas e sociais aplicadas nas modalidades livres, extensão, graduação ou pós-graduação.
 Experiência Profissional: é desejável/preferencialmente a atuação em concepção e gestão de projetos socioculturais.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula-teste. Tema: "O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 198

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão cultural - EaD	
DISCIPLINA:	Planejamento estratégico de projetos e programas culturais	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Analisa o papel do gestor cultural e a importância do planejamento na gestão cultural, diferenciando projetos, programas e políticas culturais. Discute exemplos de projetos que têm a cultura como fim e outros que tomam atividades artístico-culturais como meios para atingir outros objetivos. Apresenta e exercita ferramentas básicas de planejamento e gestão aplicadas ao setor cultural.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOTELHO, I. As dimensões da cultura e o lugar das políticas públicas. São Paulo em Perspectiva, 15 (2) 2001. Disponível em: <http://www.centrodametropole.org.br/pdf/Isaura.pdf>.
 ITAÚ CULTURAL. Revista Observatório Itaú Cultural/OIC n. 6 (jul./set 2008). São Paulo: Itaú Cultural, 2008. Disponível em: www.itaucultural.org.br/bcodemidias/000991.pdf.
 THIERRY-CHERQUES, H. R. Projetos culturais: técnicas de modelagem. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em cursos da área de Ciências Humanas ou Ciências Sociais Aplicadas, com especialização. Desejável título de Mestre ou Doutor em Artes, Sociologia, Comunicação, entre outras.
 Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência em cursos de planejamento, elaboração, captação e prestação de contas de projetos culturais e produção executiva nas modalidades livres, extensão, graduação ou pós-graduação. Experiência
 Profissional: é desejável a atuação em elaboração, captação, realização e prestação de contas de projetos culturais, bem como experiência com produção executiva e contato com os principais mecanismos de financiamento à cultura.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula-teste. Tema: "O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 199

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão cultural - EaD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Políticas públicas para a cultura	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os conceitos de políticas culturais no cenário nacional, estabelecendo as relações entre as políticas públicas para a cultura e a legislação federal, estadual e municipal de maneira crítica e questionadora. Aborda o panorama internacional de políticas públicas para a cultura. Discute mecanismos de financiamento e instrumentos alternativos de fomento à cultura, mantidos pelo poder público e por instituições privadas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOTELHO, I. Dimensões da Cultura e Políticas Públicas. São Paulo Perspec. vol. 15, n.2. São Paulo, Apr./June 2001, disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-88392001000200011&lang=pt.
 RODRIGUES, M. M. Assumpção. Políticas Públicas. Vol. 84 de Folha Explica: Ciência Política. São Paulo: Publifolha, 2010.
 SOUZA, C. Políticas Públicas: uma revisão da Literatura. Sociologias, n.16. Porto Alegre: July/Dec. 2006. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1517-45222006000200003&lang=pt

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Ciências Sociais aplicadas, com especialização e desejável título de Mestre ou Doutor em áreas correlatas à cultura.
 Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior ou em cursos livres na área de políticas públicas.
 Experiência Profissional: é desejável a atuação em consultoria e gestão em projetos ou empreendimentos culturais.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula-teste. Tema: "O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 200

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão da segurança de alimentos - EaD	
DISCIPLINA:	Gastronomia e Segurança dos Alimentos	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	
		Para uso do Senac

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta uma abordagem histórica e cultural da gastronomia, relacionando as técnicas gastronômicas aplicadas pelos profissionais de cozinha à segurança alimentar. Possibilita a criação de alternativas para garantir a segurança das preparações sem comprometer as tradições culinárias.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARAÚJO, W.M.C et al. Alquimia dos Alimentos. Brasília: Senac- DF, 2007.
 ASSIS, Luana de. Alimentos seguros: ferramentas para a gestão e controle da produção e distribuição. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2011.
 PHILIPPI, S. T. Nutrição e técnica dietética. Barueri: Manole, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: graduado em nutrição, medicina veterinária, biologia, engenharia de alimentos, tecnologia de alimentos, engenharia química, gastronomia, ou áreas afins; especialista, mestre ou doutor em gestão da segurança de alimentos, qualidade de alimentos, vigilância sanitária ou áreas afins.

Experiência profissional: área de segurança de alimentos, necessariamente na implantação e/ou gestão das Boas Práticas, ou Sistema APPCC; desejável formação pelo Programa Alimentos Seguros (PAS).

Experiência acadêmica: docência no ensino superior em áreas afins; mediação pedagógica em ambientes virtuais.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula-teste. Tema: "O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 201

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão da segurança de alimentos - EaD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Perigos nos alimentos	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Reconhece os perigos biológicos, químicos e físicos capazes de contaminar os alimentos e agentes responsáveis por doenças ou danos à saúde do consumidor, identificando as características das doenças transmitidas por alimentos. Aplica medidas de controle adequadas à prevenção de perigos biológicos, químicos e físicos.
 Analisa as principais características morfológicas e fisiológicas de microrganismos envolvidos na contaminação de alimentos. Relaciona fatores intrínsecos e extrínsecos na produção de alimentos com o objetivo de promover sua segurança.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSIS, Luana. Alimentos seguros: ferramentas para a gestão e controle da produção e distribuição. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2011.
 FORSYTHE, Stephen J. Microbiologia da Segurança dos Alimentos. Porto Alegre: Artmed, 2013.
 FRANCO, Bernadette D. G. de M. Microbiologia de Alimentos. São Paulo: Atheneu, 2003.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: graduado em nutrição, medicina veterinária, biologia, engenharia de alimentos, tecnologia de alimentos, engenharia química, gastronomia, ou áreas afins; especialista, mestre ou doutor em gestão da segurança de alimentos, qualidade de alimentos, vigilância sanitária ou áreas afins.
 Experiência profissional: área de segurança de alimentos, necessariamente na implantação e/ou gestão das Boas Práticas, ou Sistema APPCC; desejável formação pelo Programa Alimentos Seguros (PAS).
 Experiência acadêmica: docência no ensino superior em áreas afins; mediação pedagógica em ambientes virtuais.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula-teste. Tema: "O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 202

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão da segurança de alimentos - EaD	
DISCIPLINA:	Sistemas de Gestão e Avaliação	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	
		Para uso do Senac

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda o conceito e contexto histórico da qualidade a fim de reconhecer a aplicabilidade dos sistemas de gestão na área de alimentos. Apresenta o conceito de gestão e suas diferentes ferramentas aplicadas na área de alimentos, considerando os princípios da sustentabilidade e os aspectos éticos que envolvem a atuação do gestor.
Reconhece o sistema de avaliação da conformidade e diferencia creditação, normalização e certificação, identificando as respectivas instituições responsáveis.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERTOLINO, Marco Túlio. Gerenciamento da qualidade na indústria alimentícia. Porto Alegre: Artmed, 2010.
CERQUEIRA, J. P. de. Sistemas de gestão integrados: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, AS 8000, NBR 16001: Conceitos de aplicações. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.
GARVIN, D. A. Gerenciando a qualidade: a visão estratégica e competitiva. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: graduado em nutrição, medicina veterinária, biologia, engenharia de alimentos, tecnologia de alimentos, engenharia química, gastronomia, ou áreas afins; especialista, mestre ou doutor em gestão da segurança de alimentos, qualidade de alimentos, vigilância sanitária ou áreas afins.
Experiência profissional: área de segurança de alimentos, necessariamente na implantação e/ou gestão das Boas Práticas, ou Sistema APPCC; desejável formação pelo Programa Alimentos Seguros (PAS).
Experiência acadêmica: docência no ensino superior em áreas afins; mediação pedagógica em ambientes virtuais.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula-teste. Tema: "O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 203

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão da segurança de alimentos - EaD	
DISCIPLINA:	Técnicas de Preservação na Produção dos Alimentos	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	
		Para uso do Senac

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Reconhece as principais fases de processamento dos alimentos – beneficiamento, elaboração, armazenamento e destinação de resíduos e subprodutos - e os tipos de matéria prima utilizados. Identifica os métodos de conservação usados na prevenção de perigos. Reconhece o campo da biotecnologia e identifica microrganismos e enzimas utilizados na preservação e qualidade do produto. Diferencia os aditivos e coadjuvantes e sua aplicabilidade na produção de alimentos. Identifica as funções e os tipos de embalagens utilizadas em alimentos e as informações necessárias presentes na rotulagem. Distingue as fraudes que podem ser empregadas na produção de alguns alimentos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

EVANGELISTA, José. Tecnologia de Alimentos. São Paulo: Atheneu, 2001.
 FELLOWS, P. J. Tecnologia do processamento de alimentos : princípios e práticas. Porto Alegre: Artmed, 2006.
 GAVA, Altanir J. Tecnologia de Alimentos: princípios e aplicações. São Paulo: Nobel, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: graduado em nutrição, medicina veterinária, biologia, engenharia de alimentos, tecnologia de alimentos, engenharia química, gastronomia, ou áreas afins; especialista, mestre ou doutor em gestão da segurança de alimentos, qualidade de alimentos, vigilância sanitária ou áreas afins.
 Experiência profissional: área de segurança de alimentos, necessariamente na implantação e/ou gestão das Boas Práticas, ou Sistema APPCC; desejável formação pelo Programa Alimentos Seguros (PAS).
 Experiência acadêmica: docência no ensino superior em áreas afins; mediação pedagógica em ambientes virtuais.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula-teste. Tema: "O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 204

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão de Marketing - EaD	
DISCIPLINA:	Gestão de comunicação integrada e marketing digital	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta o planejamento da comunicação integrada, abordando o gerenciamento e a aplicação das ferramentas do "mix" de comunicação de massa e das comunicações pessoais (tais como a propaganda, relações públicas, eventos, promoção de vendas e merchandising, marketing direto, interativo, força de vendas, etc.), assim como sua integração para alcançar o público-alvo no contexto da vida moderna. Explora o uso e aplicação de novas mídias, novas plataformas e meios de comunicação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BONA, N. C. Publicidade e propaganda da agência à campanha. São Paulo: Ibpex, 2007.
 KOTLER, P; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.
 OGDEN, J. R., CRESCITELLI, E. Comunicação integrada de marketing. São Paulo: Prentice Hall, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Especialista, Mestre ou Doutor em Marketing, Comunicação Administração e áreas afins, com experiência em docência no ensino superior em cursos a Distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: A importância da tecnologia para a comunicação com os clientes.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 205

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão de Marketing - EaD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão de Produtos, Serviços e Marcas	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os principais conceitos sobre produtos e serviços desde a criação, até o desenvolvimento e a gestão do seu ciclo de vida, discutindo sobre a dimensão da demanda mercadológica em relação a definição e análise do portfólio de produtos e serviços. Aborda a identidade e o posicionamento de marcas e as estratégias para sua construção e gerenciamento.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HOOLEY, G. J.; SAUNDERS, J. A.; PIERCY, N. F. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. São Paulo: Pearson, 2011.
 KELLER, K. L.; MACHADO, M. Gestão estratégica de marcas. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2008.
 LOVELOCK, C; WIRTZ, J; HEMZO, M. A. Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e estratégia. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Especialista, Mestre ou Doutor em Marketing, Administração, e áreas afins, com experiência em docência no ensino superior em cursos a Distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Desafios da gestão do portfólio de produtos e serviços para a criação/manutenção da imagem da marca.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 206

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão de Marketing - EaD	
DISCIPLINA:	Gestão financeira e precificação	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os princípios de matemática financeira e conceitos de finanças, como fluxo de caixa, valor Presente/Futuro, taxa de retorno e formas de financiamento de investimentos. Apresenta os conceitos de preço, custo e valor e demonstra as políticas e as etapas para a determinação de preço, abordando os princípios do ponto de equilíbrio operacional (para precificação por custo) e ponto de equilíbrio econômico, bem como a elasticidade de preço da demanda (para precificação por mercado). Discute os movimentos de preços dos concorrentes e as estratégias de preço, considerando a economia, o posicionamento da marca, o mercado consumidor e os concorrentes.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GITMAN, L. J. Princípios de administração financeira. São Paulo: Pearson, 2010.
 KOTLER, P; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson, 2006.
 NAGLE, T. T.; HOLDEN, R. K. Estratégia e táticas de preços: um guia para decisões lucrativas. São Paulo: Pearson, 2003.

PERFIL DO CANDIDATO

Especialista, Mestre ou Doutor em Marketing, Administração, Economia e áreas afins, com experiência em docência no ensino superior em cursos a Distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Desafios da gestão financeira e as inovações mercadológicas.

OBSERVAÇÃO

--

ANEXO 207

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão de Marketing - EaD	
DISCIPLINA:	Pesquisa de Marketing	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta a pesquisa de marketing como ferramenta para a gestão do conhecimento e auxílio na tomada de decisão nas organizações, abordando as etapas da realização de pesquisa de marketing, os métodos de pesquisa, fontes de informação e a importância do Sistema de Informação de Marketing (SIM) como vantagem competitiva.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KOTLER, P; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson, 2006.
MALHOTRA, N. K. Pesquisa de marketing: foco na decisão. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
SAMARA, B. S; BARROS, J. C. Pesquisa de marketing: conceitos e metodologia. São Paulo: Pearson, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Especialista, Mestre ou Doutor em Marketing, Comunicação, Administração e áreas afins, com experiência em docência no ensino superior em cursos a Distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: A importância da pesquisa para a gestão de clientes nas organizações.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 208

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão de Pessoas - EaD	
DISCIPLINA:	Diagnóstico Empresarial e Gestão de Projetos	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propõe a análise das particularidades da gestão de projetos em relação à gestão funcional e por processos. Aborda os processos básicos do gerenciamento de projetos. Discute os papéis e responsabilidades do gerente de projeto, patrocinador e membro da equipe. Apresenta as práticas de diagnóstico e consultoria empresarial, bem como as boas práticas de gestão organizacional a serem utilizadas em consultoria empresarial e abordagens eficientes no gerenciamento de consultoria e projetos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos (Guia PMBOK). Atlanta, EUA: Project Management Institute, 2008.
 OLIVEIRA, Guilherme, B. MS Project 2010 & Gestão de projetos. São Paulo: Pearson, 2012.
 NEWTON, Richard. O Gestor de projetos. São Paulo: Pearson, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em cursos de qualquer área do conhecimento, com especialização lato sensu. Desejável título de Mestre ou Doutor em áreas relacionadas à administração, como Administração de Empresas, Economia, Engenharia, entre outras.
 Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência em qualquer modalidade (livre, extensão, graduação ou pósgraduação), preferencialmente em cursos na área de Administração. Experiência
 Profissional: Desejável experiência executiva em organizações de qualquer setor e atuação em segmentos relacionados à gestão de pessoas.
 Capacitação e/ou experiência para o ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Ferramentas contemporâneas de gestão de projetos.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 209

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão de Pessoas - EaD	
DISCIPLINA:	Empreendedorismo	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda o empreendedorismo e o papel do empreendedor, suas características e competências na avaliação de oportunidades de mercado, na implantação e na condução de negócios como ou sem fins lucrativos. Discute o empreendedor como o ator em negócios iniciantes e também nas organizações estabelecidas. Objetiva estabelecer a compreensão da postura diferenciada do empreendedor na viabilidade e no desenvolvimento de negócios.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DURO, Jorge; BONAVIDA, J. R. Desperte o empreendedor em você. Rio de Janeiro: SENAC, 2010.
DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo. Rio de Janeiro: , 2008.
FROES, César; MELO NETO, Francisco P. de. Empreendedorismo social. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em cursos de qualquer área do conhecimento, com especialização lato sensu. Desejável título de Mestre ou Doutor em áreas relacionadas à administração, como Administração de Empresas, Economia, Engenharia, entre outras.
Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência em qualquer modalidade (livre, extensão, graduação ou pósgraduação), preferencialmente em cursos na área de Administração.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: A importância do plano de negócios.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 210

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão de Pessoas - EaD	
DISCIPLINA:	Teorias e Modelos Organizacionais	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda a evolução das teorias em administração e a construção dos modelos de gestão correspondentes. Relaciona organização e gestão com estratégia de negócio e posicionamento no mercado. Analisa modelos organizacionais e de gestão típicos das abordagens tradicionais e discute a emergência de modelos contemporâneos. Avalia a aplicabilidade dos novos modelos de gestão à realidade organizacional no contexto empresarial brasileiro, com o objetivo de desenvolver uma visão crítica da gestão empresarial e das mudanças no ambiente de negócios das organizações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SILVA, Reinaldo O. Teorias da Administração. São Paulo: Pearson, 2013.
 JONES, Gareth R. Teoria das organizações. São Paulo: Pearson, 2010.
 ASSEN, Marcel V.; BERG, Gerben V. D.; PIETERSMA, Paul. Modelos de gestão: os 60 modelos que todo gestor deve conhecer. São Paulo: Pearson, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em cursos de qualquer área do conhecimento, com especialização lato sensu. Desejável título de Mestre ou Doutor em áreas relacionadas à administração, como Administração de Empresas, Economia, Engenharia, entre outras.
 Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência em qualquer modalidade (livre, extensão, graduação ou pósgraduação), preferencialmente em cursos na área de Administração.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Modelos contemporâneos de gestão empresarial.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 211

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão de Pessoas - EaD	
DISCIPLINA:	Trabalho de conclusão de curso I	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os fundamentos teóricos da Metodologia de Pesquisa para as diferentes formas produção acadêmica, orientando sobre os procedimentos envolvidos na escolha do tema a ser investigado, bem como sobre a modalidade pesquisa a ser realizada.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DIEHL, Astor A.; TATIM, Denise C. Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas: Métodos e Técnicas. São Paulo; Pearson, 2004.
 BARROS, Aidil J. S.; LEHFELD, Neide A. S. Fundamentos de Metodologia Científica. São Paulo; Pearson, 2008.
 CERVO, Amado L.; BERVIAN, Pedro A.; SILVA, Roberto. Metodologia Científica. São Paulo; Pearson, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em cursos de qualquer área do conhecimento, com especialização lato sensu. Desejável título de Mestre ou Doutor em áreas relacionadas à gestão de pessoas, como Administração, Psicologia, Educação, Comunicação, Ciências Sociais, entre outras.
 Experiência Acadêmica: Experiência em docência em graduação ou pós-graduação, assim como vivência em atividades de pesquisa e publicação.
 Experiência Profissional: Desejável experiência em consultoria organizacional em temas relacionados a gestão de pessoas e negócios. Capacitação e/ou experiência para o ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: A importância da pesquisa acadêmica para alunos de cursos de especialização.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 212

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão do Relacionamento com o Cliente - EaD	
DISCIPLINA:	Comunicação, Criatividade e Inovação	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO		
10:00	às	13:00

DIAS DA SEMANA				
2ª	e	4ª		

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os fundamentos e objetivos da Comunicação Empresarial. Fornece subsídios para o planejamento da Comunicação Empresarial integrada, problematizando as questões que envolvem as formas de comunicação entre a organização e seus diversos públicos. Apresenta informações e técnicas para o estímulo das habilidades criativas, contribuindo para formação de líderes capazes de interpretar, relacionar, deduzir e inferir sobre as questões relativas ao exercício crítico da função de gestor.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. Marketing 3.0. São Paulo: Campos, 2010.
 PREDEBON, José. Criatividade Hoje: como se pratica e ensina. São Paulo: Atlas, 2001.
 TAVARES, M. Comunicação empresarial e planos de comunicação: Integrando teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Especialista em Comunicação e/ou mestrado em Comunicação e/ou Administração e/ou Marketing. Experiência em docência para cursos de graduação e/ou pós-graduação na modalidade à distância. Experiência profissional nas áreas de Marketing e/ou Pesquisa e Desenvolvimento e/ou Comunicação.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Comunicação nas novas mídias e reflexos no relacionamento com o cliente.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 213

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão do Relacionamento com o Cliente - EaD	
DISCIPLINA:	Gestão de Atendimento e Canais de Marketing	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	às	13:00

DIAS DA SEMANA				
3ª	e	5ª		

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta técnicas de abordagem ao cliente, atendimento e vendas, associando aos variados modelos de negociação. Discute os canais de marketing físicos e virtuais como geradores de vendas e de relacionamento com o cliente.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COUGHLAN, A. T. Canais de marketing e distribuição. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.
 LEVY, M.; WEITZ, B. A. Administração de varejo. São Paulo: Atlas, 2000.
 ROSENBLOOM, B. Canais de Marketing - Uma Visão Gerencial. São Paulo: Atlas, 2000.

PERFIL DO CANDIDATO

Especialista na área de marketing, sendo recomendável a titulação de mestre ou doutor em Administração e/ou Marketing e/ou Engenharia da Produção. Experiência em docência para cursos de graduação e/ou pós-graduação na modalidade à distância. Experiência profissional nas áreas de marketing; marketing de relacionamento (CRM); comercial; varejo.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Excelência na gestão do atendimento ao cliente.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 214

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão do Relacionamento com o Cliente - EaD	
DISCIPLINA:	Gestão de Marketing e Comportamento do Consumidor	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO		
10:00	às	13:00

DIAS DA SEMANA				
3ª	e	5ª		

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta uma visão geral do conceito de marketing e discute sua função e capacidade de gerar valor às organizações e à sociedade. Identifica as tarefas da gestão de marketing e aborda a gestão de suas variáveis controláveis: os "4 Ps". Apresenta os principais conceitos sobre comportamento do consumidor, avaliando a diversidade do cliente, suas necessidades, personalidade e motivações na tomada de decisão de compra. Fornece as bases para o desenvolvimento do plano de marketing.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de Marketing. 12 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.
 SOLOMON, M. R. O Comportamento do consumidor - Comprando, possuindo e sendo. 9. ed. São Paulo: Bookman, 2010.
 HAWKINS, D.I.; MOTHERSBAUGH, D.L.; BEST, R.J. Comportamento do consumidor: Construindo a estratégia de marketing. Rio de Janeiro: , 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Especialista na área de marketing, sendo recomendável a titulação de mestre ou doutor em Administração e/ou Marketing. Experiência em docência para cursos de graduação e/ou pós-graduação na modalidade à distância. Experiência profissional nas áreas de marketing; marketing de relacionamento (CRM); comercial.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: O relacionamento com o cliente na gestão estratégica de marketing nas organizações.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 215

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão do Relacionamento com o Cliente - EaD	
DISCIPLINA:	Marketing de Relacionamento e Programas de Fidelização	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

HORÁRIO		
10:00	às	13:00

DIAS DA SEMANA				
4ª	e	6ª		

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta as características e os objetivos do marketing de relacionamento na gestão do relacionamento empresa e cliente. Discute a importância da tecnologia nos processos-chave do marketing de relacionamento e as etapas de implantação de um programa de marketing de relacionamento. Analisa o processo de fidelização e sua relação com a gestão de relacionamento com o cliente e o marketing de experiência como fator crítico de sucesso para a empresa. Estuda conceitos para a abordagem do relacionamento com os clientes enfatizando a importância de torná-los frequentes e agentes multiplicadores, por meio de programas de fidelização. Apresenta, discute e propõe o desenvolvimento de estratégias de fidelização considerando suas metodologias específicas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GORDON, Ian. Marketing de Relacionamento. São Paulo: Futura, 2002.
 STONE, M. CRM. São Paulo: Futura, 2002.
 ZEITHAML, V. A.; BITNER, M. J. Marketing de serviços: a empresa com foco no cliente. Porto Alegre: Bookman, 2003.

PERFIL DO CANDIDATO

Especialista na área de marketing, sendo recomendável a titulação de mestre ou doutor em Comunicação e/ou Administração e/ou Marketing. Experiência em docência para cursos de graduação e/ou pós-graduação na modalidade à distância. Experiência profissional nas áreas de marketing; marketing de relacionamento (CRM); comercial.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste de 15 minutos. Tema: Importância do marketing de relacionamento e etapas do processo de implantação de um programa de fidelização.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 216

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão do Relacionamento com o Cliente - EaD	
DISCIPLINA:	Marketing de Serviços	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	às	13:00

DIAS DA SEMANA				
4ª	e	6ª		

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda a importância do setor de serviços no mundo e no Brasil. Apresenta a definição e características dos serviços e destaca o mix de marketing para serviços e as decisões para a gestão de marketing de serviços. Discute o conceito e a importância da qualidade dos serviços.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LOVELOCK, C.; WRIGHT, L. Serviços marketing e gestão. São Paulo: Saraiva, 2001.
 WIRTZ J. Marketing de Serviços – Pessoas, Tecnologia e Resultados. São Paulo: Pearson – Prentice Hall, 2007.
 ZEITHAML, V. A.; BITNER, M. J. Marketing de serviços: a empresa com foco no cliente. Porto Alegre: Bookman, 2003.

PERFIL DO CANDIDATO

Especialista na área de marketing, sendo recomendável a titulação de mestre ou doutor em Comunicação e/ou Administração e/ou Marketing. Experiência em docência para cursos de graduação e/ou pós-graduação na modalidade à distância. Experiência profissional nas áreas de marketing; marketing de relacionamento (CRM); comercial.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Serviços ao cliente como diferencial competitivo.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 217

UNIDADE:	Campus Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão do Relacionamento com o Cliente - EaD	
DISCIPLINA:	Tecnologia Aplicada	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

HORÁRIO		
10:00	às	13:00

DIAS DA SEMANA				
2ª	e	4ª		

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os conceitos essenciais relacionados a Sistemas de Informação e Sistemas e Tecnologias de CRM, objetivando um embasamento teórico/tecnológico para apresentar uma visão das principais tecnologias e ferramentas de CRM existentes no mercado, discutindo as dificuldades e cuidados da incorporação dessas tecnologias.

Aborda o desenvolvimento e implementação de um sistema de CRM na web, colocando em prática os conceitos abordados ao longo do componente.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

STAIR, R.M. Princípios de Sistemas de Informação – uma abordagem gerencial. São Paulo: LTC, 2002.

LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. Sistemas de informação gerenciais: administrando a empresa digital. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

O'BRIEN, J. A. Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da internet.

São Paulo: Saraiva, 2004.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Especialista em Marketing ou Tecnologia da Informação, preferencialmente com título de mestre ou doutor em administração ou áreas afins.

Experiência Acadêmica e profissional: Experiência em docência do ensino superior – graduação e pós-graduação - em disciplinas correlatas, preferencialmente com experiência em ambientes virtuais. É desejável que tenha experiência profissional em Marketing Digital, CRM, Tecnologia da Informação, Gestão de Relacionamento e Gestão Comercial.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula-Teste de 15 minutos. Tema: a importância da tecnologia para a gestão do relacionamento com os clientes.

OBSERVAÇÃO

--

ANEXO 218

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão do Relacionamento com o Cliente - EaD	
DISCIPLINA:	Trabalho de Conclusão de Curso I	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO		
10:00	às	13:00

DIAS DA SEMANA				
3ª	e	5ª		

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os fundamentos teóricos para as diferentes formas de pesquisa e produção acadêmica, possibilitando a escolha do tema a ser investigado, bem como o tipo de pesquisa a ser realizado.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARCONI, M.; LAKATOS, E. Metodologia Científica. 4. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2004.
SEVERINO, A. J. Metodologia do Trabalho Científico. 22. ed. São Paulo: Cortez, 2004.
TACHIZAWZ, T.; MENDES, G. Como fazer uma monografia na prática. Rio de Janeiro: FGV, 2000.

PERFIL DO CANDIDATO

Mestrado em Educação ou Administração. Experiência em docência para cursos de graduação e/ou pós-graduação na modalidade à distância. Experiência com orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso para alunos de pós-graduação.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: A importância da pesquisa para a gestão de clientes nas organizações.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 219

UNIDADE:	Campus Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão do Relacionamento com o Cliente - EaD	
DISCIPLINA:	Trabalho de conclusão de curso II	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
10:00	às	13:00

DIAS DA SEMANA				
3ª	e	5ª		

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Fornecer instrumentos e ferramentas para elaborar, formatar e apresentar textos acadêmicos em geral, do trabalho de conclusão do curso em particular, a partir dos procedimentos da metodologia científica e segundo as normas da ABNT. Oferece condições para o desenvolvimento do pré-projeto de pesquisa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARCONI, M.; LAKATOS, E. Metodologia Científica. 4. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2004.
 SEVERINO, A. J. Metodologia do Trabalho Científico. 22. ed. São Paulo: Cortez, 2004.
 TACHIZAWZ, T.; MENDES, G. Como fazer uma monografia na prática. Rio de Janeiro: FGV, 2000.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Especialista, mestre e/ou doutor na área Ciências sociais e humanas.
 Experiência Acadêmica e Profissional: Atuação docente na graduação e pósgraduação, com comprovada experiência em orientação de trabalhos de conclusão de curso no nível lato sensu, iniciação científica e docência em Metodologia da Pesquisa Científica. Produção científica condizente com a formação.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: A importância da pesquisa para a gestão de clientes nas organizações.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 220

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão do Varejo - EaD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Estratégia e gestão empresarial aplicadas no varejo	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Introduz os fundamentos da estratégia e do planejamento estratégico, como geração de valor, vantagem competitiva e diferenciação. Apresenta o planejamento estratégico como um processo de decisão e gestão, que busca garantir um direcionamento para as diferentes áreas da organização de forma a gerar alinhamento e melhor gestão de recursos. Demonstra casos aplicados ao contexto varejista, visando à melhor tangibilização dos conceitos explicados em aula.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. Administração estratégica e vantagem competitiva. 3 ed. São Paulo, Pearson, 2011.
 KLUYVER, Cornelis A., PEARCE, John A. Estratégia: visão executiva. São Paulo, Pearson, 2010.
 MAXIMIANO, Antonio A. Administração para empreendedores. São Paulo, Pearson, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Especialista em Gestão de Negócios ou área afins, preferencialmente com título de mestre ou doutor em administração ou áreas afins.
 Experiência Acadêmica e profissional: Experiência em docência do ensino superior – graduação e pós-graduação - em disciplinas correlatas, preferencialmente com experiência em ambientes virtuais. É desejável que tenha experiência profissional em Gestão em empresas do segmento varejista.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula-teste. Tema: : Desenvolva uma reflexão sobre os desafios e especificidades do planejamento estratégico para o setor varejista

OBSERVAÇÃO

ANEXO 221

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão do Varejo - EaD	
DISCIPLINA:	Gestão de marketing e comportamento do consumidor	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	
		Para uso do Senac

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta visão geral do conceito de marketing e discute sua função e capacidade de gerar valor às organizações e à sociedade. Identifica as tarefas da gestão de marketing e aborda a gestão de suas variáveis controláveis: os "4 Ps."
 Apresenta os principais conceitos sobre comportamento do consumidor, avaliando a diversidade do cliente, suas necessidades, personalidade e motivações na tomada de decisão de compra. Fornece uma base para o desenvolvimento do plano de marketing.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.
 SOLOMON, M. R. O comportamento do consumidor - comprando, possuindo e sendo. São Paulo: Bookman, 2010.
 HAWKINS, D. I.; MOTHERSBAUGH, D. L.; BEST, R. J. Comportamento do consumidor: construindo a estratégia de marketing. Rio de Janeiro: , 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: especialista na área de marketing, sendo recomendável a titulação de mestre ou doutor em administração ou áreas afins.
 Experiência Acadêmica e profissional: Experiência em docência do ensino superior – graduação e pós-graduação - em disciplinas correlatas, preferencialmente com experiência em ambientes virtuais. É desejável que tenha experiência profissional em Gestão de Marketing e/ou Relacionamento com o cliente.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Discorra sobre os principais desafios da gestão do marketing e o comportamento do consumidor frente ao desenvolvimento do Varejo no Brasil

OBSERVAÇÃO

ANEXO 222

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão do Varejo - EaD	
DISCIPLINA:	Gestão de pessoas e comportamento organizacional	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Destaca a importância do fator humano e de sua gestão nas relações entre empresa, cliente interno e cliente externo. Apresenta diferentes tipos de cultura e estilos de gestão. Discute modelos e práticas de liderança. Analisa aspectos de personalidade que interferem no processo de gestão. Discute a relação entre o convívio dos grupos sociais e o desenvolvimento do indivíduo enquanto profissional e como o resultado desse processo reflete na cultura organizacional e nos resultados empresariais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BLANCHARD, K.; HERSEY, P. Psicologia para Administradores. São Paulo: E.P.U., 1982.
 CASTRO, A. P.; MARIA, V. J. Motivação de equipes virtuais. São Paulo: Gente, 1999.
 RABAGLIO, M. O. Seleção por competências. São Paulo: Educator Editora, 2001.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Especialista em administração, preferencialmente com título de mestre ou doutor.
 Experiência Acadêmica e profissional: Experiência em docência do ensino superior – graduação e pós-graduação - em disciplinas correlatas, preferencialmente com experiência em ambientes virtuais. É desejável que tenha experiência profissional em Gestão de Recursos Humanos e/ou Comunicação.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: O varejo no Brasil vive um momento de grande expansão. Dentro deste cenário discorra sobre os principais desafios da formação de lideranças para este setor

OBSERVAÇÃO

ANEXO 223

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão do Varejo - EaD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Trabalho de conclusão de curso I: Desafios e tendências da gestão varejista	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute fatos relevantes da gestão varejista de hoje e tendências futuras, aplicadas à realidade brasileira. Busca mostrar principais desafios e inovações do setor dos últimos anos, ilustrando-os com casos reais nacionais e internacionais, levando os alunos a pensar nas possibilidades de escolha do tema a ser investigado, bem como o tipo de pesquisa a ser realizado.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARCONI, M.; LAKATOS, E. Metodologia científica. São Paulo: Editora Atlas, 2004.
 MATTAR, Fauze N. Administração de varejo. São Paulo: Elsevier, 2011.
 PARENTE, Juracy. Varejo no Brasil: gestão e estratégia. São Paulo: Atlas, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Especialista em administração, preferencialmente com título de mestre ou doutor.
 Experiência Acadêmica e Profissional: Atuação docente na graduação e pósgraduação, com comprovada experiência em orientação de trabalhos de conclusão de curso no nível lato sensu, iniciação científica e docência em Metodologia da Pesquisa Científica. Produção científica condizente com a formação.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Desafios e tendências da gestão varejista: Desenvolva uma reflexão sobre os principais desafios e tendência na gestão varejista.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 224

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão e Governança da Tecnologia da Informação - EaD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Gestão da tecnologia: gestão da qualidade total e melhoria contínua de processo	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta métodos e técnicas de gestão de qualidade e de melhorias contínuas de processos. Aborda os tópicos controle estatístico de processo, implantação de função de qualidade, Six Sigma, Lean, entre outros. Também aborda os conceitos de qualidade aplicados ao desenvolvimento de software abordando metodologias e técnicas de teste, testes de caixa branca e caixa preta. O framework MPS.BR também é abordado no curso. Ele é baseado nas normas ISO/IEC 12207 e ISO/IEC 15504 e compatível com o CMMI.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

TMMI FOUNDATION. Test Maturity Model Integration (TMMi) Version 1.0. EUA: 2008.
 WERKEMA, Cristina. Lean seis sigma: introdução às ferramentas do lean manufacturing. São Paulo: Elsevier, 2011.
 WERKEMA, Cristina. Métodos PDCS e DMAIC e suas ferramentas analíticas. São Paulo: , 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Mestrado na área de Administração, Economia, Engenharia, Computação, ou área correlata.
 Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos de Administração, Economia e Engenharia.
 Experiência Profissional: é desejável a atuação como Administrador ou Gerente de organizações de TI. Capacitação /experiência para o ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula-teste. Tema: "O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 225

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão e Governança da Tecnologia da Informação - EaD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Governança e estratégia de tecnologia da informação aos negócios	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Introduz os conceitos de Governança Corporativa e Governança de TI, apresentando a necessidade de controle dentro de TI. Apresenta o framework COBIT como linha mestre para gestão de TI e discute como TI pode apoiar a estratégia corporativa. Aborda a mensuração de desempenho por meio do Balanced Scorecard (BSC). Apresenta o conceito de valor de TI e como o mesmo pode ser calculado e aplicado com suporte do framework Value TI na otimização de portfólios de programas corporativos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

IT GOVERNANCE INSTITUTE. COBIT 5th Edition: Framework. Estados Unidos: Information Systems Audit and Control Association, 2012.
 IT GOVERNANCE INSTITUTE. Value IT: Framework. Estados Unidos: Information Systems Audit and Control Association, 2008.
 WEIL, Peter; ROSS, Jean W. IT-Governance: How Top Performers Manage IT Decision Rights for Superior Results. USA: Harvard Business Press, 2004.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação e Especialização, sendo desejável o título de Mestre, na área de Tecnologia da Informação ou área correlata.
 Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos da área da Tecnologia da Informação.
 Experiência Profissional: é desejável a atuação na área de Tecnologia da Informação seja como Desenvolver de Sistemas, Suporte Técnico, Gerência, Processos ou Infraestrutura.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula-teste. Tema: "O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 226

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão e Governança da Tecnologia da Informação - EaD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Segurança da Informação e Continuidade	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os conceitos de segurança da informação apresentando conceitos como confidencialidade, integridade e disponibilidade. Apresenta a abordagem da ISO série 27000, cobrindo os riscos de TI, e implementando controles de segurança para gerenciá-los. Apresenta também os princípios da gestão de identidade e como implementá-la nos negócios. Assim como os aspectos de continuidade de negócios e contingência de TI, apresentando como realizar um BIA – Business Impact Analysis e desenhar uma estratégia de contingência eficaz e eficiente.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALBERTIN, Alberto L.; PINOCHET, Luis H.. Política de segurança de informações: uma visão organizacional para sua formulação. São Paulo: , 2011.
 CALDER, Alan; WATKINS, Steve. IT Governance: an international guide to data security and iso27001/iso27002. EUA: Kogan Page, 2012.
 FONTES, Edison. Políticas e normas para segurança da informação. São Paulo: Brasport, 2012.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação e Especialização, sendo desejável o título de Mestre, na área de Tecnologia da Informação ou área correlata.
 Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência no ensino superior em cursos da área da Tecnologia da Informação.
 Experiência Profissional: é desejável a atuação na área de Tecnologia da Informação seja como Desenvolver de Sistemas, Suporte Técnico, Gerência, Processos ou Infraestrutura.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula-teste. Tema: “O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação”.

OBSERVAÇÃO

--

ANEXO 227

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Empreendedora - EaD	
DISCIPLINA:	Empreendedorismo	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
disciplina 100% EAD

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda o empreendedorismo e o papel do empreendedor, suas características e competências na avaliação de oportunidades de mercado e sociais, na implantação e na condução de negócios com ou sem fins lucrativos. Discute o empreendedor como ator em negócios iniciantes e também nas organizações estabelecidas. Objetiva estabelecer a compreensão da postura diferenciada do empreendedor na viabilidade e no desenvolvimento de negócios.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DURO, J.; BONAVITA, J.R. Desperte o empreendedor em você. Rio de Janeiro: SENAC, 2010.
 DORNELAS, J.C. A. Empreendedorismo. Rio de Janeiro, , 2008
 FROES, C.; MELO NETO, F.P.de. Empreendedorismo Social. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002..

PERFIL DO CANDIDATO

Especialista, Mestre ou Doutor na área de Administração de Empresas, Gestão de Negócios, Empreendedorismo ou afins. Preferência para candidatos com pesquisa relacionada ao empreendedorismo. Desejável experiência com pesquisa acadêmica.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: "O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação".

OBSERVAÇÃO

Preferência para candidatos com interesse / disponibilidade para orientar TCCs (dissertação e planos de negócios).

ANEXO 228

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Empreendedora - EaD	
DISCIPLINA:	Estratégia empresarial e gestão da informação gerencial	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
disciplina 100% EAD

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os aspectos da administração estratégica, levantamento e transformação de dados em informação, construção de cenários, conceitos introdutórios e importância de um sistema de informação para a busca da vantagem competitiva. Apresenta as etapas e processos de definição de negócios, estabelecimento de objetivos, formulação, implantação e controle de estratégias. Objetiva o entendimento do valor da informação e o papel dos sistemas de informação para a estratégia e operação do negócio.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2007.
 COSTA, E. A. Gestão estratégica: da empresa que temos para a empresa que queremos. São Paulo: Saraiva, 2007.
 GHEMAWAT, P. Estratégia e os cenários de negócios. Porto Alegre: Bookman, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Pós-graduação em Negócios, preferencialmente, no tema Empreendedorismo. Ter atuado no Ensino Superior, preferencialmente, com experiência em cursos na modalidade de EAD. Desejável experiência profissional em cargos de direção empresarial.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: "O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 229

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Empreendedora - EaD	
DISCIPLINA:	Gestão de marketing e pesquisa de mercado	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os conceitos e ferramentas estratégicas e táticas de marketing, tais como: segmentação de mercado, posicionamento e o mix de marketing (4 Ps).
Aborda e discute os instrumentos de pesquisa de mercado e as metodologias para tratamento de dados estatísticos. Objetiva mostrar a importância de a empresa estar orientada para o mercado, sendo fundamental mapeá-lo e definir os segmentos a que se pretende atender com uma proposição de valor diferenciada.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARMSTRONG, G.; KOTLER, P. Princípios de Marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.
CORRÊA, J. (Org.). Marketing: a teoria em prática. Rio de Janeiro: SENAC, 2009.
FERREIRA, M. P.; REIS, N.; SERRA, F. R. Marketing para empreendedores e pequenas empresas. São Paulo: Atlas, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Pós-graduação em Negócios, preferencialmente, no tema Empreendedorismo. Ter atuado no Ensino Superior, preferencialmente, com experiência em cursos na modalidade de EAD. Desejável experiência profissional em atividades relacionadas a Marketing.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: "O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação".

OBSERVAÇÃO

--

ANEXO 230

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Empreendedora - EaD	
DISCIPLINA:	Gestão de operações, processo e qualidade	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
disciplina 100% EAD

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Conceitua a Qualidade, abordando seu histórico no cenário nacional e internacional. Apresenta o pensamento e práticas da administração ligados à Qualidade. Aborda os princípios da Gestão da Qualidade Total (TQM), apresentando as principais certificações da Qualidade. Discute os principais processos de uma empresa, as ferramentas de melhoria de processos, as ferramentas de gestão (ERP corporativo) e o mapeamento de processos. Apresenta a logística a partir de sua história. Discute a relação da logística com o ambiente de negócios e a logística integrada, abordando temas como as atividades logísticas, a teoria dos sistemas e a logística integrada; eficiência, eficácia e as medições de desempenho na Logística Integrada; ferramentas para a gestão da Cadeia de Suprimentos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BALLOU, R. Gerenciamento da cadeia de suprimentos. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
 BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J. Logística Empresarial. São Paulo: Atlas, 2001.
 JURAN, J. M. A. Qualidade desde o projeto. 1. ed. São Paulo: Pioneira Thomson, 2002.

PERFIL DO CANDIDATO

Pós-graduação em Negócios, preferencialmente, no tema Empreendedorismo. Ter atuado no Ensino Superior, preferencialmente, com experiência em cursos na modalidade de EAD. Desejável experiência profissional em atividades relacionadas à produção ou logística.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: "O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 231

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Empreendedora - EaD	
DISCIPLINA:	Gestão de pessoas e liderança	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os temas referentes à gestão das pessoas baseados no tripé: movimentação, desenvolvimento e valorização, no qual serão apresentados conceitos e ferramentas de recrutamento e seleção, promoção, competências, treinamentos, gestão de carreira, avaliação de desempenho, sistemas de recompensas e de incentivos a produtividade e inovação. Também discute conceitos de liderança, motivação e cultura organizacional. A disciplina permitirá ao aluno perceber a importância do fator humano e sua correta gestão, pois é o indivíduo que gera as condições para a inovação e o valor à empresa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DUTRA, J. S. Gestão de pessoas: modelo, processos, tendências, perspectivas. São Paulo: Atlas, 2008.
 GASALLA DAPENA, J. M. A nova gestão de pessoas: o talento executivo. São Paulo: Saraiva, 2007.
 HANASHIRO, D. M. M.; TEIXEIRA, M. L. M.; ZACCARELLI, L. M. (Orgs.). Gestão do fator humano: uma visão baseada em stakeholders. São Paulo: Saraiva, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Pós-graduação em Negócios, preferencialmente, no tema Empreendedorismo. Ter atuado no Ensino Superior, preferencialmente, com experiência em cursos na modalidade de EAD. Desejável experiência profissional em atividades de Gestão Humana.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: "O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação".

OBSERVAÇÃO

--

ANEXO 232

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Empreendedora - EaD	
DISCIPLINA:	Inovação e novos modelos de negócios	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
disciplina 100% EAD

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta ferramentas e comportamentos necessários para desenvolver a inovação como uma competência empresarial essencial ao crescimento e competitividade da empresa, gerando valor para o cliente, para a marca e, conseqüentemente, para o negócio. Discute a criação e implantação de um programa de gestão da inovação continuada na organização e as dimensões organizacionais que precisam ser configuradas para que a inovação aconteça, com práticas para fomentar a geração, experimentação e implantação de ideias inovadora. Discute o risco associado à inovação, assim como ferramentas para a gestão do portfólio de iniciativas e da medição dos resultados por meio de indicadores de inovação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
 KOULOPOULOS, T. Inovação com resultado: o olhar além do óbvio. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
 SCHERER, F. O.; CARLOMAGNO, M. S. Gestão da inovação na prática: como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. São Paulo: Atlas, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Pós-graduação em Negócios, preferencialmente, no tema Empreendedorismo. Ter atuado no Ensino Superior, preferencialmente, com experiência em cursos na modalidade de EAD. Desejável experiência profissional em atividades relacionadas à Inovação e aos Negócios.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: "O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 233

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Empreendedora - EaD	
DISCIPLINA:	Trabalho de conclusão de curso I	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
disciplina 100% EAD

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os conceitos de modelo e plano de negócio. Promove a realização de parte de um plano de negócio, a partir das disciplinas ministradas até a oferta deste componente curricular.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDRADE, M. M. de. Introdução à metodologia do trabalho científico. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
 DORNELAS, J. C. A. Plano de negócios. Rio de Janeiro: , 2011.
 LAKATOS, E. V.; MARCONI, M. A. de. Fundamentos da metodologia científica. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Pós-graduação em Negócios, preferencialmente, no tema Empreendedorismo. Ter atuado no Ensino Superior, preferencialmente, com experiência em cursos na modalidade de EAD. Desejável que tenha coordenado ou desenvolvido projetos na área de empreendedorismo, participado em grupos de discussão sobre empreendedorismo. Tenha atuado em empresas de pequeno porte em cargos gerenciais e coordenando projetos de desenvolvimento empresarial de novas organizações.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: "O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 234

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Empreendedora - EaD	
DISCIPLINA:	Trabalho de conclusão de curso II	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
disciplina 100% EAD

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os conceitos de modelo e plano de negócio. Promove a realização de parte de um plano de negócio, a partir das disciplinas ministradas até a oferta deste componente curricular.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDRADE, M. M. de. Introdução à metodologia do trabalho científico. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
 DORNELAS, J. C. A. Plano de negócios. Rio de Janeiro: , 2011.
 LAKATOS, E. V.; MARCONI, M. A. de. Fundamentos da metodologia científica. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Pós-graduação em Negócios, preferencialmente, no tema Empreendedorismo. Ter atuado no Ensino Superior, preferencialmente, com experiência em cursos na modalidade de EAD. Desejável que tenha coordenado ou desenvolvido projetos na área de empreendedorismo, participado em grupos de discussão sobre empreendedorismo. Tenha atuado em empresas de pequeno porte em cargos gerenciais e coordenando projetos de desenvolvimento empresarial de novas organizações.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: "O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 235

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Empresarial - EaD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Direito empresarial e ambiente legal	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os princípios básicos do direito, bem como os principais instrumentos e órgãos legais brasileiros, para introduzir a noção de direito empresarial e a importância desses princípios para a atuação do gestor de empresas. Discute os principais conceitos do direito civil, comercial, tributário, societário e internacional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRANCHIER, Alex Sander Hostyn; MOTTA, Fernando Previdi. Direito Empresarial. Curitiba, IBPEX, 2010.
 NIARADI, George. Direito Empresarial para Administradores. São Paulo: Pearson, 2008.
 POSTIGLIONE, Marino Luiz. Direito Empresarial: o estabelecimento e seus aspectos contratuais. Barueri: Manole, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Especialista, mestre ou doutor na área de direito.
 Experiência acadêmica e profissional: Desejável atuação por mais de 5 anos no ensino superior (graduação ou pósgraduação).
 Desejável experiência de no mínimo 5 anos em escritórios jurídicos ou no mercado corporativo, preferencialmente em atividades relacionadas ao direito.
 Capacitação/experiência para o ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Desafios da gestão dos direitos trabalhistas nas empresas brasileiras

OBSERVAÇÃO

ANEXO 236

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Empresarial - EaD	
DISCIPLINA:	Economia e ambiente econômico	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta elementos básicos da economia, discutindo as noções de microeconomia e macroeconomia. Examina o papel da economia na sociedade e a utilidade dos princípios econômicos para um gestor de empresas. Visa orientar os alunos na aplicação dos conceitos econômicos no ambiente empresarial, fundamentando decisões corporativas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MENDES, Judas Tadeu Grassi. Economia: fundamentos e aplicações. São Paulo: Pearson, 2009.
 MORCILLO, Francisco Mochón. Princípios de Economia. São Paulo: Pearson, 2007.
 O'SULLIVAN, Arthur; SHEFFRIN, Steven M.; NISHIJIMA, Marislei. Introdução à Economia: princípios e ferramentas. São Paulo: Pearson, 2004.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Especialista, mestre ou doutor na área de economia.
 Experiência acadêmica e profissional: Desejável atuação por mais de 5 anos no ensino superior (graduação ou pósgraduação).
 Desejável experiência de no mínimo 5 anos no mercado corporativo, preferencialmente em atividades relacionadas à economia.
 Capacitação/experiência para o ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: A importância dos conceitos econômicos nas decisões corporativas.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 237

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Empresarial - EaD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Estratégia empresarial e gestão da informação gerencial	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda as características da administração estratégica e as ferramentas que a viabilizam, como o levantamento e transformação de dados em informação, a construção de cenários e conceitos introdutórios de estratégia, evidenciando a importância de um sistema de informação para a busca da vantagem competitiva.

Apresenta as etapas e processos de definição de negócios que envolvem o estabelecimento de objetivos, formulação, implantação e controle de estratégias.

Objetiva o entendimento do valor da informação e o papel dos sistemas de informação para a definição de estratégias e operação do negócio.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S.; Administração estratégica e vantagem competitiva: conceitos e casos. São Paulo: Pearson, 2011.

CERTO, Samuel C.; PETER, J. Paul; MARCONDES, Reynaldo C.; CESAR, Ana Maria Roux. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. São Paulo: Pearson, 2010.

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane Price. Sistemas de informação gerenciais. São Paulo: Pearson, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Especialista, mestre ou doutor na área de administração de empresas.

Experiência acadêmica e profissional: Desejável atuação por mais de 5 anos no ensino superior (graduação ou pósgraduação).

Desejável experiência de no mínimo 5 anos no mercado corporativo, preferencialmente em atividades relacionadas aos temas a serem ministrados.

Capacitação/experiência para o ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: O valor da informação como fator de sucesso nas estratégias corporativas.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 238

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Empresarial - EaD	
DISCIPLINA:	Gestão Internacional e Comércio Exterior	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	
		Para uso do Senac

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os conceitos de economia internacional e suas implicações no ambiente empresarial, em relação a riscos, negócios, parceiros, etc. Apresenta estratégias básicas de internacionalização de empresas, modos de entrada no exterior, motivações e barreiras enfrentadas nesse processo. Apresenta e discute os principais conceitos de comércio exterior, incluindo incoterms, documentos de exportação e importação, formas de pagamento, trading companies, entre outros. Discute a atuação dos principais blocos econômicos e instituições internacionais e seus impactos na atuação das empresas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSUMPÇÃO, Rossandra Mara. Exportação e importação: conceitos e procedimentos básicos. Curitiba: IBPEX, 2007.
 KNIGHT, Gary A.; CAVUSGIL, S. T.; RIESENBERGER, John R. Negócios Internacionais: estratégia, gestão e novas realidades. São Paulo: Pearson, 2010.
 KRUGMAN, Paul R.; OBSTFELD, Maurice. Economia internacional: teoria e política. São Paulo: Pearson, 2009..

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Especialista, mestre ou doutor na área de administração de empresas.
 Experiência acadêmica e profissional: Desejável atuação por mais de 5 anos no ensino superior (graduação ou pósgraduação).
 Desejável experiência de no mínimo 5 anos no mercado corporativo, preferencialmente em atividades relacionadas aos temas a serem ministrados.
 Capacitação/experiência para o ensino a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: Estratégias para internacionalização de uma empresa brasileira.

OBSERVAÇÃO

--

ANEXO 239

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Escolar - EaD	
DISCIPLINA:	Legislação Educacional e Políticas Públicas	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	
		Para uso do Senac

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta a legislação educacional, a estrutura e o funcionamento da educação nacional. Apresenta as políticas públicas que orientam a educação básica e profissional no Brasil e as atribuições dos órgãos que compõem o Sistema, discutindo-as no âmbito da gestão escolar e especificando as funções daqueles que formam o quadro diretivo na escola. Possibilita a criação de repertório sobre a legislação e o desenvolvimento de visão ampla e crítica a respeito das políticas públicas vigentes e suas possibilidades, o que é imprescindível ao trabalho do gestor.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRASIL. Lei Federal nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as Diretrizes e Bases da Educação Nacional.
 NEY, Antonio. Política Educacional: Organização e estrutura da educação brasileira. Rio de Janeiro: WAK, 2008.
 SHIROMA, Eneida Oto; MORAES, Maria Célia Marcondes de; OLINDA, Evangelista. Política educacional. Rio de Janeiro: Lamparina, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Título de pós-graduação – lato sensu - em Educação. É desejável título de Mestre.
 Experiência acadêmica e profissional: Docência no ensino superior em componentes curriculares relacionados com a legislação educacional, políticas públicas ou gestão democrática, preferencialmente com experiência profissional em funções de direção, supervisão ou coordenação escolar.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: "O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação".

OBSERVAÇÃO

--

ANEXO 240

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Escolar - EaD	
DISCIPLINA:	Planejamento Estratégico	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta referências históricas de planejamento na educação com destaque para os conceitos, os princípios, a metodologia do planejamento estratégico e as possibilidades de seu uso como instrumento de gestão da escola, numa perspectiva participativa que abarca a cultura e a dinâmica organizacional como fator preponderante para a mudança.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAVALCANTE, Francisco Antonio. Planejamento estratégico participativo. São Paulo: Senac, 2009.
 PARENTE, José. Planejamento estratégico na educação. Brasília: Plano-DF, 2001.
 REZENDE, Denis Alcides. Planejamento estratégico público ou privado. São Paulo: Atlas, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Título de pós-graduação – lato sensu - em Educação. É desejável título de Mestre.
 - em Administração ou em Educação com ênfase em Gestão Escolar
 Experiência acadêmica e profissional: Docência no ensino superior em componentes curriculares afins, preferencialmente com experiência profissional na área da Educação, em gestão escolar.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: "O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 241

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Escolar - EaD	Para uso do Senac
DISCIPLINA:	Proposta pedagógica e concepções em educação	
CH (DISCIPLINA):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO DE AULA		

DIAS DA SEMANA				

CH SEMANAL (CONTRATO)

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Analisa as concepções em educação que orientam as propostas pedagógicas das escolas, numa perspectiva filosófica e epistemológica, possibilitando a compreensão dos fundamentos que norteiam os discursos e as práticas escolares e a identificação de dissonâncias entre o que a escola se propõe a realizar e o que de fato realiza.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CORTELLA, Mario Sérgio. A escola e o conhecimento. São Paulo: Cortez, 2008.
 KOFF, Adélia Maria Nehme Simão. Escolas, conhecimentos e culturas. Rio de Janeiro: 7 Letras, 2009.
 MORIN, Edgar. Os sete saberes para a educação do futuro. São Paulo: Instituto Piaget, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Título de pós-graduação – stricto sensu - em Educação lato sensu - em Educação. É desejável título de Mestre.
 Experiência acadêmica e profissional: Docência no ensino superior em componentes curriculares relacionados com estudos sobre concepções pedagógicas.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: "O fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada na sua área de atuação".

OBSERVAÇÃO

ANEXO 242

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Escolar - EaD	
DISCIPLINA:	Projeto: Concepção da Escola	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:15	às	22:50

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
Essa disciplina é realizada na modalidade EAD.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute aspectos referentes à concepção da escola definida como campo de pesquisa, numa perspectiva prática, requerendo a descrição e análise de sua estrutura e funcionamento, da concepção de sua proposta pedagógica e de possíveis aspectos voltados para a inovação. Considera os estudos referentes à legislação e às políticas educacionais e explora os conceitos e princípios que fundamentam o discurso e a prática escolar, à luz do pensamento científico.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DIONE, Jean; LAVILLE, Christian. A. A construção do saber – manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. 1ª ed. Porto Alegre: Artmed, 1999.
 LUCK, Heloisa. Metodologia de projetos: uma ferramenta de planejamento e gestão. 3ª ed. Petrópolis, RJ. Vozes, 2004.
 SEVERINO. Antonio. Metodologia do trabalho científico. 23ª ed. São Paulo: Cortez, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação em Licenciatura, com experiência em educação básica (Ensino Fundamental e Médio) e Ensino Superior. Pós-graduação com pesquisa relacionada ao campo educacional. Conhecimentos em uso de tecnologias em educação e educação a distância. Facilidade para trabalhar em Ambientes Virtuais de Aprendizagem.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste sobre o tema: O candidato deverá apresentar sua proposta de desenvolvimento das aulas de acordo com ementa e carga-horária divulgadas, considerando que a disciplina será ministrada “a distância”.
 Duração: 15 (quinze) minutos
 Desenvolvimento de redação sobre tema a ser proposto no dia pela coordenação do curso. A atividade terá duração de cinquenta minutos.
 Recursos: quadro branco, microcomputador e data-show.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 243

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Tecnologias na Aprendizagem - EaD	
DISCIPLINA:	Espaços educativos e suas mobilidades	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda as características das redes sociais e as tecnologias móveis e suas possibilidades de utilização nos processos de ensino-aprendizagem, bem como os fundamentos da inclusão e as tecnologias assistivas, considerando tanto as aprendizagens não-formais e informais, como as formais, com a finalidade de ampliar as ações educativas e minimizar a exclusão.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LEMOS, André (Org.). Cidade digital. Salvador: EdUFBA, 2007.
 SACCOL, Amarolinda; SCHLEMMER, Eliane; BARBOSA, Jorge. M-learning e u- learning: Novas perspectivas da aprendizagem móvel e ubíqua. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
 SANTAELLA, Lucia; LEMOS, Renata. Redes sociais digitais: a cognição conectiva do Twitter. São Paulo: Paulus, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado com título de especialista obtido em curso de pós-graduação lato sensu, desejável título de mestre e/ou doutor em Educação e/ou Tecnologia Educacional.
 Experiência como docente em cursos superiores a distância.
 Desejável experiência com projetos em espaços educacionais diferenciados

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: O que os MOOCs - Massive open online courses, representam para as metodologias de ensino-aprendizagem em EAD?

OBSERVAÇÃO

ANEXO 244

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Tecnologias na Aprendizagem - EaD	
DISCIPLINA:	Gestão da comunicação nos espaços virtuais de aprendizagem	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO			DIAS DA SEMANA					OBSERVAÇÃO
								disciplina 100% EAD

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os espaços virtuais de aprendizagem e o papel dos profissionais de EAD destacando os processos comunicativos e dialógicos, a interação e a colaboração possibilitados e potencializados pelas estruturas tecnológicas desses ambientes.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KENSKI, Vani Moreira. Tecnologia e ensino presencial e a distância. Campinas: Papirus, 2003.
 PALLOFF, Rena M.; PRATT, Keith. Construindo comunidades de aprendizagem no ciberespaço: estratégias eficientes para salas de aula on-line. Porto Alegre: Artmed, 2002.
 PRIMO, Alex. Interação mediada por computador: comunicação, cibercultura e cognição. Porto Alegre: Sulina, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

- Graduado com título de especialista obtido em curso de pós-graduação lato sensu na área de Tecnologia e Educação, desejável título de mestre e/ou doutor em Educação e/ou Tecnologia Educacional.
- Experiência como docente em cursos superiores a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: O que os MOOCs - Massive open online courses, representam para as metodologias de ensino-aprendizagem em EAD?

OBSERVAÇÃO

ANEXO 245

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Tecnologias na Aprendizagem - EaD	
DISCIPLINA:	Produção coletiva de áudio	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
disciplina 100% EAD

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propõe a produção coletiva de áudio, considerando as características da matriz sonora e a produção colaborativa, tanto nas formas exclusivamente sonoras, bem como nas combinações com a matriz verbal e visual e a criação de novos gêneros digitais e as novas lógicas de produção, consumo e distribuição de arquivos sonoros, para contribuir nos processos de ensino-aprendizagem.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CONSANI, Marciel. Como usar o rádio na sala de aula. São Paulo: Contexto, 2007.
 TAVARES JUNIOR, Renato. Educomunicação e expressão comunicativa: a produção radiofônica de crianças e jovens no projeto educom.rádio. 2007. Dissertação de mestrado (Mestrado em Interfaces Sociais da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2007. Disponível em: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27154/tde-23072009-203453/>>. Acesso em: 27 mar. 2013.
 SANTAELLA, Lucia. Matrizes da linguagem e pensamento. São Paulo. Iluminuras, 2005.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado com título de especialista obtido em curso de pós-graduação lato sensu, desejável título de mestre e/ou doutor em Educação e/ou Tecnologia Educacional e/ou Educomunicação.
 Experiência como docente em cursos superiores a distância.
 Experiência comprovada na produção da mídia trabalhada na disciplina.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: O que os MOOCs - Massive open online courses, representam para as metodologias de ensino-aprendizagem em EAD?

OBSERVAÇÃO

ANEXO 246

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Tecnologias na Aprendizagem - EaD	
DISCIPLINA:	Produção coletiva de texto impresso e digital	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
disciplina 100% EAD

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Propõe a produção colaborativa de textos tanto para o formato impresso como para o consumo digital, considerando as características da matriz verbal da linguagem e do pensamento e sua combinação com a matriz visual nos diversos gêneros textuais. Discute a criação de novos gêneros digitais e de novas formas de produção, consumo e distribuição textual, por meio da análise e utilização de ferramentas de produção e publicação coletiva como blogs e wikis e de suas possibilidades hipertextuais e colaborativas para ampliar a aprendizagem.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARCUSCHI, Luiz Antônio; XAVIER, Antônio Carlos. Hipertexto e gêneros digitais. Rio de Janeiro: Lucerna, 2004
 SANTAELLA, Lucia. Navegar no ciberespaço: O perfil cognitivo do leitor imersivo. São Paulo: Paulus, 2004.
 SANTAELLA, Lucia. Matrizes da linguagem e pensamento. São Paulo. Iluminuras, 2005.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado com título de especialista obtido em curso de pós-graduação lato sensu, desejável título de mestre e/ou doutor em Educação e/ou Tecnologia Educacional e/ou Educomunicação.
 Experiência como docente em cursos superiores a distância.
 Experiência comprovada na produção da mídia trabalhada na disciplina.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: O que os MOOCs - Massive open online courses, representam para as metodologias de ensino-aprendizagem em EAD?

OBSERVAÇÃO

ANEXO 247

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Tecnologias na Aprendizagem - EaD	
DISCIPLINA:	Projetos educacionais online	
CH (SEMANTAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
disciplina 100% EAD

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta e discute projetos educacionais, com destaque para “metodologia de projetos” e “projetos interdisciplinares”, na perspectiva da inovação tecnológica, com o objetivo de construir projetos que integrem diversas áreas do conhecimento.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOUTNET, Jean-Pierre. Antropologia do Projeto. Porto Alegre: Artmed. 2002.
 FAZENDA, Ivani C (Org.). A Interdisciplinaridade na educação brasileira: 20 anos. São Paulo: CRIARP, 2006.
 HERNÁNDEZ, Fernando; VENTURA, Montserrat. Organização do Currículo por Projetos de Trabalho: o conhecimento é um caleidoscópio. Porto Alegre: Artmed, 1998.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado com título de especialista obtido em curso de pós-graduação lato sensu, desejável título de mestre e/ou doutor em Educação e/ou Tecnologia Educacional.
 Experiência como docente em cursos superiores a distância.
 Desejável experiência com projetos em espaços educacionais diferenciados

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: O que os MOOCs - Massive open online courses, representam para as metodologias de ensino-aprendizagem em EAD?

OBSERVAÇÃO

ANEXO 248

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Tecnologias na Aprendizagem - EaD	
DISCIPLINA:	Teorias e abordagens pedagógicas	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
disciplina 100% EAD

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Analisa, caracteriza e diferencia as principais teorias pedagógicas que orientam o planejamento e o desenvolvimento de cursos, com a finalidade de articular o uso de tecnologias e abordagens pedagógicas mais adequadas ao processo de aprendizagem.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KENSKI, Vani Moreira. Tecnologias e ensino presencial e a distância. Campinas: Papirus, 2003.
 MERGEL, Brenda. Diseño Instruccional Y Teoría Del Aprendizaje. University of Saskatchewan, Canadá, Mai. 1998. Disponível em: <<http://www.usask.ca/education/coursework/802papers/mergel/espanol.pdf>>. Acesso em: 27 mar. 2013.
 THOMAS, Doug; BROWN, John Selly. A New Culture of Learning: Cultivating the Imagination for a World of Constant Change. New York, USA: CreateSpace, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

- Graduado com título de especialista obtido em curso de pós-graduação lato sensu na área de Tecnologia e Educação, desejável título de mestre e/ou doutor em Educação e/ou Tecnologia Educacional.
- Experiência como docente em cursos superiores a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: O que os MOOCs - Massive open online courses, representam para as metodologias de ensino-aprendizagem em EAD?

OBSERVAÇÃO

ANEXO 249

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Tecnologias na Aprendizagem - EaD	
DISCIPLINA:	Trabalho de conclusão de curso I: Fundamentos e metodologia de pesquisa	
CH (SEMANAL):	6	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
disciplina 100% EAD

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os fundamentos para as diferentes formas de pesquisa e produção acadêmica, dentre elas as pesquisas colaborativas, propostas de intervenção e socialização de projetos. Apresenta suas ferramentas e normas, com a finalidade de introduzir o aluno no universo da pesquisa e prepará-lo para a elaboração do TCC.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDRADE, Maria. M. de. Introdução à metodologia do trabalho científico. São Paulo: Atlas, 2010.
 GIL, Antonio C. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2010.
 SEVERINO, Antonio J. Metodologia do Trabalho Científico. São Paulo: Cortez, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado com título de especialista obtido em curso de pós-graduação lato sensu na área de Tecnologia e Educação, desejável título de mestre e/ou doutor em Educação e/ou Tecnologia Educacional.
 Experiência como docente em cursos superiores a distância.

PROVA DIDÁTICA

Entrevista, redação e aula teste de 15 minutos. Tema: O que os MOOCs - Massive open online courses, representam para as metodologias de ensino-aprendizagem em EAD?

OBSERVAÇÃO

ANEXO 250

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Administração e Organização de Eventos	
DISCIPLINA:	Conceituação de Gestão de Negócios e Tendências em Eventos	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:15		22:50

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os aspectos de planejamento e administração das etapas, processos de definição de negócios, com clientes primários, secundários e fornecedores, baseando-se em fatos e tendências do segmento de eventos, com a finalidade instrumentalizar para a gestão estratégica.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DALLEDONE, Jorge. Gestão de Serviços: a chave do sucesso nos negócios. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2008
 FERREIRA, Ricardo Souto; WADA, Elizabeth Kyoto. Eventos – uma alavanca de negócios – Editora Aleph, 2010
 MARTINS, Viviane G. Viagens corporativas: saiba tudo sobre gestão, estratégias e desafios deste promissor segmento. – São Paulo: Aleph, 2010
 ROBERTSON, M. Gestão de Festivais e Eventos. SP: Roca, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Nível superior completo, especialista em áreas afins como Comunicação, Turismo, Marketing ou Administração;
 Experiência na área de organização de eventos;
 Desejável experiência docente no ensino superior.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste com o tema: Empreendedorismo em empresas de eventos: desafios e tendências.
 Duração: 15 (quinze) minutos
 Desenvolvimento de redação sobre tema a ser proposto no dia pela coordenação do curso. A atividade terá duração de cinquenta minutos.
 Recursos: quadro branco, microcomputador e data-show.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 251

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Administração e Organização de Eventos	
DISCIPLINA:	Projeto Prático de Eventos I	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:15		22:50

DIAS DA SEMANA				
4ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Catalisador da aplicação dos conhecimentos e saberes apreendidos fornece elementos para a elaboração de proposta de evento (concepção e pré-evento).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ZOBARAN, Sérgio. Evento é assim mesmo! Do conceito ao brinde. Editora SENAC, 2004
 MARTIN, Vanessa. Manual Prático de Eventos. São Paulo: Atlas, 2003.
 NEVES, Marcos Fava e PAIVA, Helio Afonso. Planejamento Estratégico de Eventos. São Paulo: Atlas, 2008.
 NETTO, José Carlos C., ANTINO, Sérgio Fama D. Manual do direito do entretenimento: guia de produção cultural. São Paulo: Senac, 2009. 212p.

PERFIL DO CANDIDATO

Nível superior completo, especialista em áreas afins como Comunicação, Turismo, Marketing ou Administração;
 Recomendável experiência na área de organização de eventos;
 Desejável experiência docente no ensino superior.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste com o tema: A importância da aplicação do conhecimento teórico e do preparo profissional para o sucesso dos eventos.
 Duração: 15 (quinze) minutos
 Desenvolvimento de redação sobre tema a ser proposto no dia pela coordenação do curso. A atividade terá duração de cinquenta minutos.
 Recursos: quadro branco, microcomputador e data-show.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 252

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI	
DISCIPLINA:	Integração, Execução, Controle e Encerramento de Projetos (IEC)	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:15	às	22:50
19:15	às	22:50

DIAS DA SEMANA				
2ª	e	3ª		
4ª	e	5ª		

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os processos de gerenciamento da integração do projeto e revisa os processos de execução, monitoramento e controle apresentados nas disciplinas anteriores, de modo a permitir ao aluno aprofundamento teórico e prático nestes processos e suas ferramentas. Aplica estes processos nos projetos relacionados aos TCCs de cada grupo e em estudos de caso propostos pelo docente, simulando cenários que permitam aos alunos o exercício da tomada de decisão e do gerenciamento integrado da execução de projetos.

Aborda e simula os processos de encerramento do projeto.

Os grupos formados para o TCC deverão produzir durante o desenvolvimento deste componente, relacionado ao projeto de seu grupo:

- Plano de Gerenciamento do Projeto (válida e atualiza se necessário).
- Relatórios de desempenho.
- Solicitações de mudança.
- Relatório e documentação de encerramento.
- Atualizações dos demais documentos do projeto.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PMI – PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK®). 5ª ed. Pensilvânia: Project Management Institute, 2013.

KERZNER, Harold. Gerenciamento de Projetos: uma abordagem sistêmica para planejamento, programação e controle. São Paulo: Edgard Blucher, 2011

RICARDI, André L. F.. EasyBOK: Um Guia de Sobrevivência para o Gerente de Projetos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

PERFIL DO CANDIDATO

Mínimo formação superior, sendo obrigatório uma especialização; desejável mestrado stricto sensu, preferencialmente na área de administração de empresas, engenharia ou TI.

Desejável experiência anterior como docente em disciplinas de cursos de pós lato sensu ou extensão, preferencialmente na área de gerenciamento de projetos.

Obrigatória a experiência por no mínimo 5 anos como gerente de projeto, preferencialmente com certificação PMP.

PROVA DIDÁTICA

Apresentação de aula teste de 15 minutos sobre o tema: "Integração, Execução, Controle e Encerramento de Projetos segundo o Guia PMBOK 5ª edição"

Duração: 15 (quinze) minutos

Desenvolvimento de redação sobre tema a ser proposto no dia pela coordenação do curso. A atividade terá duração de cinquenta minutos.

Recursos: quadro branco, microcomputador e data-show.

OBSERVAÇÃO

Este processo seletivo já segue o novo projeto pedagógico do curso, que será utilizado para as turmas que se iniciam em 2014.

ANEXO 253

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI	
DISCIPLINA:	Planejamento do Gerenciamento das Comunicações e das Partes Interessadas (CPI)	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:15		22:50

DIAS DA SEMANA				
4ª	e	5ª	e	6ª

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os processos de gerenciamento das comunicações e das partes interessadas em projetos, com destaque para os processos de planejamento, que incluem a apresentação de exemplos reais e exercícios relacionados ao TCC . Inclui também técnicas de apresentação e a Gestão do Conhecimento nas organizações.

Os grupos formados para o TCC deverão produzir durante o desenvolvimento deste componente, relacionado ao projeto de seu grupo:

- Plano de gerenciamento das comunicações.
- Plano de gerenciamento das partes interessadas.
- Registro das partes interessadas.
- Registro de questões.
- Registro de mudanças.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PMI – PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK®). 5ª ed. Pensilvânia: Project Management Institute, 2013.

CHAVES, L. E. Gerenciamento da Comunicação em Projetos. Rio de Janeiro: FGV, 2010.

CARVALHAL, E. et al. Negociação e Administração de Conflitos. Rio de Janeiro: FGV, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Mínimo formação superior, sendo obrigatório uma especialização; desejável mestrado stricto sensu, preferencialmente na área de administração de empresas, engenharia ou TI.

Desejável experiência anterior como docente em disciplinas de cursos de pós lato sensu ou extensão, preferencialmente na área de gerenciamento de projetos.

Obrigatória a experiência por no mínimo 3 anos como gerente de projeto, preferencialmente com certificação PMP.

PROVA DIDÁTICA

Apresentação de aula teste de 15 minutos sobre o tema: "Gerenciamento das Comunicações e das Partes Interessadas em Projetos segundo o Guia PMBOK 5ª edição"

Redação com o tema a definir

Análise de currículo do docente candidato

OBSERVAÇÃO

Este processo seletivo já segue o novo projeto pedagógico do curso, que será utilizado para as turmas que se iniciam em 2014.

ANEXO 254

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão de Negócios em Serviços de Alimentação - Foco em Resultado	
DISCIPLINA:	Contextualização da Área de Alimentação e Coordenação do curso	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:15	às	22:50

DIAS DA SEMANA				
5ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta a temática de alimentos e bebidas aos profissionais, da história da alimentação ao mercado de alimentos e bebidas do Brasil e do mundo, desatacando as origens, a evolução nos tipos de negócios e o impacto do segmento no dia-a-dia das empresas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FLANDRIN, J-L; MONTANARI, M. História da Alimentação. São Paulo: Estação Liberdade, 1998.
FRANCO, A. De caçador a gourmet: uma história da gastronomia. São Paulo: Senac, 2001.
SPANG, R. A invenção do restaurante. Paris e a moderna cultura gastronômica. São Paulo: Record, 2003.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Nutrição, Tecnólogo em gastronomia. Preferencialmente com especialização strictu sensu em legislação e segurança alimentar.
Experiência Acadêmica: Desejável experiência como docente em cursos de ensino superior e pós-graduação, nas áreas relacionadas. Experiência Profissional: Desejável atuação e vivência no segmento de alimentos e bebidas.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste sobre o tema: Indicadores de qualidade na gestão de serviços de nutrição hospitalar.
Duração: 15 (quinze) minutos
Desenvolvimento de redação sobre tema a ser proposto no dia pela coordenação do curso. A atividade terá duração de cinquenta minutos.
Recursos: quadro branco, microcomputador e data-show.

OBSERVAÇÃO

O docente aprovado também atuará na coordenação de Pós-graduação em Gestão de Negócios em Serviços de Alimentação - Foco em Resultado.

ANEXO 255

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Treinamento Físico Personalizado	
DISCIPLINA:	Avaliação Metabólica	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:30		12:05

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os testes de medida direta e indireta para avaliar a potência aeróbia e limiar de lactato. Orienta como realizar a aplicação pratica dos testes utilizando a bicicleta, esteira e pista bem como interpretar e discutir os resultados com o aluno/cliente.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HEYARD, V. H. Advanced fitness assessment exercise prescription. 5ª ed. Human Kinetics, Champaign, Illinois, 2007.
 POWERS, S.K. & HOWLEY, E.T. Fisiologia do Exercício: teoria e aplicação ao condicionamento e desempenho. São Paulo, Manole.2000.
 FOX, E.L.; BOWERS, R.W. & FOX, M. Bases Fisiologicas do Exercício e do Esporte. Rio de Janeiro, Ed. Guanabara Koogan, 2000.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Educação Física, com pós-graduação stricto sensu (mestrado/doutorado).
 Experiência Acadêmica: Atuação docente no componente curricular ou em componente afim.
 Experiência Profissional: Atuação no setor de esportes com avaliação e preparação física.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste sobre o tema: Aplicação prática dos testes de medida direta e indireta para avaliar a potência aeróbia.
 Duração: 15 (quinze) minutos
 Desenvolvimento de redação sobre tema a ser proposto no dia pela coordenação do curso. A atividade terá duração de cinquenta minutos.
 Recursos: quadro branco, microcomputador e data-show.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 256

UNIDADE:	Santo Amaro	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Seguros e Previdência Privada	
DISCIPLINA:	Gestão de Seguros	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:15	às	22:50

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os conceitos básicos de seguros e ramos elementares voltados para a gestão dos processos de implantação e manutenção dos produtos, a formação dos preços, contratos e análise das tendências do mercado. Contribui para distinção dos produtos de seguros, e favorece a tomada de decisão à partir das informações disponíveis.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LUCAS FILHO, Olívio. Seguros: Fundamentos, Formação de preços, Provisões e Funções Biométricas. São Paulo: Atlas, 2011.
 PITA, Renato; DOMINGUEZ, Alexandre. Seguro de automóvel. Rio de Janeiro: Funenseg, 2011. 207 p. (Série Textos Didáticos).
 PAUZEIRO, Júlio Cezar da Silva. Seguro: conceito, definições e princípios. 3. Ed. Rio de Janeiro: VTN Comunicação, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação superior de graduação em áreas afins, com especialização em Seguros, Previdência, Vida Atuariais ou Direito, preferencialmente com mestrando ou doutorado em áreas afins.
 Experiência em docência no ensino superior – graduação e/ou lato sensu. Desejável experiência profissional no setor de seguros.

PROVA DIDÁTICA

Apresentação de aula teste de 15 minutos sobre o tema: "Panorama do setor de seguros no Brasil"
 Desenvolvimento de redação sobre tema a ser proposto no dia pela coordenação do curso.
 Recursos: quadro branco, microcomputador e data-show.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 257

UNIDADE:	Aclimação	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Cosmetologia Aplicada à Estética	
DISCIPLINA:	Cosmetologia capilar	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	4º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:15	às	22:50

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Estuda os principais processos físico-químicos que envolvem os procedimentos de tratamento capilar: higienização e condicionamento, pigmentação, alisamentos e permanentes. Aborda os ativos e técnicas específicos para atenuar efeitos da caspa, seborréia, queda e dermatoses. Possibilita a leitura crítica de rótulos de produtos do mercado e desconstrução crítica de suas fórmulas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOUILLON, C., Wilkinson, J. The Science of Hair Care, 2. ed. Informa Health Care, 2005.
 JOHNSON, D. Hair and Hair Care, CRC Press, 1997.
 BERARDESCA, E.; Leveque, J.; Maibach, H. I. Ethnic Skin and Hair (Dermatology: Clinical & Basic Science). 1ª ed. Informa Health Care, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Profissional graduado em áreas afins, especialização em áreas afins e desejável que tenha Mestrado ou Doutorado nas áreas de Química, Farmácia, Cosmetologia, Cosmiatria ou Tricologia. Experiência acadêmica e de mercado: Desejável experiência no ensino superior e na pesquisa e desenvolvimento de produtos para cabelos

PROVA DIDÁTICA

Tema: Fale quais os ativos e técnicas que são utilizadas para atenuar os efeitos da caspa e seborréia.
 Duração: 30 minutos
 Recursos: Data show
 Apresentar plano de trabalho referente a aula ministrada incluindo indicações bibliográficas.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 258

UNIDADE:	Aclimação	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Docência no Ensino Superior	
DISCIPLINA:	Desenvolvimento Profissional Docente	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00		12:00

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO
1 hora/semana

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute sobre o perfil dos alunos do ensino superior e apresenta os diferentes modelos e teorias que embasam os processos de ensinar e aprender nesse nível de ensino. Reflete sobre o papel do professor no ensino superior no século XXI: saberes e competências, identidade docente profissional, coautoria e corresponsabilidade na construção conjunta do conhecimento, relacionamento interpessoal com seus pares, alunos e instituição. Aborda questões relacionadas à profissão docente, à carreira, educação continuada, direito e deveres. Objetiva despertar a conscientização dos futuros professores sobre a profissionalização da atuação docente.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AQUINO, Carlos Tasso Eira. **Como aprender andragogia e habilidades de aprendizagem**. SP: Editora Person, 2007.
 CUNHA, Maria Isabel da; SOARES, Sandra Regina; RIBEIRO, Marinalva Lopes (Orgs.) **Docência Universitária: profissionalização e práticas educativas**. Feira de santana: UEFS,2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação na área de Ciências Sociais ou Psicologia com especialização preferencialmente em Psicopedagogia ou Educação para o Ensino Superior. **Experiência acadêmica e profissional:** Atuação comprovada em Instituições ligadas ao tema, como sindicatos de professores e/ou coordenação de curso, pesquisador acadêmico do tema, é recomendável experiência docente em cursos de graduação ou pós-graduação de formação de professores.

PROVA DIDÁTICA

O candidato deverá: Elaborar o Plano de Curso da disciplina; Ministrar uma aula de 20' referente a um conteúdo do P.E; Redigir um texto de no máximo 30 linhas justificando as suas competências para ministrar a disciplina em questão.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 259

UNIDADE:	Aclimação	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Docência no Ensino Superior	
DISCIPLINA:	Fundamentos da Educação Superior	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
13:30		17:00

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os paradigmas da Educação Superior do século XXI no Brasil a partir do estudo do contexto histórico, das questões curriculares, das políticas públicas nacionais e dos processos de aprendizagem, proporcionando uma visão crítica da atuação docente neste cenário.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GARCIA, Regina L.; MOREIRA, Antonio F. (Orgs) **Currículo na contemporaneidade: incertezas e desafios**. SP: Cortez, 2006. /
 TEIXEIRA, A. **Ensino Superior no Brasil**. RJ: UFRJ, 2006.
 ZABALZA, M. **O ensino universitário: seu cenário e seus protagonistas**. Porto Alegre: Artmed, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em Pedagogia e especialização na área da Educação. **Experiência acadêmica e Profissional:** atuação em cursos superiores de graduação e pós-graduação relacionados a Pedagogia e educação em geral.

PROVA DIDÁTICA

O candidato deverá: Elaborar o Plano de Curso da disciplina; Ministrar uma aula de 20' referente a um conteúdo do P.E; Redigir um texto de no máximo 30 linhas justificando as suas competências para ministrar a disciplina em questão.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 260

UNIDADE:	Aclimação	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Docência no Ensino Superior	
DISCIPLINA:	Novas tecnologias aplicadas a educação	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO		
8:00		12:00

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Reflete sobre as relações entre tecnologia da informação e comunicação e a educação na sociedade atual. Discute a visão desmistificada e abrangente do potencial de aplicação das tecnologias interativas na educação, a partir da apresentação e análise de seus recursos e ferramentas, a fim de compreender os impactos das TICs no processo ensino aprendizagem.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DOWBOR, Ladislau. **Tecnologias do conhecimento: os desafios da educação**. Petrópolis: Vozes, 2008 / KENSKI, V..M. **Tecnologias e Tempo Docente**. SP: Papirus, 2013 / MELARÉ, D. (org.) **Educação e Tecnologias: Reflexão, inovação e práticas**. Lisboa: (s.n), 2011 . (e-book)

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: especialização em áreas afins, é recomendável mestrado na área de ciências humanas, com foco em Novas Tecnologias Aplicadas a Educação. **Experiência acadêmica e profissional:** atuação comprovada em formação docente para o uso de tecnologias aplicadas à educação e experiência docente em ambientes virtuais, preferencialmente em cursos para o ensino superior.

PROVA DIDÁTICA

O candidato deverá: Elaborar o Plano de Curso da disciplina; Ministrar uma aula de 20' referente a um conteúdo do P.E; Redigir um texto de no máximo 30 linhas justificando as suas competências para ministrar a disciplina em questão.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 261

UNIDADE:	Aclimação	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão de Negócios em Serviços de Alimentação - Foco em Resultado	
DISCIPLINA:	Gestão de Pessoas	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:15	às	22:50

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO
CH Semestral – 24h

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Analisa o significado do trabalho e seu impacto na qualidade de vida; os modelos de gestão de pessoas; conceitos de competência e a estratégia organizacional; a gestão de carreira e das relações de trabalho; motivação; liderança; cultura organizacional e o comportamento multicultural; mudança e transformação organizacional e a aprendizagem e educação corporativa; o processo de recrutamento e seleção, com a finalidade de integração e incremento da produtividade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DUTRA, Joel de Souza. **Gestão de Pessoas**. São Paulo: Atlas, 2006.
 CHIAVENATO, Idalberto. **Gerenciando Pessoas**. São Paulo: Prentice Hall, 2006.
 TEIXEIRA, Gilnei Mourão; SILVEIRA, Aristeu Coelho da; BASTOS NETO, Carlos Pinheiro. **Gestão estratégica de pessoas**. São Paulo: Editora FGV, 2005.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em Administração, com pós-graduação em gestão de pessoas.
 Experiência em docência no ensino superior, especialmente em pós-graduação.
 Experiência profissional como Gerente de Recursos Humanos de empresas em serviços de alimentação.

PROVA DIDÁTICA

Aula de 20 minutos sobre Gestão por Competências e sua Aplicação nos negócios em Serviços de Alimentação.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 262

UNIDADE:	Campinas	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Administração Hoteleira	
DISCIPLINA:	Panorama na Hotelaria / Tendências na Hospitalidade / Orientação de TCC	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
18:30	às	22:35

DIAS DA SEMANA				
5ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

- 1) PANORAMA NA HOTELARIA:** Aborda os empreendimentos de hospedagem no contexto da economia atual a partir de uma perspectiva histórica, visando compreender o aparecimento e a atuação dos profissionais, dos espaços e tipologias de hospedagem. Propicia a reflexão sobre o conceito de hospitalidade e sua apropriação na área de serviços e apresenta novas configurações dos negócios na área, discutindo a ampliação da oferta dos serviços e problematizando a tipologia clássica e indicando as novas características da demanda.
- 2) TENDÊNCIAS NA HOSPITALIDADE:** Discute “boas práticas hoteleiras” em alguns empreendimentos tais como: hospitais, cruzeiros, resorts, hotéis fazendas, flat, motel, pousadas, campings, colônias de férias, spas, condomínios, empresas de eventos, clubes, complexos de lazer e recreação, parques temáticos, shopping centers, restaurantes, bares, empresas de foodservice; com a finalidade de comparar a aplicação de práticas hoteleiras em diferentes meios de hospedagem e outros empreendimentos de prestação de serviços.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PANORAMA NA HOTELARIA: CASTELLI, Geraldo. Hospitalidade – Na Perspectiva da Gastronomia e da Hotelaria, São Paulo: Saraiva, 2005.
 CIRILO, Leczy. Administração Hoteleira: Desafios e Tendências para o Século XXI. São Paulo: DVS, 2006.
 PROSERPIO, Renata. O Avanço das Redes Hoteleiras Internacionais no Brasil. ALEPH, 2007.
TENDÊNCIAS NA HOSPITALIDADE: Relatos de casos, artigos em jornais e revistas.

PERFIL DO CANDIDATO

- 1) Especialista, mestre ou doutor nas áreas de Hotelaria, Turismo, Hospitalidade, Eventos ou Lazer.
- 2) Experiência anterior como professor e grande conhecimento na área de Hotelaria.
- 3) Postura ética, didática, capacidade de gestão, fluência verbal, bom relacionamento interpessoal, trabalho em equipe, despertar o interesse no aluno, preocupação com qualidade total.

PROVA DIDÁTICA

- 1) Tema: Tendências da Hospitalidade
- 2) Duração: 15 minutos
- 3) Recursos Necessários: datashow

OBSERVAÇÃO

ANEXO 263

UNIDADE:	Santa Cecília	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Arquitetura da Paisagem	
DISCIPLINA:	Arquitetura da paisagem e desenvolvimento sustentável: leitura de projetos com uma abordagem ambiental	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	3º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	22:35
9:30	às	13:05

DIAS DA SEMANA				
6ª				
Sáb				

OBSERVAÇÃO
CH – 32h semestrais

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Realiza leitura e exercícios de projetos paisagísticos, que têm a fundamentação na sustentabilidade e a preocupação ambiental em diversas escalas e graus de complexidade. Contempla projetos paisagísticos do setor privado em várias categorias, como edifícios residenciais, shopping centers, lojas, restaurantes e outros centros de atividades de esporte e lazer. Aplica metodologias de projeto paisagístico. Insere questões ambientais na análise de projetos paisagísticos da área pública. Estuda casos notáveis e de importância reconhecida para a arquitetura paisagística brasileira e internacional. Realiza estudos históricos e contemporâneos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FENKER, Eloy. Reflexões teóricas sobre a sustentabilidade. Trabalho apresentado no II Seminário sobre Sustentabilidade - Centro Universitário São Francisco, 2007.
 BATALHA, Ben-Hur L. Controle da qualidade da água para consumo humano. CETESB, 1997.
 LORENZI, H.; SOUZA, H.M.; TORRES, M.A.V.; BACHER, L.B. Árvores exóticas no Brasil; madeireiras, ornamentais e aromáticas. Nova Odessa, SP: Editora Plantarum, 2003.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Especialista, Mestre ou Doutor com formação nas áreas de Projeto em Arquitetura, Urbanismo e Paisagismo;
 Experiência Acadêmica: Docência no Ensino Superior;
 Experiência Profissional: Nas áreas de Projeto em Arquitetura Paisagística e Ambiental.

PROVA DIDÁTICA

Tema da aula teste: Apresentação, avaliação e leitura de projetos de arquitetura paisagística em âmbito urbano regional, enfatizando as soluções para mitigação de dilemas ambientais.
 Aula teste: duração de 20 a 30 minutos. Recursos disponíveis: computador e projetor de multimídia.

OBSERVAÇÃO

6ª feira - aula das 19h às 22h35 ou
 Sábado - aula das 9h30 às 13h05

ANEXO 264

UNIDADE:	Santa Cecília	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Projetos Sustentáveis para Arquitetura e Design	
DISCIPLINA:	Projeto: concepção	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	3º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	22:35

DIAS DA SEMANA				
2ª	,	4ª		

OBSERVAÇÃO
2ª ou 4ª feira

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aplica as diretrizes determinadas no dossiê de referência para a concepção do projeto final. Desenvolve a idéia até o estudo preliminar, estabelecendo o rebatimento com as questões centrais do curso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MORAN, Emilio F.; COIMBRA JUNIOR, Carlos (trad.); BRANDÃO, Marcelo Soares (trad.). Adaptabilidade humana: uma introdução a antropologia ecológica. São Paulo: EDUSP, 2010.
 ROGERS, Richard; GUMUCHDJIAN, Philip. Cidades para um pequeno planeta. Barcelona: Gustavo Gili, 2001.
 KAZAZIAN, Thierry; HENEALULT, Eric Roland Rene (trad.). Haverá a idade das coisas leves. São Paulo: Senac, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Especialista, Mestre ou Doutor com formação nas áreas de Projeto em Arquitetura, Urbanismo ou Design;
 Experiência Acadêmica: Docência no Ensino Superior;
 Experiência Profissional: Nas áreas de Projeto em Arquitetura, Construção, Materiais e Sustentabilidade.

PROVA DIDÁTICA

* Tema: Pesquisa Científica em Projetos Sustentáveis
 Duração: aula teste de 20 a 30 minutos.
 Recursos disponíveis: computador e projetor de multimídia

OBSERVAÇÃO

ANEXO 265

UNIDADE:	Jabaquara	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Engenharia de Segurança do Trabalho	
DISCIPLINA:	Higiene do Trabalho	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	20:40

DIAS DA SEMANA				
6ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta as técnicas para identificar, analisar, avaliar e controlar riscos nos ambientes de trabalho, por conta da geração de agentes de riscos ambientais (físicos, químicos e biológicos) que potencialmente possam colocar em risco a integridade física dos trabalhadores dentro dos ambientes de trabalho, determinando as avaliações qualitativas e quantitativas, bem como, das ações de controle.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BREVIGLIERO, Ezio; POSSEBON, José; SPINELLI, Robson. Higiene ocupacional: agentes biológicos, químicos e físicos. 3. ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2008.
 ACGIH – American Conference of Governmental Industrial Hygienists. Limites de Exposição (TLVs) para Substâncias Químicas e Agentes Físicos e Índices Biológicos (BEIs). Tradução ABHO. Campinas, 2008.
 GERGES, S. Y. Ruído, Fundamentos e Controle. Florianópolis: SOBRAC/ Universidade Federal de Santa Catarina, 2000.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Médico, Engenheiro, Arquiteto ou Agrônomo Especialista em Medicina ou Engenharia de Segurança do Trabalho, com especialização e experiência em Higiene Ocupacional com registro nos respectivos conselhos de classe. Experiência Acadêmica: Docência em cursos superiores de Engenharia de Segurança do Trabalho ou Medicina do Trabalho e Higiene Ocupacional. Experiência Profissional: Profissional com experiência e atuação em Engenharia Segurança ou Medicina do Trabalho, com experiência em higiene ocupacional e com especialização na disciplina.

PROVA DIDÁTICA

Tema: Aponte e descreva os principais fatores dos agentes de riscos ambientais para preservar a integridade física dos trabalhadores. Tempo: 20 minutos Recurso disponível: Data Show

OBSERVAÇÃO

ANEXO 266

UNIDADE:	Jabaquara	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gerenciamento de Resíduos Sólidos	
DISCIPLINA:	Instrumentos Públicos e Econômicos de Gestão de Resíduos Sólidos	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	20:40

DIAS DA SEMANA				
6ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os instrumentos públicos e econômicos de gestão de resíduos, além de suas ferramentas, incluindo os termos dos inventários de resíduos e as políticas públicas da União, dos Estados, do Distrito Federal, e dos Municípios, sobre Resíduos Sólidos. Apresenta a visão integrada das atividades de gerenciamento dos resíduos sólidos com a preservação e proteção ambiental, econômica e social. Aborda os aspectos ambientais, econômicos e sociais que envolvem as cooperativas e associações de catadores, assim como os incentivos fiscais, financeiros e creditícios previstos e aplicáveis.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LUSTOSA, Maria Cecília; MAY, Peter H.; VINHA, Valéria (Orgs.). Economia do Meio Ambiente – Teoria e Prática. Rio de Janeiro: Elsevier Editora, 2003.
 NIEVES, Fábio. Tributação Ambiental – A Proteção do Meio Ambiente Natural. São Paulo: Quatier Latin, 2012.
 VILHENA, André; POLITI, Elie. Reduzindo, Reutilizando, Reciclando - A Indústria Ecoeficiente. São Paulo: CEMPRE/SENAI, 2000.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em áreas afins, com Pós-graduação na área ambiental, administrativa ou financeira, relacionada ao conhecimento do componente curricular pertinente a disciplina.
 Experiência Acadêmica: Atuação na docência no ensino superior de conteúdo da área ambiental, administrativo ou financeiro, e pleno conhecimento do componente curricular.
 Experiência Profissional: Atuação na área ambiental, administrativa ou financeira, e experiência prática no componente curricular.

PROVA DIDÁTICA

Os aspectos ambientais, econômicos e sociais que envolvem as cooperativas e associações de catadores. Tempo: 20 minutos Recurso disponível: Data Show

OBSERVAÇÃO

ANEXO 267

UNIDADE:	Jabaquara	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Ambiental	
DISCIPLINA:	Gerenciamento de Resíduos Sólidos	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

HORÁRIO		
19:00	às	20:40

DIAS DA SEMANA				
5ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta e discute a metodologia para caracterização e classificação dos resíduos e rejeitos, assim como os métodos e tecnologias para minimização, reutilização, reciclagem e tratamento, o visando destinação e a disposição final ambientalmente adequada. Aborda a legislação e as normas associadas ao tema. Discute os tipos de Coletas Seletivas e Diferenciada e aborda os instrumentos da Política Nacional de Resíduos Sólidos e do Estado de São Paulo. Aborda o conteúdo do Plano de Gerenciamento de Resíduos para os geradores e os operadores de resíduos perigosos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

RODRIGUES, F.C.P.; CAVINATO, V.M. Lixo - De Onde Vem? Para Onde Vai? São Paulo: Moderna, 2003.
 DERÍSIO, José Carlos. Introdução ao Controle da Poluição Ambiental. 3ª. ed. São Paulo: Signus, 2007.
 PHILLIPPI, J.A. Curso de Gestão Ambiental. São Paulo: Manole, 2004.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em áreas afins, com Pós-graduação na área ambiental e, relacionado ao conhecimento do componente curricular pertinente a disciplina. Experiência Acadêmica: Atuação na docência no ensino superior de conteúdo de Gestão Ambiental e pleno conhecimento do componente curricular Experiência Profissional: Atuação na área de Gestão Ambiental e experiência prática no componente curricular.

PROVA DIDÁTICA

Apresentar as alternativas técnicas e tecnologias de destinação final de resíduos sólidos ambientalmente adequadas. Tempo: 20 minutos Recurso disponível: Data Show

OBSERVAÇÃO

ANEXO 268

UNIDADE:	Jabaquara	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Estratégica de Pessoas	
DISCIPLINA:	Desenvolvimento de Pessoas e Educação Corporativa	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:30	às	10:10

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute a evolução dos modelos de aprendizagem nas organizações e das abordagens no desenvolvimento de pessoas. Avalia diferentes métodos de educação e aprendizagem e orienta na formulação de estratégias de capacitação. Explora as tecnologias educacionais e sua utilização em programas a distância ou híbridos. Discute a gestão por competências, a gestão de talentos e a gestão do conhecimento. Promove a função estratégica do desenvolvimento de pessoas e debate parâmetros para o desenvolvimento da educação corporativa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOOG, Gustavo G.; BOOG, Madalena. Manual de treinamento e desenvolvimento: gestão e estratégias. São Paulo: Pearson, 2010.
 KNOWLES, Malcolm S.; HOLTON III, Elwood F.; SWANSON, Richard A. Aprendizagem de resultados: uma abordagem prática para aumentar a efetividade da educação corporativa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
 PACHECO, Luzia; SCOFANO, Anna Cherubina; BECKERT, Mara. Capacitação e desenvolvimento de pessoas. Rio de Janeiro: FGV, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em cursos de qualquer área do conhecimento, com especialização é desejável título de Mestre ou Doutor em áreas relacionadas à gestão de pessoas, como Administração, Psicologia, Educação, Comunicação, Ciências Sociais, entre outras.
 Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência em quaisquer modalidades (livre, extensão, graduação ou pós-graduação), preferencialmente em cursos na área de Ciências Humanas.
 Experiência Profissional: Desejável experiência executiva em organizações de quaisquer setores e atuação em segmentos relacionados à gestão de pessoas.

PROVA DIDÁTICA

O Candidato deve preparar uma aula de 20 minutos abordando os temas relacionados com educação corporativa e desenvolvimento de pessoas.
 Tempo: 20 minutos Recurso disponível: Data Show

OBSERVAÇÃO

ANEXO 269

UNIDADE:	Jabaquara	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Integrada da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social	
DISCIPLINA:	Gestão da Segurança e Saúde no Trabalho	
CH (SEMANAL):	2	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	20:40

DIAS DA SEMANA				
5ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Problematiza a interação entre o Homem e o seu meio, como um ser inserido em um determinado estrato sócio-econômico e profissional, o processo de produção, as questões que envolvem as doenças ocupacionais e os acidentes de trabalho, a partir do conceito prevencionista, das diretrizes de organismos nacionais e internacionais e da legislação vigente. Aborda o gerenciamento de incidentes. Discute os perigos e riscos associados aos ambientes de trabalho para análise e controle dos riscos ocupacionais (físicos, químicos, biológicos e outros) para a saúde do trabalhador. Analisa os modelos de Gestão da Segurança e Saúde Ocupacionais, incluindo a norma OHSAS 18001.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARAÚJO, Giovanni Moraes de. Normas Regulamentadoras Comentadas. 8ª. ed. Rio de Janeiro: Giovanni Moraes de Araújo, 2011.
 ESTON, S. M. (Org.); IRAMINA, W. S. (Org.); ALMEIDA, I. T. (Org.). Gestão de segurança do trabalho e de saúde ocupacional. 4ªed. São Paulo: Reichman e Autores Editores, 2005.
 Ministério da Saúde. Representação no Brasil da OPAS/ OMS. Doenças Relacionadas ao Trabalho: manual de procedimentos para os serviços de saúde. Série A. Normas e Manuais Técnicos. 2001.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduado em engenharia, química, física, biologia, medicina ou áreas correlatas ou com especialização na área. Educação complementar em segurança do trabalho e/ou higiene ocupacional. Desejável mestrado ou doutorado.
 Experiência Acadêmica: Ter atuado em cursos de graduação, pós-graduação ou em programas de educação em organizações Ter atuado em cursos de graduação, pós-graduação ou em educação na área da segurança e saúde no trabalho em organizações.
 Experiência profissional: Ter implantado e/ou gerenciado e/ou auditado sistema de gestão da segurança e saúde no trabalho em organizações. Ter atuado no desenvolvimento e/ou aplicação de programas de educação na área da segurança e saúde no trabalho.

PROVA DIDÁTICA

Método para implantação de sistema de gestão de segurança e saúde no trabalho, conforme a norma OHSAS 18.001:2007. Tempo: 20 minutos
 Recurso disponível: Data Show

OBSERVAÇÃO

ANEXO 270

UNIDADE:	Jundiaí	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Responsabilidade Social, Empresarial e Sustentabilidade	
DISCIPLINA:	Análise de contexto da responsabilidade social empresarial e da sustentabilidade	
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:40	às	17:00

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta histórica e criticamente o contexto social, cultural, político, econômico e ambiental, organizando os temas de forma a facilitar a compreensão dos desafios da responsabilidade social empresarial e da sustentabilidade no contexto organizacional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ADAM, John. Risco. São Paulo: Senac, 2009.
 ADIZES, Ichak; MONTINGELLI JÚNIOR, Nivaldo; GALMAN, Roberto. Gerenciando os ciclos de vida das organizações. São Paulo: Pearson-Prentice Hall, 2004.
 CROMPTON, Tom. Common Cause - The Case for Working with our Cultural Values, WWF-UK. 2010. Disponível em: <http://assets.wwf.org.uk/downloads/common_cause_report.pdf>. Acesso em: 15 jul 2013.
 ELKINGTON, John. Canibais com garfo e faca. São Paulo: Makron Books, 2001.
 HENDERSON, Hazel. Mercado Ético: a força do novo paradigma empresarial. São Paulo: Cultrix Amana-Key, 2007.
 JACOBI, Pedro R.; MONTEIRO, Fernando; FERNANDES, Maria L. B. (orgs.). Educação e Sustentabilidade - caminhos e práticas para uma educação transformadora. São Paulo: Evoluir Cultural, 2009.
 LÉLÉ, Sharachchandra M. Sustainable development: a critical review. World Development. London: Pergamon Press, v. 19, n. 6, 1991. Disponível em <http://atree.org/sites/default/files/pubs/slele/journal-publications/Lele_SusDev_review_WDev.pdf>. Acesso em 15 jul. 2013.
 MACHADO Filho, Cláudio P. Responsabilidade social e governança: o debate e as implicações. São Paulo: Editora Thomson, 2006.
 MAKOWER, Joel. A economia verde: descubra as oportunidades e os desafios de uma nova era dos negócios. São Paulo: Gente, 2009.
 SACHS, Ignacy. Desenvolvimento incluyente, sustentável, sustentado. Rio de Janeiro: Garamond, 2004.

PERFIL DO CANDIDATO

Profissional Acadêmico com vasta experiência de mercado, com bacharelado em Administração, Comunicação Social, Engenharia, Ciências Econômicas, Ciências Biológicas, Direito, Licenciatura em Pedagogia ou Tecnologia em Gestão Ambiental e com pós-graduação stricto sensu nas áreas de Ciências Sociais ou Humanas. Postura ética, didática, capacidade de gestão, fluência verbal, bom relacionamento interpessoal, preocupação com qualidade total e experiência de atuação no mercado, além de possuir experiência em coordenação de cursos de graduação ou pós-graduação.

PROVA DIDÁTICA

- Tema: Dimensão social e cultural (diálogo social, indicadores de desenvolvimento social e humano, cidadania, pobreza e direitos humanos e outros).
- Duração: 15 minutos
- Recursos disponível: DataShow

OBSERVAÇÃO

--

ANEXO 271

UNIDADE:	Osasco	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Controladoria e Finanças	
DISCIPLINA:	Contabilidade Financeira	
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
18:40	às	22:40
8:30	às	12:30

DIAS DA SEMANA				
5ª				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute a estrutura conceitual básica da contabilidade financeira e propicia o estudo das variações patrimoniais com a finalidade de gerar informações, elaborar demonstrações contábeis e redigir as notas explicativas que permitam evidenciar a dimensão patrimonial, econômica, financeira e social da organização. Proporciona a interpretação das normas contábeis, o conhecimento da prática contábil e elaboração das Demonstrações Financeiras.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BORINELLI, Marcio Luiz; PIMENTEL, Rene Coppe. *Curso de contabilidade para gestores, analistas e outros profissionais*. São Paulo: Atlas, 2010.
 COSTA, Rodrigo Simão da. *Contabilidade para iniciantes em Ciências Contábeis e cursos afins*. São Paulo: Senac, 2010.
 IPECAFI(Coord.). *Manual de Contabilidade Societária: aplicável a todas as sociedades de acordo com as normas internacionais e do CPC*. São Paulo: Atlas, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação Superior Mestrado em Ciências Contábeis ou áreas afins. Experiência em docência em cursos de graduação e pós-graduação Lato-sensu.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste: exposição dialogada e apresentação em slides, com o tema relacionado à ementa da disciplina, duração máxima de 10 minutos. Recurso disponível: data-show. Entrevista com a coordenação e elaboração de redação com tema a ser definido.

OBSERVAÇÃO

É necessário possuir registro CRC ativo.

ANEXO 272

UNIDADE:	Piracicaba	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão de Negócios	
DISCIPLINA:	Estratégia Empresarial	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00		22:30

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Ementa: Aborda os aspectos de planejamento e administração estratégica, tratando das etapas e processos de definição de negócios, estabelecimento de objetivos, formulação, implementação e controle de estratégias.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARNEY, J. B. e HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
 HITT, M.A.; IRELAND, R.D.; HOSKISSON, R.E. Administração Estratégica. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.
 CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento Estratégico: fundamentos e aplicações. São Paulo: , 2004..

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Especialista, mestre ou doutor em administração de empresas.
 Experiência Acadêmica: Experiência de mais de 5 anos na docência do Ensino Superior em cursos de pós-graduação em negócios. Desejável publicação de artigos ou livros na área de negócios e no tema da disciplina. O docente deve comprovar atuação em programas de aprendizagem (cursos/módulos) na área de Estratégia.
 Experiência profissional: Experiência comprovada em cargos executivos ou consultivos. Desejável atuação em empresas no mercado, em diversos setores. O profissional deve comprovar experiência em gestão de empresas e planejamento estratégico de organizações.

PROVA DIDÁTICA

Desenvolver mini aula de 20 minutos abordando o tema: Planejamento Estratégico - Apresentar plano de trabalho referente a aula ministrada incluindo indicações bibliográficas.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 273

UNIDADE:	Piracicaba	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão de Negócios	
DISCIPLINA:	Gestão da Qualidade e de Processos	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00		22:30

DIAS DA SEMANA				
5ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Ementa: Conceitua a Qualidade, abordando seu histórico no cenário nacional e internacional. Apresenta o pensamento e práticas dos principais gurus da administração ligados à qualidade. Aborda os princípios da Gestão da Qualidade Total (GQT), apresentando as principais certificações da Qualidade. Discute os principais processos de uma empresa, as ferramentas de otimização de processos; as ferramentas de gestão (ERPs corporativos) e o Mapeamento de processos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

JURAN, J. M. A. Qualidade desde o projeto. 1ª ed. São Paulo: Pioneira Thomson, 2002.
 MAXIMIANO, A. C. A. Teoria Geral da Administração. São Paulo: Editora Atlas, 2002.
 MOTTA, Fernando C. P. Teoria Geral da Administração: uma introdução, 19 ed., São Paulo: Pioneira, 1995.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Especialista, mestre ou doutor em administração de empresas ou engenharia de produção.
 Experiência Acadêmica: Experiência de mais de 5 anos na docência do Ensino Superior, preferencialmente de cursos de pós-graduação em negócios. Desejável publicação de artigos ou livros na área de negócios e no tema da disciplina. O docente deve comprovar atuação em programas de aprendizagem (cursos/módulos) na área da Qualidade.
 Experiência profissional: Experiência em cargos executivos ou consultivos. Desejável atuação em diversas empresas no mercado, em diversos setores. O profissional deve comprovar grande experiência na área da Qualidade.

PROVA DIDÁTICA

Desenvolver mini aula de 20 minutos abordando o tema: Gestão da Qualidade Total - Apresentar plano de trabalho referente a aula ministrada incluindo indicações bibliográficas.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 274

UNIDADE:	Piracicaba	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão de Negócios	
DISCIPLINA:	Gestão de Marketing e Pesquisa de Mercado	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00		22:30

DIAS DA SEMANA				
5ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Ementa: Introduz ao marketing, abordando as definições e o ambiente do marketing. Discute a identificação de oportunidades no mercado, discutindo as principais estratégias com vistas à elaboração de planos de marketing, planos de comunicação e promoção, considerando ainda, o contexto do marketing global. Apresenta, discute e problematiza as ferramentas de pesquisa de mercado, os instrumentos de pesquisa e as metodologias para tratamento de dados estatísticos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KOTLER, P.; KELLER, L. Administração de marketing. 12 ed., São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.
 KOTLER, Philip. Marketing para o século XXI, 4a ed. São Paulo: Futura, 1999, .
 LEVITT, Theodore. A imaginação de marketing. São Paulo: Atlas, 1990.
 Bibliografia complementar:
 CHURCHILL JR, Gilbert A & PETER, J. Paul. Marketing: criando valor para os clientes. São Paulo: Editora Saraiva, 2003.
 KEEGAN, W. J. Marketing Global. São Paulo: Prentice Hall, 2004, 7a edição.
 KOTABE, M.; HELSEN, K. Administração de marketing global. São Paulo: Ed. Atlas, 1999.
 KOTLER, Philip.

PERFIL DO CANDIDATO

Experiência de mais de 5 anos na docência do Ensino Superior, preferencialmente de cursos de pós-graduação em negócios; Desejável publicação de artigos ou livros na área de negócios e no tema da disciplina; O docente deve comprovar atuação em programas de aprendizagem (cursos/módulos) na área de marketing e comunicação.
 Experiência profissional: Experiência comprovada em cargos executivos ou consultivos; Desejável atuação em diversas empresas no mercado, em diversos setores; O profissional comprovar grande experiência na área de marketing.

PROVA DIDÁTICA

Desenvolver mini aula de 20 minutos abordando o tema: Planos de Marketing - Apresentar plano de trabalho referente a aula ministrada incluindo indicações bibliográficas.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 275

UNIDADE:	Piracicaba	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Estratégica de Pessoas	
DISCIPLINA:	Gestão de Carreira	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:30		12:05

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Estimula a análise do perfil pessoal e profissional, promovendo o autoconhecimento e a compreensão mais profunda de si e do outro. Facilita a identificação de competências pessoais e orienta o processo de escolhas e definição de uma carreira. Promove a atitude e o comportamento empreendedores, assim como o protagonismo na gestão da carreira e no equilíbrio entre vida pessoal e trabalho.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DUTRA, Joel Souza (Org.). Gestão de carreiras na empresa contemporânea. São Paulo: Atlas, 2010.
 BALASSIANO, Moisés; COSTA, Isabel de Sá Affonso (Org.). Gestão de carreiras: dilemas e perspectivas. 2. reimpr. São Paulo: Atlas, 2010.
 ROSA, Jose Antonio. Carreira: Planejamento e Gestão. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em cursos de qualquer área do conhecimento, com especialização é desejável título de Mestre ou Doutor em áreas relacionadas à gestão de pessoas, como Administração, Psicologia, Educação, Comunicação, Ciências Sociais, entre outras.
 Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência em quaisquer modalidades (livre, extensão, graduação ou pós-graduação), preferencialmente em cursos na área de Ciências Humanas.
 Experiência Profissional: Desejável experiência executiva em organizações de quaisquer setor e atuação em segmentos relacionados à gestão de pessoas.

PROVA DIDÁTICA

Desenvolver mini aula de 20 minutos abordando o tema:Planejamento de Carreira - Apresentar plano de trabalho referente a aula ministrada incluindo indicações bibliográficas.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 276

UNIDADE:	Piracicaba	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Estratégica de Pessoas	
DISCIPLINA:	Liderança, Motivação e Equipes	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO		
13:15		16:50

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os fundamentos e os requisitos para uma liderança bem-sucedida. Avalia os diversos estilos de liderança e estimula o desenvolvimento de habilidades de líder. Analisa as bases da motivação e o papel do líder no engajamento de pessoas. Descreve a dinâmica de formação e desenvolvimento de equipes e explora estratégias e ferramentas para a formação de equipes de alto desempenho. Comenta o processo de sucessão e a identificação e formação de talentos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAVALCANTI, Vera Lucia dos Santos; CARPILOVSKY, Marcelo ; LUND, Myrian ; LAGO, Regina Arczynska. Liderança e motivação. 3 ed. Rio de Janeiro: FGV, 2009.
 CHARAN, Ram. O líder criador de líderes. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
 CRESPO, Ataliba Vianna; OLIVEIRA, Gercina Alves; CASTELLO, Fátima Gonçalves; MOSCOVICI, Fela. Equipes dão certo: a multiplicação do talento humano. 13. ed. Rio de Janeiro: Jose Olympio, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em cursos de qualquer área do conhecimento, com especialização é desejável título de Mestre ou Doutor em áreas relacionadas à gestão de pessoas, como Administração, Psicologia, Educação, Comunicação, Ciências Sociais, entre outras.
 Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência em quaisquer modalidades (livre, extensão, graduação ou pós-graduação), preferencialmente em cursos na área de Ciências Humanas.
 Experiência Profissional: Desejável experiência executiva em organizações de quaisquer setor e atuação em segmentos relacionados à gestão de pessoas.

PROVA DIDÁTICA

Desenvolver mini aula de 20 minutos abordando o tema: Liderança - Apresentar plano de trabalho referente a aula ministrada incluindo indicações bibliográficas.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 277

UNIDADE:	Ribeirão Preto	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Controladoria e Finanças	
DISCIPLINA:	Controladoria	
CH (SEMANAL):	5	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
17:00	às	22:00

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta o papel da controladoria nas empresas, abordando os conceitos, modelos, o processo de gestão e sistema de informações ambientais, operacionais e financeiros, no contexto econômico e social das organizações. Favorece a compreensão do processo de gerenciamento das empresas por meio das funções da controladoria, do planejamento, da avaliação de desempenho e das ferramentas de gestão empresarial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GARCIA, Alexandre Sanches. Introdução à controladoria: instrumentos básicos de controle de gestão das empresas. São Paulo: Atlas, 2010.
 OLIVEIRA, Antonio Benedito Silva. Controladoria: fundamentos do controle empresarial. São Paulo: Saraiva, 2009.
 PADOVEZE, Clovis Luis. Controladoria estratégica e operacional. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Possuir titulação mínima de especialista em Ciências Contábeis, Administração ou Economia e é desejável título de Mestre ou Doutor em Ciências Contábeis ou áreas afins. Possuir experiência profissional e acadêmica comprovada na área de conhecimento do curso. É recomendável que possua experiência na coordenação de cursos de graduação ou pós-graduação lato sensu.

PROVA DIDÁTICA

Aula Teste e Entrevista. Tema: Controladoria nas Empresas. Apresentação de 20 minutos. Recurso multimídia

OBSERVAÇÃO

ANEXO 278

UNIDADE:	Santo André	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão da Comunicação em Mídias Digitais	
DISCIPLINA:	Indicadores e Métricas em Projetos Digitais e Coordenação de Curso	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	3º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	23:00

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Fundamenta a gestão de resultados em projetos e auxilia no planejamento das operações digitais, instituindo indicadores, metas e formas de avaliação que atendam às expectativas de resultados dos negócios e ações relacionadas às mídias digitais. Apresenta as ferramentas gratuitas e pagas que dão suporte à gestão de resultados, conceituando métricas web tradicionais, métricas de mídia online e behavioral targeting. Orienta sobre a otimização para ferramentas de busca – Search Engine Marketing (SEM): Search Engine Optimization (SEO), links patrocinados e rede de conteúdo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GABRIEL, M. Marketing de otimização de buscas na web. São Paulo: Editora Esfera, 2008.
 GABRIEL, M. SEM e SEO: Dominando o marketing de busca. São Paulo: Editora Novatec, 2009.
 MONTEIRO, R. Google Adwords – a Arte da Guerra. São Paulo: Editora Brasport, 2006.

PERFIL DO CANDIDATO

Pós-Graduação completa em qualquer área do conhecimento. Imprescindível experiência profissional na área de mídias digitais. Desejável ter atuado na docência em cursos de aperfeiçoamento, Graduação ou Pós-Graduação.

PROVA DIDÁTICA

Tema: Otimização para ferramentas de busca - SEM e SEO
 Duração: 15 minutos
 Recursos disponíveis: computador e projetor multimídia

OBSERVAÇÃO

ANEXO 279

UNIDADE:	Santo André	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Estratégica de Pessoas	
DISCIPLINA:	Liderança, Motivação e Equipes e Coordenação de Curso	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	23:00

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute os fundamentos e os requisitos para uma liderança bem-sucedida. Avalia os diversos estilos de liderança e estimula o desenvolvimento de habilidades de líder. Analisa as bases da motivação e o papel do líder no engajamento de pessoas. Descreve a dinâmica de formação e desenvolvimento de equipes e explora estratégias e ferramentas para a formação de equipes de alto desempenho. Comenta o processo de sucessão e a identificação e formação de talentos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAVALCANTI, Vera Lucia dos Santos; CARPILOVSKY, Marcelo ; LUND, Myrian ; LAGO, Regina Arczynska. Liderança e motivação. Rio de Janeiro: FGV, 2009.
 CHARAN, Ram. O líder criador de líderes. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
 CRESPO, Ataliba Vianna; OLIVEIRA, Gercina Alves; CASTELLO, Fátima Gonçalves; MOSCOVICI, Fela. Equipes dão certo: a multiplicação do talento humano. Rio de Janeiro: Jose Olympio, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Graduação em cursos de qualquer área do conhecimento, com título de Mestre em áreas relacionadas à gestão de pessoas, como Administração, Psicologia ou Ciências Sociais e Humanas. Experiência Acadêmica: Ter ministrado aulas em cursos de graduação ou pós-graduação em disciplinas relacionadas à área de Recursos Humanos ou Gestão de Pessoas. Experiência Profissional: Desejável experiência executiva em organizações de quaisquer setor e atuação em segmentos relacionados à gestão de pessoas.

PROVA DIDÁTICA

Tema: Estratégias para formação de equipes de alto desempenho
 Duração: 15 minutos
 Recursos disponíveis: computador e projetor multimídia

OBSERVAÇÃO

ANEXO 280

UNIDADE:	Santos	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI	
DISCIPLINA:	Gerenciamento de Aquisições e Qualidade (AQU)	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	3º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	12:00

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta e aplica os processos de gestão de contratos e suprimentos em projetos, mas especificamente, as técnicas usadas no planejamento, execução e controle da obtenção externa de bens e serviços necessários à execução do projeto. Apresenta e aplica ferramentas, métodos e documentos envolvidos para entender a gestão de qualidade em um projeto.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PMI - PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Guia PMBOK®: Um Guia para o Conjunto de Conhecimentos em Gerenciamento de Projetos, 4.a edição, Rio de Janeiro, 2008.
 IRELAND, Lewis R. Quality management for projects and programs. Pensilvania: PMI, 1991.
 IBBS, William, REGINATO, Justin. Quantifying the value of Project Management. Pensilvania: PMI, 2002.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado com título de especialista obtido em curso de pós-graduação lato sensu, desejável título de mestre e/ou doutor na área de Exatas; Experiência como docente em cursos superiores; Desejável possuir produção científica (artigos em periódicos, livros, capítulos de livros e/ou trabalhos apresentados em congressos) na área de Tecnologia;
 É imprescindível que o professor desta disciplina possua certificação PMP ou PMI.

PROVA DIDÁTICA

Análise de currículo; aula teste e entrevista.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 281

UNIDADE:	Santos	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI	
DISCIPLINA:	Gerenciamento de Comunicação (COM)	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	3º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	12:00

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta e aplica os processos de gestão de comunicações em projetos que regulam a geração, a coleta, a disseminação, o armazenamento e o descarte final das informações do projeto.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PMI - PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Guia PMBOK®: Um Guia para o Conjunto de Conhecimentos em Gerenciamento de Projetos, 4 ed. Rio de Janeiro, 2008.
 CHAVES, Lúcio Edi. Gerenciamento da comunicação em projetos. São Paulo: FGV, 2006.
 CLELAND, David I.; IRELAND, Lewis R. A Cultura do Projeto. In: _____ . Gerência de Projetos. Rio de Janeiro: Reichmann e Affonso, 2002.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado com título de especialista obtido em curso de pós-graduação lato sensu, desejável título de mestre e/ou doutor na área de Exatas;
 Experiência como docente em cursos superiores;
 Desejável possuir produção científica (artigos em periódicos, livros, capítulos de livros e/ou trabalhos apresentados em congressos) na área de Tecnologia;
 É imprescindível que o professor desta disciplina possua certificação PMP ou PMI.

PROVA DIDÁTICA

Análise de currículo; aula teste e entrevista.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 282

UNIDADE:	Lapa Scipião	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Tipografia	
DISCIPLINA:	Caligrafia, Desenho e Composição Manual	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO
Horário a definir.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os fundamentos teóricos e práticos da caligrafia, do lettering, da composição manual e da impressão tipográfica, destacando os elementos diferenciadores e seus aspectos mais significativos, para traduzir os conhecimentos e habilidades adquiridas no desenho de letras e suas aplicações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRINGHURST, R. Elementos do Estilo Tipográfico. São Paulo: Cosac Naify, 2010.
 HELLIGE, H.; KLANTEN, R.; MIDDENDORP, J. Hand to Type. USA, Prestel, 2012.
 VIDIGAL, M. I. A Arte da Caligrafia. São Paulo: AMBIENTES E COSTUMES, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Pós-graduado nas áreas de Arquitetura, Design, e/ou Comunicação Social, preferencialmente stricto sensu.
 Desejável experiência em docência em cursos na área de Design e Tipografia no ensino superior.
 Desejável experiência em projetos gráficos editoriais de livro, revista ou jornal e ou experimental.

PROVA DIDÁTICA

Tema: A caligrafia e lettering no processo de composição tipográfica.
Duração: 20 minutos
Recursos necessários: computador e projetor multimídia

OBSERVAÇÃO

Horário: 08h 30 às 12h 05 - Sábado - disciplina desenvolvida em caracter modular - Carga horária semestral: 32h

ANEXO 283

UNIDADE:	Lapa Scipião	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Animação	
DISCIPLINA:	Direção de Arte de Animação	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	3º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
Horário a definir

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Desenvolvimento de uma identidade visual coerente com a estória e os recursos disponíveis para a produção do projeto de animação. Criação dos lay-outs, movimentos de câmera, organização e planejamento da produção. Avaliação de viabilidade dos enquadramentos e cenas e suas possíveis readequações, de acordo com critérios técnicos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BACHER, Hans. Dream Worlds. Murlington, MA/EUA: Focal Press, 2008.
 JOHNSTON, Ollie; THOMAS, Frank. The illusion of life: Disney animation. New York, NY/EUA: Hyperion Books, 1981.
 LAYBOURNE, Kit. The animation book : a complete guide to animated filmmaking - from flip-books to sound cartoons to 3D animation. New York, NY/EUA: Three Rivers Press, 1998.

PERFIL DO CANDIDATO

Mestre nas áreas de Ciências Humanas e Sociais, preferencialmente nas áreas de Artes Plásticas, Arquitetura, Cinema e Comunicação Visual. Experiência em projetos na área de animação, preferível especialidade em direção de arte e/ou direção de criação, com prática em diferentes técnicas de animação (2D, 3D, Stop Motion, animação de Light Painting e Pixilation, entre outros) e ter atuado na docência.

PROVA DIDÁTICA

Tema: Cenário de animação | Criação de Layouts baseado na história de "Dom Casmurro" - com Movimento de Câmera
 Duração: 20 minutos
 Recursos necessários: computador e projetor multimídia

OBSERVAÇÃO

Horário: 19h às 22h 35 - Terça ou Quinta - disciplina desenvolvida em caracter modular - Carga horária semestral: 20h

ANEXO 284

UNIDADE:	Lapa Scipião	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Animação	
DISCIPLINA:	Legislação e Ética	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	3º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
Horário a definir

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta o cenário sobre: propriedade imaterial, direito de imagem e propriedade intelectual e as discussões, ajustes e avanços em torno do assunto.
 Apresentar as aplicações dos conceitos de direitos autorais e direito de imagem, observando os tratados internacionais, legislação nacional e novas políticas do audiovisual (cinema, TV e vídeo), web e dispositivos móveis.
 Apresentar os caminhos para a disponibilização de obras, Royalty Free e Royalty protegido ou direito protegido através da licença Creative commons.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARBONI, Guilherme C. O direito de autor na multimídia. São Paulo: Quartier Latin, 2003.
 GRECO, Marco Aurélio e MARTINS, Ives Gandra da Silva (Orgs). Direito e internet. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2001.
 LEMOS, Ronaldo. Direito, tecnologia e cultura. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2005.

PERFIL DO CANDIDATO

Especialista na área de Direito com ênfase em Direito Autoral e Digital, desejável pós-graduação stricto sensu.
 Desejável ter atuado ou atuar em docência na Educação Superior.
 Desejável ter atuado no desenvolvimento e produção de projetos nas áreas de Arte, Design ou áreas correlatas.

PROVA DIDÁTICA

Tema: Propriedade Imaterial e suas aplicações no campo do audiovisual.
 Duração: 20 minutos
 Recursos necessários: computador e projetor multimídia

OBSERVAÇÃO

Horário: 19h às 22h 35 - Terça ou Quinta - disciplina desenvolvida em caracter modular - Carga horária semestral: 16h

ANEXO 285

UNIDADE:	Lapa Scipião	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Cultural: cultura, desenvolvimento e mercado	
DISCIPLINA:	Políticas Públicas para a Cultura	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
Horário a definir

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os conceitos de políticas culturais no cenário nacional, estabelecendo as relações entre as políticas públicas para a cultura e a legislação federal, estadual e municipal de maneira crítica e questionadora. Aborda o panorama internacional de políticas públicas para a cultura. Discute mecanismos de financiamento e instrumentos alternativos de fomento à cultura, mantidos pelo poder público e por instituições privadas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

RODRIGUES, Martha M. Assumpção. Políticas Públicas. Volume 84 de Folha Explica: Ciência Política. São Paulo: Publifolha, 2010.
 SOUZA, Celina. Políticas Públicas: uma revisão da Literatura. Sociologias no.16 Porto Alegre July/Dec. 2006. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1517-45222006000200003&lang=pt. Acesso em ago. 2013.
 BOTELHO, Isaura. Dimensões da Cultura e Políticas Públicas. São Paulo: Perspectiva . vol.15 no.2. São Paulo Abr./Jun. 2001. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-88392001000200011&lang=pt. Acesso em ago. 2013.

PERFIL DO CANDIDATO

Especialista em Ciências Sociais Aplicadas, desejável título de Mestre ou Doutor em áreas correlatas à cultura. Desejável experiência em docência no ensino superior ou em cursos livres na área de políticas públicas. Desejável a atuação em consultoria e gestão em projetos ou empreendimentos culturais.

PROVA DIDÁTICA

Tema: Política pública cultural: conceitos, mecanismos e cenário nacional e internacional.
 Duração: 20 minutos
 Recursos necessários: computador e projetor multimídia

OBSERVAÇÃO

Horário: 19h às 22h 35 - Segunda ou Quarta - disciplina desenvolvida em caracter modular - Carga horária semestral: 40h

ANEXO 286

UNIDADE:	Lapa Scipião	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Produção Audiovisual - Projeto e Negócio	
DISCIPLINA:	Consumo e Circulação do Audiovisual	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO	DIAS DA SEMANA	OBSERVAÇÃO																								
<table border="1"> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>										<table border="1"> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>																Horário a definir

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda as mudanças ocorridas nos hábitos de consumo audiovisual. Discute as características do consumo e da fruição audiovisual nas diferentes mídias. Reflete sobre a importância de fazer a ponte entre o projeto e seu público-alvo, bem como sobre as possibilidades de circulação do produto audiovisual que resultem em cadeias produtivas válidas, contemplando ou não processos de venda. Apresenta o impacto do consumo e da definição do público-alvo nos modelos de negócios e no planejamento da produção.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDERSON, Chris. A Cauda Longa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
 MASCARELLO, Fernando & BAPTISTA, Mauro (org.). Cinema mundial contemporâneo. São Paulo: Papyrus, 2008.
 SANTAELLA, Lucia, Cultura das Mídias, São Paulo, experimento, 1996.

PERFIL DO CANDIDATO

Especialista, desejável mestre ou doutor, nas áreas de Ciências Humanas e Sociais.
 Desejável ter atuado ou atuar em docência na Educação Superior.
 Desejável experiência no mercado profissional de Audiovisual.

PROVA DIDÁTICA

Tema: Consumo e circulação do mercado audiovisual brasileiro: conceito e negócio.
 Duração: 20 minutos
 Recursos necessários: computador e projetor multimídia

OBSERVAÇÃO

Horário: 19h às 22h 35 - Terça ou quinta - disciplina desenvolvida em caracter modular - Carga horária semestral: 32h

ANEXO 287

UNIDADE:	Lapa Scipião	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Produção Audiovisual - Projeto e Negócio	
DISCIPLINA:	Regulamentação e Negociação de Direitos	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	3º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		

DIAS DA SEMANA				

OBSERVAÇÃO
Horário a definir

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Estudo das relações jurídicas do mercado audiovisual. Relaciona os limites dos direitos e garantias, tais como: legislações trabalhistas e de classe, autorizações, noções de propriedade intelectual, lei de imprensa, direito de personalidade e direito do entretenimento. Apresenta a tributação que incide sobre uma produção e uma produtora e os impactos econômicos decorrentes da administração privada das relações contratuais. Reflete sobre o trabalho do produtor que se desenvolve em meio a licenças, autorizações, concessões, cessões, contratos e direitos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CRIVELLI, Ivana Co. Direitos autorais na obra cinematográfica - O delineamento da autoria e da titularidade. São Paulo: Letras Jurídicas, 2008.
FRAGOSO, João Henrique da Rocha. Direito autoral - da Antiguidade a Internet. São Paulo: Quartier Latin, 2009.
MARTINS, Vinicius. Fundamentos das atividades cinematográficas e audiovisuais. Rio de Janeiro: , 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Especialista, desejável mestre ou doutor, na área de Direito com ênfase em Direito Autoral.
Desejável ter atuado ou atuar em docência na Educação Superior.
Desejável experiência no mercado profissional de Audiovisual.

PROVA DIDÁTICA

Tema: Aspectos jurídicos na elaboração, gestão e prestação de contas em um projeto audiovisual.
Duração: 20 minutos
Recursos necessários: computador e projetor multimídia

OBSERVAÇÃO

Horário: 19h às 22h 35 - Terça ou quinta - disciplina desenvolvida em caracter modular - Carga horária semestral: 32h

ANEXO 288

UNIDADE:	São José dos Campos	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação (Lato Sensu)	
CURSO:	Design de Moda: estratégias para criação	
DISCIPLINA:	Moda e Criatividade: Processos Transversais	
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
18:40	às	22:40

DIAS DA SEMANA				
2ª	e	4ª		

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Explora exercícios e experiências criativas em moda, enfatizando campos da cultura como referência e inspiração. Proporciona recursos para a ampliação do repertório e propõem uma prática ampliada da concepção de pesquisa e criação de moda contemporânea que poderá ser aplicada a atividades como o design, a comunicação visual e a pesquisa de tendências. Explora a aplicação da linguagem e mecanismos de moda em outras manifestações, expandindo as relações e propiciando uma visão interdisciplinar.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAUDOT, François e outros. Coleção "Universo da moda" (Diversos estilistas). São Paulo: Editora Cosac Naify, 2000.
 BOTTON, Alain de. A arte de viajar. Rio de Janeiro: Editora Rocco, 2003
 NAKAO, Jum. A costura do invisível. São Paulo: Ed. Senac São Paulo, 2005.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Pós-graduação, preferencialmente, stricto sensu nas áreas de Comunicação, Artes Plásticas, Moda ou Design.

Experiência Acadêmica: Atuação como docente no ensino superior, preferencialmente, em disciplinas que abordem processos de criação e desenvolvimento ou relacionadas à comunicação de produto.

Experiência profissional: Atuação em projetos que possuam relação com o mercado de moda nos últimos cinco anos.

PROVA DIDÁTICA

- Tema: Moda e Criatividade: Processos Transversais
- Aula teste: 15 min.
- Redação
- Recursos necessários: datashow

OBSERVAÇÃO

ANEXO 289

UNIDADE:	São José dos Campos	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação (Lato Sensu)	
CURSO:	Design de Moda: estratégias para criação	
DISCIPLINA:	Moda e Marketing	
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	3º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
18:40	às	22:40

DIAS DA SEMANA				
2ª	e	4ª		

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda as relações entre moda e marketing e explora as estratégias de marketing aplicadas sobre os produtos de moda. Apresenta e oferece subsídios para a análise das interdependências estabelecidas entre os processos criativos e o marketing nos sistemas comerciais e produtivos da moda na atualidade. Promove o entendimento deste contexto e aborda suas implicações sobre os processos criativos no campo da moda.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DAILIBI, Roberto. SIMONSEN JR, Harry. Criatividade e Marketing. São Paulo: Editora M. Books, 2009.
 MORACE, Francesco. Consumo Autoral: As Gerações como Empresas Criativas. São Paulo: Editora Estação das Letras, 2009.
 WHEELER, Alina. Design de identidade da marca. São Paulo: Editora Artmed – Bookman, 2008..

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Pós-graduação, preferencialmente, stricto sensu nas áreas de Moda, Marketing ou Comunicação.

Experiência Acadêmica: Atuação como docente no ensino superior, preferencialmente, em disciplinas que tratem de temas ligados ao marketing, comunicação e varejo de moda.

Experiência profissional: Atuação em projetos que possuam relação com o mercado ou indústria de moda nos últimos cinco anos.

PROVA DIDÁTICA

- Tema: Moda e Marketing
- Aula teste: 15 min.
- Redação
- Recursos necessários: datashow

OBSERVAÇÃO

ANEXO 290

UNIDADE:	São José dos Campos	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Design-Branding: estratégias de marcas	
DISCIPLINA:	Branding e novas mídias	
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	3º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
9:00	às	17:00

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda a complexidade e desdobramentos de projetos de branding e discute a rede de significados que se estabelecem por meio do uso de novas mídias, que garantem a interatividade e conectividade no âmbito social. Reflete sobre como os diversos suportes auxiliam na implementação dos valores da marca e seu registro na memória dos sujeitos, para garantir que se estabeleçam e/ou se mantenham vínculos de afeto e confiança com relação à marca.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CABRAL, M. M. S. As estratégias sensíveis - afeto, mídia e política. Petrópolis: Vozes, 2006.
 FOINA, P. R. Tecnologia de informação: planejamento e gestão. São Paulo, Atlas, 2010.
 JOHNSON, S. Emergência: a dinâmica de rede em formigas, cérebros, cidades. São Paulo: Jorge Zahar, 2003.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Pós-graduação, preferencialmente, stricto sensu nas áreas de Design, Arquitetura, Tecnologia da Informação ou Comunicação Social, tendo no mínimo especialização;

Experiência Acadêmica: Atuação como docente no ensino superior, preferencialmente Pós-Graduação.

Experiência profissional: Desejável atuação nas esferas do Branding com prática em projetos de comunicação digital.

PROVA DIDÁTICA

- Tema: Branding e novas mídias
- Aula teste: 15 min.
- Redação
- Recursos necessários: datashow

OBSERVAÇÃO

--

ANEXO 291

UNIDADE:	São José dos Campos	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Design-Branding: estratégias de marcas	
DISCIPLINA:	Comunicação e imagem corporativa	
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
9:00	às	17:00

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Problematiza aspectos relacionados à visão e imagem desejadas pela marca, seu diferencial, sua identidade, relevância e valores, com ênfase em como esses aspectos são apresentados e percebidos pelo usuário-consumidor. Apresenta a função do Manual de Identidade para a implantação, consolidação e gerenciamento dos pontos fortes e fracos de uma marca, diante do ambiente competitivo de mercado, com o objetivo de compreender as lacunas e oportunidades que podem ser ocupadas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

McLHUAN, M. Os meios de comunicação como extensões do homem. São Paulo: Cultrix, 1996.
 MALDONADO, T. Cultura, Sociedade e Técnica. São Paulo: Blucher, 2012.
 WHEELER, A. Design de identidade da marca. Porto Alegre: BOOKMAN, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Pós-graduação, preferencialmente, stricto sensu nas áreas de Design, Arquitetura. Ciências Sociais Aplicadas ou Comunicação Social, tendo no mínimo especialização;

Experiência Acadêmica: Atuação como docente no ensino superior, preferencialmente Pós-Graduação.

Experiência profissional: Desejável atuação nas esferas do Branding.

PROVA DIDÁTICA

- Tema: Comunicação e imagem corporativa
- Aula teste: 15 min.
- Redação
- Recursos necessários: datashow

OBSERVAÇÃO

ANEXO 292

UNIDADE:	São José dos Campos	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação (Lato Sensu)	
CURSO:	Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI	
DISCIPLINA:	Tópicos Especiais em Gerenciamento de Projetos	
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	3º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
9:00	às	17:00

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta outros padrões do PMI® complementares ao Guia PMBOK® (Gerenciamento de Portfólios, Programas, PMBOK® Guide Extensions e OPM3®). Aborda outros modelos de mercado como PRINCE2® e também os propostos pelo IPMA®, destacando assuntos complementares como Escritório de Gerenciamento de Projetos (PMO) e Governança de Projetos. Apresenta técnicas e ferramentas em destaque no mercado para Gerenciamento de Projetos, Programas e Portfólios.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PMI – PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. The Standard for Portfolio Management — Third Edition. Pennsylvania: PMI, 2013
 PMI – PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. The Standard for Program Management — Third Edition. Pennsylvania: PMI, 2013
 PMI - PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Organizational Project Management Maturity Model (OPM3®). Pennsylvania, USA: Project Management Institute, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Especialização. Desejável mestrado stricto sensu, preferencialmente na área de administração de empresas, engenharia ou TI.

Experiência Acadêmica: Desejável experiência anterior como docente em disciplinas de cursos de pós lato sensu ou extensão, preferencialmente na área de gerenciamento de projetos.

Experiência profissional: Obrigatória a experiência por no mínimo 3 anos como gerente de projeto, preferencialmente com certificação PMP

PROVA DIDÁTICA

- Tema: Tópicos Especiais em Gerenciamento de Projetos
- Aula teste: 15 min.
- Redação
- Recursos necessários: datashow

OBSERVAÇÃO

--

ANEXO 293

UNIDADE:	São José dos Campos	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação (Lato Sensu)	
CURSO:	Gestão da Comunicação em Mídias Digitais	
DISCIPLINA:	Comunicação Organizacional e Gestão de Conteúdo	
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
9:00	às	17:00

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Contextualiza os desafios da gestão da comunicação organizacional no contexto da cibercultura, tendo como base a relação com o mercado, colaboradores e demais stakeholders. Discute a gestão da comunicação a partir de plataformas integradas e/ou colaborativas, como intranets, CRM, blogs corporativos, wikis, sistemas de educação corporativa e outras plataformas– enfocando o planejamento de ações, o desenvolvimento de profissionais e cases do mercado na área da comunicação. Aborda as boas práticas de webwriting e de gestão de conteúdo, apontando as competências necessárias desse profissional de comunicação em ambiente multidisciplinar.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KUNSCH, M. M. Planejamento de Relações Públicas na comunicação integrada. São Paulo: Summus, 2003.
 PRICE, J.L.. Hot text: webwriting that works. Indiana/USA: New Riders, 2002.
 RECUERO, R. Redes sociais na Internet. Porto Alegre: Sulina, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Especialista, desejável Mestrado e/ou Doutorado nas áreas de Comunicação, Marketing, Ciências Sociais, Tecnologia ou temas afins, que se relacionam com a comunicação digital.

Experiência Acadêmica: desejável experiência docente nas áreas de comunicação digital, marketing, mídias e negócios digitais – em cursos livres, de graduação ou de pós-graduação.

Experiência profissional: experiência como analista, especialista web, consultor ou gestor de equipes de áreas de comunicação digital, marketing, tecnologia e/ou negócios digitais, de modo geral; e/ou no tema específico da disciplina que irá lecionar.

PROVA DIDÁTICA

- Tema: Comunicação Organizacional e Gestão de Conteúdo
- Aula teste: 15 min.
- Redação
- Recursos necessários: datashow

OBSERVAÇÃO

ANEXO 294

UNIDADE:	São José dos Campos	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação (Lato Sensu)	
CURSO:	Gestão da Comunicação Integrada	
DISCIPLINA:	Marketing Estratégico	
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
9:00	às	17:00

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute o desenvolvimento do marketing como função estratégica nas empresas. Aborda a criação e gerenciamento de produtos e serviços que atendam as necessidades dos consumidores, que se comprometam com a comunidade e o ambiente e que garantam a perpetuação dos negócios empresariais. Apresenta os elementos referentes à construção, distribuição, precificação e comunicação considerando a competitividade e o cenário atual.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KOTLER, P. KARTAJAYA, H. SETIAWAN, I. Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. São Paulo: Elsevier, 2010.
 MATTAR, F. Gestão de produtos, serviços, marcas e mercados. São Paulo: Atlas, 2009.
 MAGALHÃES, M. F.; SAMPAIO, R. Planejamento de marketing. São Paulo: Prentice-Hall, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: pós-graduação, lato ou strictu sensu nas áreas de comunicação, marketing, administração, ciências sociais ou áreas afins.

Experiência Acadêmica: experiência docente nas áreas de comunicação, publicidade e marketing em cursos livres, de Ferramentas da Comunicação graduação ou de pós-graduação.

Experiência profissional: experiência como especialista, consultor ou gestor das áreas de comunicação e marketing.

PROVA DIDÁTICA

- Tema: Marketing Estratégico
- Aula teste: 15 min.
- Redação
- Recursos necessários: datashow

OBSERVAÇÃO

ANEXO 295

UNIDADE:	São José dos Campos	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-graduação (Lato Sensu)	
CURSO:	Gestão da Comunicação Integrada	
DISCIPLINA:	Planejamento da Comunicação Integrada	
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	2º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
9:00	às	17:00

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute a formulação de estratégia, do planejamento integrado e de suas etapas de realização, tendo como foco o melhor uso de recursos e os objetivos de comunicação da empresa. Fundamenta a importância do briefing (conjunto de informações do projeto), das técnicas e modelos de pesquisas (qualitativas, quantitativas e etnográficas) e do rastreamento do comportamento virtual para geração de conhecimento sobre os públicos. Aborda o posicionamento, os conceitos e ideias para a criação de mensagens, campanhas e ações de comunicação. Considera a legislação vigente e os padrões éticos do mercado para o desenvolvimento das campanhas. Apresenta a importância da gestão da verba e da avaliação da comunicação para o resultado do negócio.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CORRÊA, R. Comunicação integrada de marketing: uma visão global. São Paulo, Saraiva, 2006.
 PINHEIRO, D.; GULLO, J. Comunicação integrada de Marketing. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2009.
 SHIMP, T. A. Comunicação Integrada de Marketing – Propaganda e promoção. 7 ed. São Paulo: Bookman, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: pós-graduação, lato ou strictu sensu nas áreas de comunicação, marketing, administração, ciências sociais ou áreas afins.

Experiência Acadêmica: experiência docente nas áreas de comunicação, publicidade e marketing em cursos livres, de Ferramentas da Comunicação graduação ou de pós-graduação.

Experiência profissional: experiência como especialista, consultor ou gestor das áreas de comunicação e marketing.

PROVA DIDÁTICA

- Tema: Planejamento da Comunicação Integrada
- Aula teste: 15 min.
- Redação
- Recursos necessários: datashow

OBSERVAÇÃO

ANEXO 296

UNIDADE:	São José do Rio Preto	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Ergonomia	
DISCIPLINA:	Introdução à Ergonomia: fundamentos e atuação profissional	
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
18:30	às	22:30
8:00	às	12:00

DIAS DA SEMANA				
3ª				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Situa a ergonomia no contexto das ciências do trabalho e apresenta a história e evolução do trabalho e da ergonomia, com suas correntes e seus métodos; a finalidade da ação ergonômica e o âmbito de aplicação; os elementos epistemológicos e os princípios deontológicos da profissão, para fundamentar a ergonomia e mostrar o seu âmbito de atuação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABERGO. Código de Deontologia do Ergonomista Certificado. Norma ERG BR 1002, 2003.
http://www.abergo.org.br/arquivos/norma_ergbr_1002_deontologia/pdfdeontologia.pdf.
 DANIELLOU, F. (org.). A ergonomia em busca de seus princípios: debates epistemológicos. Edgard Blucher. São Paulo. 2004.
 MONTMOLLIN, M. A ergonomia. Tradução: Joaquim Nogueira Gil. Lisboa: Instituto Piaget / Éditions La Découverte, 1990.

PERFIL DO CANDIDATO

Mestre ou doutor em Ergonomia ou campos conexos
 Desejável experiência na coordenação de curso em instituição de ensino superior e docência da disciplina de Análise Ergonômica do Trabalho.
 Atuar como ergonomista em organizações, em projetos que demonstrem o conhecimento especializado na área.

PROVA DIDÁTICA

Aula expositiva, entrevista e redação. Obs: (O Docente vai dar aula para outras disciplinas dentro de sua carga horária estipulada pela unidade).

OBSERVAÇÃO

ANEXO 297

UNIDADE:	São José do Rio Preto	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gerenciamento em Enfermagem	
DISCIPLINA:	Assistência Domiciliar e as Políticas Públicas de Saúde	
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
18:00	às	22:00
8:00	às	12:00

DIAS DA SEMANA				
5ª				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta, discute e correlaciona as ferramentas de gestão entendendo a evolução do sistema de saúde, sua organização seus princípios, suas diretrizes, o ressurgimento de doenças anteriormente erradicadas e o impacto da mudança demográfica nas políticas públicas de saúde, no Sistema Único de A52Saúde e no sistema de saúde privado. Identifica as ferramentas de gestão na assistência domiciliar como uma alternativa de complementação à assistência preventiva e curativa a saúde brasileira. Aborda o corpo normativo e a legislação que regulamentam esta modalidade de assistência.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDRADE, LOM. SUS passo a passo: normas, gestão e financiamento. São Paulo: Hucitec, 2001.
 OGUISSO, Taka; SCHMIDT, Maria José. O exercício da Enfermagem: uma abordagem ético-legal. Perspectivas sobre os rumos da enfermagem. São Paulo: LTR; 1999.
 KURCGANT, P. (Org.). Gerenciamento em Enfermagem. Rio de Janeiro, Interamericana, 2005.

PERFIL DO CANDIDATO

Mestre ou Doutor em Enfermagem, com ênfase em Assistência Domiciliar ou Programa Saúde da Família ou em Unidade Básica de Saúde.
 Desejável experiência na docência do ensino superior e/ou na gestão de cursos do Ensino Superior
 Desejável comprovar atuação na gestão da Assistência Domiciliar em empresas do setor privado ou público; ou de equipes do Programa Saúde da Família; ou de Unidades Básicas de Saúde.
 Desejável experiência junto a operadoras de saúde.

PROVA DIDÁTICA

Aula expositiva, entrevista e redação. Obs: (O Docente vai dar aula para outras disciplinas dentro de sua carga horária estipulada pela unidade).

OBSERVAÇÃO

ANEXO 298

UNIDADE:	São José do Rio Preto	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão da Comunicação Integrada	
DISCIPLINA:	Planejamento da comunicação integrada	
CH (SEMANAL):	8	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	17:00

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute a formulação de estratégia, do planejamento integrado e de suas etapas de realização, tendo como foco o melhor uso de recursos e os objetivos de comunicação da empresa. Fundamenta a importância do briefing (conjunto de informações do projeto), das técnicas e modelos de pesquisas (qualitativas, quantitativas e etnográficas) e do rastreamento do comportamento virtual para geração de conhecimento sobre os públicos. Aborda o posicionamento, os conceitos e ideias para a criação de mensagens, campanhas e ações de comunicação. Considera a legislação vigente e os padrões éticos do mercado para o desenvolvimento das campanhas. Apresenta a importância da gestão da verba e da avaliação da comunicação para o resultado do negócio.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CORRÉA, R. Comunicação integrada de marketing: uma visão global. São Paulo, Saraiva, 2006.
 PINHEIRO, D.; GULLO, J. Comunicação integrada de Marketing. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2009.
 SHIMP, T. A. Comunicação Integrada de Marketing – Propaganda e promoção. 7 ed. São Paulo: Bookman, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Experiência profissional na área de comunicação em empresas ou agências de comunicação, preferencialmente com foco em comunicação integrada.
 Desejável experiência acadêmica ou em cursos informativos para o mercado profissional.
 Desejável experiência profissional em gestão participativa de processos da comunicação e liderança de equipes multidisciplinares. É fundamental que evidencie atualização na área, por meio de projetos ou programas de treinamento dos quais participe e por meio de atuação no mercado profissional da comunicação.
 Titulação: Especialista, Mestre ou Doutor em Comunicação, Marketing, Ciências Sociais ou áreas afins.
 Experiência acadêmica: desejável experiência docente nas áreas de comunicação, publicidade, marketing, mídias e negócios – em cursos livres, de graduação ou de pós-graduação.
 Experiência profissional: profissional especialista, consultor ou gestor de equipes das áreas de comunicação nas empresas.

PROVA DIDÁTICA

Aula expositiva, entrevista e redação. Obs: (O Docente vai dar aula para outras disciplinas dentro de sua carga horária estipulada pela unidade).

OBSERVAÇÃO

ANEXO 299

UNIDADE:	São José do Rio Preto	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Negócios da Moda: Da Concepção da Marca ao Desenvolvimento do Produto	
DISCIPLINA:	Cultura de Moda Contemporânea	
CH (SEMANAL):	16	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
18:00	às	22:00
18:00	às	22:00
8:00	às	17:00

DIAS DA SEMANA				
2ª				
4ª				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda o papel da Moda na cultura contemporânea, expõe a forma como ela se organiza, analisa o papel dos eventos do setor e discute os processos de fundamentação e de difusão das orientações sazonais. Proporciona recursos para a compreensão da Moda como expressão de valores e estilos de vida e promove a ampliação do repertório de pesquisa e de estratégias de negócios identificando as interrelações da Moda com outros campos de conhecimento.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AVELAR, S. Moda, globalização e novas tecnologias. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.
 BARNARD, M. Moda, Indumentária e Pós-Modernidade. In: Moda e comunicação. Rio de Janeiro: Rocco 2003.
 SVENDSEN, L. Moda: uma filosofia. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduação em cursos da área de Design, Moda, Administração, Engenharia ou Marketing. Pós-graduação, preferencialmente stricto sensu, nas mesmas áreas citadas.
 Desejável experiência em docência e/ou coordenação acadêmica em cursos na área de Moda ou Administração nas modalidades livres, extensão, graduação ou pós-graduação.
 É desejável experiência em alguma das áreas contempladas pelas linhas de pesquisa do curso

PROVA DIDÁTICA

Aula expositiva, entrevista e redação. Obs: (O Docente vai dar aula para outras disciplinas dentro de sua carga horária estipulada pela unidade).

OBSERVAÇÃO

ANEXO 300

UNIDADE:	Sorocaba	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Administração e Organização de Eventos	
DISCIPLINA:	Projeto Prático de Eventos I	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO		
19:00		19:50

DIAS DA SEMANA				
2ª	e	4ª		

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Catalisador da aplicação dos conhecimentos e saberes apreendidos fornece elementos para a elaboração de proposta de evento (concepção e pré-evento).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

MARTIN, Vanessa. Manual Prático de Eventos. São Paulo: Atlas, 2.003.
 NETTO, José Carlos C., ANTINO, Sérgio Fama D. Manual do direito do entretenimento: guia de produção cultural. São Paulo: Senac, 2.009. 212p.
 NEVES, Marcos Fava e PAIVA, Hélio Afonso. Planejamento Estratégico de Eventos. São Paulo: Atlas, 2.008.
 ZOBARAN, Sérgio. Evento é assim mesmo! Do conceito ao brinde. Senac, 2.004

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BRANT, Leonardo. Mercado Cultural: Investimento social, formatação e venda de projetos, gestão e patrocínio, política cultural. São Paulo: Escrituras, 2.001
 BRITTO, Janaina / FONTES, Nena. Estratégia para eventos. São Paulo: Aleph, 2.002.
 DORNELES, O. C. C. Eventos corporativos e sua importância estratégica para as empresas. Estudo de casos múltiplos: Pfizer, L'Oréal e Nextel. Dissertação de Mestrado. Universidade Anhembi Morumbi: São Paulo, 2.010.

PERFIL DO CANDIDATO

GRADUAÇÃO E PÓS GRADUAÇÃO STRICTU SENSU NAS ÁREAS DE: Administração, Ciências Sociais, Comunicação (Social e/ou Visual), Desenho de Produto, Jornalismo, Propaganda e Marketing, Publicidade, Rádio e Televisão, Relações Públicas e Propaganda, Turismo e Hotelaria.
EXPERIÊNCIA ACADÊMICA NAS ÁREAS DE: Administração e Organização de Eventos.
COMPETÊNCIAS: Dinâmico, empreendedor, comprometido com seu auto desenvolvimento, ótima comunicação verbal e escrita, ótimo relacionamento interpessoal, determinado e pró ativo.

PROVA DIDÁTICA

TEMA: Proposta de Evento (Concepção e Pré Evento).
DURAÇÃO MÁXIMA: Trinta Minutos.
RECURSOS DISPONÍVEIS: Computador, Quadro Branco com Canetões, Data Show, Sistema de Som Ambiente.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 301

UNIDADE:	Sorocaba	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Arquitetura Comercial	
DISCIPLINA:	Projeto de Arquitetura Comercial: Desenvolvimento	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO		
19:00		19:50

DIAS DA SEMANA				
3ª	e	5ª		

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Destaca os aspectos do projeto executivo e os rebatimentos nos demais projetos, trabalhando ainda com o levantamento dos custos do projeto e do empreendimento. Desenvolve o projeto do trabalho de conclusão do curso, com ênfase nos aspectos de gestão e viabilidade, concluindo o material necessário para a fase final.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

NESBITT, Kate (org.). Uma nova agenda para a arquitetura: antologia teórica. São Paulo: Cosac Naify, 2.006.
 KOOLHAAS, REM. Nova York delirante: um manifesto retroativo para Manhattan, São Paulo: Cosac Naify, 2.008.
 ITIRO, Ida. Ergonomia: projeto e produção. São Paulo: Edgard Blucher, 2.004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

VENTURI, Robert; BROWN, Denise Scott; IZENOUR, Steven. Aprendendo com Las Vegas. São Paulo: Cosac Naify, 2.003.
 CARTER, Peter. Mies van der Rohe at work. Londres: Phaidon, 1.999.

PERFIL DO CANDIDATO

GRADUAÇÃO E PÓS GRADUAÇÃO *STRICTU SENSU* NAS ÁREAS DE: Arquitetura e Urbanismo.
 EXPERIÊNCIA ACADÊMICA NAS ÁREAS DE: Projetos de Arquitetura e Urbanismo Comerciais.
 COMPETÊNCIAS: Dinâmico, empreendedor, comprometido com seu auto desenvolvimento, ótima comunicação verbal e escrita, ótimo relacionamento interpessoal, determinado e pró ativo.

PROVA DIDÁTICA

TEMA: Projeto de Arquitetura Comercial - Desenvolvimento.
 DURAÇÃO MÁXIMA: Trinta Minutos.
 RECURSOS DISPONÍVEIS: Computador, Quadro Branco com Canetões, Data Show, Sistema de Som Ambiente.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 302

UNIDADE:	Sorocaba	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Controladoria e Finanças	
DISCIPLINA:	Gestão Estratégica de Custos	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00		19:50

DIAS DA SEMANA				
3ª	e	5ª		

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda os conceitos básicos de custos voltados para a gestão contábil e estratégica. Apresenta os principais instrumentos de gestão estratégica de custos e avalia os indicadores de desempenho e formação de preços para a otimização do processo decisório.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BRUNI, A.L.; FAMA, R. Gestão de Custos e Formação de Preços. São Paulo: Atlas, 2.004.
 HANSEN, D.R.; MOWEN, M.M. Gestão de Custos, Contabilidade e Controle. São Paulo: Thomson Learning Pioneira, 2.001.
 SHANK, J.K.; GOVINDARAJAN, V. A Revolução dos Custos. Rio de Janeiro: , 1.997.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CHING, Hong Yuh. Gestão de Estoques na cadeia de logística integrada. São Paulo: Atlas, 1.999.
 CREPALDI, Silvio Aparecido. Contabilidade Gerencial. São Paulo: Atlas, 2.004.
 HORNGREN, Charles T; SUNDEM, Gary L; STRATTON, William O. Contabilidade Gerencial. São Paulo: Prentice Hall, 2.004.
 NAKAGAWA, M. Gestão Estratégica de Custos: conceitos, sistemas e implementação. São Paulo: Atlas, 2.000.
 SANTOS, J.L.; PINHEIRO, P.R.; SCHMIDT, P. Fundamentos de Gestão Estratégica de Custos. São Paulo: Atlas, 2.006.

PERFIL DO CANDIDATO

GRADUAÇÃO E PÓS GRADUAÇÃO STRICTU SENSU NAS ÁREAS DE: Ciências Sociais Aplicadas (Direito, Administração, Ciências Contábeis e Economia)

EXPERIÊNCIA ACADÊMICA NAS ÁREAS DE: Ciências Contábeis, Controladoria e Finanças.

COMPETÊNCIAS: Dinâmico, empreendedor, comprometido com seu auto desenvolvimento, ótima comunicação verbal e escrita, ótimo relacionamento interpessoal, determinado e pró ativo.

PROVA DIDÁTICA

TEMA: Gestão Estratégica de Custos.

DURAÇÃO MÁXIMA: Trinta Minutos.

RECURSOS DISPONÍVEIS: Computador, Quadro Branco com Canetões, Data Show, Sistema de Som Ambiente.

OBSERVAÇÃO

Possuir Certificado CRC - Conselho Regional de Contabilidade ativo.

ANEXO 303

UNIDADE:	Sorocaba	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI	
DISCIPLINA:	Gerenciamento de Prazo, Custo e Risco	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
9:00		9:50

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta e aplica as ferramentas, métodos e documentos envolvidos para entender o Gerenciamento de Prazo, Custos e Riscos de um Projeto, desde como definir as atividades, estimar a duração, criar a dependência lógica entre as atividades, definir os recursos necessários com a estimativa dos custos e alocação no tempo para análise de fluxo de caixa, e identificar, analisar e planejar a resposta e a contingência para os riscos e um projeto.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

PMI - PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Guia PMBOK®: Um Guia para o Conjunto de Conhecimentos em Gerenciamento de Projetos, 4.ª edição, Rio de Janeiro, 2.008.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. Administração de Projetos. São Paulo: Atlas, 2.002.

CLELAND, David I.; IRELAND, Lewis R. A Cultura do Projeto. In: _____ Gerência de Projetos. Rio de Janeiro: Reichmann e Affonso, 2.002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BECK, Robert, CRANE, David B., WYsock, Robert K. Effective Project Management: how to plan, manage, and deliver projects on time and within budget. New Jersey: Wiley, 2.000.

DINSMORE, Paul Campbell. Como se tornar um profissional em gerenciamento de projetos. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2.003.

PERFIL DO CANDIDATO

GRADUAÇÃO E PÓS GRADUAÇÃO STRICTU SENSU NAS ÁREAS DE: Ciências Exatas (Matemática, Probabilidade e Estatística, Ciências da Computação, Astronomia, Física, Química, Geociências); Engenharias (Engenharia Civil, Engenharia de Transportes, Engenharia de Minas, Engenharia de Materiais e Metalúrgica, Engenharia Química, Engenharia Nuclear, Engenharia Mecânica, Engenharia de Produção, Engenharia Naval e Oceânica, Engenharia Aeroespacial, Engenharia Elétrica); Administração.

EXPERIÊNCIA ACADÊMICA NAS ÁREAS DE: Gerenciamento de Projetos.

COMPETÊNCIAS: Dinâmico, empreendedor, comprometido com seu auto desenvolvimento, ótima comunicação verbal e escrita, ótimo relacionamento interpessoal, determinado e pró ativo.

PROVA DIDÁTICA

TEMA: Gerenciamento de Prazo, Custo e Risco.

DURAÇÃO MÁXIMA: Trinta Minutos.

RECURSOS DISPONÍVEIS: Computador, Quadro Branco com Canetões, Data Show, Sistema de Som Ambiente.

OBSERVAÇÃO

Possuir Certificado *PMP - Project Management Professional* obtido no *PMI - Project Management Institute®*.

ANEXO 304

UNIDADE:	Sorocaba	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão da Comunicação Integrada	
DISCIPLINA:	Ferramentas da comunicação mercadológica: propaganda, promoção e merchandising, eventos e patrocínios, incentivos, comunicação dirigida e digital	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
9:00		9:50

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute o papel da propaganda na construção do posicionamento da marca, na transmissão de conceitos e mensagens nas companhias de comunicação, sejam elas institucionais, de produtos e serviços ou de venda. Apresenta as ferramentas que possibilitam o contato e a experiência de marca e o estímulo à venda de produtos e serviços ao consumidor como promoção, comunicação dirigida, interativa e virtual; o *merchandising* e ações no ponto de venda, marketing de incentivos, patrocínios e eventos e marketing de relacionamento. Aborda a relevância da escolha dos pontos de convergência e contato com o consumidor (como parques, lojas, centros culturais, transportes...) e seu papel na construção do *branding* e no incentivo à decisão de compra.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CORRÊA, R. Comunicação integrada de marketing: uma visão global. São Paulo, Saraiva, 2.006.
 SHIMP, T. A. Comunicação integrada de marketing - propaganda e promoção. 7ª ed. São Paulo: Bookman, 2.008.
 STEEL, J. Verdades, mentiras e propaganda: a arte do planejamento. São Paulo: , 2.006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BLESSA, R. Merchandising no ponto de venda. 4.ª ed. São Paulo: Atlas, 2.006.
 COSTA, A. CRESCITELLI, E. Marketing promocional para mercados competitivos. São Paulo: Atlas, 2.003.
 JENKINS, H. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2.009.
 SHIMP, T. A. Propaganda e promoção: Aspectos complementares da comunicação integrada de marketing. 7.ª ed. São Paulo: Bookman, 2.009.

PERFIL DO CANDIDATO

GRADUAÇÃO E PÓS GRADUAÇÃO STRICTU SENSU NAS ÁREAS DE: Administração, Ciências Sociais, Comunicação (Social e/ou Visual), Desenho de Produto, Jornalismo, Propaganda e Marketing, Publicidade, Rádio e Televisão e Relações Públicas e Propaganda.
EXPERIÊNCIA ACADÊMICA NAS ÁREAS DE: Comunicação, Publicidade e Marketing.
COMPETÊNCIAS: Dinâmico, empreendedor, comprometido com seu auto desenvolvimento, ótima comunicação verbal e escrita, ótimo relacionamento interpessoal, determinado e pró ativo.

PROVA DIDÁTICA

TEMA: Ferramentas da comunicação mercadológica: propaganda, promoção e merchandising, eventos e patrocínios, incentivos, comunicação dirigida e digital.
DURAÇÃO MÁXIMA: Trinta Minutos.
RECURSOS DISPONÍVEIS: Computador, Quadro Branco com Canetões, Data Show, Sistema de Som Ambiente.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 305

UNIDADE:	Sorocaba	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão de Negócios Internacionais	
DISCIPLINA:	Gestão das Operações de Comércio Exterior	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO		
9:00		9:50

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Desenvolve os processos administrativos de despacho aduaneiro de importação e exportação, problematizando alternativas, atendendo à legislação em vigor, para concretizar importações e exportações de forma fluida e rentável.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

SOUSA, José Meireles. Gestão de comércio exterior. São Paulo: Saraiva, 2.010.
MAYA, Jaime Mariz. Economia internacional e comércio Exterior. 12.ª ed. São Paulo: Atlas, 2.008.
MINERVINI, Nicola. O Exportado. 5.ª ed. São Paulo: Prentice Hall, 2.008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CASTRO, José Augusto. Exportação - Aspectos práticos e operacionais. 7.ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 2.007.
VIEIRA, Aquiles. Importação: práticas, rotinas e procedimentos. São Paulo: Aduaneiras, 2.008.
BIZELLI, João dos Santos. Importação sistemática, administrativa, cambial e fiscal. São Paulo: Aduaneiras, 2.006.

PERFIL DO CANDIDATO

GRADUAÇÃO E PÓS GRADUAÇÃO STRICTU SENSU NAS ÁREAS DE: Ciências Humanas (Ciências Políticas, Relações Internacionais); Direito (Direito Internacional Público e Privado); Administração (Negócios Internacionais); Economia (Economia Internacional, Comércio Internacional).
EXPERIÊNCIA ACADÊMICA NAS ÁREAS DE: Gestão de Negócios Internacionais.
COMPETÊNCIAS: Dinâmico, empreendedor, comprometido com seu auto desenvolvimento, ótima comunicação verbal e escrita, ótimo relacionamento interpessoal, determinado e pró ativo.

PROVA DIDÁTICA

TEMA: Gestão das Operações de Comércio Exterior.
DURAÇÃO MÁXIMA: Trinta Minutos.
RECURSOS DISPONÍVEIS: Computador, Quadro Branco com Canetões, Data Show, Sistema de Som Ambiente.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 306

UNIDADE:	Sorocaba	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Estratégica de Pessoas	
DISCIPLINA:	Gestão de Carreira	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00		19:50

DIAS DA SEMANA				
2ª	e	4ª		

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Estimula a análise do perfil pessoal e profissional, promovendo o autoconhecimento e a compreensão mais profunda de si e do outro. Facilita a identificação de competências pessoais e orienta o processo de escolhas e definição de uma carreira. Promove a atitude e o comportamento empreendedores, assim como o protagonismo na gestão da carreira e no equilíbrio entre vida pessoal e trabalho.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DUTRA, Joel Souza (Org.). Gestão de carreiras na empresa contemporânea. São Paulo: Atlas, 2.010.
 BALASSIANO, Moisés; COSTA, Isabel de Sá Affonso (Org.). Gestão de carreiras: dilemas e perspectivas. 2.ª reimpr. São Paulo: Atlas, 2.010.
 ROSA, Jose Antonio. Carreira: Planejamento e Gestão. São Paulo: Cengage Learning, 2.011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DUTRA, Joel Souza. Administração de carreiras: uma proposta para repensar a gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2.007.
 MINARELLI, Jose Augusto. Carreira sustentável: como enfrentar as transições de carreira e ter trabalho e renda dos 18 aos 81 anos. São Paulo: Gente, 2.010.
 MUSSAK, Eugenio. Metacompetência: uma nova visão do trabalho e da realização pessoal. 8.ª ed. São Paulo: Gente, 2.003.
 OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Plano de carreira: foco no indivíduo, como elaborar e aplicar para ser um profissional de sucesso. São Paulo: Atlas, 2.009.
 WHITE, Aggie; ZANELLA, Marília de Moura. Planejamento de carreira e networking. São Paulo: Cengage Learning, 2.008.

PERFIL DO CANDIDATO

GRADUAÇÃO E PÓS GRADUAÇÃO STRICTU SENSU NAS ÁREAS DE: Ciências Sociais e Aplicadas (Direito, Administração, Ciências Contábeis, Economia) Ciências da Informação, Comunicação Social e/ou Visual, Jornalismo, Propaganda e Marketing, Publicidade, Relações Públicas e Propaganda, Sociologia, Psicologia e Educação.
EXPERIÊNCIA ACADÊMICA NAS ÁREAS DE: Gestão Estratégica de Pessoas.
COMPETÊNCIAS: Dinâmico, empreendedor, comprometido com seu auto desenvolvimento, ótima comunicação verbal e escrita, ótimo relacionamento interpessoal, determinado e pró ativo.

PROVA DIDÁTICA

TEMA: Gestão de Carreira.
DURAÇÃO MÁXIMA: Trinta Minutos.
RECURSOS DISPONÍVEIS: Computador, Quadro Branco com Canetões, Data Show, Sistema de Som Ambiente.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 307

UNIDADE:	Sorocaba	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Integrada da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social	
DISCIPLINA:	Gestão da Segurança e Saúde no Trabalho	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
9:00		9:50

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Problematiza a interação entre o Homem e o seu meio, como um ser inserido em um determinado estrato sócio-econômico e profissional, o processo de produção, as questões que envolvem as doenças ocupacionais e os acidentes de trabalho, a partir do conceito prevencionista, das diretrizes de organismos nacionais e internacionais e da legislação vigente. Aborda o gerenciamento de incidentes. Discute os perigos e riscos associados aos ambientes de trabalho para análise e controle dos riscos ocupacionais (físicos, químicos, biológicos e outros) para a saúde do trabalhador. Analisa os modelos de Gestão da Segurança e Saúde Ocupacionais, incluindo a norma OHSAS 18001.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ARAÚJO, Giovanni Moraes de. Normas Reguladoras Comentadas. 8ª. ed. Rio de Janeiro: Giovanni Moraes de Araújo, 2.011.
 ESTON, S. M. (Org.); IRAMINA, W. S. (Org.); ALMEIDA, I. T. (Org.). Gestão de segurança do trabalho e de saúde ocupacional. 4ª. ed. São Paulo: Reichman e Autores Editores, 2.005.
 Ministério da Saúde. Representação no Brasil da OPAS/ OMS. Doenças Relacionadas ao Trabalho: manual de procedimentos para os serviços de saúde. Série A. Normas e Manuais Técnicos. 2.001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

COLEÇÃO MANUAIS DE LEGISLAÇÃO ATLAS. Segurança e Medicina do Trabalho, Lei no. 6.514, de 22 de dezembro de 1977. 63ª. ed. São Paulo: Atlas, 2.009.
 MENDES, R. Patologia do Trabalho. 2ª. ed. São Paulo: Atheneu, 2.006.
 SALIBA, T.M. Higiene do Trabalho e Programa de Prevenção de Riscos Ambientais. 3ª. ed. São Paulo: LTR, 2.002.
 SALIBA, T.M. Insalubridade e Periculosidade: aspectos técnicos e práticos. 10ª. ed. São Paulo: LTR, 2.011.

PERFIL DO CANDIDATO

GRADUAÇÃO E PÓS GRADUAÇÃO STRICTU SENSU NAS ÁREAS DE: Ciências Exatas e da Terra (Matemática, Probabilidade e Estatística, Ciências da Computação, Astronomia, Física, Química, Geociências); Ciências Biológicas (Biologia Geral, Ecologia, Oceanografia); Engenharias (Civil, Sanitária, Transportes, Minas, Materiais e Metalúrgica, Química, Nuclear, Mecânica, Produção, Segurança, Naval e Oceânica, Aeroespacial, Elétrica, Biomédica); Ciências da Saúde (Medicina, Nutrição, Odontologia, Farmácia, Enfermagem); Ciências Agrárias (Eng.ª Agrônoma - Florestal - Pesca); Ciências Sociais e Aplicadas (Direito, Administração). **EXPERIÊNCIA ACADÊMICA NAS ÁREAS DE:** Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho.
COMPETÊNCIAS: Dinâmico, empreendedor, comprometido com seu auto desenvolvimento, ótima comunicação verbal e escrita, ótimo relacionamento interpessoal, determinado e pró ativo.

PROVA DIDÁTICA

TEMA: Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho.
DURAÇÃO MÁXIMA: Trinta Minutos.
RECURSOS DISPONÍVEIS: Computador, Quadro Branco com Canetões, Data Show, Sistema de Som Ambiente.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 308

UNIDADE:	Sorocaba	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Tecnologia de Desenvolvimento de Sistemas	
DISCIPLINA:	Laboratório de Aplicação WEB	
CH (SEMANAL):	1	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO		
9:00		9:50

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta as principais tecnologias da Internet, com ênfase na Web 2.0. Discute o uso de tecnologias emergentes e atuais como Web Services, XML, AJAX, SOA e Silverlight, Computação em Nuvem, dentre outras, no contexto do desenvolvimento de sistemas. Promove a aplicação destes conceitos com exercícios práticos de desenvolvimento de Web Services e componentes em C#, promovendo o desenvolvimento de aplicações Web. Aborda novas tendências do desenvolvimento Web, como o Model-view-Controller (MVC).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

SHEPHERD, George. Microsoft ASP.NET 3.5; Porto Alegre: Bookman, 2.009.
SHUEN, A.; Web 2.0: Guia Estratégico; São Paulo: Alta Books, 2.009.
PALERMO, J. ; SCHEIRMAN, B.; BOGARD, J.; Asp.Net Mvc em Ação; São Paulo: NOVATEC, 2.010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

IBBS, M.; WAHLIN, D.; Professional Asp.Net AJAX. Porto Alegre: Alta Books, 2.008.

PERFIL DO CANDIDATO

GRADUAÇÃO E PÓS GRADUAÇÃO STRICTU SENSU NAS ÁREAS DE: Ciências Exatas (Matemática, Probabilidade e Estatística, Ciências da Computação, Astronomia, Física, Química, Geociências); Engenharias (Engenharia Civil, Engenharia de Transportes, Engenharia de Minas, Engenharia de Materiais e Metalúrgica, Engenharia Química, Engenharia Nuclear, Engenharia Mecânica, Engenharia de Produção, Engenharia Naval e Oceânica, Engenharia Aeroespacial, Engenharia Elétrica); Administração.
EXPERIÊNCIA ACADÊMICA NAS ÁREAS DE: Ciências da Computação - Desenvolvimento de Aplicações WEB.
COMPETÊNCIAS: Dinâmico, empreendedor, comprometido com seu auto desenvolvimento, ótima comunicação verbal e escrita, ótimo relacionamento interpessoal, determinado e pró ativo.

PROVA DIDÁTICA

TEMA: Laboratório de Aplicações WEB.
DURAÇÃO MÁXIMA: Trinta Minutos.
RECURSOS DISPONÍVEIS: Computador, Quadro Branco com Canetões, Data Show, Sistema de Som Ambiente.

OBSERVAÇÃO

Possuir Certificado *MCP - Microsoft Certified Professional*.
MCTS - Microsoft Certified Technology Specialist.
Ferramentas de desenvolvedor e aplicações - (ponto).NET Framework 3.5. As seis áreas de especialidade incluem: *Windows Presentation Foundation, Windows Communication Foundation, Windows Workflow Foundation, Windows Forms, ASP.NET e ADO.NET*.

ANEXO 309

UNIDADE:	Tiradentes	Nº RP: Para uso do Senac
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Cirurgia e Traumatologia Buco-Maxilo-Faciais	
DISCIPLINA:	Fundamentos para Práticas Cirúrgicas	
CH (SEMANAL):	3,5	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

HORÁRIO		
8:00	às	16:40

DIAS DA SEMANA				
2ª	e	3ª		

OBSERVAÇÃO
O curso é modular e as aulas acontecem em uma semana do mês.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute informações importantes para o diagnóstico e planejamento do tratamento cirúrgico odontológico ambulatorial e hospitalar. Aborda conhecimentos de anatomia, fisiologia, patologia, farmacologia, exames complementares, manobras de diagnóstico e anestesiologia que darão subsídios para o desenvolvimento das atividades práticas. Apresenta e discute os procedimentos que poderão ser adotados frente a situações de emergências médicas que possam ocorrer em uma clínica odontológica.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LUZ, Hercílio Pedro da; SGROTT, Emerson Alexandre. Anatomia da cabeça e do pescoço. São Paulo: Santos, 304 p. 2010
 LOGAN, Bari M.; REYNOLDS, Patricia A; HUTCHINGS, Ralph T. Atlas colorido de anatomia da cabeça e do pescoço de McMinn. 3. ed. São Paulo: Artes Médicas, 284 p. 2005
 GREENBERG, Martin S.; GLICK, Michael; SCHIMITH, Eduardo de Luca; MARTELLO, Nilson D. Medicina oral de Burket: diagnóstico e tratamento. São Paulo: Santos, 2008. 657 p.
 PRABHU, S. R.; MOREIRA, Luiz Carlos. Medicina oral. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2007. 239 p.
 MALAMED, Stanley F. Manual de anestesia local. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 279 p.

PERFIL DO CANDIDATO

Profissionais graduados em Odontologia com pós-graduação lato sensu e/ou stricto sensu na área preferencialmente. Experiência em docência em instituições de ensino superior e que exerça atividade clínica.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste: Exposição dialogada e apresentação em data show (duração de 10 minutos). Tema escolhido pela banca examinadora.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 310

UNIDADE:	Tiradentes	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Cirurgia e Traumatologia Buco-Maxilo-Faciais	
DISCIPLINA:	Cirurgia Hospitalar	
CH (SEMANAL):	3,5	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	16:40

DIAS DA SEMANA				
2ª	e	3ª		

OBSERVAÇÃO
O curso é modular e as aulas acontecem em uma semana do mês.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discute e aplica os conhecimentos referentes as cirurgias que serão conduzidas em nível hospitalar, abrangendo o atendimento inicial do paciente traumatizado, o diagnóstico e tratamento dos traumas faciais (lesões em tecido mole e as fraturas do esqueleto facial, exames de imagem para diagnóstico, acessos cirúrgicos extra orais, métodos de fixação de fraturas) restabelecendo a saúde do paciente.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ELLIS III, Edward. Acessos cirúrgicos ao esqueleto facial. 2. ed. São Paulo: Santos, 2006. 252 p.
 JORGE, Waldyr A. Odontologia hospitalar - Bucomaxilofacial - Urgências Odontológicas - Primeiros socorros. Rio de Janeiro: Medbook, 2011. 1008 p.
 FREITAS, Ronaldo. Tratado de cirurgia bucomaxilofacial. São Paulo: Santos, 2006. 653p.

PERFIL DO CANDIDATO

Profissionais graduados em Odontologia com pós-graduação lato sensu e/ou stricto sensu na área preferencialmente. Experiência em docência em instituições de ensino superior e que exerça atividade clínica

PROVA DIDÁTICA

Aula teste: Exposição dialogada e apresentação em data show (duração de 10 minutos). Tema escolhido pela banca examinadora.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 311

UNIDADE:	Tiradentes	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Farmácia Magistral	
DISCIPLINA:	Estrutura e Organização da Farmácia Magistral	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00		11:35

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda as demandas regulatórias, legais e éticas dirigidas à área magistral.
 Promove a postura empreendedora do farmacêutico e estuda a montagem de uma farmácia dentro dos padrões legais, técnicos e de biossegurança.
 Discute a gestão de recursos humanos, da contratação à qualificação, passando pelo gerenciamento de equipe e resolução de problemas.
 Discute o Sistema de Gestão da Qualidade integrado no âmbito da farmácia magistral.
 Propõe a elaboração do TCC considerando a metodologia de pesquisa, com a finalidade de subsidiar os alunos nas questões metodológicas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALVES, Vera Lucia de Souza. Gestão da qualidade: ferramentas utilizadas no contexto contemporâneo da saúde. São Paulo: Martinari, 2012.
 BRASIL. Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Resolução - RDC nº 67, de 08 de outubro de 2007. Dispõe sobre Boas Práticas de Manipulação de Preparações Magistrais e Oficiais para Uso Humano em farmácias. Diário Oficial da União, Poder Executivo, Brasília, DF, 09 out. 2007.
 BRASIL. Lei 5.991, de 17 de dezembro de 1973 - Dispõe sobre o Controle Sanitário do Comércio de Drogas, Medicamentos, Insumos Farmacêuticos e Correlatos, e dá outras Providências. Brasília, DF, 21 dez. 1973. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L5991.htm>. Acesso em: 10 maio 2013.
 CARDOSO, Caroly Mendonça Zanella. Manual de controle de qualidade de matérias-primas vegetais para farmácia magistral. São Paulo: Pharmabooks, 2009.
 CARVALHO, Antonio Vieira de; NASCIMENTO, Luiz Paulo do; SERAFIM, Ozilea Clen Gomes. Administração de recursos humanos. São Paulo: Cengage Learning, 2012.
 CONSELHO FEDERAL DE FARMÁCIA. Resolução nº 417, de 29 de Setembro de 2004. Aprova o Código de Ética da Profissão Farmacêutica. Brasília, DF, D.O.U. 09 maio 2005. Disponível em: <<http://www.cff.org.br/userfiles/file/resolucoes/417.pdf>>. Acesso em: 10 maio 2013.
 GIL, Eric de Souza. Controle físico-químico de qualidade de medicamentos. São Paulo: Pharmabooks, 2007.
 MARSHALL JÚNIOR, Isnard et al. Gestão da qualidade. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007.
 OLIVEIRA, Sílvia Teodoro de. Tópicos em deontologia e legislação para farmacêuticos. Belo Horizonte: Coopmed, 2009.
 PINTO, Luiz Fernando da Silva. O empreendedor, a liderança e a arte do desenvolvimento de projetos estratégicos: o fator samurai e a sustentabilidade do processo de gestão. Brasília: Ed. Senac Distrito Federal, 2008.

PERFIL DO CANDIDATO

Escolaridade desejável: Profissional graduado em Farmácia com especialização em Farmácia Magistral ou áreas afins, sendo recomendável titulação de mestre ou doutor nas áreas do curso.
 Experiência profissional desejável: Preferencialmente com vivência profissional no segmento magistral e experiência em docência no ensino superior.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste: exposição dialogada e apresentação em slides. Tema: Estrutura e Organização da Farmácia Magistral . Duração:10 minutos.
 Redação com tema definido pela banca

OBSERVAÇÃO

ANEXO 312

UNIDADE:	Tiradentes	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Medicina nuclear e PET CT	
DISCIPLINA:	Anatomia fisiologia e patologia aplicadas	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:30		12:05

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os principais componentes anatômicos do ser humano com a finalidade de compreender as imagens diagnósticas. Identifica as principais patologias e processos fisiológicos aplicados a Medicina Nuclear e ao PET/CT com o propósito de reconhecer os padrões de normalidade das imagens e processos de doenças. Correlaciona imagens de Medicina Nuclear e de PET/CT as principais patologias.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COHEN, B. J. Memmler. O corpo humano na saúde e na doença. São Paulo: Manole, 2002.
 PABST, R.; WERNECK, W. L.; SOBOTTA, J.; PUTZ, R. Atlas de anatomia humana. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2006.
 TOWNSEND, D. Clínica de PET/CT. Londres: Springer Science, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Escolaridade desejável:
 Graduação em na área de saúde com especialização. Desejável mestrado e/ou doutorado.

Experiência profissional desejável:
 Experiência como docente, preferencialmente, em cursos superiores de Radiologia. .

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste: exposição dialogada e apresentação em slides. Tema: Anatomia do Sistema Cardiovascular, discuto uma cintilografia de perfusão miocárdica com MIBI no infarto do miocárdio. Duração máxima: 10 minutos.
 Redação com tema definido pela banca

OBSERVAÇÃO

ANEXO 313

UNIDADE:	Tiradentes	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Periodontia	
DISCIPLINA:	Diagnóstico e Plano de Tratamento Periodontal	
CH (SEMANAL):	3,5	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	16:40

DIAS DA SEMANA				
2ª	e	3ª		

OBSERVAÇÃO
O curso é modular e as aulas acontecem em uma semana do mês.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Discuti as etapas de diagnóstico integrado às demais especialidades da Odontologia e aborda os conceitos em Periodontia referente aos procedimentos curativos e preventivos, além das técnicas atuais de cirurgia plástica periodontal, visando o refinamento das habilidades técnicas operatórias a fim de se obter sucesso no tratamento periodontal.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRUNETTI, M. C.; FERNANDES, M. I.; MORAES, R. G. B. Fundamentos da periodontia: teoria e prática. São Paulo: Artes Médicas, 2007.
 _____. Periodontia médica: uma abordagem integrada. São Paulo: Senac São Paulo, 2004.
 CARRANZA, Fermin A; NEWMAN, Michael G. Periodontia clínica. 9. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2004.
 LINDHE, J. Tratado de periodontia clínica e implantologia oral. 5. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Profissionais graduados em Odontologia com pós-graduação lato sensu e/ou stricto sensu na área preferencialmente. Experiência em docência em instituições de ensino superior e que exerça atividade clínica

PROVA DIDÁTICA

Aula teste: Exposição dialogada e apresentação em data show (duração de 10 minutos). Tema escolhido pela banca examinadora.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 314

UNIDADE:	Tiradentes	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Periodontia	
DISCIPLINA:	Procedimentos Clínicos em Periodontia	
CH (SEMANAL):	3,5	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:00	às	16:40

DIAS DA SEMANA				
2ª	e	3ª		

OBSERVAÇÃO
O curso é modular e as aulas acontecem em uma semana do mês.

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aplica os fundamentos técnico-científicos da Periodontia, desenvolvendo habilidades para o manuseio dos procedimentos periodontais com utilização das diversas técnicas de raspagem e polimento coronário radicular, além das cirúrgicas, a fim de realizar a correta sequência dos procedimentos clínicos, para o restabelecimento da saúde do periodonto, da saúde bucal e geral do paciente.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRUNETTI, M. C.; FERNANDES, M. I.; MORAES, R. G. B. Periodontia médica: uma abordagem integrada. São Paulo: Senac São Paulo, 2004.
 JOLY, J. C.; CARVALHO, P. F. M.; SILVA, R. C. Reconstrução tecidual estética: procedimentos plásticos e regenerativos periodontais e periimplantares. São Paulo: Artes Médicas, 2010.
 LINDHE, J. Tratado de periodontia clínica e implantologia oral. 5. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Profissionais graduados em Odontologia com pós-graduação lato sensu e/ou stricto sensu na área preferencialmente. Experiência em docência em instituições de ensino superior e que exerça atividade clínica

PROVA DIDÁTICA

Aula teste: Exposição dialogada e apresentação em data show (duração de 10 minutos). Tema escolhido pela banca examinadora.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 315

UNIDADE:	Tiradentes	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Radioterapia	
DISCIPLINA:	Dosimetria Clínica	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:20		22:55

DIAS DA SEMANA				
5ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Aborda a dosimetria e procedimentos com feixes de baixa energia, ortovoltagem e megavoltagem e unidade de cobaltoterapia, feixe de elétrons e em procedimentos de braquiterapia, sistemas de delineamentos clínicos e cálculos básicos de unidades monitora, com a intenção de descrever as bases teóricas de dosimetria com diferentes tipos de radiações corroborando com atividades práticas elaboradas de cálculos de dose em tratamentos convencionais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SCAFF, L. A. M. Física na radioterapia: a base analógica de uma era digital. São Paulo: Projeto Saber, 2010.
 SALVAJOLI, J. V. Radioterapia em Oncologia. Rio de Janeiro: Médica e Científica, 1999.
 SCAFF, L. A. M. Física da radioterapia. São Paulo: Sarvier, 1997.

PERFIL DO CANDIDATO

Graduado em Tecnologia em Radiologia ou Ciências biomédicas, com pós-graduação, (stricto sensu) em Radioterapia ou áreas correlatas ou graduado em Física com residência em Física médica e com pós-graduação, (stricto sensu) em Radioterapia ou áreas correlatas
 Experiência profissional desejável:
 Experiência como docente, preferencialmente, em cursos superiores de Tecnologia em Radiologia. Experiência profissional: Radioterapia

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste: exposição dialogada e apresentação em slides. Tema: Bases teóricas da dosimetria. Duração máxima: 10 minutos.
 Redação com tema definido pela banca

OBSERVAÇÃO

ANEXO 316

UNIDADE:	Tiradentes	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Tomografia Computadorizada e Ressonância Magnética	
DISCIPLINA:	Anatomia Radiológica	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
8:30		12:05

DIAS DA SEMANA				
Sáb				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os aspectos gerais e específicos da anatomia humana em suas características topográficas e radiológicas. Utiliza as imagens da Tomografia Computadorizada e da Ressonância Magnética para a identificação das estruturas anatômicas seccionais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COHEN, B. J. Memmler. O corpo humano na saúde e na doença. São Paulo: Manole, 2002.
 PABST, R.; WERNECK, W. L.; SOBOTTA, J.; PUTZ, R. Atlas de anatomia humana. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2006.
 TOWNSEND, D. Clinica de PET/CT. Londres: Springer Science, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Escolaridade desejável:
 Graduação em na área de saúde com especialização. Desejável mestrado e/ou doutorado.
 Experiência profissional desejável:
 Experiência como docente, preferencialmente, em cursos superiores de Radiologia.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste: exposição dialogada e apresentação em slides. Tema: Anatomia radiológica do Sistema Cardiovascular . Duração máxima:10 minutos.
 Redação com tema definido pela banca

OBSERVAÇÃO

ANEXO 317

UNIDADE:	Tiradentes	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Tomografia Computadorizada e Ressonância Magnética	
DISCIPLINA:	Anatomia Radiológica	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
18:30		22:05

DIAS DA SEMANA				
6ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Apresenta os aspectos gerais e específicos da anatomia humana em suas características topográficas e radiológicas. Utiliza as imagens da Tomografia Computadorizada e da Ressonância Magnética para a identificação das estruturas anatômicas seccionais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COHEN, B. J. Memmler. O corpo humano na saúde e na doença. São Paulo: Manole, 2002.
 PABST, R.; WERNECK, W. L.; SOBOTTA, J.; PUTZ, R. Atlas de anatomia humana. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2006.
 TOWNSEND, D. Clínica de PET/CT. Londres: Springer Science, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Escolaridade desejável:
 Graduação em na área de saúde com especialização. Desejável mestrado e/ou doutorado.
 Experiência profissional desejável:
 Experiência como docente, preferencialmente, em cursos superiores de Radiologia.

PROVA DIDÁTICA

Aula-teste: exposição dialogada e apresentação em slides. Tema: Anatomia radiológica do Sistema Cardiovascular. Duração máxima: 10 minutos.
 Redação com tema definido pela banca

OBSERVAÇÃO

ANEXO 318

UNIDADE:	Lapa Tito	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gestão Estratégica de Pessoas	
DISCIPLINA:	Modelos Organizacionais e de Gestão	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	22:35

DIAS DA SEMANA				
2ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Descreve a evolução dos paradigmas em administração e a construção dos modelos de gestão correspondentes. Relaciona organização e gestão com estratégia de negócio e posicionamento no mercado. Desenvolve e discute uma visão crítica da gestão empresarial e das mudanças no ambiente de negócios das organizações. Analisa modelos organizacionais e de gestão típicos das abordagens tradicionais e discute a emergência de modelos contemporâneos. Avalia a aplicabilidade dos novos modelos de gestão à realidade organizacional no contexto empresarial brasileiro.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DAFT, Richard L. Organizações: teoria e projetos. São Paulo: Thomson, 2006.
 FERREIRA, Victor Claudio Paradela; CARDOSO, Antonio Semeraro Rito; CORREA, Carlos Jose et.al. Modelos de gestão. Rio de Janeiro: FGV, 2009.
 MORGAN, Gareth. Imagens da organização: edição executiva. São Paulo: Atlas, 2007.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Pós-graduação lato sensu na área de Administração, com ênfase em recursos humanos. Desejável título de Mestre ou Doutor em áreas relacionadas à administração, como Administração de Empresas, Economia, Engenharia, entre outras.
 Experiência Acadêmica: Desejável experiência em docência em pós-graduação, preferencialmente em cursos na área de Administração.
 Experiência Profissional: Desejável experiência executiva em organizações de quaisquer setores e atuação em segmentos relacionados à gestão de pessoas.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 319

UNIDADE:	Lapa Tito	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Educação Corporativa	
DISCIPLINA:	Gestão da Educação Corporativa: políticas, rotinas e ferramentas	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	22:35

DIAS DA SEMANA				
5ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Orienta a construção de políticas que viabilizem a aprendizagem organizacional e o desenvolvimento dos colaboradores, relacionando as práticas de treinamento aos demais subsistemas de RH como avaliação de desempenho/ performance, remuneração e plano de carreira. Propicia o entendimento das principais rotinas e ferramentas relacionadas aos processos de desenvolvimento dos colaboradores (questões operacionais de treinamento, ferramentas, gestão de fornecedores, entre outros). Discute e orienta a aplicação da norma de treinamento NBR 10015. Reflete sobre possibilidades para mensuração do retorno sobre investimento (ROI) em ações de desenvolvimento bem como a aplicação de outros indicadores que verifiquem a eficácia para o resultado da organização das ações executadas. Apresenta melhores práticas em universidades corporativas brasileiras e internacionais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOOG, G. G.; BOOG, M. (s.d.). Manual e Treinamento e Desenvolvimento - Gestão e Estratégias. Pearson Education do Brasil.
 EBOLI, M. Educação Corporativa no Brasil: Mitos e Verdades. São Paulo: Gente, 2004.
 Relatório Pesquisa Nacional de Educação Corporativa no Brasil. São Paulo: FIA, 2010.

PERFIL DO CANDIDATO

Titulação: Pós-graduação lato ou stricto sensu em qualquer área do conhecimento. Desejável Mestre em Administração ou em áreas correlatas
 Experiência acadêmica: Atuação desejável na docência em cursos de pós-graduação.
 Experiência profissional: Atuação comprovada em Educação Corporativa ou em áreas de recursos humanos.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 320

UNIDADE:	Lapa Tito	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Educação Corporativa	
DISCIPLINA:	Novas Tecnologias Aplicadas à Educação	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
19:00	às	22:35

DIAS DA SEMANA				
3ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

Conhecer, discutir e analisar o uso da tecnologia de informação e comunicação na sociedade informacional, os recursos e implicações da utilização de redes sociais e a influência da tecnologia na educação, permitindo compreender os impactos das TICs nos processos de ensino e aprendizagem.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DOWBOR, Landislau. Tecnologias do conhecimento: os desafios da educação. 4. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.
 HARASIM, Linda, Turoff, Ibraima Dafonte, HILTZ, Starr Roxanne, TELES, Lúcio. Redes de aprendizagem: um guia para o ensino e aprendizagem on-line. São Paulo: SENAC, 2005.
 VRAKING, Bem, VEEN, Win. Homo zappiens: Educação na era digital. Porto Alegre: Arned, 2009.

PERFIL DO CANDIDATO

Formação em Pós-graduação stricto sensu doutorado em Educação, preferencialmente com ênfase em tecnologias educacionais.
 Experiência acadêmica: Experiência nas disciplinas e atividades em cursos de Pós-Graduação: Psicologia da Educação, Gestão de Sala de Aula, Didática e Docência no Ensino Superior, Metodologia de Pesquisa, Psicologia do Desenvolvimento, Motivação/Liderança. Orientação de TCC e participação em bancas de apresentação de monografia, preferencialmente com experiência profissional em tecnologias educacionais.
 Experiência profissional: Atuação em áreas de educação corporativa.

PROVA DIDÁTICA

Aula teste.

OBSERVAÇÃO

ANEXO 321

UNIDADE:	Campinas	Nº RP:
MODALIDADE:	Pós-Graduação - Lato Sensu	
CURSO:	Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI	
DISCIPLINA:	Introdução ao Gerenciamento de Projetos / Orientação de TCC	
CH (SEMANAL):	4	
PERÍODO DO CURSO:	1º	

Para uso do Senac

HORÁRIO		
18:35	às	22:35

DIAS DA SEMANA				
5ª				

OBSERVAÇÃO

EMENTA: (CONSTANTE NO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO)

1) INTRODUÇÃO AO GERENCIAMENTO DE PROJETOS: Apresenta os principais conceitos do Guia PMBOK® e demais padrões publicados pelo PMI®, dando uma visão de conjunto dos assuntos que serão posteriormente aprofundados nos componentes curriculares específicos. Apresenta também outros modelos de gerenciamento de projetos, em especial a ISO 21500, comparando-os com o Guia PMBOK®. Explora o funcionamento das principais certificações do mercado de Gerenciamento de Projetos. As duas últimas aulas são utilizadas para se definir os grupos, temas e iniciar a elaboração dos TCCs. Os grupos formados deverão produzir durante o desenvolvimento deste componente, relacionado ao projeto de seu grupo: Declaração de trabalho do projeto // Termo de abertura do projeto.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

INTRODUÇÃO AO GERENCIAMENTO DE PROJETOS: ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas – NBR ISO 21500:2012. Orientações sobre gerenciamento de projeto.
 KERZNER, H. Gerenciamento de Projetos: uma abordagem sistêmica para planejamento, programação e controle. São Paulo: Edgard Blucher, 2011.
 PMI – PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK®). Pensilvânia: Project Management Institute, 2013.

PERFIL DO CANDIDATO

- 1) Mínimo Especialização em Gerenciamento de Projetos
- 2) Experiência anterior como professor e grande conhecimento na área de atuação.
- 3) Postura ética, didática, capacidade de gestão, fluência verbal, bom relacionamento interpessoal, trabalho em equipe, despertar o interesse no aluno, preocupação com qualidade total.

PROVA DIDÁTICA

- 1) Tema: Gerenciamento de projetos - conceitos básicos
- 2) Duração: 15 minutos
- 3) Recursos Necessários: datashow

OBSERVAÇÃO