



PERFIL DO INGRESSANTE GRADUAÇÃO PRESENCIAL 2019



Responsáveis pelo projeto



DIRETORIA DO ENSINO SUPERIOR

COORDENAÇÃO GERAL DA MODALIDADE

GPG/AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL INTEGRADA

CPA - COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO



Ficha Técnica

PÚBLICO

Alunos ingressantes do 1º semestre de 2019.

PERÍODO DE APLICAÇÃO

de abril a junho/2019

FORMATO

Por e-mail, via sistema SurveyMonkey

OBJETIVO

Entender o perfil do alunado para realizar comunicação mais assertiva; e atender à regulação do MEC.

MODALIDADE

Graduação presencial

UNIVERSO*

1.911

RESPONDENTES

595

% PARTICIPAÇÃO

31%

**ERRO DA PESQUISA

(ERRO IDEAL \leq 5%)

3%

*Fonte: GTI, por meio de abertura de chamado.

Perfil do Ingressante da Graduação Presencial 2019-1

(Resultados na íntegra, vide tabela dinâmica)



Perfil do Ingressante Graduação Presencial

Obs.: As informações apresentadas referem-se ao maior percentual das respostas de cada tópico.



Sexo

- 54% feminino



Faixa etária

- 38% de 15 a 19 anos
- 34% de 20 a 24 anos



Proveniência

- 72% São Paulo



Indicação Senac

- 45% amigos e familiares



Diferencial Senac

- 40% Infraestrutura moderna e inovadora



Conclusão ensino médio

- 58% escola pública



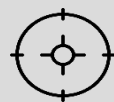
Cursinho

- 81% Não fizeram cursinho pré-vestibular



Processo seletivo

- 55% não participaram outros processos seletivos



Motivo escolha do curso

- 58% pertence à área que querem atuar



Expectativas curso

- 25% adquirir novos conhecimentos
- 24% reconhecimento profissional

Anexo I

(Participação por curso)



Participação por curso



Curso	* Universo	Respondentes	Participação	** Erro da pesquisa (erro ideal \leq 5%)
BACHARALADO EM DESIGN DE MODA MODELAGEM	34	11	32%	25%
BACHARALADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	41	12	29%	24%
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO	46	14	30%	22%
BACHARELADO EM ARQUITETURA E URBANISMO	56	24	43%	15%
BACHARELADO EM AUDIOVISUAL	97	25	26%	17%
BACHARELADO EM CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	36	6	17%	37%
BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS	59	13	22%	24%
BACHARELADO EM DESIGN	63	24	38%	16%
BACHARELADO EM DESIGN - LFE DESIGN GRÁFICO	13	4	31%	42%
BACHARELADO EM DESIGN DE MODA ESTILISMO	49	15	31%	21%
BACHARELADO EM EDUCAÇÃO FÍSICA	50	14	28%	22%
BACHARELADO EM ENGENHARIA AMBIENTAL SANITÁRIA	5	1	20%	98%

*Fonte: GTI, por meio de abertura de chamado.

**Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal \leq 5%).



Participação por curso



Curso	* Universo	Respondentes	Participação	** Erro da pesquisa (erro ideal \leq 5%)
BACHARELADO EM ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO	33	10	30%	26%
BACHARELADO EM ESTÉTICA E COSMÉTICA	27	12	44%	21%
BACHARELADO EM FOTOGRAFIA	31	10	32%	26%
BACHARELADO EM HOTELARIA	5	1	20%	98%
BACHARELADO EM JOGOS DIGITAIS	22	11	50%	21%
BACHARELADO EM NUTRIÇÃO	44	21	48%	16%
BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	29	7	24%	33%
BAHCARELADO EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	22	6	27%	35%
TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	158	28	18%	17%
TECNOLOGIA EM DESIGN DE ANIMAÇÃO	127	44	35%	12%
TECNOLOGIA EM FOTOGRAFIA	44	19	43%	17%
TECNOLOGIA EM GASTRONOMIA	262	88	34%	9%

*Fonte: GTI, por meio de abertura de chamado.

**Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal \leq 5%).



Participação por curso



Curso	* Universo	Respondentes	Participação	** Erro da pesquisa (erro ideal \leq 5%)
TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL	56	19	34%	18%
TECNOLOGIA EM GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	39	17	44%	18%
TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	35	13	37%	22%
TECNOLOGIA EM GESTÃO FINANCEIRA	68	15	22%	23%
TECNOLOGIA EM JOGOS DIGITAIS	29	10	34%	26%
TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA	26	9	35%	27%
TECNOLOGIA EM MARKETING	80	20	25%	19%
TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	3	1	33%	98%
TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	64	22	34%	17%
TECNOLOGIA EM RADIOLOGIA	27	12	44%	21%
TECNOLOGIA EM REDES DE COMPUTADORES	43	16	37%	20%
TECNOLOGIA EM SISTEMAS PARA INTERNET	36	11	31%	25%
TECNOLOGIA HOTELARIA	36	10	28%	27%

*Fonte: GTI, por meio de abertura de chamado.

**Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal \leq 5%).

GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO

CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

