Egressos
Graduação EAD
(Alunos formados em 2015)

OUTUBRO/2017

Objetivo da pesquisa

- ✓ Verificar a empregabilidade (entrada x saída) para as peças de comunicação e atender à imprensa.
- ✓ Identificar os benefícios que o curso proporcionou para os planos de mídia.

Responsáveis pelo projeto

Coordenação geral da modalidade

- Elaboração do questionário

GCR

- Solicitação da pesquisa
- Elaboração do questionário
- Composição e envio do mailing
- Elaboração do plano de ação

GD (GP)

- Solicitação da pesquisa
- Elaboração do questionário
- Elaboração do plano de ação

Avaliação institucional/CPA

- Elaboração do questionário
- Envio da pesquisa
- Análise das respostas
- Apresentação dos resultados
- Acompanhamento do plano de ação

Ficha Técnica

Público:

- Egressos da graduação EAD formados em 2015

Período de Aplicação:

- De 25/8 a 10/9/2017

Formato:

- Enviada por e-mail, via Sistema SurveyMonkey

Modalidade	Universo [1]	Respondentes	% de participação	Erro da pesquisa[2] (Erro ideal ≤ 5%)
Graduação EAD	149	33	22%	15%

Fonte[1]: GCR - Gerência de Comunicação e Relações Institucionais

[2] Devido ao **alto erro da pesquisa**, **recomenda-se a utilização** dos dados apenas como fonte de informação (erro ideal ≤ 5%).

Participação por Curso

Curso	Universo	Respondentes	Participação	Erro da pesquisa*
SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL	29	3	10%	55%
SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	17	5	29%	38%
SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO FINANCEIRA	6	2	33%	62%
SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA	32	6	19%	37%
SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING	54	17	31%	20%

*Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, portanto recomendamos a utilização dos dados como fonte de informação

Obs.: Embora haja a análise comparativa, devido ao alto erro de ambas as pesquisas, recomenda-se a utilização dos dados apenas como fonte de informação.

Análise Comparativa
Pesquisa egressos de 2016 (formados em 2014)
x
Pesquisa egressos de 2017 (formados em 2015)

Nova Metodologia utilizada

NPS – Net Promoter Score

O NPS nasceu na Universidade de Harvard (junto à Bain & Company) como uma forma simples de avaliar a **satisfação** e **lealdade** de clientes.

Hoje ele é utilizado por empresas que são referências em satisfação de clientes.

A pergunta definitiva

O NPS é baseado em uma pergunta extremamente simples:

"Em uma escala de 0 a 10, o quanto você **recomendaria** nossa empresa para um **amigo** ou **familiar**?"
(quantificar)

"Justifique a sua recomendação:"
(qualificar)

NPS = % de Promotores - % de Detratores

Zonas de classificação

Entre 75 e 100 = Zona de Excelência

Entre 50 e 75 = Zona de Qualidade

Entre 0 e 50 = Zona de Aperfeiçoamento

Entre -100 e 00 = Zona Crítica

Qual a probabilidade de você recomendar este curso para um amigo ou colega?

Devido ao baixo número de respondentes, o NPS não foi calculado.

2017

Detratores
(notas de 0 a 6)

Frustrados, capazes de prejudicar a marca e seu crescimento.

3%

Neutros
(notas 7 e 8)

Indiferentes à marca, fáceis de serem convencidos. Recomendam, mas com ressalvas.

15%

Promotores
(notas 9 e 10)

Leais à marca, recomendam para todos. Aceleram o crescimento da empresa.

82%

2016

0 — 33% — 67%

Obs.: devido ao alto erro de ambas as pesquisas, recomenda-se a utilização dos dados apenas como fonte de informação.

2017 - Base: 33

2016 - Base: 6

Em poucas palavras, descreva o que motivou sua nota sobre a indicação:

* A categorização não é precisa em questões abertas, logo, é necessário que todas as menções sejam analisadas. Menções na íntegra, vide tabela dinâmica.

Promotores

Elogios*:

- ✓ curso
- ✓ docentes
- ✓ Conteúdo
- ✓ Aprendizagem
- ✓ Estrutura
- ✓ Modalidade EAD
- ✓ Instituição

neutros

Elogios*:

- ✓ Curso
- ✓ Disciplina
- ✓ Docentes
- ✓ Carga horária

Insatisfação*:

- ✓ Retorno dúvidas
- ✓ Comunicação docentes

Detratores

Insatisfação*:

- ✓ Desorganização

Obs.: devido ao alto erro de ambas as pesquisas, recomenda-se a utilização dos dados apenas como fonte de informação.

Empregabilidade

Você:

Quando iniciou o curso 2016	Quando iniciou o curso		Atualmente	Atualmente 2016
83%	75%	Trabalhava/trabalha com carteira assinada	44%	100%
17%	9%	Trabalhava/trabalha sem carteira assinada	16%	-
-	13%	Possuía/possui negócio próprio (autônomo, empresário, etc.)	34%	-
-	3%	Não trabalhava/Não trabalha	6%	-

Obs.: devido ao alto erro de ambas as pesquisas, recomenda-se a utilização dos dados apenas como fonte de informação.

Empregabilidade

Cargo:

Cargo	Quando iniciou o curso 2017	Quando iniciou o curso 2016	Atualmente 2017	Atualmente 2016
Estagiário	-	-	-	-
Auxiliar/Assistente	25%	17%	9%	17%
Analista	19%	17%	6%	-
Coordenador/Supervisor	6%	50%	16%	67%
Gerente	9%	-	3%	-
Diretor/Presidente	3%	-	9%	-
Autônomo	13%	-	22%	-
Não trabalhava/Não trabalha	3%	-	6%	-
Outro	22%	17%	28%	17%

Obs.: devido ao alto erro de ambas as pesquisas, recomenda-se a utilização dos dados apenas como fonte de informação.

Empregabilidade

Função:

Quando iniciou o curso			Atualmente		
2016					2016
67%	47%	Estava/Está relacionada a área do curso que ingressou/concluiu	66%		67%
33%	50%	Não estava/não está relacionada a área do curso que ingressou/concluiu	28%		33%
-	3%	Não trabalhava/Não trabalha	6%		-

Obs.: devido ao alto erro de ambas as pesquisas, recomenda-se a utilização dos dados apenas como fonte de informação.

Empregabilidade

Área de atuação da empresa:

Área de atuação	Quando iniciou o curso	2016	Atualmente	2016
Comércio	28%	-	31%	-
Serviço	38%	67%	41%	67%
Indústria	19%	-	6%	-
Agropecuária	-	-	-	-
Não sei	-	-	-	-
Outro	16%	33%	22%	33%

Obs.: devido ao alto erro de ambas as pesquisas, recomenda-se a utilização dos dados apenas como fonte de informação.

2017 - Base: 32

2016 - Base: 6

Empregabilidade

Motivo(s) por não estar trabalhando na área do curso:

Responda a esta questão, apenas se não estiver trabalhando na área do curso, qualquer situação diferente desta, clique na opção "pular questão"

		2016
Estou procurando um novo emprego na área do curso	-	14%
Estou planejando um negócio próprio na área do curso	-	14%
Não tenho interesse em trabalhar no momento na área do curso	15%	14%
Por falta de experiência na área do curso tenho dificuldade em conseguir trabalho	6%	-
As oportunidades que apareceram não foram adequadas a minha formação	9%	-
Pular esta questão	67%	57%
Outro (especifique)	3%	-

Menções na íntegra, vide tabela dinâmica

Única menção *:

- "O curso foi um complemento para a área que atuo."

* A categorização não é precisa em questões abertas, logo, é necessário que todas as menções sejam analisadas. Menções na íntegra, vide tabela dinâmica.

Obs.: devido ao alto erro de ambas as pesquisas, recomenda-se a utilização dos dados apenas como fonte de informação.

Continuidade aos estudos

Senac

2016

33%

50%

41%
Pretendem realizar outro Curso no Senac

34%
Já realizaram ou estão realizando Outro curso no Senac

Outras instituições

2016

17%

-

16%
Já realizaram ou estão realizando outro curso em outra Instituição

9%
Pretendem realizar outro curso em outra Instituição

Obs.: devido ao alto erro de ambas as pesquisas, recomenda-se a utilização dos dados apenas como fonte de informação.

Continuidade aos estudos

Por que não optou pelo Senac?

Questão utilizada apenas para quem mencionou: "Já realizei/estou realizando outro curso em outra instituição" e "Pretendo realizar outro curso em outra instituição".

* A categorização não é precisa em questões abertas, logo, é necessário que todas as menções sejam analisadas. Menções na íntegra, vide tabela dinâmica.

* Menções:

	2016
Valor do curso (2)	-
O Senac não oferta o curso pretendido (2)	1
oportunidade	-
especificidade do curso	-
Mora no exterior	-

Obs.: devido ao alto erro de ambas as pesquisas, recomenda-se a utilização dos dados apenas como fonte de informação.

Continuidade aos estudos

Em qual modalidade?

Questão utilizada apenas para quem mencionou: "Já realizei/estou realizando outro curso em outra instituição" e "Pretendo realizar outro curso em outra instituição".

2016

100%

Pós-graduação: 63%

Extensão universitária: 25%

Livres: 13%

Obs.: devido ao alto erro de ambas as pesquisas, recomenda-se a utilização dos dados apenas como fonte de informação.

Continuidade aos estudos

Em qual área?

Questão utilizada apenas para quem mencionou: "Já realizei/estou realizando outro curso em outra instituição" e "Pretendo realizar outro curso em outra instituição".

2016

100%

Gestão e Negócios	38%
Comunicação e Artes	25%
Outros	38%

Menções:
- Desenvolvimento humano
- Marketing digital
- Transportes

Obs.: devido ao alto erro de ambas as pesquisas, recomenda-se a utilização dos dados apenas como fonte de informação.

Continuidade aos estudos

Você consideraria fazer este curso na modalidade a distância?

Questão utilizada apenas para quem mencionou: "Já realizei/estou realizando outro curso em outra instituição" , "Pretendo realizar outro curso em outra instituição" e "Pretendo realizar outro curso no Senac".

2016

Sim **Sim**

100% **86%**

Justifique sua resposta
Menções (Integra, vide tabela dinâmica):

- Falta de tempo
- Flexibilidade de horário
- Seria a 2º opção

Base: 13

Não

14%

Justifique sua resposta
Menções na Íntegra:

- Muitas falhas
- Não possibilita Network

Base: 3

Obs.: Devido ao alto erro de ambas as pesquisas, recomenda-se a utilização dos dados apenas como fonte de informação.

2017 - Base: 21

2016 - Base: 3

Benefícios do curso

Você considera que o curso que realizou foi um diferencial no mercado de trabalho?

* A categorização não é precisa em questões abertas, logo, é necessário que todas as menções sejam analisadas. Menções na íntegra, vide tabela dinâmica.

Sim

67%

2016: 67%

Justifique sua resposta
Menções*:

- Desenvolvimento profissional
- Necessidade do mercado

Base: 20

Parcialmente

30%

2016: 33%

Justifique sua resposta
Menções*:

- Desenvolvimento profissional
- não conseguiu emprego na área

Base: 7

Não

3%

2016: -

Justifique sua resposta
Menções*:

- Não houve menções...

Base: 1

Obs.: devido ao alto erro de ambas as pesquisas, recomenda-se a utilização dos dados apenas como fonte de informação.

2017 - Base: 30
2016 - Base: 6

Renda individual

Quando iniciou o curso		Atualmente	2016
3%	Até 1 salário mínimo (até R$ 880,00)	3%	-
34%	De 1 a 2 salários mínimos (de R$ 880,01 até R$ 1.760,00)	21%	17%
21%	De 2 a 3 salários mínimos (de R$ 1.760,01 até R$ 2.640,00)	17%	33%
21%	De 3 a 5 salários mínimos (de R$ 2.640,01 até R$ 4.400,00)	21%	33%
10%	De 5 a 10 salários mínimos (de R$ 4.400,01 até R$ 8.800,00)	14%	17%
3%	De 10 a 20 salários mínimos (de R$ 8.800,01 até R$ 17.600,00)	3%	-
-	Acima de 20 salários mínimos (R$ 17.600,01 ou +)	-	-
-	Não possui renda	10%	-
-	Não sei	7%	-
7%	Prefiro não responder	3%	-

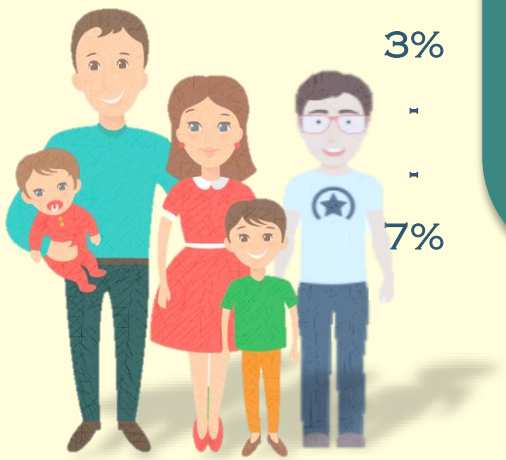
* Não houve comparativo com "quando iniciou o curso", pois não foi perguntado em 2016.

Obs.: devido ao alto erro de ambas as pesquisas, recomenda-se a utilização dos dados apenas como fonte de informação.

Renda familiar

* Quando iniciou o curso		Atualmente	2016
-	Até 1 salário mínimo (até R$ 880,00)	-	-
7%	De 1 a 2 salários mínimos (de R$ 880,01 até R$ 1.760,00)	10%	-
14%	De 2 a 3 salários mínimos (de R$ 1.760,01 até R$ 2.640,00)	10%	33%
45%	De 3 a 5 salários mínimos (de R$ 2.640,01 até R$ 4.400,00)	41%	17%
17%	De 5 a 10 salários mínimos (de R$ 4.400,01 até R$ 8.800,00)	17%	50%
7%	De 10 a 20 salários mínimos (de R$ 8.800,01 até R$ 17.600,00)	7%	-
3%	Acima de 20 salários mínimos (R$ 17.600,01 ou +)	3%	-
-	Não possui renda	-	-
-	Não sei	3%	-
7%	Prefiro não responder	7%	-

* Não houve comparativo com "Quando iniciou o curso", pois não foi perguntado em 2016.



Obs.: devido ao alto erro de ambas as pesquisas, recomenda-se a utilização dos dados apenas como fonte de informação.

Comentários e Sugestões

* Menções relevantes. A categorização não é precisa em questões abertas, por isso, é necessário que todas as menções sejam analisadas.

Obs.: Não divulgar os comentários, sugestões e questões abertas, pois podem conter nomes de funcionários.

- ✓ De modo geral, há menções de satisfação com curso.
- ✓ Há sugestões sobre melhorar acesso à biblioteca, preços especiais para ex-alunos, mais testes on-line, aula presencial uma vez ao mês para networking, dentre outros.

Obs.: devido ao alto erro de ambas as pesquisas, recomenda-se a utilização dos dados apenas como fonte de informação.

Considerações

- ✓Devido ao alto erro da pesquisa, não é possível tecer conclusões. Recomenda-se a utilização dos dados apenas como fonte de informação.

Avaliação Institucional

CPA – Comissão Própria de Avaliação

Gerência de Planejamento e Gestão

Avaliação do egresso

graduação EAD