

## **Grupo de Pesquisa**

### **Identificação**

<b>Grupo</b>	Comunicação, Arquitetura e Design
<b>Linhas de Pesquisa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicação</li><li>• Arquitetura e Design</li></ul>

### **Ementa**

Este grupo tem como objetivo refletir sobre as dinâmicas culturais, sociais, históricas, estéticas, artísticas e cognitivas que dialogam com o campo da comunicação, da arquitetura e do design. Com este propósito, enfatiza os processos que revelam dimensões comunicativas, culturais, informativas, pedagógicas, interativas e cognitivas em suas complexidades individuais e/ou coletivas, globais e/ou locais; envolvendo a reflexão e a investigação multidisciplinar sobre a comunicação a arquitetura e o design e a produção e apropriação de experiências estéticas, midiáticas, pedagógicas e tecnológicas

Partindo da premissa de que o estudo das (novas) mídias é basilar para a pesquisa em Comunicação, e de que Design e Arquitetura são áreas interdependentes cuja particularidade reside na impossibilidade de se pensar espaço e objeto (produto) de forma individualizada e sem correlações, assume-se a particularidade destas noções como vetor de definição da identidade da pesquisa deste grupo.

Assim, privilegia-se a investigação dentro do âmbito amplo da cultura, do contexto histórico e social, da produção de conhecimento, das dinâmicas de ensino e aprendizado com foco nos processos de criação, envolvendo os aspectos sensoriais, estéticos, cognitivos, simbólicos e tecnológicos dos produtos comunicacionais, arquitetônicos e resultantes da ação do design.

### **Áreas de atuação**

Ciências Sociais Aplicadas (Arquitetura e Design), Ciências Cognitivas, Comunicação, Estética, Linguagem e Representação, Materiais e Procedimentos, Ambientação e Espacialidade, e Mídias.

### **Linha de Pesquisa em Comunicação**

A linha visa investigar as novas mídias não somente como portadoras de mensagens, mas como determinantes na sintaxe e semântica dessas mensagens. Investiga também os impactos sociais dessas novas mídias, sua influência na percepção, bem como sua dimensão estética, epistemológica e ética.

**O campo de atuação e o escopo investigativo** incluem: a materialidade das mídias; suas relações com a arte, o design e a arquitetura; seus impactos sociais e suas implicações éticas, e as traduções intermediáticas.

**Áreas de atuação:** Ciências sociais aplicadas: comunicação; Ciências humanas: filosofia, ética, epistemologia; Lingüística letras e artes: artes.

### **Linha de Pesquisa em Arquitetura e Design**

A linha propõe pesquisar o ensino, os processos de criação e a produção do Design e da Arquitetura, favorável à aplicação dos pressupostos teóricos estudados e da experimentação em laboratório visando a representação tridimensional. Investiga questões históricas e teóricas do Design e da Arquitetura explorando as implicações tecnológicas, urbanas, culturais e cognitivas envolvidas em sistemas de informação e de interação em múltiplos materiais e ambientes.

**O campo de atuação e o escopo investigativo** incluem: experimentação no espaço construído, estudo da arquitetura como sistema de produtos industriais; estudo da produção de design visual e de produtos como processo; ensino do projeto e estudo das experiências de representação bidimensional e tridimensional no campo do Design e da Arquitetura.

**Áreas de atuação:** Ciências Cognitivas, Ciências Sociais Aplicadas (Arquitetura e Design) com ênfase nas pesquisas sobre ambientação e espacialidade; linguagem e representação; materiais e procedimentos; ensino e projeto.