

Grupo de Pesquisa

Identificação

Grupo	Gestão, Internacionalização e Desenvolvimento
Linhas de Pesquisa	<ul style="list-style-type: none">• Gestão e Desenvolvimento Organizacional• Inovação e Empreendedorismo• Estudos Aplicados em Comércio e Serviços

Ementa

Desenvolver estudos e pesquisas aplicadas envolvendo as temáticas da gestão, inovação e empreendedorismo, contemplando aspectos econômicos, sociais e culturais, que permitam compreender e analisar os desafios da atualidade, buscando soluções que favoreçam o desenvolvimento das organizações, dos indivíduos e da sociedade.

O grupo de pesquisa Gestão, Internacionalização e Desenvolvimento abordará:

- Comércio e Serviços;
- Gestão e desenvolvimento organizacional;
- Análise de práticas inovadoras;
- Empreendedorismo e criação de novos negócios;

Objetivo

Gerar e difundir conhecimento para compreender e enfrentar os desafios da atualidade que permeiam o ambiente dos negócios, nas suas mais diversas dimensões, buscando soluções inovadoras e empreendedoras que favoreçam o desenvolvimento das organizações, dos indivíduos e da sociedade.

O Grupo de pesquisa Gestão, Inovação e Empreendedorismo está estruturado conforme as três linhas de pesquisa a seguir:

Linha de Pesquisa em Gestão e Desenvolvimento Organizacional

A linha de pesquisa em “Gestão e Desenvolvimento Organizacional” abrange pesquisas sobre práticas e tendências de gestão e desenvolvimento organizacional, nos seus mais variados aspectos. Busca identificar, avaliar e propor o aprimoramento dos processos de gestão e desenvolvimento, que envolvam as organizações e seus *stakeholders*.

Linha de Pesquisa em Inovação e Empreendedorismo

A linha de pesquisa “Inovação e Empreendedorismo” abrange pesquisas sobre as temáticas da inovação e do empreendedorismo nas organizações, nos variados segmentos de negócios, e propõe a identificação e a análise de soluções relacionadas à criação, organização e desenvolvimento de projetos inovadores.

Linha de Pesquisa Estudos Aplicados em Comércio e Serviços

A linha de pesquisa “Estudos Aplicados em Comércio e Serviços” contempla pesquisas aplicadas para o desenvolvimento de soluções relacionadas às atividades de comércio e serviços, que possam estimular o aperfeiçoamento de práticas de gestão relacionadas ao setor.