



COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

AUTOAVALIAÇÃO ALUNO
PÓS-GRADUAÇÃO INGRESSANTE 2021 - 2º SEMESTRE



AUTOAVALIAÇÃO ALUNO

PÓS-GRADUAÇÃO INGRESSANTE 2021 - 2º SEMESTRE

RESPONSÁVEIS PELO PROJETO

- GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO
- CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Modalidade	Universo *	Respondentes	% participação	Erro da Pesquisa **
Pós-graduação Presencial	732	137	19%	7%

*Fonte: Base dos Alunos - CAS (Diretoria de Relacionamento e Serviços ao aluno - Processo Seletivo)

**Recomenda-se a utilização dos dados, cujo o erro da pesquisa for alto, apenas como fonte de informação. (erro ideal até 5% = confiabilidade de 95%).



OBJETIVO:

Entender o perfil do alunado para realizar comunicação mais assertiva



PÚBLICO ALVO:

Alunos ingressantes da pós-graduação presencial, no 2º semestre de 2021



PERÍODO DE APLICAÇÃO:

13/09 a 15/10/2021



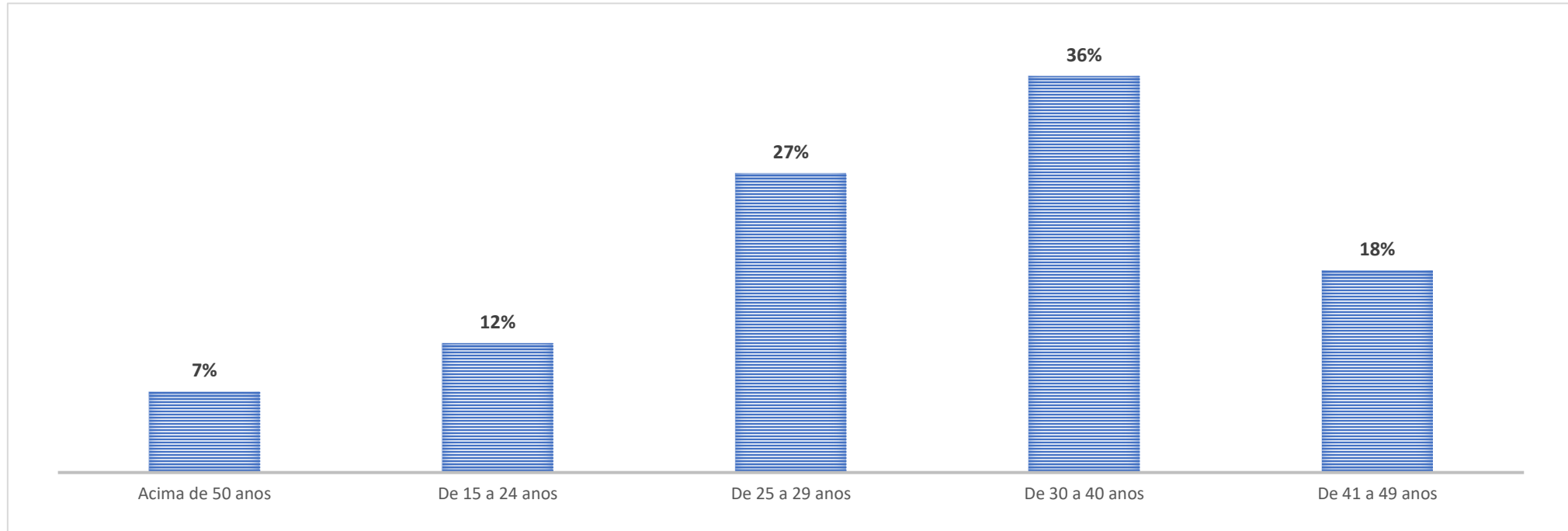
FORMATO:

On-line, por e-mail, via SurveyMonkey

RESULTADOS GERAIS

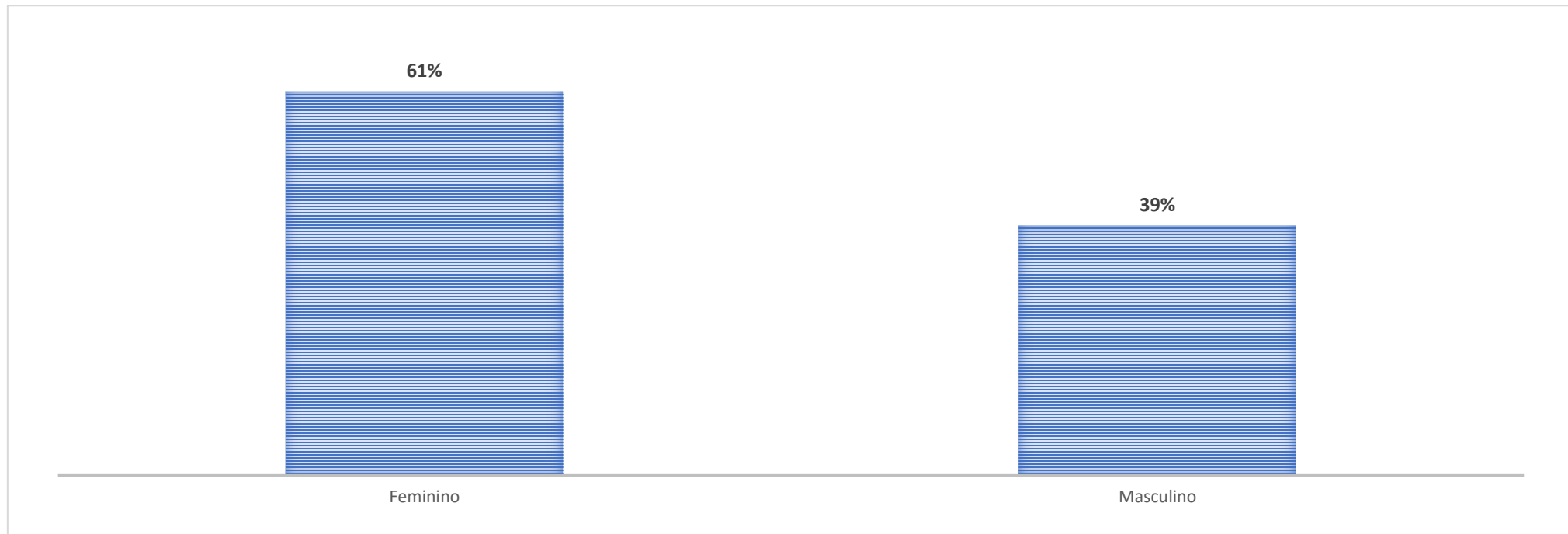
Faixa etária

137 respondentes



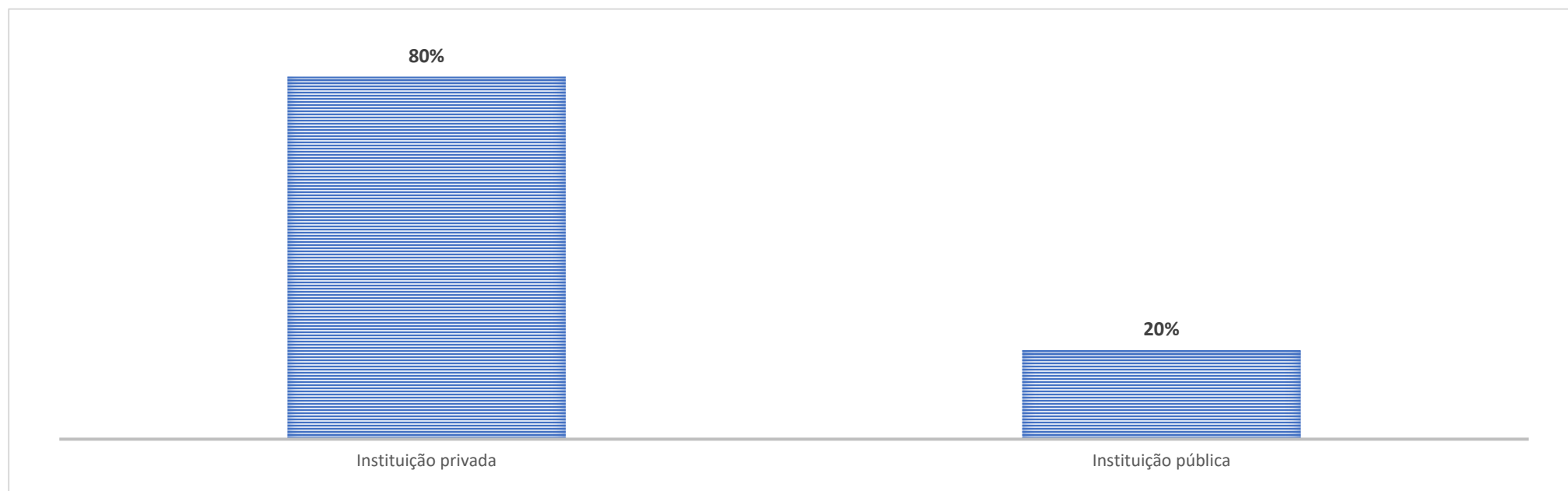
Gênero

137 respondentes



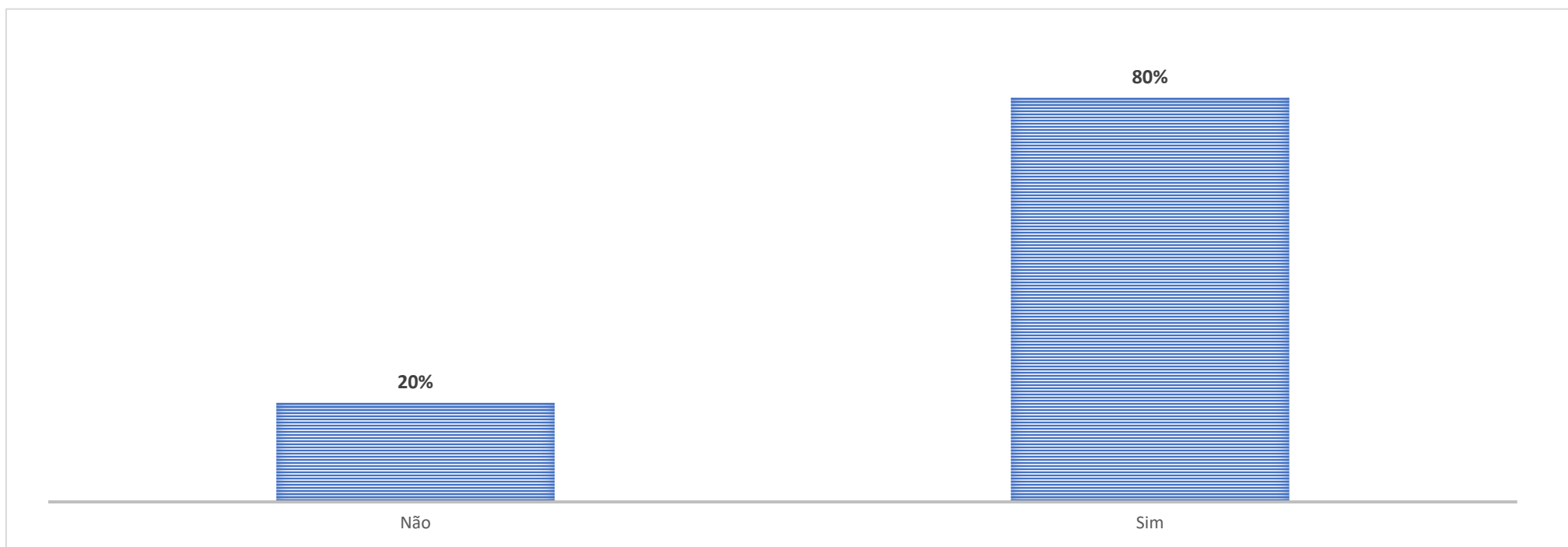
Você concluiu a graduação em:

137 respondentes



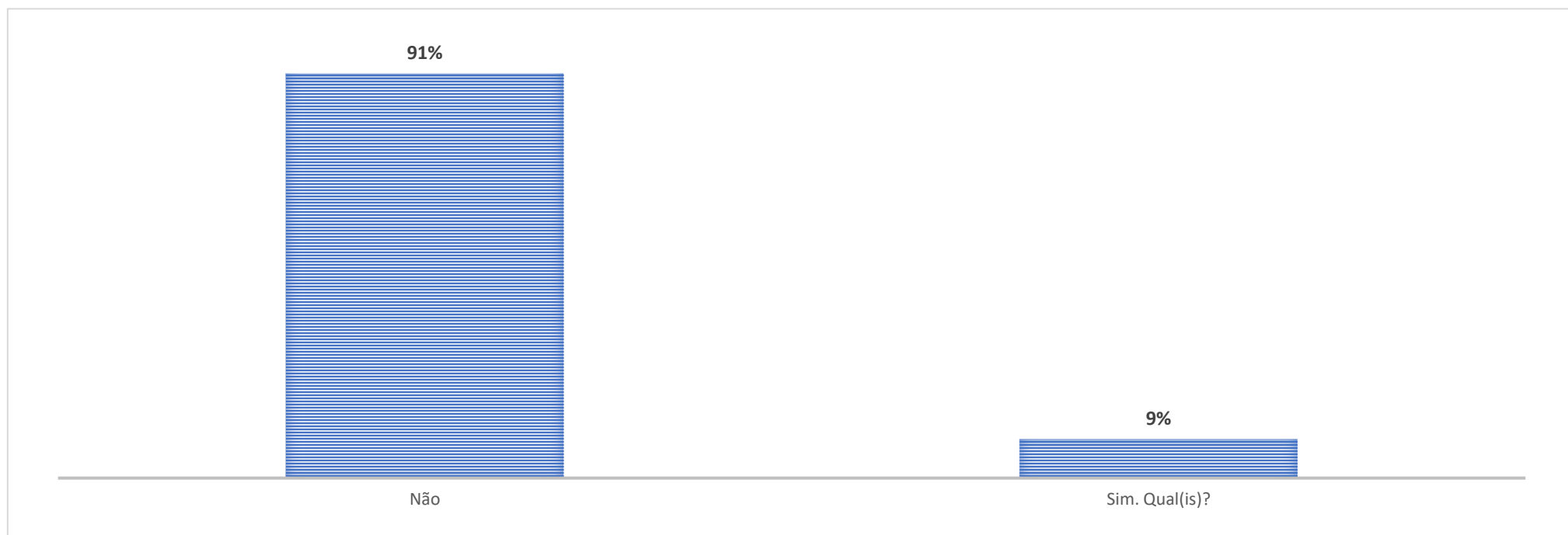
Sua formação está relacionada à área do curso em que está ingressando?

137 respondentes



Além do Centro Universitário Senac, você participou de outro(s) processo(s) seletivo(s)?

137 respondentes



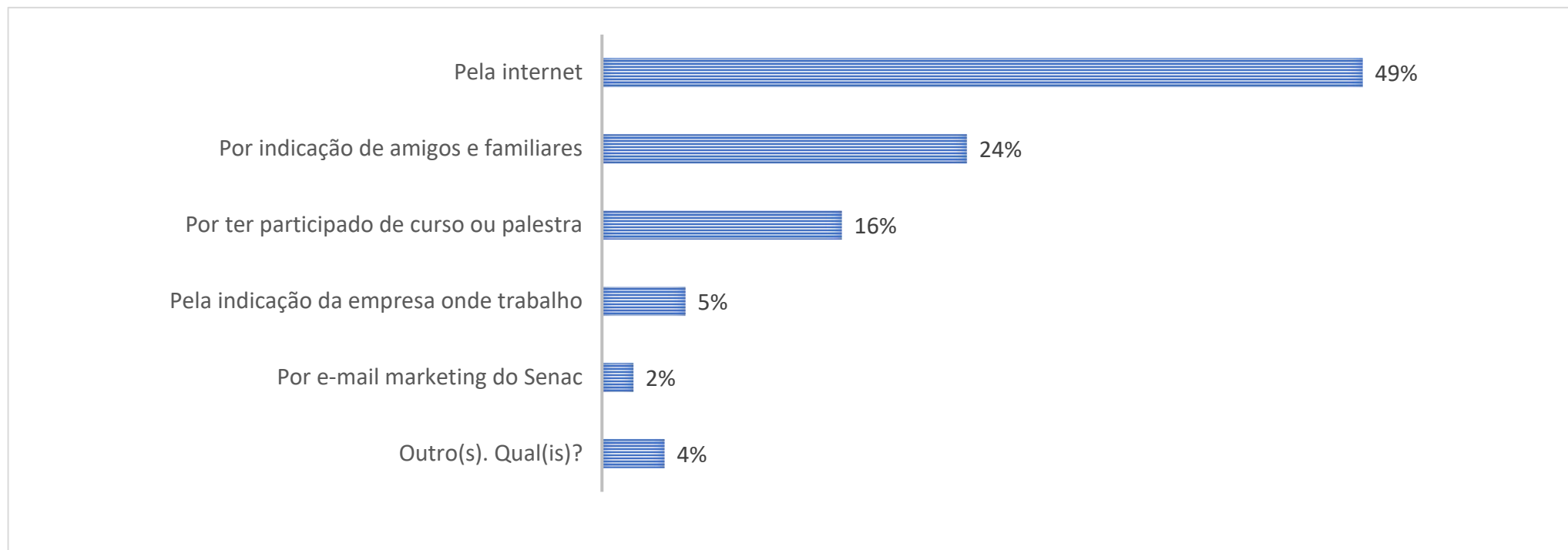
Indique o principal motivo da escolha pelo curso:

128 respondentes



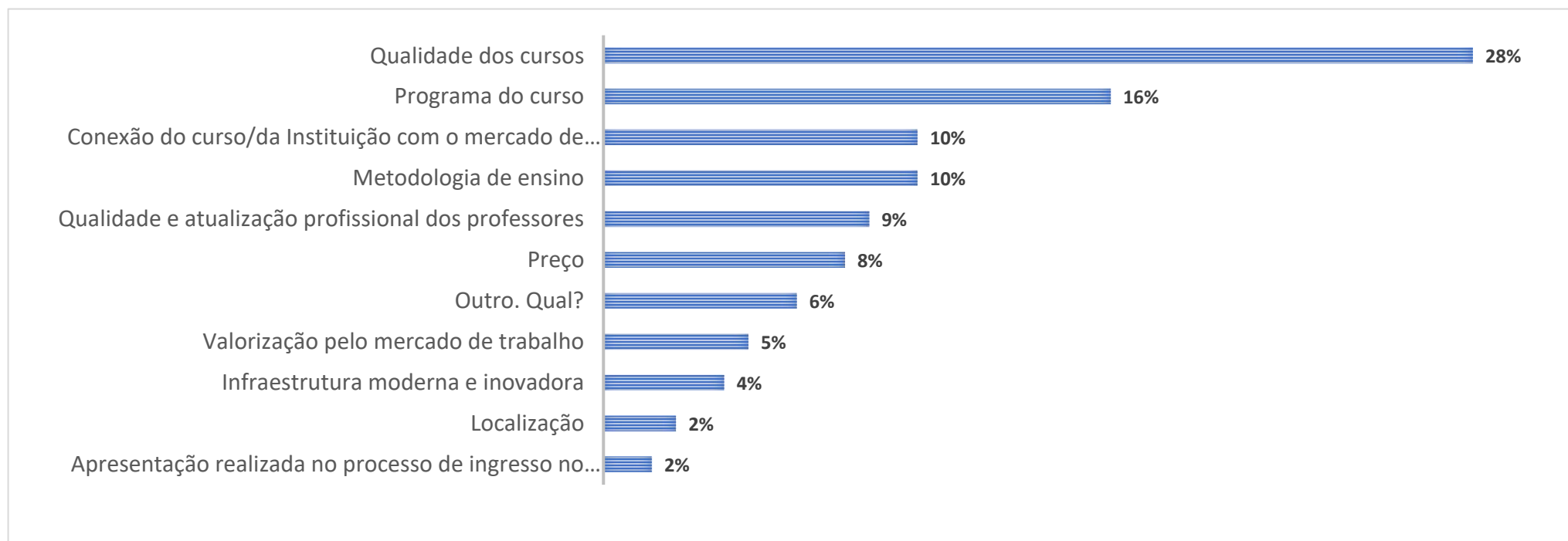
Como você chegou ao Senac/curso escolhido?

148 respondentes



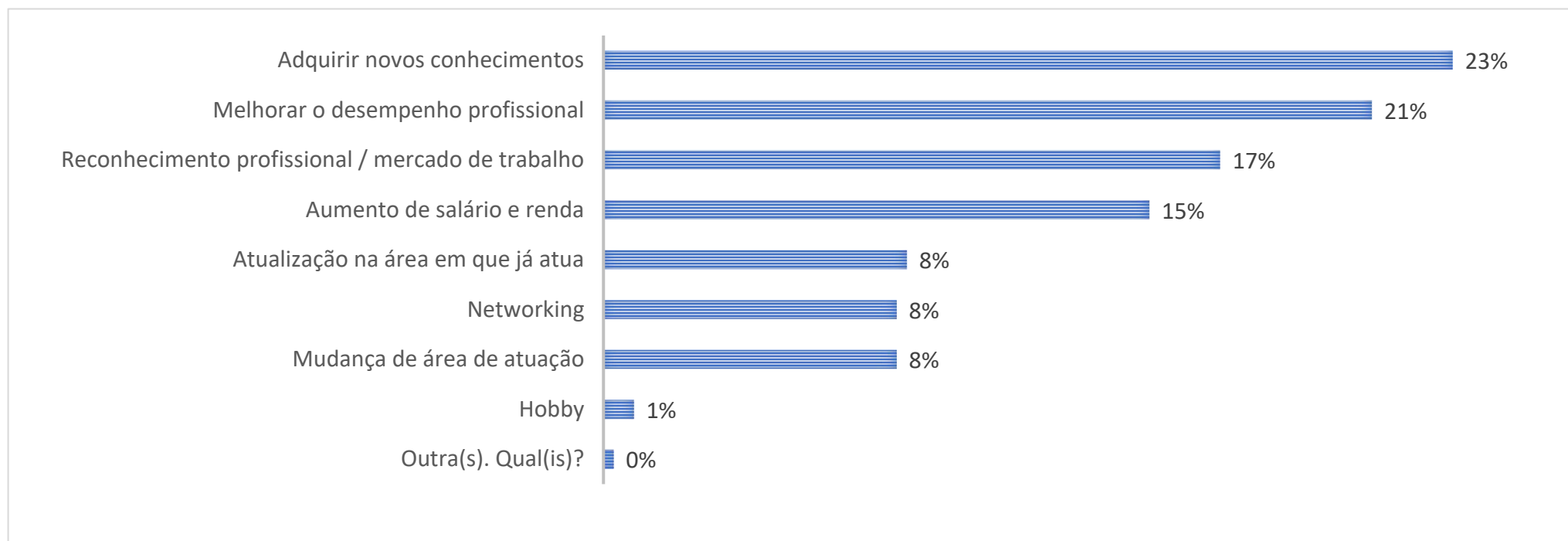
Qual o principal diferencial entre o Senac e outras instituições que você tenha considerado antes de seu ingresso no curso?

1153 respondentes



Indique sua(s) expectativa(s) em relação ao curso:

367 respondentes



CONCLUSÕES

- O perfil predominante dos ingressantes nos cursos de pós graduação presenciais é do gênero feminino, entre 30 e 40 anos e que cursaram a graduação em instituições privadas;
- A maior parte dos ingressantes participou apenas do processo seletivo do Senac;
- A maior parte dos ingressantes chegou ao Senac/curso pela internet;
- A maioria dos ingressantes considera que o principal diferencial do Senac é a qualidade dos cursos.

ANEXOS

PARTICIPAÇÃO POR CURSO

CURSOS	UNIVERSO (CURSOS QUE PARTICIPARAM DA PESQUISA)	RESPONDENTES	% PARTICIPAÇÃO	ERRO DA PESQUISA *
ANIMAÇÃO	6	1	17%	98%
ARQUITETURA DA PAISAGEM	11	1	9%	98%
BIG DATA	5	1	20%	98%
CONTROLADORIA E FINANÇAS	38	8	21%	31%
DENTÍSTICA	10	2	20%	65%
DESIGN - BRANDING	7	2	29%	63%
DESIGN DE INTERIORES	10	2	20%	65%
DESIGN EDITORIAL	15	2	13%	67%
DESIGN GRÁFICO	23	2	9%	68%
DIREÇÃO CRIAT. STYL. MODA	23	3	13%	54%
DIREÇÃO DE A. AUDIOVISUAL	26	3	12%	54%
EDUCAÇÃO CORPORATIVA	6	1	17%	98%
ENGENHARIA DE SEGURANÇA DO TRABALHO	51	10	20%	28%
FARMÁCIA CLÍNICA HOSPITALAR	72	13	18%	25%
FARMÁCIA HOSPIT ONCOLÓGICA	15	2	13%	67%
FOTOGRAFIA E ARTE SCII	9	3	33%	49%
GASTRONOMIA HISTORIA CULTURA	19	7	37%	30%
GERENCIAMENTO DE ÁREAS CONTAMINADAS	34	8	24%	31%
GERENCIAMENTO DE PROJETOS	11	2	18%	66%
GESTÃO AMBIENTAL	22	4	18%	45%
GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EM MÍDIAS DIGITAIS	19	2	11%	67%

*Recomenda-se a utilização dos dados, cujo o erro da pesquisa for alto, apenas como fonte de informação. (erro ideal até 5% = confiabilidade de 95%).

PARTICIPAÇÃO POR CURSO

CURSOS	UNIVERSO (CURSOS QUE PARTICIPARAM DA PESQUISA)	RESPONDENTES	% PARTICIPAÇÃO	ERRO DA PESQUISA *
GESTÃO DE NEGÓCIOS	23	3	13%	54%
GESTÃO DE NEGÓCIOS EM SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	18	5	28%	38%
GESTÃO DE PLANOS DE SAÚDE	7	2	29%	63%
GESTÃO ESTRAT. MARKETING	11	1	9%	98%
GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO	5	1	20%	98%
GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	16	5	31%	38%
GESTÃO PROJ PROG CULTURA	8	1	13%	98%
IMPLANTODONTIA	7	2	29%	63%
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	10	4	40%	40%
INTERNET DAS COISAS: INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E NEGÓCIOS	8	5	63%	29%
MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE	44	7	16%	34%
PRÁTICAS INTEGRATIVAS	10	1	10%	98%
PROCESSOS CRIATIVOS MODELAGEM	14	1	7%	98%
PRÓTESE DENTÁRIA	11	1	9%	98%
REMEDIÇÃO DE ÁREAS CONTAMINADAS	25	3	12%	54%
RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL E SUSTENTABILIDADE	15	3	20%	52%
ROTEIRO AUDIOVISUAL	4	2	50%	57%
SISTEMAS DE GESTÃO INTEGRADOS	5	1	20%	98%
SISTEMAS GESTÃO INTEG AUDITORIAS	11	2	18%	66%
TOMOGRAFIA COMPUTADORIZADA	28	7	25%	33%
VAREJO GESTÃO	3	1	33%	98%

*Recomenda-se a utilização dos dados, cujo o erro da pesquisa for alto, apenas como fonte de informação. (erro ideal até 5% = confiabilidade de 95%).



COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

