

AUTOAVALIAÇÃO DE PERCURSO
PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL
2021-1º SEM



AUTOAVALIAÇÃO DE PERCURSO

PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL 2021-1º SEMESTRE

RESPONSÁVEIS PELO PROJETO

- GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO
- CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

FICHA TÉCNICA

Modalidade	Universo *	Respondentes	% participação	Erro da Pesquisa **
Pós-graduação presencial	522	164	31%	6%

* Fonte: chamado GTI

**Recomenda-se a utilização dos dados, cujo o erro da pesquisa for alto, apenas como fonte de informação. (erro ideal < 5% = confiabilidade de 95%).



OBJETIVO:

Verificar o grau de satisfação dos alunos em relação ao período cursado



PÚBLICO ALVO:

Alunos da pós-graduação presencial durante o curso (ingressantes de janeiro a abril)



PERÍODO DE APLICAÇÃO:

09.08 a 10.09.2021

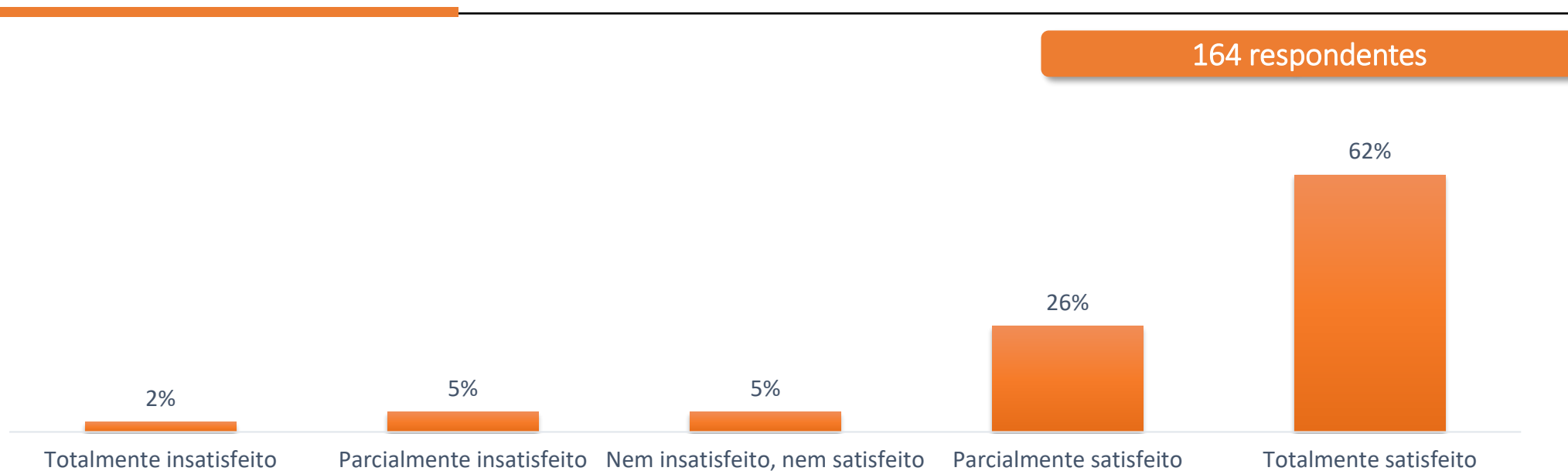


FORMATO:

Por e-mail, via SurveyMonkey

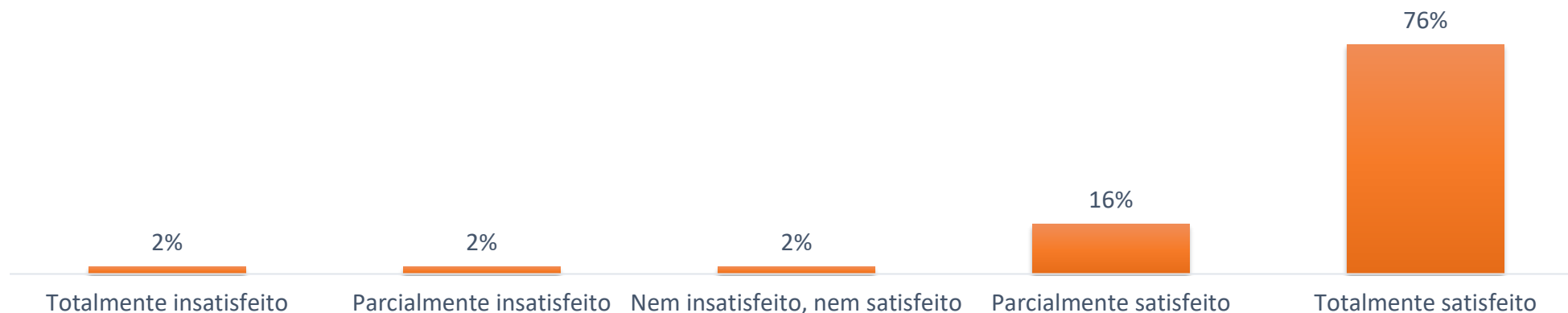
RESULTADOS GERAIS

Variedade das Atividades Realizadas



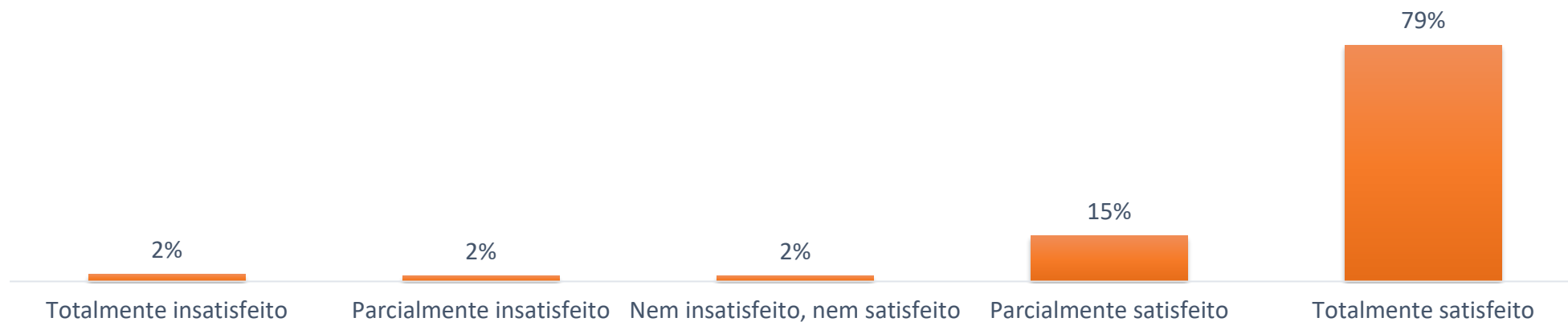
Habilidades e conhecimentos demonstrados pelo professor sobre as temáticas do curso

164 respondentes

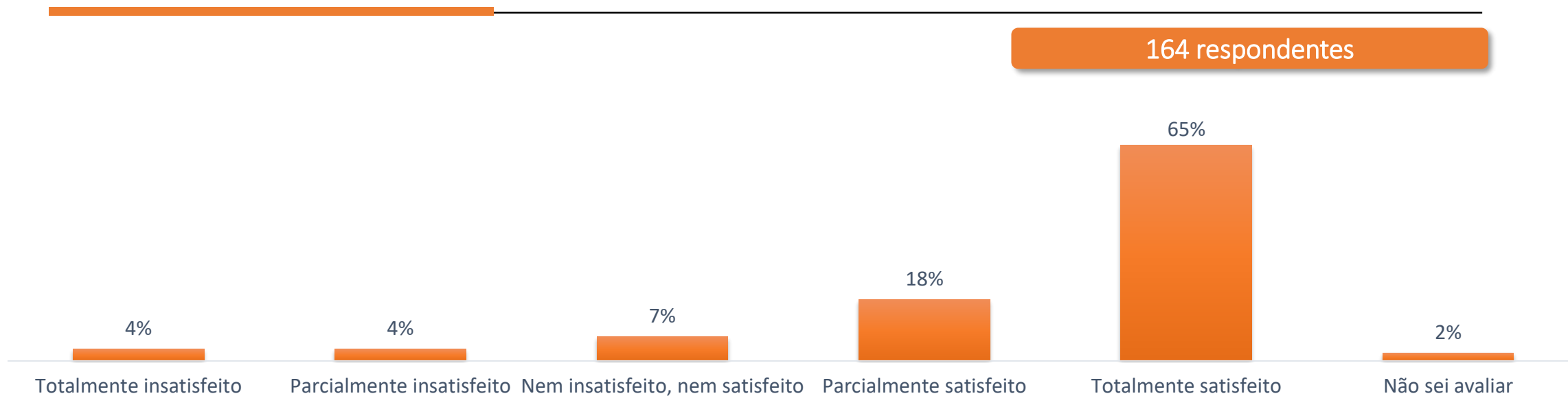


Contribuição do professor para sua aprendizagem

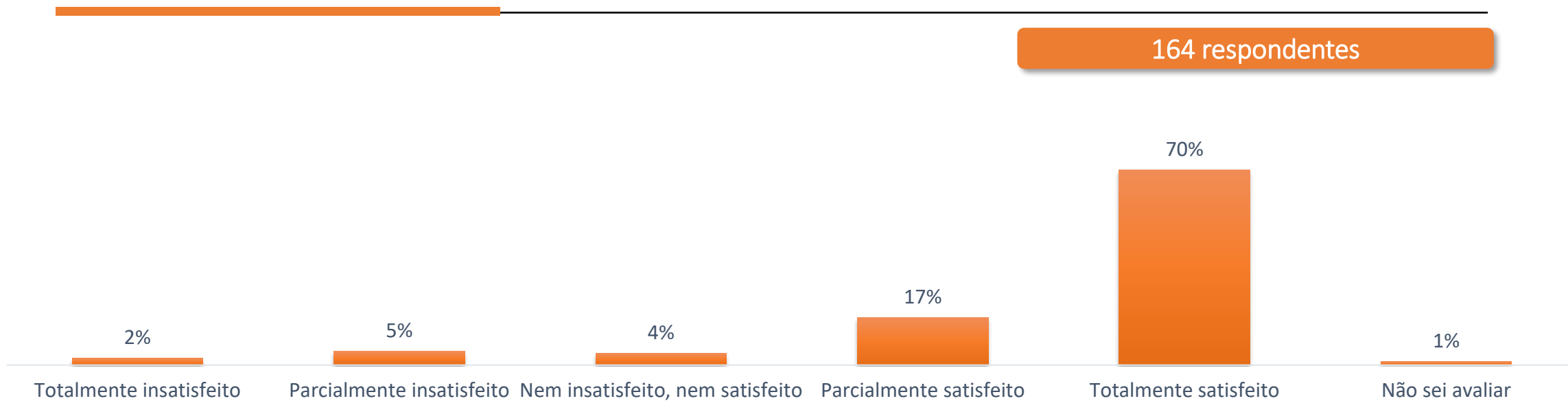
164 respondentes



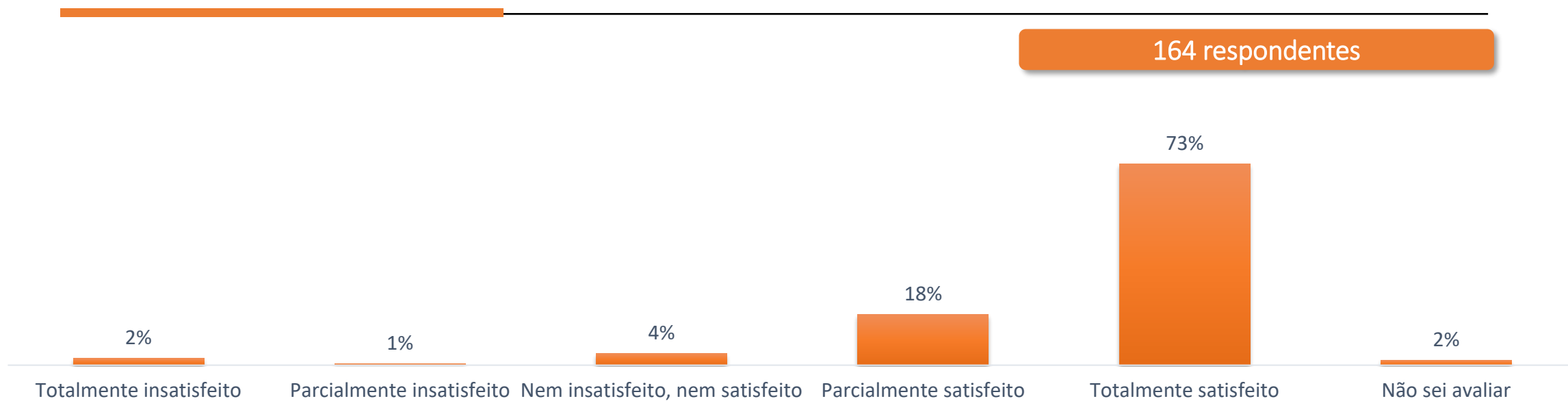
Contribuição das avaliações em seu processo de aprendizagem



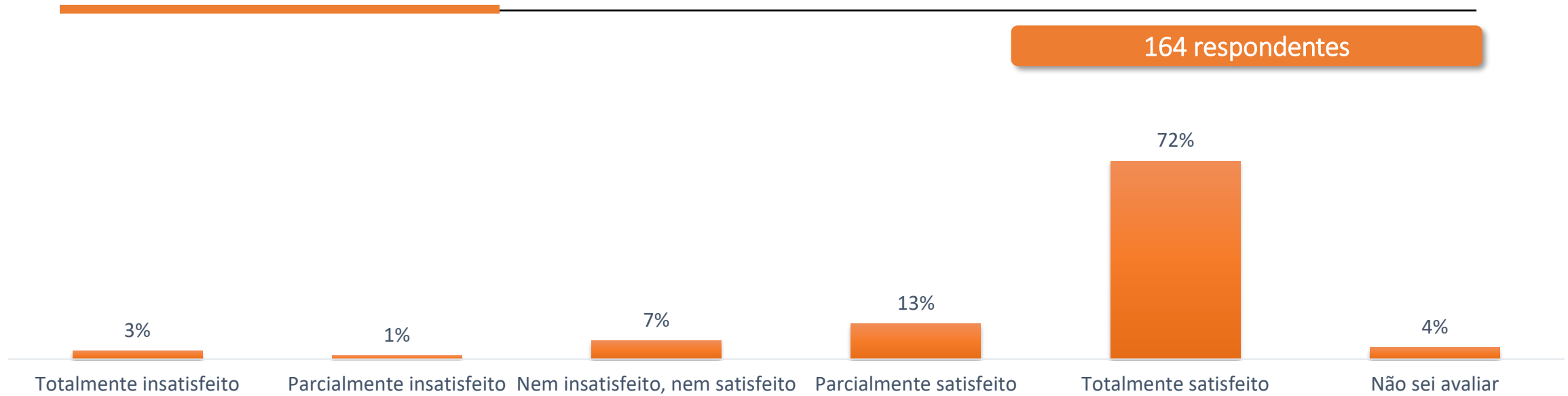
Qualidade do conteúdo das disciplinas



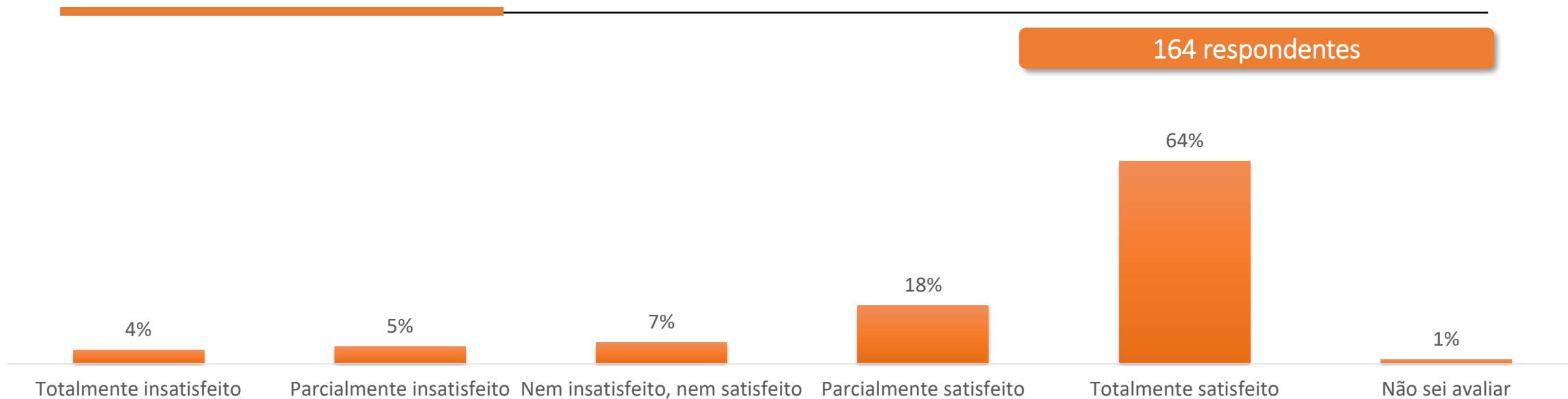
Relacionamento com os professores



Relacionamento com a coordenação do curso



Facilidade de acesso às aulas, webconferências e atividades no ambiente virtual



CONCLUSÕES

- As habilidades e conhecimentos do professor, sua contribuição no processo de aprendizagem do aluno e a qualidade do conteúdo das disciplinas apresentaram índices de satisfação total superiores a 70%;
- A maior parte dos alunos está totalmente satisfeita com o relacionamento com os professores do curso e com a coordenação;
- O acesso às aulas, webconferências e atividades no ambiente virtual apresenta índice superior a 80% entre parcial e totalmente satisfeito.

ANEXOS



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

CURSOS	UNIVERSO	RESPONDENTES	% PARTICIPAÇÃO	ERRO DA PESQUISA *
ANIMAÇÃO	7	2	29%	63%
ARQUITETURA DA PAISAGEM	7	4	57%	35%
BIG DATA	6	1	17%	98%
CONTROLADORIA E FINANÇAS	39	13	33%	22%
DESIGN - BRANDING	3	1	33%	98%
DESIGN DE INTERIORES	6	1	17%	98%
DESIGN EDITORIAL	12	2	17%	66%
DESIGN GRÁFICO	16	3	19%	53%
DIREÇÃO DE A. AUDIOVISUAL SCII	12	3	25%	51%
DIREÇÃO DE CRIAÇÃO E STYLING DE MODA	13	3	23%	52%
EDUCAÇÃO CORPORATIVA	10	4	40%	40%
ENGENHARIA DE SEGURANÇA DO TRABALHO	59	26	44%	14%
FARMÁCIA CLÍNICA HOSPITALAR	38	12	32%	24%
FARMÁCIA HOSPITALAR ONCOLÓGICA	14	2	14%	67%
GASTRONOMIA HISTORIA E CULTURA	17	8	47%	26%
GERENCIAMENTO DE PROJETOS	8	3	38%	48%

*Recomenda-se a utilização dos dados, cujo o erro da pesquisa for alto, apenas como fonte de informação. (erro ideal até 5% = confiabilidade de 95%).

PARTICIPAÇÃO POR CURSO

CURSOS	UNIVERSO	RESPONDENTES	% PARTICIPAÇÃO	ERRO DA PESQUISA *
GESTÃO AMBIENTAL	14	9	64%	20%
GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EM MÍDIAS DIGITAIS	9	3	33%	49%
GESTÃO DE NEGÓCIOS	24	10	42%	24%
GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO	4	1	25%	98%
GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	19	5	26%	39%
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	11	5	45%	34%
INTERNET DAS COISAS: INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E NEGÓCIOS	5	1	20%	98%
LOGÍSTICA EMPRESARIAL	2	1	50%	98%
MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE	38	12	32%	24%
PRÁTICAS INTEGRATIVAS E COMPLEMENTARES	12	1	8%	98%
PROCESSOS CRIATIVOS EM MODELAGEM	10	3	30%	50%
REMEDIÇÃO DE ÁREAS CONTAMINADAS	22	7	32%	0%
RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE	7	2	29%	63%
SISTEMAS DE GESTÃO INTEGRADOS E AUDITORIA	10	7	70%	21%
TIPOGRAFIA	13	2	15%	66%
TOMOGRAFIA COMPUTADORIZADA E RESSONÂNCIA MAGNÉTICA	17	6	35%	33%
VAREJO: GESTÃO, ESTRATÉGIAS E NEGÓCIOS	3	1	33%	98%

*Recomenda-se a utilização dos dados, cujo o erro da pesquisa for alto, apenas como fonte de informação. (erro ideal até 5% = confiabilidade de 95%).



CPA – Comissão
Própria de Avaliação

Centro Universitário Senac