

# PERFIL DO INGRESSANTE PÓS-GRADUAÇÃO 2017



Agosto/2017



- ENTENDER O PERFIL PARA REALIZAR COMUNICAÇÃO MAIS ASSERTIVA.
- IDENTIFICAR (ITINERÁRIO FORMATIVO).

# RESPONSÁVEIS PELO PROJETO



## GCR / DIRETORIA ES

- SOLICITAÇÃO DA PESQUISA
- ELABORAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO



## GCR/GP

- ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO



## GPG E COORDENAÇÃO GERAL PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL

- COMPOSIÇÃO E ENVIO DO MAILING



## AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL:

- ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO
- INSERÇÃO DO QUESTIONÁRIO NO SURVEYMONKEY
- ANÁLISE DAS RESPOSTAS
- APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS
- ACOMPANHAMENTO DO PLANO DE AÇÃO

# FICHA TÉCNICA

## Público:

- Alunos ingressantes do 1º semestre de 2017.

## Período de Aplicação:

- De 05/05/2017 a 31/05/2017

## Formato:

- On-line, enviada por e-mail, via sistema SurveyMonkey (pós-graduação EAD)
- On-line, em laboratório de informática, via sistema SurveyMonkey (pós-graduação presencial)



MODALIDADE	UNIVERSO*	RESPONDENTES	% PARTICIPAÇÃO	**ERRO DA PESQUISA (ERRO IDEAL ≤ 5%)
PÓS-GRADUAÇÃO EAD	2.492	658	26%	3%
PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL	2.993	2.175	73%	1%

\*Fonte: GPG – Gerência de Planejamento e Gestão, exceto pós-graduação presencial: Coordenação Geral da modalidade

\*\*Recomenda-se a utilização dos dados, cujo o erro da pesquisa for alto (erro ideal até 5% = confiabilidade de 95%), apenas como fonte de informação.

## PERFIL DA PÓS-GRADUAÇÃO

## Presencial



**SEXO:** FEMININO

**FAIXA ETÁRIA:** 30 A 40 ANOS  
25 A 29 ANOS

**RESIDÊNCIA:** SÃO PAULO

**GRADUAÇÃO:** INSTITUIÇÃO PRIVADA

**GRADUAÇÃO NA ÁREA DO CURSO:** SIM

**OUTROS PROCESSOS SELETIVOS:** NÃO

**PRINCIPAL MOTIVO DA ESCOLHA PELO CURSO:**  
PERTENCE À ÁREA QUE QUEREM ATUAR

**CHEGOU AO SENAC/CURSO:** INTERNET

**DIFERENCIAL SENAC:** QUALIDADE DOS CURSOS

**EXPECTATIVAS:** MELHORAR O DESEMPENHO  
PROFISSIONAL E ADQUIRIR NOVOS  
CONHECIMENTOS

## EAD



**SEXO:** FEMININO

**FAIXA ETÁRIA:** 30 A 40 ANOS

**RESIDÊNCIA:** SÃO PAULO

**GRADUAÇÃO:** INSTITUIÇÃO PRIVADA

**GRADUAÇÃO NA ÁREA DO CURSO:** SIM

**OUTROS PROCESSOS SELETIVOS:** NÃO

**PRINCIPAL MOTIVO DA ESCOLHA PELO CURSO:**  
PERTENCE À ÁREA QUE QUEREM ATUAR

**CHEGOU AO SENAC/CURSO:** INTERNET

**DIFERENCIAL SENAC:** QUALIDADE DOS CURSOS E  
PREÇO

**EXPECTATIVAS:** MELHORAR O DESEMPENHO  
PROFISSIONAL E ADQUIRIR NOVOS  
CONHECIMENTOS

OBS.: AS INFORMAÇÕES APRESENTADAS ESTÃO NA ORDEM DO MAIOR PERCENTUAL DAS RESPOSTAS.

# PÓS-GRADUAÇÃO

a distância



presencial



# Pós-Graduação EAD

*Comparativo 2016x 2017*



[Voltar](#)



## PARTICIPAÇÃO POR CURSO

PÓS-GRADUAÇÃO EAD	Universo*	Respondentes	Participação	Erro da** pesquisa
CLOUD COMPUTING	84	26	31%	16%
DESIGN INSTRUCIONAL	85	22	26%	18%
DOCÊNCIA NO ENSINO SUPERIOR	184	55	30%	11%
DOCÊNCIA NO ENSINO TÉCNICO	72	19	26%	19%
EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARA SUSTENTABILIDADE	29	7	24%	33%
ENGENHARIA DA QUALIDADE DE SOFTWARE	77	17	22%	21%
SISTEMAS GESTÃO INTEGRADOS DA QUALIDADE, MEIO AMBIENTE, SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO	156	33	21%	15%
GERENCIAMENTO DE PROJETOS - PRÁTICAS DO PMI	226	48	21%	13%
GESTÃO CULTURAL: CULTURA, DESENVOLVIMENTO E MERCADO	103	29	28%	16%
GESTÃO DA SEGURANÇA DE ALIMENTOS	185	46	25%	13%
GESTÃO DE MARKETING	64	18	28%	20%
GESTÃO DE PESSOAS	120	35	29%	14%
GESTÃO DE SAÚDE	164	48	29%	12%
GESTÃO DO RELACIONAMENTO COM O CLIENTE	79	23	29%	17%

\***Fonte:** GPG – Gerência de Planejamento e Gestão

\*\*Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal  $\leq 5\%$ ).

Voltar



## PARTICIPAÇÃO POR CURSO

PÓS-GRADUAÇÃO EAD	Universo*	Respondentes	Participação	Erro da** pesquisa
GESTÃO DO VAREJO	37	9	24%	29%
GESTÃO E GOVERNANÇA DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	101	21	21%	19%
GESTÃO EMPREENDEDORA	49	15	31%	21%
GESTÃO EMPRESARIAL	112	25	22%	17%
GESTÃO ESCOLAR	141	43	30%	13%
GESTÃO ESTRATÉGICA EM EAD	41	17	41%	18%
LOGÍSTICA EMPRESARIAL	52	15	29%	22%
PROJETOS SOCIAIS E POLÍTICAS PÚBLICAS	103	25	24%	17%
SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO	111	25	23%	17%
TECNOLOGIAS E INOVAÇÕES WEB	47	18	38%	18%
TECNOLOGIAS NA APRENDIZAGEM	70	19	27%	19%

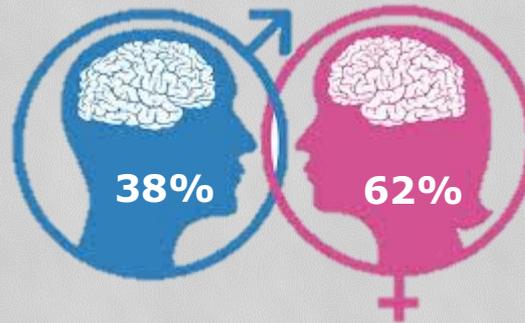
\***Fonte:** GPG – Gerência de Planejamento e Gestão

\*\*Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal  $\leq 5\%$ ).

Voltar

# SEXO

Informações extraídas do cadastro x respondentes



2016	40%	60%	Base: 1483
------	-----	-----	------------

Base: 658

# FAIXA ETÁRIA

Informações extraídas do cadastro x respondentes



de 15 a 19 anos

-



de 20 a 24 anos

**8%**



de 25 a 29 anos

**23%**



de 30 a 40 anos

**46%**



acima de 40 anos

**23%**

2016 -  
Base: 1483

8%

23%

40%

28%

[Voltar](#)

Base: 658

# ESTADO ONDE MORA

Informações extraídas do cadastro  
Informações sobre o estado dos respondentes vide tabela dinâmica

Fonte: GPG



## Pesquisas Pós-Graduação EAD (2017)

- 1 to 5
- 5 to 10
- 10 to 20
- 20 to 9999

[Voltar](#)

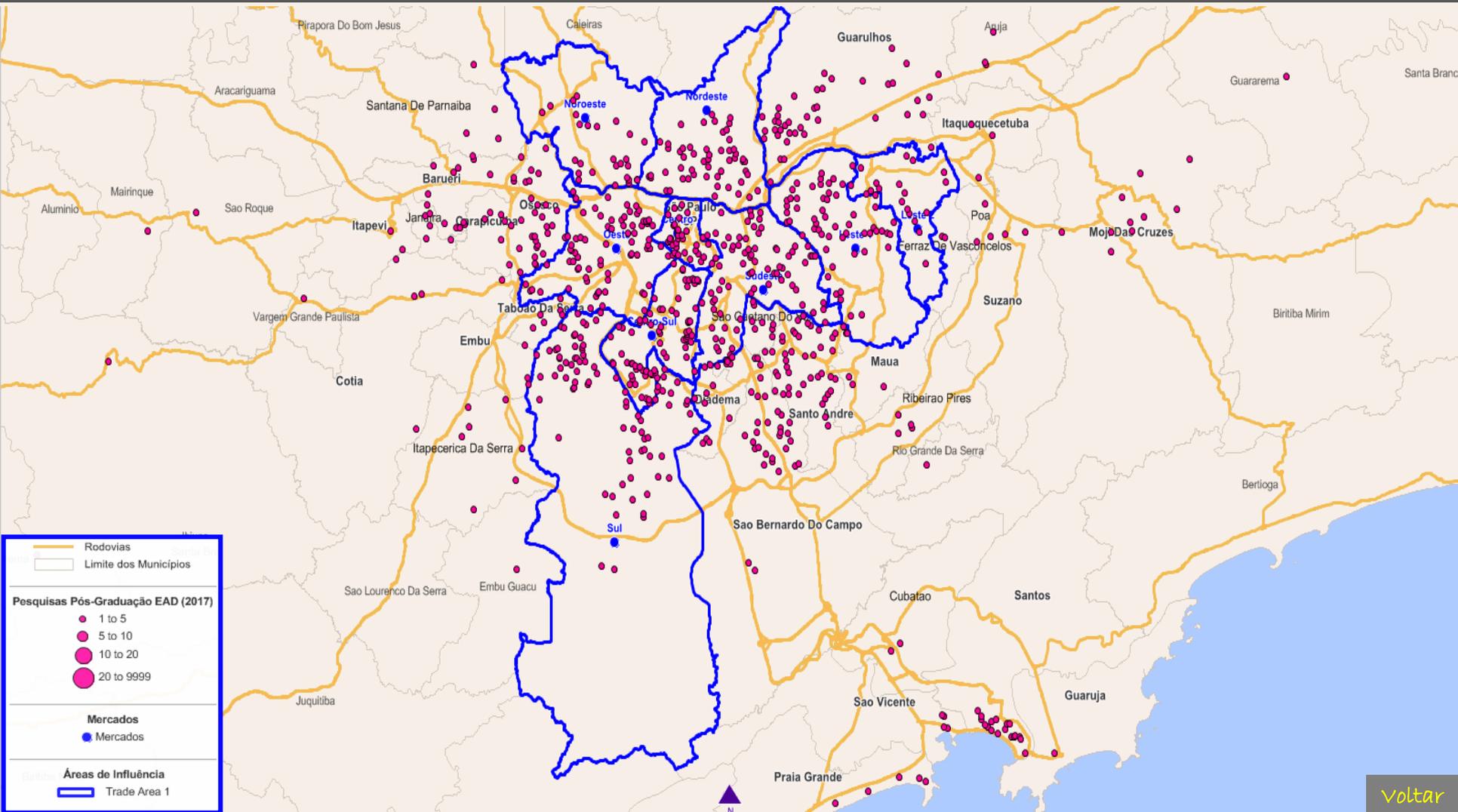
Base: 2478



# ZONA ONDE MORA

Informações extraídas do cadastro  
Informações sobre a zona dos respondentes vide tabela dinâmica

Fonte: GPG



[Voltar](#)

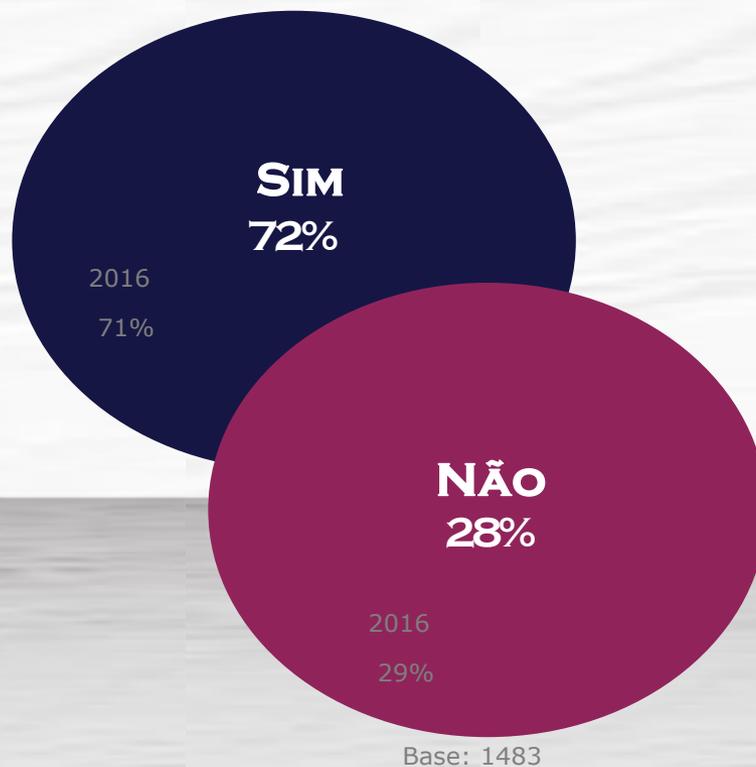
# VOCÊ CONCLUIU A GRADUAÇÃO EM:



[Voltar](#)

Base: 658

# SUA FORMAÇÃO ESTÁ RELACIONADA À ÁREA DO CURSO EM QUE ESTÁ INGRESSANDO?



Base: 658

[Voltar](#)

# ALÉM DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC, VOCÊ PARTICIPOU DE OUTRO(S) PROCESSO(S) SELETIVO(S)?

Menções na íntegra: Sim. Qual(is)? Vide tabela dinâmica.



**SIM**  
**15%**

2016  
17%

MAIS MENCIONADOS:  
FGV, MESTRADO,  
PUC

**NÃO**  
**85%**

2016  
83%

Base: 1483

[Voltar](#)

Base: 658

# INDIQUE O PRINCIPAL MOTIVO DE ESCOLHA PELO CURSO:

Menções na íntegra: Outro. Qual? Vide tabela dinâmica.



2016

PERTENCE À ÁREA QUE QUERO ATUAR	59%	60%
MERCADO DE TRABALHO PROMISSOR	12%	12%
REALIZAÇÃO PESSOAL	8%	8%
MENSALIDADE DE ACORDO COM AS MINHAS CONDIÇÕES ECONÔMICAS	6%	6%
INOVADOR	3%	3%
PRESTÍGIO SOCIAL DA PROFISSÃO	1%	2%
INFLUÊNCIA FAMILIAR (A ÁREA ESTÁ RELACIONADA AOS NEGÓCIOS DA FAMÍLIA)	1%	1%
OUTRO(S) MOTIVO(S). QUAL(IS)?	9%	8%

Base: 1459

**MAIS MENCIONADO:**

- DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL
- PERTENCE A ÁREA QUE JÁ ATUA

[Voltar](#)

Base: 652

# COMO VOCÊ CHEGOU AO SENAC/CURSO ESCOLHIDO?

PELA INTERNET



2016  
66%

69%

POR E-MAIL MARKETING DO SENAC



2016  
4%

2%

POR INDICAÇÃO DE AMIGOS E FAMILIARES



2016  
19%

21%

OUTRO(S). QUAL(IS)?



2016  
11%

8%

- MAIS MENCIONADO:
- EX-ALUNO
  - FUNCIONÁRIO
  - INDICAÇÃO

2016  
Base: 1483  
Respostas: 1523  
Média resposta x respondente: 1,02

Base: 652  
Respostas: 677  
Média resposta x respondente: 1,03

# QUAL O PRINCIPAL DIFERENCIAL ENTRE O SENAC E OUTRAS INSTITUIÇÕES QUE TENHA CONSIDERADO ANTES DO SEU INGRESSO NO CURSO?

Menções na íntegra: Outro. Qual? Vide tabela dinâmica.

QUALIDADE DOS CURSOS – 35%

PREÇO – 24%

VALORIZAÇÃO PELO MERCADO DE  
TRABALHO – 16%

INFRAESTRUTURA MODERNA E  
INOVADORA – 7%

LOCALIZAÇÃO – 5%

OUTRO. QUAL? – 13%

2016

42%

18%

20%

5%

4%

12%

#### MAIS MENCIONADOS:

- MODALIDADE EAD
- CREDIBILIDADE DA INSTITUIÇÃO
- DISPONIBILIDADE DO CURSO DESEJADO EAD

Base: 1459

[Voltar](#)

Base: 652

# INDIQUE SUA(S) EXPECTATIVA(S) EM RELAÇÃO AO CURSO:

Menções na íntegra: Outra(s). Qual(is)? Vide tabela dinâmica.

		2016
MELHORAR O DESEMPENHO PROFISSIONAL	25%	25%
ADQUIRIR NOVOS CONHECIMENTOS	25%	24%
RECONHECIMENTO PROFISSIONAL/MERCADO DE TRABALHO	18%	17%
AUMENTO DE SALÁRIO E RENDA	12%	11%
ATUALIZAÇÃO DA ÁREA EM QUE JÁ ATUA	11%	12%
MUDANÇA DE ÁREA DE ATUAÇÃO	6%	7%
NETWORKING	2%	3%
HOBBY	1%	0%
OUTRA(S). QUAL(IS)?	1%	1%

MAIS MENCIONADO:  
▪ DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

Base: 652  
Respostas: 1551  
Média resposta x respondente: 2,37

2016  
Base: 1483  
Respostas: 3496  
Média resposta x respondente: 2,35

Voltar



## COMENTÁRIOS E SUGESTÕES

Menções na íntegra: Vide tabela dinâmica.

### MAIS MENCIONADOS:

- ▶ ESTÃO SATISFEITOS COM O CURSO (DOCENTES, INSTITUIÇÃO, CONTEÚDO, ETC.).
- ▶ INDICAM ALGUMAS RECLAMAÇÕES EM RELAÇÃO AOS MATERIAIS E RECURSOS DIDÁTICOS (ERROS ORTOGRÁFICOS, DIFICULDADES DE UTILIZAÇÃO DAS FERRAMENTAS DISPONIBILIZADAS).
- ▶ ENCONTRARAM DIFICULDADES NA UTILIZAÇÃO DO AMBIENTE VIRTUAL/BLACKBOARD.
- ▶ TIVERAM DIFICULDADES DE ADAPTAÇÃO À MODALIDADE EAD.
- ▶ INDICARAM INSATISFAÇÃO EM RELAÇÃO A ALGUNS CONTEÚDOS.
- ▶ RECLAMARAM DO ATENDIMENTO AO ALUNO (SUPORTE, DEMORA NO RETORNO, ETC.).

Base: 267

Voltar

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL  
CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO  
GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO