

PERFIL DO INGRESSANTE GRADUAÇÃO 2017



Agosto/2017



- ENTENDER O PERFIL PARA REALIZAR COMUNICAÇÃO MAIS ASSERTIVA.
- IDENTIFICAR (ITINERÁRIO FORMATIVO).

RESPONSÁVEIS PELO PROJETO



GCR

- ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO
- SOLICITAÇÃO DA PESQUISA
- ELABORAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO



GCR/GP/COORDENAÇÃO DA MODALIDADE

- ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO



GPG

- COMPOSIÇÃO E ENVIO DO MAILING



CPA/AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL:

- ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO
- INSERÇÃO DO QUESTIONÁRIO NO SURVEYMONKEY
- ANÁLISE DAS RESPOSTAS
- APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS
- ACOMPANHAMENTO DO PLANO DE AÇÃO

FICHA TÉCNICA

Público:

- Alunos ingressantes do 1º semestre de 2017.

Período de Aplicação:

- De 05/05/2017 a 31/05/2017.

Formato:

- On-line, enviada por e-mail, via sistema SurveyMonkey.

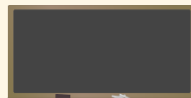
		MODALIDADE	UNIVERSO*	RESPONDENTES	% PARTICIPAÇÃO	**ERRO DA PESQUISA (ERRO IDEAL ≤ 5%)
		GRADUAÇÃO EAD	548	112	20%	8%
		GRADUAÇÃO PRESENCIAL	1.499	323	22%	5%

*Fonte: GPG – Gerência de Planejamento e Gestão.

**Recomenda-se a utilização dos dados, cujo o erro da pesquisa for alto (erro ideal até 5% = confiabilidade de 95%), apenas como fonte de informação.

PERFIL DA GRADUAÇÃO

Presencial



SEXO: FEMININO E MASCULINO

FAIXA ETÁRIA: 20 A 24 ANOS
15 A 19 ANOS

RESIDÊNCIA: SÃO PAULO

ENSINO MÉDIO: ESCOLA PÚBLICA

CURSINHO VESTIBULAR: NÃO

OUTROS PROCESSOS SELETIVOS: NÃO/SIM

PRINCIPAL MOTIVO DA ESCOLHA PELO CURSO:
PERTENCE À ÁREA QUE QUEREM ATUAR

CHEGOU AO SENAC/CURSO: INTERNET E
INDICAÇÃO DE AMIGOS E FAMILIARES

DIFERENCIAL SENAC: QUALIDADE DOS CURSOS
E INFRAESTRUTURA MODERNA E INOVADORA

EXPECTATIVAS: RECONHECIMENTO
PROFISSIONAL/MERCADO DE TRABALHO E
ADQUIRIR NOVOS CONHECIMENTOS

EAD



SEXO: FEMININO

FAIXA ETÁRIA: 30 A 40 ANOS

RESIDÊNCIA: SÃO PAULO

ENSINO MÉDIO : ESCOLA PÚBLICA

CURSINHO VESTIBULAR: NÃO

OUTROS PROCESSOS SELETIVOS: NÃO

PRINCIPAL MOTIVO DA ESCOLHA PELO CURSO:
PERTENCE À ÁREA QUE QUEREM ATUAR

CHEGOU AO SENAC/CURSO: INTERNET

DIFERENCIAL SENAC: QUALIDADE DOS CURSOS

EXPECTATIVAS: MELHORAR O DESEMPENHO
PROFISSIONAL, ADQUIRIR NOVOS
CONHECIMENTOS E RECONHECIMENTO
PROFISSIONAL / MERCADO DE TRABALHO

Obs.: Devido ao alto erro da pesquisa os dados devem ser usados como fonte de informação.

OBS.: AS INFORMAÇÕES APRESENTADAS ESTÃO NA ORDEM DO MAIOR PERCENTUAL DAS RESPOSTAS.

GRADUAÇÃO

a distância



presencial



Graduação EAD

Comparativo 2016 x 2017



[Voltar](#)



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

GRADUAÇÃO EAD	Universo*	Respondentes	Participação	Erro da** pesquisa
Bacharelado em Administração	54	7	13%	35%
Bacharelado em Ciências Contábeis	73	17	23%	21%
Licenciatura em Pedagogia	50	13	26%	24%
Tecnologia em Comércio Exterior	33	2	68%	6%
Tecnologia em Gestão Comercial	46	7	15%	34%
Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação	72	13	18%	25%
Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos	44	10	23%	28%
Tecnologia em Gestão Financeira	57	19	33%	19%
Tecnologia em Logística	18	6	33%	34%
Tecnologia em Marketing	42	10	24%	27%
Tecnologia em Processos Gerenciais	59	8	14%	32%

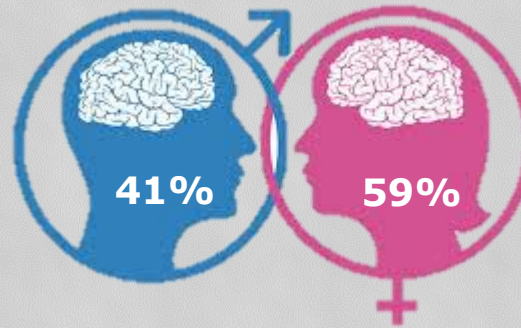
***Fonte:** GPG – Gerência de Planejamento e Gestão

**Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal $\leq 5\%$).

Voltar

SEXO

Informações extraídas do cadastro x respondentes



2016

37%

63%

Base: 159

Base: 112

FAIXA ETÁRIA

Informações extraídas do cadastro x respondentes



de 15 a 19 anos

-



de 20 a 24 anos

19%



de 25 a 29 anos

21%



de 30 a 40 anos

38%



acima de 40 anos

22%

2016

4%

14%

25%

39%

19%

Base: 159

[Voltar](#)

Base: 112

GRADUAÇÃO EAD

*Devido ao **alto erro da pesquisa** os **dados** devem ser **usados** como **fonte de informação**.

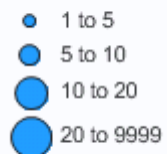
ESTADO ONDE MORA

Informações extraídas do cadastro
Informações sobre o estado dos respondentes vide tabela dinâmica

Fonte: GPG



Pesquisas Graduação EAD (2017)



Base: 548

[Voltar](#)

GRADUAÇÃO EAD

*Devido ao **alto erro da pesquisa** os **dados** devem ser **usados** como **fonte de informação**.

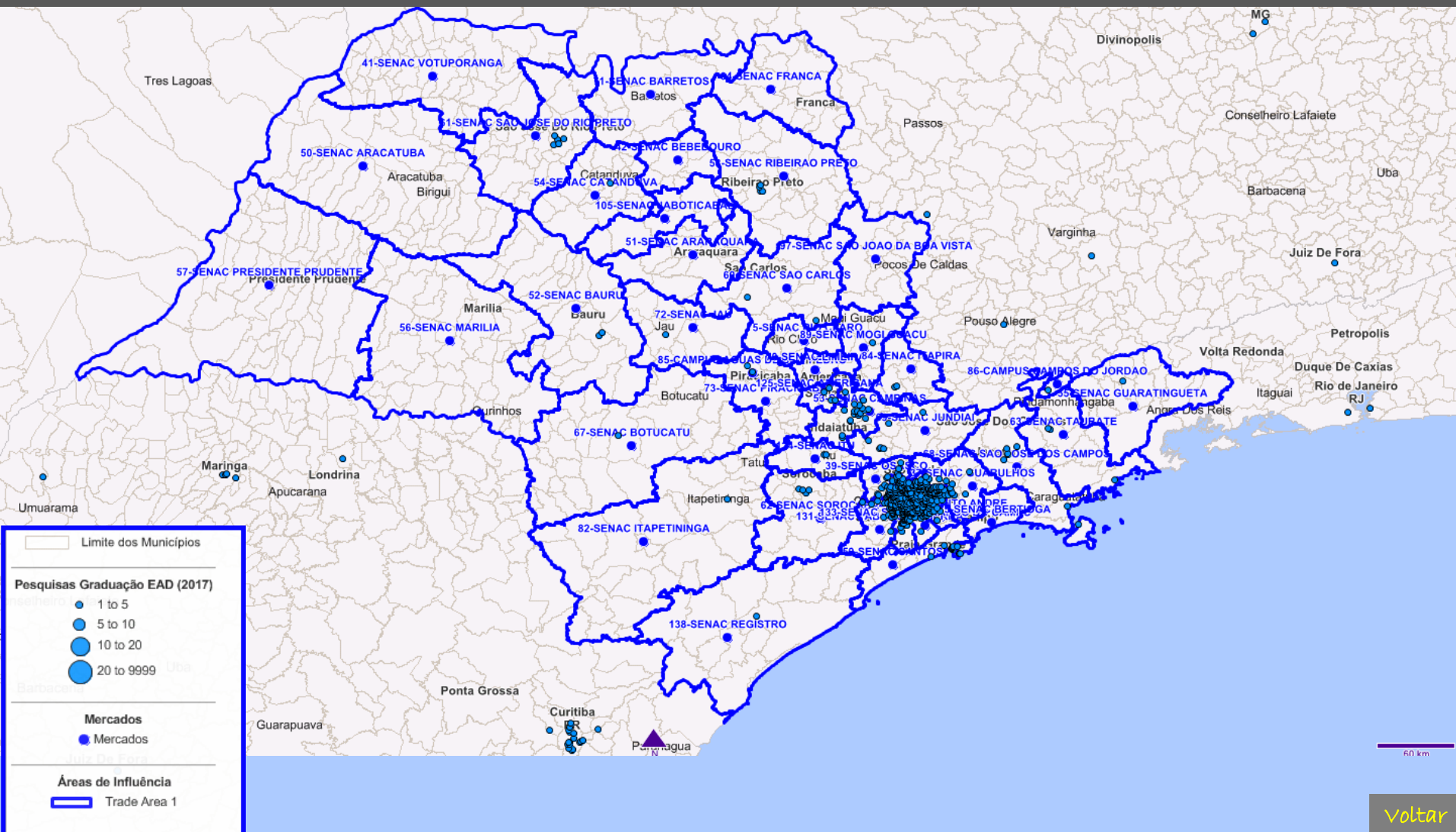


CIDADE ONDE MORA

Informações extraídas do cadastro

Informações sobre a cidade dos respondentes vide tabela dinâmica

Fonte: GPG



Base: 548

GRADUAÇÃO EAD

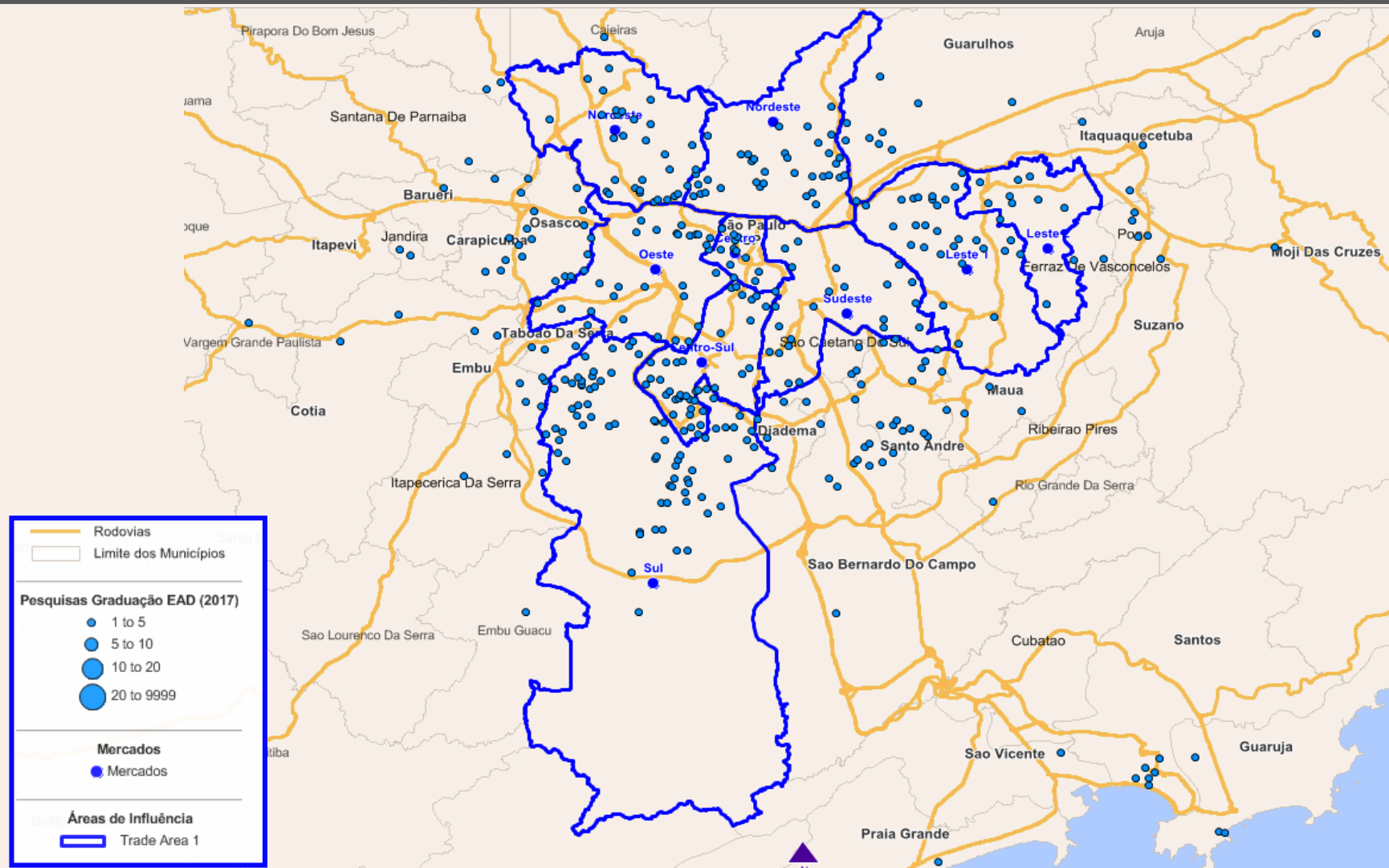
*Devido ao **alto erro da pesquisa** os **dados** devem ser **usados** como **fonte de informação**.



ZONA ONDE MORA

Informações extraídas do cadastro
Informações sobre a zona dos respondentes vide tabela dinâmica

Fonte: GPG



Base: 548

[Voltar](#)

GRADUAÇÃO EAD

*Devido ao **alto erro da pesquisa** os **dados** devem ser **usados** como **fonte de informação**.

VOCÊ CONCLUIU O ENSINO MÉDIO EM:



[voltar](#)

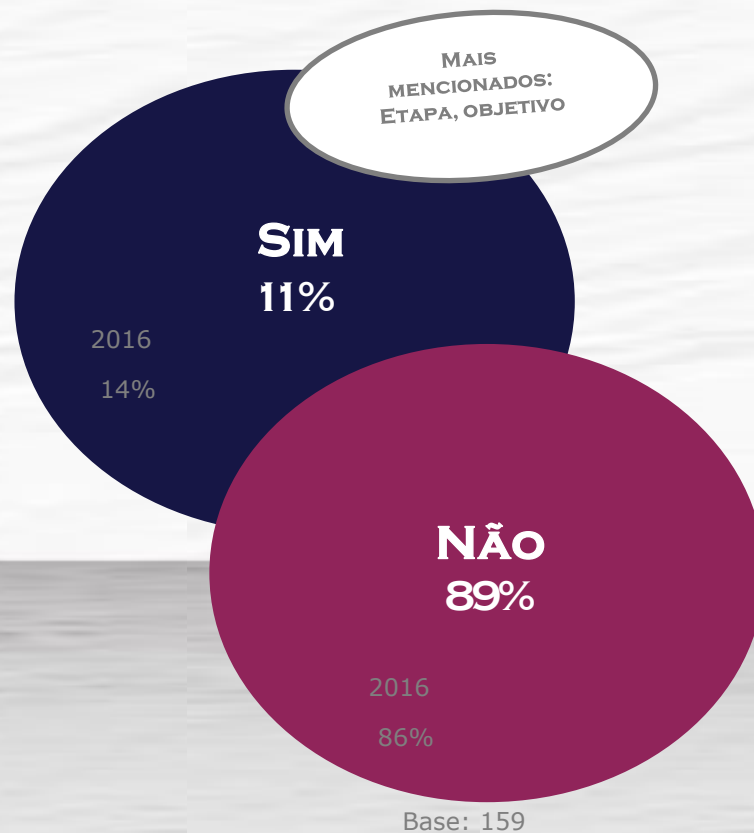
Base: 112

GRADUAÇÃO EAD

*Devido ao **alto erro da pesquisa** os **dados** devem ser **usados** como **fonte de informação**.

VOCÊ FEZ CURSINHO PRÉ-VESTIBULAR?

Menções na íntegra: Sim. Qual(is)? Vide tabela dinâmica.



[Voltar](#)

Base: 112

GRADUAÇÃO EAD

*Devido ao **alto erro da pesquisa** os **dados** devem ser **usados** como **fonte de informação**.

ALÉM DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC, VOCÊ PARTICIPOU DE OUTRO(S) PROCESSO(S) SELETIVO(S)?

Menções na íntegra: Sim. Qual(is)? Vide tabela dinâmica.



SIM
33%

2016
29%

MAIS MENCIONADOS:
ANHEMBI MORUMBI,
FUVEST, UNIP

NÃO
67%

2016
71%

Base: 159

[Voltar](#)

Base: 112

GRADUAÇÃO EAD

*Devido ao **alto erro da pesquisa** os **dados** devem ser **usados** como **fonte de informação**.

INDIQUE O PRINCIPAL MOTIVO DE ESCOLHA PELO CURSO:

Menções na íntegra: Outro. Qual? Vide tabela dinâmica.



2016

PERTENCE À ÁREA QUE QUERO ATUAR	53%	49%
REALIZAÇÃO PESSOAL	14%	15%
MENSALIDADE DE ACORDO COM AS MINHAS CONDIÇÕES ECONÔMICAS	7%	7%
MERCADO DE TRABALHO PROMISSOR	6%	13%
INOVADOR	4%	1%
INFLUÊNCIA FAMILIAR (A ÁREA ESTÁ RELACIONADA AOS NEGÓCIOS DA FAMÍLIA)	3%	5%
PRESTÍGIO SOCIAL DA PROFISSÃO	2%	1%
OUTRO(S) MOTIVO(S). QUAL(IS)?	12%	9%

Base: 157

MAIS MENCIONADOS:

- COMPLEMENTO À FORMAÇÃO
- PERTENCE À ÁREA QUE JÁ ATUA
- POR SER EAD

Voltar

Base: 110

GRADUAÇÃO EAD

*Devido ao **alto erro da pesquisa** os **dados** devem ser **usados** como **fonte de informação**.





2016
Base: 159
Respostas: 166
Média resposta x respondente: 1,04

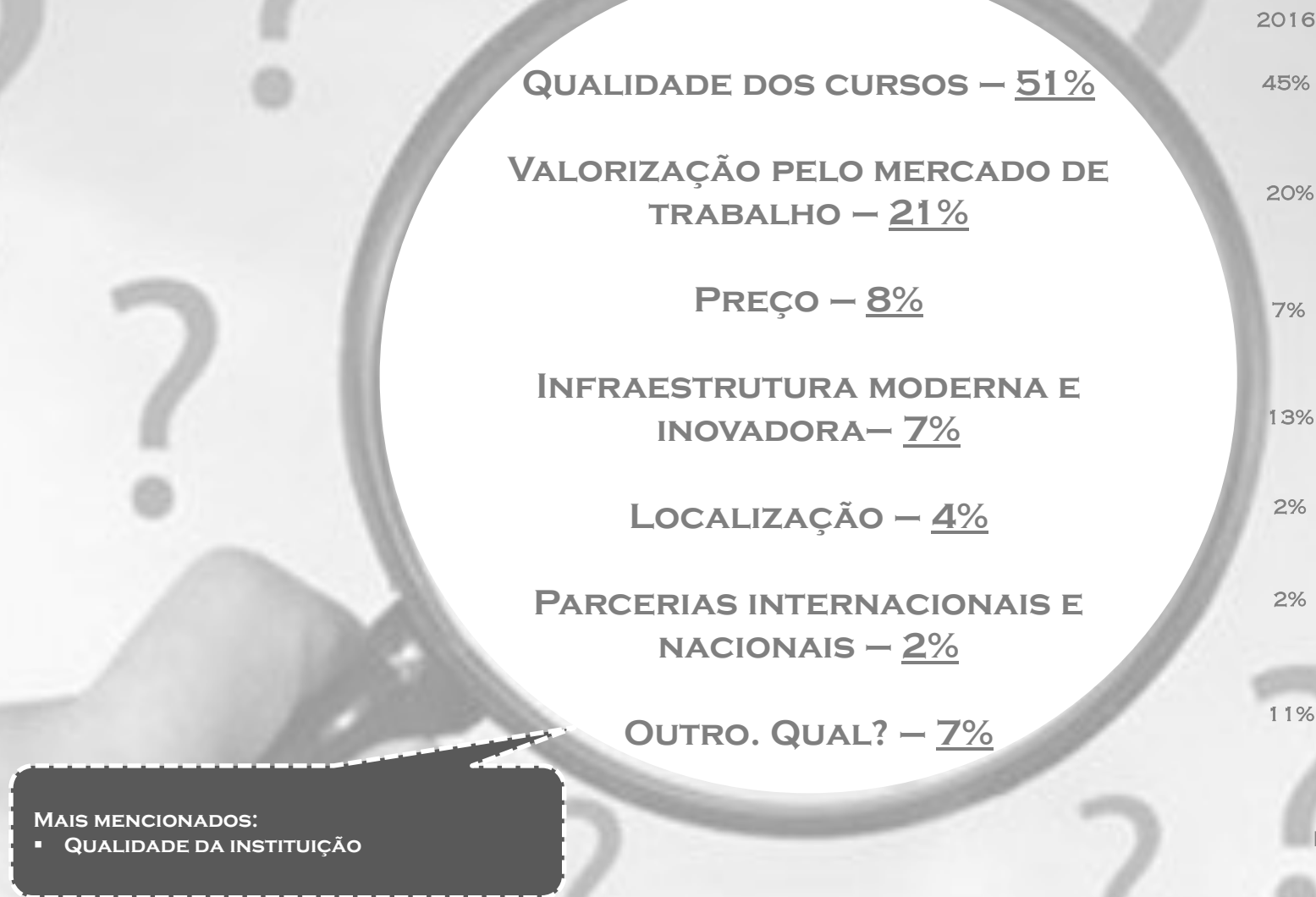
GRADUAÇÃO EAD

Base: 110
Respostas: 115
Média resposta x respondente: 1,04

*Devido ao alto erro da pesquisa os dados devem ser usados como fonte de informação.

QUAL O PRINCIPAL DIFERENCIAL ENTRE O SENAC E OUTRAS INSTITUIÇÕES QUE TENHA CONSIDERADO ANTES DO SEU INGRESSO NO CURSO?

Menções na íntegra: Outro. Qual? Vide tabela dinâmica.



Base: 110

[Voltar](#)

INDIQUE SUA(S) EXPECTATIVA(S) EM RELAÇÃO AO CURSO:

Menções na íntegra: Outra(s). Qual(is)? Vide tabela dinâmica.

		2016
MELHORAR O DESEMPENHO PROFISSIONAL	22%	20%
ADQUIRIR NOVOS CONHECIMENTOS	21%	20%
RECONHECIMENTO PROFISSIONAL/MERCADO DE TRABALHO	19%	18%
ATUALIZAÇÃO NA ÁREA EM QUE JÁ ATUA	13%	11%
AUMENTO DE SALÁRIO E RENDA	12%	14%
MUDANÇA DE ÁREA DE ATUAÇÃO	9%	15%
NETWORKING	2%	2%
HOBBY	0%	1%
OUTRA(S). QUAL(IS)?	2%	1%

MAIS MENCIONADOS:

- ADQUIRIR NOVOS CONHECIMENTOS

2016

Base: 159

Respostas: 352

Média resposta x respondente: 2,21

Voltar

Base: 110

Respostas: 227

Média resposta x respondente: 2,06

GRADUAÇÃO EAD



*Devido ao alto erro da pesquisa os dados devem ser usados como fonte de informação.



COMENTÁRIOS E SUGESTÕES

Menções na íntegra: Vide tabela dinâmica.

MAIS MENCIONADOS:

- ▶ ESTÃO SATISFEITOS NO GERAL (CURSO, DOCENTES, INSTITUIÇÃO, ETC.).
- ▶ MENCIONARAM ALGUMAS INSATISFAÇÕES EM RELAÇÃO AO AMBIENTE VIRTUAL (ACESSO, LOCALIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES, ETC.).
- ▶ HOUE ALGUMAS RECLAMAÇÕES EM RELAÇÃO ÀS WEBCONFERÊNCIAS.
- ▶ MENCIONARAM TER ALGUMAS DIFICULDADES COM A MODALIDADE A DISTÂNCIA.

Base: 20

Graduação Presencial

Comparativo 2016 x 2017

[Voltar](#)



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

GRADUAÇÃO PRESENCIAL	Universe*	Respondentes	Participação	Erro da** pesquisa
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO	82	12	15%	26%
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO - COMÉRCIO EXTERIOR	38	9	24%	29%
TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	71	10	14%	29%
BACHARELADO EM ARQUITETURA E URBANISMO	67	13	19%	25%
BACHARELADO EM AUDIOVISUAL	69	15	22%	23%
TECNOLOGIA EM BANCO DE DADOS	1	0	0%	-
BACHARELADO EM CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	24	7	29%	32%
BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS	77	16	21%	22%
BACHARELADO EM DESIGN DIGITAL	19	3	16%	53%
BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO	42	15	36%	21%
BACHARELADO EM DESIGN INDUSTRIAL	5	1	20%	98%
BACHARELADO EM DESIGN DE MODA - ESTILISMO	24	5	21%	40%
BACHARELADO EM DESIGN DE MODA - MODELAGEM	17	5	29%	38%
BACHARELADO EM EDUCAÇÃO FÍSICA	39	5	13%	41%
LICENCIATURA EM EDUCAÇÃO FÍSICA	16	2	13%	67%
ENGENHARIA AMBIENTAL E SANITÁRIA	40	11	28%	25%
ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO	25	8	32%	29%

*Fonte: GPG – Gerência de Planejamento e Gestão

**Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal $\leq 5\%$).

[Voltar](#)



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

GRADUAÇÃO PRESENCIAL	Universe*	Respondentes	Participação	Erro da** pesquisa
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	47	6	13%	38%
TECNOLOGIA EM ESTÉTICA E COSMÉTICA	24	3	13%	54%
TECNOLOGIA EM EVENTOS	17	2	12%	67%
BACHARELADO EM FOTOGRAFIA	43	14	33%	22%
TECNOLOGIA EM GASTRONOMIA	109	24	22%	18%
TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL	43	5	12%	42%
TECNOLOGIA EM GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	39	9	23%	29%
TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	38	13	34%	22%
TECNOLOGIA EM GESTÃO FINANCEIRA	45	7	16%	34%
BACHARELADO EM HOTELARIA	18	3	17%	53%
TECNOLOGIA EM HOTELARIA	10	2	20%	65%
TECNOLOGIA EM JOGOS DIGITAIS	33	4	12%	47%
TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA	31	3	10%	55%
TECNOLOGIA EM MARKETING	44	7	16%	34%
BACHARELADO EM NUTRIÇÃO	41	14	34%	22%
TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	20	5	25%	39%
BACHARELADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	63	19	30%	19%

*Fonte: GPG – Gerência de Planejamento e Gestão

**Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal $\leq 5\%$).

Voltar



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

GRADUAÇÃO PRESENCIAL	Universo*	Respondentes	Participação	Erro da** pesquisa
TECNOLOGIA EM RADIOLOGIA	25	9	36%	27%
TECNOLOGIA EM REDES DE COMPUTADORES	40	7	18%	34%
BACHARELADO EM SISTEMAS DA INFORMAÇÃO	25	7	28%	32%
TECNOLOGIA EM SISTEMAS PARA INTERNET	32	10	31%	26%
TECNOLOGIA EM DESIGN DE ANIMAÇÃO	31	8	26%	30%
TECNOLOGIA EM FOTOGRAFIA	25	5	20%	40%

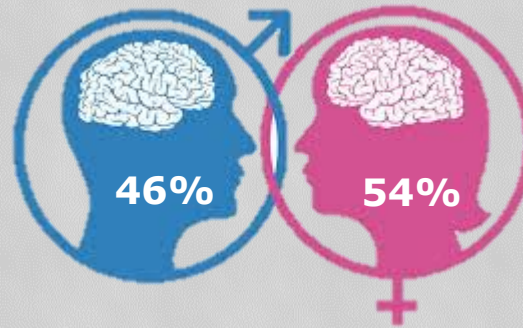
***Fonte:** GPG – Gerência de Planejamento e Gestão

**Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal $\leq 5\%$).

Voltar

SEXO

Informações extraídas do cadastro x respondentes



2016

50%

50%

Base: 388

Base: 323

FAIXA ETÁRIA

Informações extraídas do cadastro x respondentes



de 15 a 19 anos

31%



de 20 a 24 anos

37%



de 25 a 29 anos

11%



de 30 a 40 anos

16%



acima de 40 anos

5%

2016

43%

35%

11%

7%

3%

Base: 388

[Voltar](#)

Base: 323

GRADUAÇÃO PRESENCIAL

ESTADO ONDE MORA

Informações extraídas do cadastro
Informações sobre o estado dos respondentes vide tabela dinâmica

Fonte: GPG



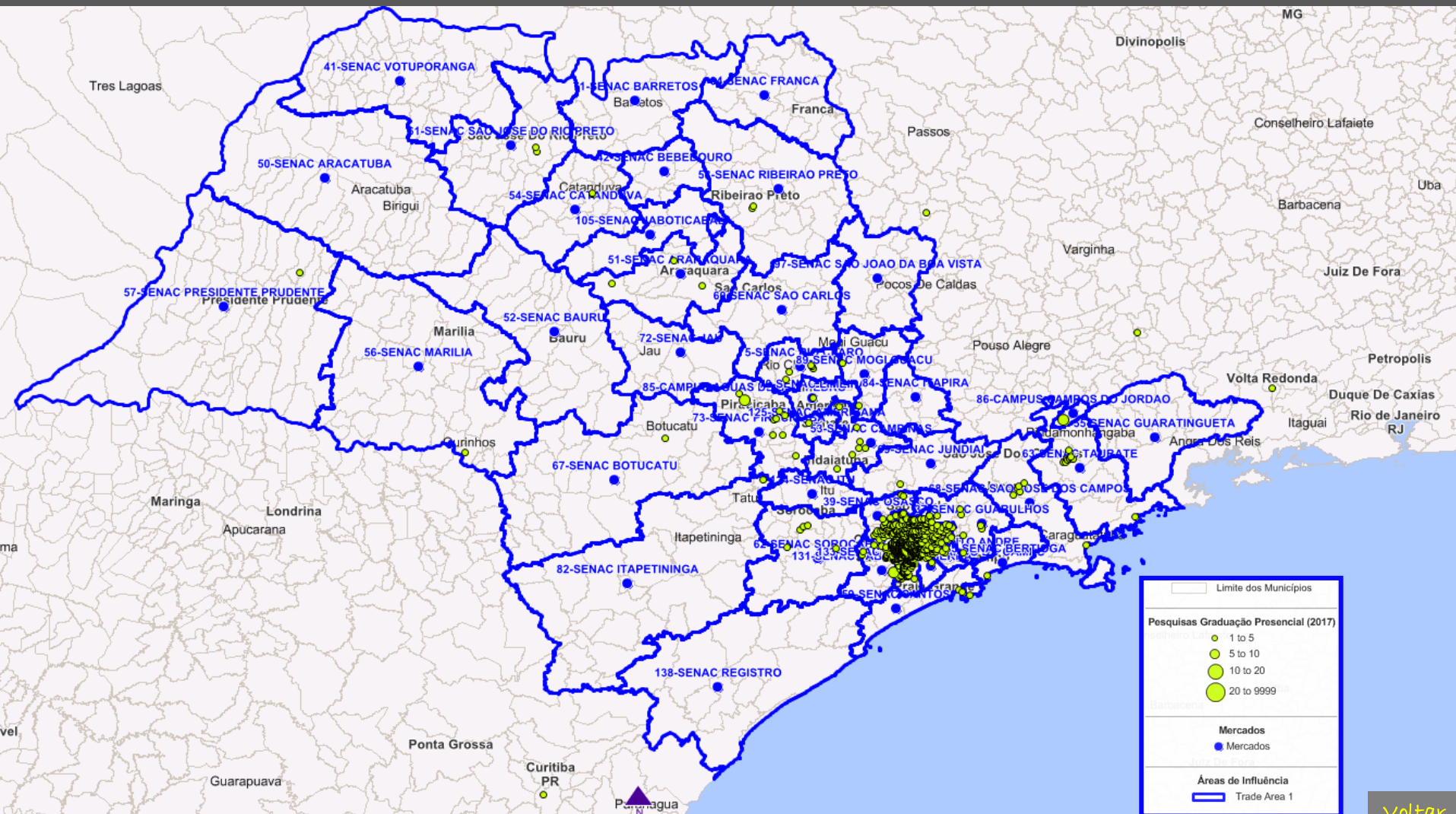
Base: 1.493

GRADUAÇÃO PRESENCIAL

CIDADE ONDE MORA

Informações extraídas do cadastro
Informações sobre a cidade dos respondentes vide tabela dinâmica

Fonte: GPG



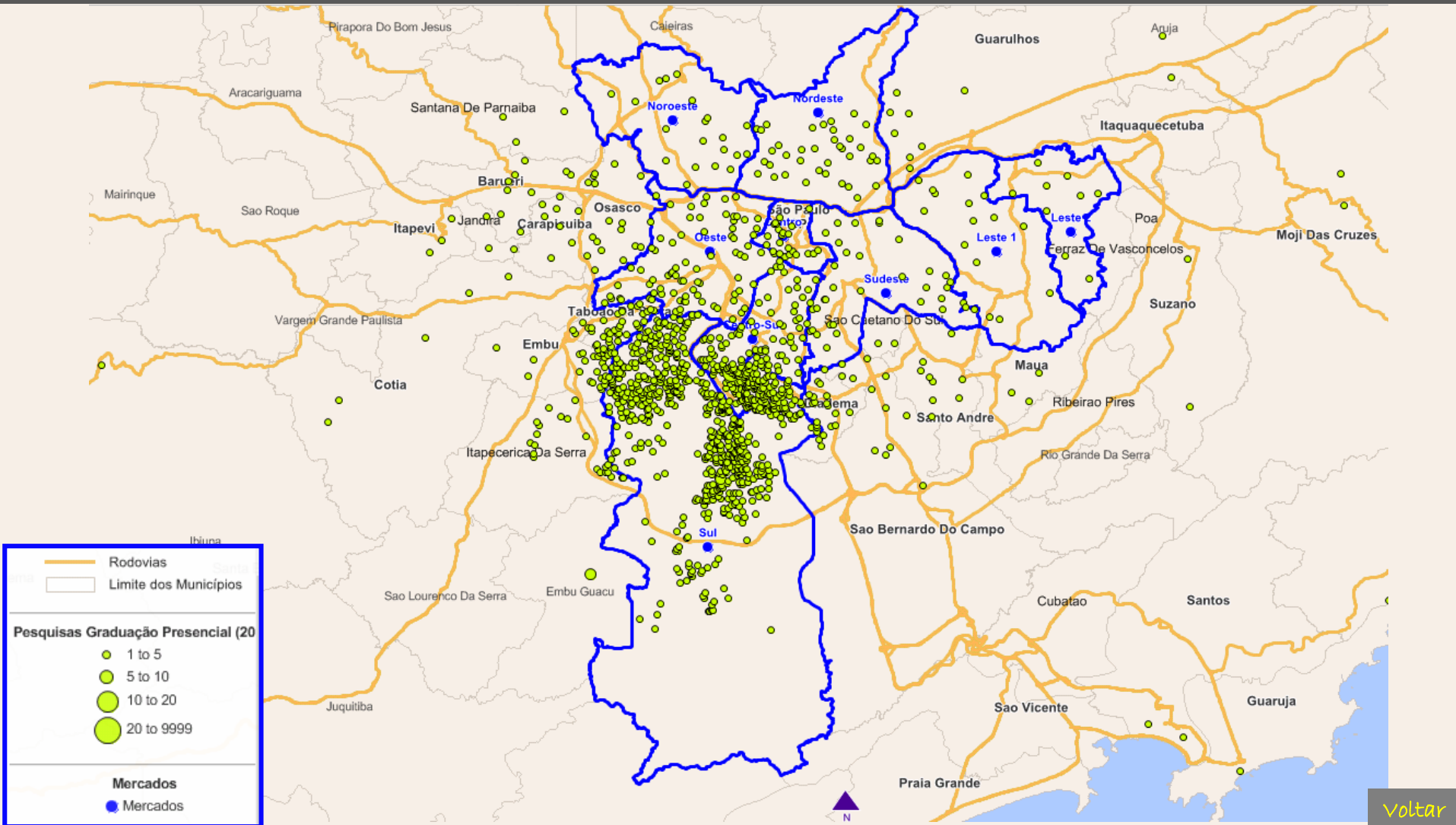
Base: 1.493

GRADUAÇÃO PRESENCIAL

ZONA ONDE MORA

Informações extraídas do cadastro
Informações sobre a zona dos respondentes vide tabela dinâmica

Fonte: GPG



[Voltar](#)

VOCÊ CONCLUIU O ENSINO MÉDIO EM:

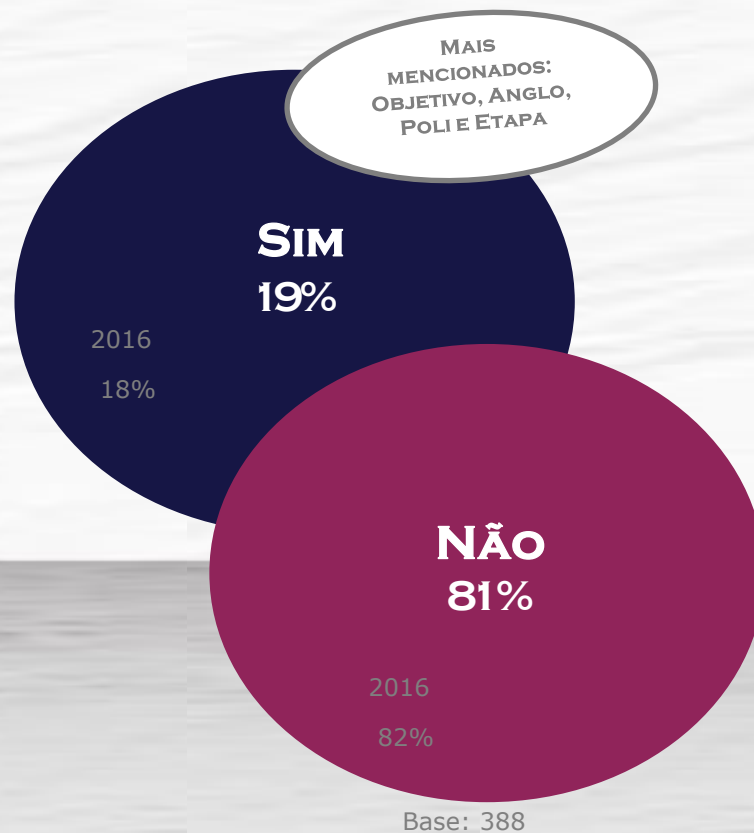


[voltar](#)

Base: 323

VOCÊ FEZ CURSINHO PRÉ-VESTIBULAR?

Menções na íntegra: Sim. Qual(is)? Vide tabela dinâmica.



Base: 323

[Voltar](#)

ALÉM DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC, VOCÊ PARTICIPOU DE OUTRO(S) PROCESSO(S) SELETIVO(S)?

Menções na íntegra: Sim. Qual(is)? Vide tabela dinâmica.



SIM
46%

2016

51%

MAIS MENCIONADOS:
ANHEMBI MORUMBI,
FUVEST, ENEM,
UNIP, FMU

NÃO
54%

2016

49%

Base: 388

[Voltar](#)

Base: 323

INDIQUE O PRINCIPAL MOTIVO DE ESCOLHA PELO CURSO:

Menções na íntegra: Outro. Qual? Vide tabela dinâmica.



2016

PERTENCE À ÁREA QUE QUERO ATUAR

60%

60%

MERCADO DE TRABALHO PROMISSOR

13%

11%

REALIZAÇÃO PESSOAL

11%

17%

INOVADOR

4%

2%

PRESTÍGIO SOCIAL DA PROFISSÃO

2%

3%

MENSALIDADE DE ACORDO COM MINHAS CONDIÇÕES ECONÔMICAS

2%

4%

INFLUÊNCIA FAMILIAR (A ÁREA ESTÁ RELACIONADA AOS NEGÓCIOS DA FAMÍLIA)

1%

1%

OUTRO(S) MOTIVO(S). QUAL(IS)?

7%

2%

MAIS MENCIONADO:

- ÁREA QUE JÁ ATUA
- LOCALIZAÇÃO

Base: 379

Voltar

Base: 317



2016
Base: 388
Respostas: 434
Média resposta x respondente: 1,11

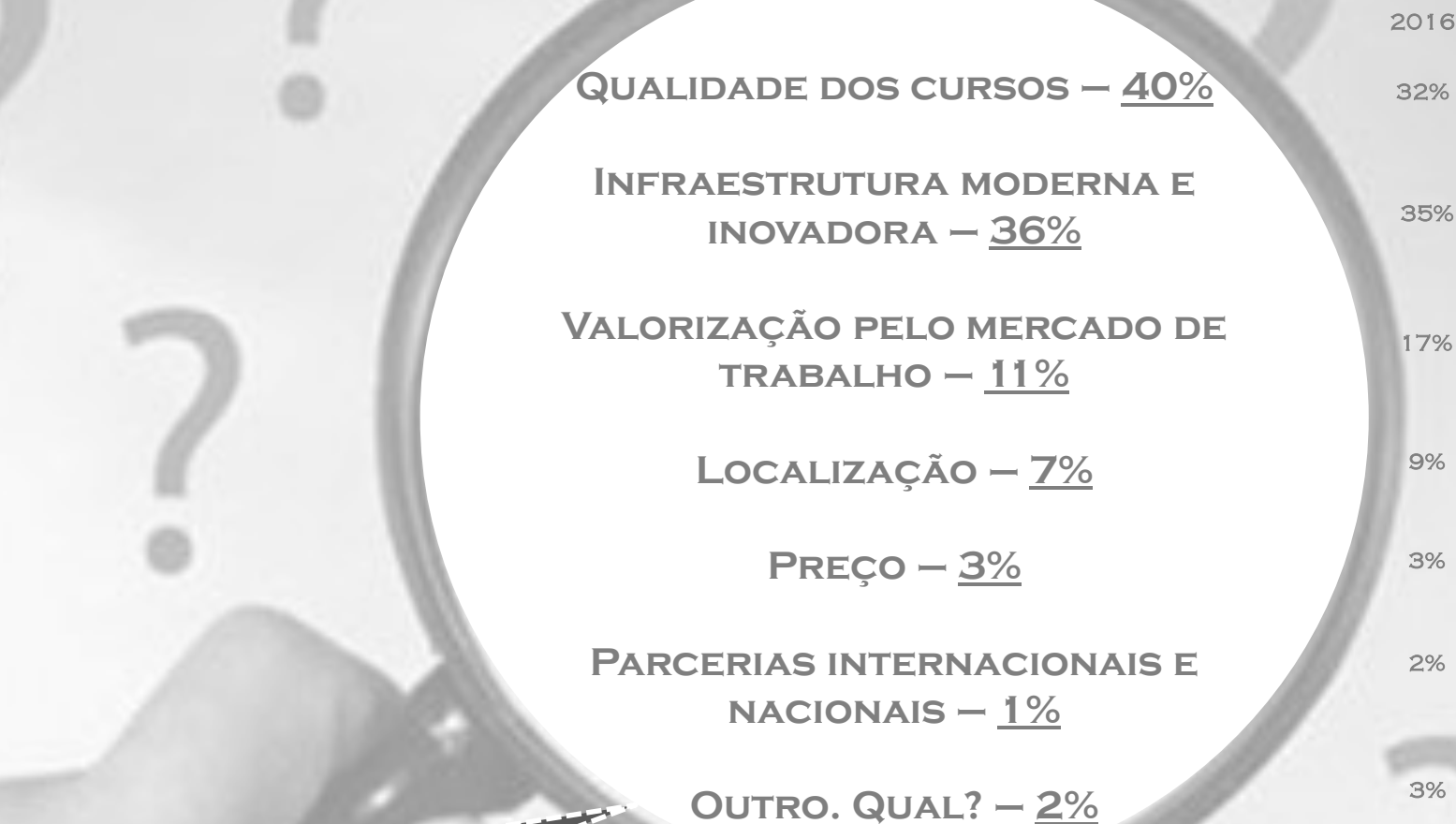
GRADUAÇÃO PRESENCIAL

Base: 317
Respostas: 353
Média resposta x respondente: 1,11

[voltar](#)

QUAL O PRINCIPAL DIFERENCIAL ENTRE O SENAC E OUTRAS INSTITUIÇÕES QUE TENHA CONSIDERADO ANTES DO SEU INGRESSO NO CURSO?

Menções na íntegra: Outro. Qual? Vide tabela dinâmica.



MAIS MENCIONADOS:

- QUALIDADE
- INFRAESTRUTURA
- LOCALIZAÇÃO

Base: 379

[Voltar](#)

Base: 317

INDIQUE SUA(S) EXPECTATIVA(S) EM RELAÇÃO AO CURSO:

Menções na íntegra: Outra(s). Qual(is)? Vide tabela dinâmica.

		2016
RECONHECIMENTO PROFISSIONAL/MERCADO DE TRABALHO	26%	27%
ADQUIRIR NOVOS CONHECIMENTOS	24%	24%
MELHORAR O DESEMPENHO PROFISSIONAL	18%	18%
AUMENTO DE SALÁRIO E RENDA	12%	12%
MUDANÇA DE ÁREA DE ATUAÇÃO	7%	7%
ATUALIZAÇÃO NA ÁREA EM QUE JÁ ATUA	5%	6%
NETWORKING	5%	4%
HOBBY	3%	3%
OUTRA(S). QUAL(IS)?	1%	0%

ÚNICO MENCIONADO:

- ATUAR NA ÁREA
- MOTIVOS PROFISSIONAIS

2016
Base: 388
Respostas: 884
Média resposta x respondente: 2,27

Voltar

Base: 317
Respostas: 714
Média resposta x respondente: 2,25

GRADUAÇÃO PRESENCIAL



COMENTÁRIOS E SUGESTÕES

Menções na íntegra: Vide tabela dinâmica.

MAIS MENCIONADOS:

- ▶ ESTÃO SATISFEITOS NO GERAL (INSTITUIÇÃO, INFRAESTRUTURA, CURSO, DOCENTES, ETC.).
- ▶ MENCIONARAM ALGUMAS INSATISFAÇÕES EM RELAÇÃO À INFRAESTRUTURA.

Base: 60

[Voltar](#)

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO