

PERFIL DO INGRESSANTE ENSINO SUPERIOR

2016

Maio/2016



RESPONSÁVEIS PELO PROJETO



GCR / DIRETORIA ES

- SOLICITAÇÃO DA PESQUISA
- ELABORAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO



GCR/GP

- ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO



COMUNICAÇÃO (CAS)

- COMPOSIÇÃO E ENVIO DO MAILING



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL:

- ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO
- INSERÇÃO DO QUESTIONÁRIO NO SURVEYMONKEY
- ANÁLISE DAS RESPOSTAS
- APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS
- ACOMPANHAMENTO DO PLANO DE AÇÃO

Ficha técnica

Público:

- Alunos ingressantes do 1º semestre de 2016

Período de Aplicação:

- De 19/04/2016 a 01/05/2016 (graduação presencial e EAD e pós-graduação EAD)
- De 14/04/2016 a 31/05/2016 (pós-graduação presencial)

Formato:

- On-line, enviada por e-mail, via sistema SurveyMonkey (graduação presencial e EAD e pós-graduação EAD)
- On-line, em laboratório de informática, via sistema SurveyMonkey (pós-graduação presencial)

	MODALIDADE	UNIVERSO*	RESPONDENTES	% PARTICIPAÇÃO	**ERRO DA PESQUISA (ERRO IDEAL ≤ 5%)
	GRADUAÇÃO EAD	742	159	21%	7%
	GRADUAÇÃO PRESENCIAL	2.024	388	19%	4%
	PÓS-GRADUAÇÃO EAD	4.914	1.483	30%	2%
	PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL	2.435	1.410	58%	2%

*Fonte: Comunicação CAS, exceto pós-graduação presencial: Coordenação Geral da modalidade

**Recomenda-se a utilização dos dados, cujo o erro da pesquisa for alto (erro ideal até 5% = confiabilidade de 95%), apenas como fonte de informação.

PERFIL DA GRADUAÇÃO

Presencial



SEXO: MASCULINO E FEMININO

FAIXA ETÁRIA: 15 A 19 ANOS
20 A 24 ANOS

RESIDÊNCIA: SÃO PAULO

ENSINO MÉDIO: ESCOLA PÚBLICA

CURSINHO VESTIBULAR: NÃO

OUTROS PROCESSOS SELETIVOS: SIM/NÃO

PRINCIPAL MOTIVO DA ESCOLHA PELO CURSO:
PERTENCE À ÁREA QUE QUEREM ATUAR

CHEGOU AO SENAC/CURSO: INDICAÇÃO DE
AMIGOS E FAMILIARES E INTERNET

DIFERENCIAL SENAC: INFRAESTRUTURA
MODERNA E INOVADORA E QUALIDADE DOS
CURSOS

EXPECTATIVAS: RECONHECIMENTO
PROFISSIONAL/MERCADO DE TRABALHO E
ADQUIRIR NOVOS CONHECIMENTOS

EAD



SEXO: FEMININO

FAIXA ETÁRIA: 30 A 40 ANOS
25 A 29 ANOS

RESIDÊNCIA: SÃO PAULO

ENSINO MÉDIO: ESCOLA PÚBLICA

CURSINHO VESTIBULAR: NÃO

OUTROS PROCESSOS SELETIVOS: NÃO

PRINCIPAL MOTIVO DA ESCOLHA PELO CURSO:
PERTENCE À ÁREA QUE QUEREM ATUAR

CHEGOU AO SENAC/CURSO: INTERNET

DIFERENCIAL SENAC: QUALIDADE DOS CURSOS

EXPECTATIVAS: MELHORAR O DESEMPENHO
PROFISSIONAL E ADQUIRIR NOVOS
CONHECIMENTOS

Obs.: Devido ao alto erro da pesquisa os dados devem ser usados como fonte de informação.

OBS.: AS INFORMAÇÕES APRESENTADAS ESTÃO NA ORDEM DO MAIOR PERCENTUAL DAS RESPOSTAS.

PERFIL DA PÓS-GRADUAÇÃO

Presencial



SEXO: FEMININO

FAIXA ETÁRIA: 25 A 29 ANOS
30 A 40 ANOS

RESIDÊNCIA: SÃO PAULO

GRADUAÇÃO: INSTITUIÇÃO PRIVADA

GRADUAÇÃO NA ÁREA DO CURSO: SIM

OUTROS PROCESSOS SELETIVOS: NÃO

PRINCIPAL MOTIVO DA ESCOLHA PELO CURSO:
PERTENCE A ÁREA QUE QUEREM ATUAR

CHEGOU AO SENAC/CURSO: INTERNET

DIFERENCIAL SENAC: QUALIDADE DOS CURSOS

EXPECTATIVAS: MELHORAR O DESEMPENHO
PROFISSIONAL E ADQUIRIR NOVOS
CONHECIMENTOS

EAD



SEXO: FEMININO

FAIXA ETÁRIA: 30 A 40 ANOS

RESIDÊNCIA: SÃO PAULO

GRADUAÇÃO: INSTITUIÇÃO PRIVADA

GRADUAÇÃO NA ÁREA DO CURSO: SIM

OUTROS PROCESSOS SELETIVOS: NÃO

PRINCIPAL MOTIVO DA ESCOLHA PELO CURSO:
PERTENCE À ÁREA QUE QUEREM ATUAR

CHEGOU AO SENAC/CURSO: INTERNET

DIFERENCIAL SENAC: QUALIDADE DOS CURSOS

EXPECTATIVAS: MELHORAR O DESEMPENHO
PROFISSIONAL E ADQUIRIR NOVOS
CONHECIMENTOS

OBS.: AS INFORMAÇÕES APRESENTADAS ESTÃO NA ORDEM DO MAIOR PERCENTUAL DAS RESPOSTAS.

GRADUAÇÃO

a distância    presencial 



PÓS-GRADUAÇÃO

a distância    presencial 



Graduação EAD



[votar](#)



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

GRADUAÇÃO EAD	Universo*	Respondentes	Participação	Erro da** pesquisa
Bacharelado em Ciências Contábeis	103	28	27%	16%
Licenciatura em Pedagogia	63	20	32%	18%
Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos	48	18	38%	19%
Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação	123	21	17%	20%
Tecnologia em Processos Gerenciais	89	18	20%	21%
Tecnologia em Gestão Financeira	53	14	26%	23%
Tecnologia em Marketing	82	14	17%	24%
Bacharelado em Administração	66	11	17%	27%
Tecnologia em Gestão Comercial	78	9	12%	31%
Tecnologia em Comércio Exterior	35	5	14%	41%
Tecnologia em Logística curso cancelado	2	1	50%	98%

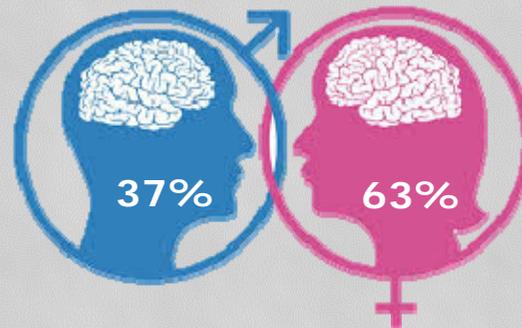
*Fonte: Comunicação CAS

**Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal $\leq 5\%$).

voltar

SEXO

Informações extraídas do cadastro x respondentes



Base: 159

FAIXA ETÁRIA

Informações extraídas do cadastro x respondentes



Base: 159

[voltar](#)

GRADUAÇÃO EAD

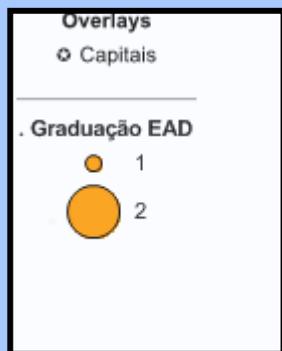
*Devido ao alto erro da pesquisa os dados devem ser usados como fonte de informação.

ESTADO ONDE MORA

Informações sobre bairro estão disponíveis na tabela dinâmica

Informações extraídas do cadastro x respondentes

Fonte: GPG



[voltar](#)

Base: 157

GRADUAÇÃO EAD

*Devido ao alto erro da pesquisa os dados devem ser usados como fonte de informação.

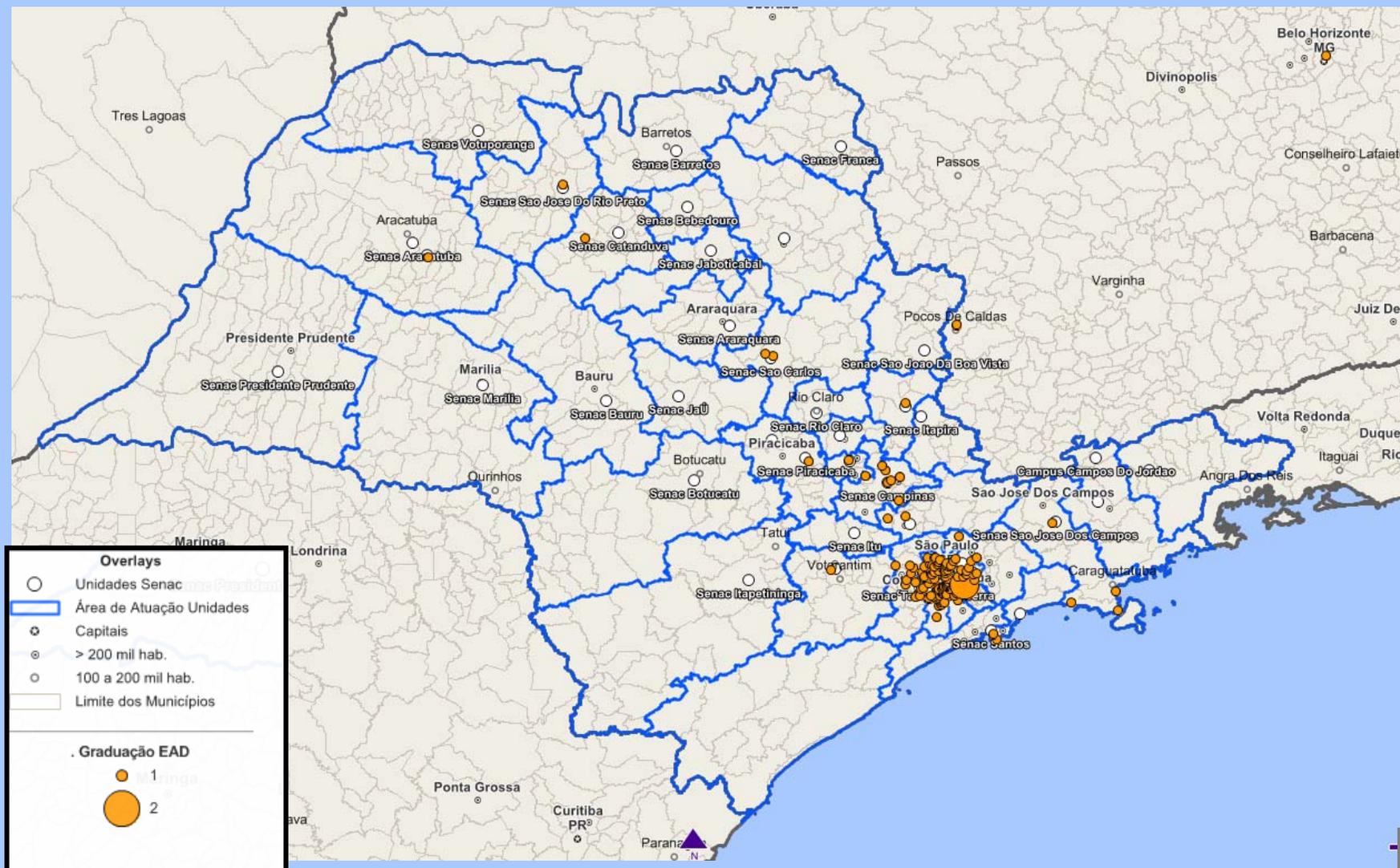


CIDADE ONDE MORA

Informações sobre bairro estão disponíveis na tabela dinâmica

Informações extraídas do cadastro x respondentes

Fonte: GPG



[voltar](#)

Base: 157

GRADUAÇÃO EAD

*Devido ao alto erro da pesquisa os dados devem ser usados como fonte de informação.

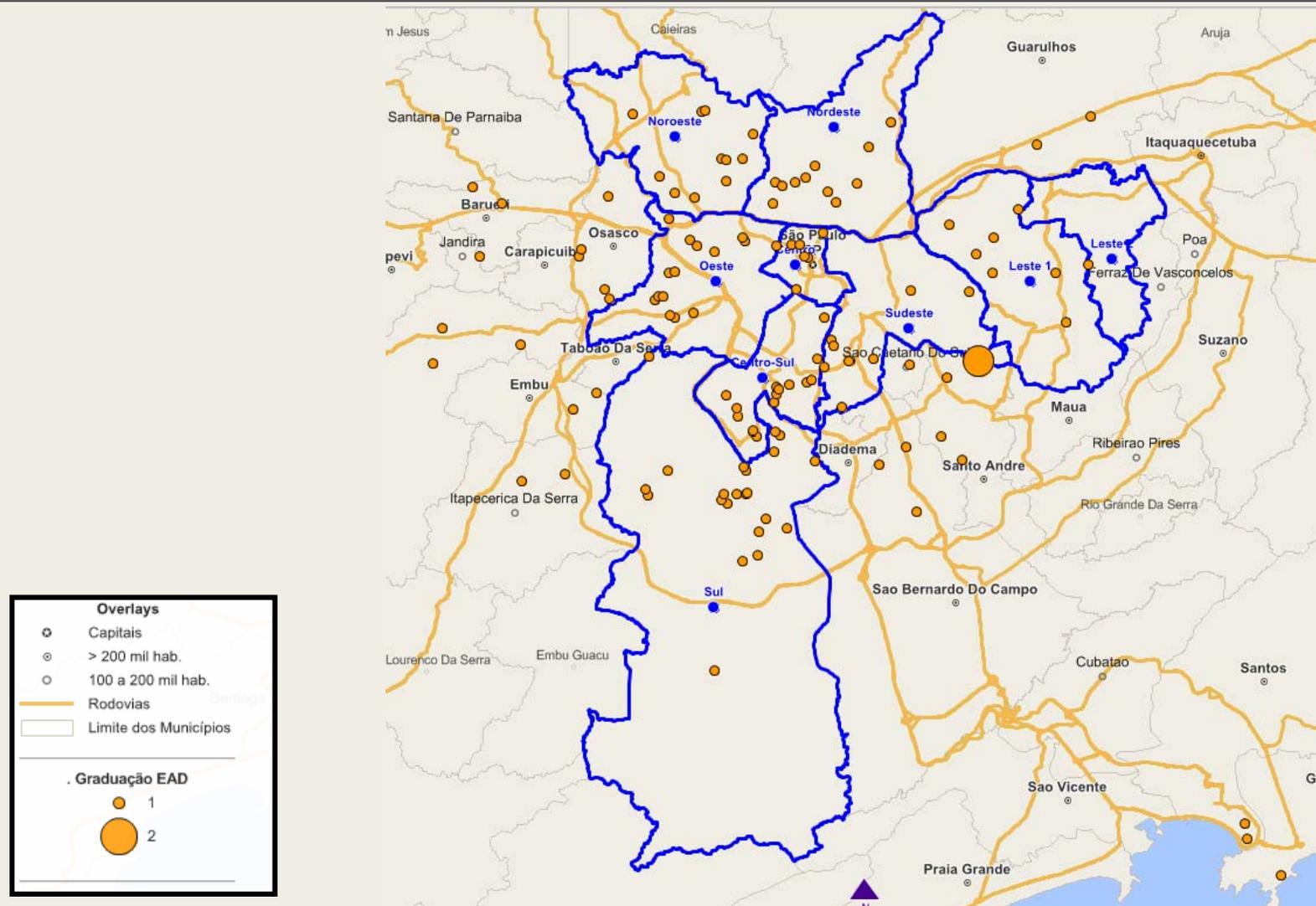


ZONA ONDE MORA

Informações sobre bairro estão disponíveis na tabela dinâmica

Informações extraídas do cadastro x respondentes

Fonte: GPG



Base: 157

[voltar](#)

GRADUAÇÃO EAD

*Devido ao alto erro da pesquisa os dados devem ser usados como fonte de informação.



VOCÊ CONCLUIU O ENSINO MÉDIO EM:



[voltar](#)

Base: 159

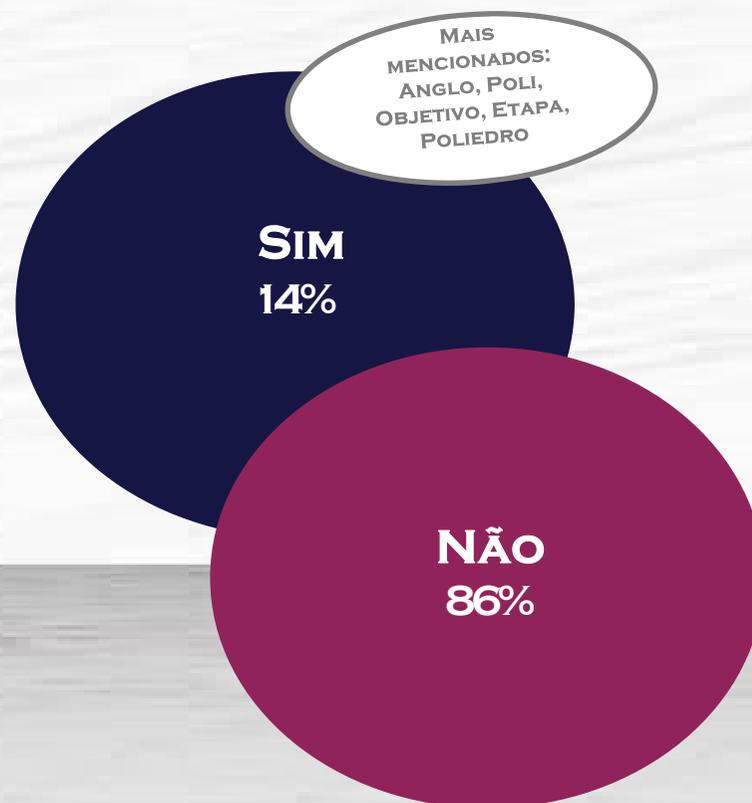
GRADUAÇÃO EAD

*Devido ao alto erro da pesquisa os dados devem ser usados como fonte de informação.



VOCÊ FEZ CURSINHO PRÉ-VESTIBULAR?

Menções na íntegra: Sim. Qual(is)? Vide tabela dinâmica.



[voltar](#)

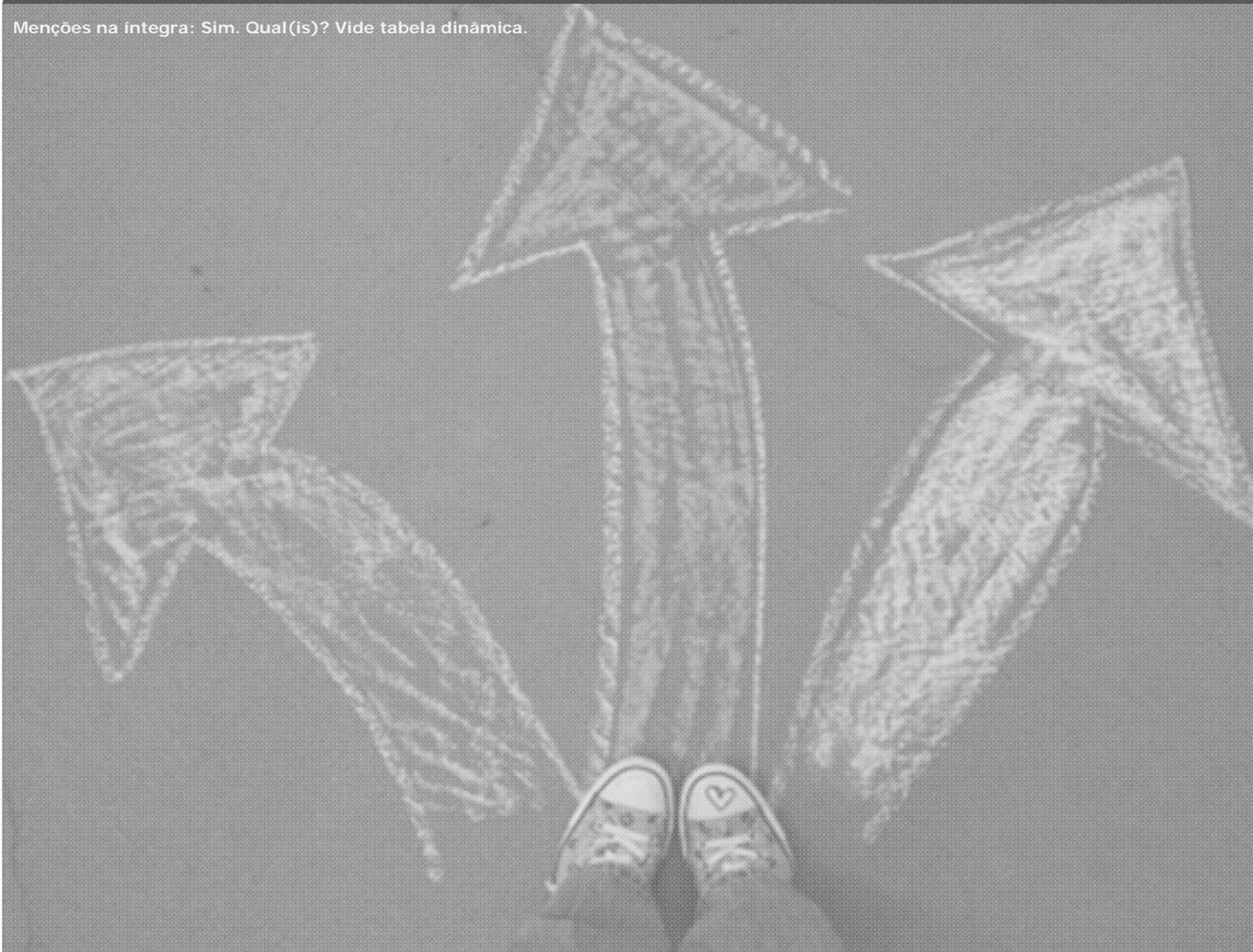
Base: 159

GRADUAÇÃO EAD

*Devido ao alto erro da pesquisa os dados devem ser usados como fonte de informação.

ALÉM DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC, VOCÊ PARTICIPOU DE OUTRO(S) PROCESSO(S) SELETIVO(S)?

Menções na íntegra: Sim. Qual(is)? Vide tabela dinâmica.



SIM
29%

MAIS MENCIONADOS:
UNIP, UNINOVE,
ANHEMBI MORUMBI,
FATEC,
ANHANGUERA

NÃO
71%

[voltar](#)

Base: 159

GRADUAÇÃO EAD

*Devido ao alto erro da pesquisa os dados devem ser usados como fonte de informação.



INDIQUE O PRINCIPAL MOTIVO DE ESCOLHA PELO CURSO:

Menções na íntegra: Outro. Qual? Vide tabela dinâmica.



PERTENCE À ÁREA QUE QUERO ATUAR	49%
REALIZAÇÃO PESSOAL	15%
MERCADO DE TRABALHO PROMISSOR	13%
MENSALIDADE DE ACORDO COM AS MINHAS CONDIÇÕES ECONÔMICAS	7%
INFLUÊNCIA FAMILIAR (A ÁREA ESTÁ RELACIONADA AOS NEGÓCIOS DA FAMÍLIA)	5%
INOVADOR	1%
PRESTÍGIO SOCIAL DA PROFISSÃO	1%
OUTRO(S) MOTIVO(S). QUAL(IS)?	9%

MAIS MENCIONADOS:

- APERFEIÇOAMENTO DA ÁREA EM QUE ATUA
- INSTITUIÇÃO RECONHECIDA
- TITULAÇÃO

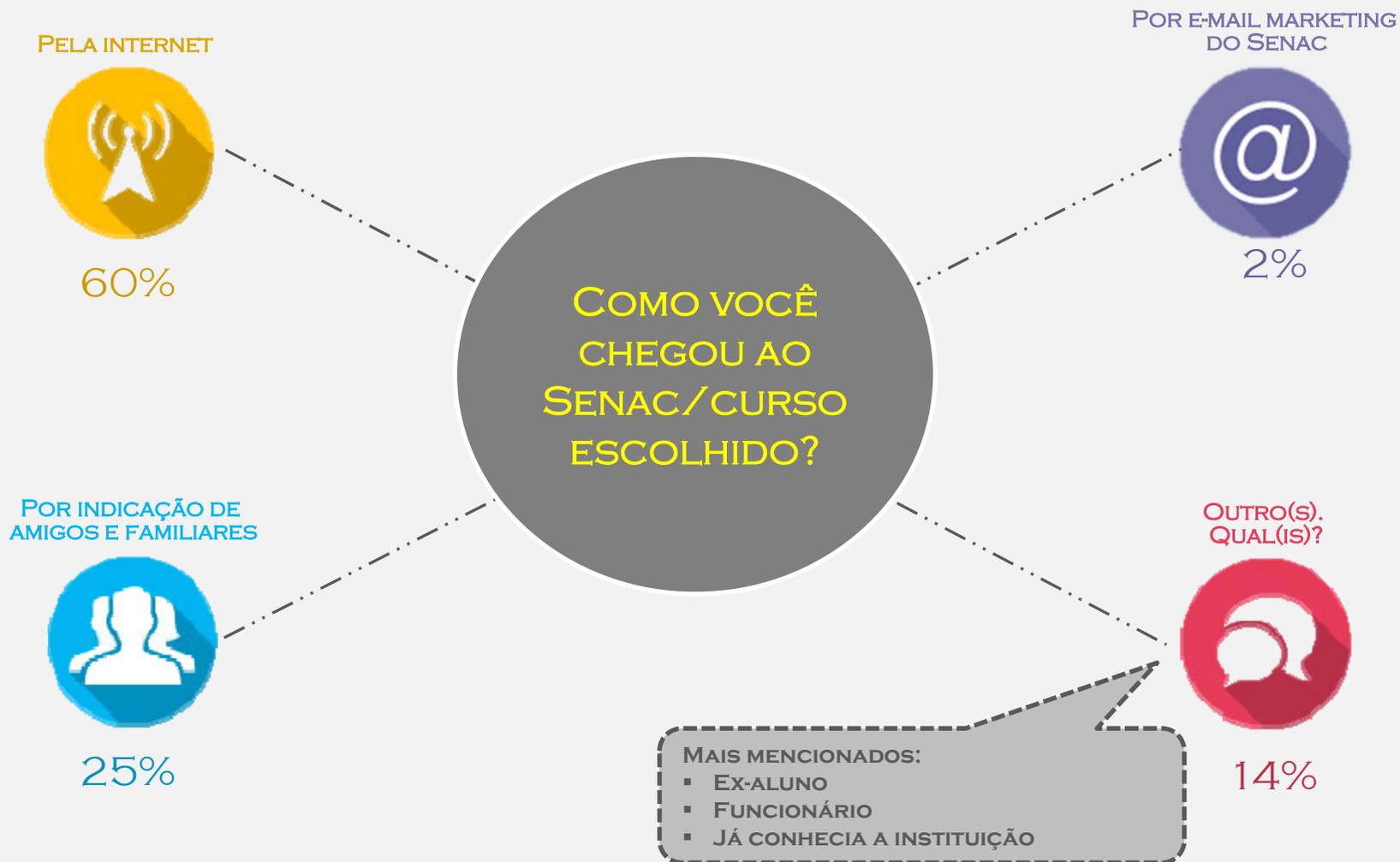
[Voltar](#)

Base: 157

GRADUAÇÃO EAD

*Devido ao alto erro da pesquisa os dados devem ser usados como fonte de informação.





[voltar](#)

QUAL O PRINCIPAL DIFERENCIAL ENTRE O SENAC E OUTRAS INSTITUIÇÕES QUE TENHA CONSIDERADO ANTES DE SEU INGRESSO NO CURSO?

Menções na íntegra: Outro. Qual? Vide tabela dinâmica.

QUALIDADE DOS CURSOS – 45%

VALORIZAÇÃO PELO MERCADO DE
TRABALHO – 20%

INFRAESTRUTURA MODERNA E
INOVADORA – 13%

PREÇO – 7%

PARCERIAS INTERNACIONAIS E
NACIONAIS – 2%

LOCALIZAÇÃO – 2%

OUTRO. QUAL? – 11%

MAIS MENCIONADOS:

- MODALIDADE EAD
- INSTITUIÇÃO RECONHECIDA
- ESTRUTURA CURRICULAR

voltar

Base: 157

GRADUAÇÃO EAD

*Devido ao alto erro da pesquisa os dados devem ser usados como fonte de informação.

INDIQUE SUA(S) EXPECTATIVA(S) EM RELAÇÃO AO CURSO:

Menções na íntegra: Outra(s). Qual(is)? Vide tabela dinâmica.



MELHORAR O DESEMPENHO PROFISSIONAL	20%
ADQUIRIR NOVOS CONHECIMENTOS	20%
RECONHECIMENTO PROFISSIONAL/MERCADO DE TRABALHO	18%
AUMENTO DE SALÁRIO E RENDA	14%
MUDANÇA DE ÁREA DE ATUAÇÃO	13%
ATUALIZAÇÃO NA ÁREA EM QUE JÁ ATUA	11%
NETWORKING	2%
HOBBY	1%
OUTRA(S). QUAL(IS)?	1%

MAIS MENCIONADOS:

- NOVA COLOCAÇÃO NO MERCADO

[Voltar](#)

GRADUAÇÃO EAD

Base: 159
Respostas: 352
Média resposta x respondente: 2,21

*Devido ao alto erro da pesquisa os dados devem ser usados como fonte de informação.





COMENTÁRIOS E SUGESTÕES

Menções na íntegra: Vide tabela dinâmica.

MAIS MENCIONADOS:

- ▶ ESTÃO SATISFEITOS COM O CURSO (DOCENTES, INSTITUIÇÃO, ETC.).
- ▶ MENCIONARAM ALGUMAS DIFICULDADES DE ADAPTAÇÃO À MODALIDADE EAD.
- ▶ HOVE RECLAMAÇÕES DO ATENDIMENTO AO ALUNO (DEMORA NO RETORNO, ETC.).
- ▶ SUGERIRAM MUDANÇAS NO FORMATO DAS AULAS (VÍDEOS-AULAS, ENCONTRO PRESENCIAL, ETC.).

[voltar](#)

Base: 37

GRADUAÇÃO EAD

*Devido ao alto erro da pesquisa os dados devem ser usados como fonte de informação.



Graduação Presencial

[voltar](#)



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

GRADUAÇÃO PRESENCIAL	Universo*	Respondentes	Participação	Erro da**
TECNOLOGIA EM GASTRONOMIA	197	40	20%	14%
TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	112	22	20%	19%
BACHARELADO EM ARQUITETURA E URBANISMO	77	18	23%	20%
TECNOLOGIA EM MARKETING	74	18	24%	20%
BACHARELADO EM FOTOGRAFIA	74	16	22%	22%
BACHARELADO EM CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	46	13	28%	23%
BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS	83	14	17%	24%
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO LFE	50	13	26%	24%
ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS	62	13	21%	24%
BACHARELADO EM DESIGN - LFE EM DESIGN GRÁFICO	38	11	29%	25%
TECNOLOGIA EM EVENTOS	51	12	24%	25%
TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	49	11	22%	26%
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	65	12	18%	26%
BACHARELADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	48	11	23%	26%
TECNOLOGIA EM ESTÉTICA E COSMÉTICA	64	12	19%	26%
TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL	94	12	13%	27%
BACHARELADO EM AUDIOVISUAL	29	9	31%	28%
TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA				

*Fonte: Comunicação CAS

**Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal $\leq 5\%$).

[voltar](#)



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

GRADUAÇÃO PRESENCIAL	Universo*	Respondentes	Participação	Erro da **
TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	55	10	18%	28%
TECNOLOGIA EM REDES DE COMPUTADORES	64	10	16%	29%
ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO	52	9	17%	30%
TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	42	8	19%	32%
TECNOLOGIA EM BANCO DE DADOS	28	7	25%	33%
BACHARELADO EM NUTRIÇÃO	34	7	21%	34%
BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	34	7	21%	34%
BACHARELADO EM EDUCAÇÃO FÍSICA	37	7	19%	34%
TECNOLOGIA EM GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	39	7	18%	34%
TECNOLOGIA EM SISTEMAS PARA INTERNET	42	7	17%	34%
TECNOLOGIA EM JOGOS DIGITAIS	49	7	14%	35%
BACHARELADO EM HOTELARIA	28	6	21%	36%
BACHARELADO EM DESIGN DE MODA - ESTILISMO	53	6	11%	38%
BACHARELADO EM DESIGN - LFE EM DESIGN INDUSTRIAL	19	5	26%	39%
TECNOLOGIA EM RADIOLOGIA	28	5	18%	40%
BACHARELADO EM DESIGN DE MODA - MODELAGEM	22	4	18%	45%
BACHARELADO EM DESIGN - LFE EM DESIGN DIGITAL	27	4	15%	46%

*Fonte: Comunicação CAS

**Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal $\leq 5\%$).

[voltar](#)



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

GRADUAÇÃO PRESENCIAL	Universo*	Respondentes	Participação	Erro da**
TECNOLOGIA EM HOTELARIA	28	4	14%	46%
LICENCIATURA EM EDUCAÇÃO FÍSICA	18	3	17%	53%
ENGENHARIA AMBIENTAL E SANITÁRIA	29	3	10%	55%
TECNOLOGIA EM GESTÃO FINANCEIRA	42	3	7%	55%
BACHAREL EM ADMINISTRAÇÃO	40	2	5%	68%

*Fonte: Comunicação CAS

**Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal $\leq 5\%$).

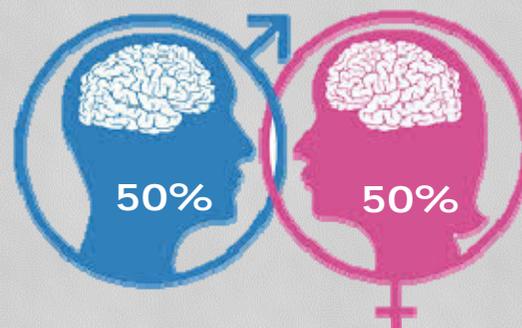
[voltar](#)

GRADUAÇÃO PRESENCIAL



SEXO

Informações extraídas do cadastro x respondentes



Base: 388

FAIXA ETÁRIA

Informações extraídas do cadastro x respondentes



Base: 388

[voltar](#)

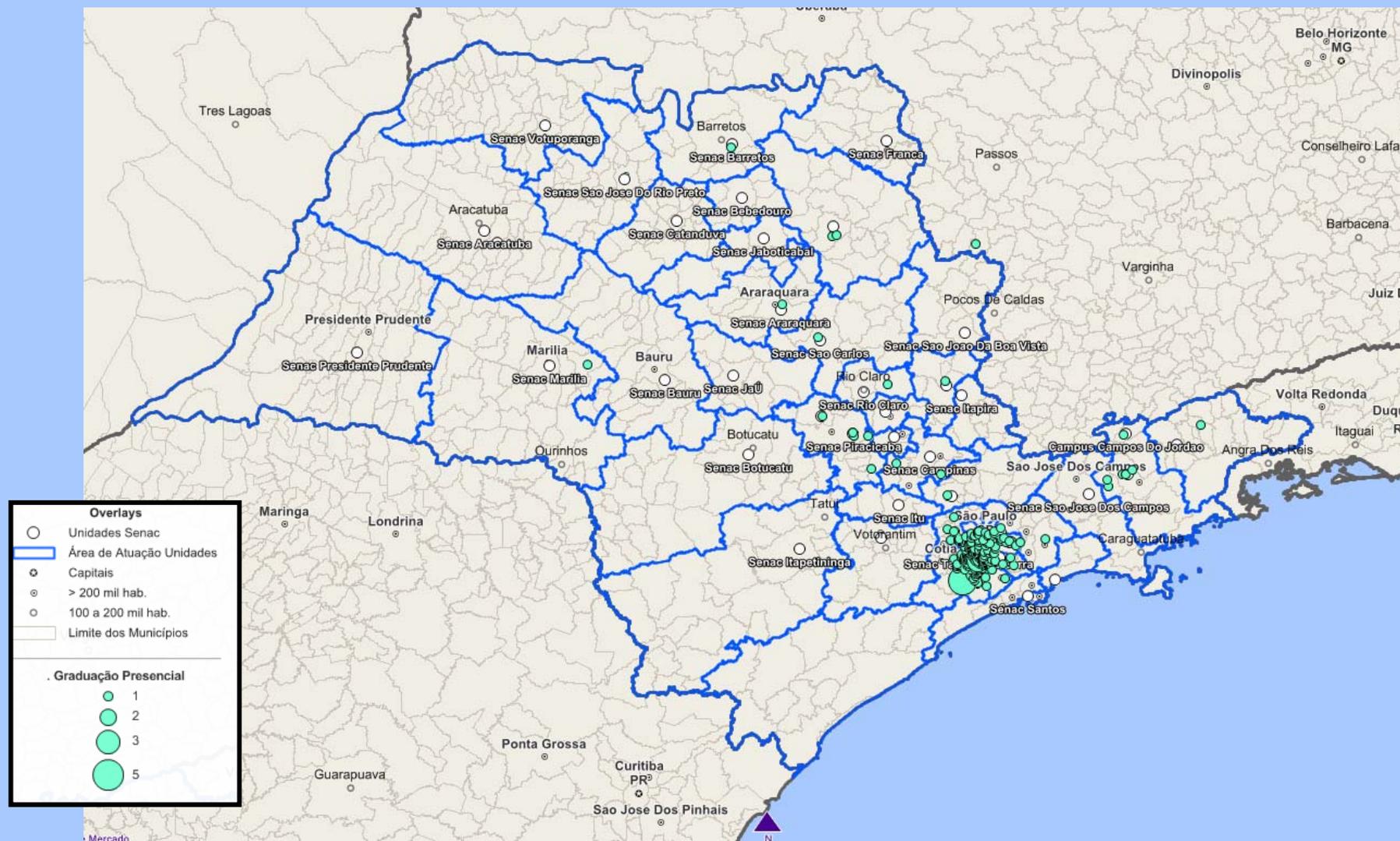
GRADUAÇÃO PRESENCIAL

CIDADE ONDE MORA

Informações sobre bairro estão disponíveis na tabela dinâmica

Informações extraídas do cadastro x respondentes

Fonte: GPG



GRADUAÇÃO PRESENCIAL

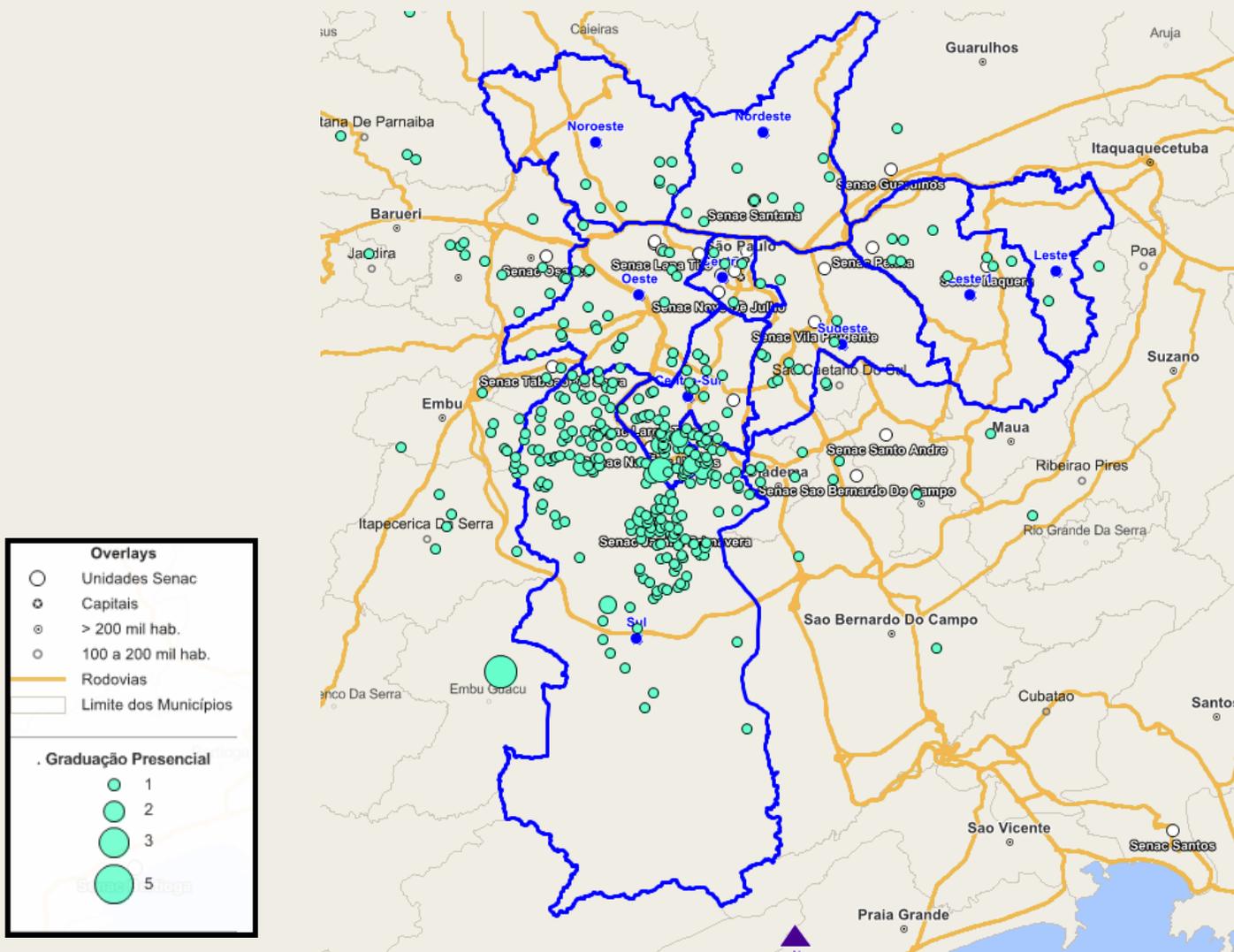


ZONA ONDE MORA

Informações sobre bairro estão disponíveis na tabela dinâmica

Informações extraídas do cadastro x respondentes

Fonte: GPG



Base: 387

[voltar](#)

GRADUAÇÃO PRESENCIAL



VOCÊ CONCLUIU O ENSINO MÉDIO EM:



[voltar](#)

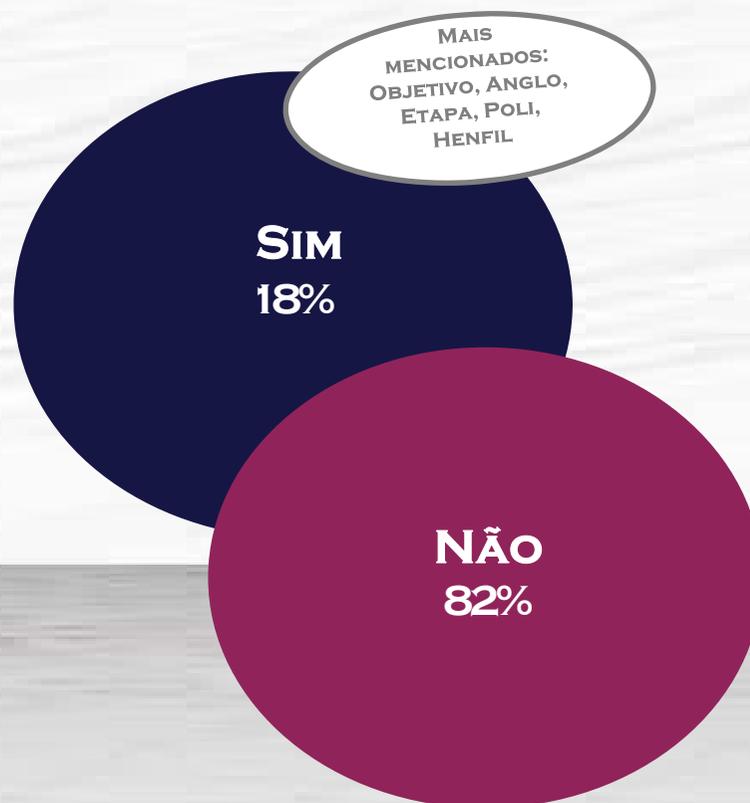
Base: 388

GRADUAÇÃO PRESENCIAL



VOCÊ FEZ CURSINHO PRÉ-VESTIBULAR?

Menções na íntegra: Sim. Qual(is)? Vide tabela dinâmica.



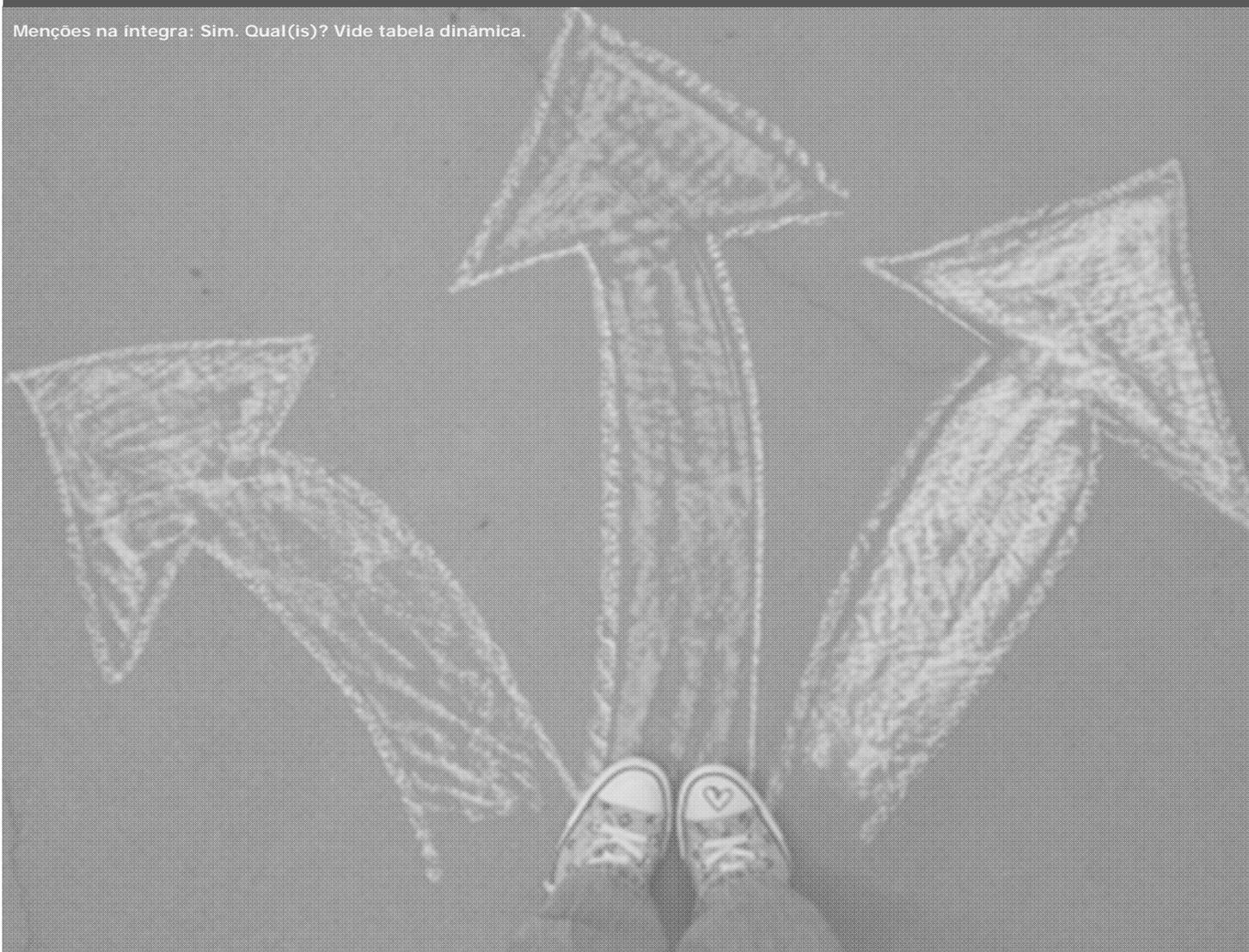
[voltar](#)

Base: 388

GRADUAÇÃO PRESENCIAL

ALÉM DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC, VOCÊ PARTICIPOU DE OUTRO(S) PROCESSO(S) SELETIVO(S)?

Menções na íntegra: Sim. Qual(is)? Vide tabela dinâmica.



SIM
51%

MAIS MENCIONADOS:
ANHEMBI MORUMBI,
ENEM, FUVEST,
UNIP, FMU,
UNICAMP

NÃO
49%

[voltar](#)

Base: 388

GRADUAÇÃO PRESENCIAL



INDIQUE O PRINCIPAL MOTIVO DE ESCOLHA PELO CURSO:

Menções na íntegra: Outro. Qual? Vide tabela dinâmica.



PERTENCE À ÁREA QUE QUERO ATUAR	60%
REALIZAÇÃO PESSOAL	17%
MERCADO DE TRABALHO PROMISSOR	11%
MENSALIDADE DE ACORDO COM AS MINHAS CONDIÇÕES ECONÔMICAS	4%
PRESTÍGIO SOCIAL DA PROFISSÃO	3%
INOVADOR	2%
INFLUÊNCIA FAMILIAR (A ÁREA ESTÁ RELACIONADA AOS NEGÓCIOS DA FAMÍLIA)	1%
OUTRO(S) MOTIVO(S). QUAL(IS)?	2%

MAIS MENCIONADO:

- TRABALHA NA ÁREA
- INFRAESTRUTURA

[voltar](#)



[voltar](#)

QUAL O PRINCIPAL DIFERENCIAL ENTRE O SENAC E OUTRAS INSTITUIÇÕES QUE TENHA CONSIDERADO ANTES DE SEU INGRESSO NO CURSO?

Menções na íntegra: Outro. Qual? Vide tabela dinâmica.

INFRAESTRUTURA MODERNA E INOVADORA – 35%

QUALIDADE DOS CURSOS – 32%

VALORIZAÇÃO PELO MERCADO DE TRABALHO – 17%

LOCALIZAÇÃO – 9%

PREÇO – 3%

PARCERIAS INTERNACIONAIS E NACIONAIS – 2%

OUTRO. QUAL? – 3%

MAIS MENCIONADOS:

- INFRAESTRUTURA
- DOCENTES
- TODOS OS ANTERIORES

[voltar](#)

Base: 379

INDIQUE SUA(S) EXPECTATIVA(S) EM RELAÇÃO AO CURSO:

Menções na íntegra: Outra(s). Qual(is)? Vide tabela dinâmica.



RECONHECIMENTO PROFISSIONAL/MERCADO DE TRABALHO	27%
ADQUIRIR NOVOS CONHECIMENTOS	24%
MELHORAR O DESEMPENHO PROFISSIONAL	18%
AUMENTO DE SALÁRIO E RENDA	12%
MUDANÇA DE ÁREA DE ATUAÇÃO	7%
ATUALIZAÇÃO NA ÁREA EM QUE JÁ ATUA	6%
NETWORKING	4%
HOBBY	3%
OUTRA(S). QUAL(IS)?	0%

ÚNICO MENCIONADO:

- PRETENDE TER NEGÓCIO PRÓPRIO

[Voltar](#)

GRADUAÇÃO PRESENCIAL

Base: 388

Respostas: 884

Média resposta x respondente: 2,27



COMENTÁRIOS E SUGESTÕES

Menções na íntegra: Vide tabela dinâmica.

MAIS MENCIONADOS:

- ▶ ESTÃO SATISFEITOS COM O CURSO (DOCENTES, INSTITUIÇÃO, INFRAESTRUTURA, ETC.).
- ▶ SUGERIRAM ALGUMAS ALTERAÇÕES NA ESTRUTURA DO CURSO.
- ▶ HOVE RECLAMAÇÃO DAS AULAS EAD.
- ▶ SUGERIRAM MELHORIAS EM RELAÇÃO AOS DOCENTES.
- ▶ SOLICITARAM ITENS EM RELAÇÃO À INFRAESTRUTURA.

[voltar](#)

Pós-Graduação
EAD



[voltar](#)



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

GRADUAÇÃO PRESENCIAL	Universo*	Respondentes	Participação	Erro da**
ESPECIALIZAÇÃO EM DOCÊNCIA NO ENSINO SUPERIOR	500	152	30%	7%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA SEGURANÇA DE ALIMENTOS	345	125	36%	7%
ESPECIALIZAÇÃO EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS - PRÁTICAS DO PMI	399	118	30%	8%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE PESSOAS	279	93	33%	8%
ESPECIALIZAÇÃO EM SISTEMAS DE GESTÃO INTEGRADOS DA QUALIDADE, MEIO AMBIENTE, SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO E RESPONSABILIDADE SOCIAL	354	101	29%	8%
ESPECIALIZAÇÃO EM DOCÊNCIA NA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL	217	78	36%	9%
ESPECIALIZAÇÃO EM ENGENHARIA DA QUALIDADE DE SOFTWARE	164	65	40%	9%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO CULTURAL: CULTURA, DESENVOLVIMENTO E MERCADO	305	87	29%	9%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO E GOVERNANÇA DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	317	88	28%	9%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO ESCOLAR	286	88	31%	9%
ESPECIALIZAÇÃO EM DESIGN INSTRUCIONAL	198	65	33%	10%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO EMPRESARIAL	226	65	29%	10%
ESPECIALIZAÇÃO EM DOCÊNCIA NO ENSINO TÉCNICO	154	45	29%	12%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE	138	45	33%	12%

*Fonte: Comunicação CAS

**Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal \leq 5%).

voltar



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

PÓS-GRADUAÇÃO EAD	Universo*	Respondentes	Participação	Erro da** pesquisa
ESPECIALIZAÇÃO EM PROJETOS SOCIAIS E POLÍTICAS PÚBLICAS	229	53	23%	12%
ESPECIALIZAÇÃO EM TECNOLOGIAS NA APRENDIZAGEM	180	51	28%	12%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE MARKETING	155	39	25%	14%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO ESTRATÉGICA EM EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA	119	34	29%	14%
ESPECIALIZAÇÃO EM EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARA A SUSTENTABILIDADE	80	26	33%	16%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DO VAREJO	75	22	29%	18%
ESPECIALIZAÇÃO EM LOGÍSTICA EMPRESARIAL	86	23	27%	18%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO EMPREENDEDORA	108	20	19%	20%

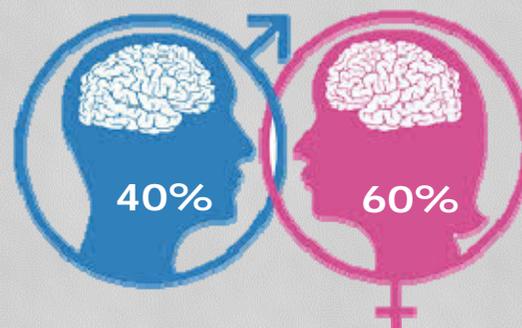
*Fonte: Comunicação CAS

**Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal $\leq 5\%$).

voltar

SEXO

Informações extraídas do cadastro x respondentes



Base: 1483

FAIXA ETÁRIA

Informações extraídas do cadastro x respondentes



[voltar](#)

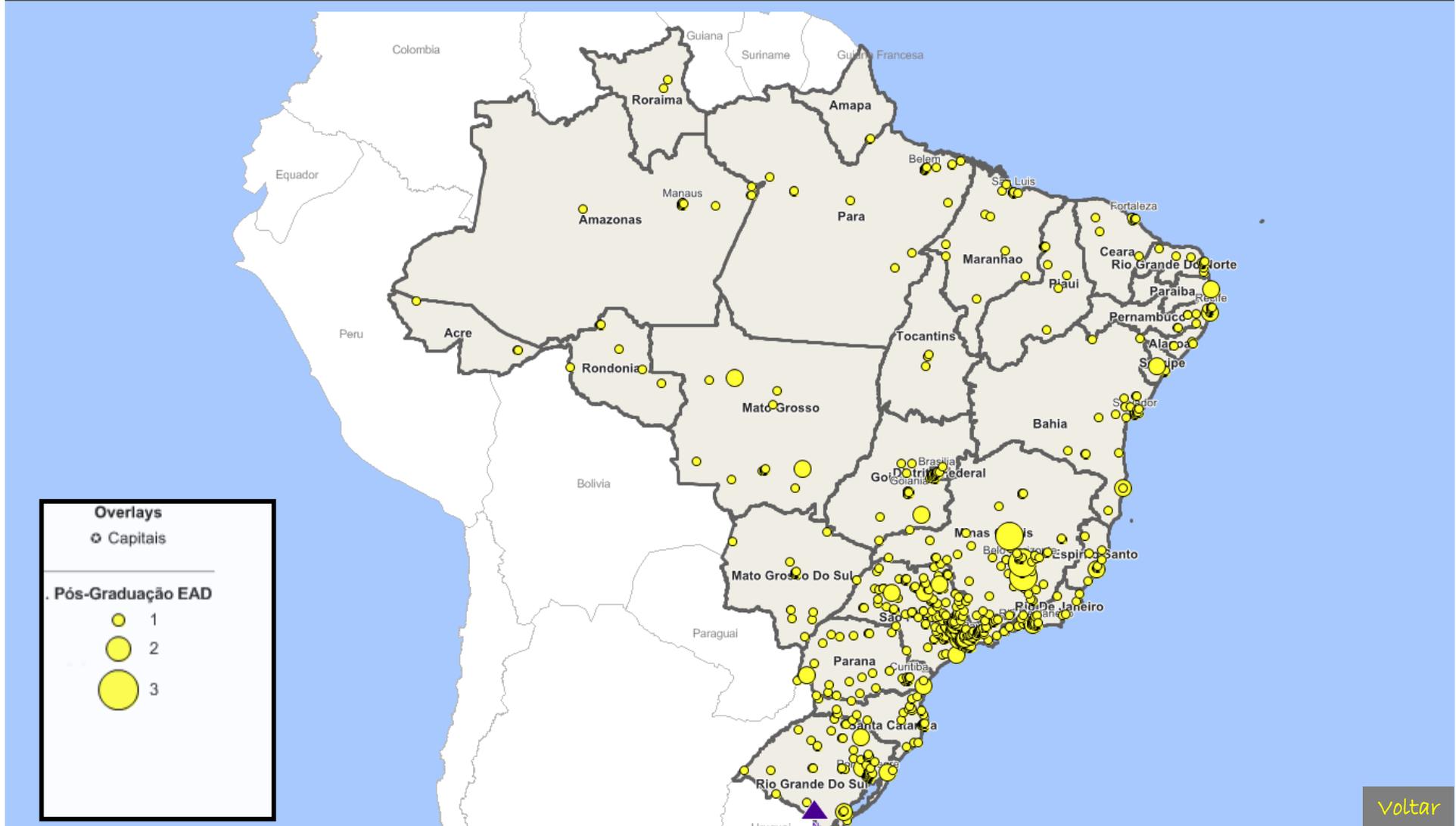
Base: 1483

ESTADO ONDE MORA

Informações sobre bairro estão disponíveis na tabela dinâmica

Informações extraídas do cadastro x respondentes

Fonte: GPG



[vltar](#)

Base: 1458

PÓS-GRADUAÇÃO EAD

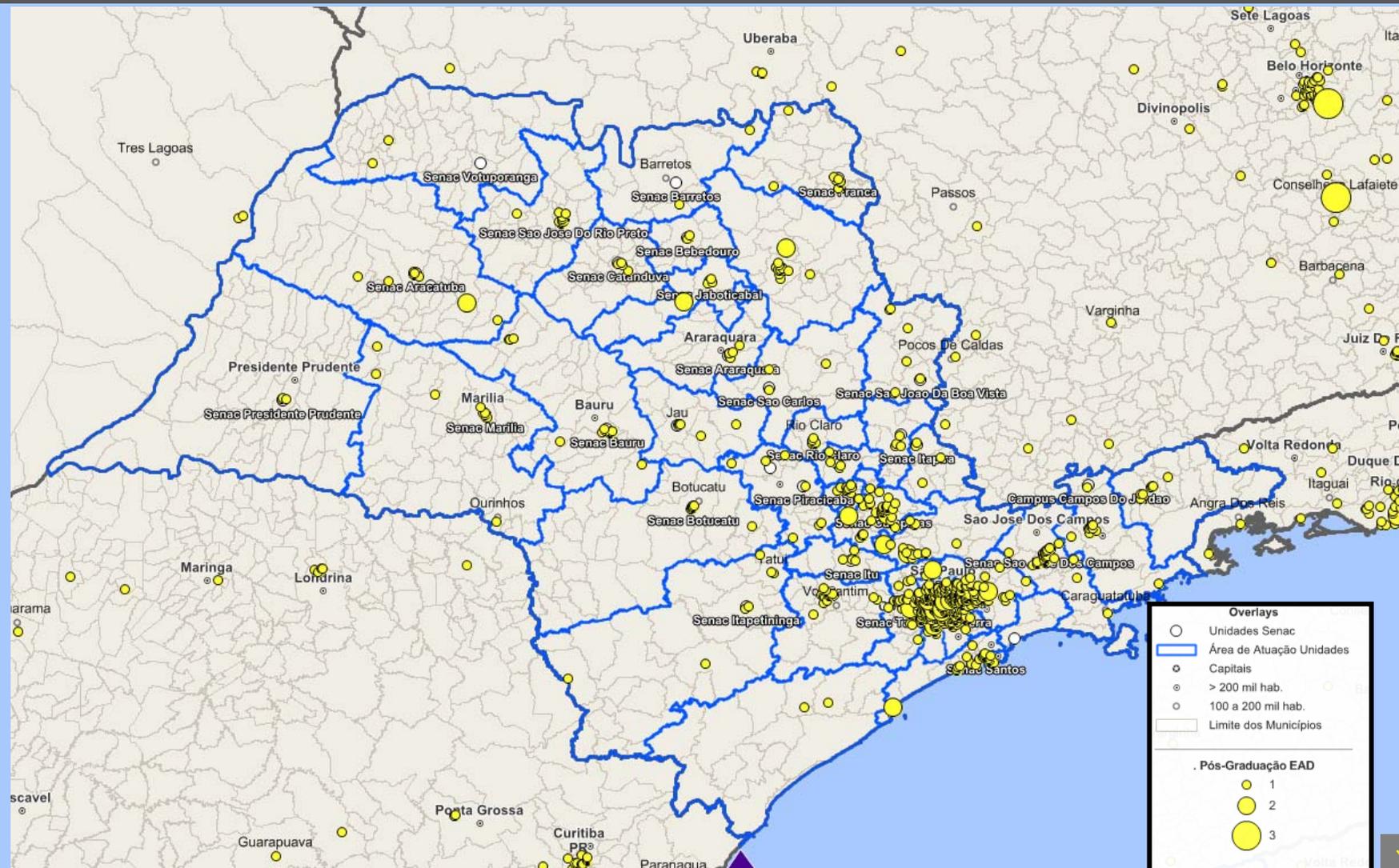


CIDADE ONDE MORA

Informações sobre bairro estão disponíveis na tabela dinâmica

Informações extraídas do cadastro x respondentes

Fonte: GPG



[voltar](#)

Base: 1458

PÓS-GRADUAÇÃO EAD

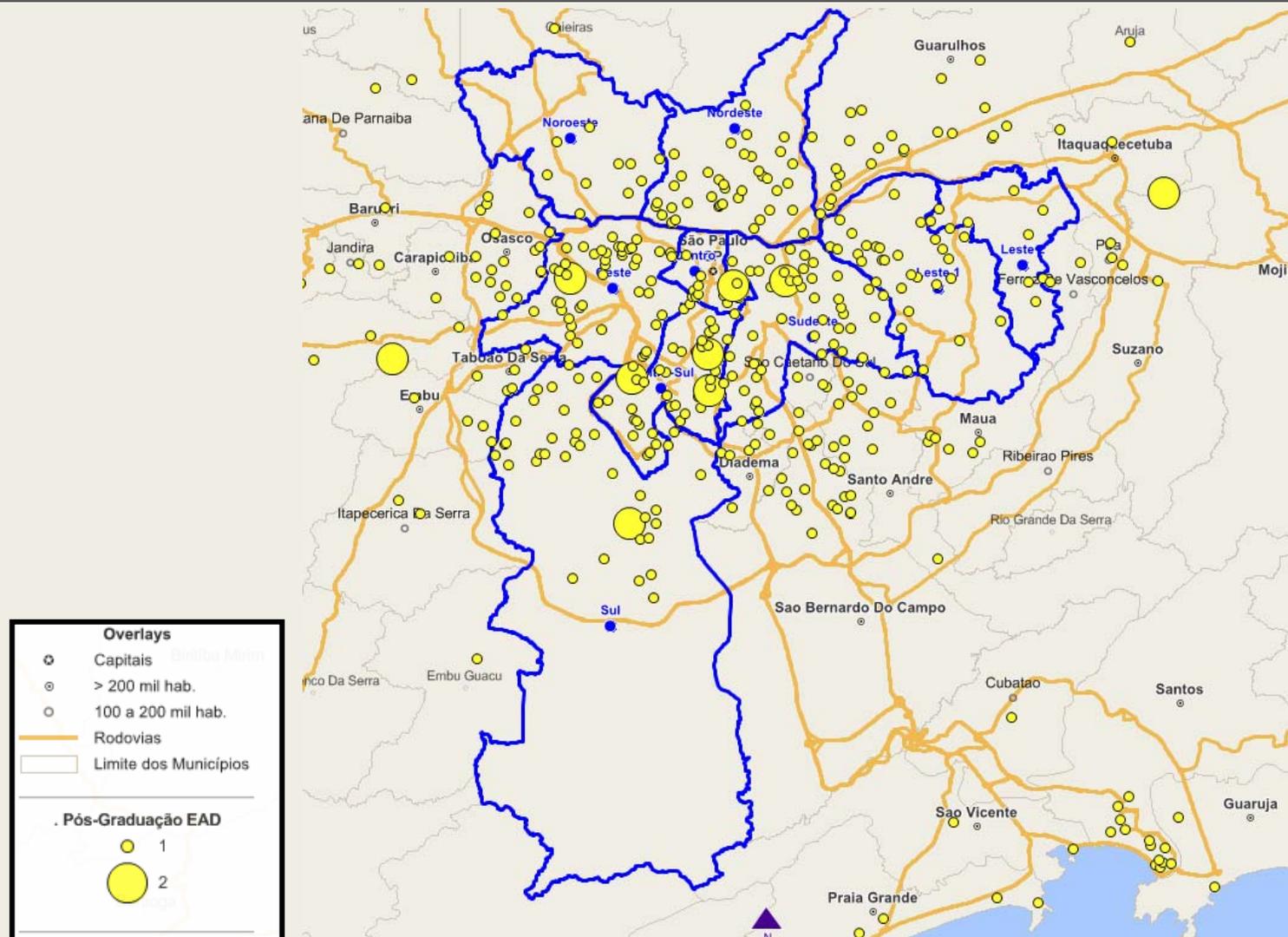


ZONA ONDE MORA

Informações sobre bairro estão disponíveis na tabela dinâmica

Informações extraídas do cadastro x respondentes

Fonte: GPG



Base: 1458

[voltar](#)

PÓS-GRADUAÇÃO EAD



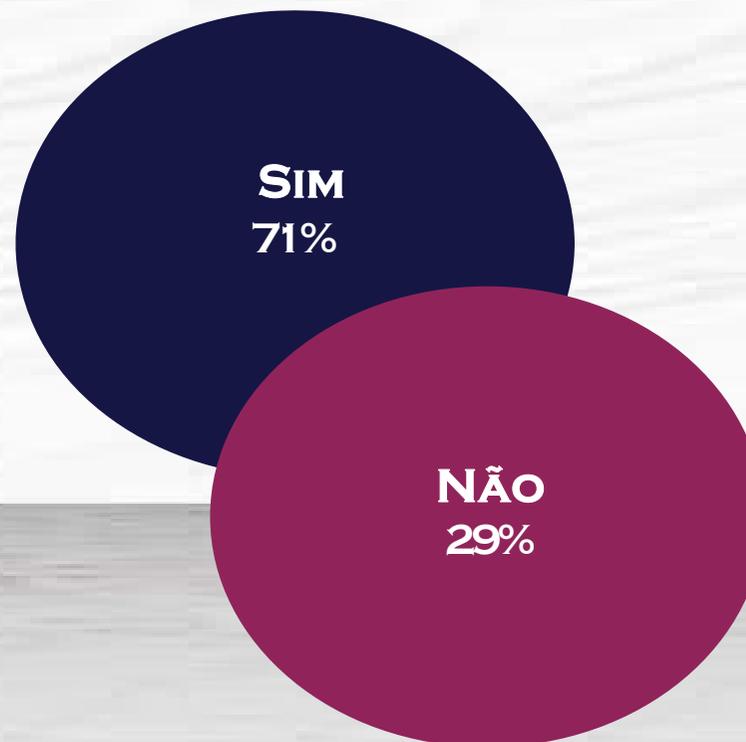
VOCÊ CONCLUIU A GRADUAÇÃO EM:



[voltar](#)

Base: 1483

SUA FORMAÇÃO ESTÁ RELACIONADA À ÁREA DO CURSO EM QUE ESTÁ INGRESSANDO?

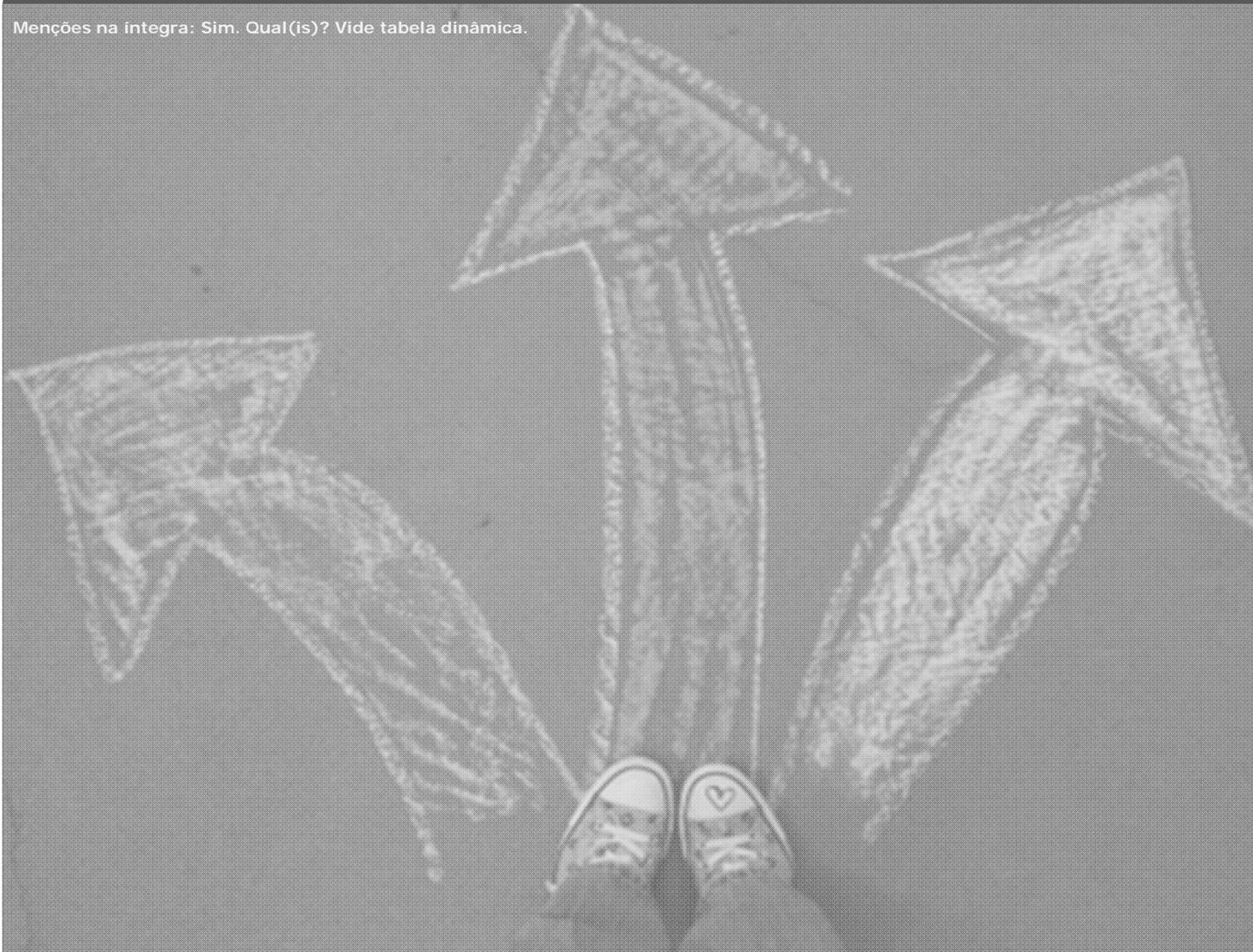


[voltar](#)

Base: 1483

ALÉM DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC, VOCÊ PARTICIPOU DE OUTRO(S) PROCESSO(S) SELETIVO(S)?

Menções na íntegra: Sim. Qual(is)? Vide tabela dinâmica.



SIM
17%

MAIS MENCIONADOS:
FGV, PUC,
UNIVERSIDADE
ESTÁCIO DE SÁ, FMU

NÃO
83%

[voltar](#)

Base: 1483

INDIQUE O PRINCIPAL MOTIVO DE ESCOLHA PELO CURSO:

Menções na íntegra: Outro. Qual? Vide tabela dinâmica.



PERTENCE À ÁREA QUE QUERO ATUAR	60%
MERCADO DE TRABALHO PROMISSOR	12%
REALIZAÇÃO PESSOAL	8%
MENSALIDADE DE ACORDO COM AS MINHAS CONDIÇÕES ECONÔMICAS	6%
INOVADOR	3%
PRESTÍGIO SOCIAL DA PROFISSÃO	2%
INFLUÊNCIA FAMILIAR (A ÁREA ESTÁ RELACIONADA AOS NEGÓCIOS DA FAMÍLIA)	1%
OUTRO(S) MOTIVO(S). QUAL(IS)?	8%

MAIS MENCIONADO:

- TRABALHA NA ÁREA
- ATUALIZAÇÃO PROFISSIONAL

[voltar](#)



[voltar](#)

QUAL O PRINCIPAL DIFERENCIAL ENTRE O SENAC E OUTRAS INSTITUIÇÕES QUE TENHA CONSIDERADO ANTES DE SEU INGRESSO NO CURSO?

Menções na íntegra: Outro. Qual? Vide tabela dinâmica.

QUALIDADE DOS CURSOS – 42%

VALORIZAÇÃO PELO MERCADO DE
TRABALHO – 20%

PREÇO – 18%

INFRAESTRUTURA MODERNA E
INOVADORA – 5%

LOCALIZAÇÃO – 4%

OUTRO. QUAL? – 12%

MAIS MENCIONADOS:

- MODALIDADE EAD
- CREDIBILIDADE DA INSTITUIÇÃO

voltar

Base: 1459

INDIQUE SUA(S) EXPECTATIVA(S) EM RELAÇÃO AO CURSO:

Menções na íntegra: Outra(s). Qual(is)? Vide tabela dinâmica.



MELHORAR O DESEMPENHO PROFISSIONAL	25%
ADQUIRIR NOVOS CONHECIMENTOS	24%
RECONHECIMENTO PROFISSIONAL/MERCADO DE TRABALHO	17%
ATUALIZAÇÃO DA ÁREA EM QUE JÁ ATUA	12%
AUMENTO DE SALÁRIO E RENDA	11%
MUDANÇA DE ÁREA DE ATUAÇÃO	7%
NETWORKING	3%
HOBBY	0%
OUTRA(S). QUAL(IS)?	1%

MAIS MENCIONADO:

- AMPLIAR A ATUAÇÃO PROFISSIONAL

[Voltar](#)

PÓS-GRADUAÇÃO EAD

Base: 1483
Respostas: 3496
Média resposta x respondente: 2,35





COMENTÁRIOS E SUGESTÕES

Menções na íntegra: Vide tabela dinâmica.

MAIS MENCIONADOS:

- ▶ ESTÃO SATISFEITOS COM O CURSO (DOCENTES, INSTITUIÇÃO, CONTEÚDO, ETC.).
- ▶ ENCONTRARAM DIFICULDADES NA UTILIZAÇÃO DO AMBIENTE VIRTUAL/BLACKBOARD.
- ▶ RECLAMARAM DO ATENDIMENTO AO ALUNO (SUPORTE, DEMORA NO RETORNO, ETC.)
- ▶ TIVERAM DIFICULDADES DE ADAPTAÇÃO À MODALIDADE EAD.
- ▶ SOLICITARAM MUDANÇAS NOS DIAS/HORÁRIOS DAS VÍDEOS-AULAS, ALÉM DO FORMATO DAS WEBS, AULAS NARRADAS.

[voltar](#)

Pós-graduação Presencial

[Voltar](#)



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL	Universo*	Respondentes	Participação	Erro da** pesquisa
Fotografia como Arte Contemporânea	11	12	109%	0%
Produção Audiovisual - Projeto e Negócio	16	16	100%	0%
Tomografia Computadorizada e Ressonância Magnética	20	22	110%	0%
Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI	184	145	79%	4%
Controladoria e Finanças	204	137	67%	5%
Gestão de Negócios em Serviços de Alimentação - Foco em Resultados	74	62	84%	5%
Animação	18	17	94%	6%
Gestão de Negócios	182	112	62%	6%
Gestão Estratégica de Pessoas	190	116	61%	6%
Sistemas de Gestão Integrados da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social	167	109	65%	6%
Farmácia Clínica e Hospitalar	56	45	80%	7%
Tecnologias e Arquiteturas na Construção de Software	26	23	88%	7%
Treinamento Físico Personalizado	36	30	83%	7%
Cozinha Avançada: tecnologias e ciências aplicadas à gastronomia	28	24	86%	8%

***Fonte:** Coordenação Geral da Pós-graduação (turmas canceladas foram excluídas do universo)

**Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal $\leq 5\%$).

voltar



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL	Universo*	Respondentes	Participação	Erro da** pesquisa
Engenharia Web	31	26	84%	8%
Gastronomia: História e Cultura	19	17	89%	8%
Gestão de Meios de Hospedagem	40	31	78%	8%
Marketing Digital e E-commerce	66	46	70%	8%
Remediação de Áreas Contaminadas	22	19	86%	8%
Administração e Organização de Eventos	50	33	66%	10%
Gestão de Planos de Saúde	24	19	79%	10%
Farmacologia Clínica e Farmacoterapia	52	31	60%	11%
Gestão da Comunicação em Mídias Digitais	76	40	53%	11%
Docência no Ensino Superior	57	31	54%	12%
Gestão de Negócios Internacionais	25	18	72%	12%
Gestão de Saúde	19	15	79%	12%
Gestão e Governança da Tecnologia da Informação	13	11	85%	12%
Engenharia de Segurança do Trabalho	80	33	41%	13%

*Fonte: Coordenação Geral da Pós-graduação (turmas canceladas foram excluídas do universo)

**Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal $\leq 5\%$).

[voltar](#)

PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL





PARTICIPAÇÃO POR CURSO

PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL	Universo*	Respondentes	Participação	Erro da**
Logística Empresarial	12	10	83%	13%
Computação Gráfica 3D: Modelagem, Animação e Rendering	14	11	79%	14%
Perícia Ambiental	50	24	48%	15%
Design de Interiores	75	19	25%	20%
Design Gráfico	24	12	50%	20%
Gerenciamento de Resíduos Sólidos	27	12	44%	21%
Tecnologia de Desenvolvimento de Sistemas	8	6	75%	21%
Geoprocessamento	19	10	53%	22%
Gestão de Marketing	62	15	24%	22%
Design - Branding: Estratégias de Marcas	13	7	54%	26%
Ergonomia	31	10	32%	26%
Games: Produção e Programação	14	6	43%	31%
Gestão da Comunicação Integrada	23	6	26%	35%
Responsabilidade Social Empresarial e Sustentabilidade	12	5	42%	35%

***Fonte:** Coordenação Geral da Pós-graduação (turmas canceladas foram excluídas do universo)

**Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal $\leq 5\%$).

voltar

PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL





PARTICIPAÇÃO POR CURSO

PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL	Universo*	Respondentes	Participação	Erro da **
Finanças Corporativas	19	5	26%	39%
Educação Corporativa	28	5	18%	40%
Marketing no Varejo - Gestão, Estratégicas e Negócios	15	4	27%	43%
Arquitetura Comercial	19	1	5%	98%
Cirurgia e Traumatologia Buco-maxilo-faciais	12	0	-	-
Cozinha Brasileira	41	0	-	-
Criação de Imagem e Styling de Moda - turma A	14	0	-	-
Design de Mobilidade Urbana	0	1	-	-
Gestão Ambiental	24	0	-	-
Gestão Cultural - Cultura, Desenvolvimento e Mercado	16	0	-	-
Gestão Estratégica de Portfólio de Projetos e PMO	0	1	-	-
Modelagem e Moulage no Processo de Criação	20	0	-	-
Negócios da Moda: Gestão, Marca e Coleção	13	0	-	-
Ortodontia	8	0	-	-
Projetos Sociais: Gestão e Perspectivas	12	0	-	-
Protese Dentária	12	0	-	-
Roteiro de Ficção Audiovisual	12	0	-	-

***Fonte:** Coordenação Geral da Pós-graduação (turmas canceladas foram excluídas do universo)

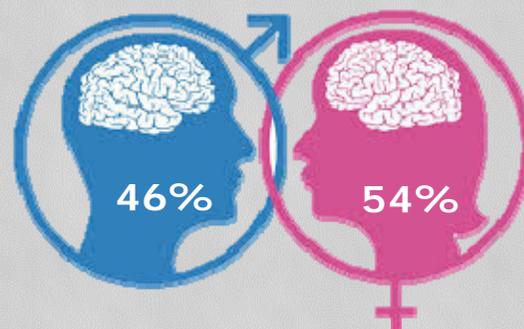
**Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal $\leq 5\%$).

[voltar](#)

PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL



SEXO



Base: 1397

FAIXA ETÁRIA



[voltar](#)

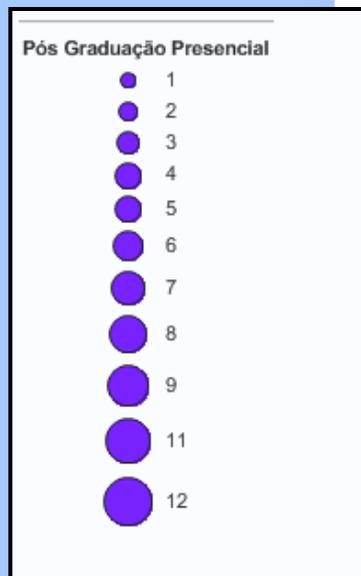
Base: 1397

ESTADO ONDE MORA

Informações sobre bairro estão disponíveis na tabela dinâmica

Informações extraídas do cadastro x respondentes

Fonte: GPG



[voltar](#)

Base: 1397

PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL

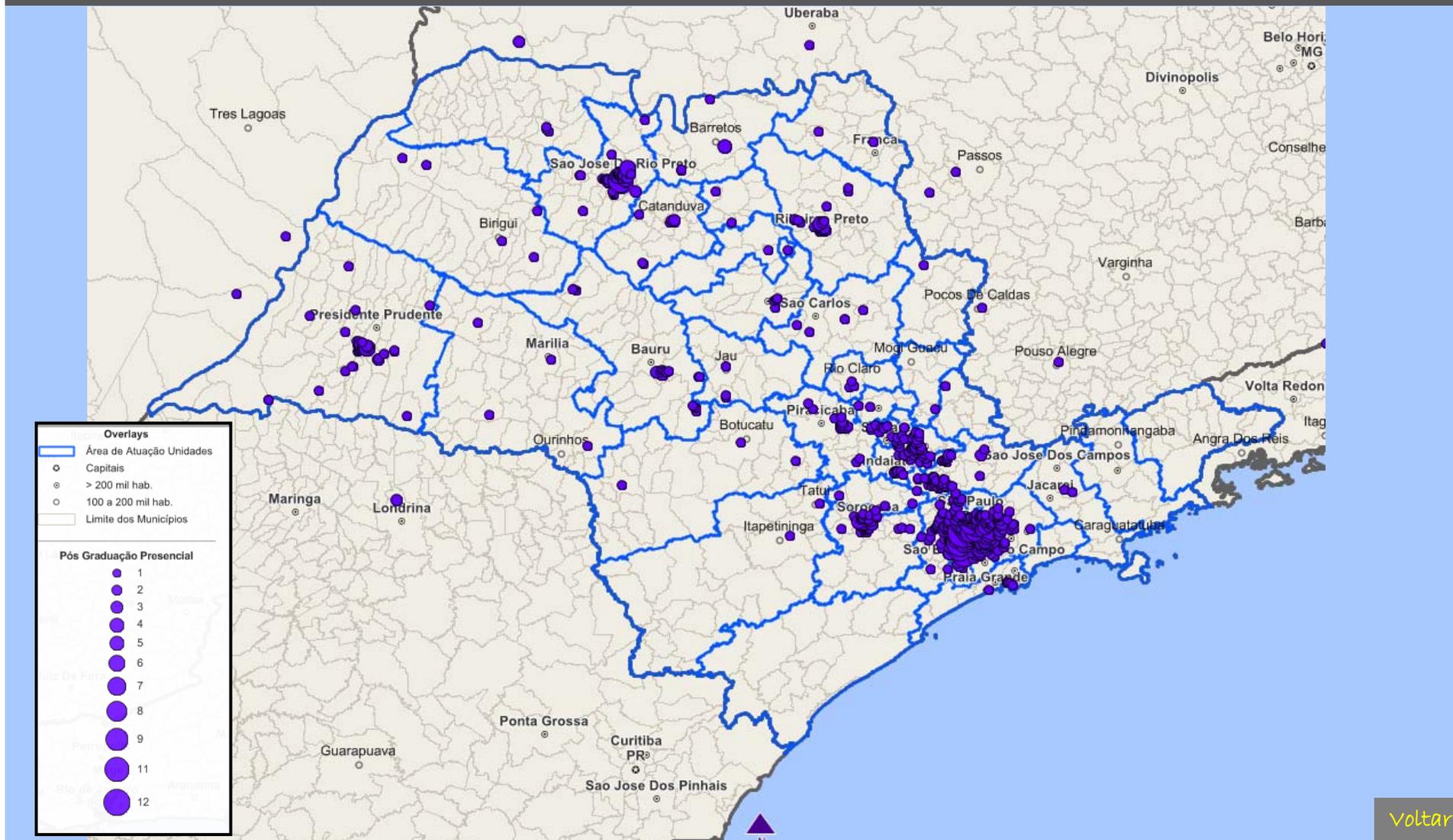


CIDADE ONDE MORA

Informações sobre bairro estão disponíveis na tabela dinâmica

Informações extraídas do cadastro x respondentes

Fonte: GPG



PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL

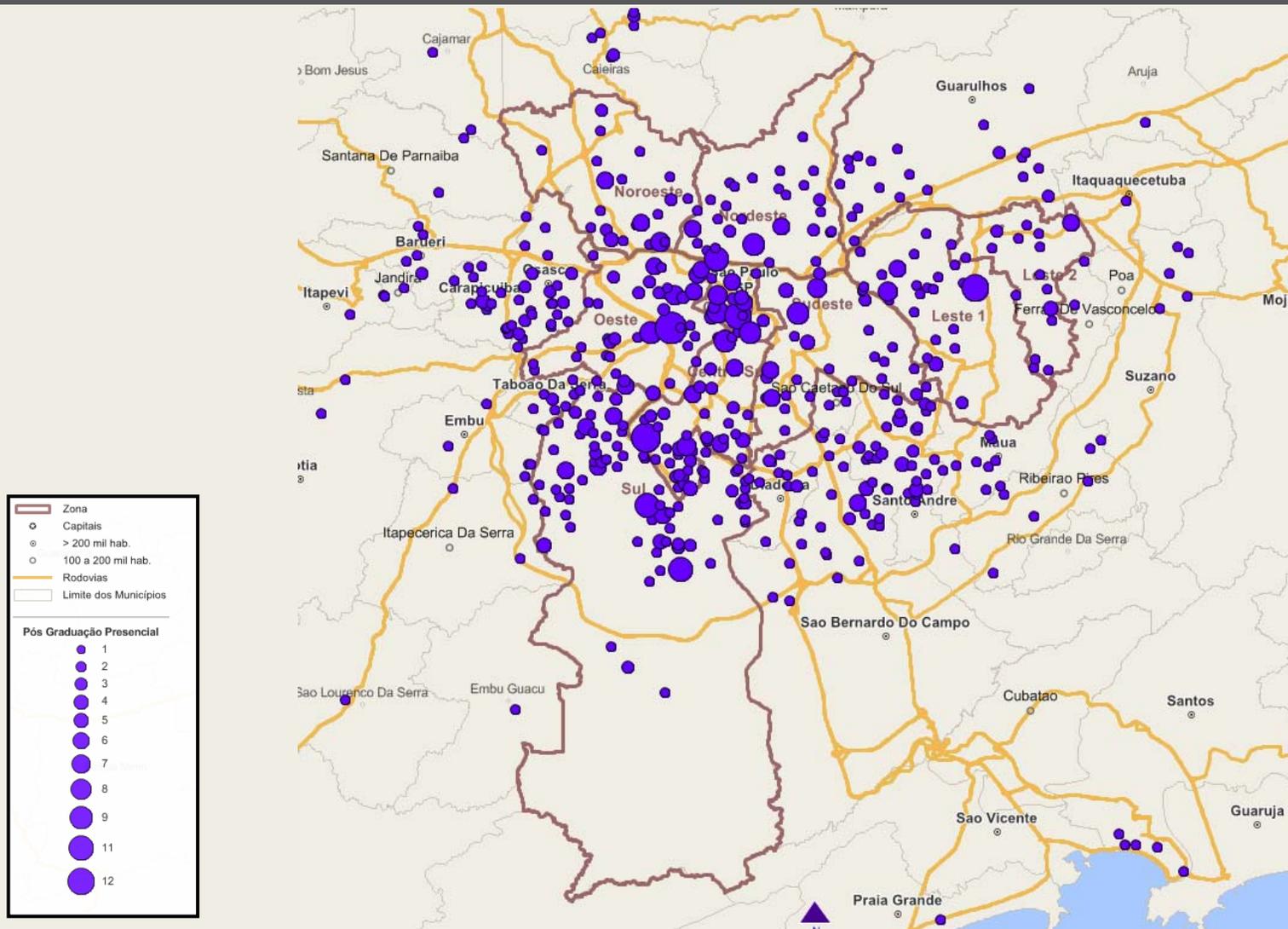


ZONA ONDE MORA

Informações sobre bairro estão disponíveis na tabela dinâmica

Informações extraídas do cadastro x respondentes

Fonte: GPG



[voltar](#)

Base: 1397

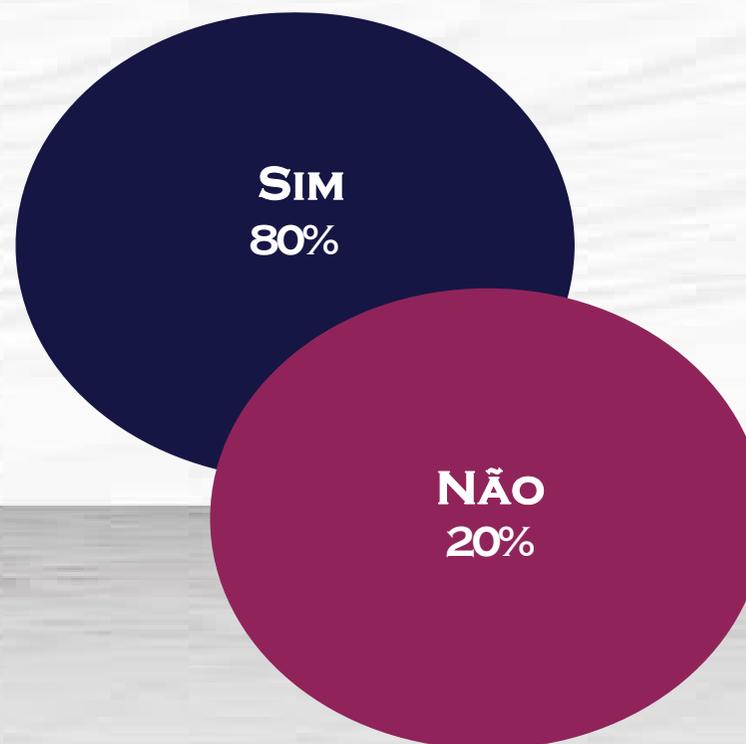
VOCÊ CONCLUIU A GRADUAÇÃO EM:



[voltar](#)

Base: 1392

SUA FORMAÇÃO ESTÁ RELACIONADA À ÁREA DO CURSO EM QUE ESTÁ INGRESSANDO?

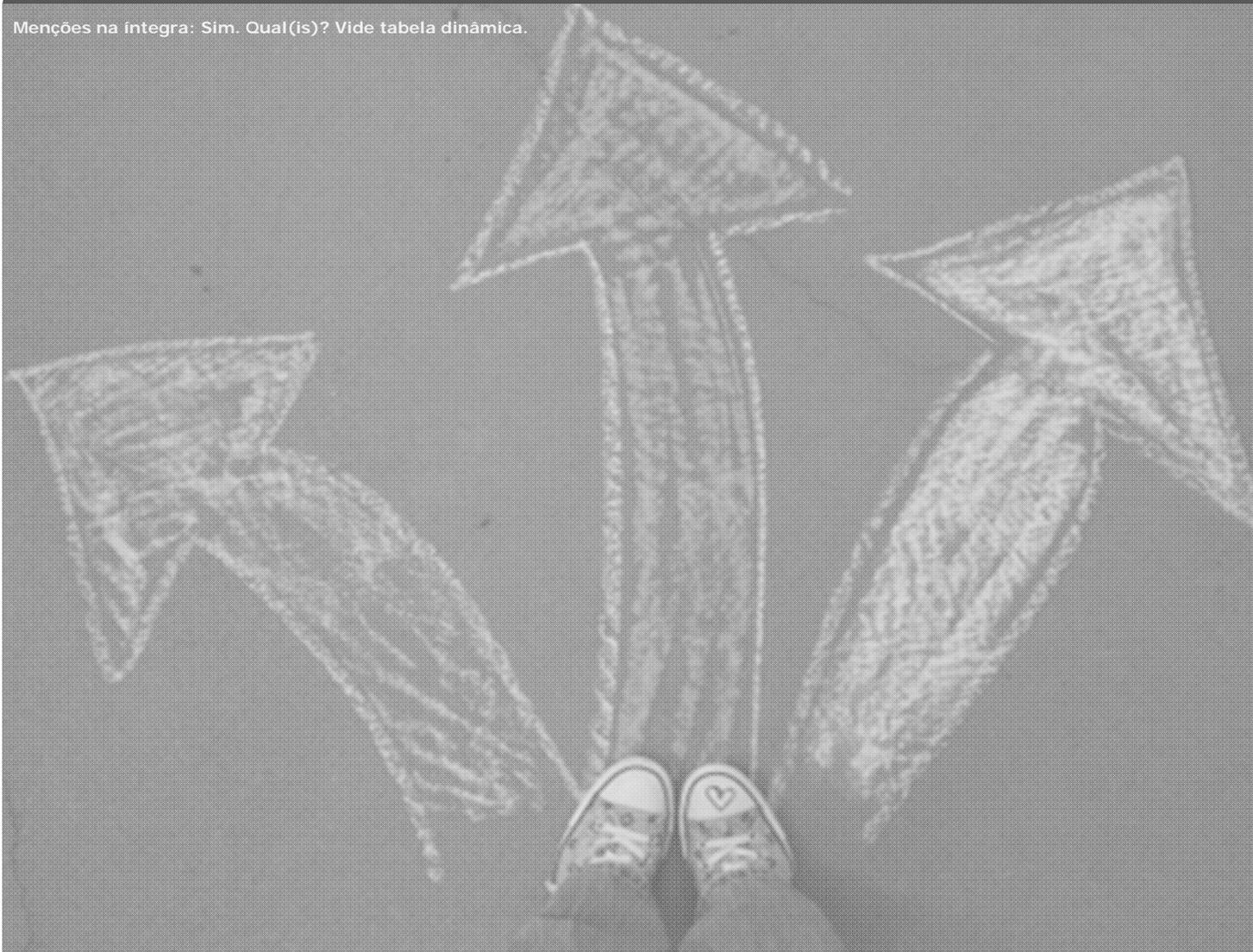


[voltar](#)

Base: 1392

ALÉM DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC, VOCÊ PARTICIPOU DE OUTRO(S) PROCESSO(S) SELETIVO(S)?

Menções na íntegra: Sim. Qual(is)? Vide tabela dinâmica.



SIM
14%

MAIS MENCIONADOS:
FGV, USP,
MACKENZIE, UNIP

NÃO
86%

[Voltar](#)

Base: 1392

PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL



INDIQUE O PRINCIPAL MOTIVO DE ESCOLHA PELO CURSO:

Menções na íntegra: Outro. Qual? Vide tabela dinâmica.



PERTENCE À ÁREA QUE QUERO ATUAR	61%
MERCADO DE TRABALHO PROMISSOR	17%
REALIZAÇÃO PESSOAL	7%
MENSALIDADE DE ACORDO COM AS MINHAS CONDIÇÕES ECONÔMICAS	4%
PRESTÍGIO SOCIAL DA PROFISSÃO	3%
INOVADOR	2%
INFLUÊNCIA FAMILIAR (A ÁREA ESTÁ RELACIONADA AOS NEGÓCIOS DA FAMÍLIA)	1%
OUTRO(S) MOTIVO(S). QUAL(IS)?	8%

MAIS MENCIONADO:

- TRABALHA NA ÁREA
- ATUALIZAÇÃO PROFISSIONAL

[voltar](#)



[voltar](#)

QUAL O PRINCIPAL DIFERENCIAL ENTRE O SENAC E OUTRAS INSTITUIÇÕES QUE TENHA CONSIDERADO ANTES DE SEU INGRESSO NO CURSO?

Menções na íntegra: Outro. Qual? Vide tabela dinâmica.

QUALIDADE DOS CURSOS – 44%

PREÇO – 14%

INFRAESTRUTURA MODERNA E
INOVADORA – 13%

VALORIZAÇÃO PELO MERCADO DE
TRABALHO – 12%

LOCALIZAÇÃO – 10%

OUTRO. QUAL? – 6%

MAIS MENCIONADOS:

- QUALIDADE DO ENSINO
- PREÇO
- DIA/HORÁRIO DO CURSO
- CONTEÚDO DO CURSO

Base: 1388

INDIQUE SUA(S) EXPECTATIVA(S) EM RELAÇÃO AO CURSO:

Menções na íntegra: Outra(s). Qual(is)? Vide tabela dinâmica.



MELHORAR O DESEMPENHO PROFISSIONAL	25%
ADQUIRIR NOVOS CONHECIMENTOS	22%
RECONHECIMENTO PROFISSIONAL/MERCADO DE TRABALHO	18%
AUMENTO DE SALÁRIO E RENDA	12%
ATUALIZAÇÃO NA ÁREA EM QUE JÁ ATUA	9%
NETWORKING	7%
MUDANÇA DA ÁREA DE ATUAÇÃO	6%
HOBBY	1%
OUTRA(S). QUAL(IS)?	1%

MAIS MENCIONADO:

- MOTIVOS PESSOAIS
- ABRIR NEGÓCIO PRÓPRIO
- APRIMORAMENTO PROFISSIONAL

[Voltar](#)

PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL

Base: 1397
Respostas: 3826
Média resposta x respondente: 2,73



COMENTÁRIOS E SUGESTÕES

Menções na íntegra: Vide tabela dinâmica.

MAIS MENCIONADOS:

- ▶ ESTÃO SATISFEITOS COM O CURSO (DOCENTES, INSTITUIÇÃO, CONTEÚDO, ETC.).
- ▶ TIVERAM DIFICULDADES COM O BLACKBOARD/PORTAL, TANTO NA UTILIZAÇÃO DA FERRAMENTA, QUANTO NA LOCALIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES.
- ▶ MENCIONARAM PROBLEMAS COM OS PROFESSORES, EM RELAÇÃO À DIDÁTICA, FORMATO DAS AULAS, ETC.
- ▶ COMENTARAM SOBRE A POSSIBILIDADE DE DISPONIBILIZAR O MATERIAL DAS AULAS COM ANTECEDÊNCIA PARA MELHOR ACOMPANHAMENTO DAS DISCIPLINAS, ALÉM DA FALTA DE MATERIAL DIDÁTICO.
- ▶ SOLICITARAM AULAS MAIS PRÁTICAS E INTERATIVAS.

[voltar](#)

SIMONE FIORAVANTI
ELISA SERRANO DE PAIVA MENDONÇA
AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
DIRETORIA DE RELACIONAMENTO E SERVIÇOS AO ALUNO