



# COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

AUTOAVALIAÇÃO ALUNO INGRESSANTE  
GRADUAÇÃO PRESENCIAL 2021  
2º SEMESTRE



# AUTOAVALIAÇÃO ALUNO INGRESSANTE

## GRADUAÇÃO PRESENCIAL 2021 - 2º SEMESTRE

---

### RESPONSÁVEIS PELO PROJETO

- GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO
- CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

# FICHA TÉCNICA

---

| Modalidade           | Universo * | Respondentes | % participação | Erro da Pesquisa ** |
|----------------------|------------|--------------|----------------|---------------------|
| Graduação Presencial | 1.128      | 262          | 23%            | 5%                  |

\*Fonte: Base dos Alunos - CAS (Diretoria de Relacionamento e Serviços ao aluno - Processo Seletivo)

\*\*Recomenda-se a utilização de dados cujo erro da pesquisa seja alto apenas como fonte de informação. (erro ideal até 5% = confiabilidade de 95%).



## OBJETIVO:

Entender o perfil do alunado para realizar comunicação mais assertiva



## PÚBLICO-ALVO:

Alunos ingressantes da graduação presencial no 2º semestre de 2021



## PERÍODO DE APLICAÇÃO:

25/10 a 19/11/2021



## FORMATO:

On-line, por e-mail, via SurveyMonkey.

# RESULTADOS GERAIS

---

# Cidade

262 respondentes

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Águas de São Pedro    | 2 |
| Brasília              | 1 |
| caçapava              | 1 |
| Campos do Jordão      | 9 |
| Carapicuíba           | 6 |
| Cotia                 | 3 |
| Diadema               | 4 |
| Embu das Artes        | 5 |
| Embu Guaçu            | 1 |
| Ferraz de Vasconcelos | 2 |
| Franca                | 1 |
| Goiania               | 1 |
| Guarulhos             | 1 |
| Ilhéus                | 1 |
| Itapeçerica da Serra  | 5 |
| Itaú de Minas         | 1 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| Itu                   | 1   |
| Jundiaí               | 1   |
| Osasco                | 2   |
| Piracicaba            | 3   |
| Rio Claro             | 3   |
| Santana de Parnaíba   | 1   |
| Santo André           | 5   |
| São Bernardo do campo | 1   |
| São caetano do Sul    | 1   |
| São Carlos            | 1   |
| São Paulo             | 191 |
| Sim                   | 1   |
| Taboão da Serra       | 3   |
| Taubaté               | 3   |
| Vitória da Conquista  | 1   |

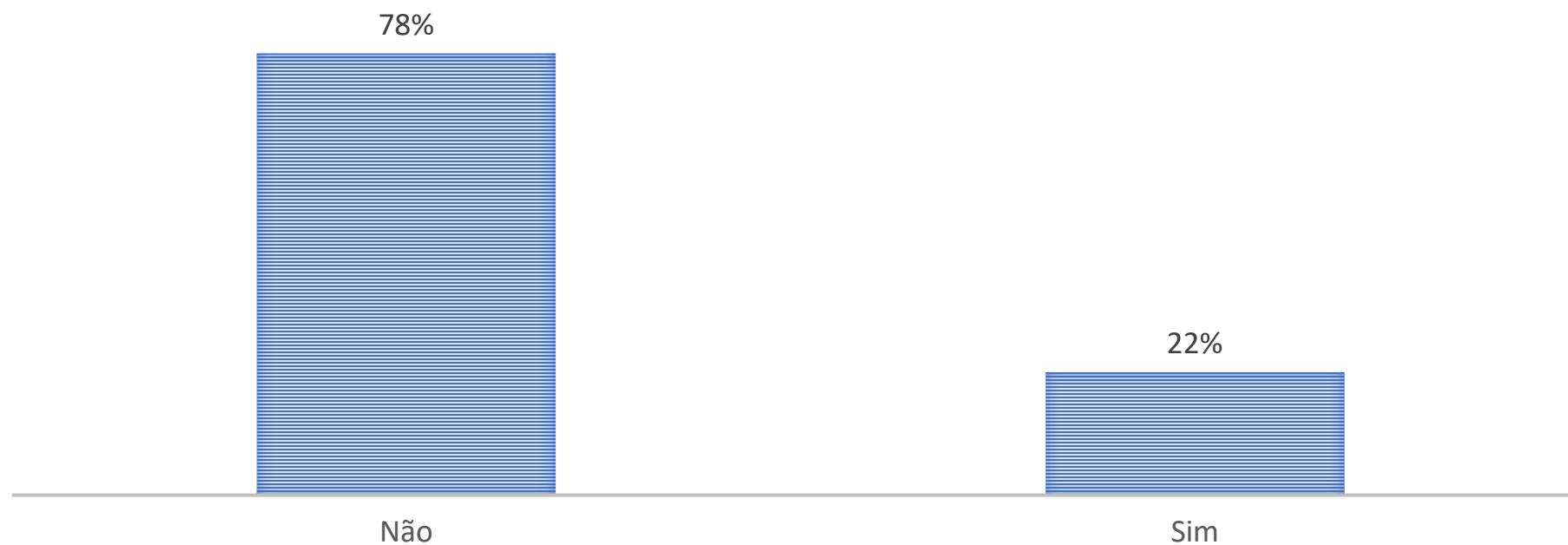
# Você concluiu o ensino médio em:

262 respondentes



# Você fez cursinho pré-vestibular?

262 respondentes



Além do Centro Universitário Senac, você participou de outro(s) processo(s) seletivo(s)?

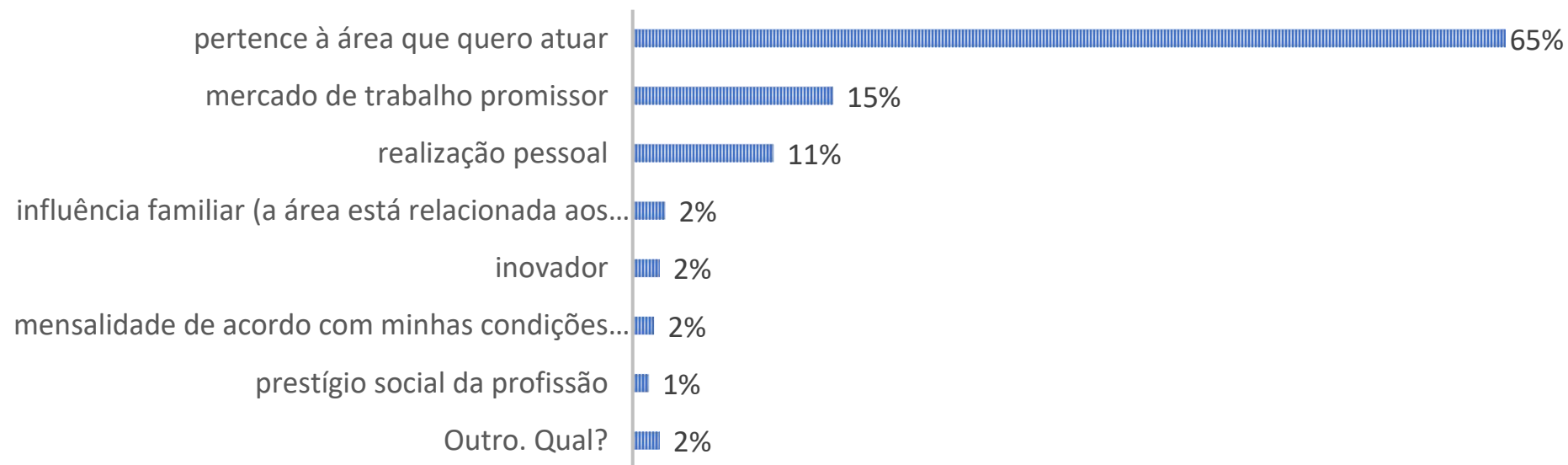
262 respondentes





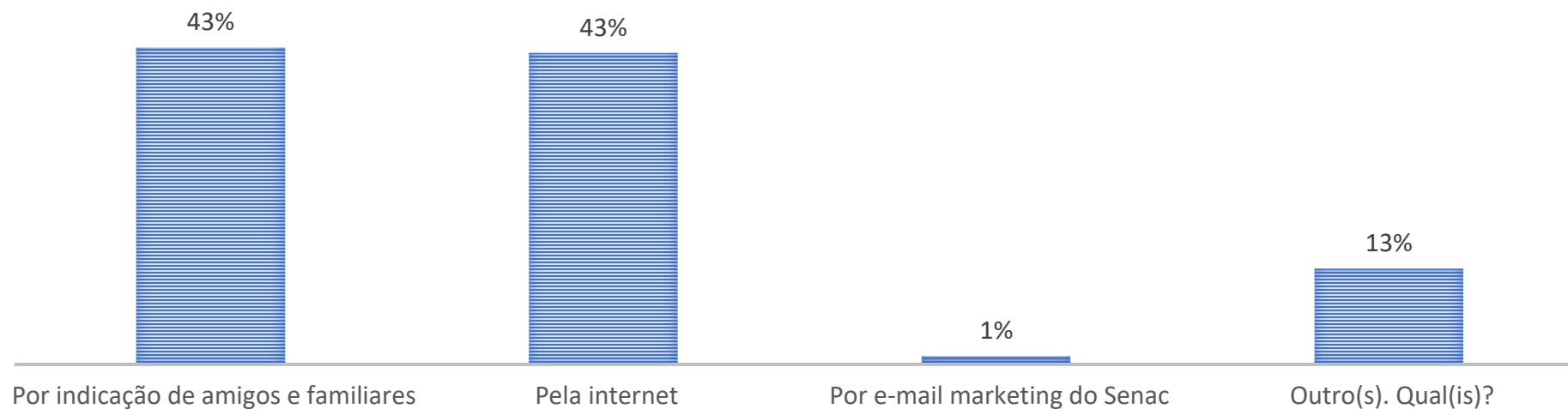
# Indique o principal motivo da escolha pelo curso:

247 respondentes



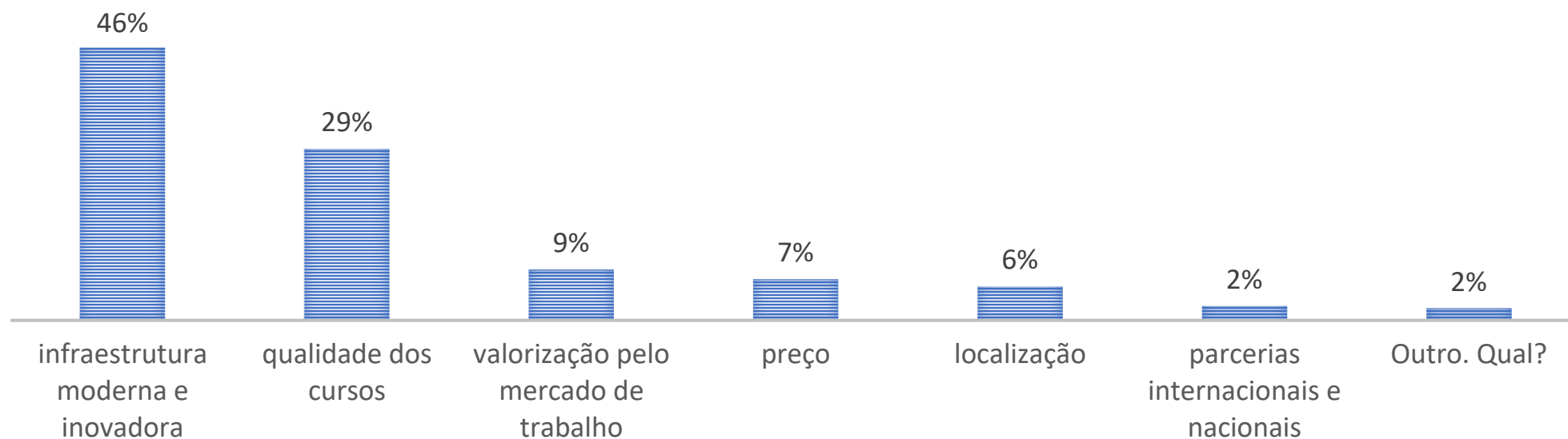
# Como você chegou ao Senac/curso escolhido?

275 respondentes



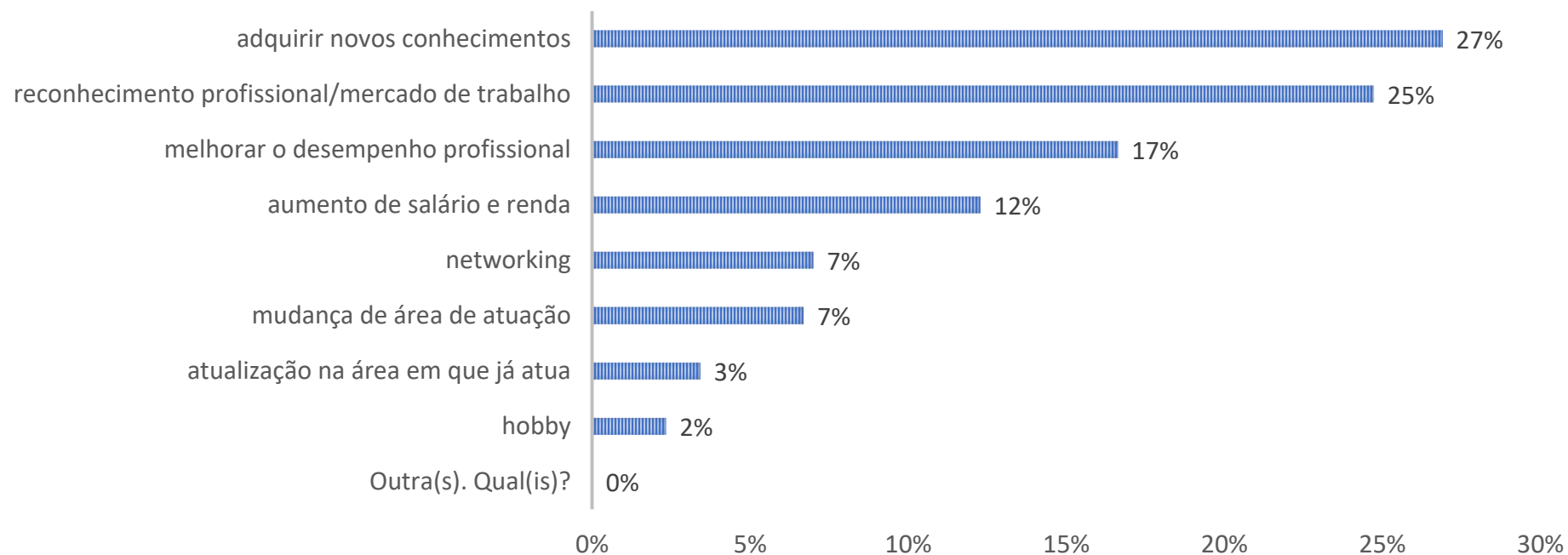
# Qual o principal diferencial entre o Senac e outras instituições que você tenha considerado antes de seu ingresso no curso?

247 respondentes



# Indique sua(s) expectativa(s) em relação ao curso:

643 respondentes



# CONCLUSÕES

---

- Há forte predomínio de alunos ingressantes oriundos da cidade de São Paulo;
- A maior parte dos alunos ingressantes vem da escola pública;
- A maioria dos alunos ingressantes não fez cursinho pré-vestibular;
- Mais da metade dos alunos participou de outros processos seletivos e escolheu o curso por ser da área na qual quer atuar;
- Quase metade dos alunos ingressantes chegou ao Senac/curso por indicação de amigos e familiares;
- Grande parte dos alunos considera diferenciais do Senac a infraestrutura moderna e inovadora, além da qualidade dos cursos.

# ANEXOS

---

# PARTICIPAÇÃO POR CURSO

| CURSOS                                                        | UNIVERSO<br>(CURSOS QUE PARTICIPARAM DA PESQUISA) | RESPONDENTES | % PARTICIPAÇÃO | ERRO DA PESQUISA * |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------|----------------|--------------------|
| ADMINISTRAÇÃO - L.F.E ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS - BACHARELADO | 25                                                | 6            | 24%            | 36%                |
| ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS - TECNOLOGIA            | 197                                               | 49           | 25%            | 12%                |
| ARQUITETURA E URBANISMO - BACHARELADO                         | 31                                                | 4            | 13%            | 46%                |
| AUDIOVISUAL - BACHARELADO                                     | 43                                                | 12           | 28%            | 24%                |
| BACHARELADO EM DESIGN                                         | 54                                                | 15           | 28%            | 22%                |
| CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO - BACHARELADO                           | 30                                                | 5            | 17%            | 41%                |
| CIÊNCIAS CONTÁBEIS - BACHARELADO                              | 42                                                | 15           | 36%            | 21%                |
| DESIGN DE MODA - BACHARELADO                                  | 38                                                | 11           | 29%            | 25%                |
| EDUCAÇÃO FÍSICA - BACHARELADO                                 | 5                                                 | 2            | 40%            | 60%                |
| EDUCAÇÃO FÍSICA - GRADUAÇÃO                                   | 24                                                | 3            | 13%            | 54%                |
| ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO - BACHARELADO                        | 17                                                | 3            | 18%            | 53%                |
| ENGENHARIA DE PRODUÇÃO - BACHARELADO                          | 13                                                | 3            | 23%            | 52%                |
| ESTÉTICA E COSMÉTICA - BACHARELADO                            | 18                                                | 10           | 56%            | 21%                |
| ESTÉTICA E COSMÉTICA - TECNOLOGIA                             | 12                                                | 2            | 17%            | 66%                |
| FOTOGRAFIA - BACHARELADO                                      | 13                                                | 8            | 62%            | 22%                |
| GASTRONOMIA - TECNOLOGIA                                      | 211                                               | 34           | 16%            | 15%                |

\*Recomenda-se a utilização dos dados, cujo o erro da pesquisa for alto, apenas como fonte de informação. (erro ideal até 5% = confiabilidade de 95%).

# PARTICIPAÇÃO POR CURSO

| CURSOS                                          | UNIVERSO<br>(CURSOS QUE PARTICIPARAM DA PESQUISA) | RESPONDENTES | % PARTICIPAÇÃO | ERRO DA PESQUISA * |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------|----------------|--------------------|
| GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO - TECNOLOGIA | 12                                                | 2            | 17%            | 66%                |
| GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS - TECNOLOGIA         | 9                                                 | 4            | 44%            | 39%                |
| GESTÃO FINANCEIRA - TECNOLOGIA                  | 29                                                | 4            | 14%            | 46%                |
| JOGOS DIGITAIS - BACHARELADO                    | 12                                                | 3            | 25%            | 51%                |
| MARKETING - TECNOLOGIA                          | 39                                                | 7            | 18%            | 34%                |
| NUTRIÇÃO - BACHARELADO                          | 12                                                | 6            | 50%            | 30%                |
| PROCESSOS GERENCIAIS - TECNOLOGIA               | 2                                                 | 1            | 50%            | 98%                |
| PRODUÇÃO MULTIMÍDIA - TECNOLOGIA                | 16                                                | 7            | 44%            | 29%                |
| PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHARELADO          | 20                                                | 3            | 15%            | 54%                |
| RADIOLOGIA - TECNOLOGIA                         | 15                                                | 5            | 33%            | 37%                |
| REDES DE COMPUTADORES - TECNOLOGIA              | 20                                                | 2            | 10%            | 67%                |
| SISTEMAS DA INFORMAÇÃO - BACHARELADO            | 24                                                | 5            | 21%            | 40%                |
| SISTEMAS PARA INTERNET - TECNOLOGIA             | 27                                                | 7            | 26%            | 32%                |
| TECNOLOGIA EM DESIGN DE ANIMAÇÃO                | 68                                                | 15           | 22%            | 23%                |
| TECNOLOGIA EM FOTOGRAFIA                        | 25                                                | 6            | 24%            | 36%                |
| TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL                  | 17                                                | 3            | 18%            | 53%                |

\*Recomenda-se a utilização dos dados, cujo o erro da pesquisa for alto, apenas como fonte de informação. (erro ideal até 5% = confiabilidade de 95%).





**COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

---