PERFIL E AVALIAÇÃO DO INGRESSANTE PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL 2018





RESPONSÁVEIS PELO PROJETO



GCR / DIRETORIA ES

- SOLICITAÇÃO DA PESQUISA
- ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO
- COMPOSIÇÃO E ENVIO DO MAILING
- ELABORAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO



UNIDADES

- APLICAÇÃO DA PESQUISA
- ELABORAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO



CPA - COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

- ELABORAÇÃO/VALIDAÇÃO DO QUESTIONÁRIO
- ANÁLISE APROFUNDADA DOS DADOS
- INTERLOCUÇÃO COM A COORD. PARA APLICAÇÃO PRÁTICA DOS DADOS
- COLETA DO PLANO DE AÇÃO
- MONITORAMENTO



GPG/AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL INTEGRADA:

- ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO
- INSERÇÃO DO QUESTIONÁRIO NO SURVEYMONKEY
- SOLICITAÇÃO DO MAILING VIA ABERTURA DE CHAMADO COM A GTI
- ANÁLISE DAS RESPOSTAS
- Entrega dos resultados



FICHA TÉCNICA

PÚBLICO:

■ ALUNOS INGRESSANTES DO 1º SEMESTRE DE 2018.

PERÍODO DE APLICAÇÃO:

■ DE MAIO A JULHO/2018

FORMATO:

On-Line, em laboratório de informática, via sistema SurveyMonkey (pós-graduação presencial)

**************************************	0	Modalidade	UNIVERSO*	RESPONDENTES	% PARTICIPAÇÃO	**ERRO DA PESQUISA (ERRO IDEAL ≤ 5%)	
	n	Pós-graduação	2.298	1.093	48%	2%	

^{*}Fonte: GTI, por meio de abertura de chamado.



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL	Universo*	Respondentes	Participação	Erro da** pesquisa
ACUPUNTURA	36	26	72%	10%
ADMINISTRAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS	45	27	60%	12%
ARQUITETURA COMERCIAL	19	14	74%	14%
ARQUITETURA DA PAISAGEM	12	12	100%	0%
BIG DATA	83	43	52%	10%
CIÊNCIAS DO CONSUMO E ESTRATÉGIAS APLICADAS	17	1	6%	98%
Construção Sustentável e Certificação Ambiental em Empreendimentos Imobiliários	10	10	100%	0%
Controladoria e Finanças	170	85	50%	8%
COSMETOLOGIA APLICADA À ESTÉTICA	16	13	81%	12%
Cozinha Avançada: tecnologias e ciências aplicadas à gastronomia	20	1	5%	98%
CRIAÇÃO DE IMAGEM E STYLING DE MODA	15	15	100%	0%
DESIGN DE INTERIORES	50	42	84%	6%
Docência no Ensino Superior	59	46	78%	7%
Engenharia de Segurança do Trabalho	79	12	15%	26%

^{*}Fonte: GTI, por meio de abertura de chamado.

^{**}Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal \leq 5%).



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL	Universo*	Respondentes	Participação	Erro da** pesquisa
ERGONOMIA	67	65	97%	2%
FARMÁCIA CLÍNICA E HOSPITALAR	60	48	80%	6%
FARMACOLOGIA CLÍNICA E FARMACOTERAPIA	32	26	81%	8%
GASTRONOMIA: HISTÓRIA E CULTURA	25	16	64%	15%
GERENCIAMENTO DE PROJETOS - PRÁTICAS DO PMI	177	88	50%	7%
GESTÃO AMBIENTAL	29	25	86%	7%
GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EM MÍDIAS DIGITAIS	38	16	42%	19%
GESTÃO DA QUALIDADE E SEGURANÇA DO PACIENTE	22	19	86%	8%
GESTÃO DE MARKETING	15	26	173%	-
GESTÃO DE MEIOS DE HOSPEDAGEM	42	6	14%	37%
GESTÃO DE NEGÓCIOS	135	45	33%	12%
GESTÃO DE NEGÓCIOS EM SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO - FOCO EM RESULTADOS	43	40	93%	4%
GESTÃO DE PLANOS DE SAÚDE	8	8	100%	0%
GESTÃO DE PROJETOS SOCIAIS NO TERRITÓRIO	12	15	125%	-

^{*}Fonte: GTI, por meio de abertura de chamado.

^{**}Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal \leq 5%).



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL	Universo*	Respondentes	Participação	Erro da** pesquisa
GESTÃO DE SAÚDE	18	10	56%	21%
GESTÃO DO ESPORTE	19	1	5%	98%
GESTÃO E ECONOMIA DE ENERGIA	11	11	100%	0%
GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO	30	10	33%	26%
GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	171	59	35%	10%
Inteligência de Mercado	19	15	79%	12%
MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE	109	55	50%	9%
Marketing no Varejo - Gestão, Estratégias e Negócios	17	13	76%	14%
MODELAGEM E MOULAGE NO PROCESSO DE CRIAÇÃO	15	15	100%	0%
NEGÓCIOS DA MODA: GESTÃO, MARCA E COLEÇÃO	12	11	92%	9%
PERÍCIA AMBIENTAL	24	22	92%	6%
RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL E SUSTENTABILIDADE	16	16	100%	0%
SISTEMAS DE GESTÃO INT. QUAL., MEIO AMBIENTE, SEG. E SAÚDE NO TRABALHO E RESP. SOCIAL	66	46	70%	8%
Tomografia Computadorizada e Ressonância Magnética	15	19	127%	-

^{*}Fonte: GTI, por meio de abertura de chamado.

^{**}Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal < 5%).



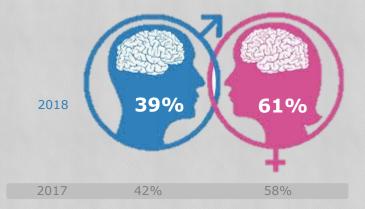
PERFIL DO INGRESSANTE

RESULTADOS GERAIS 2018 x 2017





INFORMAÇÕES EXTRAÍDAS DO CADASTRO X RESPONDENTES



Base 2018: 1.085 Base 2017: 2.175

FAIXA ETÁRIA

Informações extraídas do cadastro x respondentes





ESTADO/CIDADE ONDE MORA

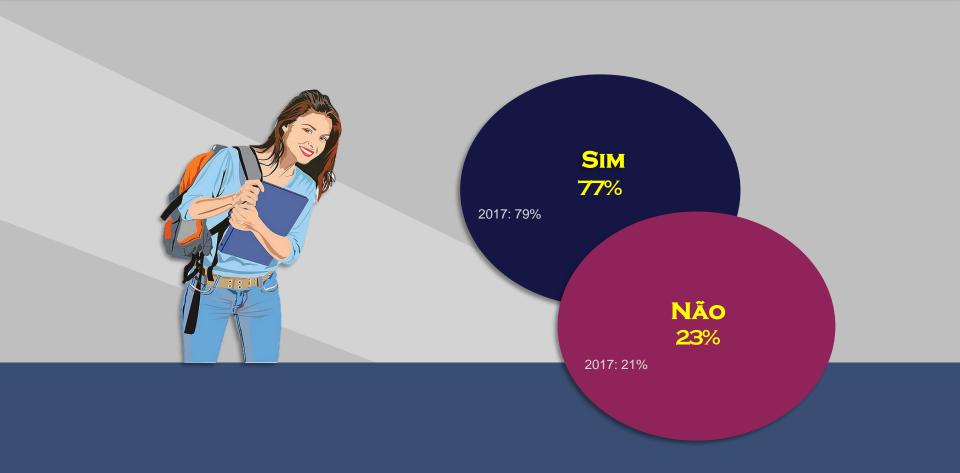


VOCÊ CONCLUIU A GRADUAÇÃO EM:



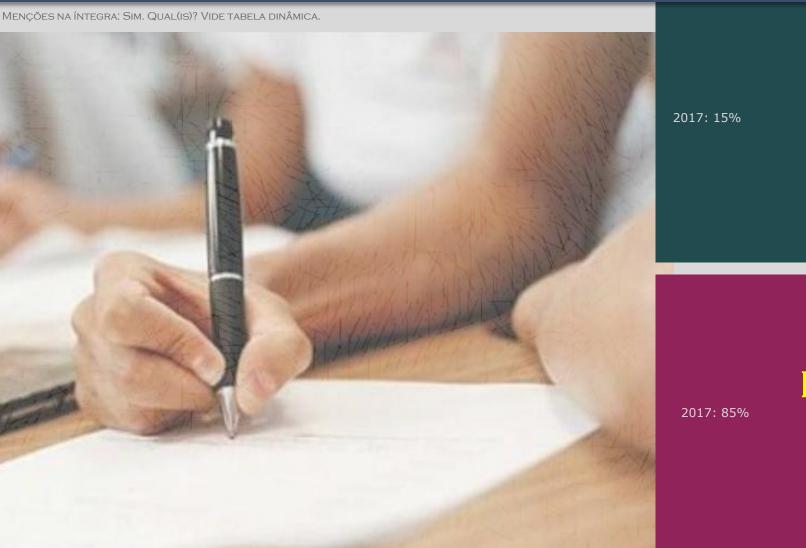


SUA FORMAÇÃO ESTÁ RELACIONADA À ÁREA DO CURSO EM QUE ESTÁ INGRESSANDO?





ALÉM DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC, VOCÊ PARTICIPOU DE OUTRO(S) PROCESSO(S) SELETIVO(S)?



SIM 13%

NÃO 87%

Base 2018: 1.075 Base 2017: 2.168



INDIQUE O PRINCIPAL MOTIVO DE ESCOLHA PELO CURSO:

Menções na íntegra: Outro. Qual? Vide tabela dinâmica.

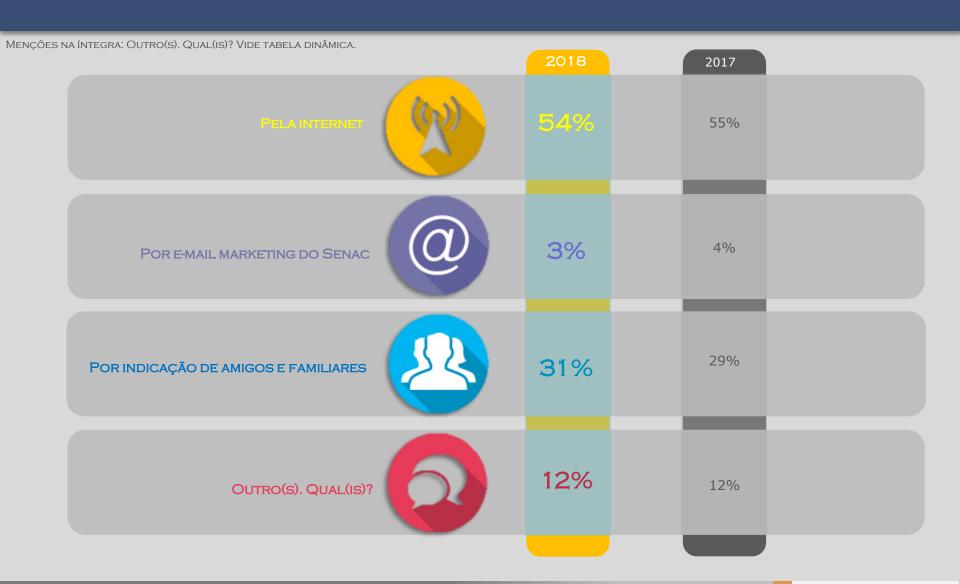


	2018	2017
PERTENCE À ÁREA QUE QUERO ATUAR	63%	61%
MERCADO DE TRABALHO PROMISSOR	16%	15%
REALIZAÇÃO PESSOAL	8%	8%
MENSALIDADE DE ACORDO COM AS MINHAS CONDIÇÕES ECONÔMICAS	3%	4%
PRESTÍGIO SOCIAL DA PROFISSÃO	2%	3%
Inovador	2%	3%
INFLUÊNCIA FAMILIAR (A ÁREA ESTÁ RELACIONADA AOS NEGÓCIOS DA FAMÍLIA)	0%	
Outro(s) motivo(s). Qual(is)?	6%	6%

Base: 1.070 Base: 2.154



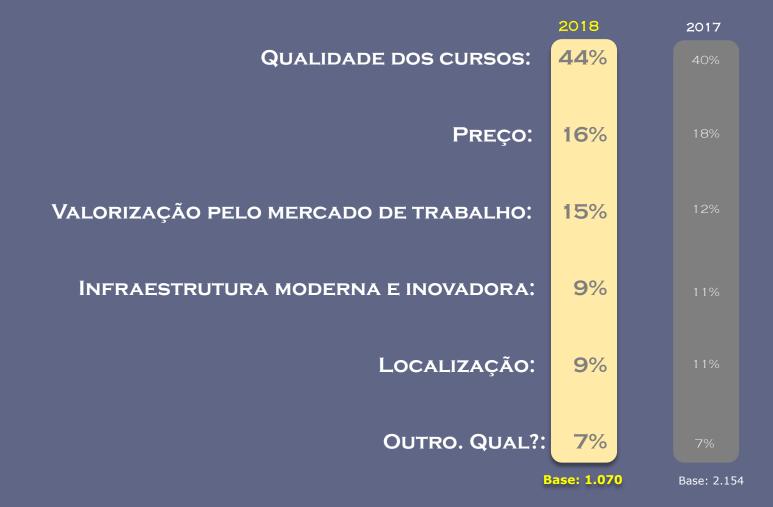
COMO VOCÊ CHEGOU AO SENAC/CURSO ESCOLHIDO?





QUAL O PRINCIPAL DIFERENCIAL ENTRE O SENAC E OUTRAS INSTITUIÇÕES QUE TENHA CONSIDERADO ANTES DO SEU INGRESSO NO CURSO?

MENÇÕES NA ÍNTEGRA: OUTRO. QUAL? VIDE TABELA DINÂMICA.





INDIQUE SUA(S) EXPECTATIVA(S) EM RELAÇÃO AO CURSO:

Menções na íntegra: Outra(s). Qual(is)? Vide tabela dinâmica.	2018	2017
MELHORAR O DESEMPENHO PROFISSIONAL	25%	24%
ADQUIRIR NOVOS CONHECIMENTOS	23%	23%
RECONHECIMENTO PROFISSIONAL/MERCADO DE TRABALHO	18%	17%
AUMENTO DE SALÁRIO E RENDA	12%	11%
ATUALIZAÇÃO DA ÁREA EM QUE JÁ ATUA	9%	9%
MUDANÇA DE ÁREA DE ATUAÇÃO	7%	7%
NETWORKING	6%	8%
Новву	1%	1%
Outra(s). Qual(is)?	0%	1%
Base: Respostas: Média resposta por respondente:	1.067 3.038 2,85	2.154 5.909 2,74



CONCLUSÃO PERFIL DO INGRESSANTE 2018

O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2018 É FORMADO, EM SUA MAIORIA, PELOS SEGUINTES ASPECTOS:

- SEXO PREDOMINANTE: FEMININO
- FAIXA ETÁRIA DE 30 E 40 ANOS
- PROVENIENTES DE SÃO PAULO
- CONCLUÍRAM A GRADUAÇÃO EM INSTITUIÇÃO PRIVADA
- POSSUEM FORMAÇÃO DE ACORDO COM A ÁREA DO CURSO ESCOLHIDO
- NÃO PARTICIPARAM DE OUTROS PROCESSOS SELETIVOS
- O PRINCIPAL MOTIVO DA ESCOLHA DO CURSO FOI PORQUE PERTENCE À ÁREA QUE QUEREM ATUAR
- CHEGARAM AO SENAC PELA INTERNET
- O DIFERENCIAL DO SENAC É A QUALIDADE DOS CURSOS
- AS EXPECTATIVAS EM RELAÇÃO AO CURSO ESCOLHIDO SÃO: MELHORAR O DESEMPENHO PROFISSIONAL E ADQUIRIR NOVOS CONHECIMENTOS.







AVALIAÇÃO DO INGRESSANTE

RESULTADOS GERAIS 2018 x 2017





ATUALMENTE, SUA FUNÇÃO ESTÁ RELACIONADA À ÁREA DO CURSO?



	2018/1	2017/1
SIM	65%	64%
Não	26%	28%
NÃO ESTÁ TRABALHANDO	8%	8%
	BASE: 1.066	Base: 2.147



AVALIE O ATENDIMENTO PRESTADO DESDE A INSCRIÇÃO/MATRÍCULA ATÉ O MOMENTO

	PÉSSIMO	RUIM	REGULAR	Вом	О́тімо	NÃO SEI AVALIAR
DURANTE O PROCESSO SELETIVO/ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS	H	1%	4%	32%	63%	0%
2017/	1 0%	0%	4%	37%	58%	0%
PERÍODO DE INSCRIÇÃO	Ħ	0 %	4%	38%	58%	Ħ
2017/	1 0%	0%	4%	41%	53%	0%
PERÍODO DE MATRÍCULA	H	1%	5%	38%	57 %	H
2017/	1 1%	1%	6%	41%	52%	0%
COORDENAÇÃO DO CURSO	0%	1%	3%	27%	67 %	1%
2017/	1 0%	1%	5%	30%	64%	1%
SECRETARIA NA ENTREGA DOS DOCUMENTOS	0%	0%	5%	32%	62%	1%
2017/	1 1%	1%	5%	36%	56%	1%
ATENDIMENTO PRESTADO PELA UNIDADE	H	0%	3%	32%	64%	0%
2017/	1 0%	1%	4%	36%	59%	1%





COMENTÁRIOS E SUGESTÕES SOBRE O ATENDIMENTO

MENÇÕES NA ÍNTEGRA: VIDE TABELA DINÂMICA.

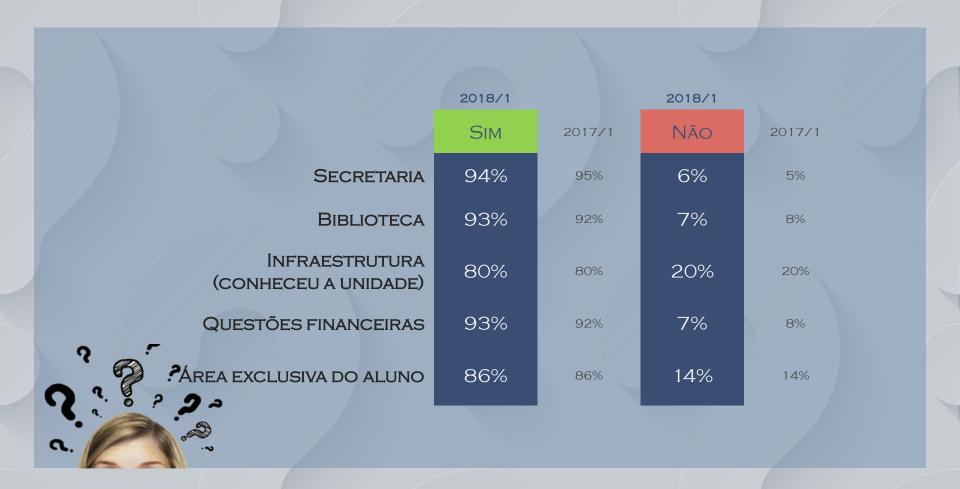
PALAVRAS MAIS MENCIONADAS:

alunos confuso

Base: 679



NO INÍCIO DO CURSO TODAS AS DÚVIDAS SOBRE AS ÁREAS RELACIONADAS ABAIXO FORAM ESCLARECIDAS?





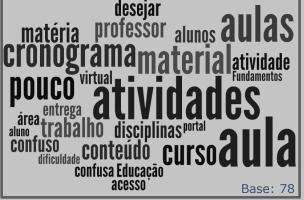
AS ORIENTAÇÕES RECEBIDAS PARA O DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES DAS DISCIPLINAS, QUANDO NECESSÁRIA, FORAM ADEQUADAS?



FALE SOBRE OS PROBLEMAS ENCONTRADOS:*

* MENCÕES NA ÍNTEGRA: VIDE TABELA DINÂMICA.

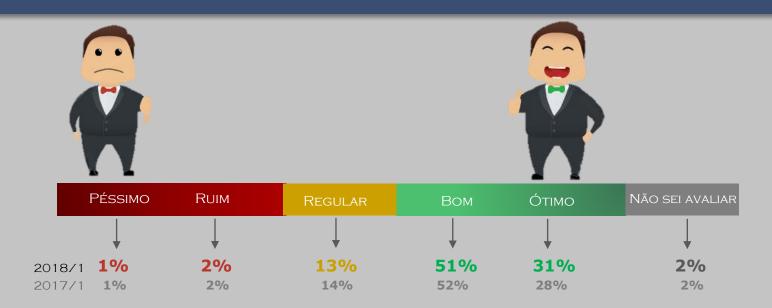
PALAVRAS MAIS MENCIONADAS:



Base 2018: 1.063 Base 2017: 2.133



INDIQUE A SUA PERCEPÇÃO, ATÉ O MOMENTO, SOBRE O FORMATO DAS AULAS E MATERIAL DIDÁTICO. JUSTIFIQUE SUA RESPOSTA:



JUSTIFICATIVAS: PALAVRAS MAIS MENCIONADAS (PÉSSIMO/RUIM):







EM RELAÇÃO AO PORTAL/AMBIENTE VIRTUAL

	PÉS	SIMO	Ruim	REGULAR	Вом	О́тімо	NÃO SEI AVALIAR
UTILIZAÇÃO DO SISTEMA NO MOMENTO DA INSCRIÇÃO	1	%	2 %	13%	53%	30%	2%
2017	7/1 1	1%	3%	15%	54%	26%	2%
UTILIZAÇÃO DO SISTEMA NO MOMENTO DA MATRÍCULA	1	%	3%	12%	54%	29%	1%
2017	//1 1	1%	3%	15%	53%	26%	2%
LOCALIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES NO PORTAL	2	2%	5%	22%	50%	20%	1%
2017	//1 2	2%	7%	26%	45%	18%	1%
ACESSO AO AMBIENTE VIRTUAL/BLACKBOARD	4	! %	7 %	22%	43%	19%	5%
2017	//1 3	3%	9%	25%	41%	17%	5%
LOCALIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES NO AMBIENTE VIRTUAL/BLACKBOARD	5	5%	10%	25%	38%	17 %	5%
2017	//1 5	5%	12%	30%	34%	15%	5%
ÁTUALIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES NO AMBIENTE VIRTUAL/BLACKBOARD	5	5%	7 %	23%	42%	18%	5%
2017	//1 /	1%	9%	25%	39%	16%	6%



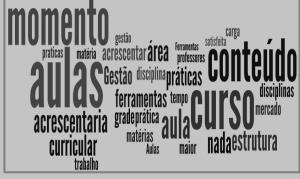
A ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO FOI UM DIFERENCIAL NA ESCOLHA PELO SENAC?



QUAIS CONTEÚDOS VOCÊ ACRESCENTARIA À ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO?

MENÇÕES NA ÍNTEGRA: VIDE TABELA DINÂMICA.

PALAVRAS MAIS MENCIONADAS:



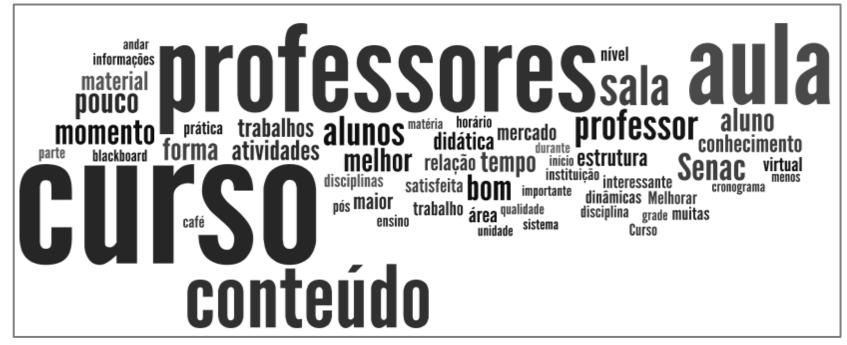




COMENTÁRIOS E SUGESTÕES

MENÇÕES NA ÍNTEGRA: VIDE TABELA DINÂMICA.

PALAVRAS MAIS MENCIONADAS:





CONCLUSÃO <u>AVALIAÇÃO</u> DO INGRESSANTE 2018

A MAIORIA DO RESPONDENTES AFIRMA QUE A FUNÇÃO QUE EXERCIDA ATUALMENTE ESTÁ RELACIONADA À ÁREA DO CURSO ESCOLHIDO; AFIRMA TAMBÉM QUE ESTÁ SATISFEITA COM O ATENDIMENTO PRESTADO DESDE A INSCRIÇÃO ATÉ A MATRÍCULA COMO: ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS DURANTE O PROCESSO SELETIVO; PERÍODO DE INSCRIÇÃO E MATRÍCULA; COORDENAÇÃO DO CURSO; ENTREGA DE DOCUMENTO PELA SECRETARIA; E ATENDIMENTO PRESTADO PELA UNIDADE.

A GRANDE MAIORIA CONCORDA QUE TODAS AS DÚVIDAS SOBRE A SECRETARIA, BIBLIOTECA, INFRAESTRUTURA, FINANCEIRO E ÁREA EXCLUSIVA DO ALUNO FORAM ESCLARECIDAS. CONCORDAM TAMBÉM QUE TODAS AS ORIENTAÇÕES RECEBIDAS PARA O DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES DAS DISCIPLINAS FORAM ADEQUADAS.

A GRANDE MAIORIA ESTÁ SATISFEITA COM O FORMATO DAS AULAS E MATERIAL DIDÁTICO, E CONCORDA QUE A ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO FOI UM DIFERENCIAL NA ESCOLHA PELO SENAC.

A MAIORIA ESTÁ SATISFEITA COM O PORTAL E O AMBIENTE VIRTUAL EM TODOS OS ITENS AVALIADOS, NO ENTANTO, HÁ PONTOS DE ATENÇÃO QUANTO AO ACESSO, LOCALIZAÇÃO E ATUALIZAÇÃO DA INFORMAÇÕES NO AMBIENTE VIRTUAL/BLACKBOARD.



Avaliação Institucional Integrada GPG - Gerência de Planejamento e Gestão

CPA — COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

