

PERFIL DO INGRESSANTE GRADUAÇÃO PRESENCIAL 2018



Agosto/2018

RESPONSÁVEIS PELO PROJETO



GCR /GP/ DIRETORIA ES

- SOLICITAÇÃO DA PESQUISA
- ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO
- ELABORAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO



CPA - COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

- ELABORAÇÃO/VALIDAÇÃO DO QUESTIONÁRIO
- ANÁLISE APROFUNDADA DOS DADOS
- INTERLOCUÇÃO COM A COORDENAÇÃO PARA APLICAÇÃO PRÁTICA DOS DADOS
- COLETA DO PLANO DE AÇÃO
- MONITORAMENTO



GPG/AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL INTEGRADA:

- ELABORAÇÃO DO QUESTIONÁRIO
- INSERÇÃO DO QUESTIONÁRIO NO SURVEYMONKEY
- SOLICITAÇÃO DO MAILING À GTI, VIA ABERTURA DE CHAMADO
- ANÁLISE DAS RESPOSTAS
- ENTREGA DOS RESULTADOS

FICHA TÉCNICA

PÚBLICO:

- ALUNOS INGRESSANTES DO 1º SEMESTRE DE 2018.

OBJETIVO:

- ENTENDER O PERFIL DO ALUNADO PARA REALIZAR COMUNICAÇÃO MAIS ASSERTIVA.

PERÍODO DE APLICAÇÃO:

- DE MAIO A JUNHO/2018

FORMATO:

- ON-LINE, POR E-MAIL, VIA SISTEMA SURVEYMONKEY.



MODALIDADE	UNIVERSO*	RESPONDENTES	% PARTICIPAÇÃO	**ERRO DA PESQUISA (ERRO IDEAL ≤ 5%)
GRADUAÇÃO PRESENCIAL	1.707	488	29%	4%

*Fonte: GTI, por meio de abertura de chamado.



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

GRADUAÇÃO PRESENCIAL	Universo*	Respondentes	Participação	Erro da** pesquisa
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO	66	15	23%	22%
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO	101	30	30%	15%
ARQUITETURA E URBANISMO	53	17	32%	20%
BACHARELADO EM AUDIOVISUAL	69	21	30%	18%
CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	49	17	35%	19%
BACHARALADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS	60	16	27%	21%
DESIGN DIGITAL	9	1	11%	98%
DESIGN GRÁFICO	70	20	29%	19%
DESIGN INDUSTRIAL	3	1	33%	98%
TECNOLOGIA EM DESIGN DE ANIMAÇÃO	58	12	21%	25%
DESIGN DE MODA ESTILISMO	57	16	28%	21%
DESIGN DE MODA MODELAGEM	1	0	0%	-
BACHARELADO EM EDUCAÇÃO FÍSICA	31	11	35%	23%
LICENCIATURA EM EDUCAÇÃO FÍSICA	19	6	32%	30%

*Fonte: GTI, por meio de abertura de chamado.

**Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal $\leq 5\%$).



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

GRADUAÇÃO PRESENCIAL	Universo*	Respondentes	Participação	Erro da**
ENGENHARIA AMBIENTAL SANITÁRIA	20	2	10%	67%
ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO	33	10	30%	26%
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	35	5	14%	41%
TECNOLOGIA EM ESTÉTICA E COSMÉTICA	48	16	33%	20%
TECNOLOGIA EM EVENTOS	1	0	0%	-
TECNOLOGIA EM FOTOGRAFIA	38	15	39%	20%
BACHARELADO EM FOTOGRAFIA	44	22	50%	15%
TECNOLOGIA EM GASTRONOMIA	208	46	22%	13%
TECNOLOGIA EM GESTÃO AMBIENTAL	1	0	0%	-
TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL	68	23	34%	17%
GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	48	13	27%	23%
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	46	13	28%	23%
GESTÃO FINANCEIRA	57	16	28%	21%
BACHARELADO EM HOTELARIA	23	16	70%	14%

*Fonte: GTI, por meio de abertura de chamado.

**Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal $\leq 5\%$).



PARTICIPAÇÃO POR CURSO

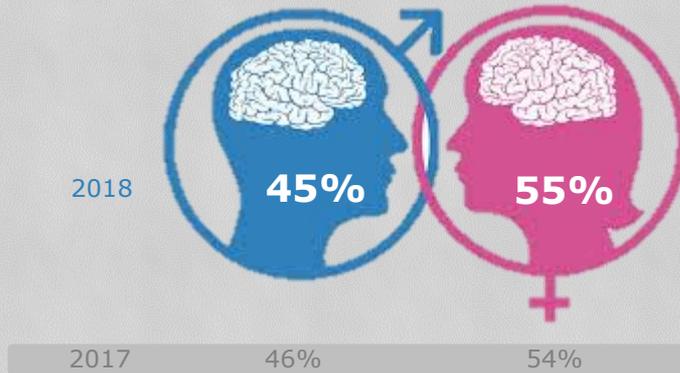
GRADUAÇÃO PRESENCIAL	Universo*	Respondentes	Participação	Erro da** pesquisa
TECNOLOGIA EM HOTELARIA	29	10	34%	26%
TECNOLOGIA EM JOGOS DIGITAIS	43	14	33%	22%
TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA	25	4	16%	46%
TECNOLOGIA EM MARKETING	65	19	29%	19%
BACHARELADO EM NUTRIÇÃO	37	10	27%	27%
TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	2	0	0%	-
TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	38	13	34%	22%
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	78	22	28%	18%
TECNOLOGIA EM RADIOLOGIA	17	6	35%	33%
REDES DE COMPUTADORES	52	12	23%	25%
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	1	0	0%	-
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	2	0	0%	-
SISTEMAS PARA INTERNET	1	0	0%	-

***Fonte:** GTI, por meio de abertura de chamado.

**Na quebra por cursos o erro da pesquisa é alto, sendo recomendada a utilização dos dados como fonte de informação (erro ideal $\leq 5\%$).

SEXO

INFORMAÇÕES EXTRAÍDAS DO CADASTRO X RESPONDENTES



Base 2018: 490
Base 2017: 323

FAIXA ETÁRIA

Informações extraídas do cadastro x respondentes



de 15 a 19 anos

de 20 a 24 anos

de 25 a 29 anos

de 30 a 40 anos

acima de 40 anos

2018 **36%**

32%

13%

14%

5%

Base: 490

2017 31%

37%

11%

16%

5%

Base: 323

INGRESSANTES GRADUAÇÃO PRESENCIAL

ESTADO/CIDADE ONDE MORA



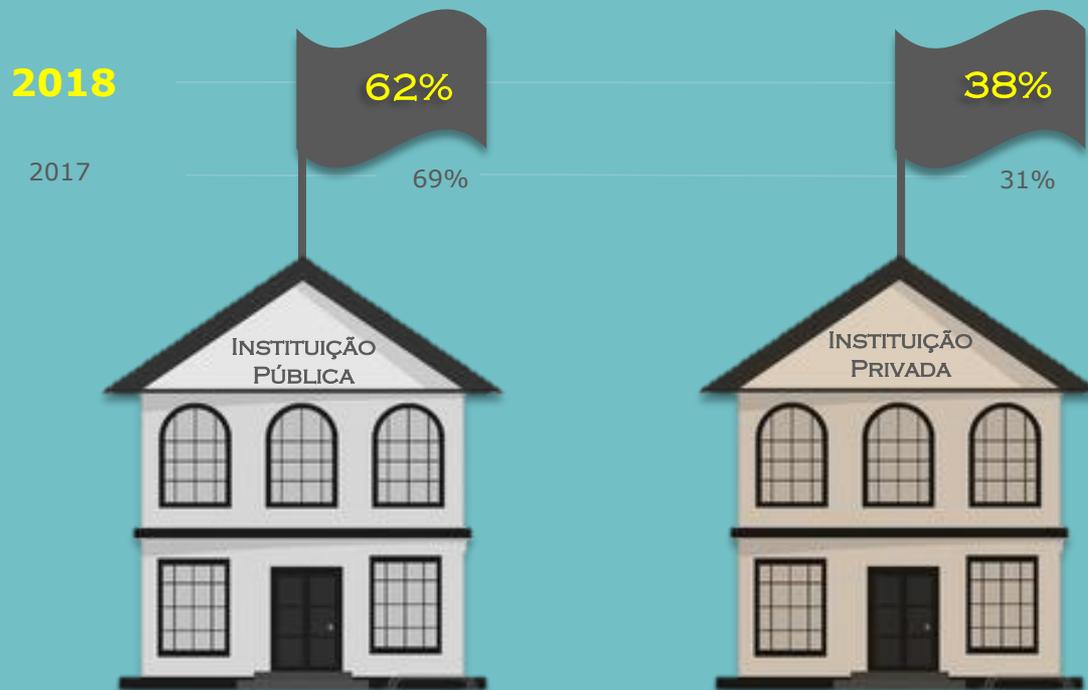
AS TRÊS CIDADES DE ONDE PROVÊM MAIS ALUNOS:

São Paulo 74%
Taboão da Serra 2%
Osasco 2%

* Informações extraídas do cadastro
* Informações sobre o estado dos respondentes, vide tabela dinâmica

Base do mailing enviado: 1.702

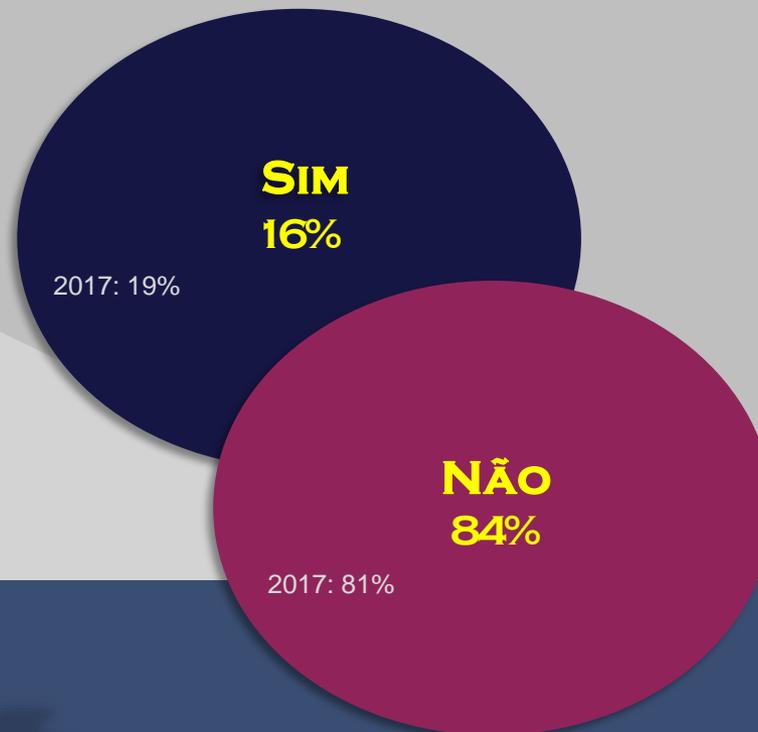
VOCÊ CONCLUIU O ENSINO MÉDIO EM:



Base 2018: 488

Base 2017: 323

VOCÊ FEZ CURSINHO PRÉ-VESTIBULAR?



Base 2018: 488
Base 2017: 323

ALÉM DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC, VOCÊ PARTICIPOU DE OUTRO(S) PROCESSO(S) SELETIVO(S)?

MENÇÕES NA ÍNTEGRA: SIM. QUAL(IS)? VIDE TABELA DINÂMICA.



2017: 46%

SIM
45%

2017: 54%

NÃO
55%

Base 2018: 488
Base 2017: 323

INGRESSANTES GRADUAÇÃO PRESENCIAL

INDIQUE O PRINCIPAL MOTIVO DE ESCOLHA PELO CURSO:

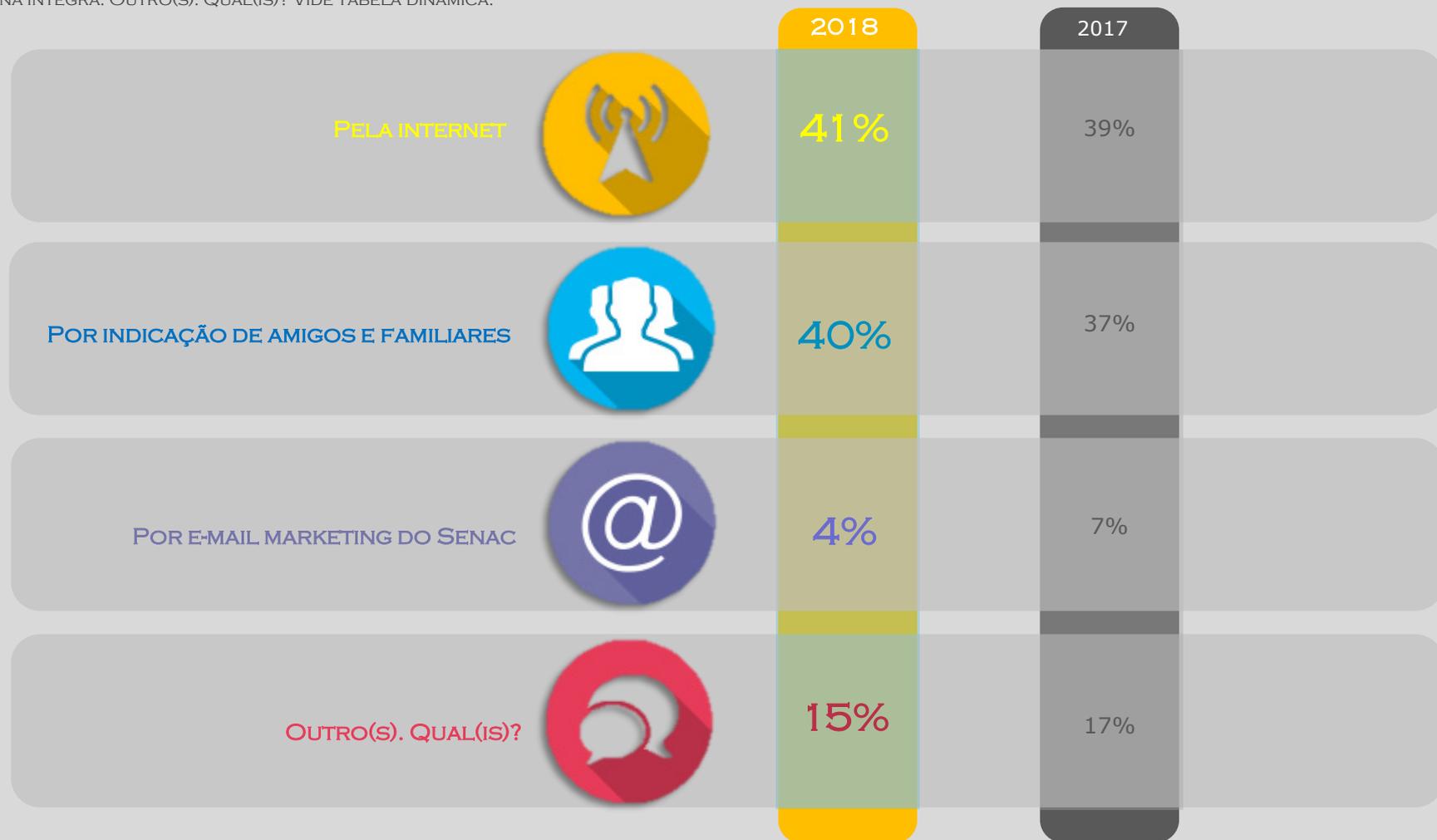
Menções na íntegra: Outro. Qual? Vide tabela dinâmica.



	2018	2017
PERTENCE À ÁREA QUE QUERO ATUAR	63%	60%
REALIZAÇÃO PESSOAL	14%	11%
MERCADO DE TRABALHO PROMISSOR	8%	13%
MENSALIDADE DE ACORDO COM AS MINHAS CONDIÇÕES ECONÔMICAS	4%	2%
INOVADOR	3%	4%
PRESTÍGIO SOCIAL DA PROFISSÃO	3%	2%
INFLUÊNCIA FAMILIAR (A ÁREA ESTÁ RELACIONADA AOS NEGÓCIOS DA FAMÍLIA)	1%	1%
OUTRO(S) MOTIVO(S). QUAL(IS)?	4%	7%
	Base: 468	Base: 317

COMO VOCÊ CHEGOU AO SENAC/CURSO ESCOLHIDO?

MENÇÕES NA ÍNTEGRA: OUTRO(S). QUAL(IS)? VIDE TABELA DINÂMICA.



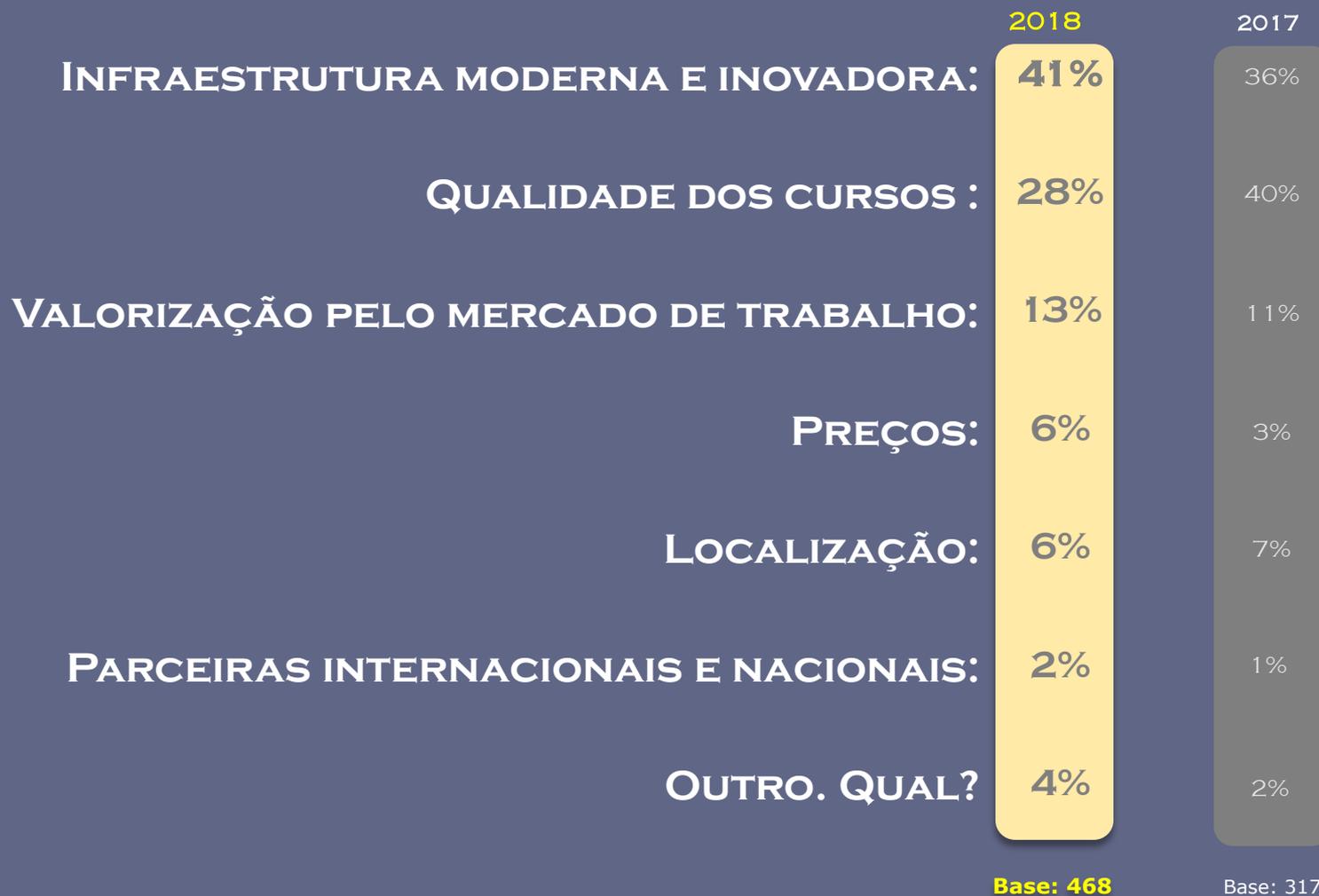
INGRESSANTES GRADUAÇÃO PRESENCIAL

2018
Base: 468
Respostas: 514
Média resposta por respondente: 1,1

2017
317
353
1,1

QUAL O PRINCIPAL DIFERENCIAL ENTRE O SENAC E OUTRAS INSTITUIÇÕES QUE TENHA CONSIDERADO ANTES DO SEU INGRESSO NO CURSO?

MENÇÕES NA ÍNTEGRA: OUTRO. QUAL? VIDE TABELA DINÂMICA.



INDIQUE SUA(S) EXPECTATIVA(S) EM RELAÇÃO AO CURSO:

MENÇÕES NA ÍNTEGRA: OUTRA(S). QUAL(IS)? VIDE TABELA DINÂMICA.

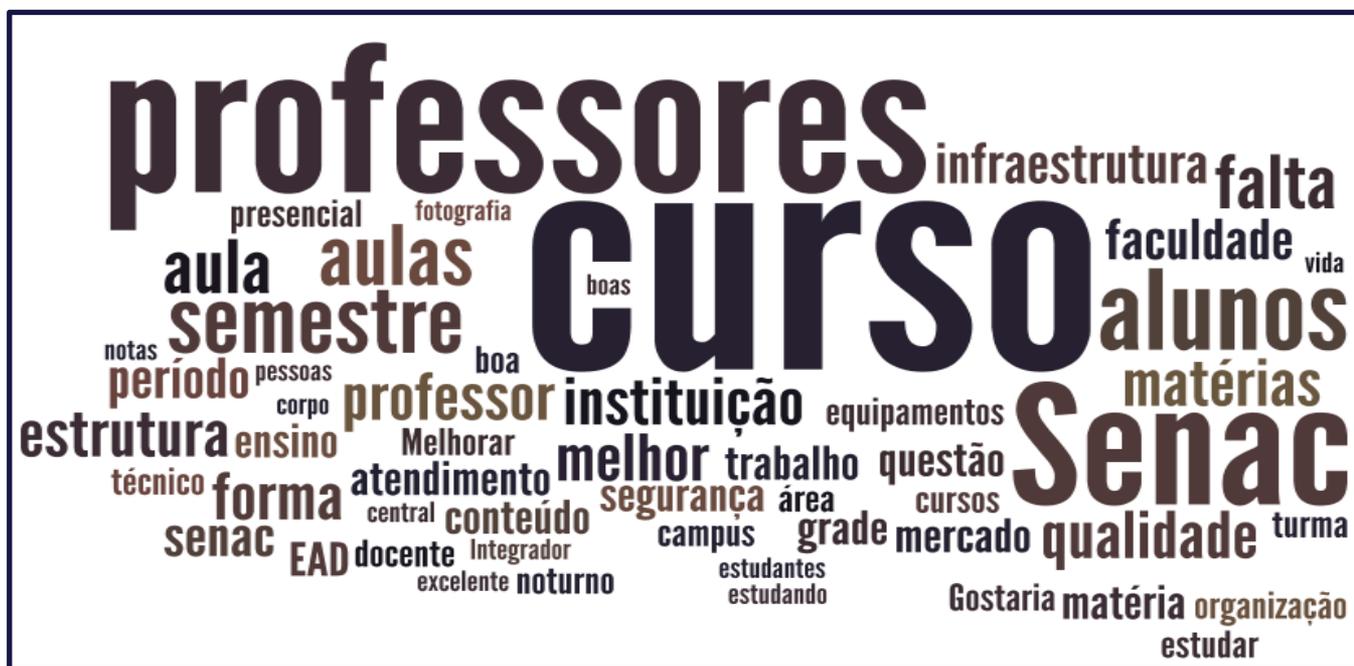
	2018	2017
RECONHECIMENTO PROFISSIONAL/MERCADO DE TRABALHO	23%	26%
ADQUIRIR NOVOS CONHECIMENTOS	23%	24%
MELHORAR O DESEMPENHO PROFISSIONAL	19%	18%
AUMENTO DE SALÁRIO E RENDA	13%	12%
MUDANÇA DE ÁREA DE ATUAÇÃO	7%	7%
NETWORKING	5%	5%
ATUALIZAÇÃO DA ÁREA EM QUE JÁ ATUA	5%	5%
HOBBY	4%	3%
OUTRA(S). QUAL(IS)?	0%	1%
	Base: 463	317
	Respostas: 1.126	714
	Média resposta por respondente: 2,43	2,25



COMENTÁRIOS E SUGESTÕES

MENÇÕES NA ÍNTEGRA: VIDE TABELA DINÂMICA.

PALAVRAS MAIS MENCIONADAS:

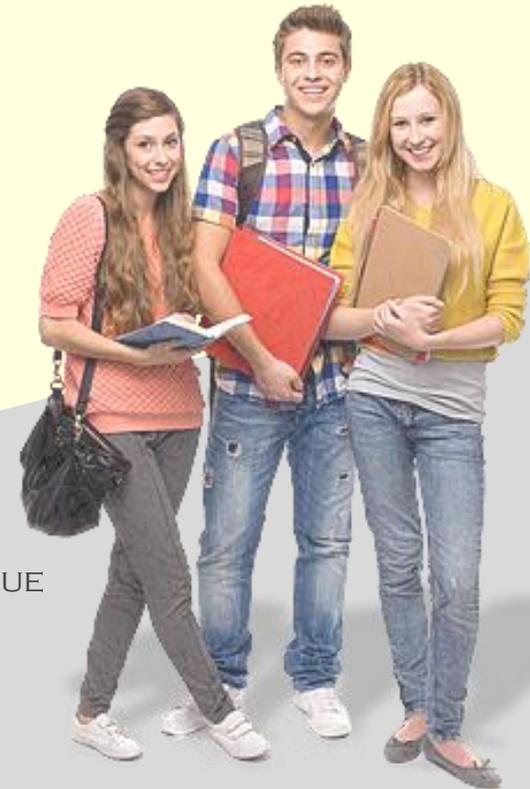


Base: 93

CONCLUSÃO PERFIL DO INGRESSANTE 2018

O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2018 É FORMADO, EM SUA MAIORIA, PELOS SEGUINTE ASPECTOS:

- SEXO FEMININO E MASCULINO
- FAIXA ETÁRIA ENTRE 15 E 19 ANOS E 20 E 24 ANOS
- PROVENIENTES DE SÃO PAULO
- CONCLUÍRAM O ENSINO MÉDIO EM INSTITUIÇÃO PÚBLICA
- NÃO PARTICIPARAM DE CURSINHO PRÉ-VESTIBULAR
- NÃO PARTICIPARAM DE OUTROS PROCESSOS SELETIVOS
- O PRINCIPAL MOTIVO DA ESCOLHA DO CURSO FOI PORQUE PERTENCE À ÁREA QUE QUEREM ATUAR
- CHEGARAM AO SENAC PELA INTERNET E INDICAÇÃO DE AMIGOS E FAMILIARES
- O DIFERENCIAL DO SENAC É A INFRAESTRUTURA MODERNA E INOVADORA
- AS EXPECTATIVAS EM RELAÇÃO AO CURSO ESCOLHIDO SÃO: MELHORAR O DESEMPENHO PROFISSIONAL E ADQUIRIR NOVOS CONHECIMENTOS.



Obs.: AS INFORMAÇÕES APRESENTADAS ESTÃO NA ORDEM DO MAIOR PERCENTUAL DAS RESPOSTAS.

INGRESSANTES GRADUAÇÃO PRESENCIAL

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL INTEGRADA
GPG - GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO

CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC