

# Pesquisa de Egressos

## Pós-graduação presencial (Alunos formados em 2016)



## OBJETIVO DA PESQUISA

- **Verificar a empregabilidade (entrada x saída) para as peças de comunicação e atender à imprensa.**
- **Identificar os benefícios que o curso proporcionou para subsidiar os planos de mídia.**





Responsáveis  
pelo projeto

### Coordenação geral da modalidade

- Elaboração do questionário
- Elaboração do plano de ação

### GCR

- Solicitação da pesquisa
- Elaboração do questionário
- Auxílio na composição do mailing
- Elaboração do plano de ação

### GD (GP)

- Solicitação da pesquisa
- Elaboração do questionário
- Elaboração do plano de ação

### GPG / AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL INTEGRADA

- Elaboração do questionário
- Extração do mailing
- Envio da pesquisa
- Análise das respostas

### CPA - COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

- Elaboração / validação do questionário
- Análise aprofundada dos dados
- Interlocução com a coordenação para aplicação prática dos dados.
- Coleta e monitoramento do plano de ação

# Ficha Técnica

## Público:

- Egressos da pós-graduação presencial – 2016

## Período de Aplicação:

- De 20/09 a 28/09/2018

## Formato:

- Enviada por e-mail, via Sistema SurveyMonkey.

	Modalidade	Universo*	Respondentes	% de participação	Erro da pesquisa (Erro ideal ≤ 5%)
	Pós-graduação presencial	962	101	10%	9% **

Fonte\*: CRM

**\*\*Devido ao alto erro da pesquisa, recomenda-se a utilização dos dados apenas como fonte de informação (erro ideal ≤ 5%).**

**Respondentes por campus/unidade**



\*NA QUEBRA POR campus/unidade O ERRO DA PESQUISA É ALTO, PORTANTO, RECOMENDA-SE A UTILIZAÇÃO DOS DADOS COMO FONTE DE INFORMAÇÃO (ERRO IDEAL ≤ 5%).

Campus	Universo	Respondentes	Participação	Erro pesquisa*
TIR	167	22	13%	20%
SOR	67	12	18%	26%
ACL	53	11	21%	27%
FCO	196	11	6%	29%
SCI	70	10	14%	29%
RIP	84	8	10%	33%
JBQ	113	7	6%	36%
SAD	45	6	13%	38%
JUN	28	5	18%	40%
BAU	26	3	12%	54%
SJR	28	3	11%	54%
CAM	66	3	5%	56%
CAS	6	0	0%	-
FAU	8	0	0%	-
SJC	4	0	0%	-
TIT	1	0	0%	-

# Participação por Curso

1

Curso	Universo	Respondentes	Participação (%)	Erro da pesquisa*
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	87	10	11%	29%
ESPECIALIZAÇÃO EM FARMÁCIA CLÍNICA E HOSPITALAR	71	7	10%	35%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA COMUNICAÇÃO INTEGRADA	26	6	23%	36%
ESPECIALIZAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS	49	6	12%	38%
ESPECIALIZAÇÃO EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS - PRÁTICAS DO PMI	46	6	13%	38%
ESPECIALIZAÇÃO EM ENGENHARIA DE SEGURANÇA DO TRABALHO	19	5	26%	39%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS EM SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO - FOCO EM RESULTADOS	6	3	50%	44%
ESPECIALIZAÇÃO EM DOCÊNCIA NO ENSINO SUPERIOR	19	4	21%	45%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE SAÚDE	28	4	14%	46%

\*Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, portanto recomendamos a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal < 5%).

## Participação por Curso

2

Curso	Universo	Respondentes	Participação (%)	Erro da pesquisa*
ESPECIALIZAÇÃO EM TOMOGRAFIA COMPUTADORIZADA E RESSONÂNCIA MAGNÉTICA	23	4	17%	46%
ESPECIALIZAÇÃO EM ERGONOMIA	35	4	11%	47%
ESPECIALIZAÇÃO EM ARQUITETURA COMERCIAL	8	3	38%	48%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE PLANOS DE SAÚDE	10	3	30%	50%
ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING DE SERVIÇOS	13	3	23%	52%
ESPECIALIZAÇÃO EM CIRURGIA E TRAUMATOLOGIA BUCO-MAXILO-FACIAIS	19	3	16%	53%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS	57	3	5%	56%
ESPECIALIZAÇÃO EM COZINHA BRASILEIRA	8	2	25%	64%
ESPECIALIZAÇÃO EM FOTOGRAFIA COMO ARTE CONTEMPORÂNEA	8	2	25%	64%

\*Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, portanto recomendamos a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal < 5%).

## Participação por Curso

3

Curso	Universo	Respondentes	Participação (%)	Erro da pesquisa*
ESPECIALIZAÇÃO EM FARMACOLOGIA CLÍNICA E FARMACOTERAPIA	12	2	17%	66%
ESPECIALIZAÇÃO EM DESIGN DE INTERIORES	16	2	13%	67%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO AMBIENTAL	19	2	11%	67%
ESPECIALIZAÇÃO EM ROTEIRO DE FICÇÃO AUDIOVISUAL	15	2	13%	67%
ESPECIALIZAÇÃO EM EDUCAÇÃO CORPORATIVA	23	2	9%	68%
ESPECIALIZAÇÃO SISTEMAS G. INTEGRADOS QUAL, MEIO AMB, SEG. E SAÚDE TRABALHO E RESP. SOCIAL	33	2	6%	68%
ESPECIALIZAÇÃO EM CONTROLADORIA E FINANÇAS	86	2	2%	69%
ESPECIALIZAÇÃO EM DESIGN - BRANDING: ESTRATÉGIAS DE MARCAS	8	1	13%	98%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO CULTURAL: CULTURA, DESENVOLVIMENTO E MERCADO	12	1	8%	98%

\*Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, portanto recomendamos a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal < 5%).

## Participação por Curso

Curso	Universo	Respondentes	Participação (%)	Erro da pesquisa*
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EM MÍDIAS DIGITAIS	24	1	4%	98%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE MARKETING	31	1	3%	98%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	5	1	20%	98%
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS	13	1	8%	98%
ESPECIALIZAÇÃO EM LOGÍSTICA EMPRESARIAL	8	1	13%	98%
ESPECIALIZAÇÃO EM PRODUÇÃO AUDIOVISUAL: PROJETO E NEGÓCIO	8	1	13%	98%
ESPECIALIZAÇÃO EM RESP. SOCIAL EMPRESARIAL E SUSTENTABILIDADE	10	1	10%	98%
ESPECIALIZAÇÃO EM CRIAÇÃO DE IMAGEM E STYLING DE MODA	2	0	0%	-
ESPECIALIZAÇÃO EM DESIGN EDITORIAL	7	0	0%	-
ESPECIALIZAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO	15	0	0%	-

\*Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, portanto recomendamos a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal < 5%).

## Participação por Curso

Curso	Universo	Respondentes	Participação (%)	Erro da pesquisa*
ESPECIALIZAÇÃO EM DIREITO E GESTÃO DO MEIO AMBIENTE	7	0	0%	-
ESPECIALIZAÇÃO EM FINANÇAS CORPORATIVAS	3	0	0%	-
ESPECIALIZAÇÃO EM GAMES: PRODUÇÃO E PROGRAMAÇÃO	1	0	0%	-
ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING NO VAREJO: GESTÃO, ESTR. E NEGÓCIOS	14	0	0%	-
ESPECIALIZAÇÃO EM NEGÓCIOS DA MODA: GESTÃO, MARCA E COLEÇÃO	18	0	0%	-
ESPECIALIZAÇÃO EM ORTODONTIA	1	0	0%	-
ESPECIALIZAÇÃO EM PERÍCIA AMBIENTAL	12	0	0%	-
ESPECIALIZAÇÃO EM PERIODONTIA	5	0	0%	-
ESPECIALIZAÇÃO EM PROJETOS SOCIAIS: GESTÃO E PERSPECTIVAS	15	0	0%	-
ESPECIALIZAÇÃO EM RADIOLOGIA ODONTOLÓGICA E IMAGINOLOGIA	7	0	0%	-

5

\*Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, portanto recomendamos a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal < 5%).

O NPS nasceu na Universidade de Harvard (junto à Bain & Company) como uma forma simples de avaliar a **satisfação** e **lealdade** de clientes.

Hoje ele é utilizado por empresas que são referências em satisfação de clientes.

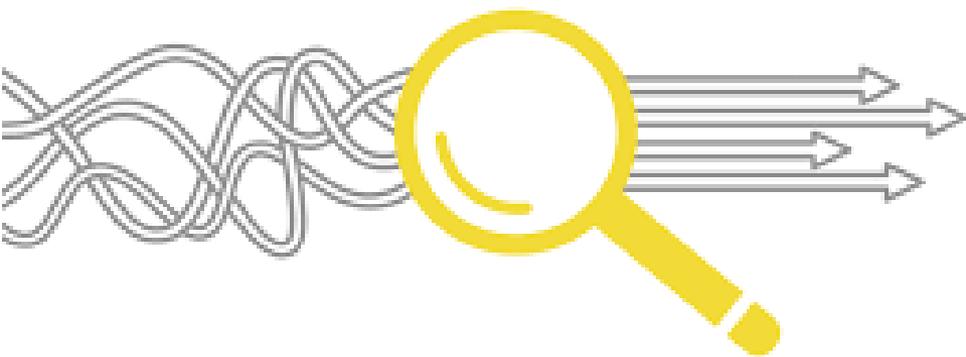


“Em uma escala de 0 a 10, o quanto você **recomendaria** nossa empresa para um **amigo** ou **familiar**?”  
(quantificar)



$$NPS = \% \text{ de Promotores} - \% \text{ de Detratores}$$





# Resultados Gerais

X

# Análise Comparativa

(alunos formados em 2015 e 2016)

# Qual a probabilidade de você recomendar este curso para um amigo ou colega?

2018

0 = nem um pouco provável

10 = extremamente provável



**Detradores**  
(notas de 0 a 6)

**Neutros**  
(notas 7 e 8)

**Promotores**  
(notas 9 e 10)

Frustrados, capazes de prejudicar a marca e seu crescimento.

Indiferentes à marca, fáceis de serem convencidos. Recomendam, mas com ressalvas.

Leais à marca, recomendam para todos. Aceleraram o crescimento da empresa.

**NPS**  
**34**  
zona aperfeiçoamento

Base: 99

↓  
**19%**

↓  
**28%**

↓  
**53%**

23%

37%

41%

**NPS: 18**  
Zona aperfeiçoamento

Base: 79

# Em poucas palavras, descreva o que motivou sua nota sobre a indicação:

\* A categorização não é precisa em questões abertas, por isso, é necessário que todas as menções sejam analisadas. Menções na íntegra, vide tabela dinâmica.

## Detratores



### Insatisfação\*:

- ✓ professores
- ✓ conteúdo
- ✓ metodologia de ensino

## Neutros



### Elogios\*:

- ✓ curso
- ✓ professores
- ✓ instituição

### Insatisfação\*:

- ✓ professores
- ✓ metodologia de ensino
- ✓ conteúdo

## Promotores



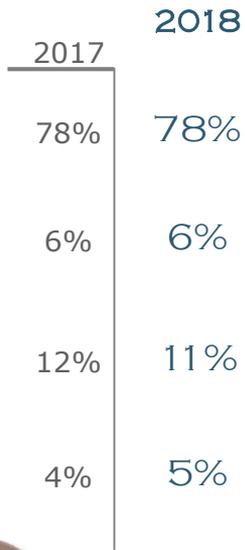
### Elogios\*:

- ✓ curso
- ✓ professores
- ✓ qualidade do ensino
- ✓ infraestrutura
- ✓ conteúdo

# Empregabilidade

## Você:

### Quando iniciou o curso



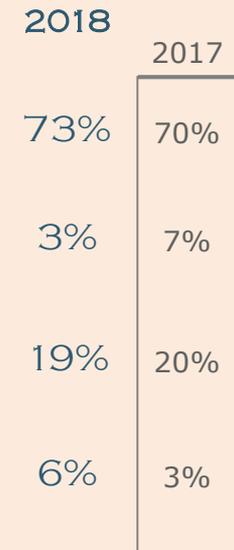
TRABALHAVA/TRABALHA COM CARTEIRA ASSINADA

TRABALHAVA/TRABALHA SEM CARTEIRA ASSINADA

POSSUÍA/POSSUI NEGÓCIO PRÓPRIO (AUTÔNOMO, EMPRESÁRIO, ETC.)

NÃO TRABALHAVA/NÃO TRABALHA

### Atualmente



BASE 2018: 80

BASE 2017: 69

# Empregabilidade

## Cargo:

Quando iniciou o curso

Atualmente

2017	2018		2018	2017
-	1%	ESTAGIÁRIO	-	-
12%	23%	AUXILIAR/ASSISTENTE	10%	7%
36%	28%	ANALISTA	26%	28%
17%	16%	COORDENADOR/SUPERVISOR	18%	17%
4%	-	GERENTE	6%	4%
-	8%	DIRETOR/PRESIDENTE	8%	1%
13%	4%	AUTÔNOMO	10%	20%
3%	5%	NÃO TRABALHAVA/NÃO TRABALHA	6%	3%
14%	16%	OUTRO	16%	19%



BASE 2018: 80

BASE 2017: 69

# Empregabilidade

## Função:

### Quando iniciou o curso

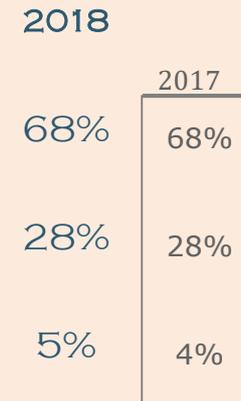


ESTAVA/ESTÁ RELACIONADA A ÁREA DO CURSO QUE INGRESSOU/CONCLUIU

NÃO ESTAVA/NÃO ESTÁ RELACIONADA A ÁREA DO CURSO QUE INGRESSOU/CONCLUIU

NÃO TRABALHAVA/NÃO TRABALHA

### Atualmente



BASE 2018: 80

BASE 2017: 69

# Empregabilidade

## Área de atuação da empresa:

### Quando iniciou o curso

2017	2018
17%	15%
48%	46%
13%	10%
-	1%
3%	1%
19%	26%

COMÉRCIO  
SERVIÇO  
INDÚSTRIA  
AGROPECUÁRIA  
NÃO SEI  
OUTRO

### Atualmente

2018	2017
14%	19%
48%	46%
9%	12%
-	-
-	1%
30%	22%



BASE 2018: 80

BASE 2017: 69

# Empregabilidade

## Motivo(s) por não estar trabalhando na área do curso:

Responda a esta questão, apenas se NÃO ESTIVER TRABALHANDO NA ÁREA DO CURSO, qualquer situação diferente desta, clique na opção "pular questão"

▪ ESTOU PROCURANDO UM NOVO EMPREGO NA ÁREA DO CURSO	6%
▪ ESTOU PLANEJANDO UM NEGÓCIO PRÓPRIO NA ÁREA DO CURSO	5%
▪ NÃO TENHO INTERESSE EM TRABALHAR NO MOMENTO NA ÁREA DO CURSO	2%
▪ POR FALTA DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DO CURSO TENHO DIFICULDADE EM CONSEGUIR TRABALHO	13%
▪ AS OPORTUNIDADES QUE APARECERAM NÃO FORAM ADEQUADAS A MINHA FORMAÇÃO	10%
▪ PULAR ESTA QUESTÃO	60%
▪ OUTRO (ESPECIFIQUE)	5%

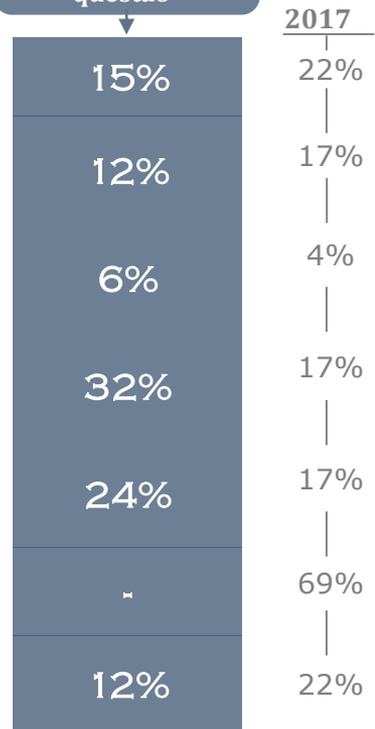


Menções na íntegra, vide tabela dinâmica

### Mais mencionados\*:

- Foi desligado (1)
- Considera o curso um diferencial para sua colocação no mercado (1)
- Decisão pessoal (1)
- Usa os conhecimentos, mas não exerce a função (1)

Cálculo sem a opção "pular esta questão"

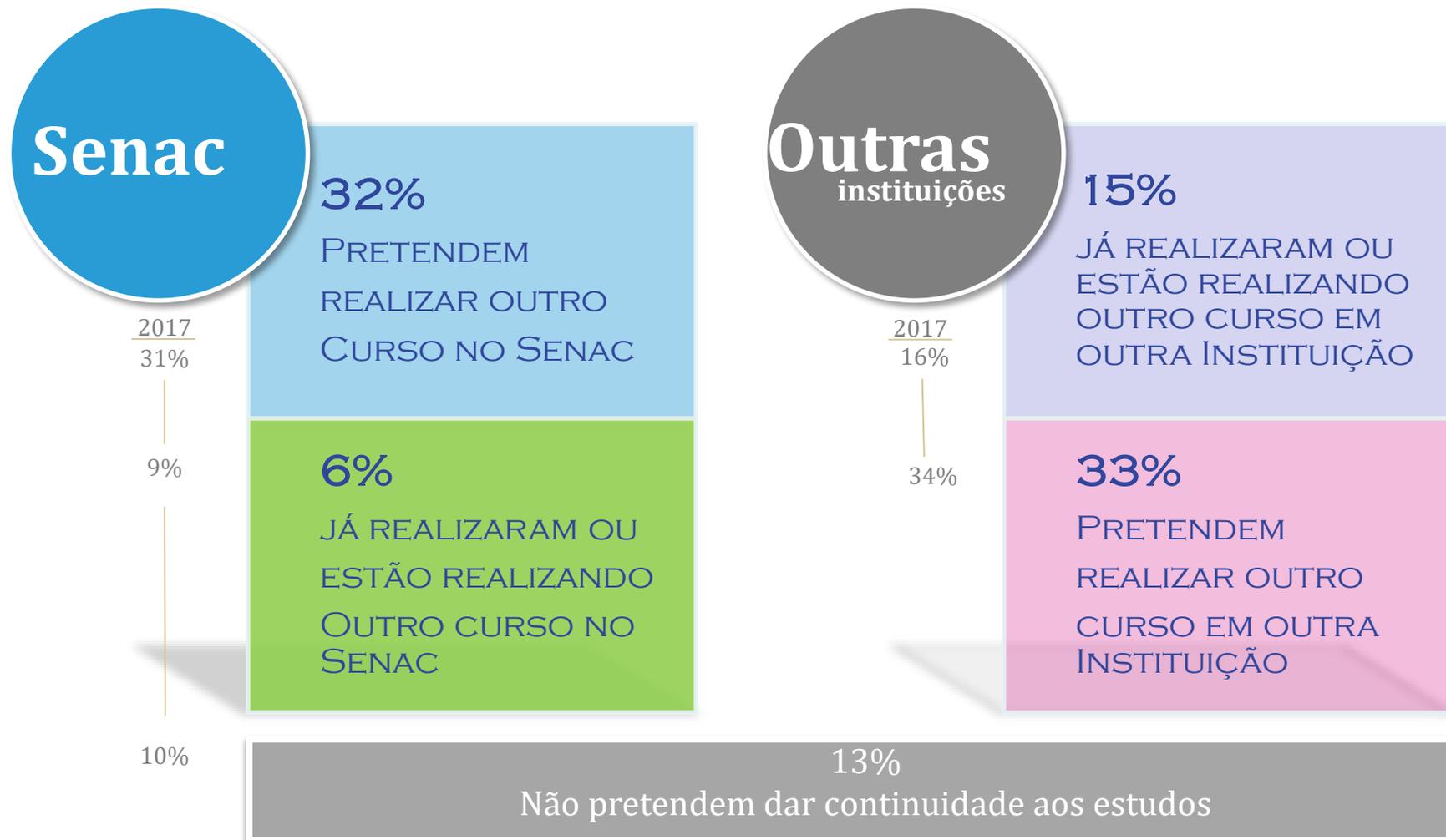


Base: 30  
34 respostas  
Média de 1,13  
respostas por  
respondente

Base: 22  
23 respostas  
Média de 1,45  
respostas por  
respondente

BASE 2018: 80 (84 Respostas: média de 1,05 respostas por respondente)

## Continuidade aos estudos



## Continuidade aos estudos

### Por que não optou pelo Senac?

Questão, aberta, utilizada apenas para quem mencionou: “já realizei/estou realizando outro curso em outra instituição” e “pretendo realizar outro curso em outra instituição”.



#### Mais mencionados:

O Senac não oferta o curso pretendido

Para diversificar o CV optou por outra instituição

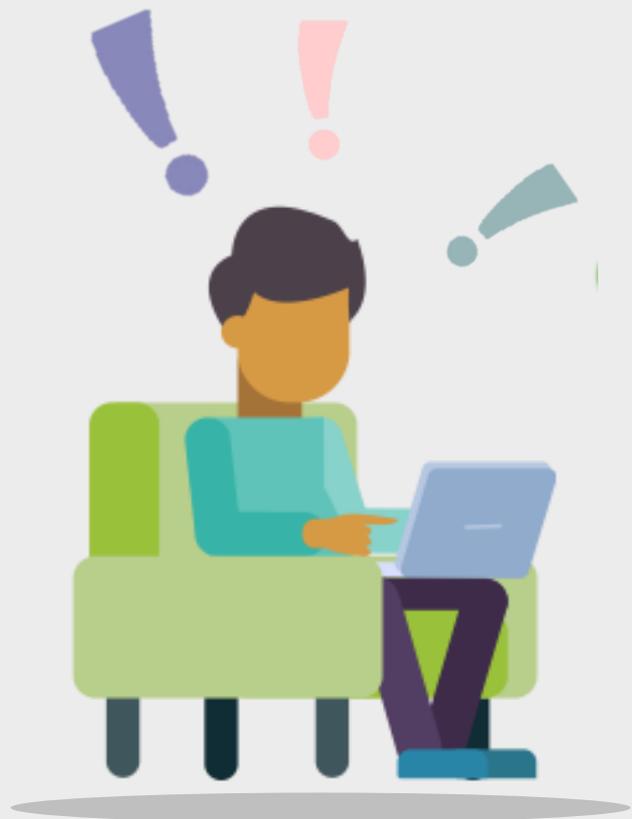
Insatisfação com a instituição

\* A categorização não é precisa em questões abertas, por isso, é necessário que todas as menções sejam analisadas. Menções na íntegra, vide tabela dinâmica

# Continuidade aos estudos

## Em qual modalidade?

Questão utilizada apenas para quem mencionou: "já realizei/estou realizando outro curso em outra instituição" e "pretendo realizar outro curso em outra instituição".



#### Categorização:

- Mestrado (2)
- Certificação (1)
- Doutorado (1)
- Especialização (1)
- Licenciatura (1)
- MBA (1)

\* A categorização não é precisa em questões abertas, por isso, é necessário que todas as menções sejam analisadas. Menções na íntegra, vide tabela dinâmica

BASE 2018: 38

BASE 2017: 34

# CONTINUIDADE AOS ESTUDOS

## EM QUAL ÁREA?

Questão utilizada apenas para quem mencionou: "já realizei/estou realizando outro curso em outra instituição" e "pretendo realizar outro curso em outra instituição".

2017	2018	
15%	21%	GESTÃO E NEGÓCIOS
15%	18%	SAÚDE E BEM-ESTAR
3%	8%	MEIO AMBIENTE, SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO
9%	8%	EDUCAÇÃO
15%	5%	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
3%	5%	ARQUITETURA E URBANISMO
-	3%	GASTRONOMIA
18%	3%	COMUNICAÇÃO E ARTES
6%	3%	IDIOMAS
3%	3%	HOTELARIA E TURISMO
3%	-	EVENTOS E LAZER
3%	-	DESIGN
9%	24%	OUTRO (ESPECIFIQUE) .....



### MENÇÕES NA ÍNTEGRA:

- STARTUP
- MÉTODOS QUANTITATIVOS MATEMÁTICOS
- PNL COACHING
- RADIOLOGIA
- ENGENHARIA
- GESTÃO EMPRESARIAL
- DIREITO
- COSTURA EM MODA PET E MARKETING DIGITAL

BASE 2018: 38

BASE 2017: 34

## VOCÊ CONSIDERARIA FAZER ESTE CURSO NA MODALIDADE A DISTÂNCIA?

! Questão utilizada apenas para quem mencionou: "já realizei/estou realizando outro curso em outra instituição", "pretendo realizar outro curso em outra instituição" e "pretendo realizar outro curso no Senac".

**SIM**

2017

27%

**35%**

JUSTIFIQUE SUA RESPOSTA (NA ÍNTEGRA)  
**MAIS MENCIONADOS\***:

- TEMPO
- FLEXIBILIDADE
- COMODIDADE

**NÃO**

2017

73%

**65%**

JUSTIFIQUE SUA RESPOSTA (NA ÍNTEGRA)  
**MAIS MENCIONADOS\***:

- PREFERÊNCIA POR PRESENCIAL
- INTERFERÊNCIA NO APROVEITAMENTO DO CONTEÚDO
- PERFIL



\* A CATEGORIZAÇÃO NÃO É PRECISA EM QUESTÕES ABERTAS, POR ISSO, É NECESSÁRIO QUE TODAS AS MENÇÕES SEJAM ANALISADAS. MENÇÕES NA ÍNTEGRA, VIDE TABELA DINÂMICA

BASE 2018: 63

BASE 2017: 55

### Você considera que o curso que realizou foi um diferencial no mercado de trabalho?

**Sim**

2017

47%

**58%**

Justifique sua resposta

**Mais mencionados** \*:

- Aprendizado
- Oportunidades no mercado

**Parcialmente**

2017

43%

**32%**

Justifique sua resposta

**Mais mencionados** \*:

- Ampliou os conhecimentos
- Faltou experiência/estágio

**Não**

2017

10%

**10%**

Justifique sua resposta

**Mais mencionados** \*:

- Não conseguiu ingressar no mercado de trabalho
- Não fez diferença.

\* A categorização não é precisa em questões abertas, por isso, é necessário que todas as menções sejam analisadas. Menções na íntegra, vide tabela dinâmica

BASE 2018: 78

BASE 2017: 68

# Renda individual \*

## Quando iniciou o curso

## Atualmente

2017	2018		2018	2017
1%	3%	ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO (ATÉ R\$ 880,00)	3%	1%
10%	12%	DE 1 A 2 SALÁRIOS MÍNIMOS (DE R\$ 880,01 ATÉ R\$ 1.760,00)	3%	6%
21%	13%	DE 2 A 3 SALÁRIOS MÍNIMOS (DE R\$ 1.760,01 ATÉ R\$ 2.640,00)	14%	12%
28%	36%	DE 3 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS (DE R\$ 2.640,01 ATÉ R\$ 4.400,00)	24%	25%
19%	21%	DE 5 A 10 SALÁRIOS MÍNIMOS (DE R\$ 4.400,01 ATÉ R\$ 8.800,00)	33%	33%
3%	4%	DE 10 A 20 SALÁRIOS MÍNIMOS (DE R\$ 8.800,01 ATÉ R\$ 17.600,00)	8%	3%
-	-	ACIMA DE 20 SALÁRIOS MÍNIMOS (R\$ 17.600,01 OU +)	-	-
1%	3%	NÃO POSSUI RENDA	7%	4%
1%	-	NÃO SEI	-	1%
13%	9%	PREFIRO NÃO RESPONDER	7%	13%



# Renda familiar \*

## Quando iniciou o curso

## Atualmente

2017	2018		2018	2017
1%	-	ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO (ATÉ R\$ 880,00)	-	1%
-	4%	DE 1 A 2 SALÁRIOS MÍNIMOS (DE R\$ 880,01 ATÉ R\$ 1.760,00)	4%	-
7%	11%	DE 2 A 3 SALÁRIOS MÍNIMOS (DE R\$ 1.760,01 ATÉ R\$ 2.640,00)	7%	10%
27%	25%	DE 3 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS (DE R\$ 2.640,01 ATÉ R\$ 4.400,00)	21%	16%
37%	36%	DE 5 A 10 SALÁRIOS MÍNIMOS (DE R\$ 4.400,01 ATÉ R\$ 8.800,00)	42%	43%
6%	11%	DE 10 A 20 SALÁRIOS MÍNIMOS (DE R\$ 8.800,01 ATÉ R\$ 17.600,00)	11%	10%
3%	1%	ACIMA DE 20 SALÁRIOS MÍNIMOS (R\$ 17.600,01 OU +)	4%	1%
-	3%	NÃO POSSUI RENDA	1%	-
4%	-	NÃO SEI	-	3%
13%	11%	PREFIRO NÃO RESPONDER	11%	13%



BASE 2018: 76

BASE 2017: 67



# Considerações

- ✓ A **pesquisa aponta** que os  **cursos estão** em uma **zona de aperfeiçoamento** (NPS). há **mais promotores** da marca Senac do **que detratores**, no entanto **há um número alto** de **neutros**, que **são indiferentes: recomendam a marca**, mas **com ressalva**, e **são fáceis** de serem **convencidos** por **outros concorrentes**.
- ✓ Comparando a situação do aluno quando **ingressou**, e hoje como **egresso**, houve as seguintes percepções: **queda** dos que **trabalham com carteira assinada** e **aumento** dos que possuem **negócio próprio; crescimento** dos **cargos de gerente e coordenador/supervisor**.
- ✓ Para os que disseram **não** estar **trabalhando**, o **motivo mais mencionado** foi **dificuldades** pela **falta de experiência**, seguido de que as **oportunidades que apareceram não foram adequadas a sua formação**.
- ✓ A **maioria dos egressos não optaria** pela **modalidade a distância**. A **maior parte deu/pretende dar continuidade aos estudos no Senac** ou em **outra instituição**, sendo que o **principal motivo por não optar pelo Senac** é a **não oferta do curso** pretendido; o **tipo de ensino mais mencionado** para **continuidade aos estudos** é a **pós-graduação**, seguido de **livres**; e a **área mais mencionada: gestão e negócios**, seguida de **saúde e bem-estar**.
- ✓ Ao serem questionados se o curso realizado foi um diferencial no mercado de trabalho, os **egressos que mencionaram sim**, **justificaram** pelo **aprendizado, oportunidades no mercado**, dentre outros.
- ✓ A **renda mensal individual atual e familiar**, em **comparação** com a que o **aluno iniciou o curso**, indica que **houve aumento significativo** na **faixa salarial de 5 a 10 salários mínimos**.



**\*\*Devido ao alto erro da pesquisa, recomenda-se a utilização dos dados apenas como fonte de informação.**

Avaliação Institucional Integrada  
Gerência de Planejamento e Gestão  
CPA – Comissão Própria de Avaliação