

AUTOAVALIAÇÃO ALUNO  
INGRESSANTE  
GRADUAÇÃO PRESENCIAL 2021  
1º SEMESTRE



# AUTOAVALIAÇÃO ALUNO INGRESSANTE

## GRADUAÇÃO PRESENCIAL 2021 - 1º SEMESTRE

---

### RESPONSÁVEIS PELO PROJETO

- GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO
- CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

# FICHA TÉCNICA

---

Modalidade	Universo *	Respondentes	% participação	Erro da Pesquisa **
Graduação Presencial	829	159	39%	7%

\*Fonte: Base dos Alunos - CAS (Diretoria de Relacionamento e Serviços ao aluno - Processo Seletivo)

\*\*Recomenda-se a utilização dos dados, cujo o erro da pesquisa for alto, apenas como fonte de informação. (erro ideal até 5% = confiabilidade de 95%).



## OBJETIVO:

Entender o perfil do alunado para realizar comunicação mais assertiva



## PÚBLICO ALVO:

Alunos ingressantes da graduação presencial, no 1º semestre de 2021



## PERÍODO DE APLICAÇÃO:

15.06 a 11.07.2021



## FORMATO:

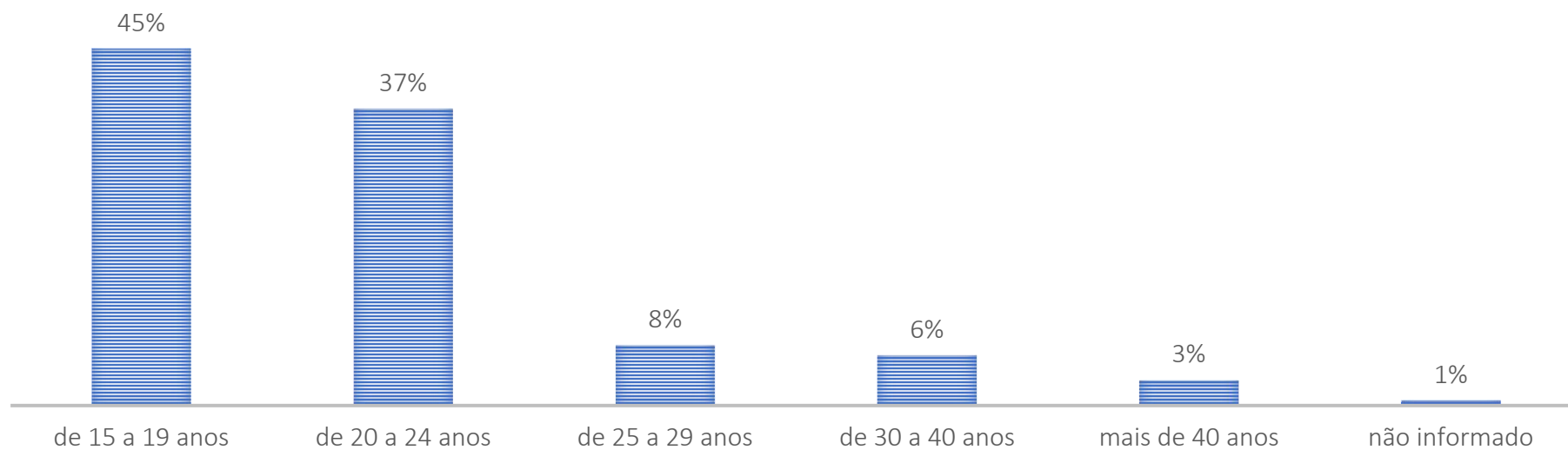
On-line, por e-mail, via SurveyMonkey.

# RESULTADOS GERAIS

---

# Faixa etária

158 respondentes



# Cidade

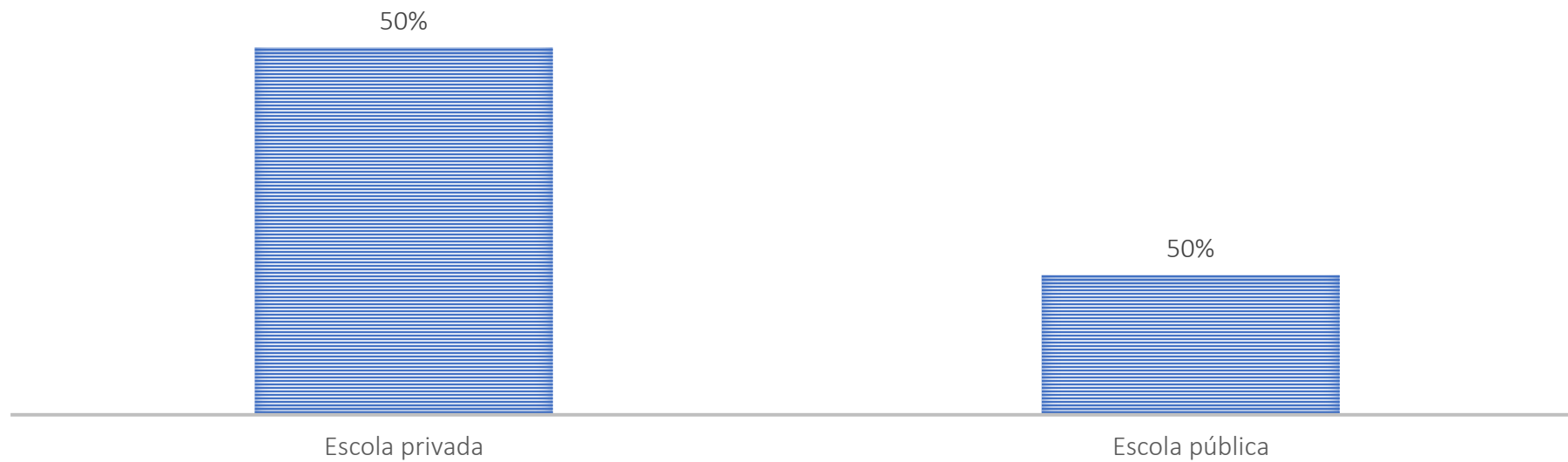
159 respondentes

São Paulo	104
Osasco	6
Taboão da Serra	4
Piracicaba	3
Santo André	3
Cotia-SP	3
Barueri	2
Americana	1
Amparo- SP	1
Araras - SP	1
Araxa	1
Brasília	1
Campinas	1
Carapicuíba	1
Cerqueira Cesar	1
Cruzeiro-SP	1
Diadema	1
Embu das Artes	1
Embu Guaçu	1
Franca	1
Guaratinguetá	1

Guarulhos	1
Itapeçerica da Serra	1
Itapevi-SP	1
Jaú	1
Iagoinha	1
Mogi das Cruzes	1
Rio de Janeiro	1
Santa Maria, RS	1
Santana de Parnaíba	1
São Bernardo do Campo	1
São Carlos	1
São José do Rio Pardo	1
São Pedro	1
São Roque	1
Sertãozinho	1
Taubaté	1
Taubaté	1
Ubatuba	1
Vitória da Conquista- BA	1
Carapicuíba	1

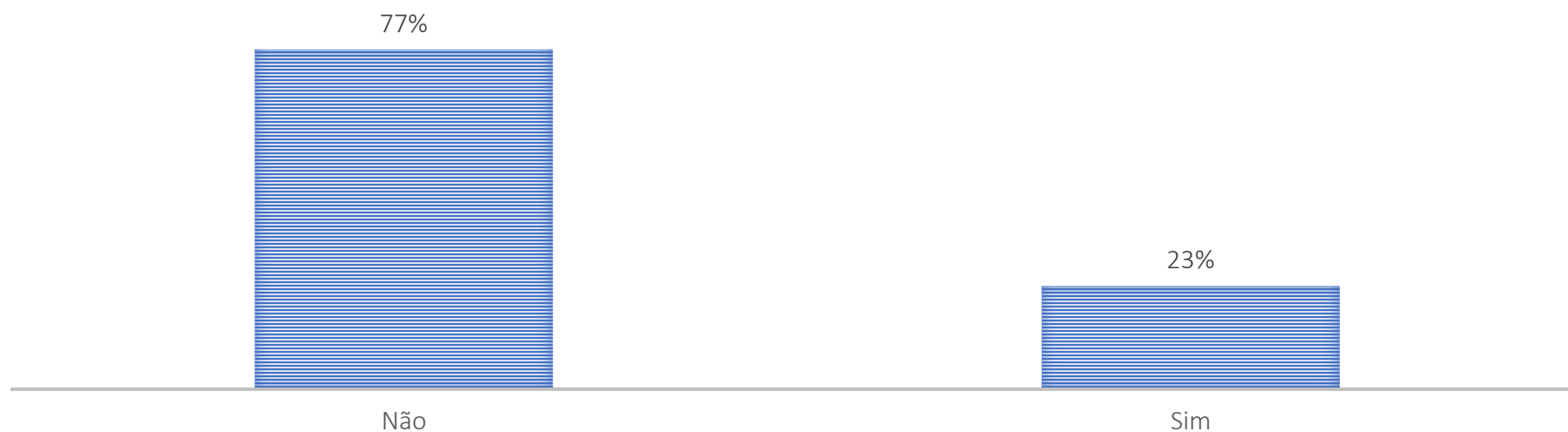
# Você concluiu o ensino médio em:

159 respondentes



# Você fez cursinho pré-vestibular?

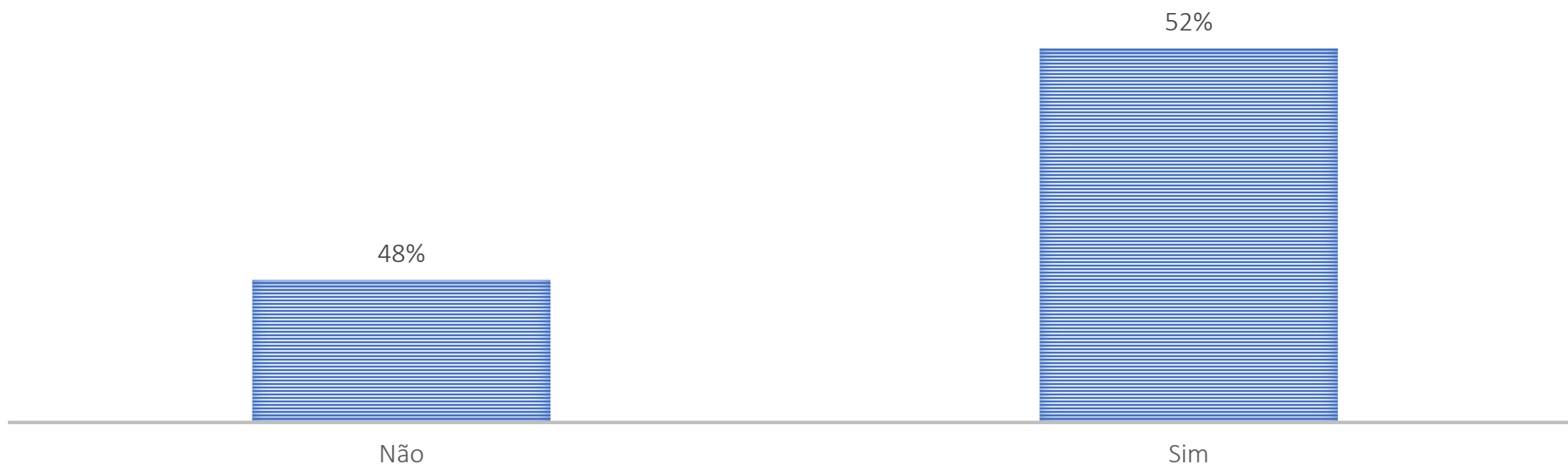
159 respondentes





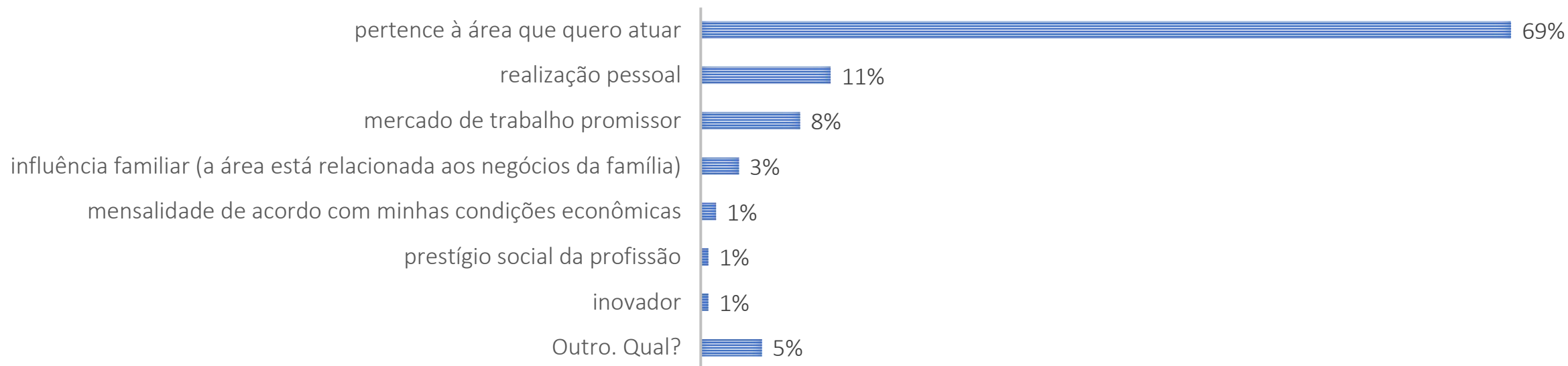
# Além do Centro Universitário Senac, você participou de outro(s) processo(s) seletivo(s)?

159 respondentes



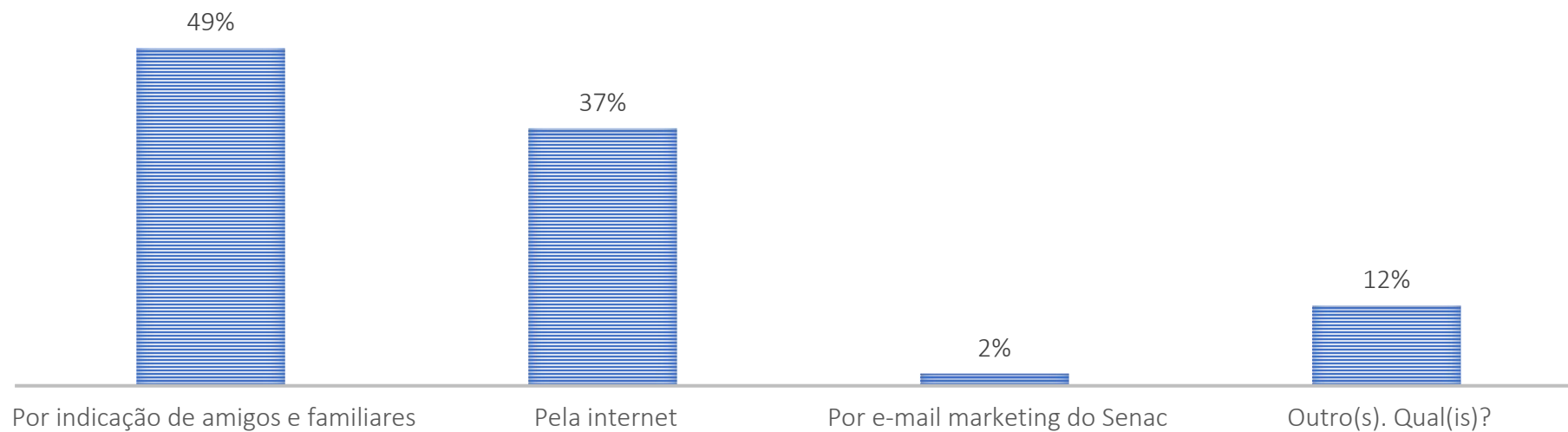
# Indique o principal motivo da escolha pelo curso:

153 respondentes



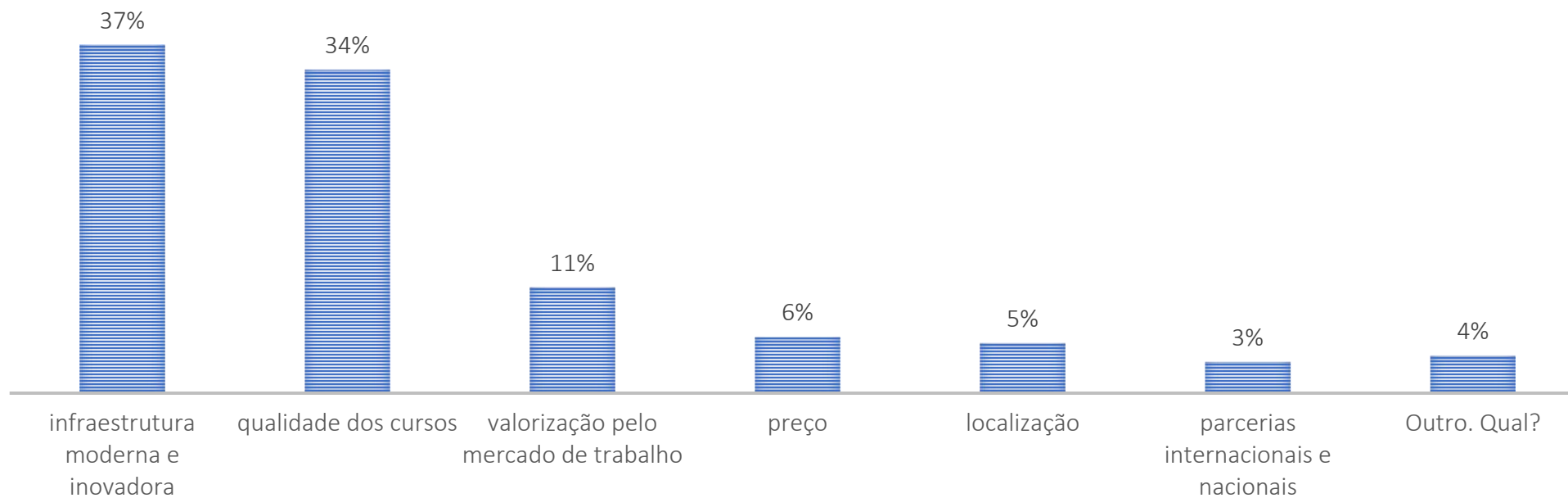
# Como você chegou ao Senac/curso escolhido?

171 respondentes



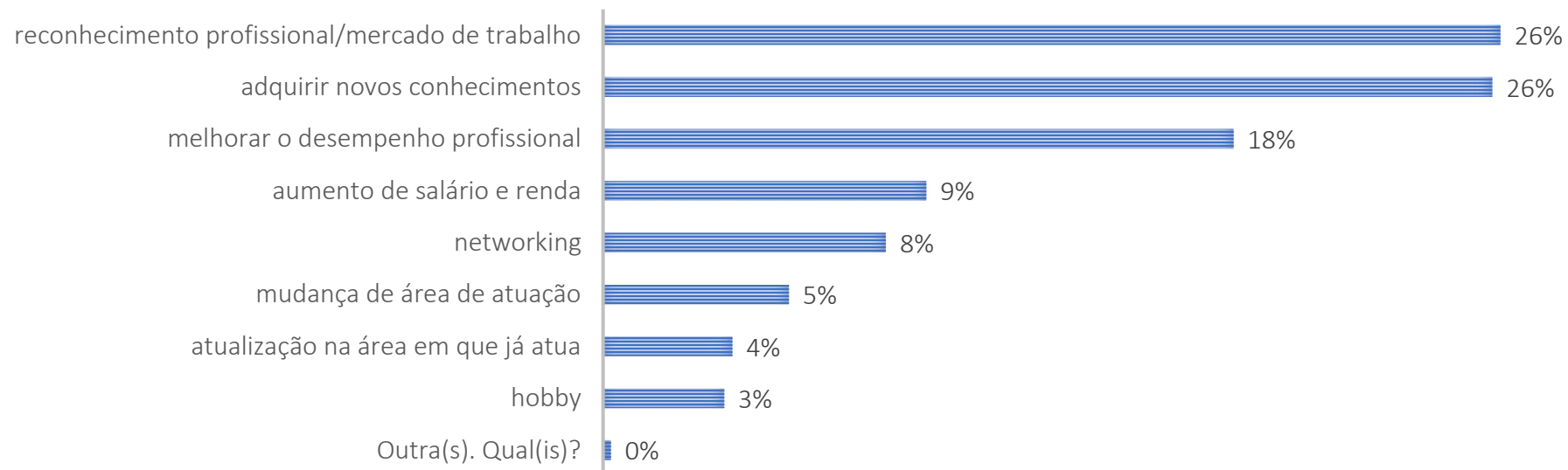
# Qual o principal diferencial entre o Senac e outras instituições que você tenha considerado antes de seu ingresso no curso?

153 respondentes



# Indique sua(s) expectativa(s) em relação ao curso:

429 respondentes



# CONCLUSÕES

---

- Há forte predomínio de alunos ingressantes oriundos da cidade de São Paulo;
- Metade dos alunos ingressantes vem da escola pública e metade, da escola privada;
- A maioria dos alunos ingressantes não fez cursinho pré-vestibular;
- Mais da metade dos alunos participou de outros processos seletivos e escolheu o curso por ser da área na qual quer atuar;
- Quase metade dos alunos ingressantes chegou ao Senac/curso por indicação de amigos e familiares;
- Grande parte dos alunos considera a infraestrutura moderna e inovadora, além da qualidade dos cursos, diferenciais do Senac.

# ANEXOS

---

# PARTICIPAÇÃO POR CURSO

CURSOS	UNIVERSO	RESPONDENTES	% PARTICIPAÇÃO	ERRO DA PESQUISA *
BACHARELADO EM ADM DE EMPRESAS	14	2	14%	67%
BACHARELADO EM ARQUITETURA E URBANISMO	39	8	21%	31%
BACHARELADO EM AUDIOVISUAL	20	5	25%	39%
BACHARELADO EM CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	45	3	7%	55%
BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS	22	8	36%	28%
BACHARELADO EM DESIGN	34	8	24%	31%
BACHARELADO EM DESIGN DE MODA	29	6	21%	36%
BACHARELADO EM EDUCAÇÃO FÍSICA	17	1	6%	98%
BACHARELADO EM ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO	20	2	10%	67%
BACHARELADO EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	13	3	23%	52%
BACHARELADO EM ESTÉTICA E COSMÉTICA	19	4	21%	45%
BACHARELADO EM FOTOGRAFIA	18	6	33%	34%
BACHARELADO EM JOGOS DIGITAIS	19	3	16%	53%
BACHARELADO EM NUTRIÇÃO	15	5	33%	37%

\*Recomenda-se a utilização dos dados, cujo o erro da pesquisa for alto, apenas como fonte de informação. (erro ideal até 5% = confiabilidade de 95%).



# PARTICIPAÇÃO POR CURSO

CURSOS	UNIVERSO	RESPONDENTES	% PARTICIPAÇÃO	ERRO DA PESQUISA *
BACHARELADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	20	4	20%	45%
BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	32	4	13%	47%
TECNOLOGIA EM GESTÃO FINANCEIRA	19	4	21%	45%
TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	110	16	15%	23%
TECNOLOGIA EM DESIGN DE ANIMAÇÃO	38	7	18%	34%
TECNOLOGIA EM FOTOGRAFIA	25	7	28%	32%
TECNOLOGIA EM GASTRONOMIA	166	32	19%	16%
TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL	8	2	25%	64%
TECNOLOGIA EM GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	14	2	14%	67%
TECNOLOGIA EM MARKETING	29	7	24%	33%
TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	19	5	26%	39%
TECNOLOGIA EM SISTEMAS PARA INTERNET	25	5	20%	40%

\*Recomenda-se a utilização dos dados, cujo o erro da pesquisa for alto, apenas como fonte de informação. (erro ideal até 5% = confiabilidade de 95%).

# CPA – Comissão Própria de Avaliação

Centro Universitário Senac

