

AUTOAVALIAÇÃO ALUNO
INGRESSANTE
GRADUAÇÃO EAD
2021 - 2º SEMESTRE



AUTOAVALIAÇÃO ALUNO INGRESSANTE GRADUAÇÃO EAD 2021.2

RESPONSÁVEIS PELO PROJETO

- GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO
- CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

FICHA TÉCNICA

Modalidade	Universo *	Respondentes	% participação	Erro da Pesquisa **
Graduação EAD	2.775	570	21%	4%

* Fonte: Base dos Alunos - CAS (Diretoria de Relacionamento e Serviços ao aluno - Processo Seletivo)

**Recomenda-se a utilização dos dados, cujo o erro da pesquisa for alto, apenas como fonte de informação. (erro ideal até 5% = confiabilidade de 95%).



OBJETIVO:

Entender o perfil do alunado para realizar comunicação mais assertiva



PÚBLICO ALVO:

Alunos ingressantes da graduação a distância, no 2º semestre de 2021



PERÍODO DE APLICAÇÃO:

25/10 a 19/11/2021



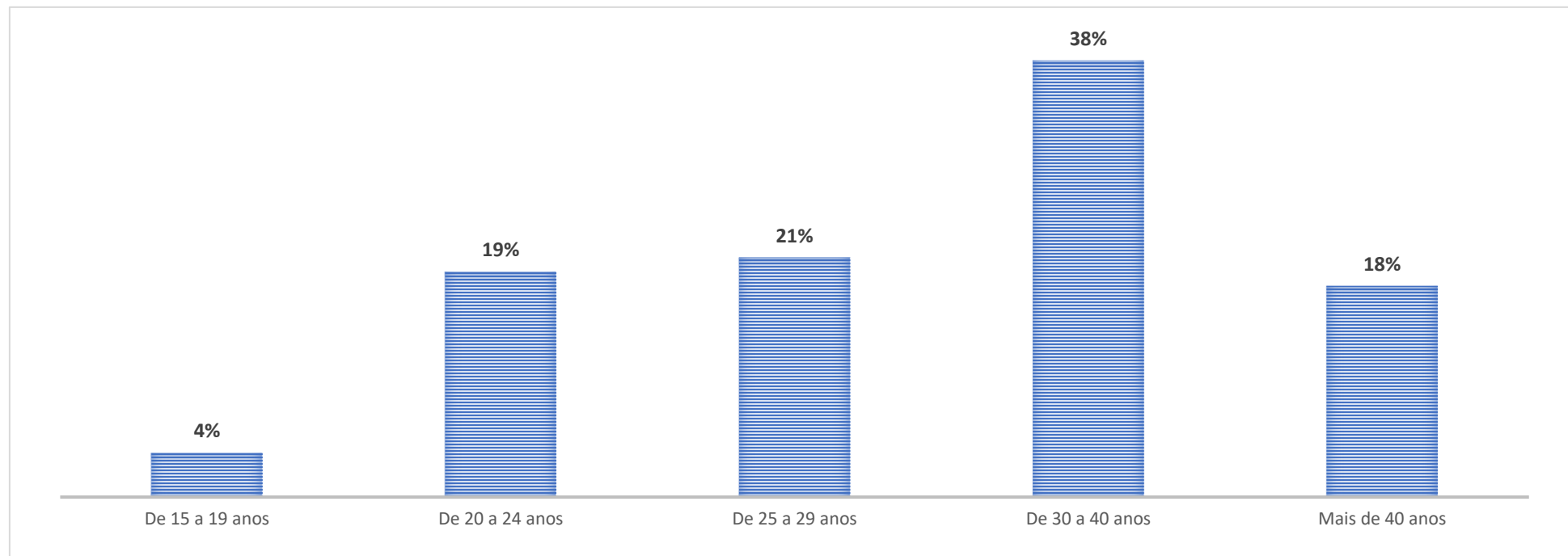
FORMATO:

On-line, por e-mail, via SurveyMonkey

RESULTADOS GERAIS

Faixa etária

570 respondentes



Estado

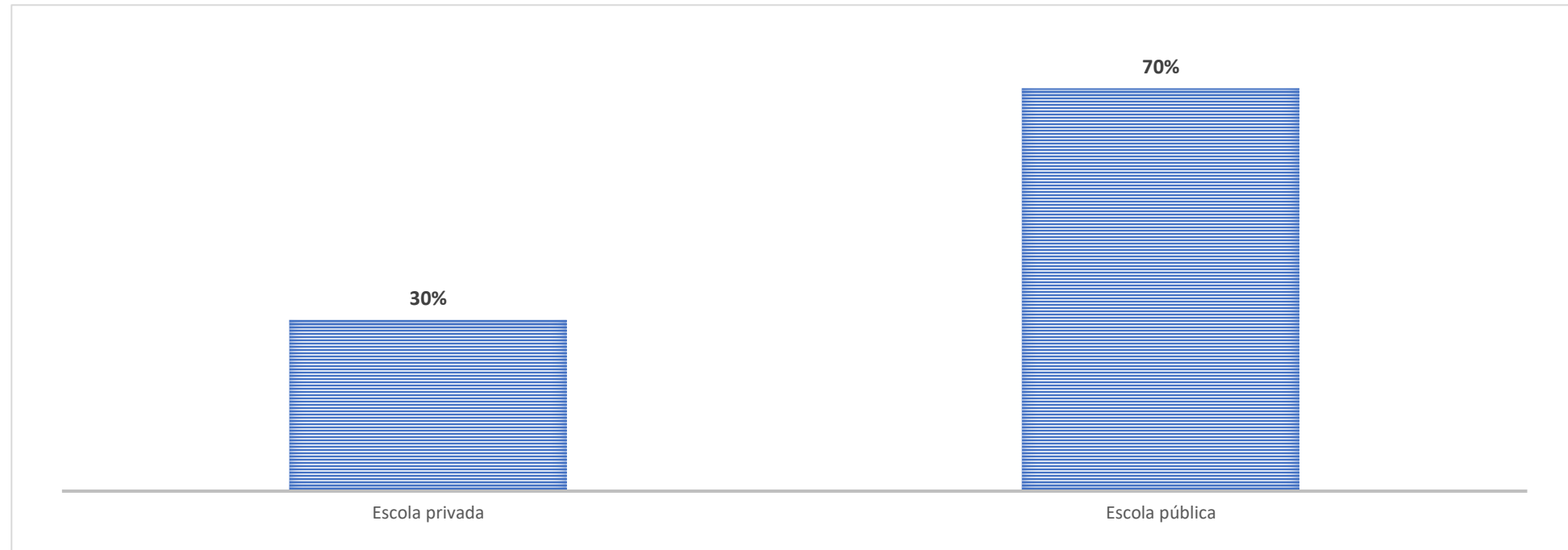
570 respondentes

ACRE	1
ALAGOAS	2
AMAPÁ	2
AMAZONAS	4
BAHIA	16
CEARÁ	9
DISTRITO FEDERAL	14
ESPÍRITO SANTO	5
GOIÁS	15
MARANHÃO	4
MATO GROSSO	3
MATO GROSSO DO SUL	3
MINAS GERAIS	33
PARÁ	6

PARAÍBA	6
PARANÁ	15
PERNAMBUCO	33
PIAUI	5
RIO DE JANEIRO	41
RIO GRANDE DO NORTE	1
RIO GRANDE DO SUL	37
RONDÔNIA	3
SANTA CATARINA	23
SÃO PAULO	286
SERGIPE	1
TOCANTINS	2
(vazio)	

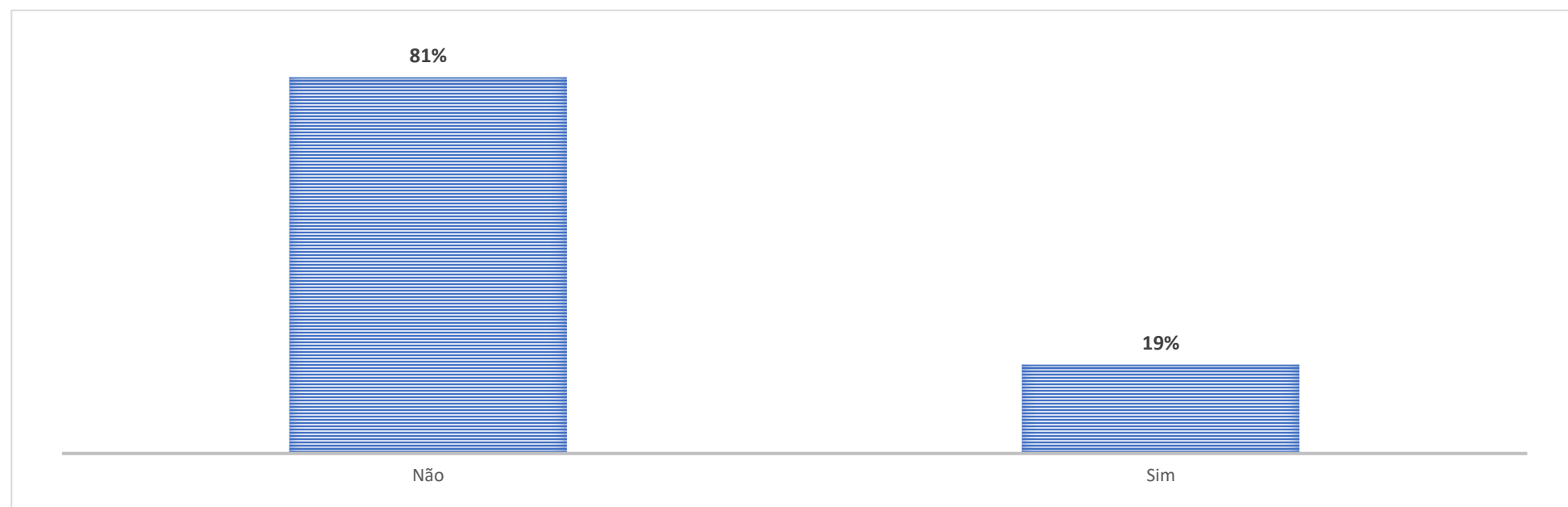
Você concluiu o ensino médio em?

570 respondentes



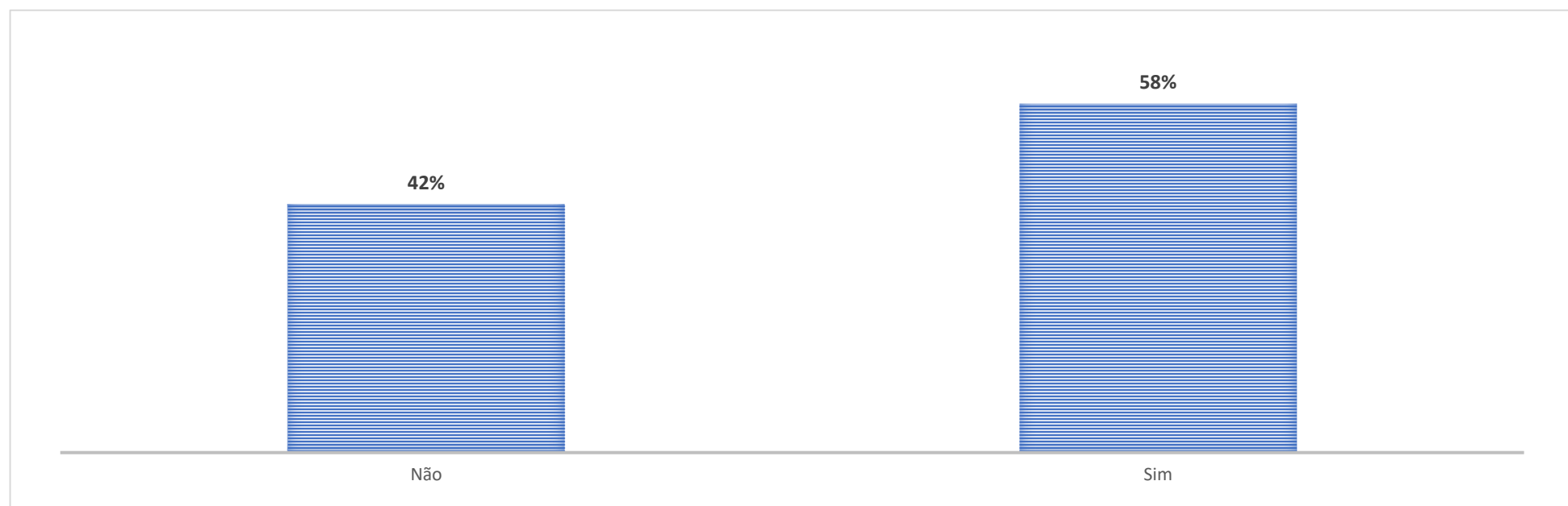
Você fez cursinho pré-vestibular?

570 respondentes



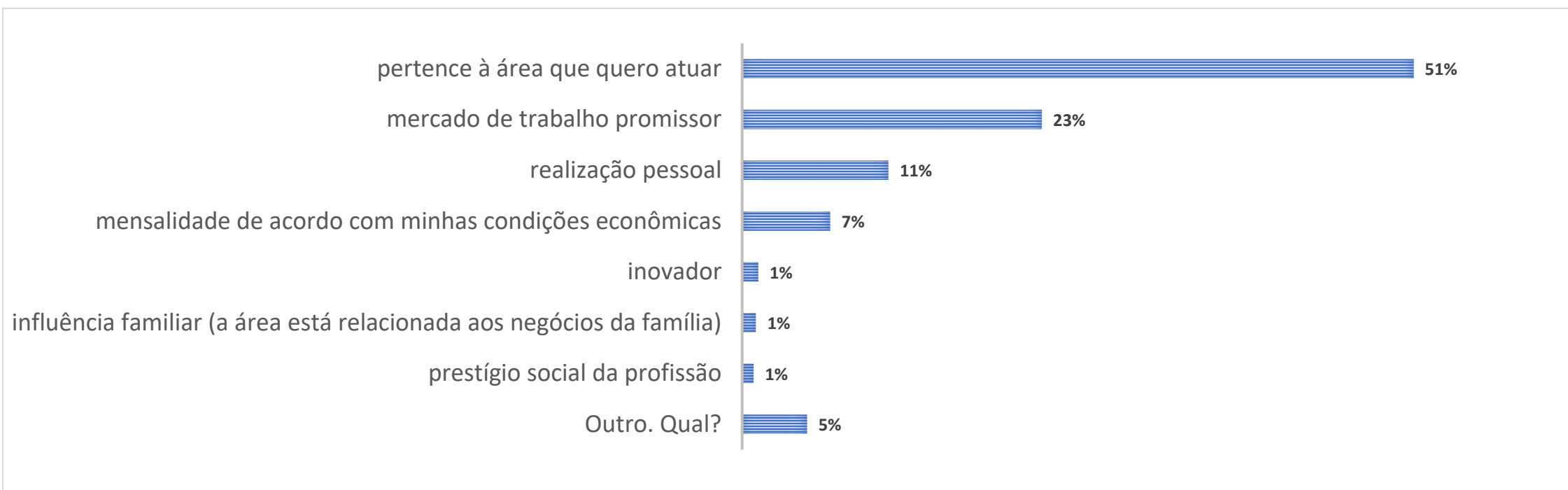
Além do Centro Universitário Senac, você participou de outro(s) processo(s) seletivo(s)?

570 respondentes



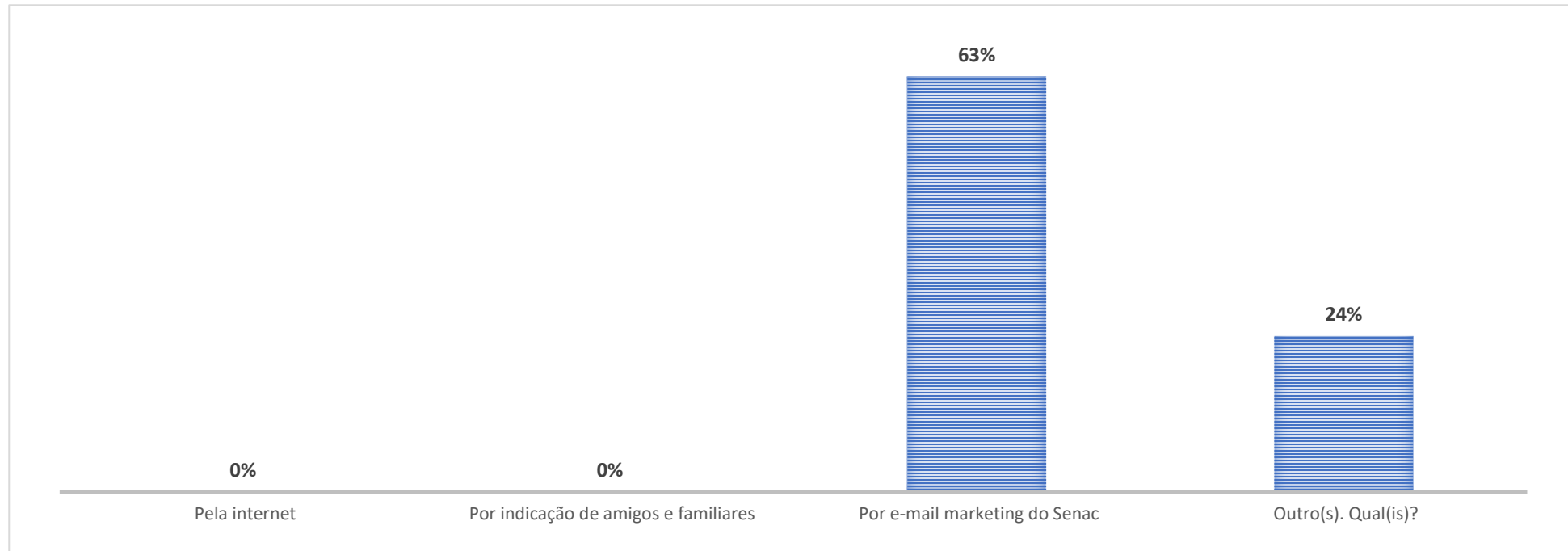
Indique o principal motivo da escolha pelo curso:

565 respondentes



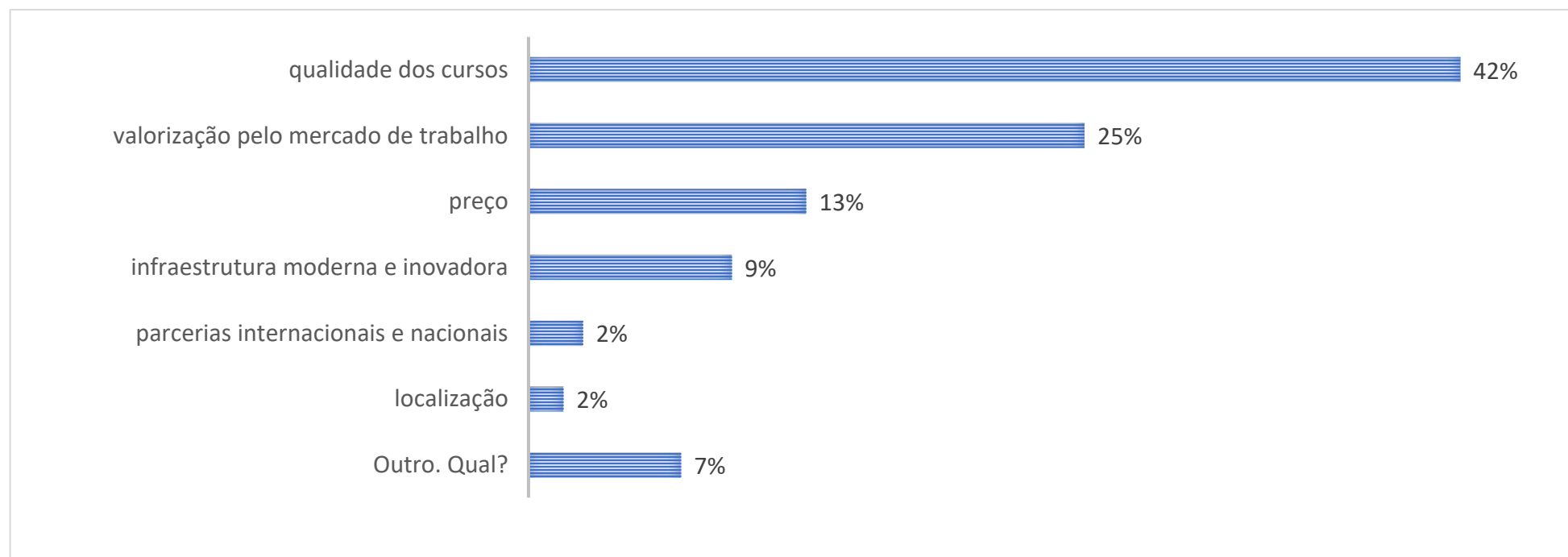
Como você chegou ao Senac/curso escolhido?

615 respondentes



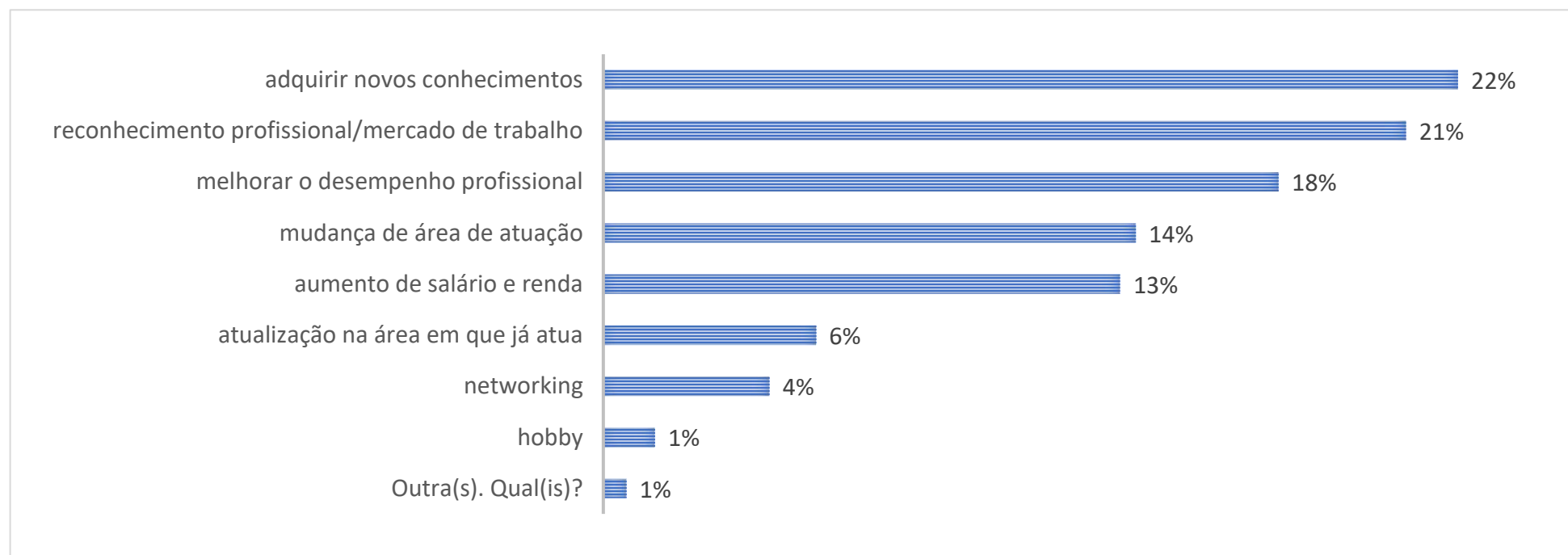
Qual o principal diferencial entre o Senac e outras instituições que você tenha considerado antes de seu ingresso no curso?

565 respondentes



Indique sua(s) expectativa(s) em relação ao curso:

1364 respondentes



CONCLUSÕES

- Há forte predomínio de alunos ingressantes oriundos do Estado de São Paulo;
- A maior parte dos alunos ingressantes vem da escola pública;
- A maioria dos alunos ingressantes não fez cursinho pré-vestibular;
- Mais da metade dos alunos participou de outros processos seletivos e escolheu o curso por ser da área na qual quer atuar;
- A maior parte dos alunos chegou ao Senac/curso escolhido por email marketing do Senac;
- Grande parte dos alunos considera diferenciais do Senac a qualidade dos cursos, além da varolização pelo mercado de trabalho.

ANEXOS

PARTICIPAÇÃO POR CURSO

CURSOS	UNIVERSO (CURSOS QUE PARTICIPARAM DA PESQUISA)	RESPONDENTES	% PARTICIPAÇÃO	ERRO DA PESQUISA *
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO	143	25	17%	18%
BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS	152	36	24%	14%
LICENCIATURA EM LETRAS PORTUGUÊS E INGLÊS	56	19	34%	18%
LICENCIATURA EM PEDAGOGIA	83	16	19%	22%
TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	857	183	21%	6%
TECNOLOGIA EM BANCO DE DADOS	111	24	22%	18%
TECNOLOGIA EM COMERCIO EXTERIOR	46	7	15%	34%
TECNOLOGIA EM DEFESA CIBERNÉTICA	118	17	14%	22%
TECNOLOGIA EM GESTÃO AMBIENTAL	82	21	26%	19%
TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL	104	19	18%	20%
TECNOLOGIA EM GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	121	19	16%	21%
TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANO	141	33	23%	15%
TECNOLOGIA EM GESTÃO FINANCEIRA	127	22	17%	19%
TECNOLOGIA EM GESTÃO PÚBLICA	29	4	14%	46%
TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA	131	32	24%	15%
TECNOLOGIA EM MARKETING	116	21	18%	19%
TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS	108	19	18%	21%
TECNOLOGIA EM SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO	137	30	22%	16%
TECNOLOGIA EM SISTEMAS CASD	113	23	20%	18%

*Recomenda-se a utilização dos dados, cujo o erro da pesquisa for alto, apenas como fonte de informação. (erro ideal até 5% = confiabilidade de 95%).



COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

