

AUTOAVALIAÇÃO INGRESSANTE  
PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL  
2021/1º SEMESTRE



# AUTOAVALIAÇÃO ALUNO

## INGRESSANTE PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL 2021/1

---

### RESPONSÁVEIS PELO PROJETO

- GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO
- CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

# FICHA TÉCNICA

Modalidade	Universo *	Respondentes	% participação	Erro da Pesquisa **
Pós-graduação Presencial	544	143	26%	7%

\* Fonte: Base dos Alunos - CAS (Diretoria de Relacionamento e Serviços ao aluno - Processo Seletivo)

\*\*Recomenda-se a utilização dos dados, cujo o erro da pesquisa for alto, apenas como fonte de informação. (erro ideal até 5% = confiabilidade de 95%).



## OBJETIVO:

Entender o perfil do alunado para realizar comunicação mais assertiva



## PÚBLICO ALVO:

Alunos ingressantes da pós-graduação presencial, no 1º semestre de 2021



## PERÍODO DE APLICAÇÃO:

27.05 a 18.06.2021



## FORMATO:

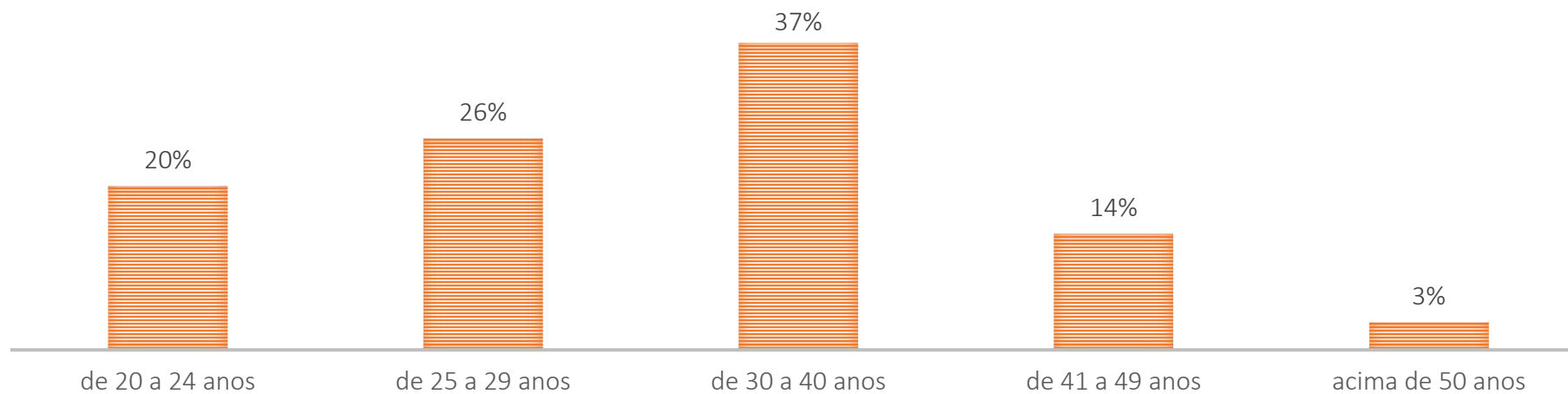
On-line, por e-mail, via SurveyMonkey

# RESULTADOS GERAIS

---

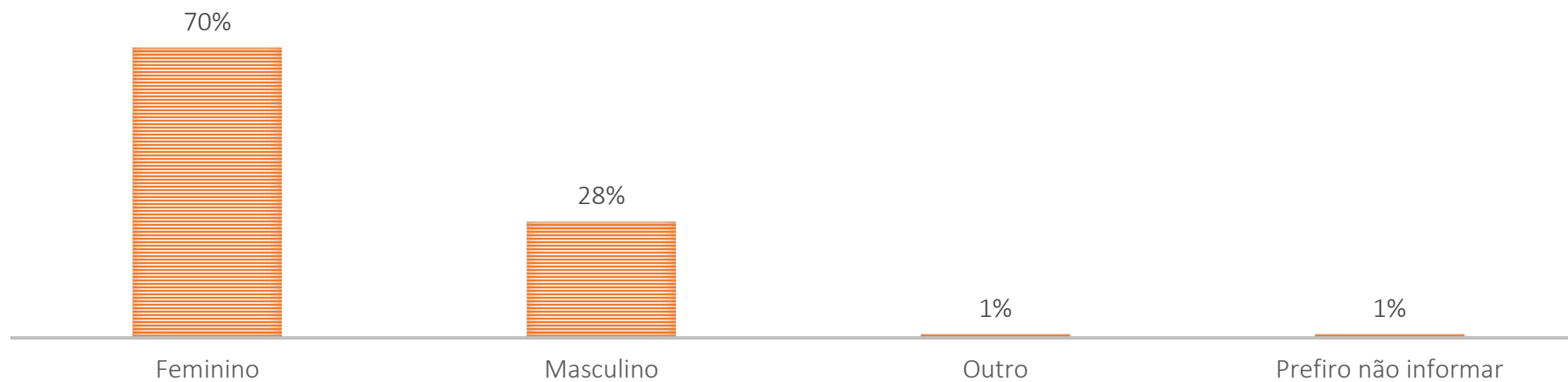
# Idade

121 respondentes

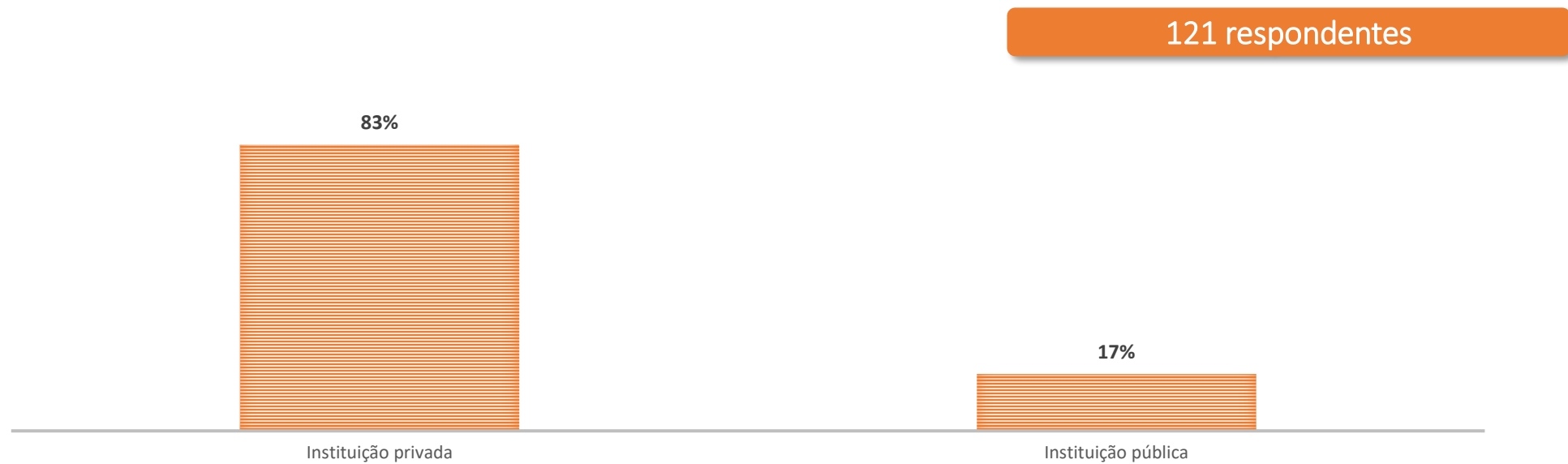


# Gênero

121 respondentes



# Você concluiu a graduação em:



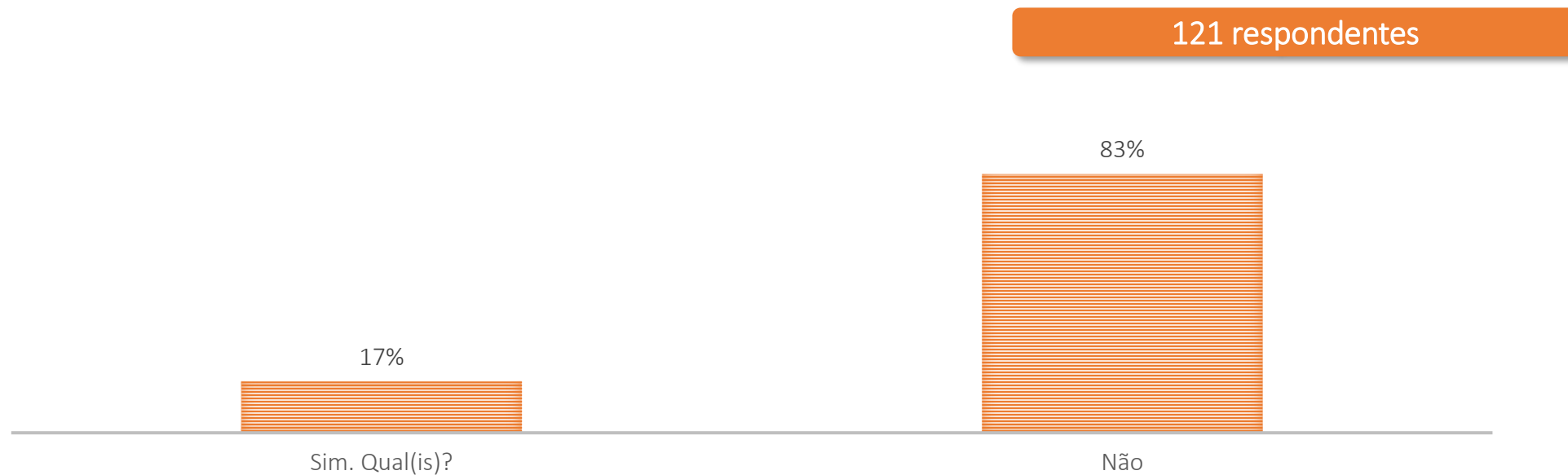
# Sua formação está relacionada a área do curso que está ingressando?

121 respondentes



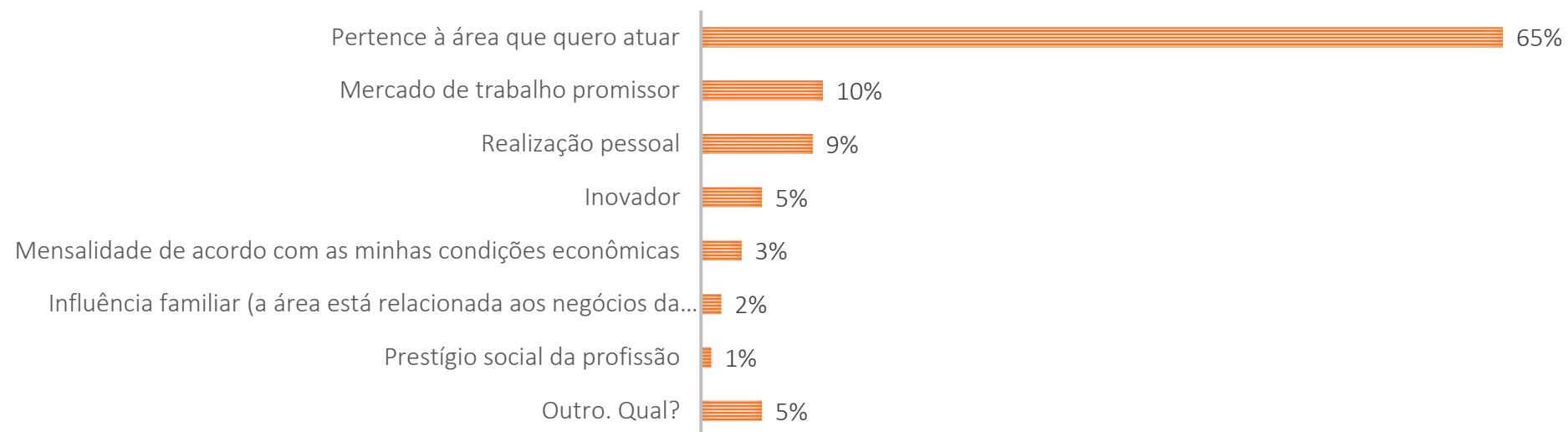


# Além do Centro Universitário Senac, você participou de outro(s) processo(s) seletivo(s)?



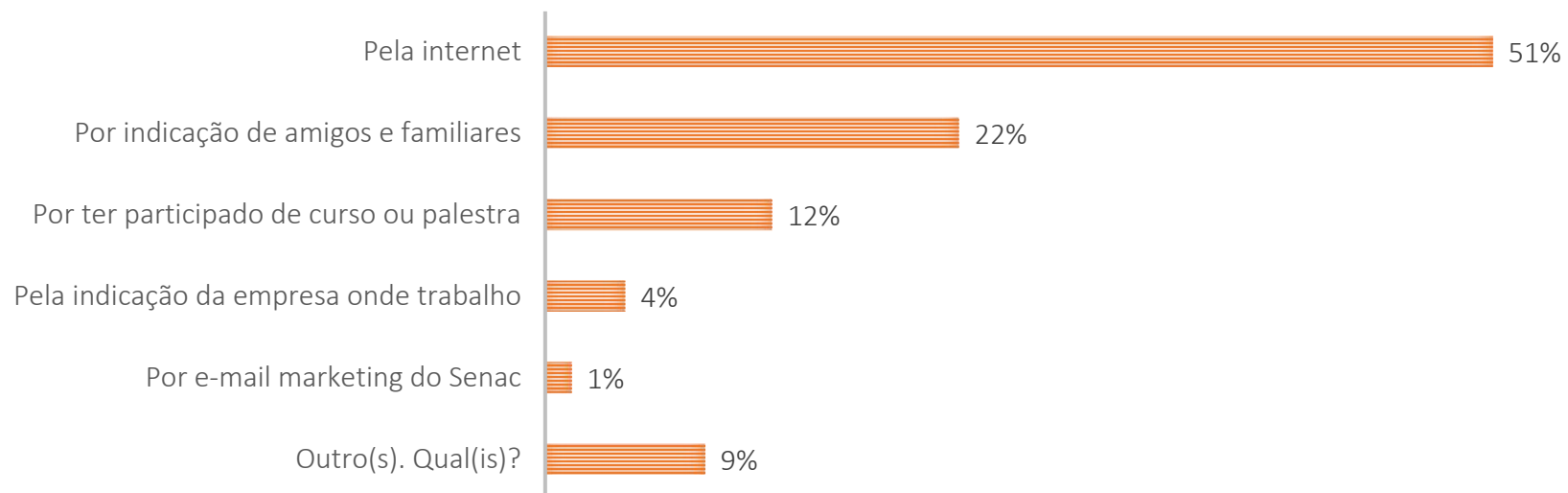
# Indique o principal motivo da escolha pelo curso:

121 respondentes



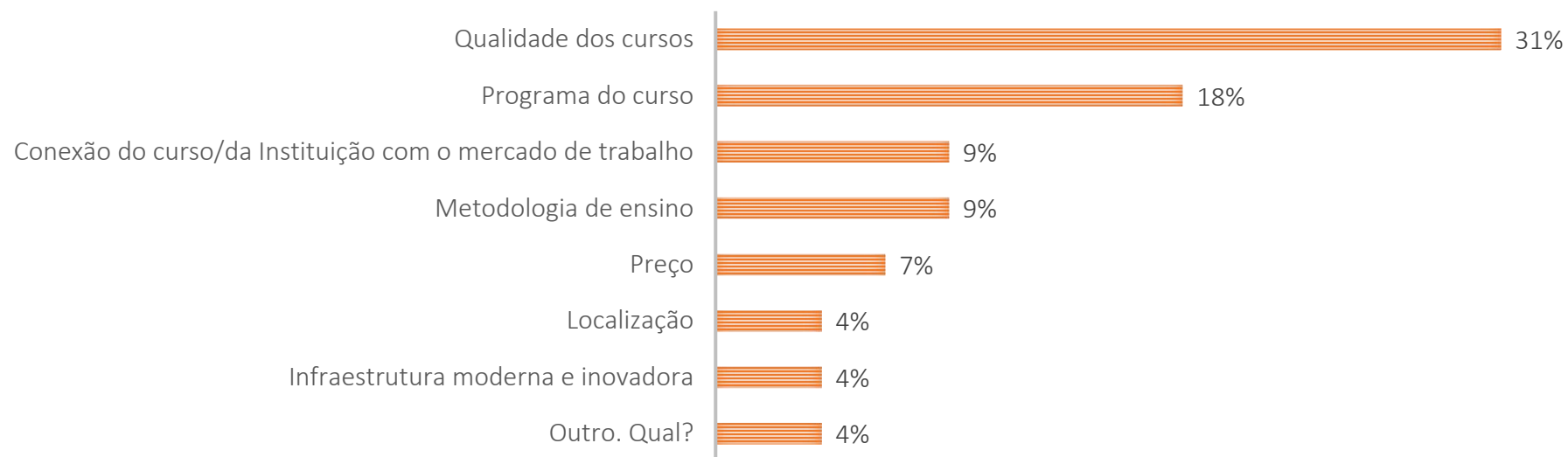
# Como você chegou ao Senac/curso escolhido:

139 respondentes



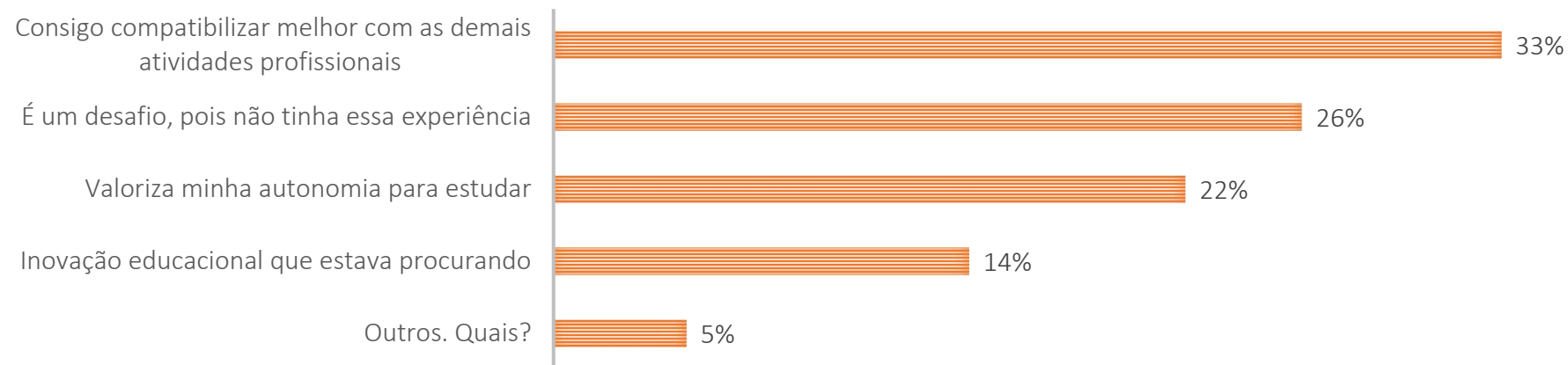
# Qual o principal diferencial entre o Senac e outras instituições que você tenha considerado antes de seu ingresso no curso?

121 respondentes



# Qual sua expectativa ao participar de um curso com atividades presenciais e não presenciais na composição das aulas?

173 respondentes



# CONCLUSÕES

---

- O perfil predominante dos ingressantes nos cursos de pós graduação presenciais é do gênero feminino, entre 30 e 40 anos e que cursaram a graduação em instituições privadas;
- A maior parte dos ingressantes participou apenas do processo seletivo do Senac;
- A maioria dos ingressantes considera que o principal diferencial do Senac é a qualidade dos cursos.

# ANEXOS



# PARTICIPAÇÃO POR CURSO

CURSOS	UNIVERSO	RESPONDENTES	% PARTICIPAÇÃO	ERRO DA PESQUISA *
Animação	8	2	25%	64%
Arquitetura da Paisagem	10	3	30%	50%
Big Data	4	1	25%	98%
Controladoria e Finanças	39	11	28%	25%
Criação de Imagem e Stylist de Moda	15	6	40%	32%
Design - Branding	7	1	14%	98%
Design de Interiores	7	1	14%	98%
Design Editorial	8	1	13%	98%
Design Gráfico	20	3	15%	54%
Direção de Arte Audiovisual	14	4	29%	43%
Educação Corporativa	10	5	50%	33%
Engenharia de Segurança do Trabalho	55	14	25%	23%
Farmácia Clínica e Hospitalar	41	7	17%	34%
Farmácia Hospitalar Oncológica	18	7	39%	30%
Gastronomia: História e Cultura	24	7	29%	32%
Gerenciamento de Áreas Contaminadas	2	2	100%	0%
Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI	8	7	88%	14%
Gestão Ambiental	19	5	26%	39%

\*Recomenda-se a utilização dos dados, cujo o erro da pesquisa for alto, apenas como fonte de informação. (erro ideal até 5% = confiabilidade de 95%).



# PARTICIPAÇÃO POR CURSO

CURSOS	UNIVERSO	RESPONDENTES	% PARTICIPAÇÃO	ERRO DA PESQUISA *
Gestão da Comunicação em Mídias Digitais	13	1	8%	98%
Gestão de Marketing	8	5	63%	29%
Gestão de Negócios	22	1	5%	98%
Gestão de Planos de Saúde	7	1	14%	98%
Gestão de Saúde	6	3	50%	44%
Gestão Estratégica da Inovação	3	2	67%	49%
Gestão Estratégica de Pessoas	16	1	6%	98%
Inteligência Artificial	8	1	13%	98%
Internet das Coisas: Inovação Tecnológica e Negócios	6	11	183%	!
Marketing Digital e e-commerce	38	2	5%	68%
Marketing no Varejo - Gestão, Estratégia e Negócios	3	2	67%	49%
Modelagem e Moulage no Processo de Criação	11	3	27%	51%
Negócios da Moda - da Concepção da Marca ao Desenvolvimento do Produto	11	2	18%	66%
Práticas Integrativas e Complementares	16	1	6%	98%
Projetos Sociais e Políticas Públicas	1	8	800%	!
Remediação de Áreas Contaminadas	26	8	31%	29%
Responsabilidade Social Empresarial e Sustentabilidade	8	4	50%	37%

\*Recomenda-se a utilização dos dados, cujo o erro da pesquisa for alto, apenas como fonte de informação. (erro ideal até 5% = confiabilidade de 95%).

OBS: Os cursos Internet das coisas : Inovação Tecnológica e Negócios e Projetos Sociais e Políticas Públicas apresentaram maior número de respondentes do que o universo, possivelmente devido a alguma inconsistência na matrícula. A opção foi manter esses respondentes uma vez que eles efetivamente ingressaram na pós graduação, independente do curso.



---

CPA – Comissão  
Própria de Avaliação

Centro Universitário Senac