

## **Grupo de Pesquisa**

### **Identificação**

<b>Grupo</b>	Cultura e Comportamento
<b>Linhas de Pesquisa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cultura e Consumo</li><li>• Cultura Visual</li></ul>

### **Ementa**

Os objetivos deste grupo de pesquisa são os de ampliar e adensar as discussões que envolvem o comportamento, aqui entendido como as ações que se estabelecem entre o indivíduo e o grupo, sejam conservadoras ou transformadoras da realidade, e sua relação com a cultura, que se configura hoje, segundo Immanuel Wallerstein, como o grande campo de batalha ideológico. Para tanto, pretende estabelecer as relações do comportamento e da cultura a partir dos temas do corpo, do consumo, das identidades e dos estilos de vida. O patrimônio cultural, as representações materiais e a construção simbólica da cultura, pensada especialmente a partir das imagens, também serão objeto desse grupo.

### **Linha de Pesquisa em Cultura e Consumo**

Tendo em vista a importância do consumo para a constituição das sociedades, o desenvolvimento econômico e as práticas culturais, esta linha de pesquisa pretende entender como tais práticas geram ações de transformação nas relações sociais, tanto do ponto de vista dos produtores quanto dos consumidores, por estarem diretamente relacionadas à construção das identidades, dos estilos de vida e serem capazes de identificar comportamentos que estabelecerão alterações de longo prazo na malha social, sendo um importante vetor para os estudos de tendências e construções de narrativas sobre o futuro. Essa linha de pesquisa tem um caráter fundamentalmente interdisciplinar e contempla temas que incluem a alimentação, design, moda e

hospitalidade, entre outras áreas que se destacam na convergência entre a cultura e o consumo. O aporte-teórico metodológico está fundamentado em referências nas áreas das ciências sociais e humanas, ancorado em pesquisas de campo, com a observação direta dos fenômenos e com a análise dos discursos de consumidores e produtores, além da documentação dessas práticas por meio de entrevistas, análise de relatos produzidos por outros pesquisadores, registro de imagens e acompanhamento das redes sociais e da mídia especializada.

#### **Linha de pesquisa em Cultura Visual**

Tem como objetivo entender os processos de produção e recepção dos diferentes tipos de produção visual, considerada em seus diversos suportes: desenhos, pinturas, grafites, fotografia, cinema, vídeo e demais meios audiovisuais e suas relações no âmbito da cultura e dos processos sociais. Também procura contemplar os estudos envolvendo arquivos, museus; patrimônios e outros acervos de cultura material, pensando dessa forma a imagem e a visualidade como bem cultural e como expressão da memória.