

# EGRESSOS DA PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL

(ALUNOS FORMADOS EM 2015)



## OBJETIVO DA PESQUISA



- VERIFICAR A EMPREGABILIDADE (ENTRADA X SAÍDA) PARA AS PEÇAS DE COMUNICAÇÃO E ATENDER À IMPRENSA.
- IDENTIFICAR OS BENEFÍCIOS QUE O CURSO PROPORCIONOU PARA SUBSIDIAR OS PLANOS DE MÍDIA.

# RESPONSÁVEIS PELO PROJETO



## COORDENAÇÃO GERAL DA MODALIDADE

- ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO



## GCR

- SOLICITAÇÃO DA PESQUISA
- ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO
- COMPOSIÇÃO E ENVIO DO MAILING
- ELABORAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO



## GD (GP)

- SOLICITAÇÃO DA PESQUISA
- ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO
- ELABORAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO



## AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL/CPA

- ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO
- ENVIO DA PESQUISA
- ANÁLISE DAS RESPOSTAS
- APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS
- ACOMPANHAMENTO DO PLANO DE AÇÃO

# FICHA TÉCNICA

## PÚBLICO:

- EGRESSOS DA PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL – ALUNOS FORMADOS EM 2015

## PERÍODO DE APLICAÇÃO:

- DE 25.08 A 11.09.17

## FORMATO:

- ENVIADA POR E-MAIL, VIA SISTEMA SURVEYMONKEY



MODALIDADE

UNIVERSO\*

RESPONDENTES

% DE PARTICIPAÇÃO

ERRO DA PESQUISA  
(ERRO IDEAL < 5%)

PÓS-GRADUAÇÃO  
PRESENCIAL

502

79

16%

10% \*\*

Fonte\*: GCR - Gerência de Comunicação e Relações Institucionais

\*\*DEVIDO AO ALTO ERRO DA PESQUISA, RECOMENDA-SE A UTILIZAÇÃO DOS DADOS APENAS COMO FONTE DE INFORMAÇÃO (ERRO IDEAL ≤ 5%).

# RESPONDENTES POR CAMPUS (EM N<sup>o</sup> ABSOLUTO)

UNIDADE/CAMPUS	UNIVERSO	RESPONDENTES	PARTICIPAÇÃO	ERRO PESQUISA*
ACLIMAÇÃO	3	1	33%	98%
BAURU	34	4	12%	47%
CAMPOS DO JORDÃO	1	0	-	-
FRANCISCO MATARAZZO	4	1	25%	98%
JABAQUARA	69	13	19%	25%
JUNDIAÍ	23	6	26%	35%
LAPA FAUSTOLO	10	1	10%	98%
LAPA SCIPIÃO	51	9	18%	30%
LAPA TITO	22	5	23%	39%
OSASCO	23	2	9%	68%
RIBEIRÃO PRETO	5	0	0%	-
SANTA CECÍLIA	13	2	15%	66%
SANTO AMARO	22	7	32%	31%
SANTO ANDRÉ	56	15	27%	22%
SANTOS	1	0	-	-
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	30	2	7%	68%
SOROCABA	3	0	-	-
TIRADENTES	132	11	8%	28%

\*NA QUEBRA POR CAMPUS/UNIDADE O ERRO DA PESQUISA É ALTO, PORTANTO, RECOMENDA-SE A UTILIZAÇÃO DOS DADOS COMO FONTE DE INFORMAÇÃO (ERRO IDEAL ≤ 5%).





## PARTICIPAÇÃO POR CURSO

CURSO	UNIVERSO	RESPONDENTES	PARTICIPAÇÃO	ERRO DA PESQUISA*
ESPECIALISTA EM ERGONOMIA	5	-	-	-
ESPECIALIZAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS	11	3	27%	51%
ESPECIALIZAÇÃO EM ARQUITETURA COMERCIAL	1	-	-	-
ESPECIALIZAÇÃO EM CONTROLADORIA E FINANÇAS	53	7	13%	35%
ESPECIALIZAÇÃO EM COZINHA BRASILEIRA	2	1	50%	98%
ESPECIALIZAÇÃO EM CRIAÇÃO DE IMAGEM E STYLING DE MODA	1	-	-	-
ESPECIALIZAÇÃO EM DESIGN DE INTERIORES	15	1	7%	98%
ESPECIALIZAÇÃO EM DESIGN PARA MOVELARIA	12	2	17%	66%
ESPECIALIZAÇÃO EM DOCÊNCIA NO ENSINO SUPERIOR	9	2	22%	65%
ESPECIALIZAÇÃO EM EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARA SUSTENTABILIDADE	6	3	50%	44%
ESPECIALIZAÇÃO EM EDUCAÇÃO CORPORATIVA	10	2	20%	65%

BASE: 502

\*NA QUEBRA POR CURSOS O ERRO DA PESQUISA É ALTO, PORTANTO RECOMENDAMOS A UTILIZAÇÃO DOS DADOS COMO FONTE DE INFORMAÇÃO (ERRO IDEAL < 5%).



## PARTICIPAÇÃO POR CURSO

CURSO	UNIVERSO	RESPONDENTES	PARTICIPAÇÃO	ERRO DA PESQUISA*
ESPECIALIZAÇÃO EM ENGENHARIA DE SEGURANÇA DO TRABALHO	1	-	-	-
ESPECIALIZAÇÃO EM ENGENHARIA WEB	10	3	30%	50%
ESPECIALIZAÇÃO EM ERGONOMIA	2	-	-	-
ESPECIALIZAÇÃO EM FARMÁCIA CLÍNICA E HOSPITALAR	41	2	5%	68%
ESPECIALIZAÇÃO EM FARMACOLOGIA CLÍNICA E FARMACOTERAPIA	14	1	7%	98%
ESPECIALIZAÇÃO EM GAMES: PRODUÇÃO E PROGRAMAÇÃO	2	-	-	-
ESPECIALIZAÇÃO EM GEOPROCESSAMENTO	1	1	100%	0%
ESPECIALIZAÇÃO EM GERENCIAMENTO DE ÁREAS CONTAMINADAS	2	1	50%	98%
ESPECIALIZAÇÃO EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS - PRÁTICAS DO PMI	47	10	21%	28%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO AMBIENTAL	7	1	14%	98%

BASE: 502

\*NA QUEBRA POR CURSOS O ERRO DA PESQUISA É ALTO, PORTANTO RECOMENDAMOS A UTILIZAÇÃO DOS DADOS COMO FONTE DE INFORMAÇÃO (ERRO IDEAL &lt; 5%).



## PARTICIPAÇÃO POR CURSO

CURSO	UNIVERSO	RESPONDENTES	PARTICIPAÇÃO	ERRO DA PESQUISA*
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO CULTURAL: CULTURA, DESENVOLVIMENTO E MERCADO	20	4	20%	45%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EM MÍDIAS DIGITAIS	21	6	29%	35%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA COMUNICAÇÃO INTEGRADA	9	-	-	-
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS	2	-	-	-
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS EM SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO - FOCO EM RESULTADOS	3	1	33%	98%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	2	-	-	-
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS JABI	11	1	9%	98%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE PLANOS DE SAÚDE	5	-	-	-
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE SAÚDE	25	2	8%	68%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	30	3	10%	55%

BASE: 502

\*NA QUEBRA POR CURSOS O ERRO DA PESQUISA É ALTO, PORTANTO RECOMENDAMOS A UTILIZAÇÃO DOS DADOS COMO FONTE DE INFORMAÇÃO (ERRO IDEAL < 5%).



## PARTICIPAÇÃO POR CURSO

CURSO	UNIVERSO	RESPONDENTES	PARTICIPAÇÃO	ERRO DA PESQUISA*
ESPECIALIZAÇÃO EM IMAGENOLOGIA	13	1	8%	98%
ESPECIALIZAÇÃO EM LOGÍSTICA EMPRESARIAL	2	1	50%	98%
ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING NO VAREJO: GESTÃO, ESTRATÉGIAS E NEGÓCIOS	2	1	50%	98%
ESPECIALIZAÇÃO EM NEGÓCIOS DA MODA: GESTÃO, MARCA E COLEÇÃO	23	1	4%	98%
ESPECIALIZAÇÃO EM PERIODONTIA	9	1	11%	98%
ESPECIALIZAÇÃO EM PRODUÇÃO AUDIOVISUAL: PROJETO E NEGÓCIO	1	-	-	-
ESPECIALIZAÇÃO EM PRODUÇÃO E GESTÃO JORNALÍSTICA	5	-	-	-
ESPECIALIZAÇÃO EM ROTEIRO DE FICÇÃO AUDIOVISUAL	3	1	33%	98%
ESPECIALIZAÇÃO EM SISTEMAS DE GESTÃO INTEGRADOS DA QUAL., MEIO, SEG. E SAÚDE NO TRABALHO E RESPONSABILIDADE SOCIAL	39	11	28%	25%
ESPECIALIZAÇÃO EM TOMOGRAFIA COMPUTADORIZADA E RESSONÂNCIA MAGNÉTICA	22	3	14%	54%
PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU - ESPECIALIZAÇÃO EM ESTOMATOLOGIA	3	1	33%	98%

BASE: 502

\*NA QUEBRA POR CURSOS O ERRO DA PESQUISA É ALTO, PORTANTO RECOMENDAMOS A UTILIZAÇÃO DOS DADOS COMO FONTE DE INFORMAÇÃO (ERRO IDEAL < 5%).

## NOVA METODOLOGIA UTILIZADA

### NPS – NET PROMOTER SCORE

O NPS NASCEU NA UNIVERSIDADE DE HARVARD (JUNTO À BAIN & COMPANY) COMO UMA FORMA SIMPLES DE AVALIAR A **SATISFAÇÃO** E **LEALDADE** DE CLIENTES.

HOJE ELE É UTILIZADO POR EMPRESAS QUE SÃO REFERÊNCIAS EM SATISFAÇÃO DE CLIENTES.



## A PERGUNTA DEFINITIVA

O NPS É BASEADO EM UMA PERGUNTA EXTREMAMENTE SIMPLES:

“EM UMA ESCALA DE 0 A 10, O QUANTO VOCÊ **RECOMENDARIA** NOSSA EMPRESA PARA UM **AMIGO** OU **FAMILIAR?**”

(QUANTIFICAR)

“JUSTIFIQUE A SUA RECOMENDAÇÃO:”

(QUALIFICAR)



$$NPS = \% \text{ de Promotores} - \% \text{ de Detratores}$$



## ZONAS DE CLASSIFICAÇÃO



Entre 75 e 100 = Zona de Excelência



Entre 50 e 75 = Zona de Qualidade



Entre 0 e 50 = Zona de Aperfeiçoamento



Entre -100 e 00 = Zona Crítica

# RESULTADOS GERAIS



**ANÁLISE COMPARATIVA**  
**PESQUISA EGRESSOS DE 2016 (FORMADOS EM 2013 E 2014)**  
**X**  
**PESQUISA EGRESSOS DE 2017 (FORMADOS EM 2015)**

# QUAL A PROBABILIDADE DE VOCÊ RECOMENDAR ESTE CURSO PARA UM AMIGO OU COLEGA?

0 = NEM UM POUCO PROVÁVEL

10 = EXTREMAMENTE PROVÁVEL

2017



**DETRATORES**  
(NOTAS DE 0 A 6)

FRUSTRADOS,  
CAPAZES DE PREJUDICAR  
A MARCA E SEU  
CRESCIMENTO.

↓  
**23%**



**NEUTROS**  
(NOTAS 7 E 8)

INDIFERENTES À MARCA,  
FÁCEIS DE SEREM  
CONVENCIDOS.  
RECOMENDAM, MAS COM  
RESSALVAS.

↓  
**36%**



**PROMOTORES**  
(NOTAS 9 E 10)

LEAIS À MARCA,  
RECOMENDAM PARA  
TODOS. ACELERAM O  
CRESCIMENTO DA  
EMPRESA.

↓  
**41%**

**NPS**

**18**

**ZONA APERFEIÇOAMENTO**

ERRO DO NPS = 9 PONTOS PARA  
MAIS OU PARA MENOS.

BASE: 79

2016

24%

33%

43%

**NPS: 19** ERRO: 3  
ZONA APERFEIÇOAMENTO

BASE: 693

**\*\*DEVIDO AO ALTO ERRO DA PESQUISA, RECOMENDA-SE A UTILIZAÇÃO DOS DADOS APENAS COMO FONTE DE INFORMAÇÃO.**

# EM POUCAS PALAVRAS, DESCREVA O QUE MOTIVOU SUA NOTA SOBRE A INDICAÇÃO:

## PROMOTORES



### SATISFAÇÃO\*:

- ✓ CURSO
- ✓ PROFESSORES
- ✓ ESTRUTURA
- ✓ CONTEÚDO

## NEUTROS



### SATISFAÇÃO\*:

- ✓ CURSO
- ✓ PROFESSORES
- ✓ INFRAESTRUTURA

### INSATISFAÇÃO\*:

- ✓ NÃO SUPEROU AS EXPECTATIVAS

## DETRADORES



### INSATISFAÇÃO\*:

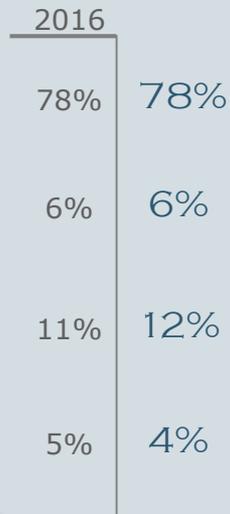
- ✓ CURSO
- ✓ PROFESSORES
- ✓ CONTEÚDO

\* A categorização não é precisa em questões abertas, por isso, é necessário que todas as menções sejam analisadas. Menções na íntegra, vide tabela dinâmica

# EMPREGABILIDADE

VOCÊ:

## QUANDO INICIOU O CURSO



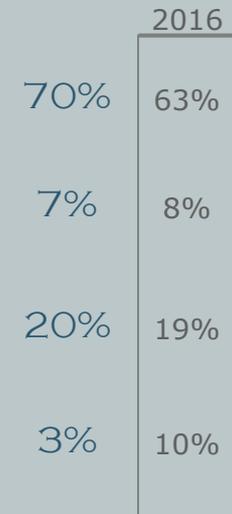
TRABALHAVA/TRABALHA COM CARTEIRA ASSINADA

TRABALHAVA/TRABALHA SEM CARTEIRA ASSINADA

POSSUÍA/POSSUI NEGÓCIO PRÓPRIO (AUTÔNOMO, EMPRESÁRIO, ETC.)

NÃO TRABALHAVA/NÃO TRABALHA

## ATUALMENTE



BASE 2017: 69  
BASE 2016: 628

# EMPREGABILIDADE

## CARGO:

### QUANDO INICIOU O CURSO

### ATUALMENTE

2016				2016
0%	0%	ESTAGIÁRIO		0%
18%	12%	AUXILIAR/ASSISTENTE		7%
29%	36%	ANALISTA		27%
17%	17%	COORDENADOR/SUPERVISOR		17%
7%	4%	GERENTE		4%
2%	-	DIRETOR/PRESIDENTE		1%
8%	13%	AUTÔNOMO		20%
4%	3%	NÃO TRABALHAVA/NÃO TRABALHA		3%
14%	15%	OUTRO		19%



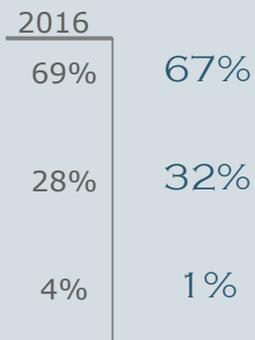
BASE 2017: 69  
BASE 2016: 628

# EMPREGABILIDADE

## FUNÇÃO:

### QUANDO INICIOU O CURSO

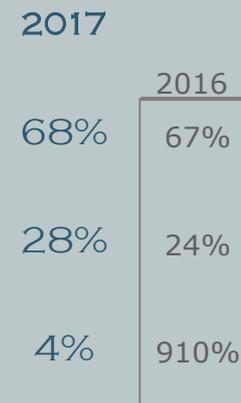
### ATUALMENTE



ESTAVA/ESTÁ RELACIONADA A ÁREA DO CURSO QUE INGRESSOU/CONCLUIU

NÃO ESTAVA/NÃO ESTÁ RELACIONADA A ÁREA DO CURSO QUE INGRESSOU/CONCLUIU

NÃO TRABALHAVA/NÃO TRABALHA



BASE 2017: 69  
BASE 2016: 628

# EMPREGABILIDADE

## ÁREA DE ATUAÇÃO DA EMPRESA:

### QUANDO INICIOU O CURSO

2016	
51%	17%
14%	48%
11%	13%
1%	-
1%	3%
22%	19%

COMÉRCIO  
SERVIÇO  
INDÚSTRIA  
AGROPECUÁRIA  
NÃO SEI  
OUTRO

### ATUALMENTE

2017	2016
19%	47%
46%	14%
12%	10%
-	1%
1%	1%
22%	27%



BASE 2017: 69  
BASE 2016: 628

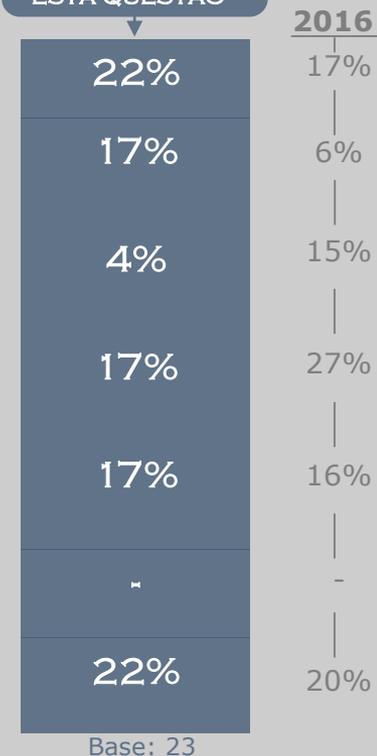
# EMPREGABILIDADE

## MOTIVO(S) POR NÃO ESTAR TRABALHANDO NA ÁREA DO CURSO:

RESPONDA A ESTA QUESTÃO, APENAS SE NÃO ESTIVER TRABALHANDO NA ÁREA DO CURSO, QUALQUER SITUAÇÃO DIFERENTE DESTA, CLIQUE NA OPÇÃO "PULAR QUESTÃO"

CÁLCULO SEM A OPÇÃO "PULAR ESTA QUESTÃO"

▪ ESTOU PROCURANDO UM NOVO EMPREGO NA ÁREA DO CURSO	7%
▪ ESTOU PLANEJANDO UM NEGÓCIO PRÓPRIO NA ÁREA DO CURSO	5%
▪ NÃO TENHO INTERESSE EM TRABALHAR NO MOMENTO NA ÁREA DO CURSO	1%
▪ POR FALTA DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DO CURSO TENHO DIFICULDADE EM CONSEGUIR TRABALHO	5%
▪ AS OPORTUNIDADES QUE APARECERAM NÃO FORAM ADEQUADAS A MINHA FORMAÇÃO	5%
▪ PULAR ESTA QUESTÃO	69%
▪ OUTRO (ESPECIFIQUE)	7%



MENÇÕES NA ÍNTEGRA, VIDE TABELA DINÂMICA

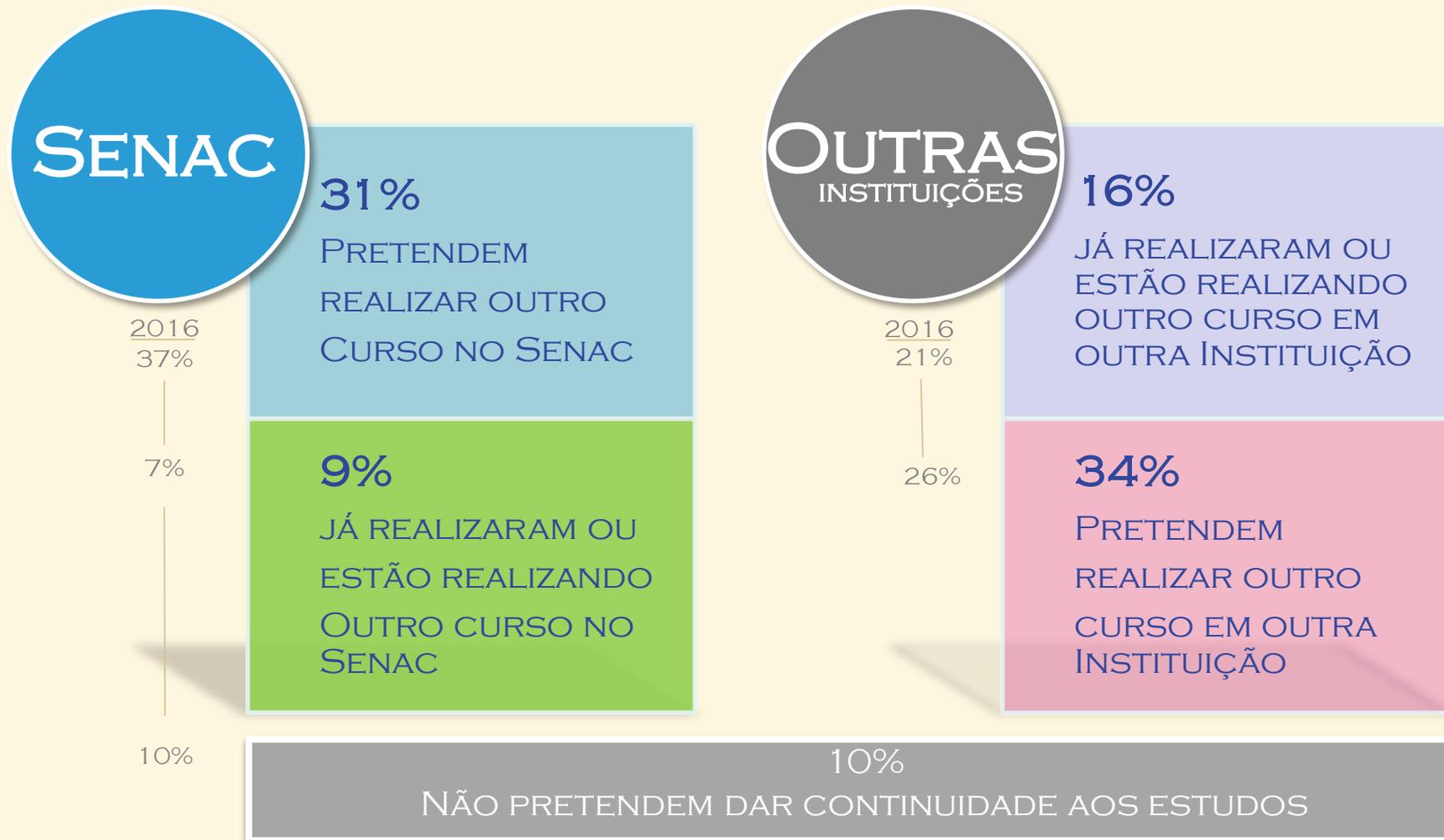
### MAIS MENCIONADOS\*:

- MORA EM OUTRO PAÍS
- NÃO CONSEGUIU OPORTUNIDADE
- FEZ OUTRO CURSO

**BASE 2017: 68 (74 respostas: média de 1,1 respostas por respondente)**

BASE 2016: 209 (266 respostas = média de 1,3 respostas por respondente)

## CONTINUIDADE AOS ESTUDOS



BASE 2017: 68  
BASE 2016: 622

## CONTINUIDADE AOS ESTUDOS

### POR QUE NÃO OPTOU PELO SENAC?

⚠️ Questão, aberta, utilizada apenas para quem mencionou: “já realizei/estou realizando outro curso em outra instituição” e “pretendo realizar outro curso em outra instituição”.



#### MAIS MENCIONADOS:

O SENAC NÃO OFERTA O  
CURSO PRETENDIDO

DISTÂNCIA

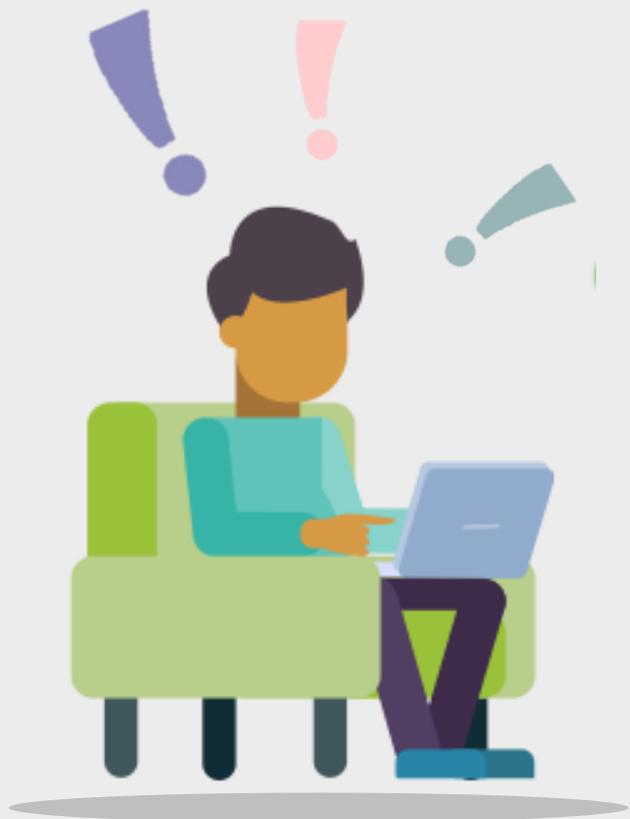
\* EM QUESTÕES ABERTAS, É NECESSÁRIO QUE TODAS AS MENÇÕES SEJAM ANALISADAS. MENÇÕES NA ÍNTEGRA, VIDE TABELA DINÂMICA

BASE 2015: 34

# CONTINUIDADE AOS ESTUDOS

## EM QUAL MODALIDADE?

! Questão utilizada apenas para quem mencionou: "já realizei/estou realizando outro curso em outra instituição" e "pretendo realizar outro curso em outra instituição".



2016



MENÇÕES NA ÍNTEGRA, VIDE TABELA DINÂMICA  
MAIS MENCIONADO:

- MESTRADO
- CERTIFICAÇÃO PMP
- MBA

BASE: 4

\* A CATEGORIZAÇÃO NÃO É PRECISA EM QUESTÕES ABERTAS, POR ISSO, É NECESSÁRIO QUE TODAS AS MENÇÕES SEJAM ANALISADAS. MENÇÕES NA ÍNTEGRA, VIDE TABELA DINÂMICA

BASE 2015: 34

BASE 2014: 288

# CONTINUIDADE AOS ESTUDOS

## EM QUAL ÁREA?

Questão utilizada apenas para quem mencionou: "já realizei/estou realizando outro curso em outra instituição" e "pretendo realizar outro curso em outra instituição".

2016

11%	18%	COMUNICAÇÃO E ARTES
19%	15%	GESTÃO E NEGÓCIOS
5%	15%	SAÚDE E BEM-ESTAR
9%	15%	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
6%	9%	EDUCAÇÃO
2%	6%	IDIOMAS
1%	3%	ARQUITETURA E URBANISMO
3%	3%	DESIGN
1%	3%	EVENTOS E LAZER
1%	3%	HOTELARIA E TURISMO
10%	3%	MEIO AMBIENTE, SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO
3%	-	GASTRONOMIA
1%	-	MODA
2%	-	DESENVOLVIMENTO SOCIAL
24%	9%	OUTROS



### MENÇÕES NA ÍNTEGRA:

- LUTHERIA
- CONTABILIDADE
- PSICOLOGIA ANALÍTICA

\* A CATEGORIZAÇÃO NÃO É PRECISA EM QUESTÕES ABERTAS, POR ISSO, É NECESSÁRIO QUE TODAS AS MENÇÕES SEJAM ANALISADAS. MENÇÕES NA ÍNTEGRA, VIDE TABELA DINÂMICA

BASE 2017: 34

BASE 2016: 287

## VOCÊ CONSIDERARIA FAZER ESTE CURSO NA MODALIDADE A DISTÂNCIA?

! Questão utilizada apenas para quem mencionou: "já realizei/estou realizando outro curso em outra instituição", "pretendo realizar outro curso em outra instituição" e "pretendo realizar outro curso no Senac".

### SIM

2016

45%

# 27%

JUSTIFIQUE SUA RESPOSTA (NA ÍNTEGRA)  
MAIS MENCIONADOS\*:

- TEMPO
- FLEXIBILIDADE

### NÃO

2016

55%

# 73%

JUSTIFIQUE SUA RESPOSTA (NA ÍNTEGRA)  
MAIS MENCIONADOS\*:

- PREFERÊNCIA POR PRESENCIAL



\* A CATEGORIZAÇÃO NÃO É PRECISA EM QUESTÕES ABERTAS, POR ISSO, É NECESSÁRIO QUE TODAS AS MENÇÕES SEJAM ANALISADAS. MENÇÕES NA ÍNTEGRA, VIDE TABELA DINÂMICA

BASE 2017: 55  
BASE 2016: 515

## BENEFÍCIOS DO CURSO

VOCÊ CONSIDERA QUE O CURSO QUE REALIZOU FOI UM DIFERENCIAL NO MERCADO DE TRABALHO?

**SIM**

2016

51% 47%

JUSTIFIQUE SUA RESPOSTA (NA ÍNTEGRA)  
MAIS MENCIONADOS\*:

- CONSEGUIU UMA OPORTUNIDADE
- CONTRIBUIU PARA A PROFISSÃO

**PARCIALMENTE**

2016

37% 43%

JUSTIFIQUE SUA RESPOSTA (NA ÍNTEGRA)  
MAIS MENCIONADOS\*:

- CONTRIBUIU PROFISSIONALMENTE
- AGREGOU CONHECIMENTO

**NÃO**

2016

11% 10%

JUSTIFIQUE SUA RESPOSTA (NA ÍNTEGRA)  
MAIS MENCIONADOS\*:

- NÃO TEVE OPORTUNIDADE

\* A CATEGORIZAÇÃO NÃO É PRECISA EM QUESTÕES ABERTAS, POR ISSO, É NECESSÁRIO QUE TODAS AS MENÇÕES SEJAM ANALISADAS. MENÇÕES NA ÍNTEGRA, VIDE TABELA DINÂMICA

BASE 2017: 26

BASE 2016: 616

# RENDA INDIVIDUAL \*

## QUANDO INICIOU O CURSO

## ATUALMENTE

1%  
10%  
21%  
28%  
19%  
3%  
-  
1%  
1%  
13%

ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO (ATÉ R\$ 880,00)  
DE 1 A 2 SALÁRIOS MÍNIMOS (DE R\$ 880,01 ATÉ R\$ 1.760,00)  
DE 2 A 3 SALÁRIOS MÍNIMOS (DE R\$ 1.760,01 ATÉ R\$ 2.640,00)  
DE 3 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS (DE R\$ 2.640,01 ATÉ R\$ 4.400,00)  
DE 5 A 10 SALÁRIOS MÍNIMOS (DE R\$ 4.400,01 ATÉ R\$ 8.800,00)  
DE 10 A 20 SALÁRIOS MÍNIMOS (DE R\$ 8.800,01 ATÉ R\$ 17.600,00)  
ACIMA DE 20 SALÁRIOS MÍNIMOS (R\$ 17.600,01 OU +)  
NÃO POSSUI RENDA  
NÃO SEI  
PREFIRO NÃO RESPONDER

1%  
6%  
12%  
25%  
33%  
3%  
-  
4%  
1%  
13%

2016

2%  
7%  
14%  
26%  
29%  
8%  
1%  
5%  
-  
8%



\* NÃO HOUVE COMPARATIVO COM "QUANDO INICIOU O CURSO", POIS NÃO FOI PERGUNTADO EM 2016.

BASE 2017: 67  
BASE 2016: 182

# RENDA FAMILIAR\*

## QUANDO INICIOU O CURSO

## ATUALMENTE

			2016
1%	ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO (ATÉ R\$ 880,00)	1%	1%
-	DE 1 A 2 SALÁRIOS MÍNIMOS (DE R\$ 880,01 ATÉ R\$ 1.760,00)	-	2%
7%	DE 2 A 3 SALÁRIOS MÍNIMOS (DE R\$ 1.760,01 ATÉ R\$ 2.640,00)	10%	7%
27%	DE 3 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS (DE R\$ 2.640,01 ATÉ R\$ 4.400,00)	16%	17%
37%	DE 5 A 10 SALÁRIOS MÍNIMOS (DE R\$ 4.400,01 ATÉ R\$ 8.800,00)	43%	34%
6%	DE 10 A 20 SALÁRIOS MÍNIMOS (DE R\$ 8.800,01 ATÉ R\$ 17.600,00)	10%	20%
3%	ACIMA DE 20 SALÁRIOS MÍNIMOS (R\$ 17.600,01 OU +)	1%	5%
-	NÃO POSSUI RENDA	-	1%
4%	NÃO SEI	3%	2%
13%	PREFIRO NÃO RESPONDER	13%	11%



\* NÃO HOUVE COMPARATIVO COM "QUANDO INICIOU O CURSO", POIS NÃO FOI PERGUNTADO EM 2016.

BASE 2017: 67  
BASE 2016: 610



# CONSIDERAÇÕES

- ✓ A PESQUISA APONTA QUE OS CURSOS ESTÃO EM UMA ZONA DE APERFEIÇOAMENTO (NPS). HÁ MAIS PROMOTORES DA MARCA SENAC DO QUE DETRATORES, NO ENTANTO HÁ UM NÚMERO ALTO DE NEUTROS, QUE SÃO INDIFERENTES: RECOMENDAM A MARCA, MAS COM RESSALVA, E SÃO FÁCEIS DE SEREM CONVENCIDOS POR CONCORRENTES.
- ✓ COMPARANDO A SITUAÇÃO DO ALUNO QUANDO INGRESSOU NO CURSO, E HOJE COMO EGRESSO, HOUE AS SEGUINTE PERCEPÇÕES: DIMINUIÇÃO DOS QUE TRABALHAM COM CARTEIRA ASSINADA, CRESCIMENTO DE NEGÓCIO PRÓPRIO E DO TRABALHO AUTÔNOMO; NÃO HOUE MUDANÇAS SIGNIFICATIVAS QUANTO À FUNÇÃO EXERCIDA E QUANTO À ÁREA DE ATUAÇÃO NA EMPRESA.
- ✓ PARA OS QUE DISSERAM NÃO ESTAR TRABALHANDO, O MOTIVO MAIS MENCIONADO FOI A BUSCA POR UM NOVO EMPREGO, NA ÁREA DO CURSO.
- ✓ A MAIORIA DOS EGRESSOS, QUANTO À CONTINUIDADE DE ESTUDOS, JÁ REALIZOU/ESTÁ REALIZANDO/OU PRETENDE REALIZAR OUTRO CURSO EM OUTRA INSTITUIÇÃO; A OPÇÃO MAIS MENCIONADA POR NÃO TER OPTADO PELO SENAC FOI PORQUE NÃO HAVIA O CURSO OU ÁREA PRETENDIDA; NÃO CONSIDERA OPTAR PELA ESTUDO A DISTÂNCIA. AS MODALIDADES MAIS CITADAS PARA CONTINUIDADE AOS ESTUDOS FORAM: PÓS-GRADUAÇÃO E CURSOS LIVRES. HÁ PREFERÊNCIA PELAS ÁREAS DE COMUNICAÇÃO E ARTES, GESTÃO DE NEGÓCIOS, SAÚDE E BEM-ESTAR E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO.



## CONSIDERAÇÕES

- ✓ QUANTO AOS EGRESSOS QUE PRETENDEM REALIZAR OUTRO CURSO NO SENAC, A MAIORIA NÃO CONSIDERA OPTAR PELO FORMATO A DISTÂNCIA, POIS PREFERE O FORMATO PRESENCIAL.
- ✓ AO SEREM QUESTIONADOS SE O CURSO REALIZADO FOI UM DIFERENCIAL NO MERCADO DE TRABALHO, OS EGRESSOS QUE MENCIONARAM SIM, JUSTIFICARAM POR TEREM CONSEGUIDO ALGUMA OPORTUNIDADE OU PORQUE CONTRIBUIU PARA SUA PROFISSÃO, DENTRE OUTROS.
- ✓ A RENDA MENSAL INDIVIDUAL ATUAL, EM COMPARAÇÃO COM A QUE O ALUNO INICIOU O CURSO, INDICA QUE HOUE AUMENTO SIGNIFICATIVO NA FAIXA SALARIAL DE 5 A 10 SALÁRIOS MÍNIMOS.
- ✓ A RENDA FAMILIAR ATUAL, EM COMPARAÇÃO COM A QUE O ALUNO INICIOU O CURSO, DEMONSTROU DIMINUIÇÃO DOS QUE RECEBIAM ENTRE 3 E 5 SALÁRIOS MÍNIMOS, E LIGEIRO AUMENTO NAS FAIXAS DE 2 A 3, 5 A 10 E 10 A 20 SALÁRIOS MÍNIMOS.





AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL  
CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO  
GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO