

EDITAL Nº 067/2014

**PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO NOS CURSOS
DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU**

A Diretoria de Pós-graduação e Extensão do Centro Universitário Senac, no uso de suas atribuições, torna pública a abertura das inscrições para o processo de ingresso discente nos cursos de pós-graduação lato sensu – especialização, na modalidade presencial, para o 1º semestre de 2015, relacionados a seguir:

QUADRO DE VAGAS - PROCESSO SELETIVO PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU 1º SEMESTRE 2015			
Campi / Unidades	Títulos	Vagas	
		Mín	Máx
Aclimação	<i>Acupuntura</i>	20	30
Aclimação	<i>Administração e Organização de Eventos</i>	25	50
Aclimação	<i>Cosmetologia Aplicada à Estética</i>	25	30
Aclimação	<i>Cozinha Brasileira</i>	20	35
Aclimação	<i>Docência no Ensino Superior</i>	25	50
Aclimação	<i>Gastronomia: História e Cultura</i>	25	50
Aclimação	<i>Gestão de Negócios em Serviços de Alimentação - Foco em Resultados</i>	25	50
Aclimação	<i>Gestão de Meios de Hospedagem</i>	25	50
Aclimação	Hotelaria Hospitalar	25	50
Aclimação Total		215	395
Bauru	<i>Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI</i>	20	35
Bauru	<i>Gestão da Comunicação em Mídias Digitais</i>	20	30
Bauru	<i>Gestão de Negócios</i>	20	30
Bauru	<i>Gestão Estratégica de Pessoas</i>	20	30
Bauru	<i>Sistemas de Gestão Integrados da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social</i>	20	35
Bauru Total		100	160
Campinas	<i>Controladoria e Finanças</i>	15	30
Campinas	<i>Design Gráfico</i>	15	24
Campinas	<i>Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI</i>	15	24
Campinas	<i>Gestão Cultural - Cultura, Desenvolvimento e Mercado</i>	15	30
Campinas	<i>Gestão da Comunicação em Mídias Digitais</i>	15	24
Campinas	<i>Gestão de Negócios</i>	15	30
Campinas	<i>Gestão Estratégica de Pessoas</i>	15	30

Campinas	<i>Negócios da Moda: Gestão, Marca e Coleção</i>	15	30
Campinas	<i>Sistemas de Gestão Integrados da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social</i>	15	30
Campinas	<i>Tomografia Computadorizada e Ressonância Magnética</i>	15	30
Campinas Total		150	282
Campus Águas de São Pedro	<i>Administração e Organização de Eventos</i>	15	40
Campus Águas de São Pedro	<i>Gestão de Meios de Hospedagem</i>	15	40
Campus Águas de São Pedro	<i>Docência no Ensino Superior</i>	18	40
Campus Águas de São Pedro	<i>Gestão de Marketing</i>	15	40
Campus Águas de São Pedro Total		63	160
Campus Campos do Jordão	<i>Gestão de Meios de Hospedagem</i>	11	20
Campus Campos do Jordão	<i>Cozinha Brasileira</i>	12	20
Campus Campos do Jordão	<i>Gastronomia: História e Cultura</i>	12	20
Campus Campos do Jordão	<i>Gestão de Negócios</i>	11	20
Campus Campos do Jordão Total		46	80
Campus Santo Amaro	<i>Administração e Organização de Eventos</i>	15	40
Campus Santo Amaro	<i>Administração Pública</i>	15	40
Campus Santo Amaro	<i>Atividades Físicas para Grupos Especiais</i>	15	40
Campus Santo Amaro	<i>Controladoria e Finanças</i>	15	40
Campus Santo Amaro	<i>Controladoria e Finanças</i>	15	40
Campus Santo Amaro	<i>Cozinha Brasileira</i>	15	35
Campus Santo Amaro	<i>Design de Mobilidade Urbana - novo</i>	15	40
Campus Santo Amaro	<i>Direitos Culturais e do Entretenimento - novo</i>	15	40
Campus Santo Amaro	<i>Docência no Ensino Superior</i>	15	40

Amaro			
Campus Santo Amaro	<i>Games: Produção e Programação</i>	15	40
Campus Santo Amaro	<i>Geoprocessamento</i>	15	40
Campus Santo Amaro	<i>Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI</i>	15	40
Campus Santo Amaro	<i>Gerenciamento de Resíduos Sólidos</i>	15	40
Campus Santo Amaro	<i>Gestão da Comunicação em Mídias Digitais</i>	15	40
Campus Santo Amaro	<i>Gestão da Inovação</i>	15	40
Campus Santo Amaro	<i>Gestão de Marketing</i>	15	40
Campus Santo Amaro	<i>Gestão de Negócios</i>	15	40
Campus Santo Amaro	<i>Gestão de Negócios em Serviços de Alimentação - Foco em Resultados</i>	15	40
Campus Santo Amaro	<i>Gestão de Negócios Internacionais</i>	15	40
Campus Santo Amaro	<i>Gestão e Governança da Tecnologia da Informação</i>	15	40
Campus Santo Amaro	<i>Gestão Estratégica de Pessoas</i>	15	40
Campus Santo Amaro	<i>Gestão Estratégica de Portfólio de Projetos e PMO</i>	15	40
Campus Santo Amaro	<i>Logística Empresarial</i>	15	40
Campus Santo Amaro	<i>Gestão Escolar</i>	15	40
Campus Santo Amaro	<i>Remediação de Áreas Contaminadas</i>	15	40
Campus Santo Amaro	<i>Responsabilidade Social Empresarial e Sustentabilidade</i>	15	40
Campus Santo Amaro	<i>Sistemas de Gestão Integrados da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social</i>	15	40
Campus Santo Amaro	<i>Treinamento Físico Personalizado</i>	15	40
Campus Santo Amaro Total		420	1115

Consolação	<i>Controladoria e Finanças</i>	16	40
Consolação	<i>Controladoria e Finanças</i>	16	40
Consolação	<i>Docência no Ensino Superior</i>	20	35
Consolação	<i>Docência no Ensino Superior</i>	20	35
Consolação	<i>Educação Corporativa</i>	20	30
Consolação	<i>Finanças Corporativas</i>	16	35
Consolação	<i>Gestão de Marketing</i>	18	36
Consolação	<i>Gestão de Marketing</i>	18	40
Consolação	<i>Gestão de Negócios</i>	18	35
Consolação	<i>Gestão Estratégica de Pessoas</i>	18	35
Consolação	<i>Logística Empresarial</i>	17	35
Consolação	<i>Logística Empresarial</i>	17	35
Consolação	<i>Marketing de Serviços</i>	16	35
Consolação	<i>Marketing no Varejo - Gestão, Estratégias e Negócios</i>	16	35
Consolação	<i>Projetos Sociais: Gestão e Perspectivas</i>	18	35
Consolação	<i>Sistemas de Gestão Integrados da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social</i>	19	35
Consolação	<i>Responsabilidade Social Empresarial e Sustentabilidade</i>	18	25
Consolação Total		301	596
Jabaquara	<i>Controladoria e Finanças</i>	15	40
Jabaquara	<i>Direito e Gestão do Meio Ambiente</i>	15	30
Jabaquara	<i>Educação Ambiental para a Sustentabilidade</i>	15	40
Jabaquara	<i>Ergonomia</i>	15	40
Jabaquara	<i>Gestão Ambiental</i>	15	40
Jabaquara	<i>Gestão de Negócios</i>	15	30
Jabaquara	<i>Gestão de Recursos Hídricos - novo</i>	15	40
Jabaquara	<i>Gestão Estratégica de Pessoas</i>	15	40
Jabaquara	<i>Perícia Ambiental - novo</i>	15	30
Jabaquara	<i>Sistemas de Gestão Integrados da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social</i>	15	40
Jabaquara Total		150	370
Jundiá	<i>Administração e Organização de Eventos</i>	12	36
Jundiá	<i>Administração Pública</i>	12	36
Jundiá	<i>Controladoria e Finanças</i>	12	36
Jundiá	<i>Engenharia de Segurança do Trabalho</i>	12	36
Jundiá	<i>Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI</i>	12	36
Jundiá	<i>Gerenciamento de Resíduos Sólidos</i>	12	36
Jundiá	<i>Sistemas de Gestão Integrados da Qualidade, Meio</i>	12	36

	<i>Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social</i>		
Jundiaí Total		84	252
Lapa Faustolo	<i>Criação de Imagem e Styling de Moda</i>	15	25
Lapa Faustolo	<i>Criação de Imagem e Styling de Moda</i>	15	25
Lapa Faustolo	<i>Modelagem e Moulage no Processo de Criação</i>	15	25
Lapa Faustolo	<i>Negócios da Moda: Gestão, Marca e Coleção</i>	15	30
Lapa Faustolo Total		60	105
Lapa Scipião	<i>Animação</i>	18	40
Lapa Scipião	<i>Design - Branding: Estratégias de Marcas</i>	18	40
Lapa Scipião	<i>Design Editorial</i>	18	40
Lapa Scipião	<i>Fotografia como Arte Contemporânea - novo</i>	18	40
Lapa Scipião	<i>Gestão Cultural - Cultura, Desenvolvimento e Mercado</i>	18	40
Lapa Scipião	<i>Gestão da Comunicação em Mídias Digitais</i>	18	40
Lapa Scipião	<i>Gestão da Comunicação Integrada</i>	18	40
Lapa Scipião	<i>Produção Audiovisual - Projeto e Negócio</i>	18	40
Lapa Scipião	<i>Roteiro de Ficção Audiovisual</i>	18	40
Lapa Scipião	<i>Tipografia</i>	18	40
Lapa Scipião	<i>TV Digital: Conteúdo, Tecnologia e Operações - novo</i>	18	40
Lapa Scipião Total		198	440
Lapa Tito	<i>Computação Gráfica 3D: Modelagem, Animação e Rendering</i>	20	30
Lapa Tito	<i>Engenharia Web</i>	20	30
Lapa Tito	<i>Games: Produção e Programação</i>	20	30
Lapa Tito	<i>Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI</i>	30	35
Lapa Tito	<i>Gestão da Qualidade de Software</i>	20	30
Lapa Tito	<i>Gestão Estratégica de Pessoas</i>	25	30
Lapa Tito	<i>Marketing Digital e E-commerce - novo</i>	18	30
Lapa Tito Total		153	215
Osasco	<i>Controladoria e Finanças</i>	16	30
Osasco	<i>Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI</i>	14	30
Osasco	<i>Gestão Estratégica de Pessoas</i>	16	30
Osasco	<i>Sistemas de Gestão Integrados da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social</i>	18	30
Osasco Total		64	120
Piracicaba	<i>Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI</i>	15	30
Piracicaba	<i>Gestão de Negócios</i>	15	30
Piracicaba	<i>Gestão Estratégica de Pessoas</i>	15	30

Piracicaba	Logística Empresarial	15	30
Piracicaba Total		60	120
Presidente Prudente	<i>Administração Pública</i>	20	25
Presidente Prudente	<i>Controladoria e Finanças</i>	20	25
Presidente Prudente	<i>Docência no Ensino Superior</i>	20	25
Presidente Prudente	<i>Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI</i>	20	30
Presidente Prudente	<i>Gestão de Marketing</i>	20	25
Presidente Prudente	<i>Gestão Estratégica de Pessoas</i>	20	30
Presidente Prudente Total		120	160
Ribeirão Preto	<i>Arquitetura Comercial</i>	15	32
Ribeirão Preto	<i>Controladoria e Finanças</i>	15	32
Ribeirão Preto	<i>Design de Interiores</i>	15	32
Ribeirão Preto	<i>Engenharia de Segurança do Trabalho</i>	15	32
Ribeirão Preto	<i>Design Gráfico</i>	15	32
Ribeirão Preto	<i>Ergonomia</i>	20	32
Ribeirão Preto	<i>Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI</i>	20	32
Ribeirão Preto	<i>Gestão da Comunicação Integrada</i>	15	32
Ribeirão Preto	<i>Gestão de Negócios</i>	15	32
Ribeirão Preto	<i>Negócios da Moda: Gestão, Marca e Coleção</i>	15	32
Ribeirão Preto	<i>Logística Empresarial</i>	15	32
Ribeirão Preto	<i>Marketing no Varejo - Gestão, Estratégias e Negócios</i>	15	32
Ribeirão Preto	<i>Sistemas de Gestão Integrados da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social</i>	20	32
Ribeirão Preto Total		210	416
Santa Cecília	<i>Arquitetura Comercial</i>	17	22
Santa Cecília	<i>Design de Interiores</i>	20	25
Santa Cecília	<i>Projetos Sustentáveis para Arquitetura e Design</i>	17	22
Santa Cecília Total		54	69
Santo André	<i>Controladoria e Finanças</i>	16	35
Santo André	<i>Docência no Ensino Superior</i>	16	35
Santo André	<i>Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI</i>	16	35
Santo André	<i>Gestão da Comunicação em Mídias Digitais</i>	16	35
Santo André	<i>Gestão Estratégica de Pessoas</i>	16	35

Santo André	<i>Sistemas de Gestão Integrados da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social</i>	16	35
Santo André Total		96	210
Santos	<i>Administração e Organização de Eventos</i>	15	30
Santos	<i>Controladoria e Finanças</i>	15	30
Santos	<i>Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI</i>	15	30
Santos	<i>Gestão da Comunicação em Mídias Digitais</i>	15	30
Santos	<i>Sistemas de Gestão Integrados da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social</i>	15	30
Santos Total		75	150
São José do Rio Preto	<i>Controladoria e Finanças</i>	20	40
São José do Rio Preto	<i>Cosmetologia Aplicada à Estética</i>	20	30
São José do Rio Preto	<i>Gestão da Comunicação em Mídias Digitais</i>	20	40
São José do Rio Preto	<i>Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI</i>	25	45
São José do Rio Preto	<i>Gestão de Marketing</i>	20	45
São José do Rio Preto	<i>Gestão de Negócios em Serviços de Alimentação - Foco em Resultados</i>	20	40
São José do Rio Preto	<i>Gerenciamento de Resíduos Sólidos</i>	20	40
São José do Rio Preto	<i>Gestão de Saúde</i>	20	40
São José do Rio Preto	<i>Gestão Estratégica de Pessoas</i>	20	45
São José do Rio Preto	<i>Negócios da Moda: Gestão, Marca e Coleção</i>	20	40
São José do Rio Preto	<i>Sistemas de Gestão Integrados da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social</i>	25	45
São José do Rio Preto	<i>Tecnologia de Desenvolvimento de Sistemas</i>	20	30
São José do Rio Preto Total		250	480
São José dos Campos	<i>Design - Branding: Estratégias de Marcas</i>	20	30
São José dos	<i>Design de Interiores</i>	18	30

Campos			
São José dos Campos	<i>Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI</i>	18	30
São José dos Campos	<i>Marketing no Varejo - Gestão, Estratégias e Negócios</i>	20	30
São José dos Campos	<i>Sistemas de Gestão Integrados da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social</i>	20	30
São José dos Campos Total		96	150
Sorocaba	<i>Administração e Organização de Eventos</i>	16	40
Sorocaba	<i>Arquitetura Comercial</i>	15	20
Sorocaba	<i>Controladoria e Finanças</i>	15	40
Sorocaba	<i>Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI</i>	17	40
Sorocaba	<i>Gestão de Negócios Internacionais</i>	17	40
Sorocaba	<i>Gestão da Comunicação Integrada</i>	15	40
Sorocaba	<i>Gestão Estratégica de Pessoas</i>	19	40
Sorocaba	<i>Sistemas de Gestão Integrados da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social</i>	17	40
Sorocaba	<i>Tecnologia de Desenvolvimento de Sistemas</i>	13	30
Sorocaba Total		144	330
Tiradentes	<i>Controle de Qualidade de Fármacos e Medicamentos</i>	20	25
Tiradentes	<i>Desenvolvimento e Produção de Cosméticos - novo</i>	20	25
Tiradentes	<i>Endodontia</i>	6	12
Tiradentes	<i>Estomatologia</i>	6	12
Tiradentes	<i>Farmácia Clínica e Hospitalar</i>	20	30
Tiradentes	<i>Farmácia Clínica e Hospitalar</i>	20	30
Tiradentes	<i>Farmácia Magistral</i>	20	25
Tiradentes	<i>Farmacoeconomia e Avaliação Econômica de Tecnologias em Saúde</i>	20	25
Tiradentes	<i>Farmacologia Clínica e Farmacoterapia</i>	20	30
Tiradentes	<i>Farmacologia Clínica e Farmacoterapia</i>	20	30
Tiradentes	<i>Gestão de Planos de Saúde</i>	20	40
Tiradentes	<i>Gestão de Saúde</i>	20	40
Tiradentes	<i>Hemoterapia</i>	20	30
Tiradentes	<i>Imagenologia</i>	20	25
Tiradentes	<i>Implantodontia</i>	6	12
Tiradentes	<i>Ortodontia</i>	6	12
Tiradentes	<i>Periodontia</i>	6	12
Tiradentes	<i>Prótese Dentária</i>	6	12

Tiradentes	<i>Radioterapia</i>	20	28
Tiradentes	<i>Tomografia Computadorizada e Ressonância Magnética</i>	20	28
Tiradentes	<i>Tomografia Computadorizada e Ressonância Magnética</i>	20	28
Tiradentes Total		336	511
Total		3445	6886

I- NORMAS GERAIS

Art. 1º. O processo de ingresso discente para os cursos de pós-graduação lato sensu destina-se a candidatos que possuam o diploma de graduação.

Art. 2º. Cada candidato concorrerá a uma das vagas previstas no quadro de vagas, constante no presente Edital.

II- DA INSCRIÇÃO

Art. 3º. As inscrições serão realizadas somente pela internet, no site www.sp.senac.br/posgraduacao, no período de **15 de outubro de 2014 a 26 de fevereiro de 2015**, mediante o pagamento da taxa no valor de 50 reais, por meio de boleto, que poderá ser pago em qualquer agência bancária, ou cartão de crédito (Mastercard, Visa ou Dinners).

§1º. Para participar do processo, o candidato deverá preencher previamente seus dados cadastrais a fim de obter o login e a senha para acessar a ficha de inscrição.

§2º. A taxa de inscrição somente será devolvida se houver cancelamento do curso por insuficiência de número de inscritos.

§3º. A taxa de inscrição, uma vez paga, terá validade somente para o presente processo seletivo.

Art. 4º. A inscrição implica no reconhecimento e a aceitação por parte do candidato de todas as condições previstas no presente Edital.

III- DA SELEÇÃO

Art. 5º. A seleção dos candidatos ocorrerá conforme as especificidades de cada curso e as informações estão disponíveis no site www.sp.senac.br/posgraduacao na ficha respectiva.

VII- DA MATRÍCULA

Art. 6º. Os candidatos convocados para matrícula, deverão acessar o site <http://www.sp.senac.br>, clicar em login e informar seu login e senha. Será exibido o link Matrícula para dar início ao processo de pré-matrícula.

§1º. Os alunos pré-matriculados deverão enviar para a Central de Atendimento/Secretaria do Campus ou Unidade na qual o curso será ministrado, **cópias autenticadas em cartório dos documentos relacionados abaixo, via Sedex ou correspondência com Aviso de Recebimento (AR), até o segundo dia útil após a realização da matrícula:**

I) Documentos do candidato:

- a) diploma de graduação devidamente registrado segundo as normas estabelecidas pelo Ministério da Educação (MEC);
- b) cédula de identidade (RG);
- c) uma foto 3 × 4 recente, sem data (colocar o nome completo no verso);

II) Documentos do Responsável Financeiro - Pessoa Física, quando for o caso:

- a) cédula de identidade (RG).

III) Documentos do Responsável Financeiro - Pessoa Jurídica, quando for o caso. Para estes não é necessária cópia autenticada.

1. EMPRESAS

- a. Requerimento de Empresário Individual (antiga firma individual) ou do Contrato Social (para sociedades limitadas) ou do Estatuto Social (para sociedades anônimas). Para qualquer um dos casos, o documento deverá ser o atualizado, contemplando a última alteração contratual, consolidado e registrado perante a Junta Comercial.
- b. Ata de Eleição e do Termo de Posse da Diretoria registrada na Junta Comercial.
- c. Se o representante for um Procurador, Instrumento Particular ou Público de Procuração, válido, com poderes expressos para assumir obrigações em nome da sociedade, bem como cópia do RG e outro documento que contenha assinatura do outorgante (mandante) e do outorgado (mandatário).

2. SOCIEDADES SIMPLES

- a. Contrato Social atualizado, contemplando a última alteração contratual, consolidado e registrado perante o Cartório de Registro Civil das Pessoas Jurídicas.
- b. Ata de Eleição e do Termo de Posse da Diretoria registrada no Cartório de Registro Civil das Pessoas Jurídicas.
- c. Se o representante for um Procurador, Instrumento Particular ou Público de Procuração, válido e com poderes expressos para assumir obrigações em nome da sociedade, bem como cópia do RG e outro documento que contenha assinatura do outorgante (mandante) e do outorgado (mandatário).

3. ASSOCIAÇÕES

- a. Estatuto e Regimento Interno atualizados, contemplando a última alteração contratual, consolidados e registrados perante o Cartório de Registro Civil das Pessoas Jurídicas.
- b. Ata de Eleição e do Termo de Posse da Diretoria registrada no Cartório de Registro Civil das Pessoas Jurídicas.
- c. Se o representante for um Procurador, Instrumento Particular ou Público de Procuração, válido e com poderes expressos para assumir obrigações em nome da associação, bem como cópia do RG e outro documento que contenha assinatura do outorgante (mandante) e do outorgado (mandatário).

§2º. Os candidatos estrangeiros residentes no país deverão apresentar uma cópia autenticada dos seguintes documentos:

- a) diploma de graduação;
- b) Carteira de Identidade de Estrangeiro (RNE);
- c) uma foto 3x4 recente.

§3º. Os candidatos estrangeiros não residentes no país deverão apresentar uma cópia autenticada dos seguintes documentos:

- a) diploma de graduação;
- b) passaporte e do visto de permanência no país;
- c) plano de seguro, que assegure a cobertura de despesas médico-hospitalares e despesas de repatriação;
- d) declaração de proficiência em língua portuguesa, assinada por professor habilitado;
- e) Uma foto 3 x 4 recente.

§4º. O diploma de graduação obtido por brasileiro em instituição estrangeira deverá estar de acordo com os termos da legislação brasileira vigente.

§5º. Se o diploma foi expedido por instituição de ensino estrangeira deverá ser consularizado no país de origem e os documentos devem estar acompanhados de tradução juramentada, exceto se estiverem em língua espanhola.

Art. 7º. A formalização da pré-matrícula se dará por meio do aceite eletrônico do contrato de prestação de serviços educacionais, que deverá ser firmado pelo candidato, se maior de 18 anos ou emancipado, após o preenchimento dos dados cadastrais, do aceite eletrônico por parte do responsável financeiro, quando houver.

Art. 8º. A matrícula somente será efetivada após o aceite eletrônico do requerimento de matrícula e do contrato de prestação de serviços educacionais, a apresentação dos documentos necessários conforme mencionado no artigo 6º e o pagamento da primeira mensalidade do curso.

§1º. Caso não seja dado o aceite eletrônico por parte do representante legal ou responsável financeiro, quando houver, a matrícula não será efetivada, sendo a pré-matrícula do candidato cancelada.

§2º. Caso o pagamento da primeira mensalidade não seja efetuado até a data do vencimento ou o candidato não apresente a documentação necessária, conforme art. 6º deste edital no prazo indicado, o Senac se reserva ao direito de cancelar a pré-matrícula.

Art. 9º. O prazo para conclusão do processo de matrícula Web é de 5 dias corridos, a contar da data do aceite eletrônico do requerimento de matrícula. Caso o prazo não seja respeitado a pré-matrícula do candidato será cancelada.

Art. 10. O cancelamento de matrícula poderá ser requerido pelo próprio aluno ou pelo seu representante legal, munido de procuração específica para este fim, na Central de Atendimento/Secretaria de sua unidade.

§1º. Nessa hipótese, deverão ser observadas as normas e condições descritas no Contrato de Prestação de Serviços Educacionais e no Manual do Aluno da Pós-graduação lato sensu, disponível no Portal do Aluno.

§2º. A simples ausência às aulas ou atividades acadêmicas não caracteriza o cancelamento da matrícula e tampouco exige o pagamento das parcelas, tendo em vista a disponibilidade do serviço e a vaga garantida.

Art. 11. Os resultados do processo seletivo para os cursos de pós-graduação do 1º semestre de 2015 serão válidos apenas para o preenchimento das vagas estipuladas neste edital, não havendo, em hipótese alguma, reserva de vagas para processos futuros.

Art. 12. O Centro Universitário Senac reserva-se ao direito de prorrogar o processo seletivo, alterar datas e horários ou cancelar as turmas, com aviso prévio aos candidatos, por eventuais necessidades.

Art. 13. O prazo para impugnação do presente edital será de um dia útil a contar da data de sua publicação.

Art. 14. Os casos omissos serão resolvidos pela Coordenação Geral da Pós-graduação do Centro Universitário Senac.

São Paulo, 13 de outubro de 2014

A handwritten signature in black ink, reading "Daniel Garcia Correa".

Daniel Garcia Correa
Diretor de pós-graduação e extensão
Centro Universitário Senac