

AValiação DO ALUNO

GRADUAÇÃO PRESENCIAL

2017/1



AGOSTO/2017

RESPONSÁVEIS PELO PROJETO



COORDENAÇÃO GERAL DA MODALIDADE

- SOLICITAÇÃO DA PESQUISA
- ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO
- ELABORAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO



GESTÃO ACADÊMICA/COORDENAÇÃO GRAD. CAP

- COMPOSIÇÃO E ENVIO DO MAILING (INFORMAÇÕES SOBRE OS CURSOS)



COORDENAÇÃO DE CURSO

- APLICAÇÃO DA PESQUISA
- ELABORAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO
- APRESENTAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO PARA AS COMISSÕES DO MEC



CPA/AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

- ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO
- ENVIO DA PESQUISA
- ANÁLISE DAS RESPOSTAS
- APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS
- ACOMPANHAMENTO DO PLANO DE AÇÃO

FICHA TÉCNICA

PÚBLICO:

- ALUNOS DE TODOS OS PERÍODOS DA GRADUAÇÃO PRESENCIAL (CAS, CAP, CAJ, TIR E SCI) NO 1º/2017

PERÍODO DE APLICAÇÃO:

- DE 25/05 A 30/06/2017 (CAS, CAJ, TIR E SCI)
- DE 02/06 A 30/06/2017 (CAP)

FORMATO:

- ON-LINE, EM LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA, VIA SURVEYMONKEY



MODALIDADE	UNIVERSO*	RESPONDENTES	% DE PARTICIPAÇÃO	ERRO DA PESQUISA (ERRO IDEAL ≤ 5%)
GRADUAÇÃO PRESENCIAL	6.092	2.622	43%	1%
ÁGUAS DE SÃO PEDRO	189	176	93%	2%
CAMPOS DO JORDÃO	117	102	87%	3%
LAPA SCIPIÃO	40	31	78%	8%*
TIRADENTES	86	71	83%	5%
SANTO AMARO	5.660	2.242	40%	2%

Fonte: Gestão Acadêmica CAS, exceto CAP que foi enviado pela coordenação da modalidade na unidade.

****Recomenda-se a utilização dos dados, cujo o erro da pesquisa for alto (erro ideal até 5% = confiabilidade de 95%), apenas como fonte de informação.**



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

CURSO	UNIVERSO	RESPONDENTES	PARTICIPAÇÃO	ERRO DA PESQUISA *
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS	288	144	50%	6%
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS - COMÉRCIO EXTERIOR	117	36	31%	14%
BACHARELADO EM ARQUITETURA E URBANISMO	402	206	51%	5%
BACHARELADO EM AUDIOVISUAL	341	36	11%	15%
BACHARELADO EM CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	79	19	24%	20%
BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS	326	112	34%	8%
BACHARELADO EM DESIGN - DESIGN GRÁFICO	320	78	24%	10%
BACHARELADO EM DESIGN - DESIGN DIGITAL	97	22	23%	18%
BACHARELADO EM DESIGN - DESIGN INDUSTRIAL	61	12	20%	26%
BACHARELADO EM DESIGN DE MODA - MODELAGEM	75	43	57%	10%
BACHARELADO EM DESIGN DE MODA - ESTILISMO	190	0	0%	-
BACHARELADO EM EDUCAÇÃO FÍSICA	101	71	70%	6%
BACHARELADO EM FOTOGRAFIA	185	16	9%	23%
BACHARELADO EM HOTELARIA	91	33	36%	14%
BACHARELADO EM NUTRIÇÃO	105	9	9%	31%

*Para alguns cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal \leq 5%).



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

CURSO	UNIVERSO	RESPONDENTES	PARTICIPAÇÃO	ERRO DA PESQUISA*
BACHARELADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	317	14	4%	26%
BACHARELADO EM RELAÇÕES INTERNACIONAIS	30	19	63%	14%
BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	151	59	39%	10%
ENGENHARIA AMBIENTAL E SANITÁRIA	93	48	52%	10%
ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO	71	56	79%	6%
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	102	86	84%	4%
LICENCIATURA EM EDUCAÇÃO FÍSICA	45	16	36%	20%
TECNOLOGIA EM GASTRONOMIA	463	343	74%	3%
TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	288	184	64%	4%
TECNOLOGIA EM BANCO DE DADOS	30	21	70%	12%
TECNOLOGIA EM DESIGN DE ANIMAÇÃO	22	30	136%	-
TECNOLOGIA EM ESTÉTICA E COSMÉTICA	131	127	97%	2%
TECNOLOGIA EM EVENTOS	61	59	97%	2%
TECNOLOGIA EM FOTOGRAFIA	40	31	78%	8%
TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL	130	96	74%	5%

*Para alguns cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal $\leq 5\%$).



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

CURSO	UNIVERSO	RESPONDENTES	PARTICIPAÇÃO	ERRO DA PESQUISA*
TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	148	71	48%	8%
TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	138	18	13%	22%
TECNOLOGIA EM GESTÃO FINANCEIRA	157	147	94%	2%
TECNOLOGIA EM HOTELARIA	43	44	102%	-
TECNOLOGIA EM JOGOS DIGITAIS	88	22	25%	18%
TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA	64	15	23%	22%
TECNOLOGIA EM MARKETING	140	77	55%	8%
TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	50	1	2%	98%
TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	95	53	56%	9%
TECNOLOGIA EM RADIOLOGIA	86	71	83%	5%
TECNOLOGIA EM REDES DE COMPUTADORES	203	30	15%	17%
TECNOLOGIA EM SISTEMAS PARA INTERNET	128	47	37%	11%

*Para alguns cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal $\leq 5\%$).

DÊ UMA NOTA PARA ESTE SEMESTRE, CONSIDERANDO PROFESSORES, DISCIPLINAS, COORDENAÇÃO, METODOLOGIAS, RECURSOS DIDÁTICOS, ETC.:



BASE: 2.622

DE ACORDO COM A NOTA ACIMA, DESTAQUE OS ASPECTOS POSITIVOS DO SEMESTRE:

MAIS MENCIONADOS:

(MENÇÕES NA ÍNTEGRA, VIDE TABELA DINÂMICA)

* a categorização não é precisa em questões abertas, por isso, é necessário que todas as menções sejam analisadas.



- PROFESSORES (METODOLOGIAS, DIDÁTICA, RELACIONAMENTO COM OS ALUNOS, DISPONIBILIDADE, ETC.).
- DISCIPLINAS, BEM COMO SEUS CONTEÚDOS.
- INFRAESTRUTURA DE MODO GERAL.
- ATIVIDADES PRÁTICAS (AULAS EM LABORATÓRIOS, WORKSHOPS, PALESTRAS, ETC.).
- RECURSOS DIDÁTICOS (EQUIPAMENTOS UTILIZADOS).

BASE: 2.622

DE ACORDO COM A NOTA ACIMA, DESTAQUE OS ASPECTOS A MELHORAR DO SEMESTRE:

MAIS MENCIONADOS:

(MENÇÕES NA ÍNTEGRA, VIDE TABELA DINÂMICA)

* a categorização não é precisa em questões abertas, por isso, é necessário que todas as menções sejam analisadas.

- PROFESSORES** (DIDÁTICA; METODOLOGIAS, ORIENTAÇÃO DO PI, INTERAÇÃO ENTRE OS PROFESSORES, CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO, ATUALIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES NO AMBIENTE VIRTUAL, ETC.).
- CONTEÚDO / DISCIPLINAS** (ATUALIZAÇÃO DO CONTEÚDO, ORGANIZAÇÃO, DAS DISCIPLINAS, CARGA HORÁRIA, MAIS ATIVIDADES PRÁTICAS, ETC.).
- INFRAESTRUTURA** (MANUTENÇÃO DOS ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS, RETIRADA DOS POSTOS DE IMPRESSÃO (CAS), RETIRADA DA CANTINA (CAP), ETC.).
- DISCIPLINAS EAD** (REVER FORMATO E DISCIPLINAS).



CONCLUSÕES

OBS.: NÃO DIVULGAR QUESTÕES ABERTAS, POIS PODEM CONTER NOMES DE FUNCIONÁRIOS.

- ⇒ A **MAIOR** CONCENTRAÇÃO DAS **NOTAS** ATRIBUÍDAS AO **SEMESTRE** ESTÁ ENTRE **7** E **9**.
- ⇒ DA MESMA FORMA QUE OS ALUNOS APONTAM COMO ASPECTOS **POSITIVOS** DO SEMESTRE OS **PROFESSORES**, **CONTEÚDO/DISCIPLINAS**, **INFRAESTRUTURA**, INDICAM DIVERSOS ASPECTOS DE **MELHORIA** PARA OS **MESMOS** ITENS.
- ⇒ OS **RECURSOS DIDÁTICOS** (MATERIAIS E EQUIPAMENTOS ESPECÍFICOS DO CURSO) FORAM **BEM** AVALIADOS.



Avaliação Institucional
CPA – Comissão Própria de Avaliação
Gerência de Planejamento e Gestão