

PERFIL DO INGRESSANTE GRADUAÇÃO 2017



Agosto/2017



- ENTENDER O PERFIL PARA REALIZAR COMUNICAÇÃO MAIS ASSERTIVA.
- IDENTIFICAR ITINERÁRIO FORMATIVO.

RESPONSÁVEIS PELO PROJETO



GCR

- ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO
- SOLICITAÇÃO DA PESQUISA
- ELABORAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO



GCR/GP/COORDENAÇÃO DA MODALIDADE

- ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO



GPG

- COMPOSIÇÃO E ENVIO DO MAILING



CPA/AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL:

- ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO
- INSERÇÃO DO QUESTIONÁRIO NO SURVEYMONKEY
- ANÁLISE DAS RESPOSTAS
- APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS
- ACOMPANHAMENTO DO PLANO DE AÇÃO

FICHA TÉCNICA

Público:

- Alunos ingressantes do 1º semestre de 2017.

Período de Aplicação:

- De 05/05/2017 a 31/05/2017.

Formato:

- On-line, enviada por e-mail, via sistema SurveyMonkey.



MODALIDADE	UNIVERSO*	RESPONDENTES	% PARTICIPAÇÃO	**ERRO DA PESQUISA (ERRO IDEAL ≤ 5%)
GRADUAÇÃO EAD	548	112	20%	8%
GRADUAÇÃO PRESENCIAL	1.499	323	22%	5%

*Fonte: GPG – Gerência de Planejamento e Gestão.

**Recomenda-se a utilização dos dados, cujo o erro da pesquisa for alto (erro ideal até 5% = confiabilidade de 95%), apenas como fonte de informação.

PERFIL DA GRADUAÇÃO

Presencial



SEXO: FEMININO E MASCULINO

FAIXA ETÁRIA: 20 A 24 ANOS
15 A 19 ANOS

RESIDÊNCIA: SÃO PAULO

ENSINO MÉDIO: ESCOLA PÚBLICA

CURSINHO VESTIBULAR: NÃO

OUTROS PROCESSOS SELETIVOS: NÃO/SIM

PRINCIPAL MOTIVO DA ESCOLHA PELO CURSO:
PERTENCE À ÁREA QUE QUEREM ATUAR

CHEGOU AO SENAC/CURSO: INTERNET E
INDICAÇÃO DE AMIGOS E FAMILIARES

DIFERENCIAL SENAC: QUALIDADE DOS CURSOS
E INFRAESTRUTURA MODERNA E INOVADORA

EXPECTATIVAS: RECONHECIMENTO
PROFISSIONAL/MERCADO DE TRABALHO E
ADQUIRIR NOVOS CONHECIMENTOS

EAD



SEXO: FEMININO

FAIXA ETÁRIA: 30 A 40 ANOS

RESIDÊNCIA: SÃO PAULO

ENSINO MÉDIO : ESCOLA PÚBLICA

CURSINHO VESTIBULAR: NÃO

OUTROS PROCESSOS SELETIVOS: NÃO

PRINCIPAL MOTIVO DA ESCOLHA PELO CURSO:
PERTENCE À ÁREA QUE QUEREM ATUAR

CHEGOU AO SENAC/CURSO: INTERNET

DIFERENCIAL SENAC: QUALIDADE DOS CURSOS

EXPECTATIVAS: MELHORAR O DESEMPENHO
PROFISSIONAL, ADQUIRIR NOVOS
CONHECIMENTOS E RECONHECIMENTO
PROFISSIONAL / MERCADO DE TRABALHO

Obs.: Devido ao alto erro da pesquisa os dados devem ser usados como fonte de informação.

OBS.: AS INFORMAÇÕES APRESENTADAS ESTÃO NA ORDEM DO MAIOR PERCENTUAL DAS RESPOSTAS.

GRADUAÇÃO

a distância



presencial



Graduação EAD

Comparativo 2016 x 2017



[Voltar](#)



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

GRADUAÇÃO EAD	Universo*	Respondentes	Participação	Erro da** pesquisa
Bacharelado em Administração	54	7	13%	35%
Bacharelado em Ciências Contábeis	73	17	23%	21%
Licenciatura em Pedagogia	50	13	26%	24%
Tecnologia em Comércio Exterior	33	2	6%	68%
Tecnologia em Gestão Comercial	46	7	15%	34%
Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação	72	13	18%	25%
Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos	44	10	23%	28%
Tecnologia em Gestão Financeira	57	19	33%	19%
Tecnologia em Logística	18	6	33%	34%
Tecnologia em Marketing	42	10	24%	27%
Tecnologia em Processos Gerenciais	59	8	14%	32%

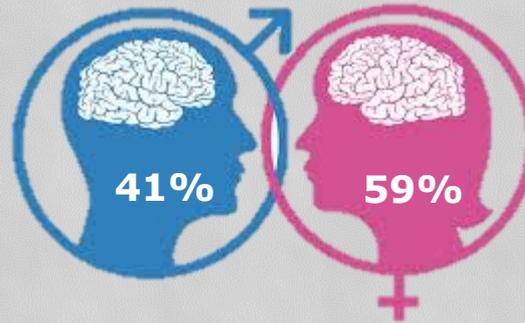
***Fonte:** GPG – Gerência de Planejamento e Gestão

**Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal $\leq 5\%$).

Voltar

SEXO

Informações extraídas do cadastro x respondentes



Base: 112

FAIXA ETÁRIA

Informações extraídas do cadastro x respondentes



de 15 a 19 anos

-



de 20 a 24 anos

19%



de 25 a 29 anos

21%



de 30 a 40 anos

38%



acima de 40 anos

22%

2016 4%
Base: 159

14%

25%

39%

19%

[Voltar](#)

Base: 112

GRADUAÇÃO EAD

*Devido ao **alto erro da pesquisa** os **dados** devem ser **usados** como **fonte de informação**.

ESTADO ONDE MORA

Informações extraídas do cadastro
Informações sobre o estado dos respondentes vide tabela dinâmica

Fonte: GPG



Pesquisas Graduação EAD (2017)

- 1 to 5
- 5 to 10
- 10 to 20
- 20 to 9999

Base: 548

[Voltar](#)

GRADUAÇÃO EAD

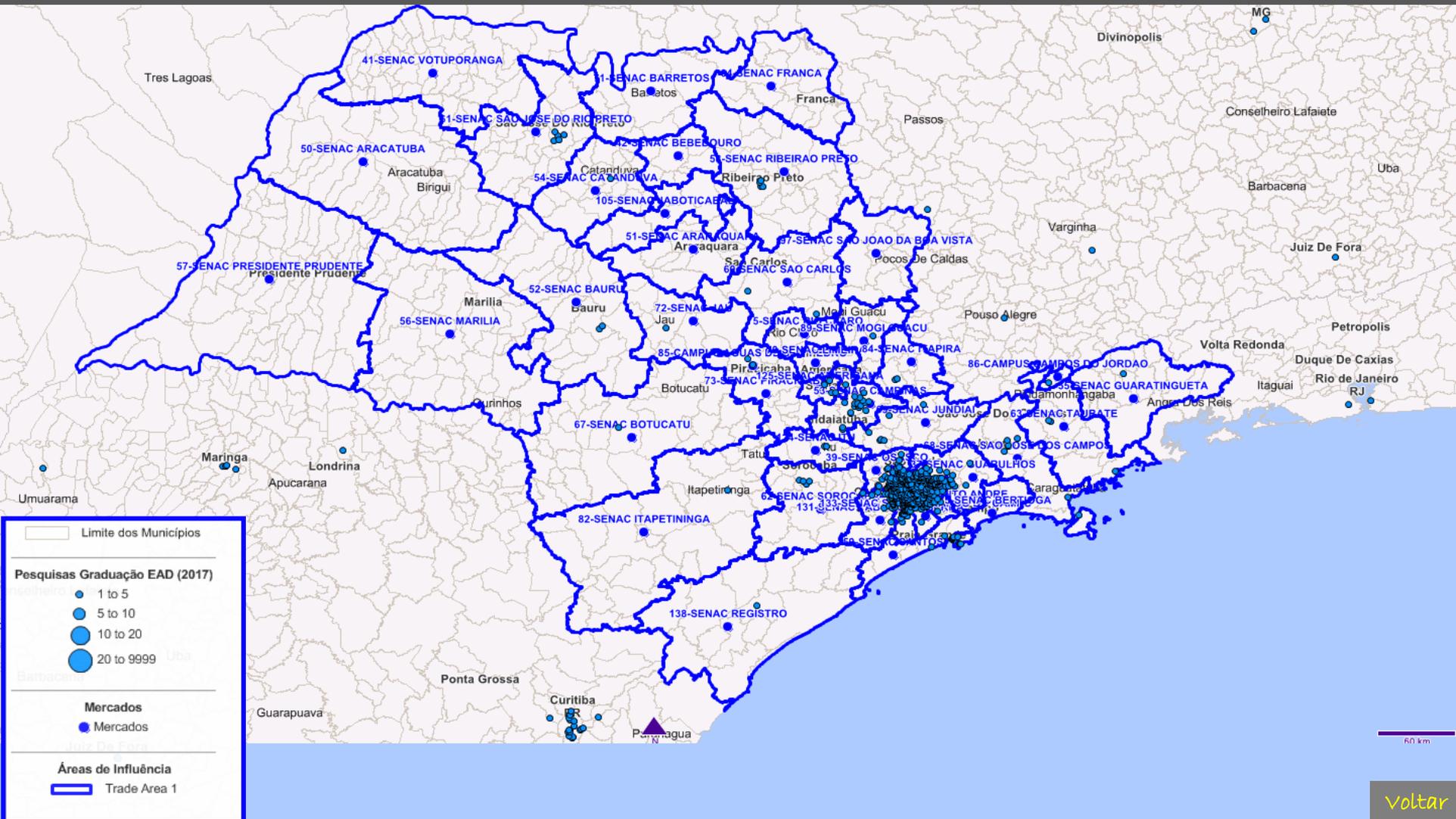
*Devido ao alto erro da pesquisa os dados devem ser usados como fonte de informação.



CIDADE ONDE MORA

Informações extraídas do cadastro
Informações sobre a cidade dos respondentes vide tabela dinâmica

Fonte: GPG



Base: 548

GRADUAÇÃO EAD

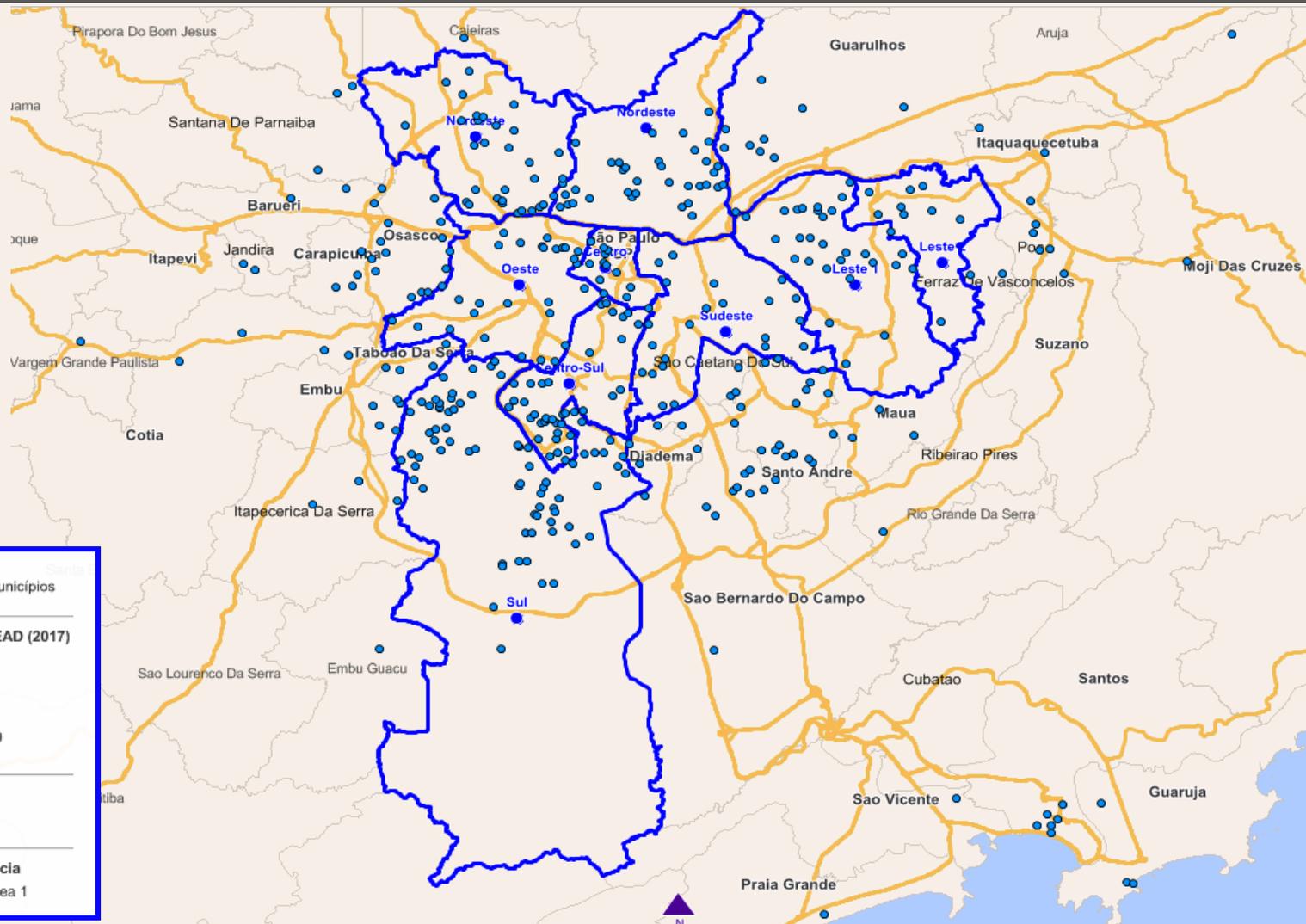
*Devido ao alto erro da pesquisa os dados devem ser usados como fonte de informação.



ZONA ONDE MORA

Informações extraídas do cadastro
Informações sobre a zona dos respondentes vide tabela dinâmica

Fonte: GPG



Base: 548

Voltar

GRADUAÇÃO EAD



*Devido ao alto erro da pesquisa os dados devem ser usados como fonte de informação.

VOCÊ CONCLUIU O ENSINO MÉDIO EM:



[Voltar](#)

Base: 112

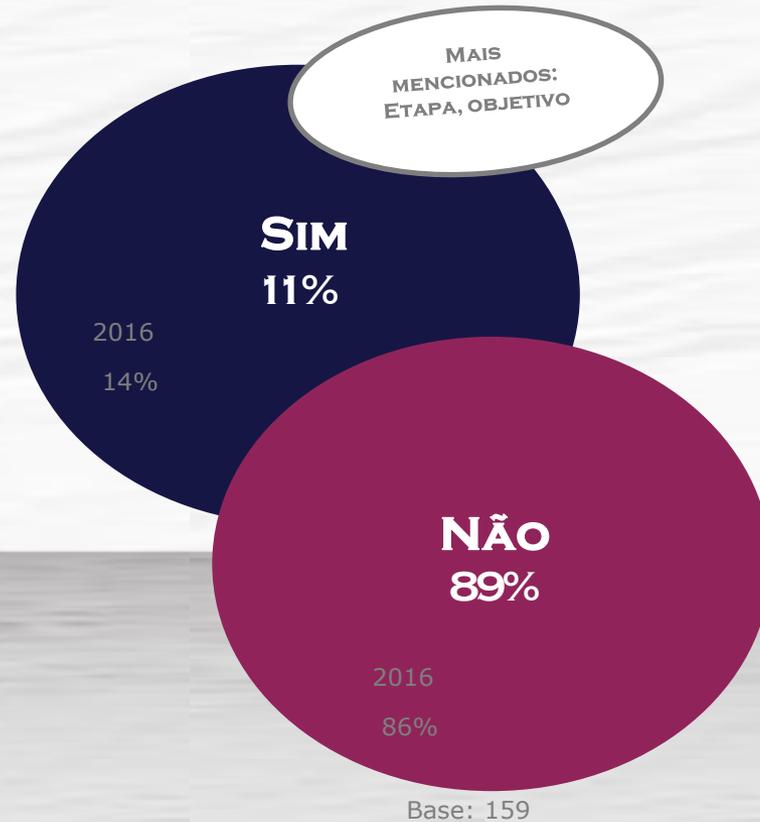
GRADUAÇÃO EAD

*Devido ao **alto erro da pesquisa** os **dados** devem ser **usados** como **fonte de informação**.



VOCÊ FEZ CURSINHO PRÉ-VESTIBULAR?

Menções na íntegra: Sim. Qual(is)? Vide tabela dinâmica.



Base: 112

[Voltar](#)

GRADUAÇÃO EAD

*Devido ao alto erro da pesquisa os dados devem ser usados como fonte de informação.

ALÉM DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC, VOCÊ PARTICIPOU DE OUTRO(S) PROCESSO(S) SELETIVO(S)?

Menções na íntegra: Sim. Qual(is)? Vide tabela dinâmica.



SIM
33%

2016
29%

MAIS MENCIONADOS:
ANHEMBI MORUMBI,
FUVEST, UNIP

NÃO
67%

2016
71%

Base: 159

[Voltar](#)

Base: 112

GRADUAÇÃO EAD

*Devido ao alto erro da pesquisa os dados devem ser usados como fonte de informação.

INDIQUE O PRINCIPAL MOTIVO DE ESCOLHA PELO CURSO:

Menções na íntegra: Outro. Qual? Vide tabela dinâmica.



2016

PERTENCE À ÁREA QUE QUERO ATUAR	53%	49%
REALIZAÇÃO PESSOAL	14%	15%
MENSALIDADE DE ACORDO COM AS MINHAS CONDIÇÕES ECONÔMICAS	7%	7%
MERCADO DE TRABALHO PROMISSOR	6%	13%
INOVADOR	4%	1%
INFLUÊNCIA FAMILIAR (A ÁREA ESTÁ RELACIONADA AOS NEGÓCIOS DA FAMÍLIA)	3%	5%
PRESTÍGIO SOCIAL DA PROFISSÃO	2%	1%
OUTRO(S) MOTIVO(S). QUAL(IS)?	12%	9%

Base: 157

MAIS MENCIONADOS:

- COMPLEMENTO À FORMAÇÃO
- PERTENCE À ÁREA QUE JÁ ATUA
- POR SER EAD

Voltar

Base: 110

GRADUAÇÃO EAD



*Devido ao alto erro da pesquisa os dados devem ser usados como fonte de informação.

COMO VOCÊ CHEGOU AO SENAC/CURSO ESCOLHIDO?

PELA INTERNET



2016
60%

63%

POR E-MAIL MARKETING DO SENAC



2016
2%

3%

POR INDICAÇÃO DE AMIGOS E FAMILIARES



2016
25%

20%

OUTRO(S). QUAL(IS)?



2016
14%

14%

MAIS MENCIONADOS:
▪ EX-ALUNO
▪ FUNCIONÁRIO

2016
Base: 159
Respostas: 166
Média resposta x respondente: 1,04

Base: 110
Respostas: 115
Média resposta x respondente: 1,04

GRADUAÇÃO EAD

*Devido ao alto erro da pesquisa os dados devem ser usados como fonte de informação.

[Voltar](#)



QUAL O PRINCIPAL DIFERENCIAL ENTRE O SENAC E OUTRAS INSTITUIÇÕES QUE TENHA CONSIDERADO ANTES DO SEU INGRESSO NO CURSO?

Menções na íntegra: Outro. Qual? Vide tabela dinâmica.

QUALIDADE DOS CURSOS – 51%

VALORIZAÇÃO PELO MERCADO DE TRABALHO – 21%

PREÇO – 8%

INFRAESTRUTURA MODERNA E INOVADORA – 7%

LOCALIZAÇÃO – 4%

PARCERIAS INTERNACIONAIS E NACIONAIS – 2%

OUTRO. QUAL? – 7%

2016

45%

20%

7%

13%

2%

2%

11%

Base: 157

MAIS MENCIONADOS:

- QUALIDADE DA INSTITUIÇÃO

Base: 110

Voltar

INDIQUE SUA(S) EXPECTATIVA(S) EM RELAÇÃO AO CURSO:

Menções na íntegra: Outra(s). Qual(is)? Vide tabela dinâmica.

		2016
MELHORAR O DESEMPENHO PROFISSIONAL	22%	20%
ADQUIRIR NOVOS CONHECIMENTOS	21%	20%
RECONHECIMENTO PROFISSIONAL/MERCADO DE TRABALHO	19%	18%
ATUALIZAÇÃO NA ÁREA EM QUE JÁ ATUA	13%	11%
AUMENTO DE SALÁRIO E RENDA	12%	14%
MUDANÇA DE ÁREA DE ATUAÇÃO	9%	15%
NETWORKING	2%	2%
HOBBY	0%	1%
OUTRA(S). QUAL(IS)?	2%	1%

MAIS MENCIONADOS:

- ADQUIRIR NOVOS CONHECIMENTOS

2016

Base: 159

Respostas: 352

Média resposta x respondente: 2,21

Voltar

Base: 110

Respostas: 227

Média resposta x respondente: 2,06

GRADUAÇÃO EAD



*Devido ao alto erro da pesquisa os dados devem ser usados como fonte de informação.



COMENTÁRIOS E SUGESTÕES

Menções na íntegra: Vide tabela dinâmica.

MAIS MENCIONADOS:

- ▶ ESTÃO SATISFEITOS NO GERAL (CURSO, DOCENTES, INSTITUIÇÃO, ETC.).
- ▶ MENCIONARAM ALGUMAS INSATISFAÇÕES EM RELAÇÃO AO AMBIENTE VIRTUAL (ACESSO, LOCALIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES, ETC.).
- ▶ HOVE ALGUMAS RECLAMAÇÕES EM RELAÇÃO ÀS WEBCONFERÊNCIAS.
- ▶ MENCIONARAM TER ALGUMAS DIFICULDADES COM A MODALIDADE A DISTÂNCIA.

Base: 20

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO