

PERFIL E AVALIAÇÃO DO INGRESSANTE PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL

2016/1

Junho/2016



RESPONSÁVEIS PELO PROJETO



GCR / DIRETORIA ES / COORDENAÇÃO GERAL (PÓS-GRADUAÇÃO)

- SOLICITAÇÃO DA PESQUISA
- ELABORAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO



GCR/GP/COORDENAÇÃO GERAL (PÓS-GRADUAÇÃO)

- ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO



UNIDADES

- APLICAÇÃO DA PESQUISA



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL:

- ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO
- INSERÇÃO DO QUESTIONÁRIO NO SURVEYMONKEY
- ANÁLISE DAS RESPOSTAS
- APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS
- ACOMPANHAMENTO DO PLANO DE AÇÃO

Ficha técnica

Público:

- Alunos ingressantes do 1º semestre de 2016

Período de Aplicação:

- De 14/04/2016 a 31/05/2016

Formato:

- On-line, em laboratório de informática, via software SurveyMonkey



MODALIDADE
PÓS-GRADUAÇÃO
PRESENCIAL

*UNIVERSO

2.435

RESPONDENTES

1.410

% PARTICIPAÇÃO

58%

**ERRO DA PESQUISA
(ERRO IDEAL \leq 5%)

2%

***Fonte:** Coordenação Geral da Pós-graduação (turmas/cursos cancelados foram considerados)

* ***Recomenda-se a utilização dos dados, cujo o erro da pesquisa for alto (erro ideal até 5% = confiabilidade de 95%), apenas como fonte de informação.**

PERFIL



SEXO: FEMININO

FAIXA ETÁRIA: 25 A 24 ANOS
30 A 40 ANOS

RESIDÊNCIA: SÃO PAULO

GRADUAÇÃO: INSTITUIÇÃO PRIVADA

GRADUAÇÃO NA ÁREA DO CURSO: SIM

OUTROS PROCESSOS SELETIVOS: NÃO

PRINCIPAL MOTIVO DA ESCOLHA PELO CURSO:
PERTENCE À ÁREA QUE QUEREM ATUAR

CHEGOU AO SENAC/CURSO: INTERNET

DIFERENCIAL SENAC*: QUALIDADE DOS CURSOS

EXPECTATIVAS*: MELHORAR O DESEMPENHO
PROFISSIONAL E ADQUIRIR NOVOS
CONHECIMENTOS

AVALIAÇÃO



FUNÇÃO RELACIONADA AO CURSO: SIM

ATENDIMENTO INSCRIÇÃO/MATRÍCULA:

- DURANTE PROCESSO SELETIVO: BOM/ÓTIMO
- PERÍODO DE INSCRIÇÃO: BOM/ÓTIMO
- PERÍODO DE MATRÍCULA: BOM/ÓTIMO
- COORD. DO CURSO: BOM/ÓTIMO
- SECRETARIA ENTREGA DOCS.: BOM/ÓTIMO
- ATENDIMENTO UNIDADE: BOM/ÓTIMO

ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS:

- SECRETARIA: SIM
- BIBLIOTECA: SIM
- INFRAESTRUTURA: SIM
- QUESTÕES FINANCEIRAS: SIM
- ÁREA EXCLUSIVA ALUNO: SIM

ORIENTAÇÕES ATIVIDADES : ADEQUADAS

AULAS E MATERIAL DIDÁTICO: BOM/ÓTIMO

PORTAL/AMBIENTE VIRTUAL:

- DURANTE INSCRIÇÃO: BOM/ÓTIMO
- DURANTE MATRÍCULA: BOM/ÓTIMO
- LOCALIZAÇÃO INF. PORTAL: BOM/ÓTIMO
- ACESSO AO AVA: BOM/ÓTIMO
- LOCALIZAÇÃO INF. AVA: BOM/ÓTIMO
- ATUALIZAÇÃO INF. AVA: BOM/ÓTIMO

ESTRUTURA CURRICULAR DIFERENCIAL: SIM

OBS.: AS INFORMAÇÕES APRESENTADAS ESTÃO NA ORDEM DO MAIOR PERCENTUAL DAS RESPOSTAS.



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL	Universo*	Respondentes	Participação	Erro da** pesquisa
Fotografia como Arte Contemporânea	11	12	109%	0%
Produção Audiovisual - Projeto e Negócio	16	16	100%	0%
Tomografia Computadorizada e Ressonância Magnética	20	22	110%	0%
Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI	184	145	79%	4%
Controladoria e Finanças	204	137	67%	5%
Gestão de Negócios em Serviços de Alimentação - Foco em Resultados	74	62	84%	5%
Animação	18	17	94%	6%
Gestão de Negócios	182	112	62%	6%
Gestão Estratégica de Pessoas	190	116	61%	6%
Sistemas de Gestão Integrados da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social	167	109	65%	6%
Farmácia Clínica e Hospitalar	56	45	80%	7%
Tecnologias e Arquiteturas na Construção de Software	26	23	88%	7%
Treinamento Físico Personalizado	36	30	83%	7%
Cozinha Avançada: tecnologias e ciências aplicadas à gastronomia	28	24	86%	8%

*Fonte: Coordenação Geral da Pós-graduação (turmas canceladas foram excluídas do universo)

**Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal $\leq 5\%$).

Voltar

PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL	Universo*	Respondentes	Participação	Erro da** pesquisa
Engenharia Web	31	26	84%	8%
Gastronomia: História e Cultura	19	17	89%	8%
Gestão de Meios de Hospedagem	40	31	78%	8%
Marketing Digital e E-commerce	66	46	70%	8%
Remediação de Áreas Contaminadas	22	19	86%	8%
Administração e Organização de Eventos	50	33	66%	10%
Gestão de Planos de Saúde	24	19	79%	10%
Farmacologia Clínica e Farmacoterapia	52	31	60%	11%
Gestão da Comunicação em Mídias Digitais	76	40	53%	11%
Docência no Ensino Superior	57	31	54%	12%
Gestão de Negócios Internacionais	25	18	72%	12%
Gestão de Saúde	19	15	79%	12%
Gestão e Governança da Tecnologia da Informação	13	11	85%	12%
Engenharia de Segurança do Trabalho	80	33	41%	13%

*Fonte: Coordenação Geral da Pós-graduação (turmas canceladas foram excluídas do universo)

**Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal $\leq 5\%$).

Voltar



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL	Universo*	Respondentes	Participação	Erro da** pesquisa
Logística Empresarial	12	10	83%	13%
Computação Gráfica 3D: Modelagem, Animação e Rendering	14	11	79%	14%
Perícia Ambiental	50	24	48%	15%
Design de Interiores	75	19	25%	20%
Design Gráfico	24	12	50%	20%
Gerenciamento de Resíduos Sólidos	27	12	44%	21%
Tecnologia de Desenvolvimento de Sistemas	8	6	75%	21%
Geoprocessamento	19	10	53%	22%
Gestão de Marketing	62	15	24%	22%
Design - Branding: Estratégias de Marcas	13	7	54%	26%
Ergonomia	31	10	32%	26%
Games: Produção e Programação	14	6	43%	31%
Gestão da Comunicação Integrada	23	6	26%	35%
Responsabilidade Social Empresarial e Sustentabilidade	12	5	42%	35%

*Fonte: Coordenação Geral da Pós-graduação (turmas canceladas foram excluídas do universo)

**Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal $\leq 5\%$).

Voltar

PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL	Universo*	Respondentes	Participação	Erro da** pesquisa
Finanças Corporativas	19	5	26%	39%
Educação Corporativa	28	5	18%	40%
Marketing no Varejo - Gestão, Estratégicas e Negócios	15	4	27%	43%
Arquitetura Comercial	19	1	5%	98%
Cirurgia e Traumatologia Buco-maxilo-faciais	12	0	-	-
Cozinha Brasileira	41	0	-	-
Criação de Imagem e Styling de Moda - turma A	14	0	-	-
Design de Mobilidade Urbana	0	1	-	-
Gestão Ambiental	24	0	-	-
Gestão Cultural - Cultura, Desenvolvimento e Mercado	16	0	-	-
Gestão Estratégica de Portfólio de Projetos e PMO	0	1	-	-
Modelagem e Moulage no Processo de Criação	20	0	-	-
Negócios da Moda: Gestão, Marca e Coleção	13	0	-	-
Ortodontia	8	0	-	-
Projetos Sociais: Gestão e Perspectivas	12	0	-	-
Protese Dentária	12	0	-	-
Roteiro de Ficção Audiovisual	12	0	-	-

*Fonte: Coordenação Geral da Pós-graduação (turmas canceladas foram excluídas do universo)

**Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal $\leq 5\%$).

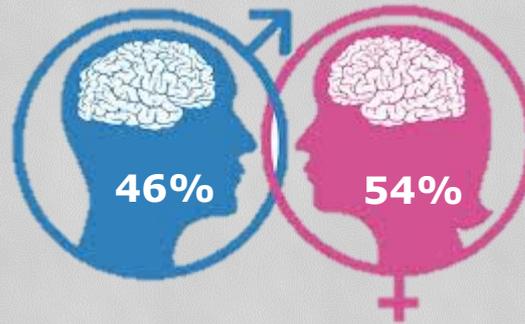
Voltar

PERFIL DO INGRESSANTE



[Voltar](#)

SEXO



Base: 1397

FAIXA ETÁRIA



Base: 1397

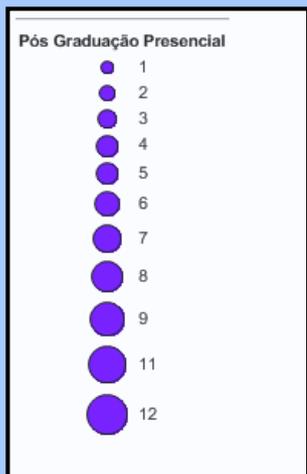
[Voltar](#)

CIDADE ONDE MORA

Informações sobre bairro estão disponíveis na tabela dinâmica

Informações extraídas do cadastro x respondentes

Fonte: GPG



Base: 1397

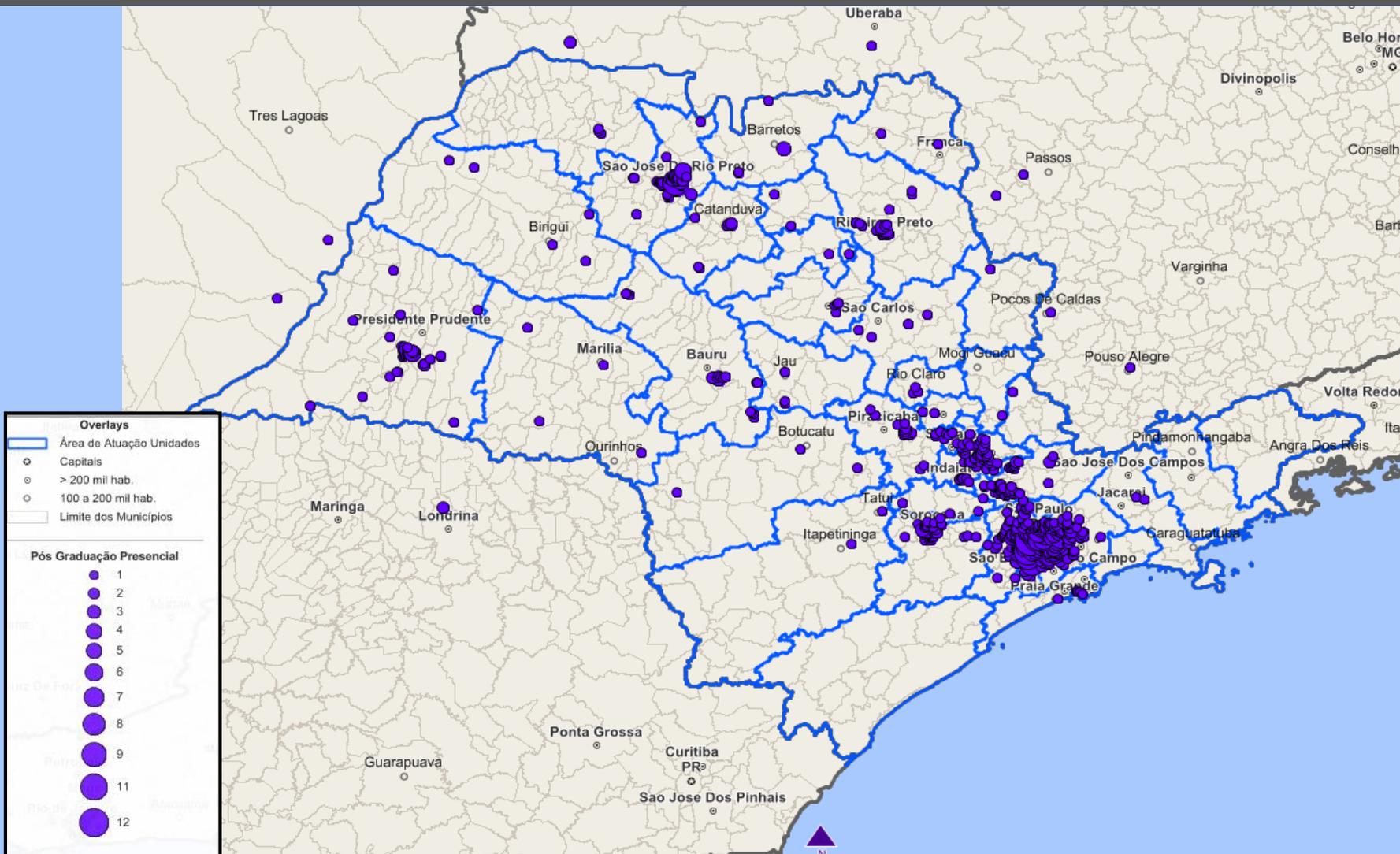
[Voltar](#)

CIDADE ONDE MORA

Informações sobre bairro estão disponíveis na tabela dinâmica

Informações extraídas do cadastro x respondentes

Fonte: GPG



Base: 1397

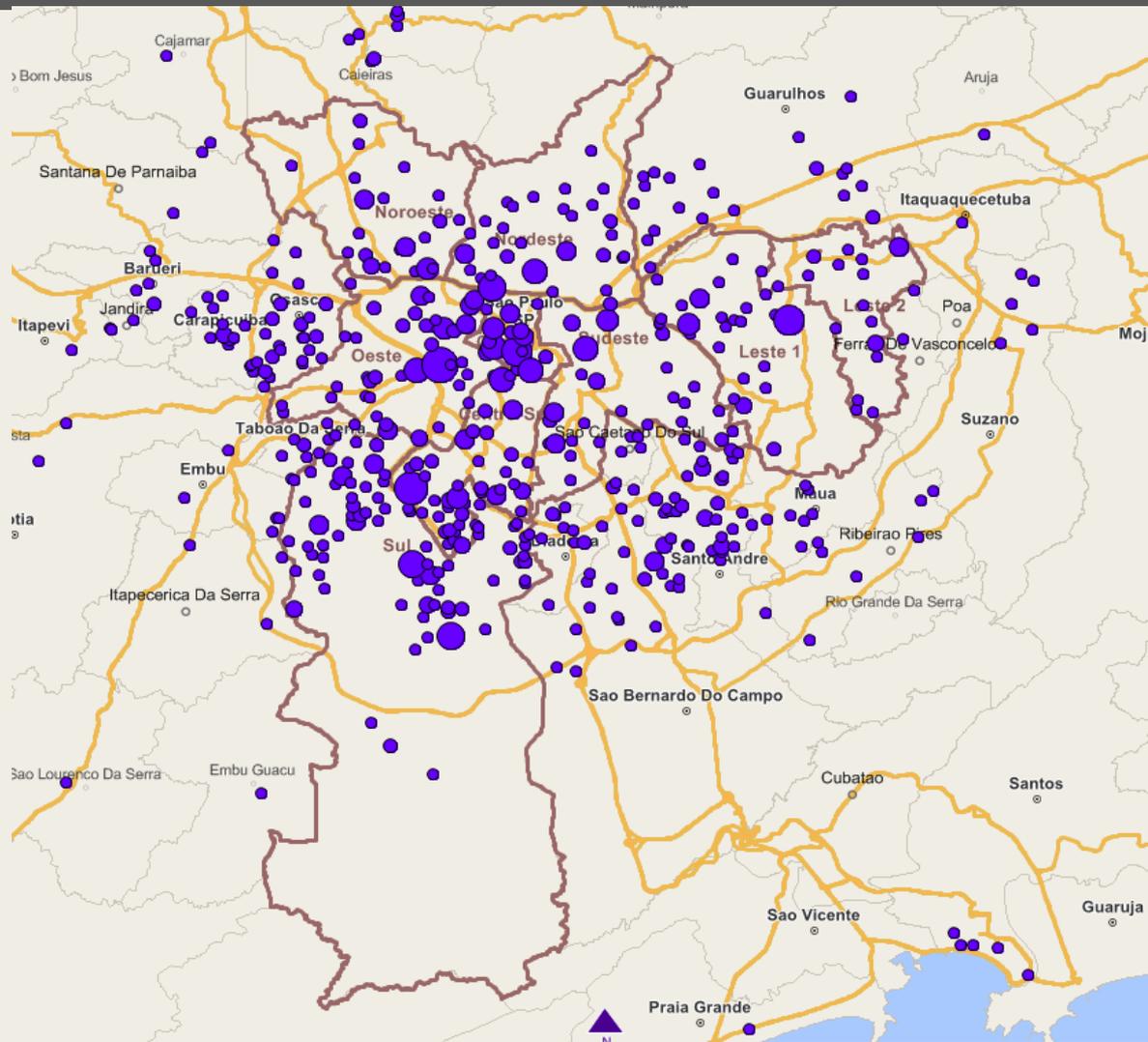
[Voltar](#)

CIDADE ONDE MORA

Informações sobre bairro estão disponíveis na tabela dinâmica

Informações extraídas do cadastro x respondentes

Fonte: GPG



Base: 1397

Voltar

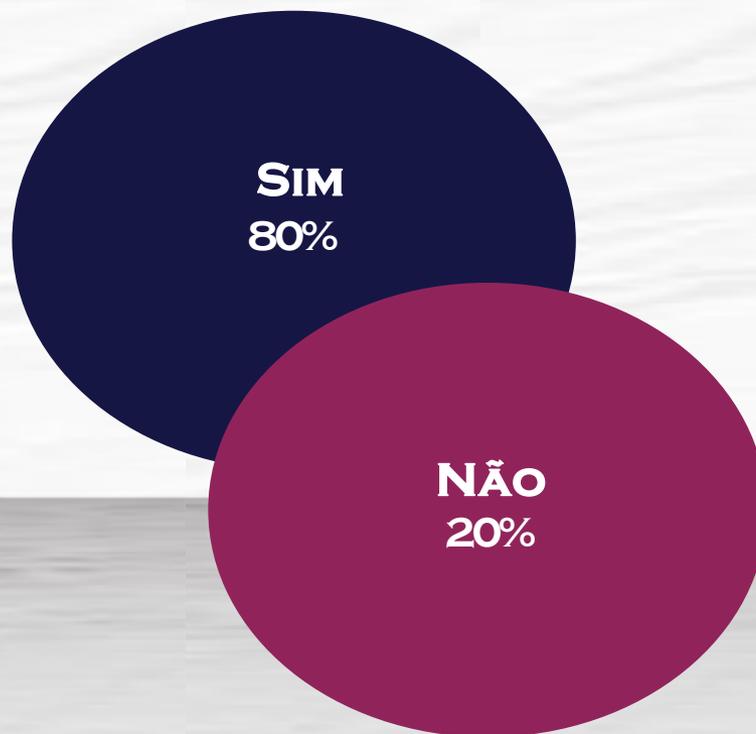
VOCÊ CONCLUIU A GRADUAÇÃO EM:



[Voltar](#)

Base: 1392

SUA FORMAÇÃO ESTÁ RELACIONADA À ÁREA DO CURSO EM QUE ESTÁ INGRESSANDO?



[Voltar](#)

Base: 1392

ALÉM DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC, VOCÊ PARTICIPOU DE OUTRO(S) PROCESSO(S) SELETIVO(S)?

Menções na íntegra: Sim. Qual(is)? Vide tabela dinâmica.



SIM
14%

MAIS MENCIONADOS:
FGV, USP,
MACKENZIE, UNIP

NÃO
86%

[Voltar](#)

Base: 1392

INDIQUE O PRINCIPAL MOTIVO DE ESCOLHA PELO CURSO:

Menções na íntegra: Outro. Qual? Vide tabela dinâmica.



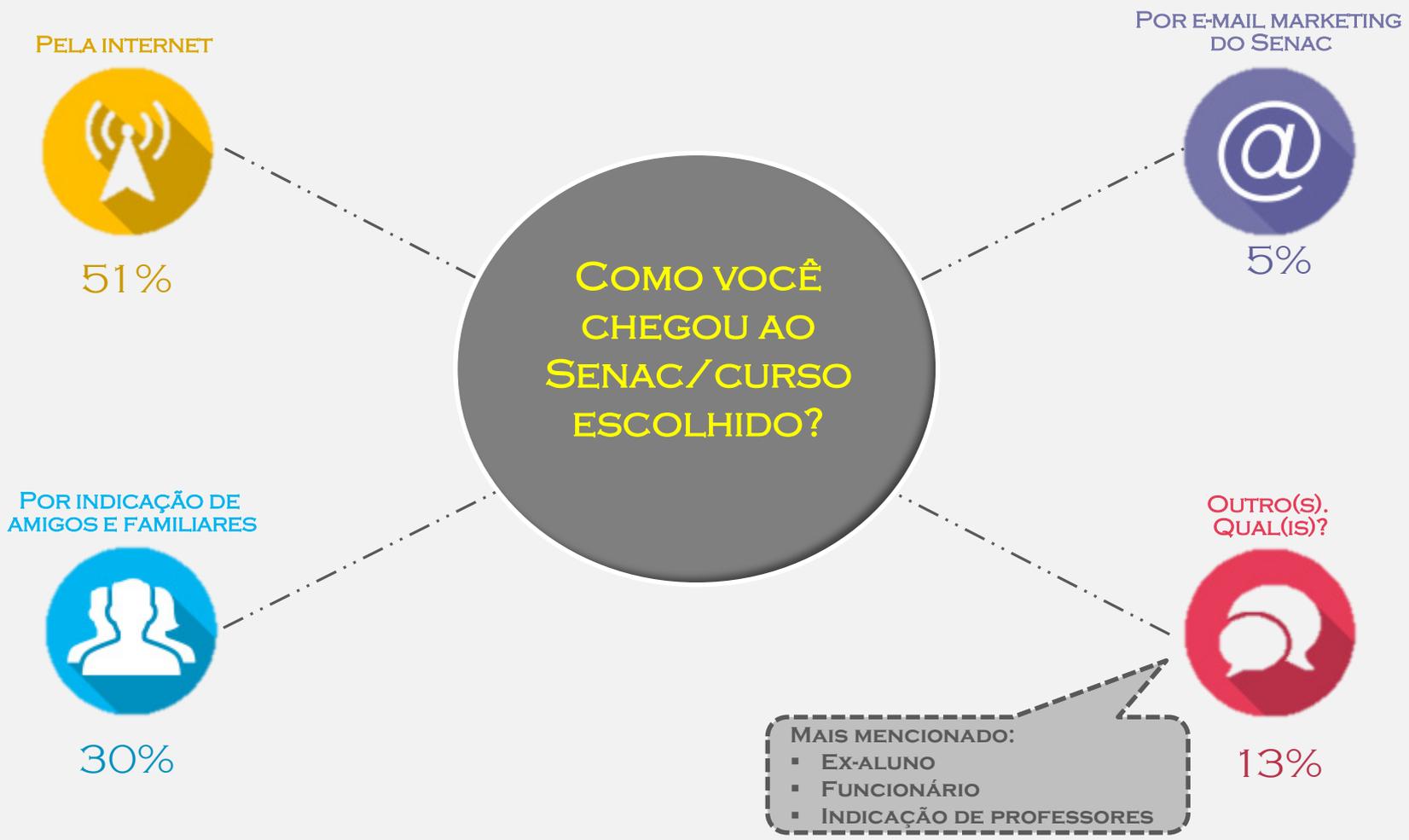
PERTENCE À ÁREA QUE QUERO ATUAR	61%
MERCADO DE TRABALHO PROMISSOR	17%
REALIZAÇÃO PESSOAL	7%
MENSALIDADE DE ACORDO COM AS MINHAS CONDIÇÕES ECONÔMICAS	4%
PRESTÍGIO SOCIAL DA PROFISSÃO	3%
INOVADOR	2%
INFLUÊNCIA FAMILIAR (A ÁREA ESTÁ RELACIONADA AOS NEGÓCIOS DA FAMÍLIA)	1%
OUTRO(S) MOTIVO(S). QUAL(IS)?	8%

MAIS MENCIONADO:

- TRABALHA NA ÁREA
- ATUALIZAÇÃO PROFISSIONAL

[Voltar](#)

Base: 1388



[Voltar](#)

QUAL O PRINCIPAL DIFERENCIAL ENTRE O SENAC E OUTRAS INSTITUIÇÕES QUE TENHA CONSIDERADO ANTES DE SEU INGRESSO NO CURSO?

Menções na íntegra: Outro. Qual? Vide tabela dinâmica.

QUALIDADE DOS CURSOS – 44%

PREÇO – 14%

INFRAESTRUTURA MODERNA E
INOVADORA – 13%

VALORIZAÇÃO PELO MERCADO DE
TRABALHO – 12%

LOCALIZAÇÃO – 10%

OUTRO. QUAL? – 6%

MAIS MENCIONADOS:

- QUALIDADE DO ENSINO
- PREÇO
- DIA/HORÁRIO DO CURSO
- CONTEÚDO DO CURSO

Base: 1388

[Voltar](#)

INDIQUE SUA(S) EXPECTATIVA(S) EM RELAÇÃO AO CURSO:

Menções na íntegra: Outra(s). Qual(is)? Vide tabela dinâmica.



MELHORAR O DESEMPENHO PROFISSIONAL	25%
ADQUIRIR NOVOS CONHECIMENTOS	22%
RECONHECIMENTO PROFISSIONAL/MERCADO DE TRABALHO	18%
AUMENTO DE SALÁRIO E RENDA	12%
ATUALIZAÇÃO NA ÁREA EM QUE JÁ ATUA	9%
NETWORKING	7%
MUDANÇA DA ÁREA DE ATUAÇÃO	6%
HOBBY	1%
OUTRA(S). QUAL(IS)?	1%

MAIS MENCIONADO:

- MOTIVOS PESSOAIS
- ABRIR NEGÓCIO PRÓPRIO
- APRIMORAMENTO PROFISSIONAL

Base: 1397
Respostas: 3826
Média resposta x respondente: 2,73

[Voltar](#)

AVALIAÇÃO DO INGRESSANTE



[Voltar](#)

ATUALMENTE, SUA FUNÇÃO ESTÁ RELACIONADA À ÁREA DO CURSO?



SIM 68%

NÃO 25%

NÃO ESTÁ
TRABALHANDO 8%

[Voltar](#)

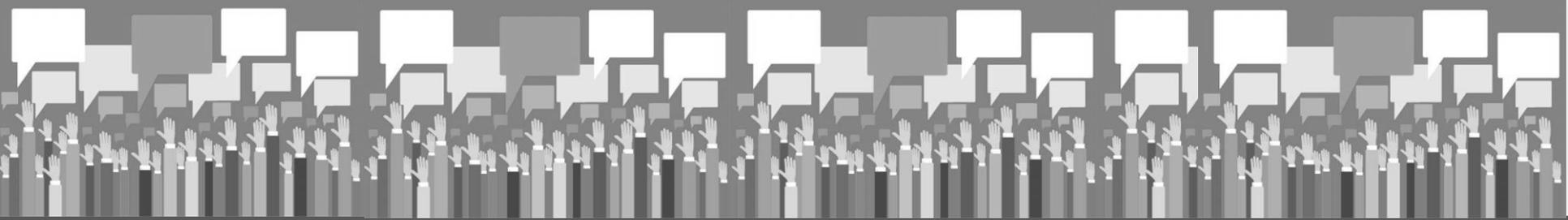
Base: 1386

AVALIE O ATENDIMENTO PRESTADO DESDE A INSCRIÇÃO/MATRÍCULA ATÉ O MOMENTO

	PÉSSIMO	RUIM	REGULAR	BOM	ÓTIMO	NÃO SEI AVALIAR
DURANTE O PROCESSO SELETIVO/ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS	0%	1%	5%	36%	57%	1%
PERÍODO DE INSCRIÇÃO	0%	1%	6%	42%	50%	0%
PERÍODO DE MATRÍCULA	1%	2%	10%	40%	48%	1%
COORDENAÇÃO DO CURSO	0%	0%	3%	33%	62%	2%
SECRETARIA NA ENTREGA DOS DOCUMENTOS	1%	2%	7%	36%	53%	1%
ATENDIMENTO PRESTADO PELA UNIDADE	0%	1%	5%	37%	56%	1%

Voltar

Base: 1379



COMENTÁRIOS E SUGESTÕES SOBRE O ATENDIMENTO

Menções na íntegra: Vide tabela dinâmica.

MAIS MENCIONADOS:

- ▶ ESTÃO SATISFEITOS COM O ATENDIMENTO (INSTITUIÇÃO COMO UM TODO).
- ▶ NÃO HOUE PROBLEMAS.
- ▶ HOUE SOLICITAÇÕES DE MELHORIAS NA QUALIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS.
- ▶ RECLAMAÇÕES SOBRE A DEMORA NO ATENDIMENTO, EM RELAÇÃO À ESPERAS, BEM COMO RETORNO DE E-MAILS E CHAMADOS.
- ▶ TIVERAM DIFICULDADES COM O BLACKBOARD/PORTAL, TANTO NA UTILIZAÇÃO DA FERRAMENTA, QUANTO NA LOCALIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES.
- ▶ TIVERAM PROBLEMAS COM A EMISSÃO E REMISSÃO DE BOLETOS.

[Voltar](#)

Base: 476

NO INÍCIO DO CURSO TODAS AS DÚVIDAS SOBRE AS ÁREAS RELACIONADAS ABAIXO FORAM ESCLARECIDAS?

	SIM	NÃO
SECRETARIA	93%	7%
BIBLIOTECA	93%	7%
INFRAESTRUTURA (CONHECEU A UNIDADE)	79%	21%
QUESTÕES FINANCEIRAS	90%	10%
ÁREA EXCLUSIVA DO ALUNO	86%	14%

[Voltar](#)

Base: 1379

AS ORIENTAÇÕES RECEBIDAS PARA O DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES DAS DISCIPLINAS, QUANDO NECESSÁRIA, FORAM ADEQUADAS?



FALE SOBRE OS PROBLEMAS ENCONTRADOS:

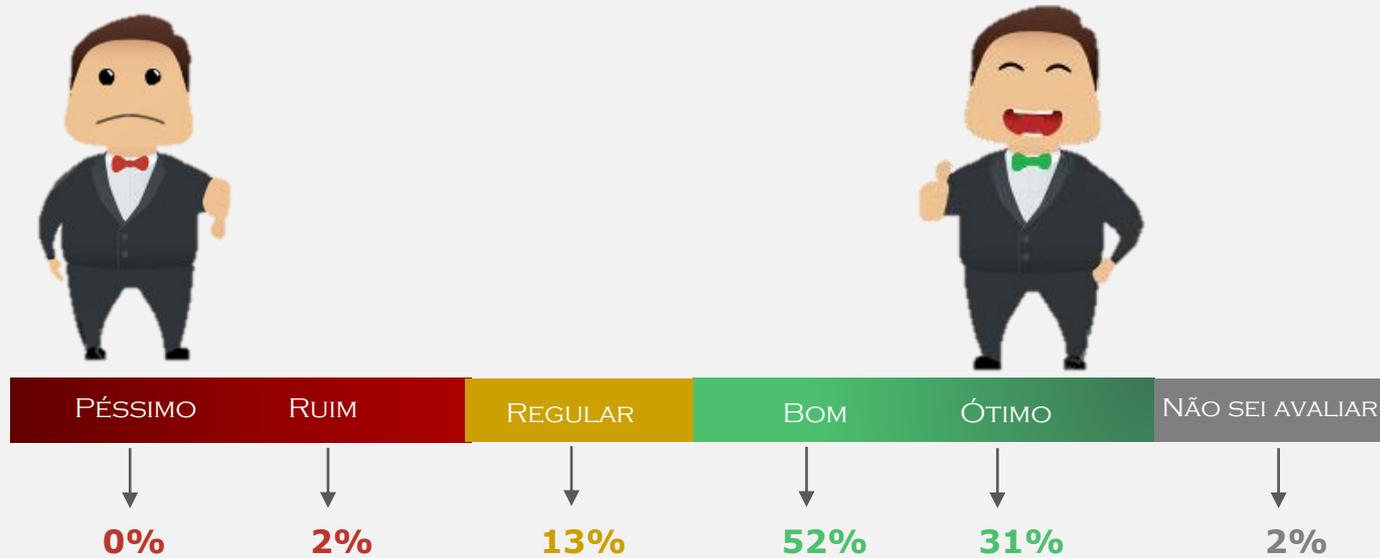
Menções na íntegra: Vide tabela dinâmica.

- ⇒ PROBLEMAS COM OS DOCENTES
- ⇒ DIFICULDADES COM O PORTAL/BLACKBOARD
- ⇒ FALTA DE INFORMAÇÕES/ORIENTAÇÕES

[Voltar](#)

Base: 1379

INDIQUE A SUA PERCEPÇÃO, ATÉ O MOMENTO, SOBRE O FORMATO DAS AULAS E MATERIAL DIDÁTICO



JUSTIFICATIVAS MAIS MENCIONADAS (PÉSSIMO/RUIM):

- ▶ RECLAMAÇÕES DA DISPONIBILIZAÇÃO DOS MATERIAIS NO BLACKBOARD
- ▶ DIFICULDADES COM O PORTAL/BLACKBOARD

Voltar

Base: 1379



EM RELAÇÃO AO PORTAL/AMBIENTE VIRTUAL

	PÉSSIMO	RUIM	REGULAR	BOM	ÓTIMO	NÃO SEI AVALIAR
UTILIZAÇÃO DO SISTEMA NO MOMENTO DA INSCRIÇÃO	1%	3%	16%	56%	23%	1%
UTILIZAÇÃO DO SISTEMA NO MOMENTO DA MATRÍCULA	2%	4%	15%	55%	22%	1%
LOCALIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES NO PORTAL	2%	6%	25%	50%	17%	1%
ACESSO AO AMBIENTE VIRTUAL/BLACKBOARD	3%	9%	23%	43%	17%	5%
LOCALIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES NO AMBIENTE VIRTUAL/BLACKBOARD	4%	12%	29%	37%	13%	5%
ATUALIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES NO AMBIENTE VIRTUAL/BLACKBOARD	4%	8%	26%	41%	15%	6%

Base: 1378

A ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO FOI UM DIFERENCIAL NA ESCOLHA PELO SENAC?

SIM
85%



NÃO
15%

QUAIS CONTEÚDOS VOCÊ ACRESCENTARIA À ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO?

Menções na íntegra: Vide tabela dinâmica.

MAIS MENCIONADOS:

⇒ SUGEREM:

- AULAS MAIS PRÁTICAS E INTERATIVAS
- AUMENTAR A CARGA HORÁRIA DE ALGUMAS DISCIPLINAS
- MAIS ATIVIDADES EXTRACURRICULARES/ VISITAS TÉCNICAS
- DISCIPLINAS E CONTEÚDOS ESPECÍFICOS DOS CURSOS

⇒ NÃO SABEM AVALIAR, POR ESTAR NO INÍCIO DO CURSO

[Voltar](#)

Base: 1375



COMENTÁRIOS E SUGESTÕES

Menções na íntegra: Vide tabela dinâmica.

MAIS MENCIONADOS:

- ▶ ESTÃO SATISFEITOS COM O CURSO (DOCENTES, INSTITUIÇÃO, CONTEÚDO, ETC.).
- ▶ TIVERAM DIFICULDADES COM O BLACKBOARD/PORTAL, TANTO NA UTILIZAÇÃO DA FERRAMENTA, QUANTO NA LOCALIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES.
- ▶ MENCIONARAM PROBLEMAS COM OS PROFESSORES, EM RELAÇÃO À DIDÁTICA, FORMATO DAS AULAS, ETC.
- ▶ COMENTARAM SOBRE A POSSIBILIDADE DE DISPONIBILIZAR O MATERIAL DAS AULAS COM ANTECEDÊNCIA PARA MELHOR ACOMPANHAMENTO DAS DISCIPLINAS, ALÉM DA FALTA DE MATERIAL DIDÁTICO.
- ▶ SOLICITARAM AULAS MAIS PRÁTICAS E INTERATIVAS.

[Voltar](#)

Base: 792

SIMONE FIORAVANTI
AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
DIRETORIA DE RELACIONAMENTO E SERVIÇOS AO ALUNO